

APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

2º Trimestre
2024



Disclaimer

O conteúdo desta apresentação não constitui uma promessa ou declaração em relação ao desempenho futuro da Companhia. Determinadas informações e conclusões aqui contidas são relacionadas às perspectivas do negócio, estimativa de resultados operacionais e financeiros e perspectivas de crescimento da Companhia.

Estas informações são baseadas em projeções relacionadas a expectativas da administração da Companhia em relação ao futuro do negócio e as considerações futuras dependem das condições de mercado, aprovação regulamentar, desempenho do setor, flutuação do câmbio e outros riscos descritos nos relatórios da Companhia.

Certas porcentagens e outros valores incluídos neste documento foram arredondados para facilitar a sua apresentação e as escalas dos gráficos podem apresentar proporções diferentes, para melhorar sua apresentação. Assim, os números e os gráficos apresentados podem não representar a soma aritmética e podem diferir daqueles apresentados nas demonstrações financeiras.

Esta apresentação não constitui uma oferta ou solicitação de compra de ações ou qualquer outro ativo imobiliário da Companhia. A apresentação ou qualquer informação aqui contida não deve ser usada para base de contrato ou compromisso.

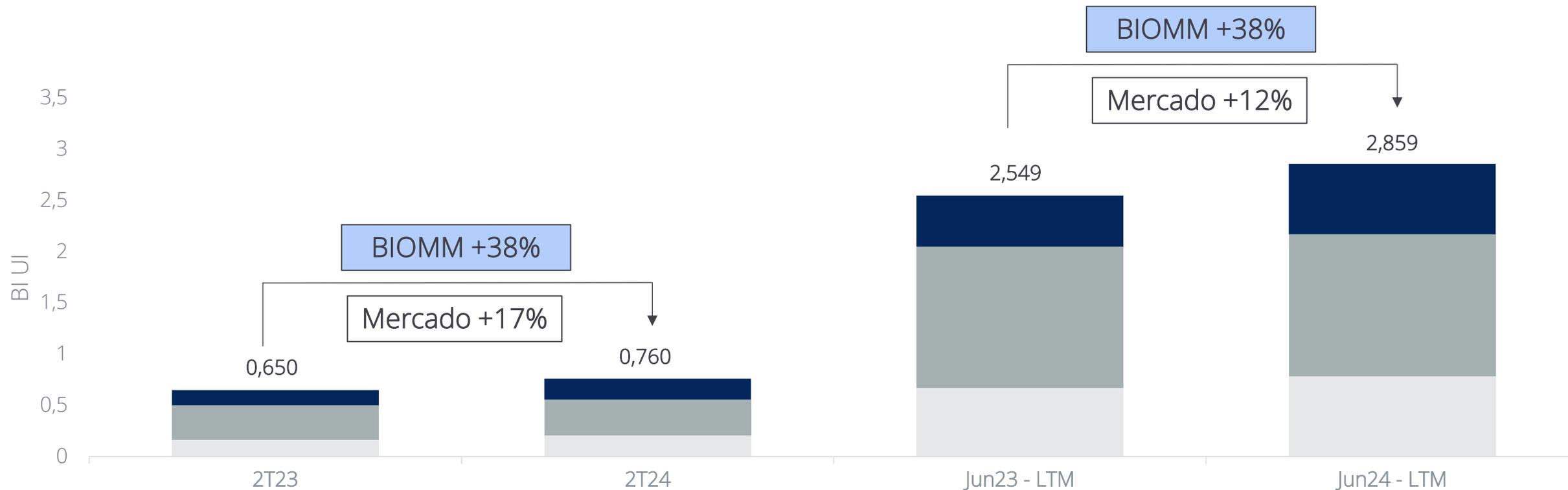
As informações aqui contidas são de finalidade informativa e assim devem ser entendidas.

Receita Líquida e
Market Share



DESTAQUES

MERCADO TOTAL INSULINA GLARGINA

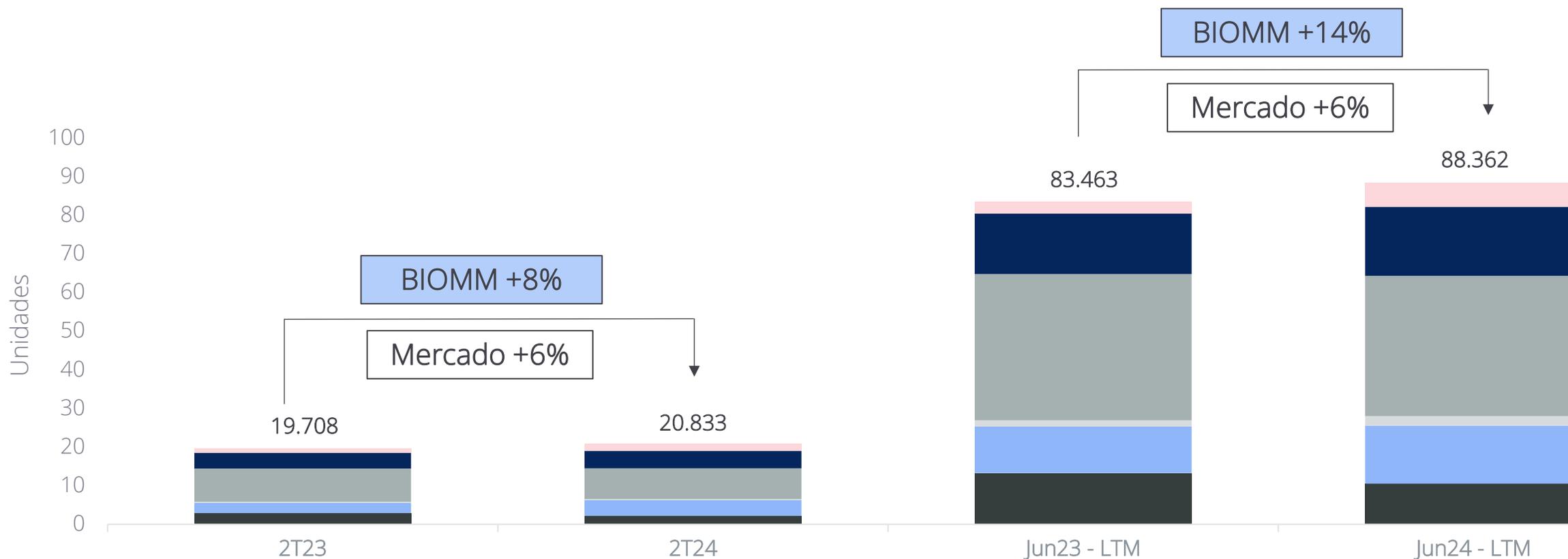


BIOMM	23%	27%	20%	24%
SANOFI	51%	46%	54%	49%
LILLY	26%	27%	26%	27%

Fonte: IQVIA



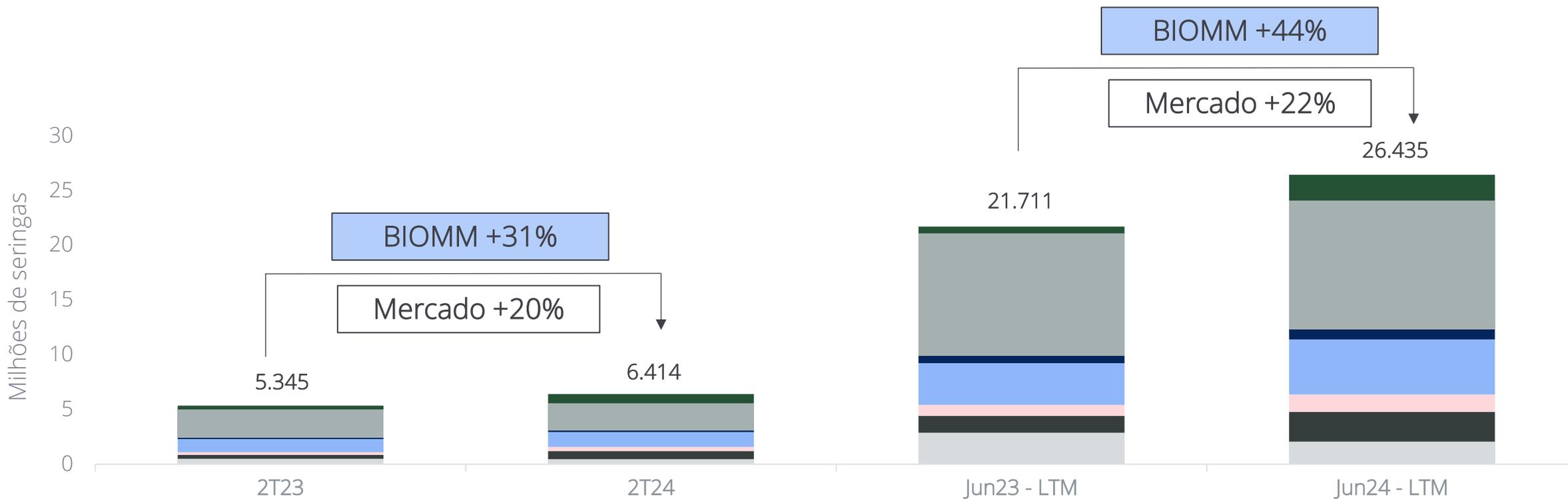
MERCADO PRIVADO TRASTUZUMAB 440MG



	2T23	2T24	Jun23 - LTM	Jun24 - LTM
BIOMM	21%	22%	19%	20%
ROCHE	15%	11%	16%	12%
AMGEN	13%	19%	14%	17%
PFIZER	2%	1%	2%	3%
LIBBS	43%	38%	45%	41%
ORGANON	6%	9%	4%	7%

Fonte: IQVIA

MERCADO PRIVADO ENOXAPARINA



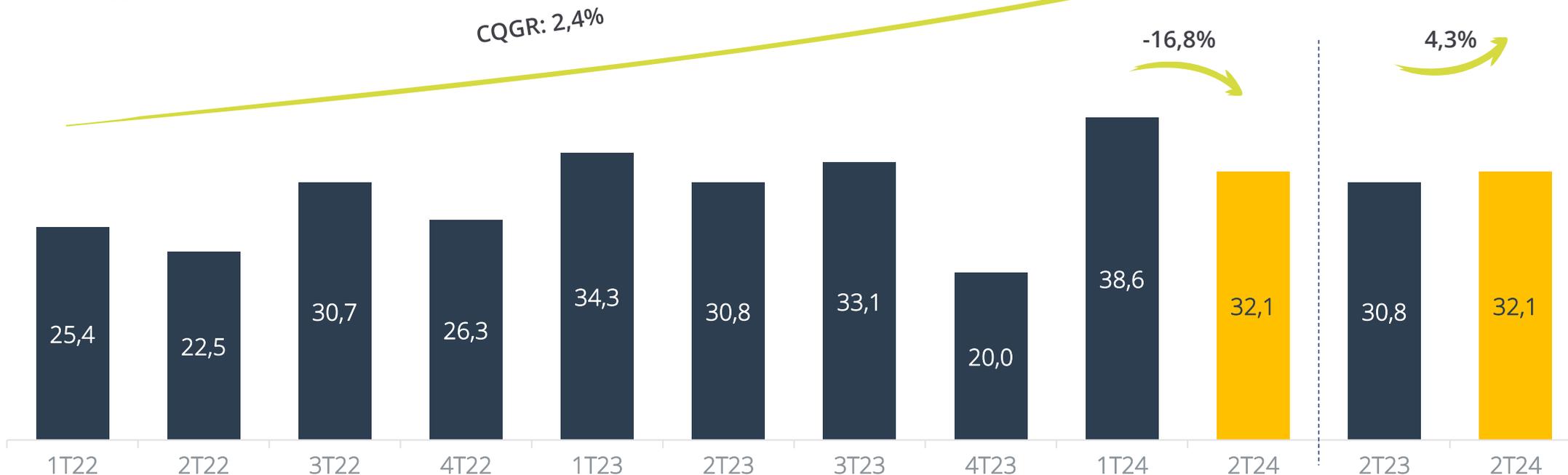
	2T23	2T24	Jun23 - LTM	Jun24 - LTM
BIOMM	3%	3%	3%	4%
EUROFARMA	9%	7%	13%	8%
CRISTALIA	7%	12%	7%	10%
VIATRIS	22%	21%	17%	19%
SANOFI	48%	38%	52%	44%
BLAU	5%	6%	5%	6%
OUTROS	6%	13%	3%	9%

DESTAQUES FINANCEIROS



Receita Líquida

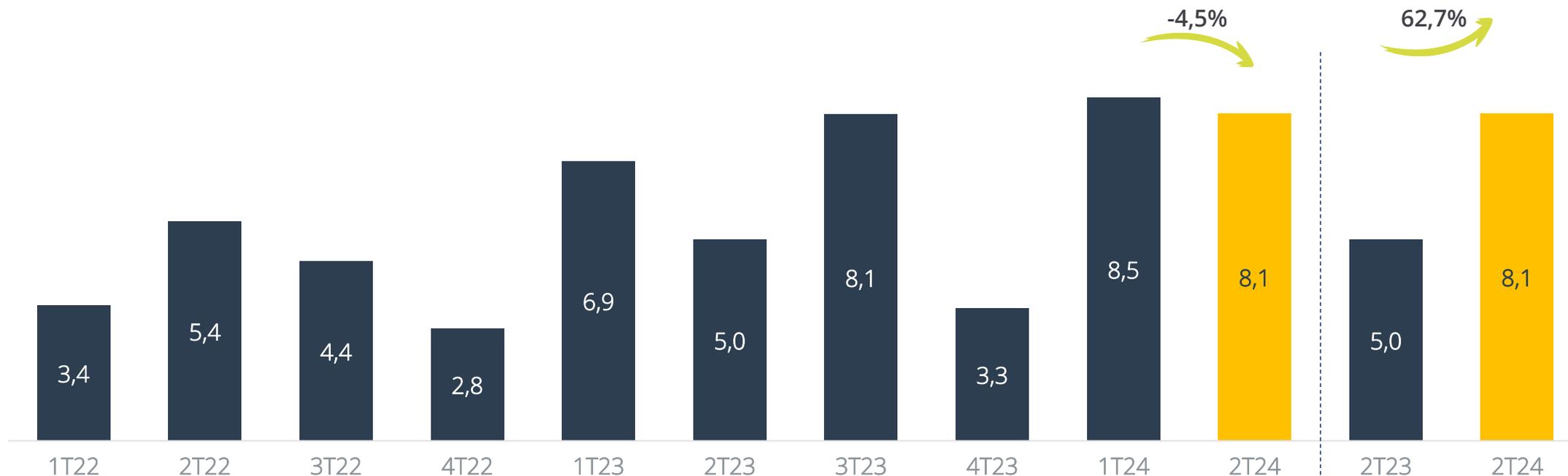
R\$ Milhões



A receita líquida atingiu R\$32,1 milhões no 2T24, crescimento de 4,3% comparado com o 2T23, explicado, principalmente, pelo maior volume de vendas no período. Já na comparação com o 1T24, houve retração de 16,8%, em função do mix de produtos vendidos

Lucro Bruto

R\$ Milhões



O lucro bruto atingiu R\$8,1 milhões no 2T24, crescimento de 62,7% contra o 2T23, explicado, principalmente, pelo maior volume de vendas no período. Já na comparação com o 1T24, houve retração de 4,5%, em função do mix de produtos vendidos

Despesas Operacionais

R\$ Milhões



Ebitda Consolidado

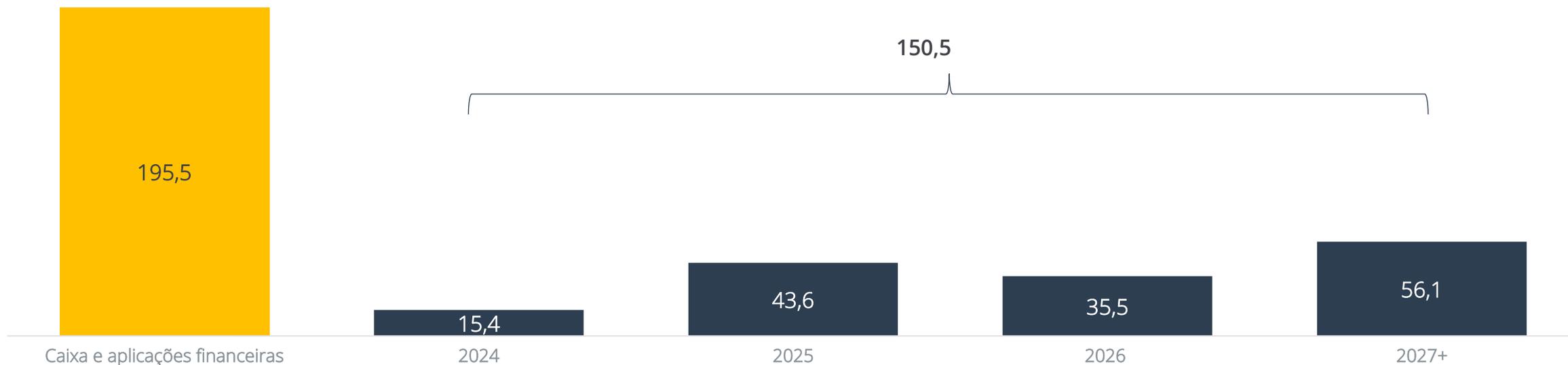
R\$ Milhões



As despesas operacionais atingiram R\$28,6 milhões no 2T24, +21,8% contra o 2T23, refletindo, principalmente, o aumento das despesas com marketing para fazer frente ao aumento de vendas no período. Já o Ebitda apresentou resultado negativo de R\$17,3 milhões, refletindo o incremento das despesas maior do que o incremento do lucro bruto

Perfil da Dívida

R\$ Milhões



A Companhia segue na gestão contínua do seu fluxo de caixa e perfil de endividamento, reduzindo o valor total da sua dívida em uma operação neste trimestre

Relações com Investidores

Site: <http://ri.biommm.com>

E-mail: ri@biommm.com

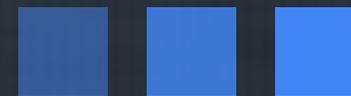
Assessoria de Imprensa

Máquina de Notícias

Nancy Campos

Tel.: (11) 3147-7445





EARNINGS PRESENTATION

2nd quarter
2024



Disclaimer

The content of this presentation does not constitute a promise or statement regarding the future performance of the Company. Certain information and conclusions contained herein are related to business prospects, estimate of the Company's operating and financial results and growth prospects.

This information is based on projections related to the Company's management expectations regarding the future of the business and considerations depend on market conditions, regulatory approval, industry performance, exchange rate fluctuations and other risks described in the Company's reports.

Certain percentages and other values included in this document have been rounded to make its presentation easier and chart scales can have different proportions, also to make ease of viewing. Therefore, the numbers and graphs generated may not represent an arithmetic sum and may differ from those presented in financial statements.

This presentation does not constitute an offer or solicitation to purchase shares or any other real estate assets of the Company. The presentation or any information contained herein is not to be used on the basis of a contract or commitment.

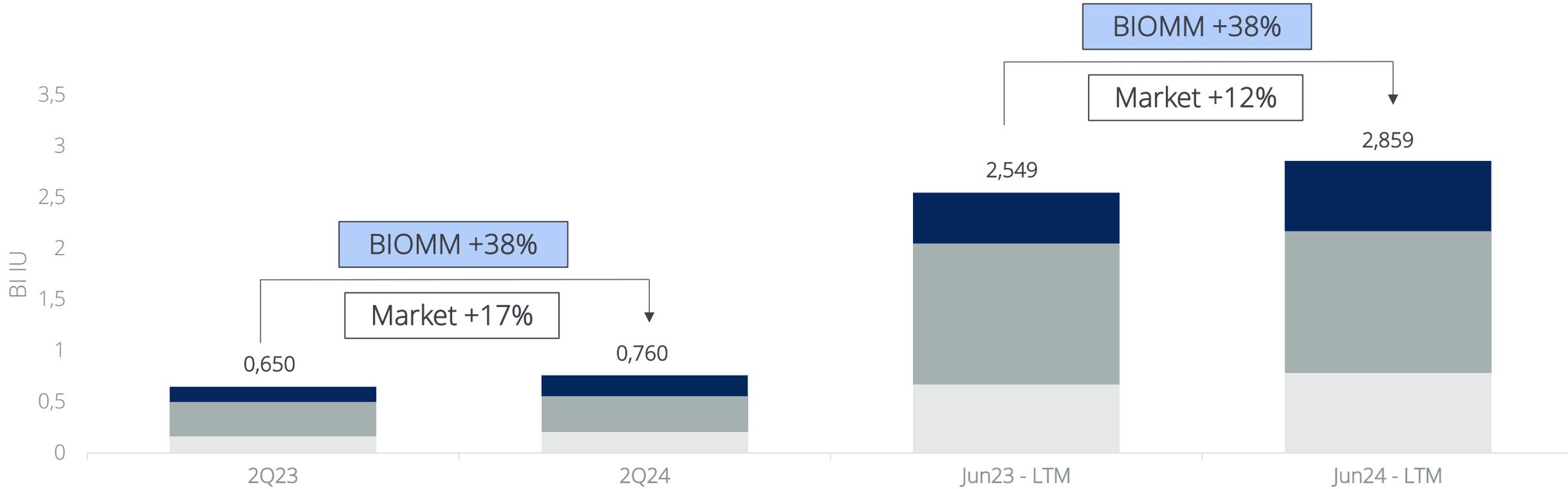
The information contained herein is informative and should be understood as such.

Net Revenue and
Market Share



HIGHLIGHTS

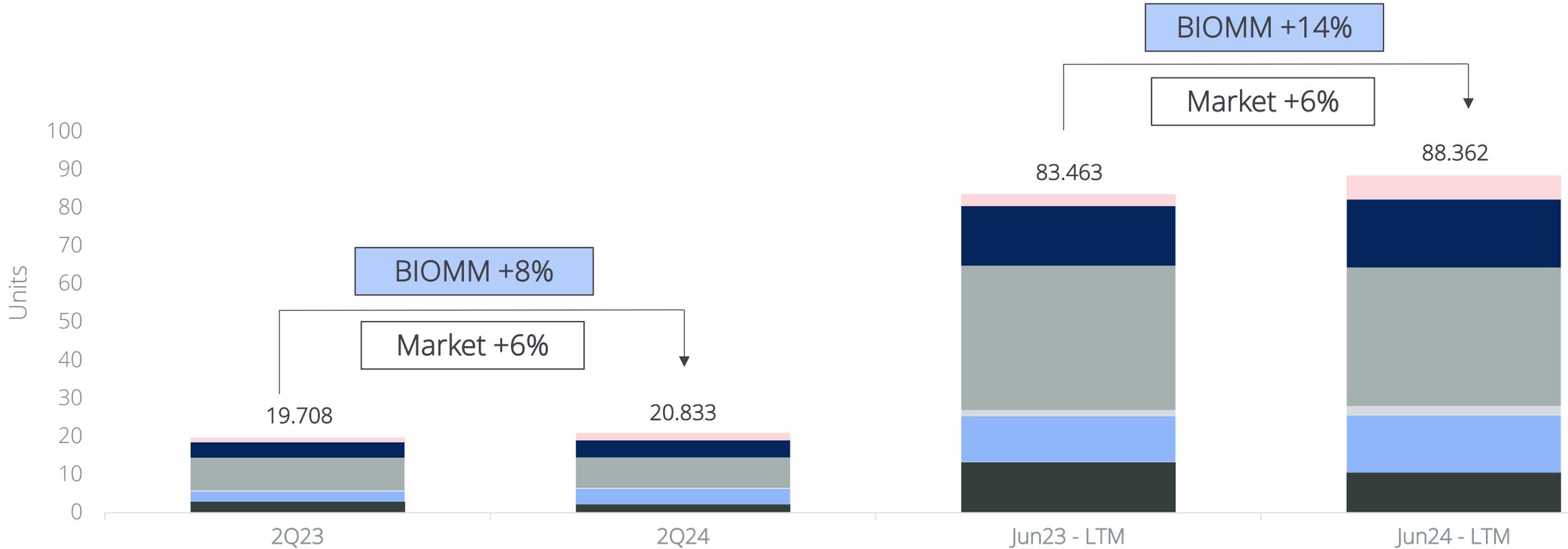
GLARGINE INSULIN TOTAL MARKET



BIOMM	23%	27%	20%	24%
SANOFI	51%	46%	54%	49%
LILLY	26%	27%	26%	27%

Source: IQVIA

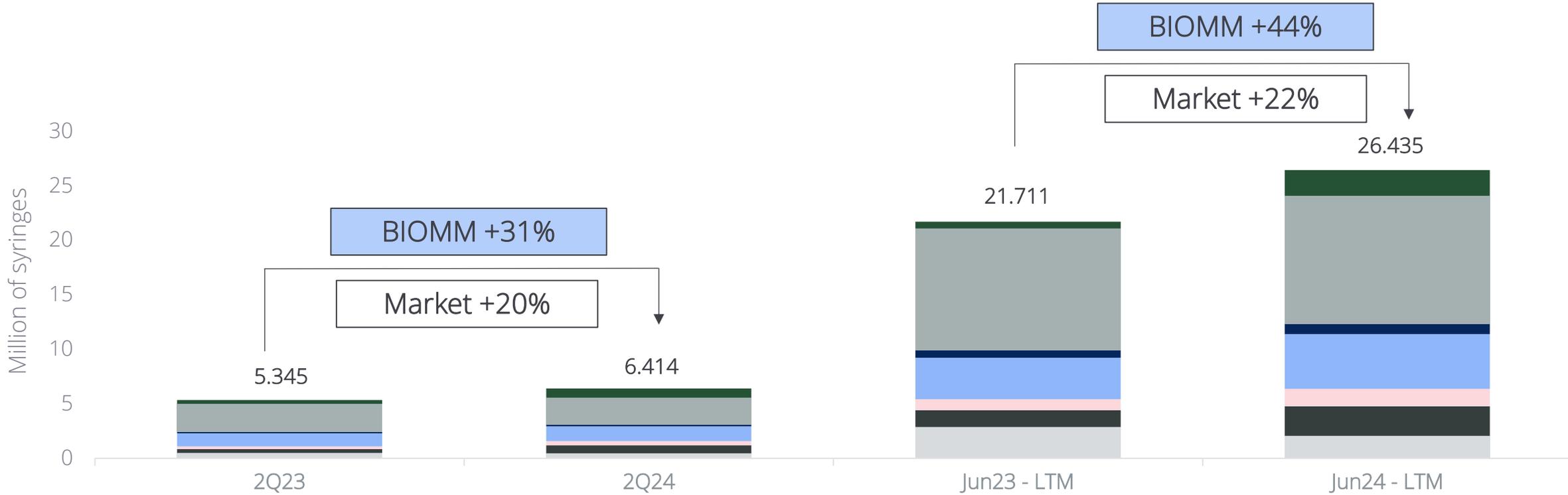


TRASTUZUMABE PRIVATE MARKET 440MG


	2Q23	2Q24	Jun23 - LTM	Jun24 - LTM
BIOMM	21%	22%	19%	20%
ROCHE	15%	11%	16%	12%
AMGEN	13%	19%	14%	17%
PFIZER	2%	1%	2%	3%
LIBBS	43%	38%	45%	41%
ORGANON	6%	9%	4%	7%

Source: IQVIA

ENOXAPARINA PRIVATE MARKET



	2Q23	2Q24	Jun23 - LTM	Jun24 - LTM
BIOMM	3%	3%	3%	4%
EUROFARMA	9%	7%	13%	8%
CRISTALIA	7%	12%	7%	10%
VIATRIS	22%	21%	17%	19%
SANOFI	48%	38%	52%	44%
BLAU	5%	6%	5%	6%
OTHERS	6%	13%	3%	9%

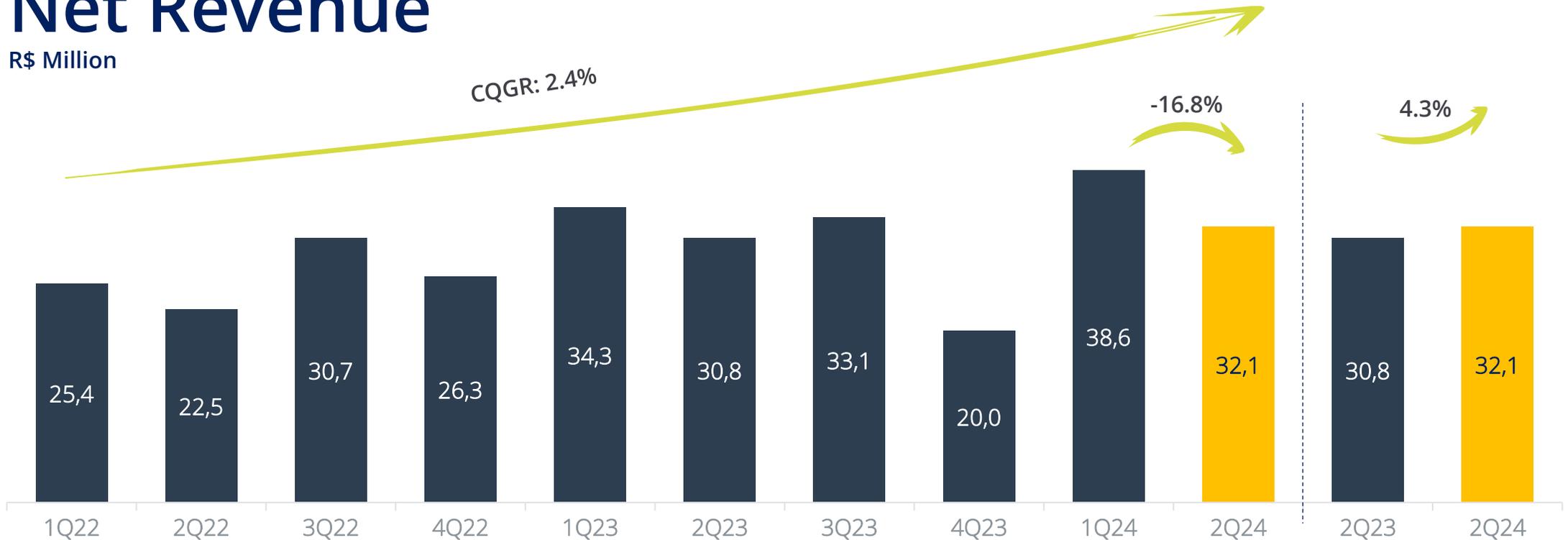
Source: IQVIA
Total market (public and private) still collecting data. Reference 1Q24 - 11%

FINANCIAL
HIGHLIGHTS



Net Revenue

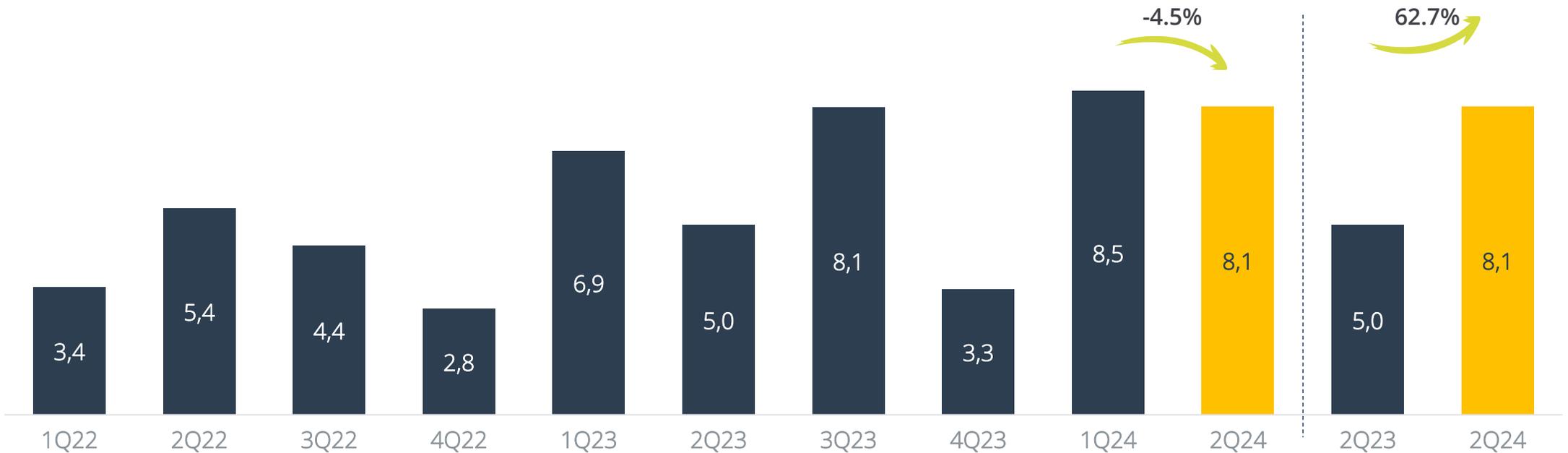
R\$ Million



Net revenue reached R\$32.1 million in 2Q24, growth of 4.3% compared to 2Q23, mainly explained by the higher sales volume in the quarter. Compared to 1Q24, there was a reduction of 16,8%, due to the mix of the products sold

Gross Profit

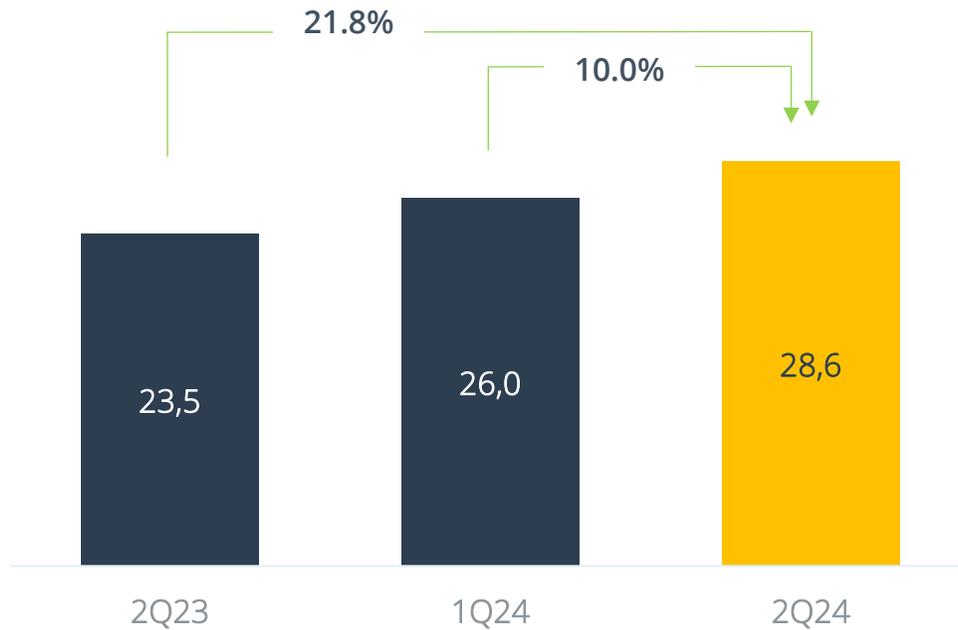
R\$ Million



Gross profit reached R\$8.1 million in 2Q24, growth of 62.7% compared to 2Q23, mainly explained by the higher sales volume in the quarter. Compared to 1Q24, there was a reduction of 4,5%, due to the mix of the products sold

Operating Expenses

R\$ Million



Consolidated Ebitda

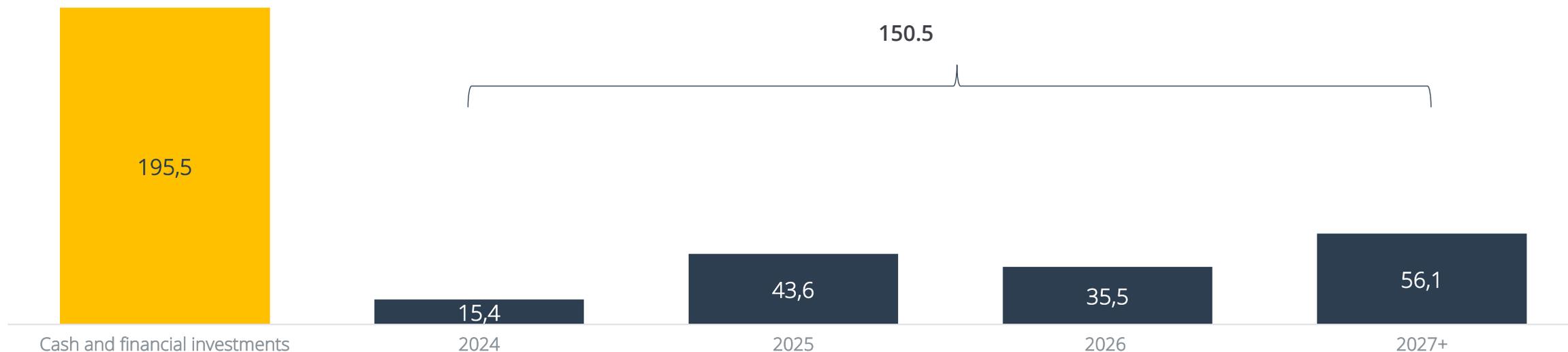
R\$ Million



Operating expenses reached R\$28.6 million in 2Q24, +21.8% against 2Q23, mainly reflecting the increase in the marketing expenses to meet the increase in sales in the quarter. Ebitda presented a negative result of R\$17.3 million, reflecting the increase in expenses greater than the increase in gross profit

Debt Profile

R\$ Million



The Company continues to actively manage its cash flow and its indebtedness profile, reducing the total amount of its debt in one operation this quarter

Investor Relations

Website: <http://ri.biomm.com>

E-mail: ri@biomm.com

Press Office

Máquina de Notícias

Nancy Campos

Tel.: (11) 3147-7445

