

Track & Field®

RELEAASE 2T24



Videoconferência

13 de agosto (terça-feira)

10h Brasília | 9h EUA-EST

Clique aqui para acessar a
videoconferência

- ✦ **Sell out de R\$320,1 milhões no 2T24**, representando um **aumento de 21,5% vs. 2T23**, o maior aumento trimestral dos últimos 5 anos (excluindo o impacto da pandemia) e um crescimento **same store sales de +16,4%**. Adicionalmente, observamos aumento de 21,1% YoY no número de peças vendidas.
- ✦ **Vendas captadas pelo e-commerce ganhando 2,1 p.p. de participação no sell out captado rede**, atingindo 9,4% vs. 7,3% no 1S23, e **crescendo 53,5% no semestre**.
- ✦ No segundo trimestre de 2024, **71,3%** das vendas captadas pelo e-commerce foram faturadas diretamente pelas lojas físicas através da modalidade **ship from store**.
- ✦ Continuamos com o avanço da segunda onda de omnicanalidade, **focando na vitrine infinita que já está presente em 274 lojas** (+120 lojas YoY). Além disso, estamos captando novos parceiros para o nosso marketplace de artigos esportivos, **tfmall**, adicionamos 2 novas marcas durante o 2T24, **totalizando 13 parceiros ao final do período. Em conjunto, esses canais representam 13,6% do sell out captado digital**.
- ✦ Inauguramos **15 lojas no trimestre**, totalizando **374 lojas ao final do período**. Todas as lojas foram inauguradas já no novo formato e seguimos focados na reforma das lojas existentes; durante o segundo trimestre **reformamos 14 lojas, sendo 2 próprias e 12 franquias. No semestre, totalizamos 17 inaugurações e 19 reformas**.
- ✦ A **TFSports** realizou mais de 680 eventos no segundo trimestre, compostos por 23 Santander Track&Field Run Series, 446 aulas do Continue em Movimento, 194 eventos do T&F Experience e 20 etapas do Track&Field Open de Beach Tennis. Ao final do trimestre, a Plataforma contabilizava **mais de 710 mil usuários (+44,5% YoY) e 7,4 mil treinadores cadastrados**, que realizaram 196 eventos/aulas no período.
- ✦ **NPS (Net Promoter Score) atingindo 80,6 pontos no 2T24**, permanecendo em patamar elevado e continuamente comprovando que o crescimento da Companhia coexiste com a alta satisfação dos clientes com os nossos diversos canais.



Destaques Financeiros

- ✦ **Geração de caixa operacional de R\$80,7 milhões, crescimento de 176,9%** em comparação ao valor gerado no mesmo período de 2023.
- ✦ **Receita líquida totalizou R\$192,0 milhões no 2T24, +23,3% vs. 2T23** (R\$155,8 milhões).
- ✦ **Lucro bruto crescendo 20,6% vs. 2T23, atingindo R\$107,2 milhões no 2T24, e margem bruta de 55,8%.**
- ✦ **EBITDA ajustado alcançou R\$41,3 milhões no 2T24, +14,5% YoY. Margem EBITDA ajustada de 21,5% no trimestre.** Excluindo os efeitos do negócio TFSports, o EBITDA totalizou R\$45,0 milhões no 2T24, +18,3% YoY e margem de 25,3% no trimestre.
- ✦ **Lucro líquido ajustado totalizou R\$30,1 milhões no 2T24, +8,3% vs. 2T23.** O lucro líquido sem efeitos do negócio TFSports atingiu R\$34,9 milhões, +14,9% vs. 2T23.



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Track & Field

Estamos entusiasmados em compartilhar a aceleração do crescimento no segundo trimestre do ano. Observamos um desempenho sólido durante todos os meses do período, impulsionado pela inovação em produtos, reforma de lojas, crescimento do digital, bem como pela boa performance das vendas em datas comemorativas como Dia das Mãe e Dia dos Namorados.

Nesse contexto, alcançamos um *sell out* de R\$320,1 milhões no 2T24, representando um aumento de 21,5% em comparação ao 2T23, o maior crescimento dos últimos 5 anos (excluindo período de pandemia), o que nos permitiu melhorar a lucratividade, medida pelo EBITDA ajustado, em 14,5% YoY, com uma margem de 21,5% no 2T24. Além disso, registramos um lucro líquido ajustado de R\$30,1 milhões, o que representa um aumento de 8,3% em relação ao mesmo período do ano anterior.

Estamos comprometidos com a expansão da nossa marca, especialmente no fortalecimento da nossa rede de franquias. Durante o trimestre, inauguramos 3 outlets e 12 franquias, elevando nossa rede para um total de 374, sendo 38 lojas próprias, 13 outlets e 323 franquias. No primeiro semestre, inauguramos um total de 17 lojas, 6 unidades a mais em comparação ao mesmo período do ano anterior, demonstrando uma aceleração nas aberturas que nos prepara para o período de alta sazonalidade com uma rede ainda mais robusta.

Além das aberturas, com todas as lojas já no novo formato, seguimos focados na reforma das lojas existentes diante dos ótimos resultados em crescimento de vendas e retorno do capital investido. Nesse trimestre, 14 lojas foram reformadas, sendo 2 próprias e 12 franquias, e, no semestre, totalizamos 19 reformas. Temos como meta dobrar a quantidade de reformas realizadas no ano de 2023, e já temos 26 lojas com reformas programadas para o segundo semestre do ano, com boas perspectivas de superarmos nosso objetivo.

Destacamos ainda a performance da TFSports e estamos orgulhosos em compartilhar que nosso circuito de corridas, Santander Track&Field Run Series, foi premiado pela Federação Paulista de Atletismo em quatro categorias, conquistando o primeiro lugar em três delas. O reconhecimento mais significativo, sem dúvida, foi ser a empresa mais pontuada em 2023 no Estado de São Paulo, com a melhor avaliação em qualidade das provas. Com isso, reforçamos nosso principal objetivo que é proporcionar a melhor experiência possível aos atletas, ao mesmo tempo que estamos empenhados em consolidar a TFSports como uma das principais plataformas globais na organização de eventos esportivos.

Durante o trimestre, realizamos mais de 680 eventos/experiências, o que incluiu 23 corridas de rua do circuito Santander Track&Field Run Series, 20 etapas do Track&Field Open de Beach Tennis, 194 eventos do T&F Experience e 446 aulas do Programa Continue em Movimento. A plataforma atingiu mais de 710 mil usuários ao final do período, com crescimento de 44,5% YoY. Atualmente contamos com 7,4 mil treinadores conectados ao aplicativo, que ofereceram 196 aulas/eventos para a nossa base de clientes durante o período.

No tfmall, incorporamos duas novas marcas no trimestre, totalizando agora 13 parceiros que consideramos altamente complementares à T&F e ao seu público. Vale destacar que o GMV do marketplace, ainda em *ramp up*, atingiu R\$ 2,2 milhões no semestre.

Na frente de sustentabilidade, a companhia publicou seu Relatório Anual 2023, seguindo as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e as recomendações da Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD). No documento, além dos resultados de negócio, apresentamos os avanços nos compromissos do nosso Plano ESG 2025. O Relatório está disponível nas versões completa e resumida neste link: <https://www.tfco.com.br/relatorio-anual/>.

Os resultados alcançados até o momento apontam que estamos na direção certa e nos deixa confiantes para seguirmos empenhados em fortalecer nosso ecossistema de bem-estar, mantendo foco total em nosso plano de crescimento e na otimização de processos e operações. Agradecemos sinceramente aos colaboradores, Conselho de Administração, franqueados e fornecedores pelo compromisso e parceria, e aos nossos acionistas pela confiança depositada em nossa empresa.

A ADMINISTRAÇÃO

Tabela | Resumo dos Indicadores Financeiros

São Paulo, 12 de agosto de 2024 – A Track & Field CO S.A. (B3: TFCO4) anuncia seus resultados do segundo trimestre (2T) e primeiro semestre (1S) de 2024.

R\$ mil, exceto quando indicado	2T24	2T23	Var. 2T24 / 2T23	1S24	1S23	Var. 1S24 / 1S23
Resultados Financeiros						
Receita Líquida	192.002	155.775	23,3%	354.133	297.465	19,1%
Lucro Bruto	107.219	88.901	20,6%	202.655	172.208	17,7%
<i>Margem Bruta</i>	55,8%	57,1%	-1,3 p.p.	57,2%	57,9%	-0,7 p.p.
EBITDA	43.841	40.870	7,3%	85.254	78.645	8,4%
<i>Margem EBITDA</i>	22,8%	26,2%	-3,4 p.p.	24,1%	26,4%	-2,4 p.p.
EBITDA Ajustado¹	41.284	36.064	14,5%	78.276	69.512	12,6%
<i>Margem EBITDA Ajustado</i>	21,5%	23,2%	-1,7 p.p.	22,1%	23,4%	-1,3 p.p.
EBITDA Aj. Ex-TFSports²	44.978	38.022	18,3%	82.105	69.638	17,9%
<i>Mg. EBITDA Aj. Ex-TFSports</i>	25,3%	25,9%	-0,6 p.p.	25,0%	24,9%	0,1 p.p.
Lucro Líquido	26.245	26.831	-2,2%	52.630	51.918	1,4%
<i>Margem Líquida</i>	13,7%	17,2%	-3,5 p.p.	14,9%	17,5%	-2,6 p.p.
Lucro Líquido Ajustado³	30.149	27.850	8,3%	58.498	54.402	7,5%
<i>Margem Líquida Ajustado</i>	15,7%	17,9%	-2,2 p.p.	16,5%	18,3%	-1,8 p.p.
Lucro Líq. Aj. Ex-TFSports⁴	34.926	30.399	14,9%	64.331	55.652	15,6%
<i>Mg. Líquida Aj. Ex-TFSports</i>	19,7%	20,7%	-1,0 p.p.	19,6%	19,9%	-0,3 p.p.
Caixa Líquido⁵	66.988	39.929	67,8%	66.988	39.929	67,8%
Equivalentes Líq. Caixa⁶	136.801	91.301	49,8%	136.801	91.301	49,8%
Indicadores Operacionais						
Número de Lojas	374	339	10,3%	374	339	10,3%
Próprias	51	44	15,9%	51	44	15,9%
Franquias	323	295	9,5%	323	295	9,5%
Ticket Médio (R\$)	411,50	410,72	0,2%	382,23	379,6	0,7%
Same Store Sales	16,4%	13,2%	3,2 p.p.	14,2%	12,5%	1,7 p.p.
Sell Out Total⁷	320.074	263.328	21,5%	604.677	509.685	18,6%
Total Captado por E-commerce	25.461	16.099	58,2%	57.037	37.164	53,5%

Nota: Valores ajustados referem-se a medições não contábeis para fins de comparabilidade e melhor análise do mercado.

¹ EBITDA Ajustado: exclusão dos efeitos do IFRS 16 (efeito da exclusão de despesa de depreciação do direito de uso e despesa de arrendamento referente aos aluguéis) e despesas não recorrentes.

² EBITDA Ajustado Ex-TFSports: exclusão de todos os efeitos do negócio TFSports.

³ Lucro Líquido Ajustado: exclusão da aplicação do IFRS 16 e despesas não recorrentes.

⁴ Lucro Líquido Ajustado Ex-TFSports: exclusão de todos os efeitos do negócio TFSports.

⁵ Caixa Líquido: Caixa e equivalentes de caixa – Empréstimos financeiros.

⁶ Equivalentes Líquidos de Caixa: Caixa líquido + Recebíveis de cartões.

⁷ Sell out Total: Representa as vendas ao consumidor do Grupo Track&Field, independente do canal de vendas (físico/on-line ou ainda se loja própria/franquia).



Sell Out

Sell Out Captado por Canal (R\$ mil)	2T24	2T23	Var. 2T24 / 2T23	1S24	1S23	Var. 1S24 / 1S23
Franquias	193.039	162.610	18,7%	358.316	307.683	16,5%
Lojas Próprias	101.574	84.619	20,0%	189.323	164.839	14,9%
E-Commerce	25.461	16.099	58,2%	57.037	37.164	53,5%
Sell out total	320.074	263.328	21,5%	604.677	509.685	18,6%

Sell Out Faturado por Canal (R\$ mil)	2T24	2T23	Var. 2T24 / 2T23	1S24	1S23	Var. 1S24 / 1S23
Franquias	203.995	169.443	20,4%	380.873	322.248	18,2%
Lojas Próprias	108.765	91.079	19,4%	207.649	180.658	14,9%
E-commerce ¹	7.314	2.806	160,6%	16.155	6.780	138,3%
Sell out total	320.074	263.328	21,5%	604.677	509.685	18,6%

¹ Sell out faturado pelo e-commerce reflete as vendas captadas pelo site e faturadas por nosso Centro de Distribuição.

O *sell out*, resultado da soma da venda bruta em todos os canais de venda da Track&Field (incluindo lojas próprias, franquias e *e-commerce*), alcançou R\$320,1 milhões no 2T24, um crescimento de 21,5% em relação ao mesmo período de 2023. Este crescimento marca a maior variação trimestral (YoY) registrada nos últimos 5 anos (excluindo o impacto da pandemia), além de um aumento de 16,4% no conceito de mesmas lojas.

Durante o segundo trimestre, todos os meses apresentaram um forte crescimento, a começar pelo mês de abril, refletindo a boa recepção da nova coleção pelos franqueados e clientes finais. Os meses de maio e junho foram impulsionados pelo excelente desempenho das vendas nas datas comemorativas, Dia das Mães e Dia dos Namorados (+29,3% YoY na rede), reforçando o nosso posicionamento como marca presenteável.

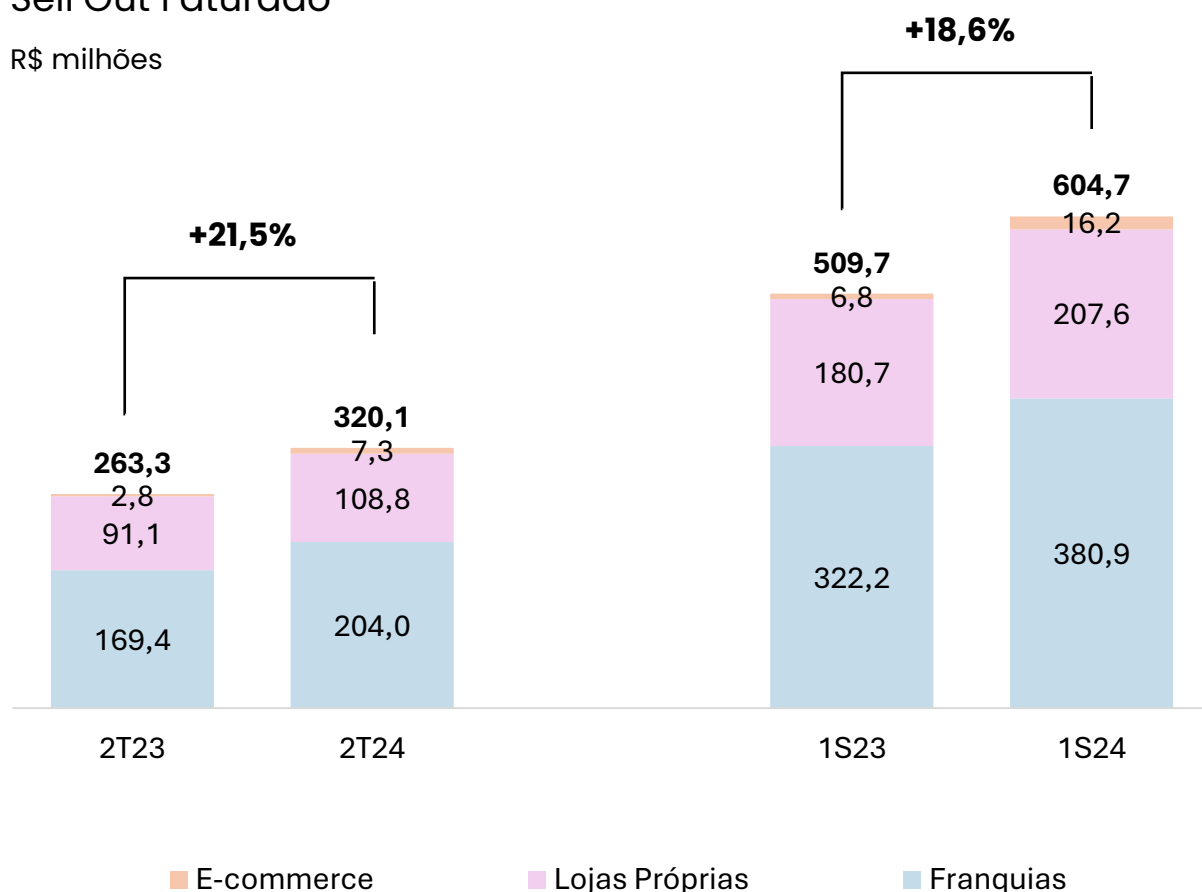
Adicionalmente, a boa performance do trimestre reflete (i) um crescimento de 21,1% na quantidade de peças vendidas, (ii) a expansão das lojas físicas com +35 unidades YoY, (iii) o desempenho das lojas reformadas, tanto próprias quanto franquias, que cresceram suas vendas em 30,6% e 30,3%, respectivamente, (iv) o crescimento de vendas influenciadas em 12,9%, representando 40,7% do *sell out*, e (v) um maior fluxo de cliente sendo direcionado para as loja devido à aceleração dos eventos.

Mais uma vez destacamos o crescimento substancial do nosso *e-commerce* frente aos canais físicos (+58,2% na visão captado vs. 2T23), resultando no ganho de 1,8 p.p. YoY na representatividade do *e-commerce* no mix de negócios da empresa. Esse desempenho é um reflexo direto dos nossos esforços contínuos para aprimorar nossa operação em frentes como experiência no website, fortalecimento da equipe, estratégias de mídia e integração eficaz da nossa abordagem omnicanal.

Por fim, é importante comentar sobre a performance do Rio Grande do Sul, onde temos 11 lojas (4 próprias e 7 franquias) que representaram 2,1% das vendas totais no trimestre. Apesar da calamidade oficializada, conseguimos alcançar um crescimento de 4,8% vs. 2T23, demonstrando a resiliência e a eficácia das nossas operações na região, mesmo diante de desafios significativos.

Sell Out Faturado

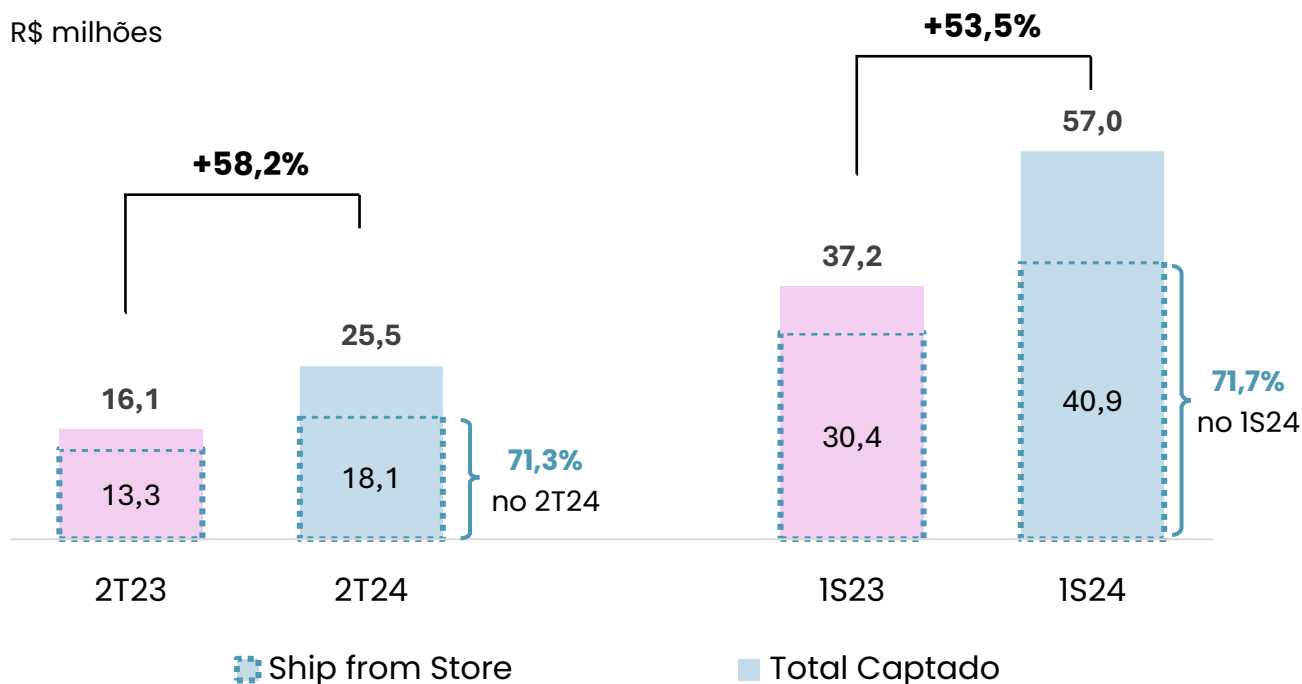
R\$ milhões



Continuamos a observar resultados positivos das iniciativas de *ship from store*, onde as lojas físicas atuam como minicentros de distribuição, e *pick up in store*, que permite a retirada de pedidos online nas lojas físicas. No trimestre, 71,3% do sell out captado pelo e-commerce foi gerado através da modalidade *ship from store*.

E-commerce (captado)

R\$ milhões



Canais Digitais e Omnicanalidade

Nossa plataforma de omnicanalidade é um diferencial estratégico, proporcionando uma experiência única aos clientes e fortalecendo nossa posição no mercado. Estamos comprometidos em manter essa sinergia entre o mundo físico e digital, impulsionando assim nosso crescimento.

Encerramos o período com 374 lojas, das quais 27 operam como *sellers* nacionais, que realizam entregas em todo país, e 326 *sellers* locais, representando aproximadamente 43,9% e 27,4%, respectivamente, do *sell out* captado pelo *e-commerce* no 2T24 (sendo os 28,7% restantes faturados pelo nosso CD).

Fortalecendo nosso compromisso com a inovação, seguimos implementando com sucesso a vitrine infinita em nossa operação. Até o final do semestre, 274 lojas já estavam conectadas à nossa plataforma digital, com suas vendas representando 10,1% do *sell out* captado pelo *e-commerce* no trimestre (+5,6 p.p. YoY). Essa abordagem não apenas amplia o alcance de nossa presença física, mas também oferece aos clientes uma experiência de compra contínua, trazendo maior comodidade. A vitrine reforça nosso compromisso com a excelência e a adaptação às crescentes demandas do mercado.

Adicionalmente, outra iniciativa que continua trazendo resultados positivos é o *social selling*. Este método abrange vendas realizadas por meio do envio de links de pagamento e entrega no endereço do cliente, com foco na eficiente conversão de transações iniciadas via *WhatsApp*, caracterizando uma venda influenciada.

No último trimestre, obtivemos um crescimento de 12,9% no *sell out* das vendas influenciadas em comparação ao ano anterior, representando expressivos 40,7% do *sell out* total do trimestre. Este sucesso evidencia não apenas a inovação em nossa abordagem comercial, mas também a crescente importância do *social selling* em nossas estratégias operacionais.

Complementando a implementação de todas essas iniciativas em nossa rede, contamos com uma operação logística otimizada, possibilitando a entrega dos produtos vendidos em no máximo 2 dias úteis. Essa entrega super expressa representou cerca de 71% de todo o *delivery* no 2T24.



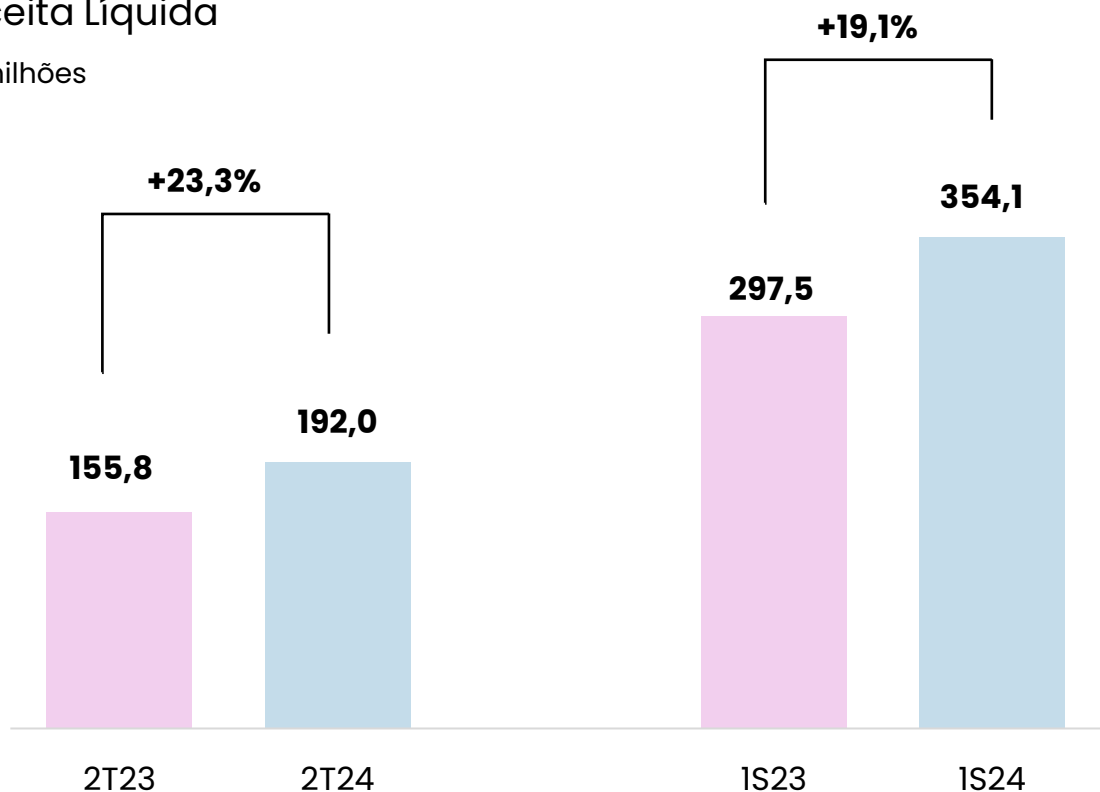
→ Receita Líquida

Receita Líquida (R\$ mil)	2T24	2T23	Var. 2T24 / 2T23	1S24	1S23	Var. 1S24 / 1S23
Vendas de mercadorias	55.680	47.321	17,7%	97.577	85.994	13,5%
Royalties	31.987	26.399	21,2%	59.564	49.780	19,7%
Varejo (Rede Própria)	88.214	71.761	22,9%	169.415	141.384	19,8%
Eventos/tfmall	14.330	8.900	61,0%	25.239	18.174	38,9%
Outros	1.790	1.394	28,4%	2.339	2.133	9,7%
Receita Líquida Total	192.002	155.775	23,3%	354.133	297.465	19,1%

No segundo trimestre deste ano, a receita líquida alcançou R\$192,0 milhões, representando um crescimento de 23,3% em comparação ao mesmo período de 2023.

Receita Líquida

R\$ milhões



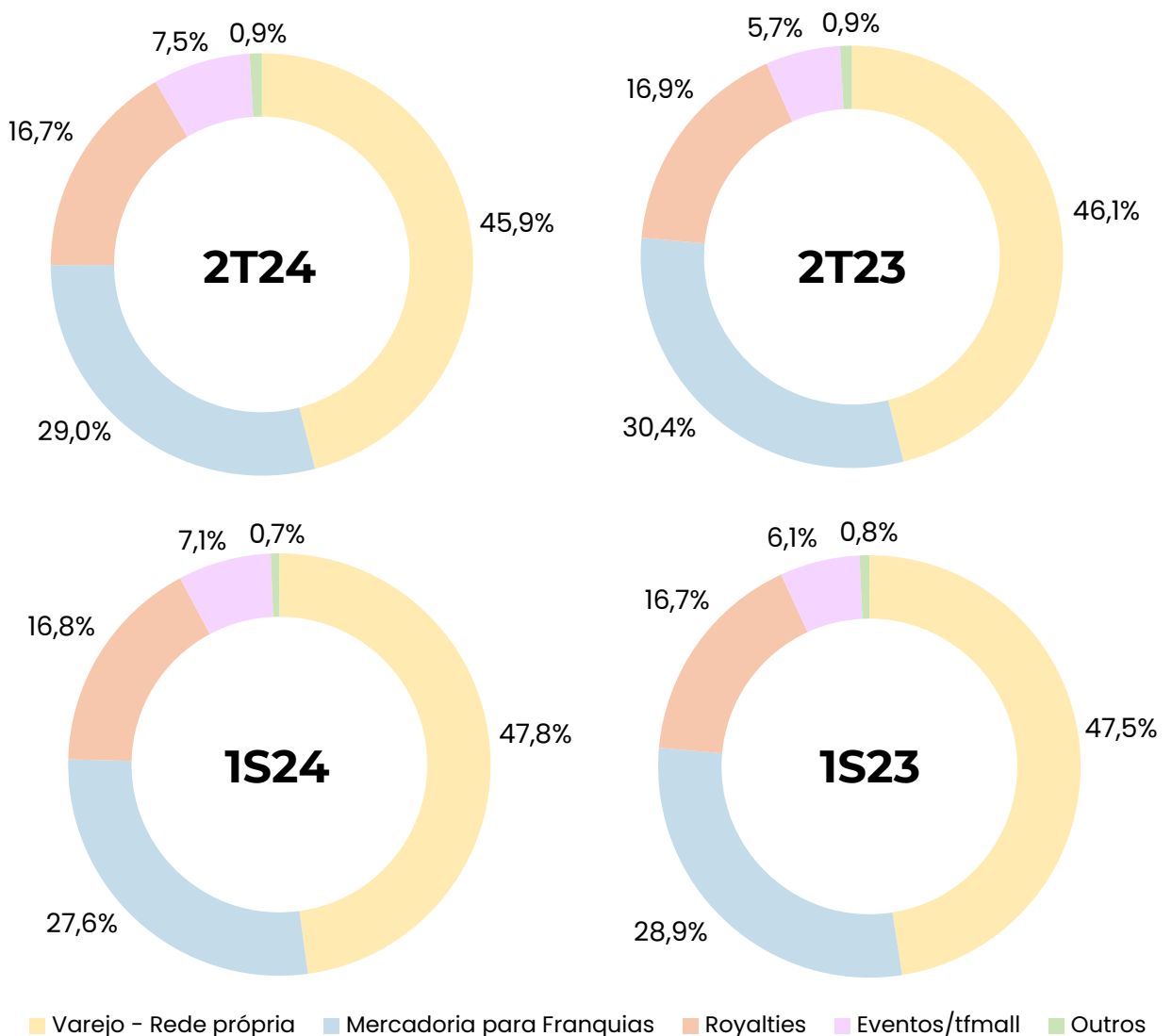
Destaca-se o desempenho do canal de varejo (rede própria), que reportou um crescimento de 22,9% YoY, atingindo R\$88,2 milhões. Este resultado positivo é atribuído, principalmente, ao sólido desempenho das vendas em nossas lojas próprias (+19,4% em relação ao 2T23) e das vendas faturadas pelo *e-commerce* (+160,6%). Isso reflete (i) o forte desempenho das vendas durante as datas comemorativas do trimestre, (ii) a boa recepção da nova coleção, (iii) os impactos positivos das reformas realizadas, (iv) o aumento no número de lojas próprias em comparação ao 2T23 (+7 lojas) e (v) a melhoria da experiência do consumidor no *e-commerce*, além dos ganhos de eficiência em SEO e mídia de performance.

Com a normalização do abastecimento em abril, após atrasos no primeiro trimestre, observamos uma recuperação nas vendas do *sell in*, resultando em um crescimento de 17,7% YoY. O aumento é reflexo do abastecimento robusto por parte dos franqueados com a nova coleção (I24), além de uma alta expectativa para as vendas do Dia das Mães e Dia dos Namorados.

A linha de *royalties* obteve um aumento de 21,2%, atingindo R\$ 32,0 milhões, impulsionado pelo aumento no número de franquias (+28 unidades YoY) e boa performance das lojas reformadas.

Por fim, ressaltamos o expressivo crescimento de 61,0% ano a ano na receita líquida TFSports (eventos e tfmall), atingindo R\$14,3 milhões. Esse aumento reflete a aceleração dos eventos, alinhada à estratégia da Companhia, resultando em um ganho de 1,8 p.p. na participação da receita total.

Composição da Receita Líquida (%)



→ Lucro Bruto

Lucro Bruto (R\$ mil)	2T24	2T23	Var.		1S23	Var. 1S24 / 1S23
			2T24 / 2T23	1S24		
Lucro Bruto	107.219	88.901	20,6%	202.655	172.208	17,7%
<i>Margem Bruta</i>	<i>55,8%</i>	<i>57,1%</i>	<i>-1,3 p.p.</i>	<i>57,2%</i>	<i>57,9%</i>	<i>-0,7 p.p.</i>

O lucro bruto do trimestre atingiu R\$107,2 milhões, registrando um aumento de 20,6% em relação ao 2T23. Margem Bruta de 55,8%, inferior em 1,3 p.p. YoY, explicada principalmente pelo aumento da participação dos eventos no mix de vendas líquidas em 1,8 p.p.

Eliminando todos os efeitos do negócio TFSports, apresentamos margem bruta em linha com o mesmo período do ano anterior.





Despesas Operacionais Ajustadas

Receita Líquida Ajustada (R\$ mil)	2T24	2T23	Var. 2T24 / 2T23	1S24	1S23	Var. 1S24 / 1S23
Receita Líquida Geral Ajustada	192.002	155.775	23,3%	354.133	297.465	19,1%
Despesas Operacionais (R\$ mil)	2T24	2T23	Var. 2T24 / 2T23	1S24	1S23	Var. 1S24 / 1S23
Com Vendas	35.054	27.611	27,0%	66.416	57.084	16,3%
<i>% Com Vendas s/ RL Geral</i>	18,3%	17,7%	0,6 p.p.	18,8%	19,2%	-0,4 p.p.
Gerais e Administrativas	31.894	26.253	21,5%	59.053	47.184	25,2%
<i>% Gerais e Administrativas s/ RL Geral</i>	16,6%	16,9%	-0,3 p.p.	16,7%	15,9%	0,8 p.p.
Despesas Operacionais	66.948	53.864	24,3%	125.469	104.268	20,3%
<i>%Total Despesas Operacionais s/ RL Geral</i>	34,9%	34,6%	0,3 p.p.	35,4%	35,1%	0,4 p.p.
Outras receitas (despesas) operacionais	-783	-1.100	-28,8%	-1.090	-1.343	-18,8%
Total Despesas (receitas) Operacionais - sem depreciação	66.165	52.764	25,4%	124.379	102.925	20,8%
<i>%Total Despesas (receitas) Operacionais s/ RL Geral</i>	34,5%	33,9%	0,6 p.p.	35,1%	34,6%	0,5 p.p.
Depreciação	3.359	2.246	49,6%	6.456	4.246	52,0%
Total Despesas (receitas) operacionais - com depreciação	69.524	55.010	26,4%	130.835	107.171	22,1%
<i>%Total Despesas Operacionais s/ RL Geral</i>	36,2%	35,3%	0,9 p.p.	36,9%	36,0%	0,9 p.p.

Excluindo os efeitos do negócio TFSports, observamos as despesas representando 33,2% da receita líquida do segundo trimestre, mantendo-se em linha em comparação ao mesmo período do ano anterior (+0,2 p.p.).

No consolidado, as despesas operacionais ajustadas representaram 34,5% das vendas líquidas, em comparação com 33,9% no segundo trimestre de 2023 (+0,6 p.p.).

Em relação às despesas com vendas, observamos aumento de +0,6 p.p. YoY no patamar das despesas sobre vendas líquidas, refletindo o aumento da representatividade de TFSports na rede. Vale destacar que para o período acumulado de seis meses, observamos queda de -0,4 p.p. YoY, refletindo, dessa vez, um menor impacto nas despesas de varejo próprio no faturamento total da companhia.

Nas despesas administrativas, reportamos leve diluição (-0,3 p.p. YoY), diante do forte crescimento observado nas vendas líquidas. Já para o período acumulado de seis meses, reportamos aumento de +0,8 p.p. YoY por conta da dificuldade na comparação desses períodos devido ao fortalecimento de algumas estruturas operacionais ao longo do segundo semestre de 2023 (especialmente em TFSports, tecnologia e marketing), com reflexo integral em 2024. Adicionalmente, também tivemos impactos nas outras linhas relacionadas às iniciativas em TFSports.


EBITDA

EBITDA (R\$ mil)	2T24	2T23	Var. 2T24 / 2T23	1S24	1S23	Var. 1S24 / 1S23
Lucro Líquido	26.245	26.831	-2,2%	52.630	51.918	1,4%
(+) Imposto de Renda e CS	5.723	4.966	15,2%	10.119	9.181	10,2%
(+) Resultado Financeiro Líquido	3.937	2.881	36,7%	7.471	5.541	34,8%
(+) Depreciação e amortização	7.936	6.192	28,2%	15.034	12.004	25,2%
EBITDA	43.841	40.870	7,3%	85.254	78.645	8,4%
Margem EBITDA	22,8%	26,2%	-3,4 p.p.	-24,1%	-26,4%	2,4 p.p.
(+) Ajuste IFRS-16	-6.656	-5.110	30,3%	-12.513	-10.217	22,5%
(+) Ajuste Não Recorrente	4.098	303	1253,5%	5.535	1.083	411,2%
EBITDA Ajustado	41.284	36.064	14,5%	78.276	69.512	12,6%
Margem EBITDA Ajustada	21,5%	23,2%	-1,7 p.p.	22,1%	23,4%	-1,3 p.p.
EBITDA Ajustado Ex-TFSports	44.978	38.022	18,3%	82.105	69.638	17,9%
Margem EBITDA Ajustada Ex-TFSports	25,3%	25,9%	-0,6 p.p.	25,0%	24,9%	0,1 p.p.

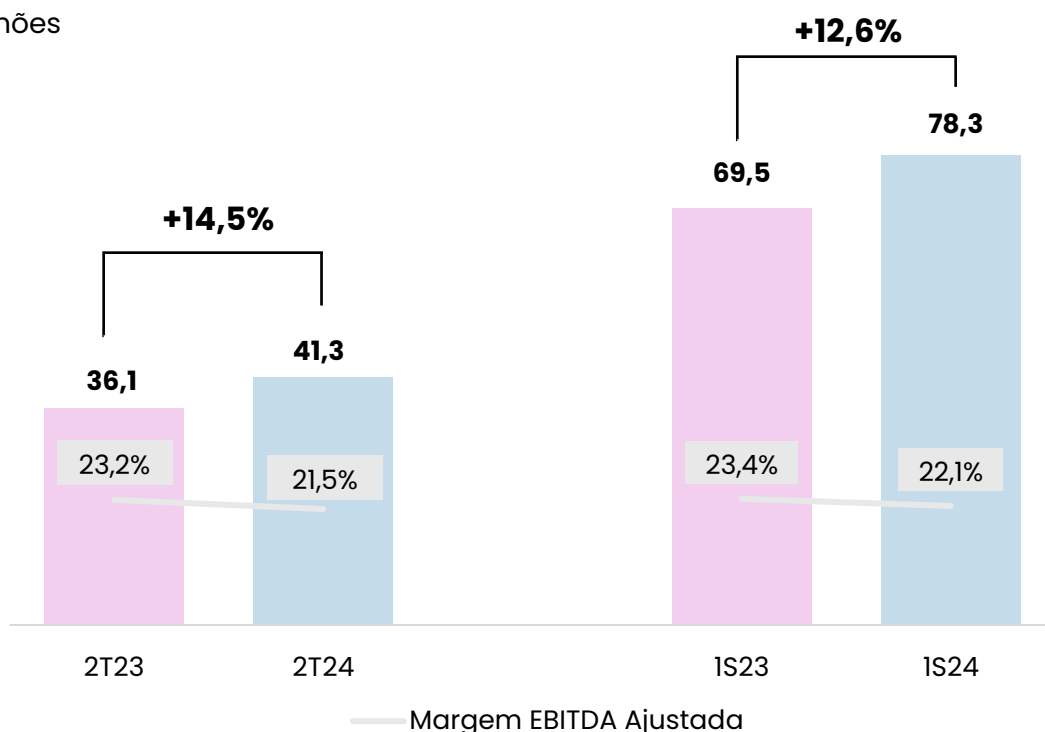
Nota: A tabela com a abertura dos Não Recorrentes se encontra na página 25.

Excluindo os efeitos do IFRS-16 e despesas não recorrentes, o EBITDA ajustado somou R\$41,3 milhões no 2T24, um crescimento de 14,5% vs. o ano anterior, com uma margem de 21,5% (-1,7 p.p. YoY). A queda na margem é reflexo de uma menor margem bruta no trimestre em comparação ao 2T23 (-1,3 p.p), combinada com uma menor diluição de despesas no período (+0,6 p.p.), ambos decorrentes especialmente dos resultados absorvidos de TFSports.

Excluindo todos os efeitos do negócio TFSports, o EBITDA ajustado atingiu R\$45,0 milhões no 2T24, representando um crescimento de 18,3% vs. o ano anterior, e margem de 25,3% (-0,6 p.p. YoY).

EBITDA Ajustado

R\$ milhões



→ Resultado Financeiro

Resultado Financeiro (R\$ mil)	2T24	2T23	Var. 2T24 / 2T23	1S24	1S23	Var. 1S24 / 1S23
Receitas Financeiras	2.313	2.217	4,3%	4.860	4.203	15,6%
Despesas Financeiras	-6.250	-5.098	22,6%	-12.331	-9.744	26,5%
Juros IFRS	-2.983	-2.186	36,5%	-5.590	-4.389	27,4%
Outras Despesas Financeiras	-3.267	-2.912	12,2%	-6.741	-5.355	25,9%
Resultado Financeiro	-3.937	-2.881	36,7%	-7.471	-5.541	34,8%
Efeito Líquido dos Ajustes	3.190	2.329	37,0%	6.079	4.983	22,0%
Resultado Financeiro Ajustado*	-747	-552	35,3%	-1.392	-558	149,5%

Nota: Os efeitos dos ajustes se tratam de juros sobre as operações de arrendamento mercantil e não recorrentes.

O resultado financeiro ajustado, excluindo o efeito líquido dos ajustes de IFRS-16 e não recorrentes, foi negativo em R\$747 mil no segundo trimestre.

Novamente, a Companhia encerrou o trimestre sem endividamento e não realizou nenhuma antecipação de recebíveis ao longo do período.

Considerando os efeitos do IFRS-16, observamos um resultado financeiro negativo de R\$3,9 milhões, principalmente devido a um aumento nas despesas financeiras associadas aos contratos de arrendamento mercantil.



→ Lucro Líquido

Lucro Líquido (R\$ mil e %)	2T24	2T23	Var. 2T24 / 2T23	1S24	1S23	Var. 1S24 / 1S23
Lucro Líquido	26.245	26.831	-2,2%	52.630	51.918	1,4%
<i>Margem Líquida</i>	<i>13,7%</i>	<i>17,2%</i>	<i>-3,5 p.p.</i>	<i>14,9%</i>	<i>17,5%</i>	<i>-2,6 p.p.</i>
(+) Ajuste IFRS-16	603	751	-19,7%	1.512	1.428	5,9%
(+) Ajuste Não Recorrente	3.301	268	1130,9%	4.357	1.055	312,9%
Lucro Líquido Ajustado	30.149	27.850	8,3%	58.498	54.402	7,5%
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>15,7%</i>	<i>17,9%</i>	<i>-2,2 p.p.</i>	<i>16,5%</i>	<i>18,3%</i>	<i>-1,8 p.p.</i>
Lucro Líquido Ajustado Ex-TFSports	34.926	30.399	14,9%	64.331	55.652	15,6%
<i>Margem Líquida Ajustada Ex-TFSports</i>	<i>19,7%</i>	<i>20,7%</i>	<i>-1,0 p.p.</i>	<i>19,6%</i>	<i>19,9%</i>	<i>-0,3 p.p.</i>

Nota: A tabela com a abertura dos Não Recorrentes se encontra na página 25.

O lucro líquido ajustado, sem efeitos da aplicação do IFRS-16 e despesas não recorrentes, atingiu R\$30,1 milhões no trimestre, crescendo 8,3% em relação ao resultado de R\$27,9 milhões registrado no mesmo período de 2023.

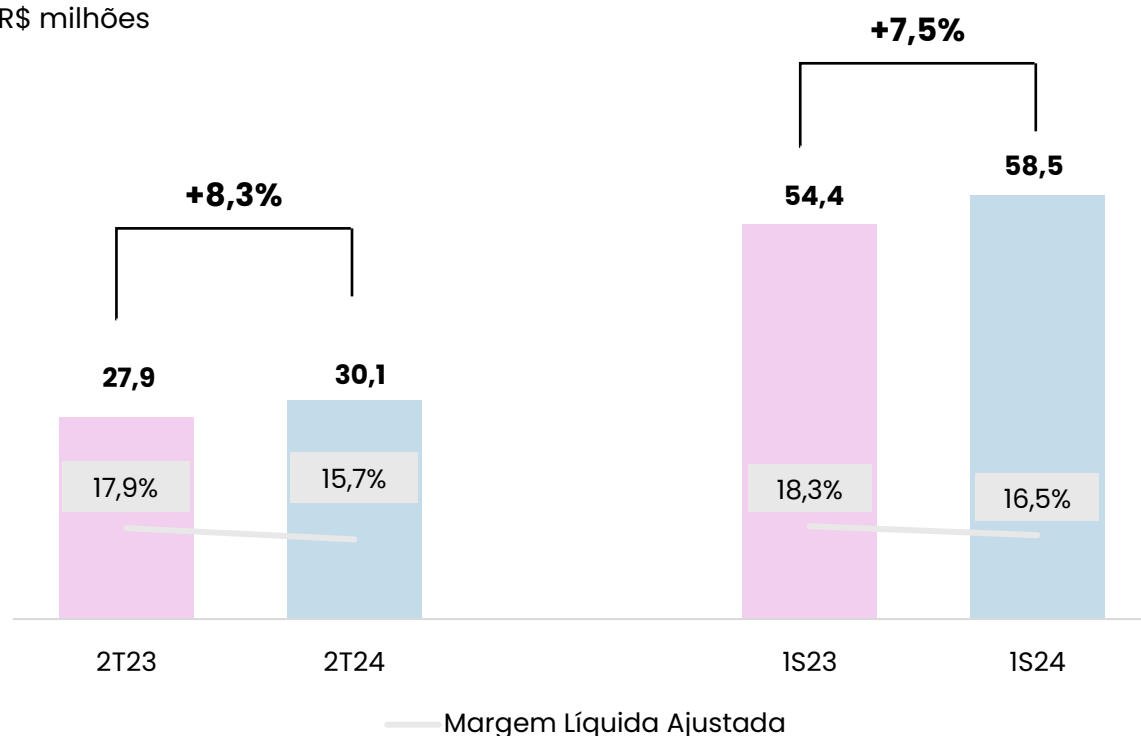
A margem líquida ajustada encerrou o trimestre em 15,7%, uma queda de 2,2 p.p. vs. o ano anterior, impactada pelo aumento da depreciação, em virtude dos investimentos realizados no período.

No primeiro semestre de 2024, o lucro líquido ajustado acumulou R\$58,5 milhões, crescendo 7,5% vs. o mesmo período de 2023, com margem de 16,5% (-1,8 p.p.).

Excluindo todos os efeitos do negócio TFSports, o lucro líquido totalizou R\$34,9 milhões no 2T24, +14,9% em relação ao resultado de R\$30,4 milhões do 2T23, e margem de 19,7% (-1,0 p.p.). No primeiro semestre do ano, esse resultado foi de R\$64,3 milhões, +15,6 vs. 1S23, e margem de 19,6%, praticamente estável frente à margem do primeiro semestre de 2023.

Lucro Líquido Ajustado

R\$ milhões





TFSports	2T24	2T23	Var. 2T24 / 2T23	1S24	1S23	Var. 1S24 / 1S23
Receita Líquida (R\$ mil)	17.097	8.900	92,1%	28.006	18.174	54,1%
Usuários no Aplicativo (mil)*	710,7	491,7	44,5%	710,7	491,7	44,5%
Inscritos em Corridas/Experience/BT (mil)	101,9	58,4	74,5%	169,8	102,7	65,3%
Número de Treinadores (mil)*	7,4	5,0	47,1%	7,4	5,0	47,1%

Nota (*): posições na data de encerramento de cada período

Nosso aplicativo TFSports tem alcançado um crescimento expressivo no número de usuários cadastrados, atingindo mais de 710 mil no segundo trimestre de 2024 (+44,5% em relação ao 2T23). Além de oferecer eventos esportivos, experiências exclusivas e aulas online gratuitas pelo programa “Continue em Movimento”, o aplicativo agora conecta 7,4 mil treinadores que oferecem aulas pagas ou gratuitas à nossa base de clientes.

No segundo trimestre de 2024, a receita líquida totalizou R\$17,1 milhões (incluindo tfmall), registrando uma expressiva expansão de 92,1% em comparação ao mesmo período do ano anterior. O EBITDA ajustado do negócio TFSports foi negativo em R\$3,7 milhões, principalmente devido ao aumento no número de eventos realizados durante o trimestre (seguindo a estratégia da Companhia de impulsionar o crescimento de usuários na plataforma) e às despesas associadas ao fortalecimento das estruturas administrativas ao longo do ano passado, visando sustentar o crescimento da Companhia.



Estamos felizes e orgulhosos em compartilhar que nosso circuito de corridas, Santander Track&Field Run Series, foi premiado pela Federação Paulista de Atletismo em quatro categorias. Ficamos em 1º lugar em três delas: (i) empresa melhor avaliada em qualidade das provas no ano de 2023, (ii) maior quantidade de etapas realizadas no Estado e (iii) maior quantidade de corridas na região de São Paulo, São José dos Campos e Santos. Além disso, ficamos em 3º lugar com o maior número de atletas do Estado, com menos inscritos apenas do que as organizadoras da São Silvestre e SP City Marathon, ambas com mais de 30 mil inscritos por prova.

No segundo trimestre de 2024, foram realizadas: 446 aulas do “Continue em Movimento”, com 15,1 mil inscritos; 23 corridas de rua do circuito Santander Track&Field Run Series, fechando o trimestre com 59,2 mil inscritos; 20 etapas do Track&Field Open de Beach Tennis, totalizando 4,8 mil inscritos; e 194 eventos do T&F Experience (aulas presenciais conduzidas por treinadores especializados em diferentes modalidades como Caiaque, Yoga, Bike, Fight, Tênis, Beach Tennis, Canoa Havaiana, Funcional, Paddle Sports, Kangoo Jump, Bike Indoor, entre outros), com 19,9 mil participantes. Além disso, os Trainers organizaram 196 aulas/eventos em nossa plataforma, contando com a participação de 2,9 mil inscritos.

No tfmall – *marketplace* com curadoria própria no segmento de wellness – adicionamos 2 novas marcas durante o 2T24, totalizando, ao final do período, 13 parceiros que acreditamos ter alta sinergia com a nossa marca e clientes. Vale destacar que o GMV do *marketplace*, ainda em *ramp up*, atingiu R\$ 2,2 milhões no semestre.

→ Fluxo de Caixa

Fluxo de Caixa (R\$ mil)	2T24	1T24	2T23
Caixa Líquido Gerado (aplicado) nas Atividades Operacionais	80,7	46,4	29,1
Caixa Líquido aplicado nas Atividades de Investimento	-20,6	-11,0	-14,5
Caixa Líquido Gerado (aplicado) nas Atividades de Financiamento	-47,6	-7,7	-35,2
Aumento / Redução de Caixa e Equivalentes de Caixa	12,5	27,7	- 20,6
Saldo Inicial de Caixa	54,5	54,5	60,5
Saldo Final de Caixa	67,0	82,2	39,9

A geração de caixa líquido das atividades operacionais atingiu R\$80,7 milhões, um expressivo aumento de 176,9% em relação ao mesmo período do ano anterior, impulsionado pela expansão observada no trimestre em conjunto com a melhora nos indicadores de capital de giro registrados no período - receita líquida crescendo 23,3% YoY versus um crescimento no estoque de 2,6%, no mesmo período.

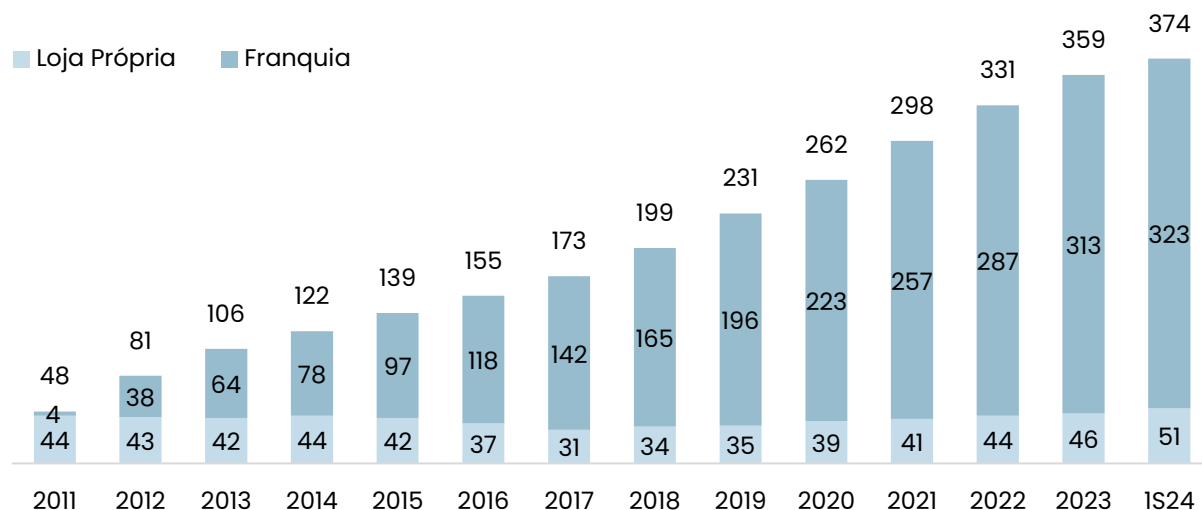
A maior geração de caixa operacional foi parcialmente absorvida pelo aumento da linha de caixa líquido aplicado nas atividades de investimento, que cresceram 42,1% em comparação ao ano anterior, devido ao desenvolvimento da plataforma TFSports e às reformas e aberturas de lojas.

A companhia encerrou o período com um saldo líquido de caixa 67,8% superior ao registrado no mesmo período de 2023, totalizando R\$67,0 milhões em comparação a R\$39,9 milhões. Os equivalentes de caixa, incluindo recebíveis de cartões de crédito, alcançaram R\$136,8 milhões. Este resultado foi obtido mesmo com investimentos realizados ao longo do período para o crescimento da operação de varejo e da TFSports, demonstrando o compromisso da Companhia com um crescimento sustentável e uma geração de caixa consistente.



EXPANSÃO

NÚMERO DE LOJAS



Nota: E-Commerce considerado como 1 loja própria.

Durante o segundo trimestre de 2024, inauguramos 3 outlets e 12 franquias, encerrando o período com um total de 374 lojas na rede, sendo 38 lojas próprias, 13 outlets e 323 franquias.

Todas as novas lojas estão sendo inauguradas com elementos da loja Experience, com uma renovação completa de equipamentos, comunicação visual e melhor exposição de produtos. Além disso, foram reformadas 14 lojas para o novo conceito durante o trimestre sendo 12 franquias e 2 próprias.

No semestre, foram inauguradas 17 lojas, sendo 3 outlets e 14 franquias. Além disso, totalizamos 19 reformas no período, com 3 próprias e 16 franquias.

Até o final de junho, 35% das lojas da rede adotaram o novo layout, e esperamos que aproximadamente metade da nossa rede esteja no novo conceito até o final de 2024.



MAPA DE LOJAS

LOJAS EM TERRITÓRIO NACIONAL

Norte

11 Lojas

11 Franquias

Nordeste

51 Lojas

48 Franquias

2 Lojas Próprias

1 Outlet

Centro-Oeste

34 Lojas

31 Franquias

2 Lojas Próprias

1 Outlet

Sul

39 Lojas

34 Franquias

3 Lojas Próprias

2 Outlets

Sudeste

238 Lojas

198 Franquias

30 Lojas Próprias

9 Outlets

1 *E-commerce*

LOJAS NO EXTERIOR



1 Franquia localizada em Cascais (PT)



ANEXOS

Demonstração do Resultado do Período

(Sem Efeito do IFRS-16 e Não Recorrente)

R\$ mil	2T24	2T23	1S24	1S23
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS DE MERCADORIAS E SERVIÇOS PRESTADOS	192.002	155.775	354.133	297.465
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	-84.553	-66.949	-151.478	-125.031
LUCRO BRUTO	107.449	88.827	202.655	172.435
<i>Margem Bruta</i>	<i>56,0%</i>	<i>57,0%</i>	<i>57,2%</i>	<i>58,0%</i>
Despesas operacionais	-70.307	-56.110	-131.925	-108.514
Com vendas	-36.539	-28.511	-69.237	-58.787
Gerais e administrativas	-33.769	-27.599	-62.688	-49.727
<i>% Total das Despesas Operacionais sobre a Receita Líquida</i>	<i>36,6%</i>	<i>36,0%</i>	<i>37,3%</i>	<i>36,5%</i>
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	783	1.100	1.090	1.343
Total Despesas (receitas) Operacionais	-69.524	-55.010	-130.835	-107.171
<i>% Total das Despesas (receitas) Operacionais sobre a Receita Líquida</i>	<i>36,2%</i>	<i>35,3%</i>	<i>36,9%</i>	<i>36,0%</i>
EBITDA Ajustado	41.284	36.064	78.276	69.512
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	<i>21,5%</i>	<i>23,2%</i>	<i>22,1%</i>	<i>23,4%</i>
Depreciação e Amortização	-3.359	-2.246	-6.456	-4.246
LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	37.924	33.818	71.819	65.266
RESULTADO FINANCEIRO Ajustado	-747	-552	-1.392	-558
Receitas financeiras	2.313	2.217	4.860	4.203
Despesas financeiras	-3.060	-2.768	-6.253	-4.761
LUCRO OPERACIONAL ANTES DO IR E CS	37.178	33.266	70.427	64.707
IRPJ/CSLL	-7.029	-5.415	-11.928	-10.305
LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO	30.149	27.850	58.498	54.402
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>15,7%</i>	<i>17,9%</i>	<i>16,5%</i>	<i>18,3%</i>

Demonstração do Resultado do Período

R\$ mil	2T24	2T23	1S24	1S23
RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS DE MERCADORIAS E SERVIÇOS PRESTADOS	192.002	155.775	354.133	297.465
Custo das mercadorias vendidas e dos serviços prestados	-84.783	-66.874	-151.478	-125.257
LUCRO BRUTO	107.219	88.901	202.655	172.208
<i>Margem Bruta</i>	<i>55,8%</i>	<i>57,1%</i>	<i>57,2%</i>	<i>57,9%</i>
Despesas operacionais	-70.975	-55.322	-132.403	-106.617
Com vendas	-35.895	-27.626	-67.462	-56.891
Gerais e administrativas	-35.080	-27.696	-64.941	-49.726
<i>% Total das Despesas Operacionais sobre a Receita Líquida</i>	<i>37,0%</i>	<i>35,5%</i>	<i>37,4%</i>	<i>35,8%</i>
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	-339	1.099	-32	1.049
Total Despesas (receitas) Operacionais	-71.314	-54.223	-132.435	-105.568
<i>% Total das Despesas (receitas) Operacionais sobre a Receita Líquida</i>	<i>37,1%</i>	<i>34,8%</i>	<i>37,4%</i>	<i>35,5%</i>
EBITDA	43.841	40.870	85.254	78.645
<i>Margem EBITDA</i>	<i>22,8%</i>	<i>26,2%</i>	<i>24,1%</i>	<i>26,4%</i>
Depreciação e Amortização	-7.936	-6.192	-15.034	-12.004
LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	35.905	34.678	70.220	66.640
RESULTADO FINANCEIRO	-3.937	-2.881	-7.471	-5.541
Receitas financeiras	2.313	2.217	4.860	4.203
Despesas financeiras	-6.250	-5.098	-12.331	-9.744
LUCRO OPERACIONAL ANTES DO IR E CS	31.968	31.797	62.749	61.099
IRPJ/CSLL	-5.723	-4.966	-10.119	-9.181
LUCRO LÍQUIDO	26.245	26.831	52.630	51.918
<i>Margem Líquida</i>	<i>13,7%</i>	<i>17,2%</i>	<i>14,9%</i>	<i>17,5%</i>

Impactos do IFRS-16

A adoção mandatória da norma IFRS-16, em janeiro de 2019, trouxe alterações significativas na contabilidade das companhias brasileiras, incluindo a Track&Field. Assim, para melhor compreensão do efeito do IFRS-16 em nossos demonstrativos financeiros, detalhamos abaixo o impacto nas principais linhas do Balanço Patrimonial e DRE.

Linhas incluídas no BP pelo IFRS 16 (R\$ mil)	Com Efeito do	Sem Efeito do	Diferença (A-B)
	IFRS 16 (A)	IFRS 16 (B)	
Ativo - Direitos de Uso	107.056		107.056
Passivo - Arrendamentos a Pagar	115.576		115.576

2T24 Linhas afetadas pelo IFRS 16 (R\$ mil)	Com Efeito do	Sem Efeito do	Diferença (A-B)
	IFRS 16 (A)	IFRS 16 (B)	
Despesas Operacionais (excl. Depreciação e Amortização)	- 63.378	- 70.034	6.656
Despesas Depreciação e Amortização	- 7.936	- 3.359	- 4.577
Resultado Financeiro	- 3.937	- 954	- 2.983
IRPJ/CSLL	- 5.723	- 6.025	302
Lucro Líquido	26.245	26.847	- 602
EBITDA	43.841	37.185	6.656

1S24 Linhas afetadas pelo IFRS 16 (R\$ mil)	Com Efeito do	Sem Efeito do	Diferença (A-B)
	IFRS 16 (A)	IFRS 16 (B)	
Despesas Operacionais (excl. Depreciação e Amortização)	- 117.401	- 129.914	12.513
Despesas Depreciação e Amortização	- 15.034	- 6.456	- 8.578
Resultado Financeiro	- 7.471	- 1.881	- 5.590
IRPJ/CSLL	- 10.119	- 10.261	142
Lucro Líquido	52.630	54.143	- 1.513
EBITDA	85.254	72.741	12.513

Ajustes Não Recorrentes

Conciliação do EBITDA Ajustado (R\$ mil)	2T24	2T23	1S24	1S23
EBITDA	43.841	40.870	85.254	78.645
IFRS 16	-6.656	-5.110	-12.513	-10.217
Consultorias estratégicas	1.265	279	2.465	464
Efeitos fiscais extemporâneos	1.123	0	1.123	377
Reversão aluguel reformadas - pop up's	525	0	525	0
Plano de Opção/ Não-caixa	742	0	1.210	0
Outros gastos não recorrentes	443	24	213	242
EBTIDA Ajustado	41.284	36.064	78.276	69.512

Conciliação do Lucro Líquido Ajustado (R\$ mil)	2T24	2T23	1S24	1S23
Lucro Líquido	26.245	26.831	52.630	51.918
IFRS 16	905	1.022	1.655	1.931
IRPJ/CSLL sobre ajustes	-1.306	-449	-1.810	-1.124
Consultorias estratégicas	1.265	279	2.465	563
Efeitos fiscais extemporâneos	1.329	129	1.610	535
Reversão aluguel reformadas - pop up's	525	0	525	0
Plano de Opção/ Não-caixa	742	0	1.210	0
Outros gastos não recorrentes	443	39	213	579
Lucro Líquido Ajustado	30.149	27.850	58.498	54.402

Fluxo de Caixa

R\$ mil	2T24	1T24	2T23
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS			
Lucro líquido do período	52.630	26.385	51.918
AJUSTES PARA RECONCILIAR O LUCRO LÍQUIDO (PREJUÍZO) DO EXERCÍCIO COM O CAIXA LÍQUIDO GERADO PELAS ATIVIDADES OPERACIONAIS:			
Depreciação e amortização	16.085	7.883	13.079
Atualização monetária de depósitos judiciais	-811	-401	-970
Atualização monetária de provisão de contingências	757	385	459
Imposto de renda e contribuição social corrente e diferido	10.119	4.396	9.181
Constituição (Reversão) de perda projetada de estoque	866	495	252
Provisão (Reversão) para riscos cíveis, trabalhistas e tributários	-1.171	-567	-399
Perdas de crédito de contas a receber	138	55	341
Perda de crédito esperada	-92	-114	-57
Baixa de ativo imobilizado e intangível	350	311	0
Juros s/ arrendamento - direito de uso	5.590	2.607	4.389
Atualização monetária de impostos a recuperar	-361	-282	-604
Atualização monetária de impostos a pagar	0	0	926
Atualização monetária de outras obrigações	0	0	207
VARIAÇÃO NOS ATIVOS E PASSIVOS OPERACIONAIS:			
Contas a receber	43.541	47.852	34.658
Estoques	-28.547	-21.145	-49.643
Impostos a recuperar	7.606	-241	-1.506
Depósitos judiciais	-1.315	226	913
Outros créditos	-5.734	-3.040	-3.103
Fornecedores	9.864	4.201	-5.687
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	-5.512	-2.437	-2.645
Obrigações tributárias	-15.132	-12.546	-14.899
Aluguéis a pagar	-1.627	-1.747	-1.997
Adiantamento de eventos	4.614	28	5.317
Outras obrigações	-497	669	1.389
Caixa gerado (aplicado) pelas atividades operacionais	91.361	52.973	41.520
Imposto de renda e contribuição social pagos	-10.666	-6.590	-12.380
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades operacionais	80.695	46.383	29.139
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO			
Ganho (Perda) na venda de imobilizado	2	0	0
Aquisição de imobilizado e intangível	-20.621	-10.965	-14.506
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de investimento	-20.619	-10.965	-14.506
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO			
Dividendos pagos	-7.211	0	-5.392
Juros sobre o capital próprio pagos	-20.646	-603	-18.968
Arrendamentos direito de uso pago	-12.797	-6.727	-10.678
Aquisição de ações próprias	-6.914	-387	-153
Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de financiamento	-47.568	-7.717	-35.191
VARIAÇÃO CAMBIAL SOBRE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA DE CONTROLADA NO	3	1	-2
AUMENTO (REDUÇÃO) DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	12.511	27.702	-20.560
SALDO INICIAL DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	54.477	54.477	60.489
SALDO FINAL DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	66.988	82.179	39.929

Balanço Patrimonial

R\$ mil	2T24	2T23
ATIVO		
CIRCULANTE		
Caixa e equivalentes de caixa	66.988	39.929
Contas a receber	152.949	117.827
Estoques	260.537	253.857
Impostos a recuperar	4.359	6.034
Despesas pagas antecipadamente e outros créditos	13.463	7.161
Adiantamento a Fornecedores	1.853	1.480
TOTAL DO ATIVO CIRCULANTE	500.149	426.288
NÃO CIRCULANTE		
Depósitos judiciais	2.571	467
Imposto de renda e contribuição social diferidos	5.911	8.163
Impostos a recuperar	3.988	8.847
Imobilizado	169.273	136.416
Intangível	24.502	14.652
TOTAL DO ATIVO NÃO CIRCULANTE	206.245	168.545
TOTAL DO ATIVO	706.394	594.833
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
CIRCULANTE		
Fornecedores	69.998	55.844
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	29.140	24.743
Obrigações tributárias	14.468	12.760
Arrendamentos direito de uso a pagar	16.801	17.213
Aluguéis a pagar	1.869	1.394
Adiantamento de clientes	5.283	2.749
Adiantamento de eventos	4.614	5.317
Dividendos a pagar	12.327	10.389
Outras obrigações	110	4.909
TOTAL DO PASSIVO CIRCULANTE	154.610	135.318
NÃO CIRCULANTE		
Fornecedores	0	879
Arrendamentos direito de uso a pagar	98.775	81.617
Provisão para riscos cíveis, trabalhistas e tributários	4.963	7.413
Outras obrigações	0	21
TOTAL DO PASSIVO NÃO CIRCULANTE	103.738	89.930
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Capital social	336.148	192.392
Ações em tesouraria	-18.871	-12.278
Reserva de capital	-11.442	-12.527
Reserva de incentivos fiscais	8.663	7.040
Reserva de lucros	92.127	153.434
Outros resultados abrangentes	1.869	1.867
Lucro do período	39.552	39.657
TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	448.046	369.585
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	706.394	594.833

Medições não contábeis

EBITDA – o EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) é o lucro líquido do período, acrescido do imposto de renda e contribuição social, da depreciação e amortização e deduzido do resultado financeiro líquido. Este indicador é uma medida não contábil elaborada pela companhia em consonância com a Instrução CVM nº 527/12. O EBITDA é utilizado para apresentar a geração de caixa operacional da companhia, porém não é medida de lucratividade, pois não considera determinados gastos decorrentes do negócio como por exemplo: tributos, despesas e receitas financeiras, depreciação e amortização. Este indicador também não representa fluxos de caixa dos períodos apresentados. A Margem EBITDA, é calculada pelo EBITDA (conforme cálculo mencionado acima) dividido pela Receita líquida de vendas de mercadorias e serviços prestados.

EBITDA Ajustado - o EBITDA Ajustado é o EBITDA desconsiderando o efeito da adoção do IFRS 16 / CPC 06(R2) – que entrou em vigência no tratamento da norma contábil das Operações de Arrendamento Mercantil a partir de 2019, e das despesas não recorrentes. Adicionalmente, a margem EBITDA ajustada é calculada pela divisão entre o EBITDA Ajustado e a Receita líquida de vendas de Mercadorias e serviços prestados.

O EBITDA Ajustado e a margem EBITDA Ajustada não são medidas de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular o EBITDA Ajustado de maneira diferente da companhia.

A companhia apresenta o EBITDA ajustado como forma de avaliação do seu desempenho financeiro operacional, pois é uma medida não contábil de resultado que elimina efeitos não recorrentes do resultado. Desta forma, expurga efeitos que não fazem parte da rotina de negócio e que foram pontuais ao resultado.

Lucro Líquido Ajustado - o Lucro Líquido Ajustado é o lucro líquido desconsiderando o efeito da adoção do IFRS 16 / CPC 06(R2), e as despesas não recorrentes.

O Lucro Líquido Ajustado não é uma medida de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular o Lucro Líquido Ajustado de maneira diferente da companhia.

O EBITDA Ajustado EX-TFSports e o Lucro Líquido Ajustado Ex-TFSports desconsideram todos os efeitos do negócio TFSports.

Dívida Bruta - a Dívida Bruta equivale ao total da soma dos empréstimos a pagar (passivo circulante e não circulante). A Dívida Bruta não é medida de resultado em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil. Outras empresas podem calcular a Dívida Bruta de maneira diferente da companhia.

Caixa Líquido - o Caixa Líquido é a soma dos empréstimos de curto e longo prazos que constam no Passivo Circulante e Passivo não Circulante subtraídos do somatório de Caixa e equivalentes de caixa presentes no Ativo Circulante da companhia. Este indicador é uma medida não contábil elaborada pela companhia. O Caixa Líquido não é uma medida de lucratividade em conformidade com as práticas contábeis no Brasil e não representa fluxos de caixa dos períodos apresentados.

Sell Out Total - o Sell Out Total representa as vendas ao consumidor do Grupo Track&Field, independente do canal de vendas (físico/on-line ou ainda se loja própria/franquia).

Track & Field®

Relações com Investidores
ri@tf.com.br
<https://www.tfco.com.br/ri/>



Track & Field®

RELEASE 2024



Video conference
August 13h (Tuesday)

9am EUA-EST | 10am Brasilia

Click here to access the
video conference

- ✦ **Sell-out of R\$320.1 million in 2Q24**, representing an **increase of 21.5% vs. 2Q23**, the highest quarterly increase in the last 5 years (excluding the impact of the pandemic) and a **same-store sales growth of +16.4%**. Additionally, we observed a 21.1% YoY increase in the number of items sold.
- ✦ **Sales captured by e-commerce gained 2.1 p.p. of participation in the network's captured sell-out**, reaching 9.4% vs. 7.3% in 1H23, and **growing 53.5% in the semester**.
- ✦ In the second quarter of 2024, **71.3%** of sales captured by e-commerce were invoiced directly by physical stores through the **ship-from-store** modality.
- ✦ We continued the advance of the second wave of omnichannel strategy, **focusing on the infinite shelf, which is already present in 274 stores** (+120 stores YoY). Additionally, we are acquiring new partners for our sporting goods marketplace, tsmall, having added 2 new brands during 2Q24, **totaling 13 partners by the end of the period. Together, these channels represent 13.6% of the digital captured sell-out.**
- ✦ We inaugurated **15 stores in the quarter**, totaling **374 stores by the end of the period**. All stores were opened in the new format, and we remain focused on renovating existing stores; during the second quarter, we **renovated 14 stores, 2 of which were company-owned and 12 franchises. In the semester, we totaled 17 inaugurations and 19 renovations.**
- ✦ **TFSports held more than 680 events in the second quarter**, composed of 23 Santander Track&Field Run Series, 446 Continue em Movimento classes, 194 T&F Experience events, and 20 Track&Field Open Beach Tennis stages. By the end of the quarter, the platform had **more than 710,000 users (+44.5% YoY) and 7,400 registered trainers**, who held 196 events/classes during the period.
- ✦ **NPS (Net Promoter Score) reached 80.6 points in 2Q24**, remaining at a high level and continuously proving that the Company's growth coexists with high customer satisfaction across our various channels.



Financial Highlights

- ✦ **Operational cash generation of R\$80.7 million, a growth of 176.9%** compared to the amount generated in the same period of 2023.
- ✦ **Net revenue** totaled **R\$192.0 million in 2Q24, +23.3% vs. 2Q23** (R\$155.8 million).
- ✦ **Gross profit** grew **20.6% vs. 2Q23, reaching R\$107.2 million in 2Q24, with a gross margin of 55.8%.**
- ✦ **Adjusted EBITDA** reached **R\$41.3 million in 2Q24, +14.5% YoY, with an adjusted EBITDA margin of 21.5% for the quarter.** Excluding the effects of the TFSports business, EBITDA totaled R\$45.0 million in 2Q24, +18.3% YoY, with a margin of 25.3% for the quarter.
- ✦ **Adjusted net income** totaled **R\$30.1 million in 2Q24, +8.3% vs. 2Q23.** Net income excluding the effects of the TFSports business reached R\$34.9 million, +14.9% vs. 2Q23.



ADMINISTRATION

We are excited to share the accelerated growth we experienced in the second quarter of the year. We observed solid performance throughout all the months of the period, driven by product innovation, store renovations, digital growth, and strong sales performance during holidays such as Mother's Day and Valentine's Day.

In this context, we achieved a sell-out of R\$320.1 million in 2Q24, representing a 21.5% increase compared to 2Q23, the highest growth in the last five years (excluding the pandemic period), which allowed us to improve profitability, as measured by adjusted EBITDA, by 14.5% YoY, with a margin of 21.5% in 2Q24. Additionally, we recorded an adjusted net income of R\$30.1 million, representing an 8.3% increase compared to the same period last year.

We are committed to expanding our brand, especially in strengthening our franchise network. During the quarter, we opened 3 outlets and 12 franchises, bringing our network to a total of 374, including 38 company-owned stores, 13 outlets, and 323 franchises. In the first half of the year, we opened a total of 17 stores, 6 more units compared to the same period last year, demonstrating an acceleration in openings that prepares us for the high season with an even more robust network.

In addition to the openings, with all stores already in the new format, we remain focused on renovating existing stores, given the excellent results in sales growth and return on invested capital. In this quarter, 14 stores were renovated, including 2 company-owned stores and 12 franchises, and in the first half of the year, we completed 19 renovations. Our goal is to double the number of renovations completed in 2023, and we already have 26 stores scheduled for renovation in the second half of the year, with good prospects of exceeding our goal.

We also highlight the performance of TFSports and are proud to share that our running circuit, Santander Track&Field Run Series, was awarded by the Paulista Athletics Federation in four categories, winning first place in three of them. The most significant recognition, without a doubt, was being the highest-scoring company in 2023 in the State of São Paulo, with the best evaluation in the quality of the races. This reinforces our primary goal, which is to provide the best possible experience for athletes while we are committed to establishing TFSports as one of the leading global platforms in organizing sports events.

During the quarter, we held over 680 events/experiences, including 23 street races in the Santander Track&Field Run Series, 20 stages of the Track&Field Open of Beach Tennis, 194 T&F Experience events, and 446 classes of the Continue Moving Program. The platform reached over 710 thousand users by the end of the period, with 44.5% YoY growth. We currently have 7.4 thousand trainers connected to the app, who offered 196 classes/events to our customer base during the period.

In the tfmall, we incorporated two new brands this quarter, bringing the total to 13 partners that we consider highly complementary to T&F and its audience. It is worth noting that the GMV of the marketplace, still in ramp-up, reached R\$2.2 million in the semester.

On the sustainability front, the company published its 2023 Annual Report, following the guidelines of the Global Reporting Initiative (GRI), Sustainability Accounting Standards Board (SASB), and the recommendations of the Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD). In the document, in addition to business results, we present the progress of our 2025 ESG Plan commitments. The report is available in full and summarized versions at this link: <https://www.tfco.com.br/en/annual-report-2/>.

The results achieved so far indicate that we are on the right track and give us confidence to remain committed to strengthening our wellness ecosystem, maintaining a strong focus on our growth plan and optimizing processes and operations. We sincerely thank our employees, Board of Directors, franchisees, and suppliers for their commitment and partnership, and our shareholders for the trust placed in our company.

Table | Summary of Indicators

São Paulo, August 12th, 2024 – Track & Field CO S.A. (B3: TFCO4) announces its results for the first quarter (2Q24) and first semester (1S24) of 2024.

R\$ thousand, except when indicated	2Q24	2Q23	Chg. 2Q24 / 2Q23	1H24	1H23	Chg. 1H24 / 1H23
Financial Results						
Net Revenue	192,002	155,775	23.3%	354,133	297,465	19.1%
Gross Profit	107,219	88,901	20.6%	202,655	172,208	17.7%
<i>Gross Margin</i>	55.8%	57.1%	-1.3 p.p.	57.2%	57.9%	-0.7 p.p.
EBITDA	43,841	40,870	7.3%	85,254	78,645	8.4%
<i>EBITDA Margin</i>	22.8%	26.2%	-3.4 p.p.	24.1%	26.4%	-2.4 p.p.
Adjusted EBITDA¹	41,284	36,064	14.5%	78,276	69,512	12.6%
<i>Adjusted EBITDA Margin</i>	21.5%	23.2%	-1.7 p.p.	22.1%	23.4%	-1.3 p.p.
Adj. EBITDA Ex-TFSports²	44,978	38,022	18.3%	82,105	69,638	17.9%
<i>Adj. EBITDA Margin Ex-TFSports</i>	25.3%	25.9%	-0.6 p.p.	25.0%	24.9%	0.1 p.p.
Net Income	26,245	26,831	-2.2%	52,630	51,918	1.4%
<i>Net Margin</i>	13.7%	17.2%	-3.5 p.p.	14.9%	17.5%	-2.6 p.p.
Adjusted Net Income³	30,149	27,850	8.3%	58,498	54,402	7.5%
<i>Adjusted Net Margin</i>	15.7%	17.9%	-2.2 p.p.	16.5%	18.3%	-1.8 p.p.
Adj. Net Income Ex-TFSports⁴	34,926	30,399	14.9%	64,331	55,652	15.6%
<i>Adj. Net Margin Ex-TFSports</i>	19.7%	20.7%	-1.0 p.p.	19.6%	19.9%	-0.3 p.p.
Net Cash⁵	66,988	39,929	67.8%	66,988	39,929	67.8%
Net Cash Equivalents⁶	136,801	91,301	49.8%	136,801	91,301	49.8%
Operational Indicators						
Number of Stores	374	339	10.3%	374	339	10.3%
Own	51	44	15.9%	51	44	15.9%
Franchises	323	295	9.5%	323	295	9.5%
Average Ticket (R\$)	411.50	410.72	0.2%	382.23	379.6	0.7%
Same Store Sales	16.4%	13.2%	3.2 p.p.	14.2%	12.5%	1.7 p.p.
Total Sell Out⁷	320,074	263,328	21.5%	604,677	509,685	18.6%
Sales by E-commerce	25,461	16,099	58.2%	57,037	37,164	53.5%

Note: adjusted values refer to non-accounting measures for purpose of comparability and better market analysis.

¹ Adjusted EBITDA: excluding IFRS-16 effects (effect of exclusion of right-of-use depreciation expense and lease expense related to rentals) and non-recurring expenses.

² Adjusted EBITDA Ex-TFSports: exclusion of all effects of the TFSports business.

³ Adjusted net income: excluding IFRS-16 application and non-recurring expenses.

⁴ Adjusted Net Income Ex-TFSports: exclusion of all effects of the TFSports business.

⁵ Net cash: Cash and cash equivalents – financial loans.

⁶ Net cash equivalents: Cash and cash equivalents + receivables from cards.

⁷ Total sell out: represents Track&Field's consumer sales, irrespective of sales channel (physical/online or whether own store/franchise).



Sell Out

Captured Sell Out per Channel (R\$ thousand)	2Q24	2Q23	Chg. 2Q24 / 2Q23	1H24	1H23	Chg. 1H24 / 1H23
Franchises	193,039	162,610	18.7%	358,316	307,683	16.5%
Company-Operated Stores	101,574	84,619	20.0%	189,323	164,839	14.9%
E-Commerce	25,461	16,099	58.2%	57,037	37,164	53.5%
Total sell out	320,074	263,328	21.5%	604,677	509,685	18.6%

Billed Sell Out per Channel (R\$ thousand)	2Q24	2Q23	Chg. 2Q24 / 2Q23	1H24	1H23	Chg. 1H24 / 1H23
Franchises	203,995	169,443	20.4%	380,873	322,248	18.2%
Company-Operated Stores	108,765	91,079	19.4%	207,649	180,658	14.9%
E-commerce ¹	7,314	2,806	160.6%	16,155	6,780	138.3%
Total sell out	320,074	263,328	21.5%	604,677	509,685	18.6%

¹ Sell-out billed by e-commerce reflects the sales captured by the website and billed by our Distribution Center.

The sell-out, resulting from the sum of gross sales across all Track&Field sales channels (including company-owned stores, franchises, and e-commerce), reached R\$320.1 million in 2Q24, a growth of 21.5% compared to the same period in 2023. This growth marks the highest quarterly variation (YoY) recorded in the last five years (excluding the impact of the pandemic), in addition to a 16.4% increase in same-store sales.

During the second quarter, all months showed strong growth, starting with April, reflecting the positive reception of the new collection by franchisees and end customers. The months of May and June were driven by excellent sales performance during holidays, such as Mother's Day and Valentine's Day (+29.3% YoY in the network), reinforcing our positioning as a giftable brand.

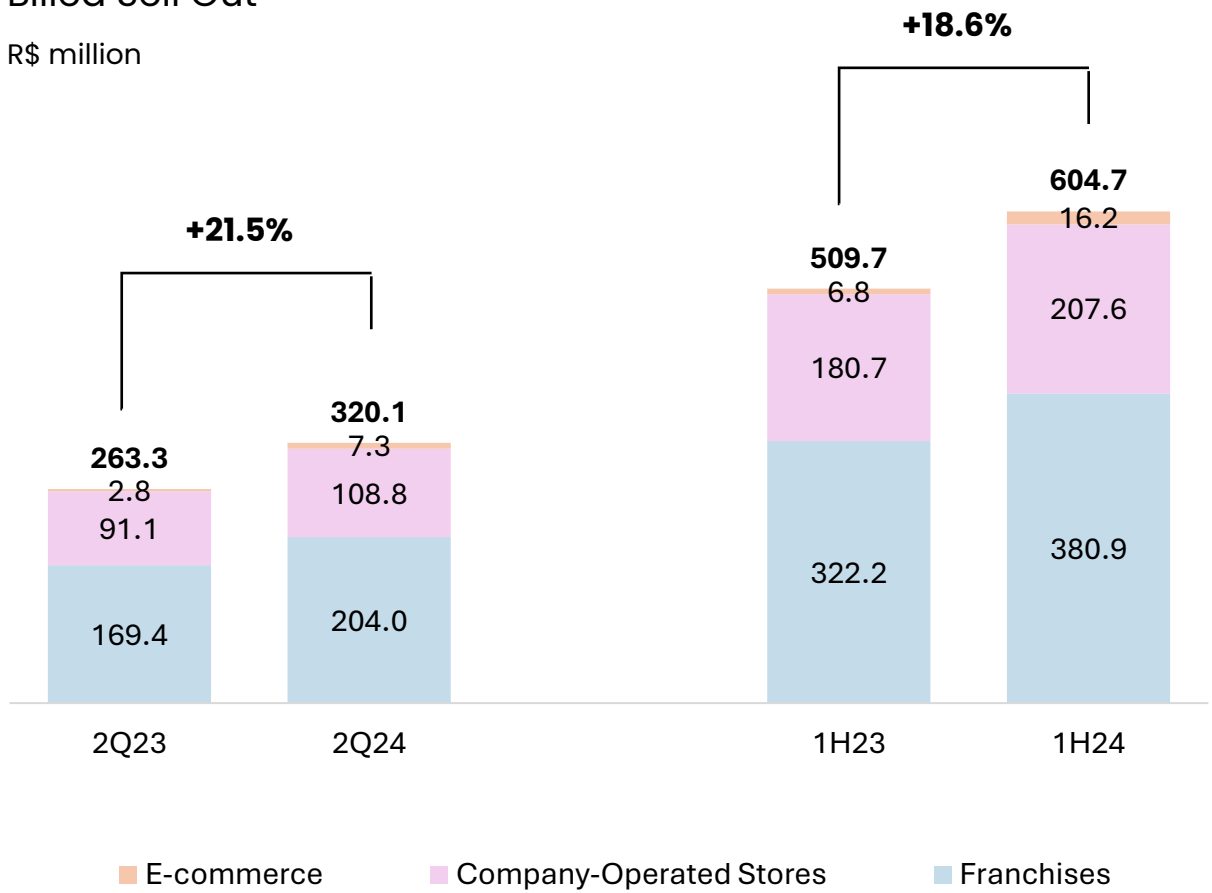
Additionally, the strong performance of the quarter reflects (i) a 21.1% increase in the number of items sold, (ii) the expansion of physical stores with +35 units YoY, (iii) the performance of renovated stores, both company-owned and franchised, which increased their sales by 30.6% and 30.3%, respectively, (iv) a 12.9% growth in influenced sales, representing 40.7% of the sell-out, and (v) higher customer traffic directed to stores due to the acceleration of events.

Once again, we highlight the substantial growth of our e-commerce compared to physical channels (+58.2% in captured sales vs. 2Q23), resulting in a YoY gain of 1.8 p.p. in the representation of e-commerce in the company's business mix. This performance is a direct reflection of our continuous efforts to improve our operations in areas such as website experience, team strengthening, media strategies, and effective integration of our omnichannel approach.

Finally, it is important to comment on the performance in Rio Grande do Sul, where we have 11 stores (4 owned and 7 franchised) that accounted for 2.1% of total sales in the quarter. Despite the officially declared calamity, we managed to achieve a 4.8% growth compared to Q2 2023, demonstrating the resilience and effectiveness of our operations in the region, even in the face of significant challenges.

Billed Sell Out

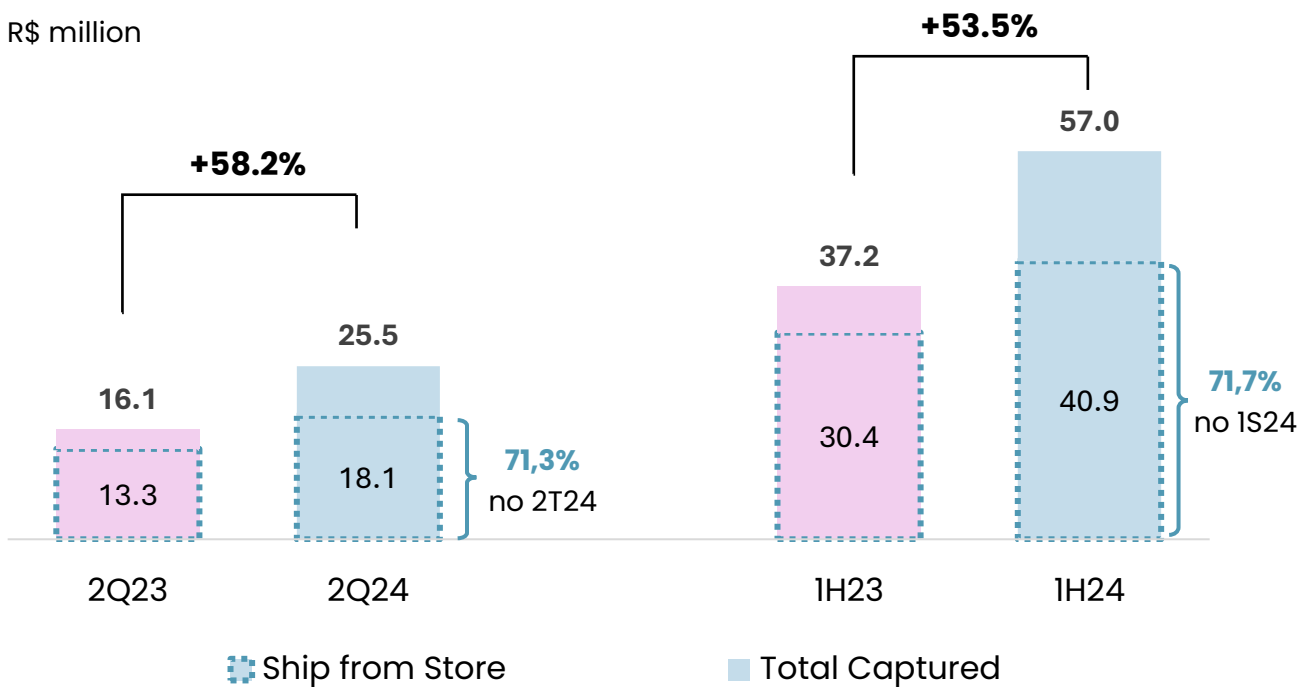
R\$ million



We continue to observe positive results from the ship-from-store initiatives, where physical stores operate as mini distribution centers, and pick-up in store, which allows for online orders to be picked up in physical stores. In the quarter, 71.3% of the sell-out captured by e-commerce was generated through the ship-from-store model.

E-commerce (captured)

R\$ million



Digital Channels and Omnichannel

Our omnichannel platform is a strategic differentiator, providing a unique experience for customers and strengthening our market position. We are committed to maintaining this synergy between the physical and digital worlds, thereby driving our growth.

We ended the period with 374 stores, of which 27 operate as national sellers, delivering across the entire country, and 326 as local sellers, representing approximately 43.9% and 27.4%, respectively, of the sell-out captured by e-commerce in 2Q24 (with the remaining 28.7% fulfilled by our distribution center).

Strengthening our commitment to innovation, we continue to successfully implement the infinite showcase in our operations. By the end of the semester, 274 stores were already connected to our digital platform, with their sales representing 10.1% of the sell-out captured by e-commerce in the quarter (+5.6 p.p. YoY). This approach not only expands the reach of our physical presence but also offers customers a seamless shopping experience, providing greater convenience. The showcase reinforces our commitment to excellence and adaptation to the growing demands of the market.

Additionally, another initiative that continues to deliver positive results is social selling. This method encompasses sales made through the sending of payment links and delivery to the customer's address, focusing on efficiently converting transactions initiated via WhatsApp, characterizing an influenced sale.

In the last quarter, we achieved a 12.9% growth in sell-out from influenced sales compared to the previous year, representing a significant 40.7% of the total quarterly sell-out. This success not only highlights the innovation in our commercial approach but also the growing importance of social selling in our operational strategies.

Complementing the implementation of all these initiatives in our network, we have an optimized logistics operation, enabling product delivery within a maximum of 2 business days. This super express delivery represented about 71% of all deliveries in 2Q24.



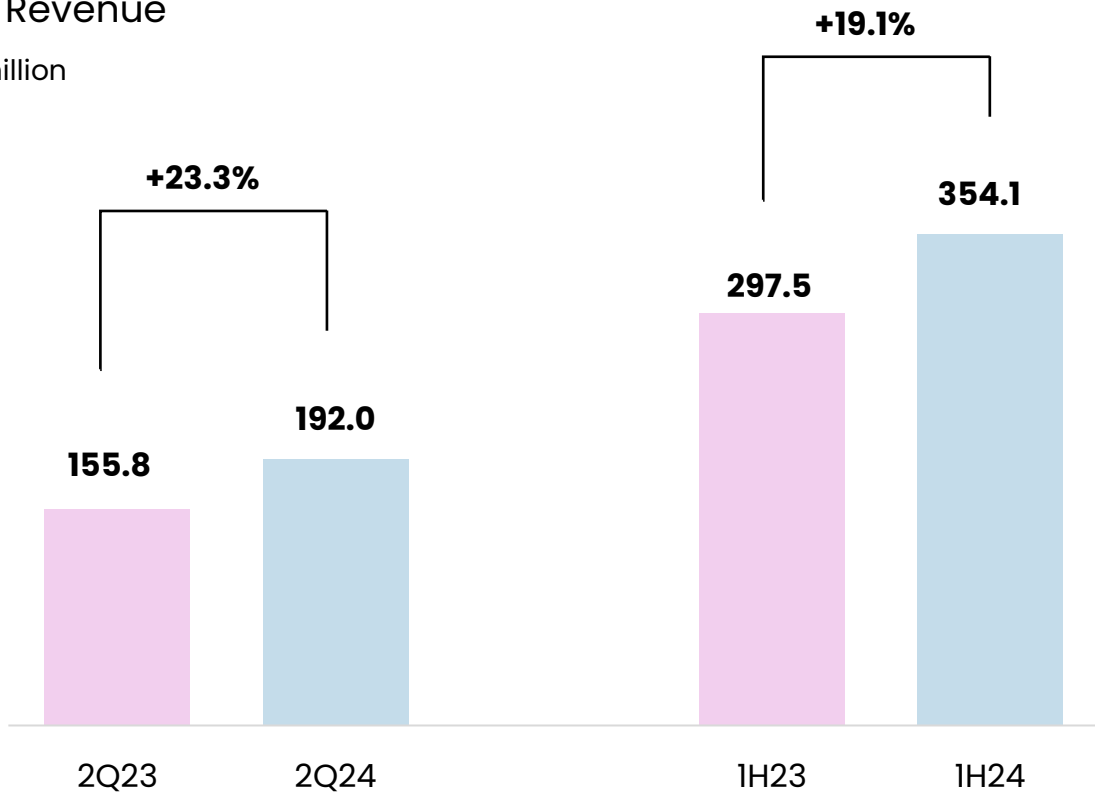
→ Net Revenue

Net Revenue (R\$ thousand)	2Q24	2Q23	Chg. 2Q24 / 2Q23	1H24	1H23	Chg. 1H24 / 1H23
Sales of Goods	55,680	47,321	17.7%	97,577	85,994	13.5%
Royalties	31,987	26,399	21.2%	59,564	49,780	19.7%
Retail (Own Chain)	88,214	71,761	22.9%	169,415	141,384	19.8%
Events/tmall	14,330	8,900	61.0%	25,239	18,174	38.9%
Others	1,790	1,394	28.4%	2,339	2,133	9.7%
Total Net Revenue	192,002	155,775	23.3%	354,133	297,465	19.1%

In the second quarter of this year, net revenue reached R\$192.0 million, representing a growth of 23.3% compared to the same period in 2023.

Net Revenue

R\$ million



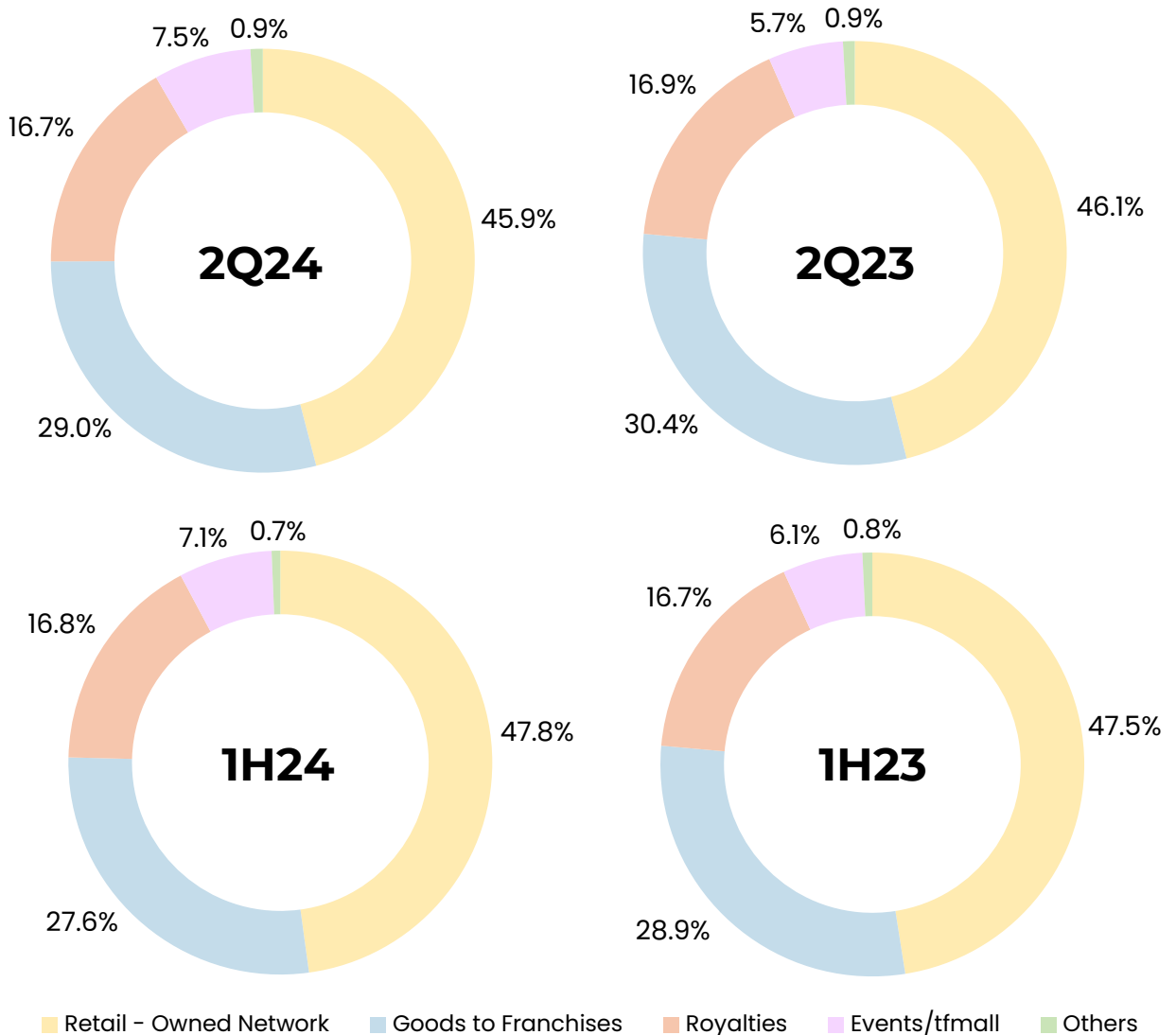
The performance of the retail channel (own network) is notable, reporting a 22.9% YoY growth, reaching R\$88.2 million. This positive result is mainly attributed to the strong sales performance in our own stores (+19.4% compared to Q2 2023) and the sales through e-commerce (+160.6%). This reflects a (i) strong sales performance during the quarter’s celebratory dates, (ii) good reception of the new collection, (iii) positive impacts from renovations carried out, (iv) the increase in the number of own stores compared to Q2 2023 (+7 stores), and (v) improved consumer experience in e-commerce, as well as efficiency gains in SEO and performance media.

With the normalization of supply in April, after delays in the first quarter, we observed a recovery in sell-in sales, resulting in a 17.7% YoY growth. This increase is due to robust stocking by franchisees with the new collection (I24), as well as high expectations for Mother's Day and Valentine's Day sales.

The royalty line saw a 21.2% increase, reaching R\$32.0 million, driven by the increase in the number of franchises (+28 units YoY) and good performance of the renovated stores.

Finally, we highlight the significant 61.0% year-over-year growth in TFSports net revenue (events and tfmall), reaching R\$14.3 million. This increase reflects the acceleration of events, aligned with the Company's strategy, resulting in a 1.8 p.p. gain in the share of total revenue.

Net Revenue Breakdown (%)



→ Gross Profit

Gross Profit (R\$ thousand)	2Q24	2Q23	Chg. 2Q24 / 2Q23	1H24	1H23	Chg. 1H24 / 1H23
Gross Profit	107,219	88,901	20.6%	202,655	172,208	17.7%
<i>Gross Margin</i>	<i>55.8%</i>	<i>57.1%</i>	<i>-1.3 p.p.</i>	<i>57.2%</i>	<i>57.9%</i>	<i>-0.7 p.p.</i>

The gross profit for the quarter reached R\$107.2 million, marking a 20.6% increase compared to Q2 2023. The gross margin reached 55.8%, down by 1.3 p.p. YoY, primarily due to the increased share of events in the net sales mix (by 1.8 p.p.).

Excluding all effects of the TFSports business, we present a gross margin in line with the same period of the previous year.





Adjusted Operating Expenses

Adjusted Net Revenue (R\$ thousand)	2Q24	2Q23	Chg. 2Q24 / 2Q23	1H24	1H23	Chg. 1H24 / 1H23
General Adjusted Net Revenue	192,002	155,775	23.3%	354,133	297,465	19.1%
Operating Expenses (R\$ thousand)	2Q24	2Q23	Chg. 2Q24 / 2Q23	1H24	1H23	Chg. 1H24 / 1H23
Sales	35,054	27,611	27.0%	66,416	57,084	16.3%
<i>% With Sales over General NR</i>	18.3%	17.7%	0.6 p.p.	18.8%	19.2%	-0.4 p.p.
General and Administrative	31,894	26,253	21.5%	59,053	47,184	25.2%
<i>% G&A over General NR</i>	16.6%	16.9%	-0.3 p.p.	16.7%	15.9%	0.8 p.p.
Operating Expenses	66,948	53,864	24.3%	125,469	104,268	20.3%
<i>%Total Operating Expenses over General NR</i>	34.9%	34.6%	0.3 p.p.	35.4%	35.1%	0.4 p.p.
Other Operating Revenues (Expenses)	-783	-1,100	-28.8%	-1,090	-1,343	-18.8%
Total Operating Expenses (Revenue) - w/ depreciation	66,165	52,764	25.4%	124,379	102,925	20.8%
<i>%Total Operating Expenses (Revenue) over General NR</i>	34.5%	33.9%	0.6 p.p.	35.1%	34.6%	0.5 p.p.
Depreciation	3,359	2,246	49.6%	6,456	4,246	52.0%
Total Operating Expenses (Revenue) - w/ depreciation	69,524	55,010	26.4%	130,835	107,171	22.1%
<i>%Total Operating Expenses over General NR</i>	36.2%	35.3%	0.9 p.p.	36.9%	36.0%	0.9 p.p.

Excluding the effects of the TFSports business, we observed expenses representing 33.2% of net revenue for the second quarter, remaining in line compared to the same period last year (+0.2 p.p.).

On a consolidated basis, adjusted operating expenses represented 34.5% of net sales, compared to 33.9% in the second quarter of 2023 (+0.6 p.p.).

Regarding selling expenses, we observed an increase of +0.6 p.p. YoY in the level of expenses over net sales, reflecting the increased representation of TFSports within the network. It is worth noting that for the accumulated six-month period, we observed a decrease of -0.4 p.p. YoY, reflecting, this time, a lower impact of own retail expenses on the company's total revenue.

For administrative expenses, we reported a slight dilution (-0.3 p.p. YoY), given the strong growth observed in net sales. For the accumulated six-month period, we reported an increase of +0.8 p.p. YoY due to the difficulty in comparing these periods, given the strengthening of certain operational structures during the second half of 2023 (especially in TFSports, technology, and marketing), with full impact in 2024. Additionally, we also had impacts on other lines related to initiatives in TFSports.



EBITDA

EBITDA (R\$ thousand)	2Q24	2Q23	Chg. 2Q24 / 2Q23	1H24	1H23	Chg. 1H24 / 1H23
Net Income	26,245	26,831	-2.2%	52,630	51,918	1.4%
(+) Income Tax and CS (Social Contribution)	5,723	4,966	15.2%	10,119	9,181	10.2%
(+) Net Financial Result	3,937	2,881	36.7%	7,471	5,541	34.8%
(+) Depreciation and amortization	7,936	6,192	28.2%	15,034	12,004	25.2%
EBITDA	43,841	40,870	7.3%	85,254	78,645	8.4%
<i>EBITDA Margin</i>	22.8%	26.2%	-3.4 p.p.	-24.1%	-26.4%	2.4 p.p.
(+) IFRS-16 Adjustment	-6,656	-5,110	30.3%	-12,513	-10,217	22.5%
(+) Non-Recurring Adjustments	4,098	303	1253.5%	5,535	1,083	411.2%
Adjusted EBITDA	41,284	36,064	14.5%	78,276	69,512	12.6%
<i>Adjusted EBITDA Margin</i>	21.5%	23.2%	-1.7 p.p.	22.1%	23.4%	-1.3 p.p.
Adjusted EBITDA Ex-TFSports	44,978	38,022	18.3%	82,105	69,638	17.9%
<i>Adjusted EBITDA Margin Ex-TFSports</i>	25.3%	25.9%	-0.6 p.p.	25.0%	24.9%	0.1 p.p.

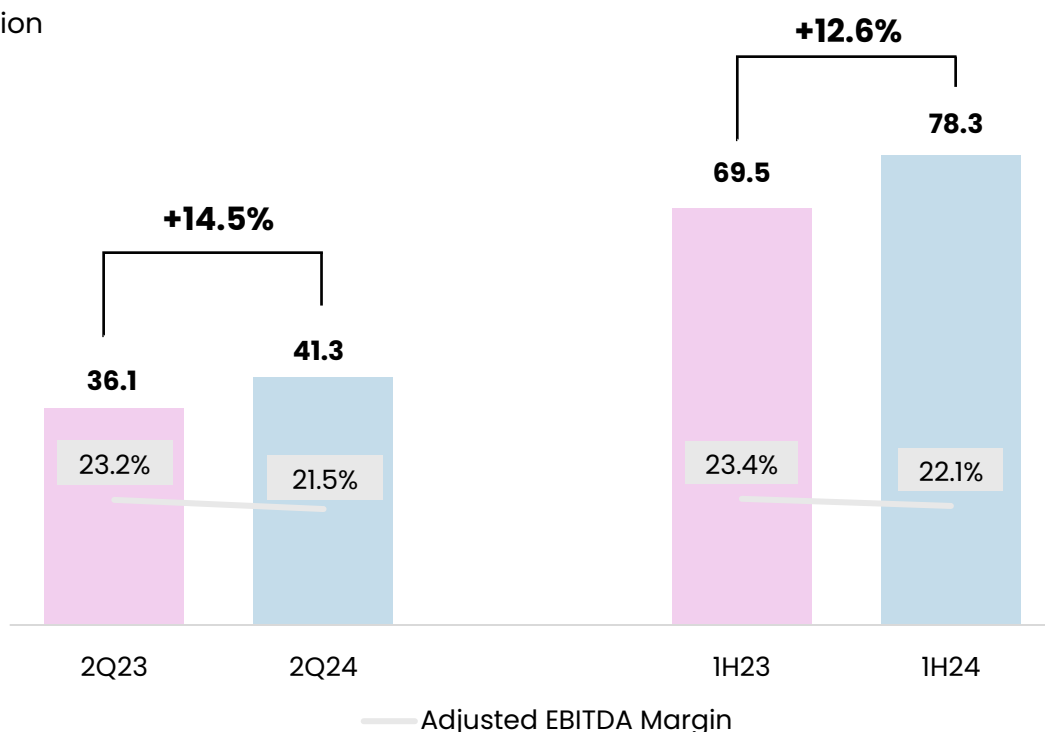
Note: The table detailing Non-Recurring Items can be found on page 25.

Excluding the effects of IFRS-16 and non-recurring expenses, adjusted EBITDA totaled R\$41.3 million in Q2 2024, an increase of 14.5% compared to the previous year, with a margin of 21.5% (-1.7 p.p. YoY). This decrease reflects a lower gross margin in the quarter compared to Q2 2023 (-1.3 p.p.), combined with less expense dilution during the period (+0.6 p.p.), both primarily due to the results absorbed by TFSports.

Excluding all effects of the TFSports business, adjusted EBITDA reached R\$45.0 million in Q2 2024, representing a growth of 18.3% compared to the previous year, with a margin of 25.3% (-0.6 p.p. YoY).

Adjusted EBITDA

R\$ million



 Financial Result

Financial Result (R\$ thousand)	2Q24	2Q23	Chg. 2Q24 / 2Q23	1H24	1H23	Chg. 1H24 / 1H23
Financial Revenues	2,313	2,217	4.3%	4,860	4,203	15.6%
Financial Expenses	-6,250	-5,098	22.6%	-12,331	-9,744	26.5%
IFRS interest	-2,983	-2,186	36.5%	-5,590	-4,389	27.4%
Other Financial Expenses	-3,267	-2,912	12.2%	-6,741	-5,355	25.9%
Financial Result	-3,937	-2,881	36.7%	-7,471	-5,541	34.8%
Net Effect of Adjustments	3,190	2,329	37.0%	6,079	4,983	22.0%
Adjusted Financial Result*	-747	-552	35.3%	-1,392	-558	149.5%

Note: The effects of the adjustments relate to interest on leasing operations and non-recurring items.

The adjusted financial result, excluding the net effect of IFRS-16 adjustments and non-recurring items, was negative by R\$747 thousand in the second quarter.

Once again, the company ended the quarter without any debt and did not make any receivables advances during the period.

Considering the effects of IFRS-16, we observed a negative financial result of R\$3.9 million, mainly due to an increase in financial expenses associated with lease agreements.



→ Net Income

Net Income (R\$ thousand and %)	2Q24	2Q23	Chg. 2Q24 / 2Q23	1H24	1H23	Chg. 1H24 / 1H23
Net Income	26,245	26,831	-2.2%	52,630	51,918	1.4%
<i>Net Margin</i>	<i>13.7%</i>	<i>17.2%</i>	<i>-3.5 p.p.</i>	<i>14.9%</i>	<i>17.5%</i>	<i>-2.6 p.p.</i>
(+) IFRS-16 Adjustment	603	751	-19.7%	1,512	1,428	5.9%
(+) Non-Recurring Adjustments*	3,301	268	1130.9%	4,357	1,055	312.9%
Adjusted Net Income	30,149	27,850	8.3%	58,498	54,402	7.5%
<i>Adjusted Net Margin</i>	<i>15.7%</i>	<i>17.9%</i>	<i>-2.2 p.p.</i>	<i>16.5%</i>	<i>18.3%</i>	<i>-1.8 p.p.</i>
Adjusted Net Income Ex-TFSports	34,926	30,399	14.9%	64,331	55,652	15.6%
<i>Adjusted Net Margin Ex-TFSports</i>	<i>19.7%</i>	<i>20.7%</i>	<i>-1.0 p.p.</i>	<i>19.6%</i>	<i>19.9%</i>	<i>-0.3 p.p.</i>

Note: The table detailing Non-Recurring Items can be found on page 25.

Adjusted net income, excluding the effects of IFRS-16 application and non-recurring expenses, reached R\$30.1 million in the quarter, growing 8.3% compared to the result of R\$27.9 million recorded in the same period of 2023.

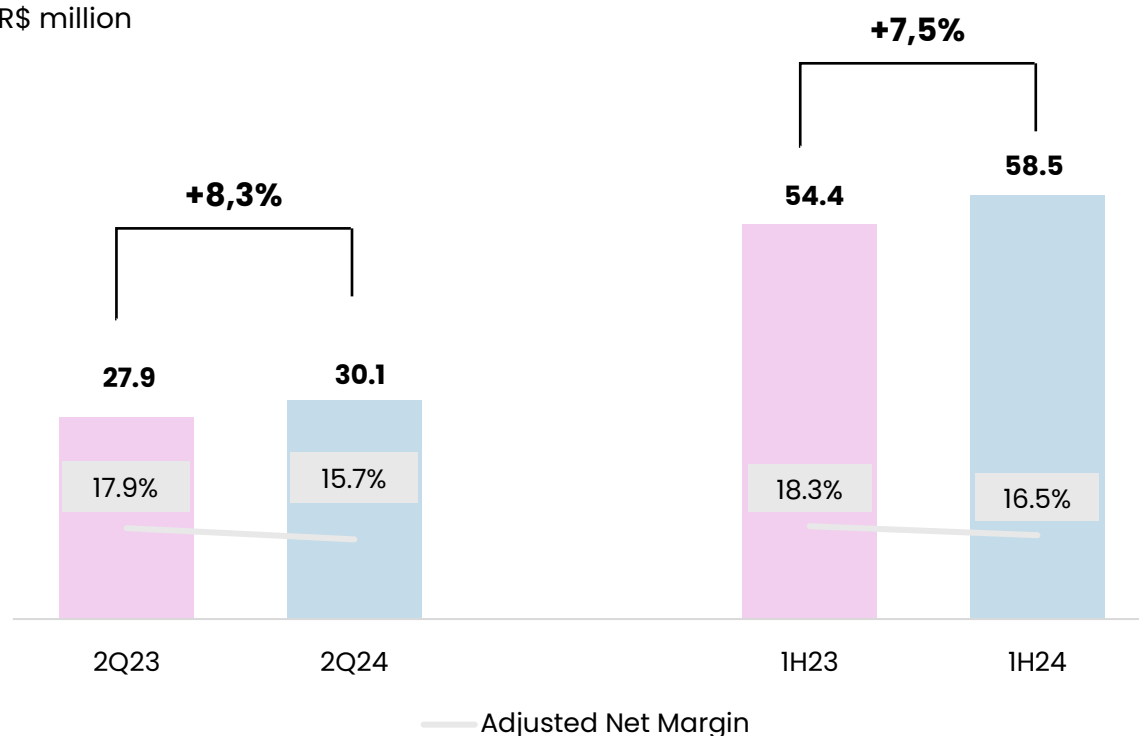
The adjusted net margin ended the quarter at 15.7%, a decrease of 2.2 p.p. compared to the previous year, impacted by increased depreciation due to investments made during the period.

In the first half of 2024, adjusted net income totaled R\$58.5 million, growing 7.5% compared to the same period in 2023, with a margin of 16.5% (-1.8 p.p.).

Excluding all effects of the TFSports business, net income totaled R\$34.9 million in Q2 2024, up 14.9% from the R\$30.4 million result of Q2 2023, with a margin of 19.7% (-1.0 p.p.). In the first half of the year, this result was R\$64.3 million, up 15.6% compared to H1 2023, with a margin of 19.6%, virtually stable compared to the margin of the first half of 2023.

Adjusted Net Income

R\$ million





TFSports	2Q24	2Q23	Chg. 2Q24 / 2Q23	1H24	1H23	Chg. 1H24 / 1H23
Net Revenue (RS thousand)	17,097	8,900	92.1%	28,006	18,174	54.1%
Users on the App (thousand)*	710.7	491.7	44.5%	710.7	491.7	44.5%
Registration in Events (thousand)	101.9	58.4	74.5%	169.8	102.7	65.3%
Number of Trainers (thousand)*	7.4	5.0	47.1%	7.4	5.0	47.1%

Note (*): positions on the closing date of each period.

Our TFSports app has experienced significant growth in the number of registered users, reaching over 710,000 in the second quarter of 2024 (+44.5% compared to Q2 2023). In addition to offering sports events, exclusive experiences, and free online classes through the 'Keep Moving' program, the app now connects 7,400 trainers who offer paid or free classes to our customer base.

In the second quarter of 2024, net revenue totaled R\$17.1 million (including tfmall), marking a significant expansion of 92.1% compared to the same period of the previous year. The adjusted EBITDA for the TFSports business was negative at R\$3.7 million, mainly due to the increase in the number of events held during the quarter (in line with the company's strategy to drive user growth on the platform) and the expenses associated with strengthening the administrative structures over the past year, aimed at supporting the company's growth.



We are happy and proud to share that our race circuit, Santander Track&Field Run Series, was awarded by the São Paulo Athletics Federation in four categories. We ranked 1st in three of them: (i) best-rated company in race quality in 2023, (ii) highest number of events held in the state, and (iii) highest number of races in the regions of São Paulo, São José dos Campos, and Santos. Additionally, we placed 3rd in the category for the highest number of athletes in the state, with only fewer participants than the organizers of the São Silvestre and SP City Marathon, both of which had over 30,000 participants per race.

In the second quarter of 2024, the following were held: 446 "Keep Moving" classes, with 15,100 participants; 23 street races of the Santander Track&Field Run Series circuit, ending the quarter with 59,200 participants; 20 stages of the Track&Field Open Beach Tennis, totaling 4,800 participants; and 194 T&F Experience events (in-person classes led by specialized trainers in various modalities such as Kayak, Yoga, Bike, Fight, Tennis, Beach Tennis, Hawaiian Canoe, Functional, Paddle Sports, Kangoo Jump, Indoor Bike, among others), with 19,900 participants. Additionally, our Trainers organized 196 classes/events on our platform, with 2,900 participants.

On tfmall – a wellness-focused marketplace with our own curation – we added 2 new brands during Q2 2024, bringing the total to 13 partners whom we believe have high synergy with our brand and customers. It is worth noting that the GMV of the marketplace, still in ramp-up, reached R\$2.2 million in the semester.

→ Cash Flow

Cash Flow (R\$ thousand)	2Q24	1Q24	2Q23
Net cash from Operational Activities	80.7	46.4	29.1
(+) Net Cash used in Investment Activities	-20.6	-11.0	-14.5
(+) Net Cash Generated by Financing Activities	-47.6	-7.7	-35.2
(=) Increase / Reduction of Cash and Cash Equivalents	12.5	27.7	- 20.6
(+) Cash Balance at the beginning of the period	54.5	54.5	60.5
(=) Cash Balance at the end of the period	67.0	82.2	39.9

The net cash generated from operating activities reached R\$80.7 million, a significant increase of 176.9% compared to the same period of the previous year, driven by the store expansion observed during the quarter along with improvements in working capital indicators recorded during the period – net revenue growing 23.3% YoY versus an inventory growth of 2.6% in the same period.

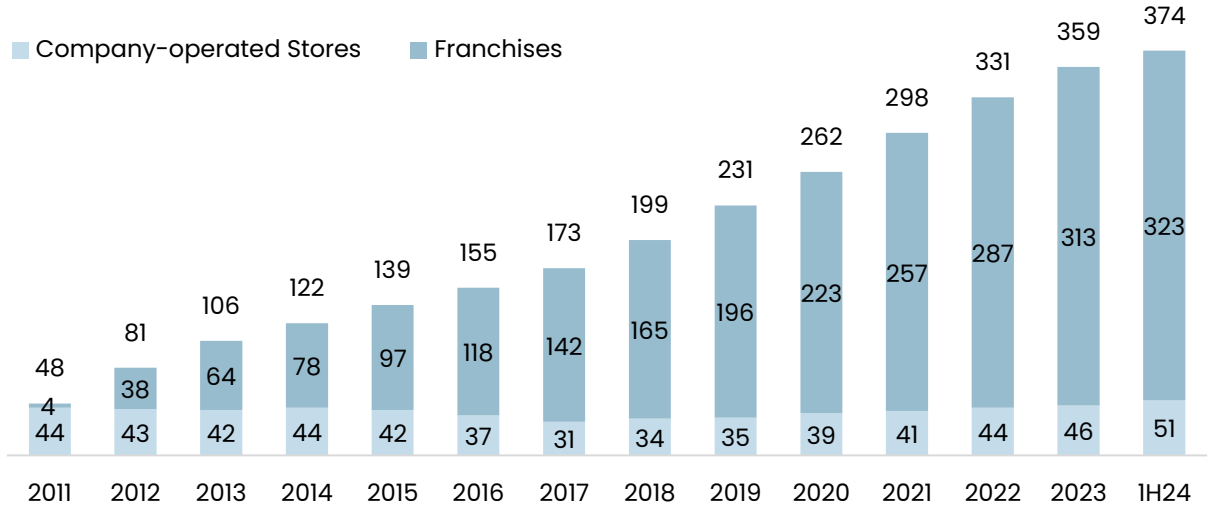
The increase in cash from operational activities was partially absorbed by the increase in cash used in investment activities, which grew by 42.1% compared to the previous year, due to the development of the TFSports platform and the renovations/openings of stores. The company ended the period with a net cash balance 67.8% higher than that recorded in the same period in 2023, totaling R\$67.0 million compared to R\$39.9 million. Cash equivalents, including credit card receivables, reached R\$136.8 million.

This result was achieved even with investments made throughout the period for the growth of our retail operation and TFSports, demonstrating the company's commitment to sustainable growth and consistent cash generation.



EXPANSION

NUMBER OF STORES



Note: E-Commerce considered as 1 Company-operated Store.

During the second quarter of 2024, we opened 3 outlets and 12 franchises, ending the period with a total of 374 stores in the network, including 38 company-owned stores, 13 outlets, and 323 franchises.

All new stores are being opened with elements of the Experience store, featuring a complete renovation of equipment, visual communication, and better product displays. Additionally, 14 stores were remodeled to the new concept during the quarter, including 12 franchises and 2 company-owned stores.

In the first half of the year, 17 stores were opened, including 3 outlets and 14 franchises. Moreover, a total of 19 renovations were completed during the period, with 3 company-owned stores and 16 franchises.

By the end of June, 35% of the network's stores had adopted the new layout, and we expect approximately half of our network to be under the new concept by the end of 2024.



STORES MAP

STORES IN NATIONAL TERRITORY

North

11 Stores
11 Franchises

Northeast

51 Stores
48 Franchises
2 Company-Operated
1 Outlet

Midwest

34 Stores
31 Franchises
2 Company-Operated
1 Outlet

South

39 Stores
34 Franchises
3 Company-Operated
2 Outlets

Southeast

238 Stores
198 Franchises
30 Company-Operated
9 Outlets
1 *E-commerce*

STORES ABROAD



1 Franchise located in Cascais (PT)



ANNEXES

Income Statement for the Period

(Excluding IFRS-16 Effect and Non-Recurring Items)

R\$ thousand	2Q24	2Q23	1H24	1H23
NET REVENUE FROM SALES OF GOODS AND SERVICES PROVIDED	192,002	155,775	354,133	297,465
Cost of goods sold and services provided	-84,553	-66,949	-151,478	-125,031
GROSS PROFIT	107,449	88,827	202,655	172,435
<i>Gross Margin</i>	<i>56.0%</i>	<i>57.0%</i>	<i>57.2%</i>	<i>58.0%</i>
Operating Expenses	-70,307	-56,110	-131,925	-108,514
Sales	-36,539	-28,511	-69,237	-58,787
General and Administrative	-33,769	-27,599	-62,688	-49,727
<i>% Total Operating Expenses over General NR</i>	<i>36.6%</i>	<i>36.0%</i>	<i>37.3%</i>	<i>36.5%</i>
Other Operating Expenses (Revenues), Net	783	1,100	1,090	1,343
Total Operating Expenses (Revenues)	-69,524	-55,010	-130,835	-107,171
<i>% Total Operating Expenses (Revenues) over General NR</i>	<i>36.2%</i>	<i>35.3%</i>	<i>36.9%</i>	<i>36.0%</i>
Adjusted EBITDA	41,284	36,064	78,276	69,512
<i>Adjusted EBITDA Margin</i>	<i>21.5%</i>	<i>23.2%</i>	<i>22.1%</i>	<i>23.4%</i>
Depreciation and Amortization	-3,359	-2,246	-6,456	-4,246
EARNINGS BEFORE FINANCIAL RESULT	37,924	33,818	71,819	65,266
ADJUSTED FINANCIAL RESULT	-747	-552	-1,392	-558
Financial revenues	2,313	2,217	4,860	4,203
Financial expenses	-3,060	-2,768	-6,253	-4,761
OPERATING INCOME BEFORE IR AND CS	37,178	33,266	70,427	64,707
INCOME TAX AND CS (SOCIAL CONTRIBUTION)	-7,029	-5,415	-11,928	-10,305
ADJUSTED NET INCOME	30,149	27,850	58,498	54,402
<i>Adjusted net margin</i>	<i>15.7%</i>	<i>17.9%</i>	<i>16.5%</i>	<i>18.3%</i>

Income Statement for the Period

R\$ thousand	2Q24	2Q23	1H24	1H23
NET REVENUE FROM SALES OF GOODS AND SERVICES PROVIDED	192,002	155,775	354,133	297,465
Cost of goods sold and services provided	-84,783	-66,874	-151,478	-125,257
GROSS PROFIT	107,219	88,901	202,655	172,208
<i>Gross Margin</i>	55.8%	57.1%	57.2%	57.9%
Operating Expenses	-70,975	-55,322	-132,403	-106,617
Sales	-35,895	-27,626	-67,462	-56,891
General and Administrative	-35,080	-27,696	-64,941	-49,726
<i>% Total Operating Expenses over General NR</i>	37.0%	35.5%	37.4%	35.8%
Other Operating Expenses (Revenues), Net	-339	1,099	-32	1,049
Total Operating Expenses (Revenues)	-71,314	-54,223	-132,435	-105,568
<i>% Total Operating Expenses (Revenues) over General NR</i>	37.1%	34.8%	37.4%	35.5%
EBITDA	43,841	40,870	85,254	78,645
<i>EBITDA Margin</i>	22.8%	26.2%	24.1%	26.4%
Depreciation and Amortization	-7,936	-6,192	-15,034	-12,004
EARNINGS BEFORE FINANCIAL RESULT	35,905	34,678	70,220	66,640
FINANCIAL RESULT	-3,937	-2,881	-7,471	-5,541
Financial revenues	2,313	2,217	4,860	4,203
Financial expenses	-6,250	-5,098	-12,331	-9,744
OPERATING INCOME BEFORE IR AND CS	31,968	31,797	62,749	61,099
INCOME TAX AND CS (SOCIAL CONTRIBUTION)	-5,723	-4,966	-10,119	-9,181
NET INCOME	26,245	26,831	52,630	51,918
<i>Net Margin</i>	13.7%	17.2%	14.9%	17.5%

Impacts from IFRS-16

The mandatory adoption of IFRS-16, in January 2019, has led to significant changes in the accounting of Brazilian companies, including Track&Field. Therefore, to better understand IFRS-16 effect on our financial statements, we detail below the impact on the main items of the Balance Sheet and Income Statement.

Items included in Balance Sheet by IFRS-16 (R\$ thousand)	Including IFRS 16 Effect (A)	Excluding IFRS (B)	Difference (A-B)
Assets - Rights of Use	107,056		107,056
Liabilities - Leases Payable	115,576		115,576

2Q24 Items affected by IFRS-16 (R\$ thousand)	Including IFRS 16 Effect (A)	Excluding IFRS (B)	Difference (A-B)
Operating Expenses (excl, Depreciation and Amortization)	- 63,378	- 70,034	6,656
Depreciation and Amortization Expenses	- 7,936	- 3,359	- 4,577
Financial Result	- 3,937	- 954	- 2,983
IRPJ/CSLL	- 5,723	- 6,025	302
Net Income	26,245	26,847	- 602
EBITDA	43,841	37,185	6,656

1H24 Items affected by IFRS-16 (R\$ thousand)	Including IFRS 16 Effect (A)	Excluding IFRS (B)	Difference (A-B)
Operating Expenses (excl, Depreciation and Amortization)	- 117,401	- 129,914	12,513
Depreciation and Amortization Expenses	- 15,034	- 6,456	- 8,578
Financial Result	- 7,471	- 1,881	- 5,590
IRPJ/CSLL	- 10,119	- 10,261	142
Net Income	52,630	54,143	- 1,513
EBITDA	85,254	72,741	12,513

Non-Recurring Adjustments

Adjusted EBITDA Reconciliation

(R\$ thousand)	2Q24	2Q23	1H24	1H23
EBITDA	43,841	40,870	85,254	78,645
IFRS 16	-6,656	-5,110	-12,513	-10,217
Strategic consulting	1,265	279	2,465	464
Extemporaneous fiscal effects	1,123	0	1,123	377
Reversal of renovated rental - pop-ups	525	0	525	0
Stock option plan/non-cash	742	0	1,210	0
Other non-recurring expenses	443	24	213	242
Adjusted EBITDA	41,284	36,064	78,276	69,512

Adjusted Net Income Reconciliation

(R\$ thousand)	2Q24	2Q23	1H24	1H23
Net Income	26,245	26,831	52,630	51,918
IFRS 16	905	1,022	1,655	1,931
IRPJ/CSLL on adjustments	-1,306	-449	-1,810	-1,124
Strategic consulting	1,265	279	2,465	563
Extemporaneous fiscal effects	1,329	129	1,610	535
Reversal of renovated rental - pop-ups	525	0	525	0
Stock option plan/non-cash	742	0	1,210	0
Other non-recurring expenses	443	39	213	579
Adjusted Net Income	30,149	27,850	58,498	54,402

Cash Flow

R\$ thousand	2Q24	1Q24	2Q23
CASH FLOW FROM OPERATING ACTIVITIES			
Net income for the period	52,630	26,385	51,918
Adjustments to reconcile net income (loss) for the year with the net cash generated by operating activities:			
Depreciation and amortization	16,085	7,883	13,079
Monetary restatement of judicial deposits	-811	-401	-970
Monetary updating of contingency provision	757	385	459
Current and deferred income and social contribution taxes	10,119	4,396	9,181
Provision (Reversal) of projected inventory loss	866	495	252
Provision (Reversal) for civil, labor, and tax risks	-1,171	-567	-399
Credit losses on accounts receivable	138	55	341
Expected credit loss	-92	-114	-57
Write-off of fixed and intangible assets	350	311	0
Interest on rent - right of use	5,590	2,607	4,389
Monetary restatement of taxes to be recovered	-361	-282	-604
Monetary restatement of taxes payable	0	0	926
Monetary restatement of other obligations	0	0	207
Variation in operating assets and liabilities:			
Accounts receivable	43,541	47,852	34,658
Inventory	-28,547	-21,145	-49,643
Taxes to recover	7,606	-241	-1,506
Judicial deposits	-1,315	226	913
Other credits	-5,734	-3,040	-3,103
Suppliers	9,864	4,201	-5,687
Labor and social security obligations	-5,512	-2,437	-2,645
Tax obligations	-15,132	-12,546	-14,899
Rents payable	-1,627	-1,747	-1,997
Advance on events	4,614	28	5,317
Other obligations	-497	669	1,389
Cash from operating activities	91,361	52,973	41,520
Income tax and social contribution paid	-10,666	-6,590	-12,380
Net cash generated by operating activities	80,695	46,383	29,139
CASH FLOW FROM INVESTING ACTIVITIES			
Gain (Loss) on sale of property, plant, and equipment	2	0	0
Acquisition of fixed assets and intangible assets	-20,621	-10,965	-14,506
Net cash used in investing activities	-20,619	-10,965	-14,506
CASH FLOW FROM FINANCING ACTIVITIES			
Dividends paid	-7,211	0	-5,392
Interest on capital paid	-20,646	-603	-18,968
Leases - right of use paid	-12,797	-6,727	-10,678
Acquisition of own shares	-6,914	-387	-153
Net cash used in financing activities	-47,568	-7,717	-35,191
EXCHANGE VARIATION ON CASH AND CASH EQUIVALENTS OF SUBSIDIARY ABROAD	3	1	- 2
INCREASE (REDUCTION) IN CASH AND CASH EQUIVALENTS	12,511	27,702	- 20,560
Opening balance of cash and cash equivalents	54,477	54,477	60,489
Closing balance of cash and cash equivalents	66,988	82,179	39,929

Balance Sheet

R\$ thousand	2Q24	2Q23
ASSETS		
CURRENT		
Cash and cash equivalents	66,988	39,929
Accounts receivable	152,949	117,827
Inventory	260,537	253,857
Recoverable taxes	4,359	6,034
Prepaid expenses and other credits	13,463	7,161
Advances from suppliers	1,853	1,480
TOTAL CURRENT ASSETS	500,149	426,288
NON-CURRENT		
Judicial deposits	2,571	467
Deferred income tax and social contribution	5,911	8,163
Recoverable taxes	3,988	8,847
Property, plant & equipment	169,273	136,416
Intangible assets	24,502	14,652
TOTAL NON-CURRENT	206,245	168,545
TOTAL ASSETS	706,394	594,833

R\$ thousand	2Q24	2Q23
LIABILITIES & SHAREHOLDERS' EQUITY		
CURRENT LIABILITIES		
Suppliers	69,998	55,844
Labor and social security liabilities	29,140	24,743
Tax obligations	14,468	12,760
Leases - right of use payable	16,801	17,213
Rental payable	1,869	1,394
Advance from customers	5,283	2,749
Advance from Events	4,614	5,317
Dividends payable	12,327	10,389
Other liabilities	110	4,909
TOTAL CURRENT LIABILITIES	154,610	135,318
NON-CURRENT		
Suppliers	0	879
Leases - right of use payable	98,775	81,617
Provision for civil, labor and tax contingencies	4,963	7,413
Other liabilities	0	21
TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES	103,738	89,930
SHAREHOLDERS' EQUITY		
Share capital	336,148	192,392
Treasury shares	-18,871	-12,278
Capital Reserve	-11,442	-12,527
Reserve of tax incentives	8,663	7,040
Profit reserve	92,127	153,434
Other comprehensive income	1,869	1,867
Net income (loss) for the period	39,552	39,657
Total shareholders' equity	448,046	369,585

Non-Accounting Metrics

EBITDA – EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) is the net income for the period, plus income tax and social contribution, depreciation and amortization and deducted from the net financial result. This indicator is a non-accounting measure prepared by the Company in accordance with CVM Instruction No. 527/12. EBITDA is used to present the Company's operating cash flow, but it is not a measure of profitability, as it does not consider certain expenses arising from the business, such as taxes, financial expenses and revenues, depreciation and amortization. This indicator also does not represent cash flows for the reporting periods. EBITDA Margin is calculated by EBITDA (as mentioned above) divided by net revenue from sales of goods and services provided.

Adjusted EBITDA – Adjusted EBITDA is EBITDA excluding the effect of the adoption of IFRS 16 / CPC 06(R2) – which came into effect for the handling of the accounting standard related to Lease Transactions as of 2019, and non-recurring expenses. Additionally, Adjusted EBITDA Margin is calculated by Adjusted EBITDA divided by net Revenue from sales of Goods and services provided.

Adjusted EBITDA and Adjusted EBITDA margin are not measures of results in accordance with accounting practices adopted in Brazil. Other companies may calculate Adjusted EBITDA differently from the Company.

The Company presents adjusted EBITDA as a means of assessing its operating financial performance, as it is a non-accounting measure of results that excludes non-recurring effects from the result. Thus, it purges effects that are not part of the business routine and that were punctual to the result.

Adjusted Gross Profit – Adjusted Net Income is net income excluding the effect of the adoption of IFRS 16 / CPC 06(R2), and non-recurring expenses.

Adjusted Net Income is not a measure of results in accordance with accounting practices adopted in Brazil. Other companies may calculate Adjusted Net Income differently from the Company.

Adjusted EBITDA EX-TFSports and Adjusted Net Income EX-TFSports disregard all the effects of the TFSports business.

Gross Debt – Gross Debt is the total sum of loans payable (current and non-current liabilities). Gross Debt is not a measure of results in accordance with accounting practices adopted in Brazil. Other companies may calculate Gross differently from the Company.

Net Cash is the sum of short-term and long-term loans included in Current Liabilities and Non-Current Liabilities minus the sum of Cash and cash equivalents included in the Company's Current Assets. This indicator is a non-accounting measure prepared by the Company. Net Cash is not a measure of profitability in accordance with accounting practices adopted in Brazil and does not represent cash flows for the reporting periods.

Total Sell Out – Total Sell Out represents Track&Field Group's consumer sales, irrespective of sales channel (physical/online or whether own store/franchise).

Track & Field®

Investor Relations

ri@tf.com.br

<https://www.tfco.com.br/ri/>

