

#ESPA3
Resultados 2T24

Disclaimer

Esta é uma apresentação de informações gerais da MPM Corpóreos S.A ("Espaçolaser" ou "Companhia"). Tratam-se de informações resumidas sem intenção de serem completas, que não devem ser consideradas por investidores potenciais como recomendação. Não fazemos nenhuma declaração nem damos nenhuma garantia quanto à correção, adequação ou abrangência das informações aqui apresentadas, que não devem ser usadas como base para decisões de investimento.

Esta apresentação contém declarações e informações prospectivas nos termos da Cláusula 27A da Securities Act of 1933 e Cláusula 21E do Securities Exchange Act of 1934. Declarações prospectivas incluem, sem limitação, qualquer declaração que possua previsão, indicação ou estimativas e projeções sobre resultados futuros, performance ou objetivos, bem como palavras como "acreditamos", "antecipamos", "estimamos", "projetamos", entre outras palavras com significado semelhante. Referidas declarações prospectivas estão sujeitas a riscos, incertezas e eventos futuros, e dessa forma são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro. Advertimos os investidores de que as referidas declarações e informações prospectivas estão e estarão, conforme o caso, sujeitas a riscos, incertezas e fatores relativos às operações e aos ambientes de negócios da Espaçolaser e suas controladas, em virtude dos quais os resultados reais de tais sociedades podem diferir de maneira relevante de resultados futuros expressos ou implícitos nas declarações e informações prospectivas.

Embora a Espaçolaser acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações e informações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, a Espaçolaser não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. A Espaçolaser isenta-se expressamente do dever de atualizar qualquer uma das declarações e informações prospectivas. Em nenhuma circunstância, nem a Companhia, nem suas subsidiárias, conselheiros, diretores, agentes ou funcionários serão responsáveis perante terceiros (incluindo investidores) por qualquer decisão de investimento tomada com base nas informações e declarações presentes nesta apresentação, ou por qualquer dano dela resultante, correspondente ou específico.

O mercado e as informações de posição competitiva, incluindo projeções de mercado citadas ao longo desta apresentação, foram obtidas por meio de pesquisas internas, pesquisas de mercado, informações de domínio público e publicações empresariais. Apesar de não termos razão para acreditar que qualquer dessas informações ou relatórios sejam imprecisos em qualquer aspecto relevante, não verificamos independentemente a posição competitiva, posição de mercado, taxa de crescimento ou qualquer outro dado fornecido por terceiros ou outras publicações da indústria. A Companhia não se responsabiliza pela veracidade de tais informações.

Esta apresentação e seu conteúdo são informações de propriedade da Companhia e não podem ser reproduzidas ou circuladas, parcial e ou totalmente, sem o prévio consentimento por escrito da Companhia. Esta apresentação não constitui oferta, convite ou solicitação de oferta de subscrição ou compra de quaisquer valores mobiliários. Esta apresentação e seu conteúdo não constituem a base de um contrato ou compromisso de qualquer espécie.









Destaques do Trimestre

Destaques 2T24



- Expansão: 858 lojas no Grupo Espaçolaser no final do 2T24.
- System-wide-sales: R\$ 350,7 milhões no 2T24, crescimento de 4,4% YoY e no 1S24, R\$ 748,9 milhões, ganhos de 0,8% YoY;
- Cancelamentos: nova redução, de 2,0 p.p. vs 2T23, atingindo 10,8% da receita bruta.



- Crescimento de 5,4% na receita líquida no 2T24, para R\$ 248,9 milhões, e no 1S24, atingiu R\$ 523,7 milhões, ganhos de 4,0% YoY;
- Lucro líquido ajustado com forte crescimento de 110,8%, para R\$ 4,8 milhões no 2T24, e no semestre R\$ 18,1 milhões.



- Fluxo de caixa operacional de R\$ 60,1 milhões no trimestre, e no 1S24, fluxo de caixa de R\$ 106,3 milhões;
- **Conversão** de **EBITDA** para **caixa** operacional de **105,8%** no trimestre.



• Indicador de **alavancagem** em **2,2x** ao final do segundo trimestre, **comparado a 2,6x no 2T23.**



• Mudança de Management: eleição de Fabio Itikawa, em julho, como novo CFO e DRI da Companhia.

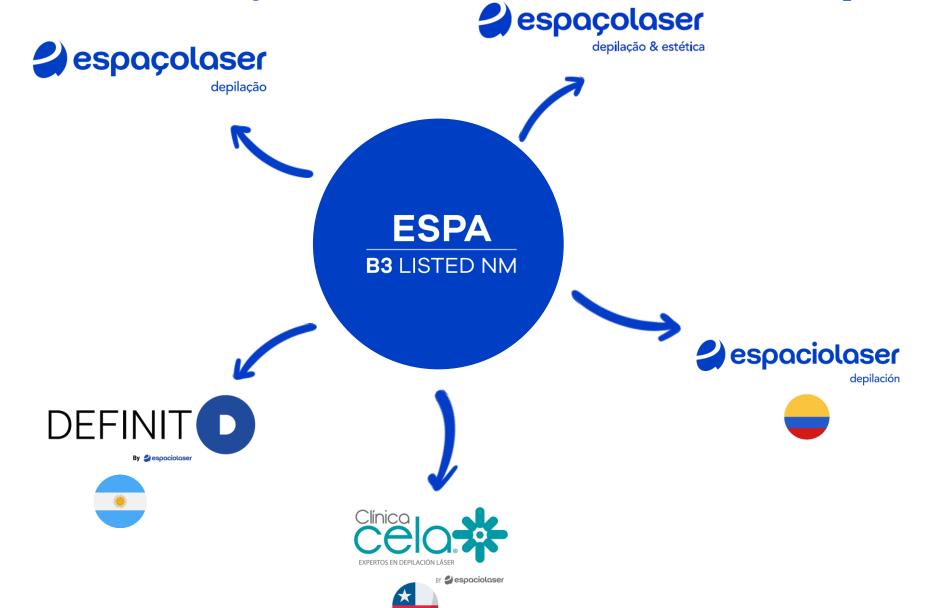


- Selo Pequenas Empresas & Grandes Negócios de Melhores Franquias do Brasil 2024: reconhecimento pela 3º vez;
- Referência em atendimento qualidade: NPS atingindo 86 pontos, e nota Reclame Aqui em 8,4, mantendo o selo RA1000.



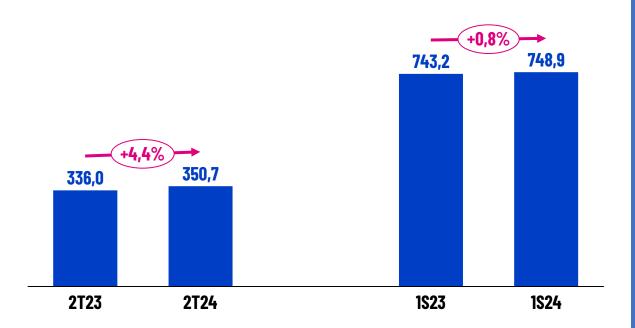
• Nova Marca: Rebranding em nossas principais operações da América Latina, atrelada a nossa nova estratégia de comunicação e evolução da jornada do consumidor.

Conclusão da evolução da marca em todas as operações

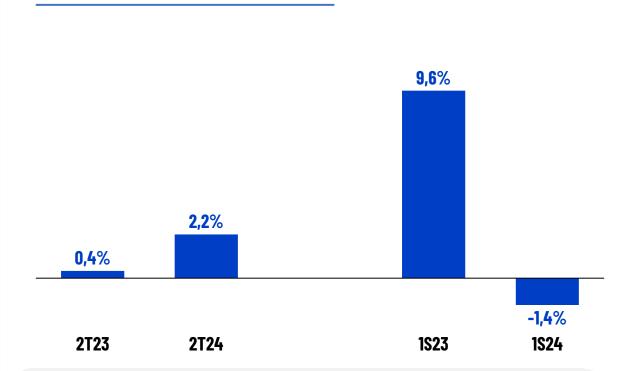


System-wide sales e same-store sales

System-wide-sales EL Brasil¹ (Em R\$ MM)



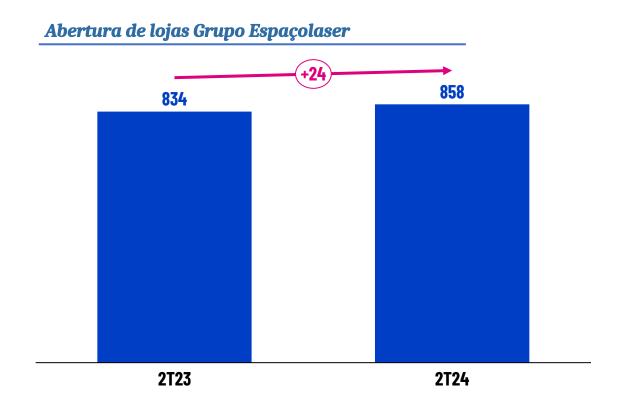
- As vendas brutas¹ da rede atingiram **R\$ 351 milhões** no 2T24 com crescimento de 4,4%.
- No 1S24, as vendas atingiram **R\$ 749** milhões, ganhos de 0,8%.

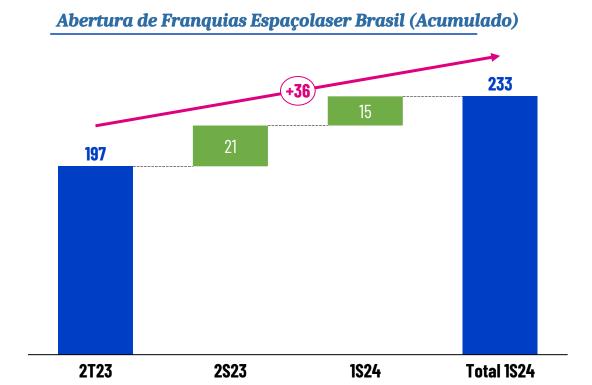


Same-store-sales EL Brasil (% YoY)

Same-store-sales com **aumento de 2,2%** no trimestre.

Foco contínuo na estratégia de expansão

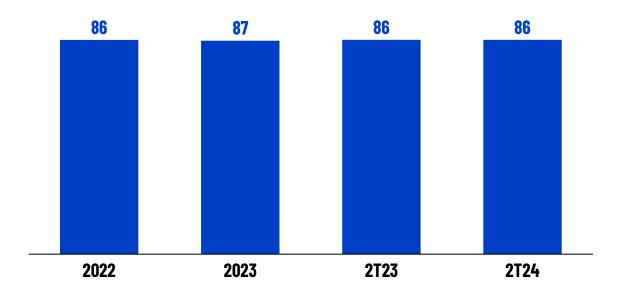




- Encerramos o primeiro semestre de 2024 com 858 lojas no Grupo Espaçolaser, sendo 798 lojas da Espaçolaser no Brasil e 60 na América Latina.
- Expansão: mantendo a estratégia de crescimento por meio de franquias, realizamos 6 aberturas no 2T24.

Alto indice de satisfação de clientes

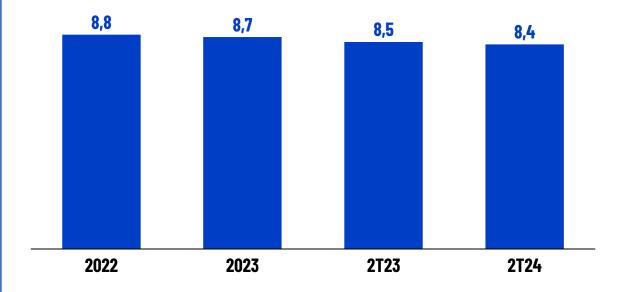
Net Promoter Score (NPS)



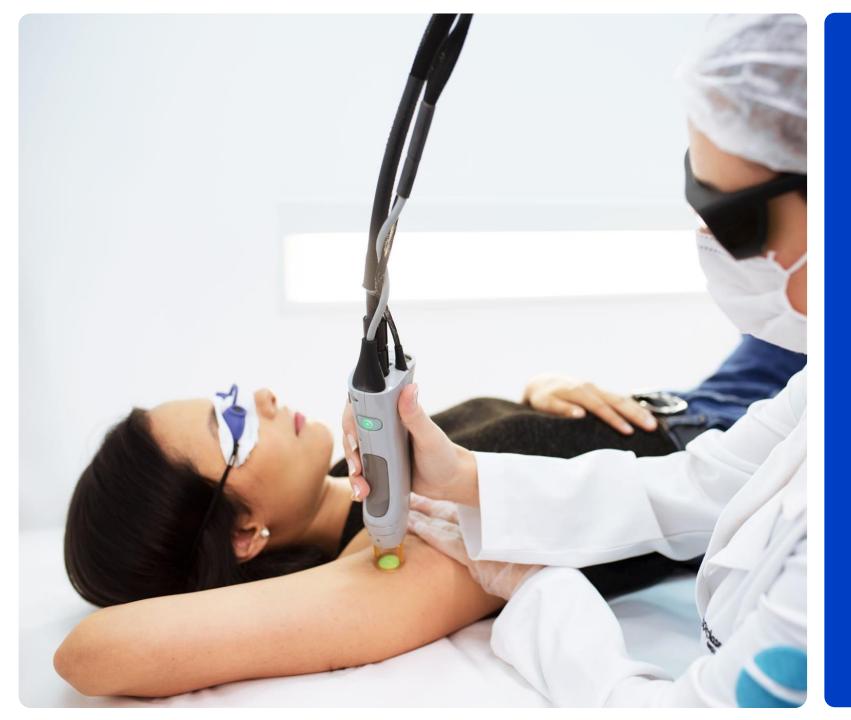




Reclame Aqui (nota 0 a 10)



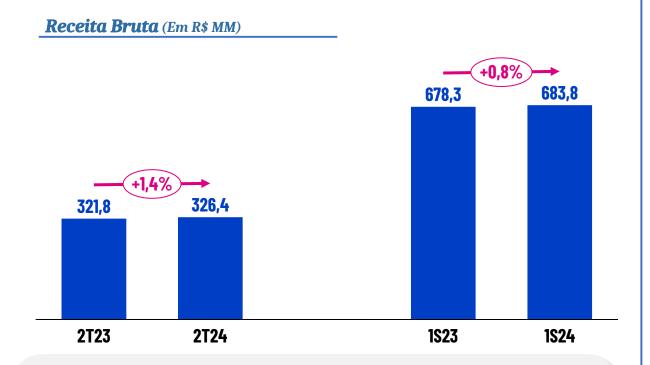






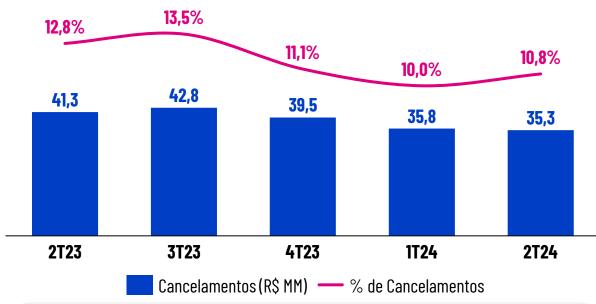
Desempenho Financeiro

Receita bruta e cancelamentos



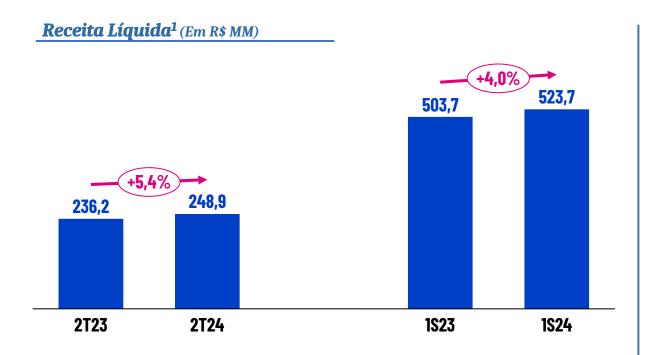
- No 2T24, a receita bruta atingiu R\$ 326,4 milhões, com crescimento de 1,4%.
- No semestre, a receita bruta registrou ganhos de 0,8% para R\$ 683,8 milhões.

Cancelamentos (% da Receita Bruta)



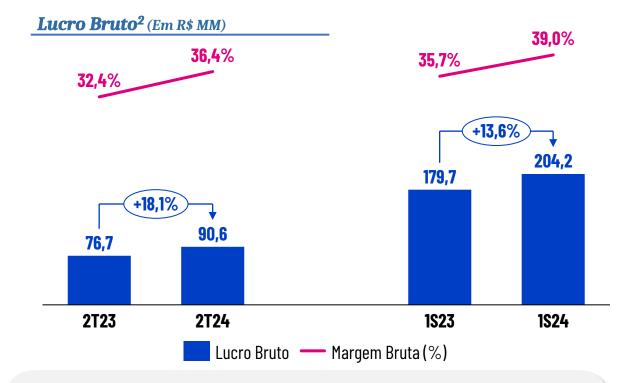
- O percentual de **cancelamentos** apresentou **queda** de **2,0 p.p.** em relação ao 2T23, para **10,8**% da receita bruta.
- Continuidade nos ganhos de eficiência em cancelamentos, com redução relevante na comparação anual.

Expansão na Receita líquida, com ganhos de margem bruta





• No 1S24, a receita líquida atingiu R\$ 523,7 milhões, com ganhos de 4,0%.

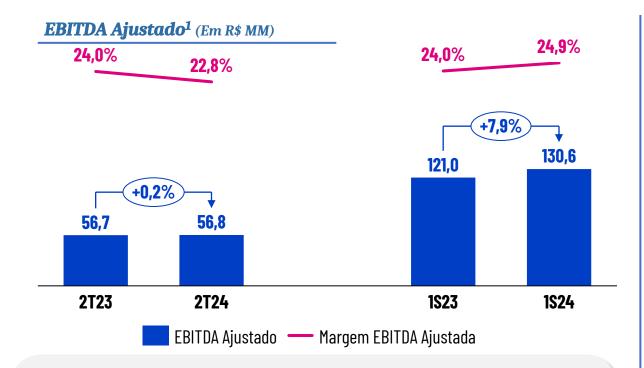


- O lucro bruto foi de R\$ 90,6 milhões no 2T24 com crescimento de 18,1%, e ganhos de margem bruta de 4,0 p.p.;
- No 1S24, lucro Bruto atingiu **R\$ 204,2** milhões, com **crescimento** de **13,6%** e **margem bruta** de **39,0%**.
- Projetos de ganhos de eficiência operacional gerando resultados contínuos.

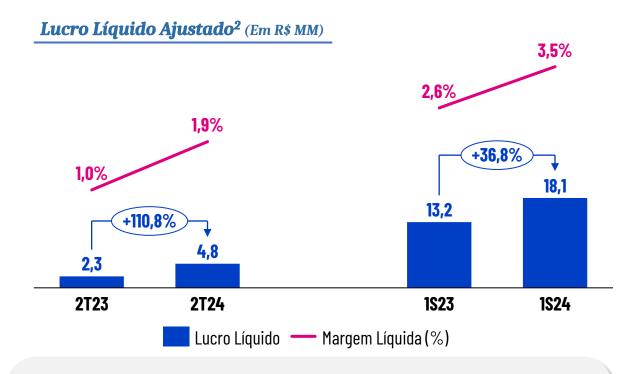
¹Rreceita líquida do 1S24 foi ajustada para consolidar o resultado da operação da Colômbia referente a janeiro de 2024.

² Lucro Bruto ajustado por: (i) consolidação do resultado de Colômbia referente a 2024; (ii) exclusão de custos não recorrentes; e (iii) exclusão dos efeitos relacionados ao IFRS-16.

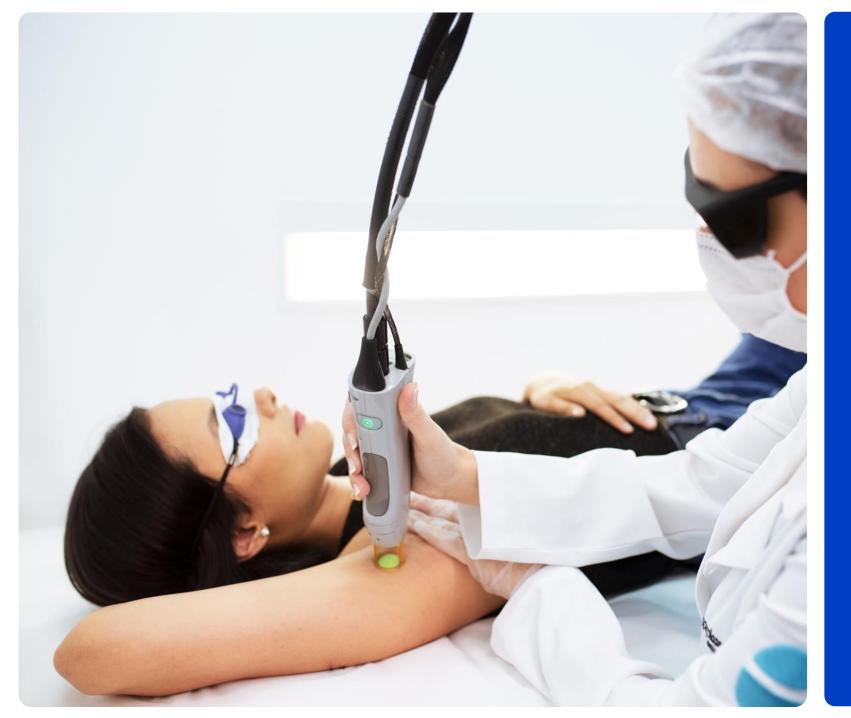
Melhora relevante na rentabilidade e lucro líquido



- No 2T24, o EBITDA ajustado totalizou R\$ 56,8 milhões, crescimento de 0,2% em relação ao 2T23, com margem de 22,8%.
- No Acumulado, EBITDA ajustado atingiu R\$ 130,6 milhões, crescimento de 7,9% e margem de 24,9%, ganhos de 0,9 p.p. na comparação anual.



- Lucro líquido com crescimento de 110,8% no 2T24, atingindo R\$ 4,8 milhões.
- No 1S24, o lucro líquido ajustado atingiu **R\$ 18,1 milhões**, com **ganhos** de **36,8%** e **margem líquida** de **3,5%**, **expansão** de **0,9 p.p.**

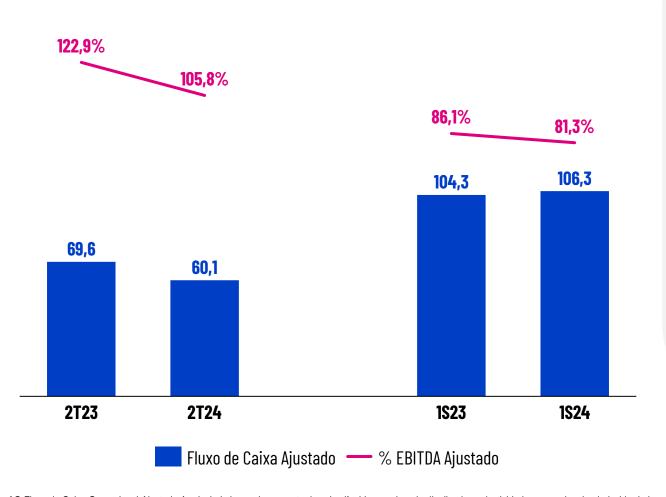




Geração de Caixa e Endividamento

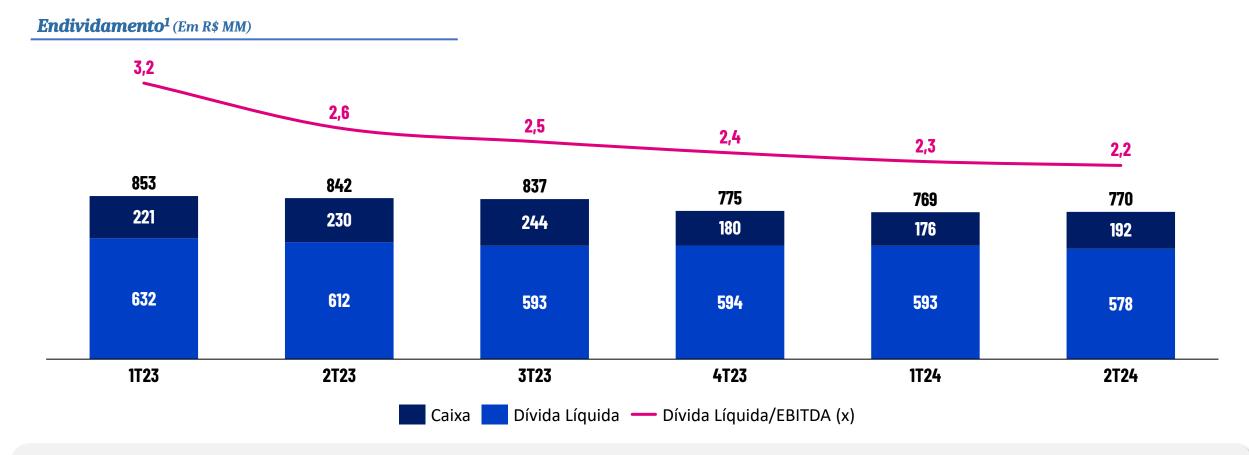
Fluxo de caixa operacional

Geração de Caixa Operacional Ajustada¹ (Em R\$ MM)



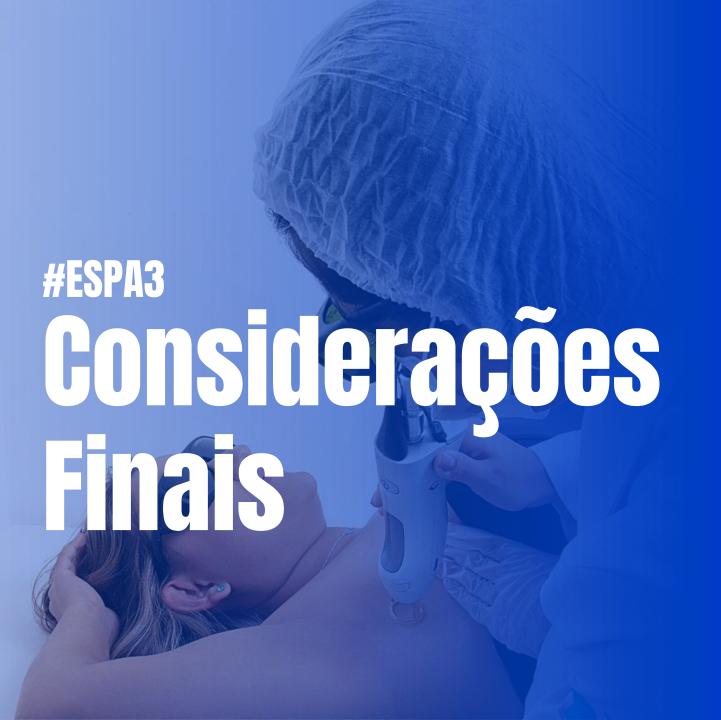
- Geração de caixa operacional de R\$ 60,1 milhões no 2T24, representando mais uma vez uma conversão robusta de EBITDA em caixa de 105,8% no trimestre;
- No semestre, o fluxo de caixa operacional atingiu R\$
 106,3 milhões, com conversão de 81,3%;
- Foco na expansão via franquias, preservando caixa.

Redução sequencial de alavancagem



- Continuidade na estratégia de otimização da estrutura de capital da Companhia, com redução da alavancagem sequencial e em comparação ao 2T23, atingindo o menor patamar em 9 trimestres.
- Nível de alavancagem de **2,2x**, com **redução de 0,4 p.p**. em relação ao 2T23 e **abaixo** dos **covenants** de 3,0x acordado na 3º emissão de debêntures.









Relações com Investidores



dri@espacolaser.com.br



