

# Grendene®



Resultado 2T24 & 1S24



Data: 09 de Agosto de 2024



Horário: 10h30min

melissa

GRENDA

ZAXY

Ipanema

Grendene kids

rider

CARTAGO

PEGA FORTE

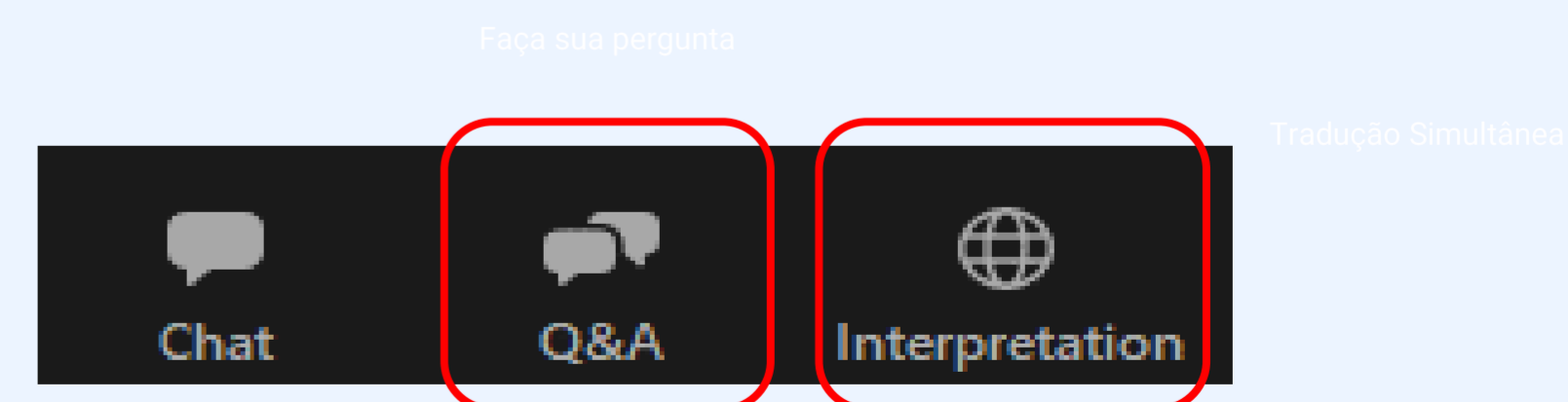


# INSTRUÇÕES

Essa videoconferência será em português, com tradução simultânea para o inglês.

**Alteração de Idioma:** para acessar a tradução simultânea, clique no botão “*Interpretation*”, na parte inferior direita da tela, e escolha o idioma “Inglês”.

**Para fazer perguntas:** clique no ícone “Q&A” e escreva sua pergunta para entrar na fila. Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela e, então, você deve ativar o seu microfone para fazer perguntas. Orientamos que as perguntas sejam feitas todas de uma única vez.



## DISCLAIMER

Essa apresentação contém declarações que podem representar expectativas sobre eventos ou resultados futuros. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com sua experiência, com o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos desenvolvimentos futuros esperados, muitos dos quais estão além do controle da Companhia. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros, incluindo a estratégia de negócios da Companhia, condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimento da indústria de calçados, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções, e outros fatores. Como resultado desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas Declarações de Expectativas sobre Eventos ou Resultados Futuros.



# DESTAQUES 2T24 YOY

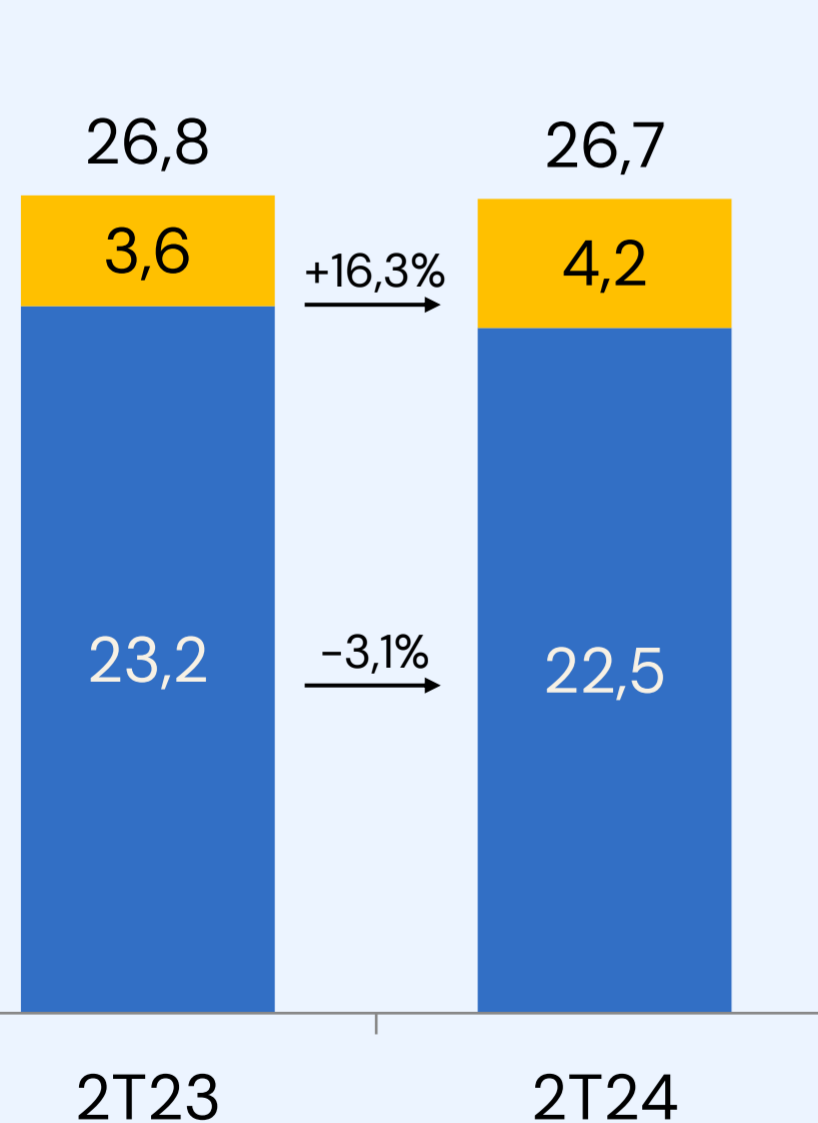
Em milhões de R\$, exceto quando indicado de outra forma

## VOLUME

**26,7**

MILHÕES

-0,4% vs. 2T23



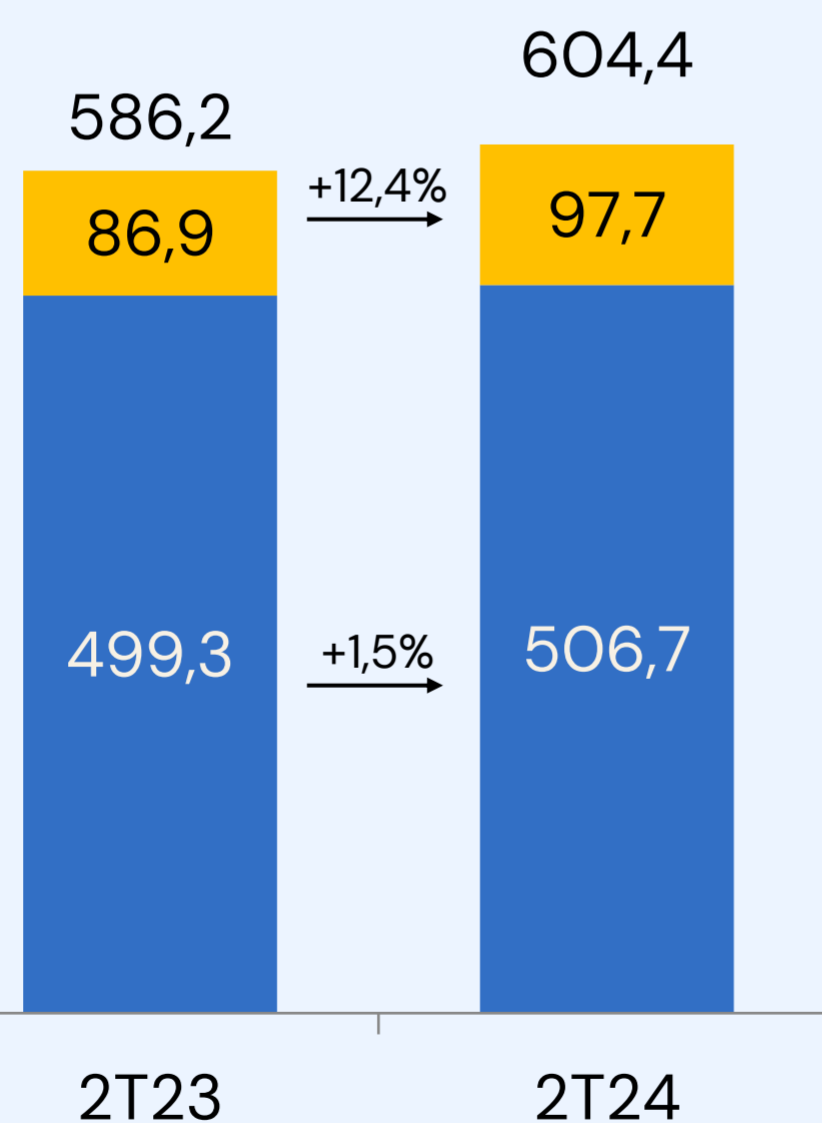
■ Mercado Externo  
■ Mercado Interno

## RECEITA BRUTA

**R\$ 604,4**

MILHÕES

+3,1% vs. 2T23



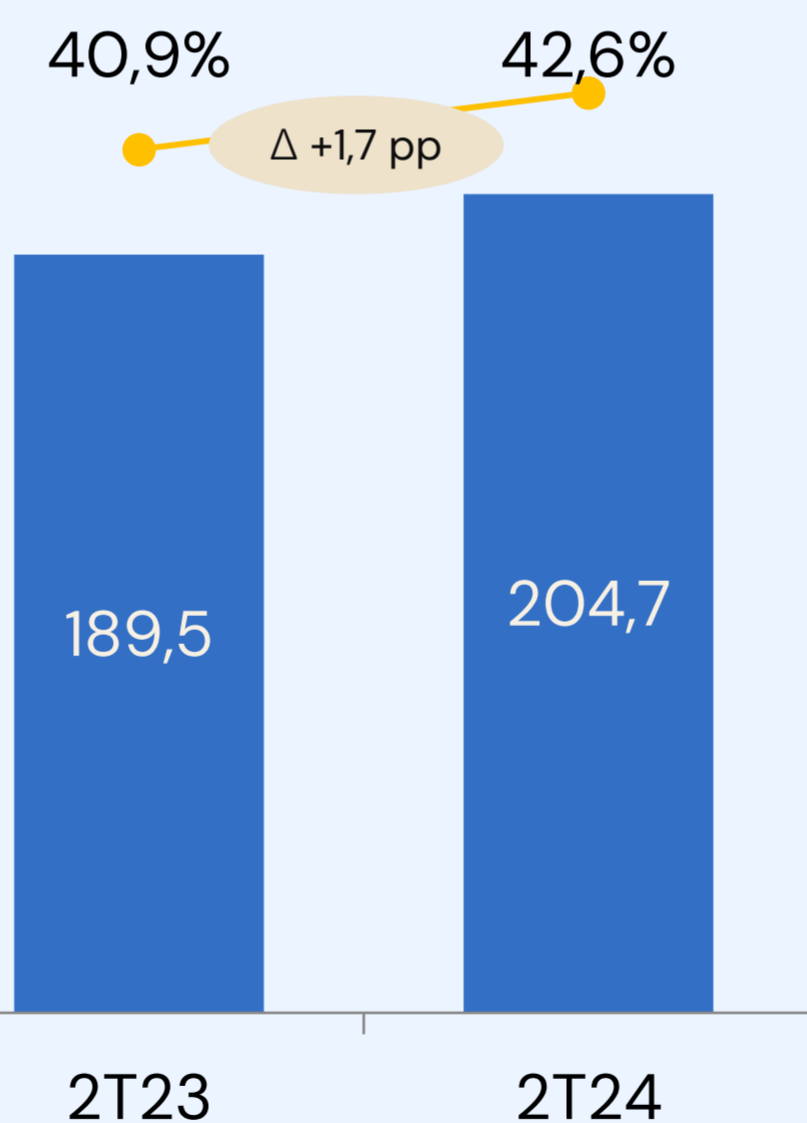
■ Mercado Externo  
■ Mercado Interno

## LUCRO BRUTO

**R\$ 204,7**

MILHÕES

+8,0% vs. 2T23



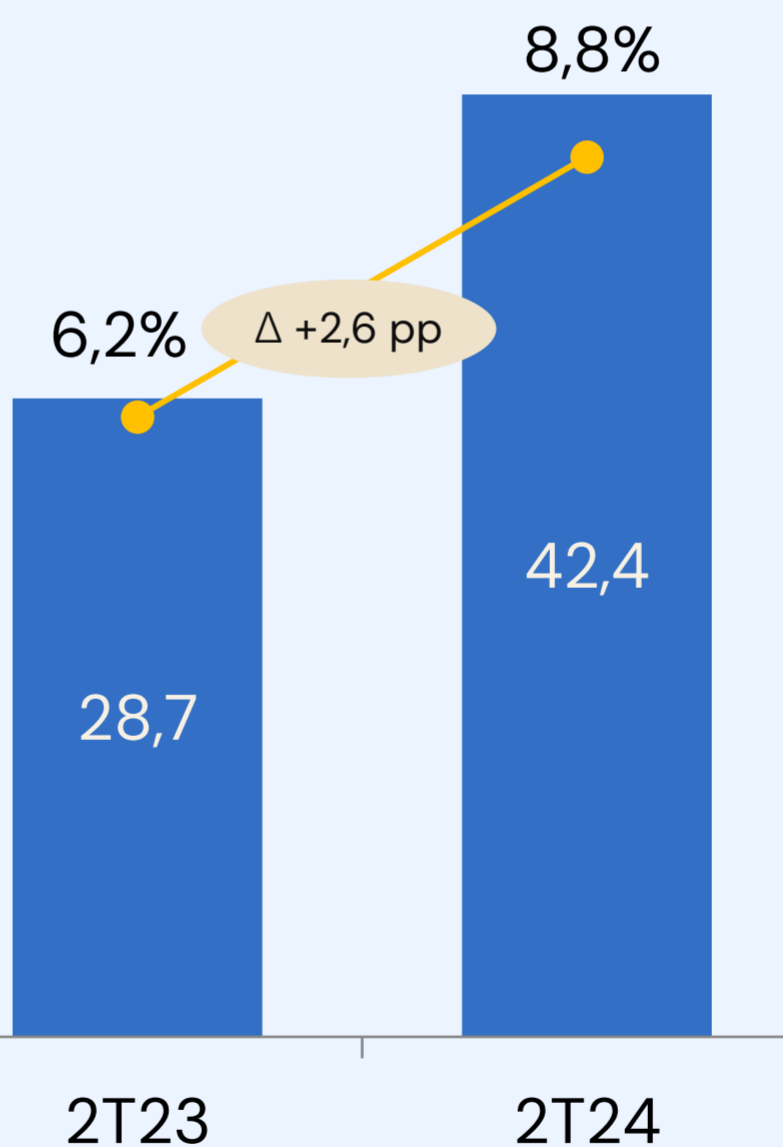
■ Lucro Bruto  
● Margem Bruta

## EBIT RECORRENTE

**R\$ 42,4**

MILHÕES

+47,6% vs. 2T23



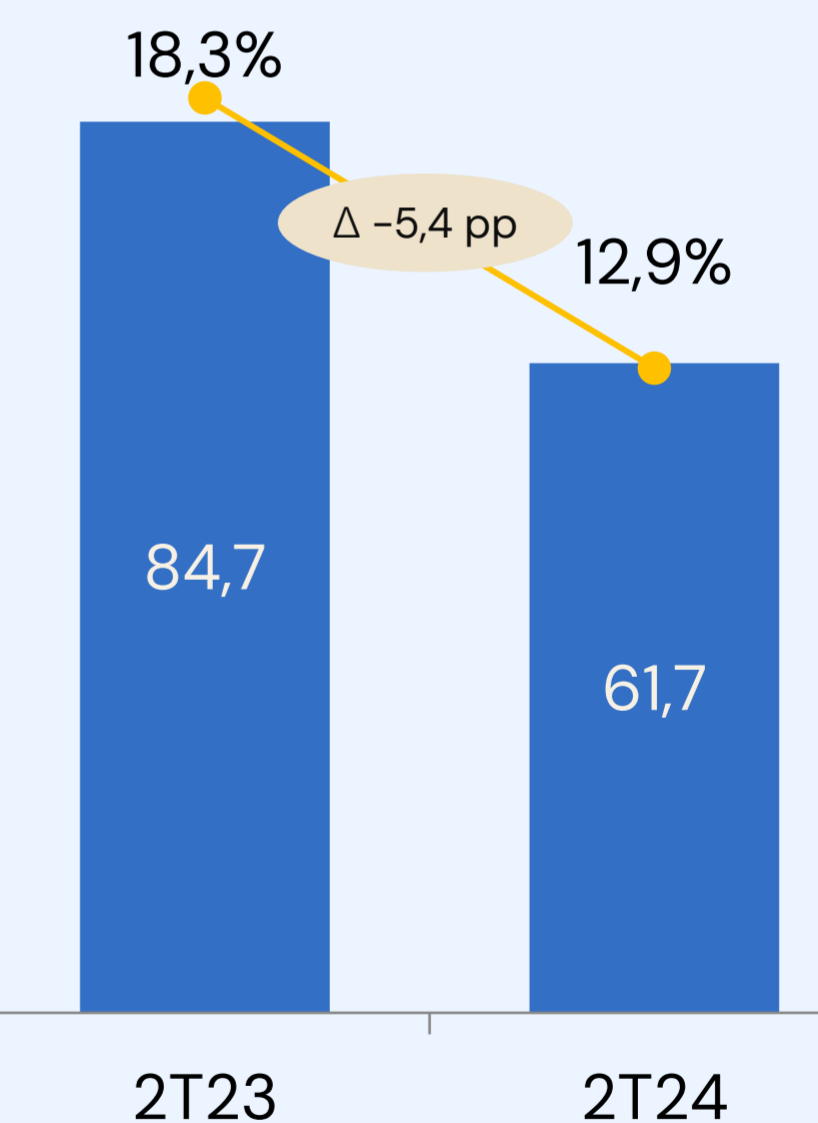
■ EBIT recorrente  
● Margem EBIT recorrente

## RESULTADO LÍQUIDO RECORRENTE

**R\$ 61,7**

MILHÕES

-27,1% vs. 2T23



■ Lucro líquido recorrente  
● Margem líquida recorrente

**Grendene®**

melissa GRENHA ZAHY Ipanema Grendene kids rider CARTAGO PEGA FORTÉ

# IMPACTOS DA LEI 14.789/23

Em milhares de R\$, exceto quando indicado de outra forma

Impactos da Lei 14.789/23	2T23	A.V.	2T24	A.V.	Var. %
<b>Receita líquida de vendas</b>	<b>463.619</b>	<b>100,0%</b>	<b>480.309</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,6%</b>
(+) PIS e Cofins s/ Incentivos Fiscais – ICMS	-	-	3.707	0,8%	0,0%
<b>Receita líquida de vendas – Comparável</b>	<b>463.619</b>	<b>100,0%</b>	<b>484.016</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,4%</b>
<b>CPV</b>	<b>(274.073)</b>	<b>(59,1%)</b>	<b>(275.611)</b>	<b>(57,4%)</b>	<b>0,6%</b>
(-) Créditos Fiscais s/Depreciação	-	-	(3.575)	(0,7%)	0,0%
<b>CPV Comparável</b>	<b>(274.073)</b>	<b>(59,1%)</b>	<b>(279.186)</b>	<b>(57,7%)</b>	<b>1,9%</b>
<b>Ebit recorrente</b>	<b>28.730</b>	<b>6,2%</b>	<b>42.402</b>	<b>8,8%</b>	<b>47,6%</b>
(+) PIS e Cofins s/ Incentivos Fiscais – ICMS	-	-	3.707	0,8%	0,0%
(-) Créditos Fiscais s/Depreciação	-	-	(3.575)	(0,7%)	0,0%
<b>Ebit recorrente – Comparável</b>	<b>28.730</b>	<b>6,2%</b>	<b>42.534</b>	<b>8,8%</b>	<b>48,0%</b>
<b>Resultado líquido recorrente</b>	<b>84.668</b>	<b>18,3%</b>	<b>61.725</b>	<b>12,9%</b>	<b>(27,1%)</b>
(+) PIS e Cofins s/ Incentivos Fiscais – ICMS	-	-	3.707	0,8%	0,0%
(-) Créditos Fiscais s/Depreciação	-	-	(3.575)	(0,7%)	0,0%
(+) IR e CS s/ Incentivos Fiscais – ICMS	-	-	4.952	1,0%	0,0%
<b>Resultado líquido recorrente – Comparável</b>	<b>84.668</b>	<b>18,3%</b>	<b>66.809</b>	<b>13,8%</b>	<b>(21,1%)</b>

# MERCADO INTERNO – DIVISÃO 1

## Dados Sell in vs. 2T23

**-0,5%**  
Receita Bruta

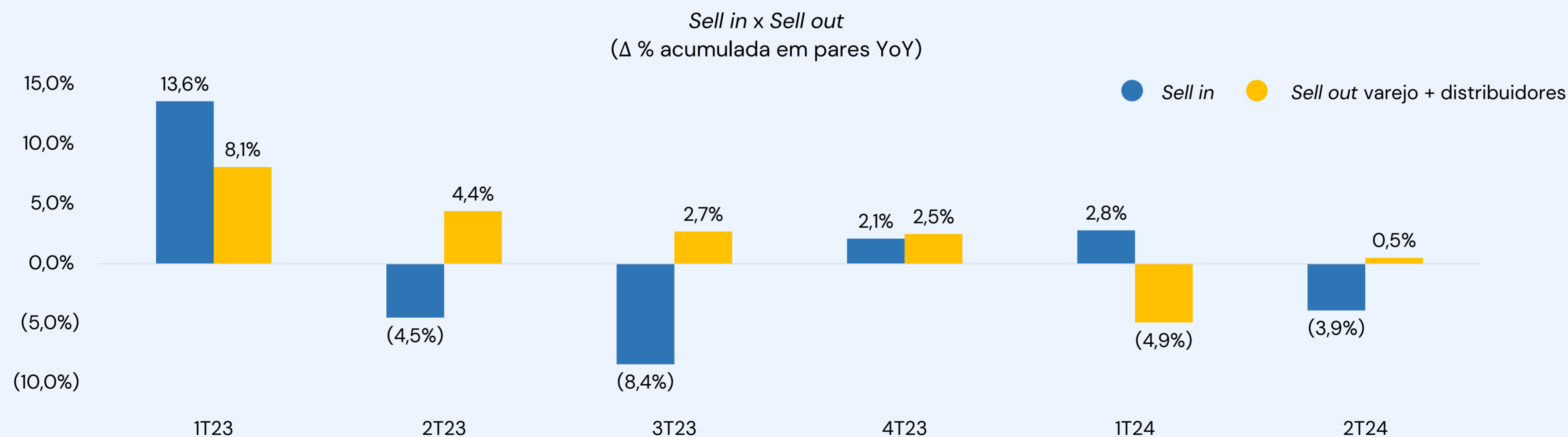
**-3,9%**  
Volume

**+3,5%**  
Rec. Bruta/par

**+20,0%**  
Receita Bruta  
E-commerce

**1,4%**  
Participação do  
E-commerce \*

- **Segmento Masculino** protagonista no 2T24.
- **Linha Kids** apresentou crescimento em receita.
- **Feminino e Ipanema** com performance inferior ao 2T23;
- Os macros canais **Autosserviço e Magazines** foram os que apresentaram **performance positiva**.



Sell out varejo = estimado com base em amostragem que representa ~20% do volume do canal varejo, através de ferramenta interna, em parceria com clientes (Projeto Visão).

Sell out Distribuidores = estimado com base em amostragem que representa ~70% do volume dos distribuidores, através de ferramenta interna, em parceria com clientes (Projeto Visão).

Sell in = considera as vendas B2B, B2C (e-commerces das marcas da Divisão 1 e loja proprietária da Rider).

\* Sobre a Receita Bruta do mercado interno da Div. 1

# MERCADO INTERNO – MELISSA

## Dados Sell in vs. 2T23

**+9,4%**  
Receita Bruta

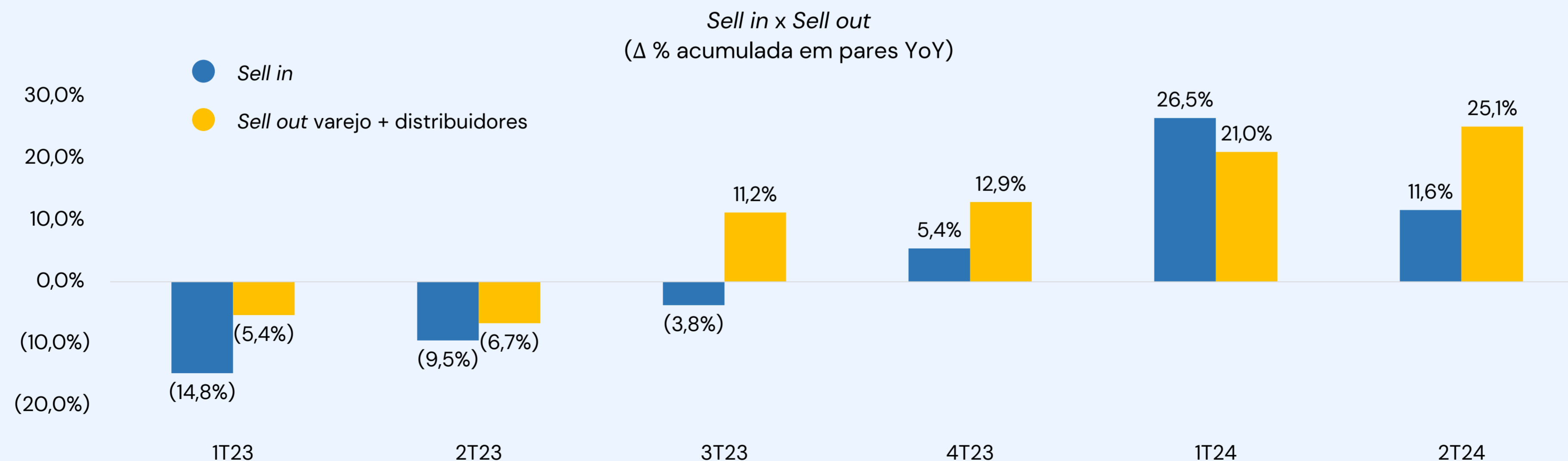
**+11,6%**  
Volume

**-1,9%**  
Rec. Bruta/par

**+14,0%**  
Receita Bruta  
E-commerce

**12,2%**  
Participação do  
E-commerce \*

- Resultado **positivo** do *sell out* impactou positivamente o *sell in*;
- *Sell in* cresceu em **todos os canais**;
- **408 lojas Melissa** em junho/24 (403 lojas em junho/23);
- As lojas Melissa registraram crescimento de *sell out* em **todas as regiões** do Brasil;
- **Aumento** da rentabilidade dos franqueados.



\* Sobre a Receita Bruta do mercado interno da Melissa

# MERCADO EXTERNO

## Dados *Sell in* vs. 2T23

<b>+12,4%</b> Receita Bruta (R\$)	<b>+16,3%</b> Volume	<b>20,4% (+6,6 pp)</b> <i>Share</i> exportações Brasil
<b>+14,0%</b> Receita Bruta (USD)	<b>-3,4%</b> Rec. Bruta/par	

## Exportações brasileiras de calçados vs. 2T23

<b>-22,9%</b> Receita Bruta (USD)	<b>-20,9%</b> Volume	<b>-2,5%</b> Rec. Bruta/par
--------------------------------------	-------------------------	--------------------------------

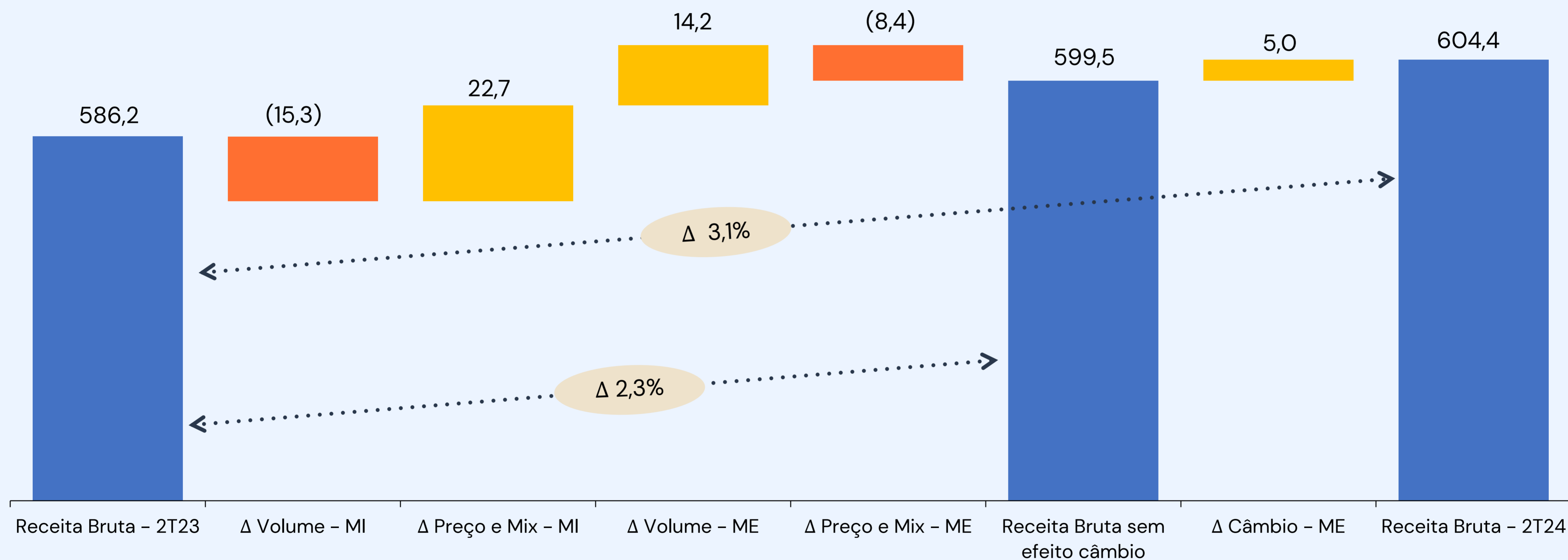


- América Latina, maior destino das nossas exportações, com países passando por **crises político-econômicas**;
- **Inflação e taxa de juros elevadas** continuam impactando o consumo nos Estados Unidos e na Europa;
- Concorrência **produtos asiáticos**;
- **Crescimento do *sell in***, embora receita e volume exportado ainda abaixo de níveis históricos;
- **Recuperação** de parte do *share* (+6,6 pp) perdido sobre as exportações brasileiras de calçados;
- GGB com **estabilidade** de receita e de volume:
  - Melissa avança na China (Online e Wholesale) e estável nos EUA;
  - RIZE cresce nos EUA e recua pontualmente na China.



# RECEITA BRUTA

Em milhões de R\$, exceto quando indicado de outra forma



DÓLAR MÉDIO: 2T23 = R\$ 4,9514 / 2T24 = R\$ 5,2170 - Δ +5,4%

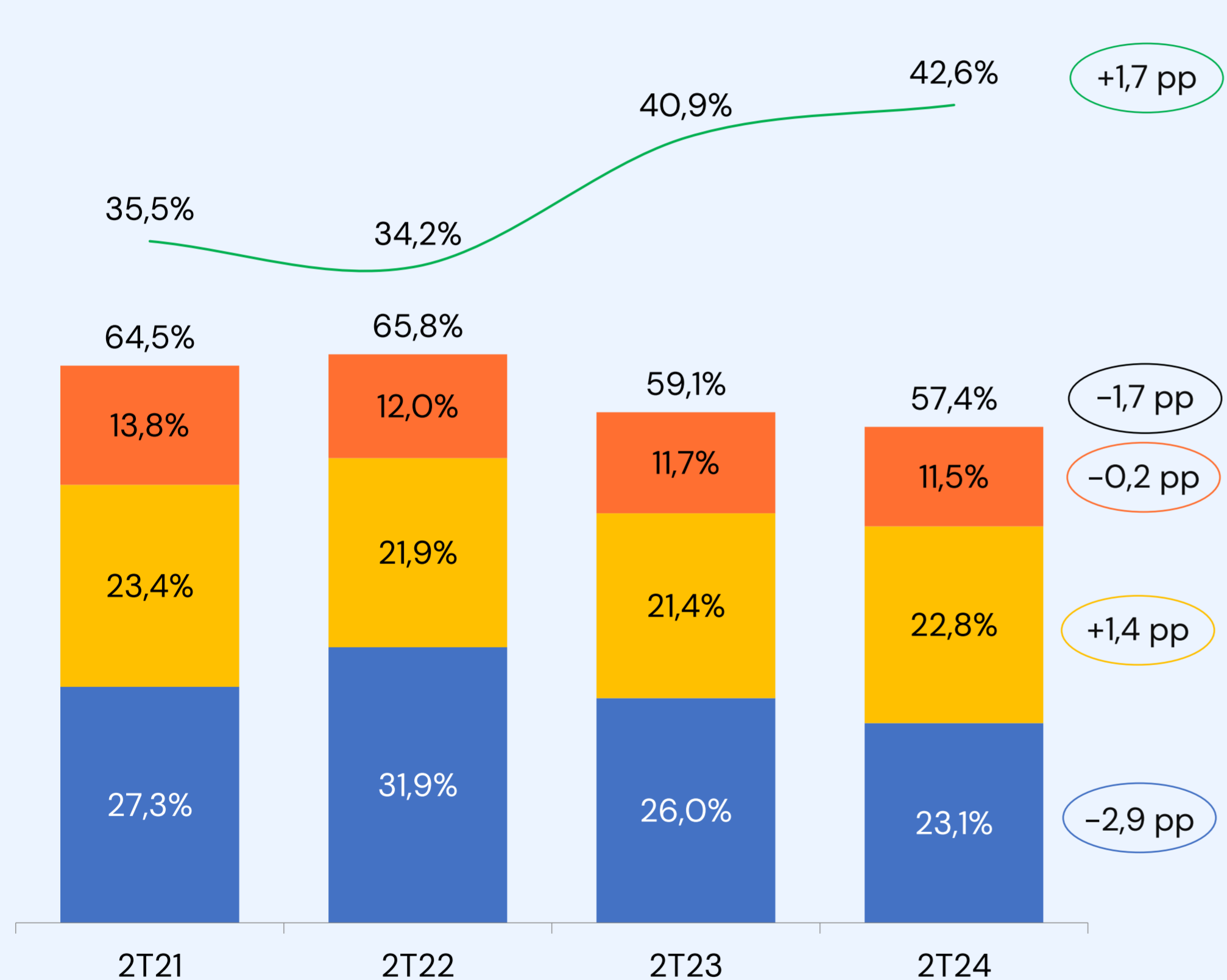
# CUSTO DOS PRODUTOS VENDIDOS

Em R\$, exceto quando indicado de outra forma

## MARGEM BRUTA E CPV

(% DA RECEITA LÍQUIDA)

Δ%  
2T24 VS 2T23



OGF Mão de obra Matéria prima Margem Bruta

## ROL E CPV POR PAR

Δ%  
2T24 VS 2T23

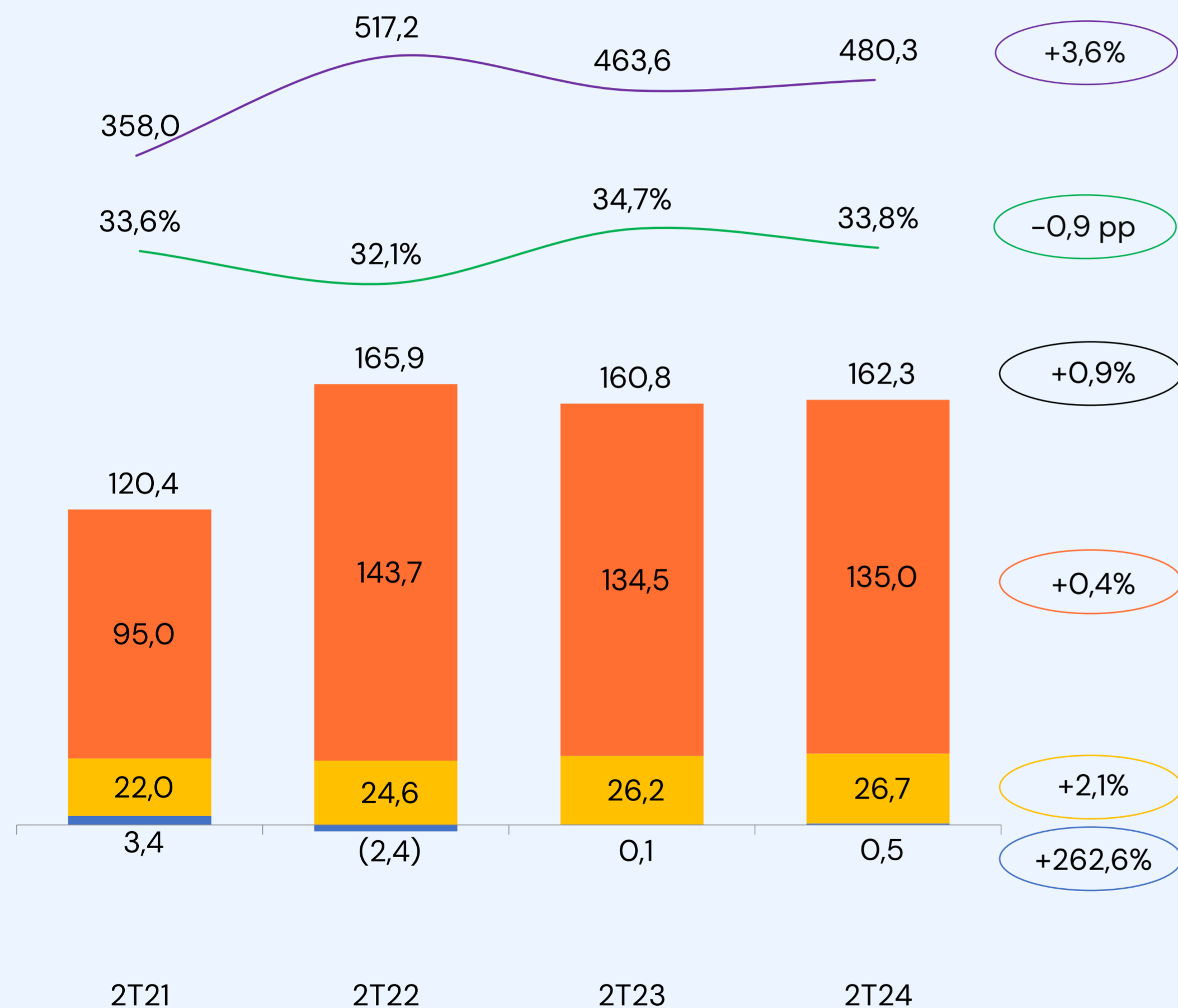


OGF Mão de obra Matéria prima Receita líquida

# DESPESAS OPERACIONAIS RECORRENTES

Em milhões de R\$, exceto quando indicado de outra forma

Δ%  
2T23 VS 2T24



## Despesas Comerciais Recorrentes

	2T23	% ROL	2T24	% ROL	Var. %	Var. R\$
Variáveis	(56,9)	(12,3%)	(59,0)	(12,3%)	3,7%	(2,1)
Publicidade	(21,4)	(4,6%)	(25,9)	(5,4%)	20,9%	(4,5)
Outras	(56,2)	(12,1%)	(50,1)	(7,1%)	(10,7%)	6,1
<b>TOTAL</b>	<b>(134,5)</b>	<b>(29,0%)</b>	<b>(135,0)</b>	<b>(22,5%)</b>	<b>0,4%</b>	<b>(0,5)</b>

## Despesas Gerais e Administrativas Recorrentes

	2T23	% ROL	2T24	% ROL	Var. %	Var. R\$
SG&A	(26,2)	(5,6%)	(26,7)	(5,6%)	2,1%	(0,5)

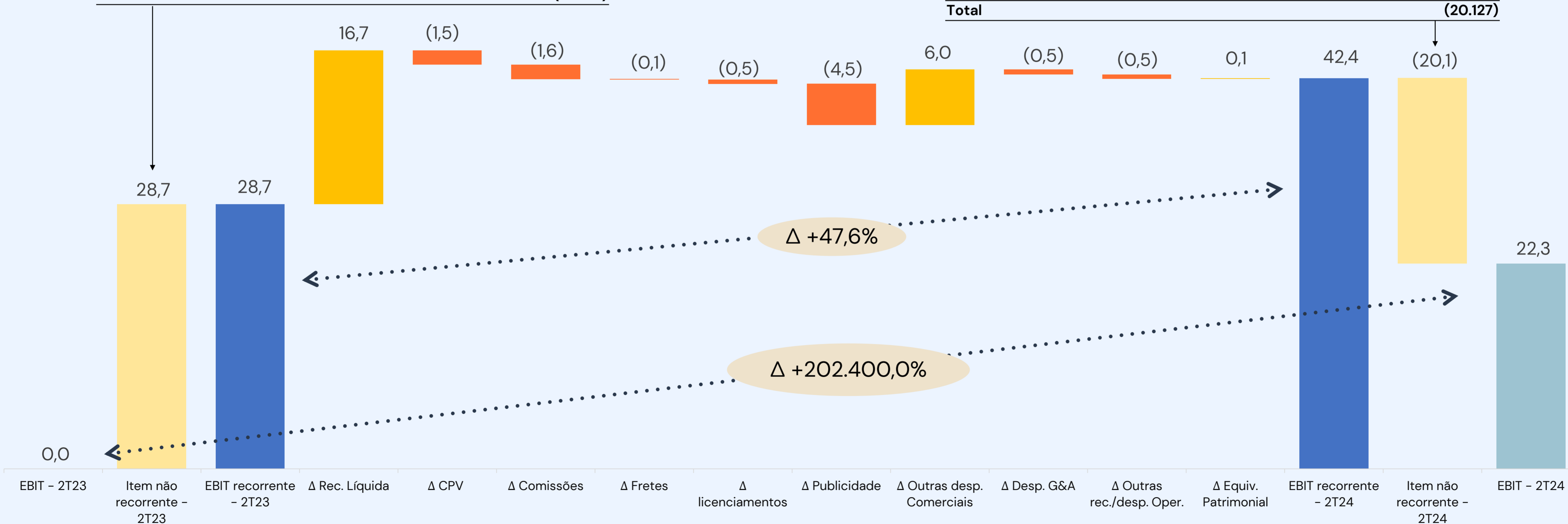
● Outras ● G&A ● Comerciais ● Receita Líquida ● % Receita Líquida

# EBIT

Em milhões de R\$, exceto quando indicado de outra forma

Itens não recorrentes 2T23	Em milhares de R\$
Assessoria Jurídica	(325)
Gestão de franquias	(3.112)
Provisão estimada para devedores duvidosos	(5.073)
Resultado Equivalência Patrimonial (GGB)	(20.209)
<b>Total</b>	<b>(28.719)</b>

Itens não recorrentes 2T24	Em milhares de R\$
Créditos processuais	641
Descontinuidade investimentos – controladas exterior	(20)
Doações – Calamidade pública RS	(1.142)
Gestão de franquias	(1.267)
Provisão/reversão perdas estimadas para devedores duvidosos	1.450
Resultado Equivalência Patrimonial (GGB)	(19.789)
<b>Total</b>	<b>(20.127)</b>

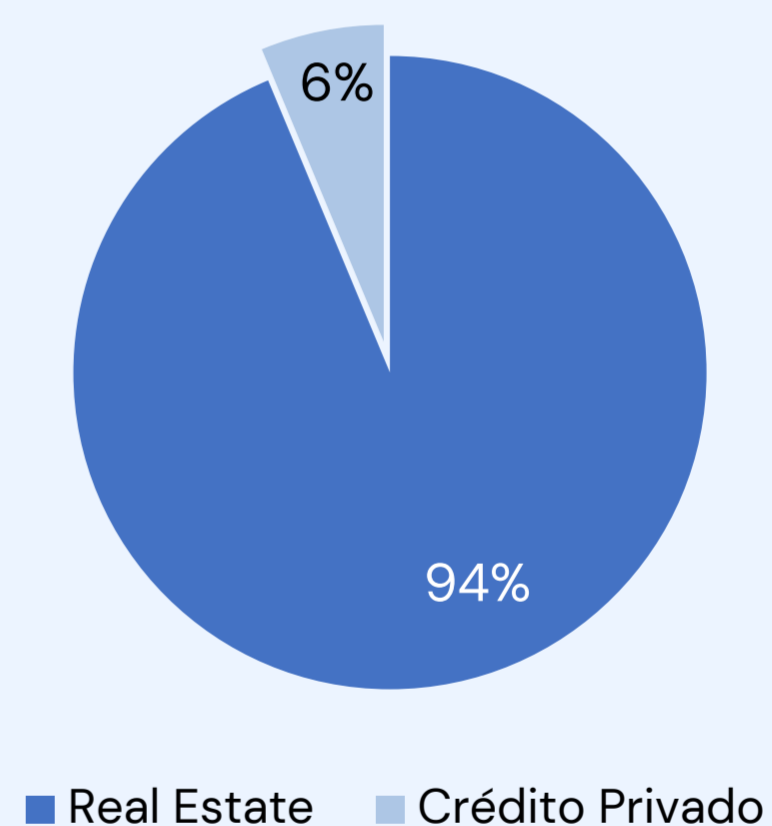


# RESULTADO FINANCEIRO

Em milhares de R\$, exceto quando indicado de outra forma

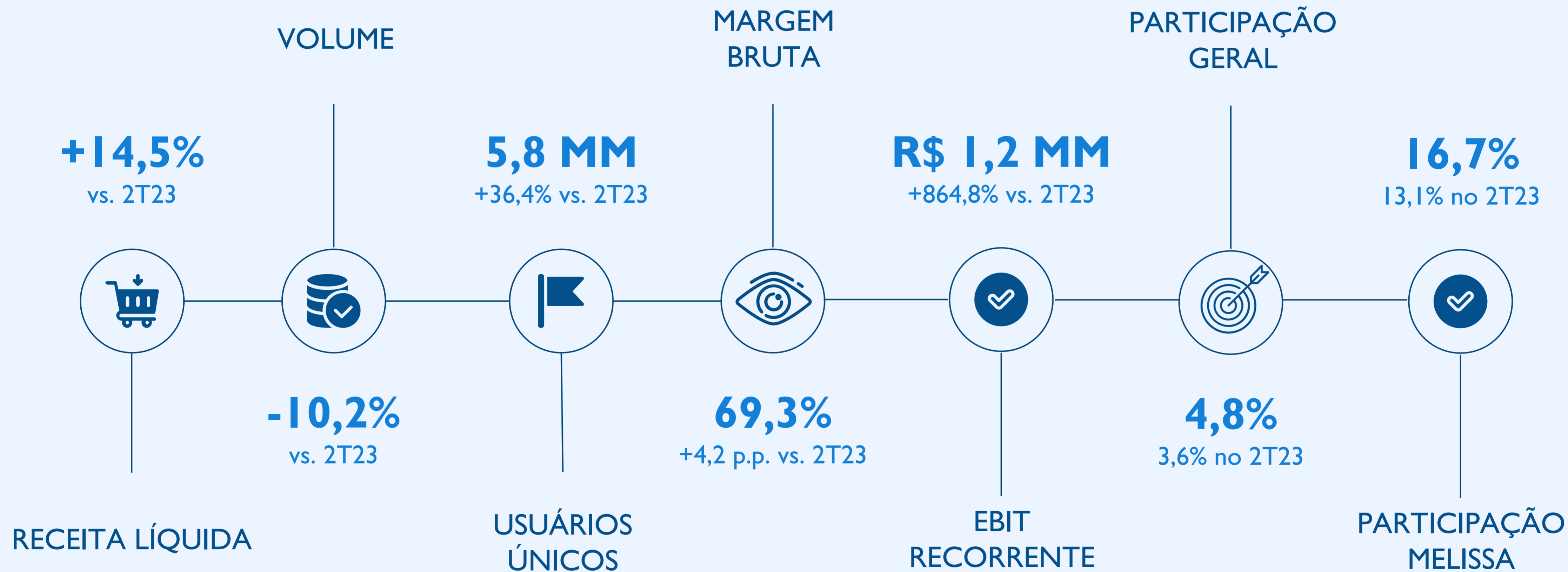
Contas	2T23	2T24	Var. % / Var. p.p.
CDI - % a.a.	13,7%	10,5%	(3,2 pp)
Dólar médio - R\$	4,9514	5,2170	5,4%
<b>Caixa e equivalentes + aplicações financeiras - média - R\$</b>	<b>1.653.549</b>	<b>1.641.502</b>	<b>(0,7%)</b>
Rendimentos de aplicações financeiras	39.628	32.657	(17,6%)
Resultado de instrumentos financeiros de renda variável	(13.357)	-	(100,0%)
Resultado financeiro câmbio	361	(19.321)	-
Resultado de outros ativos financeiros (SCP's, COE e debêntures)	19.488	(4.313)	-
Outras operações financeiras	1.850	(2.056)	-
Receita de ajuste a valor presente - AVP	24.393	24.846	1,9%
<b>Resultado financeiro líquido</b>	<b>72.363</b>	<b>31.813</b>	<b>(56,0%)</b>

Comitê de Investimentos  
Alocação em 30/06/24  
Saldo em carteira: R\$ 526,8 milhões



O detalhamento do Resultado Financeiro pode ser encontrado nas notas explicativas das informações financeiras.

# E-COMMERCE 2T24



# DESTAQUES 1S24 YOY

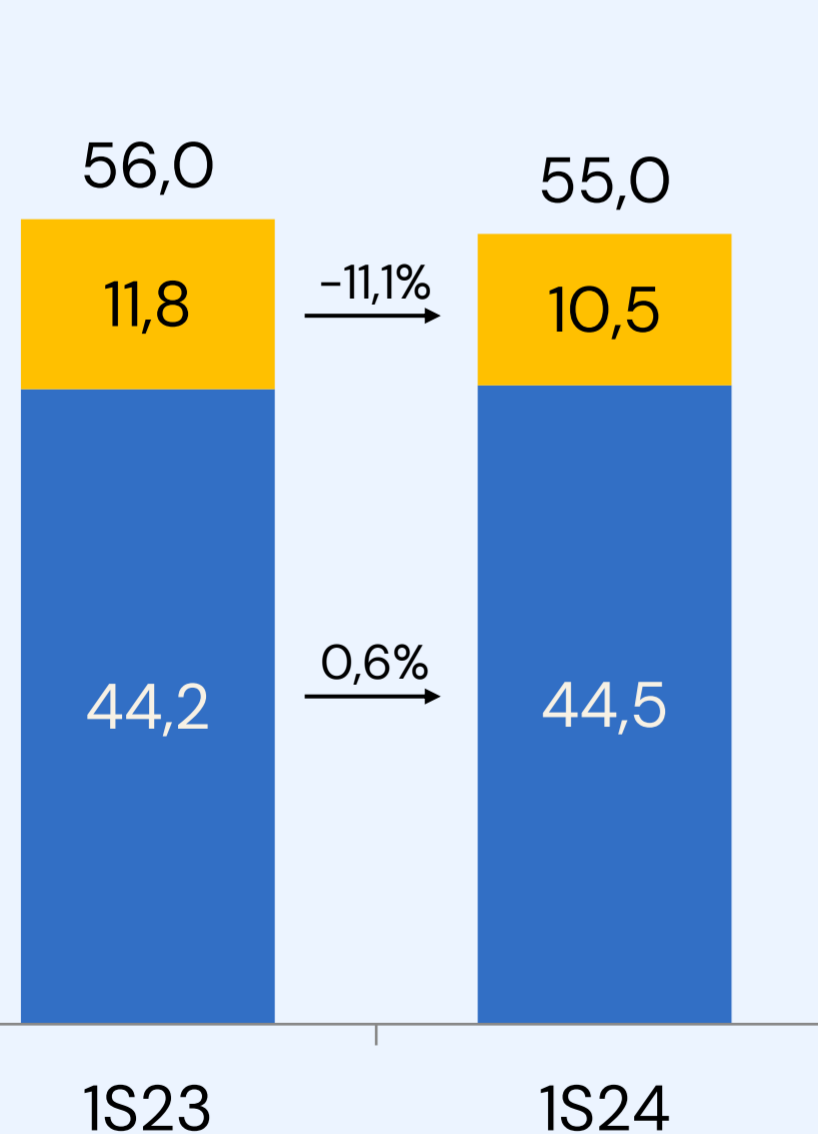
Em milhões de R\$, exceto quando indicado de outra forma

## VOLUME

**55,0**

MILHÕES

-1,9% vs. 1S23

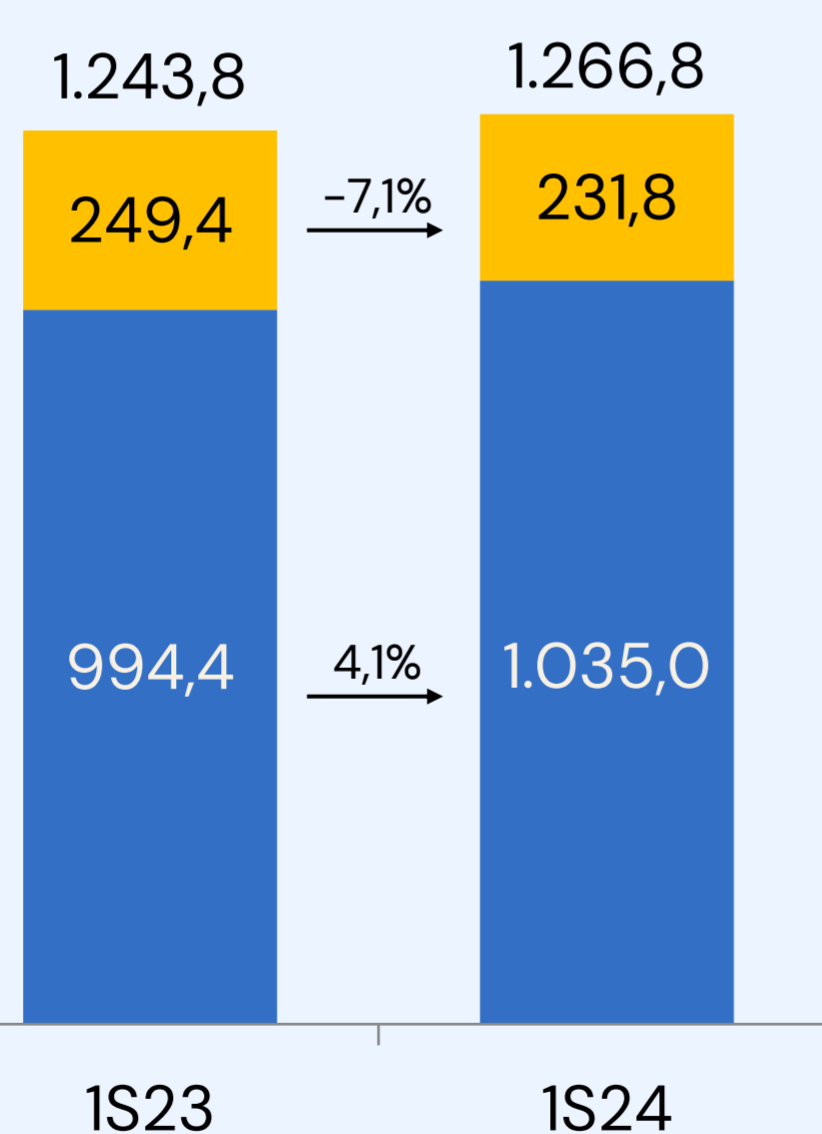


## RECEITA BRUTA

**R\$ 1.266,8**

MILHÕES

1,8% vs. 1S23

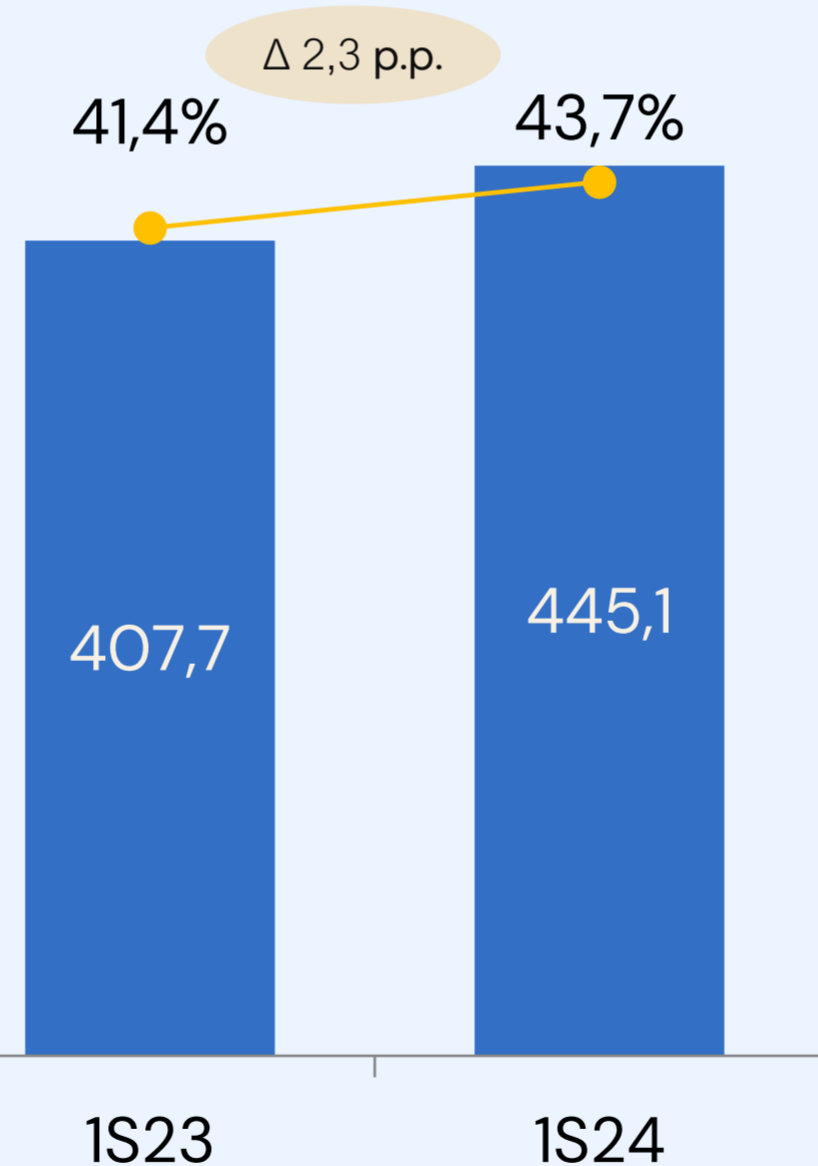


## LUCRO BRUTO

**R\$ 445,1**

MILHÕES

9,2% vs. 1S23

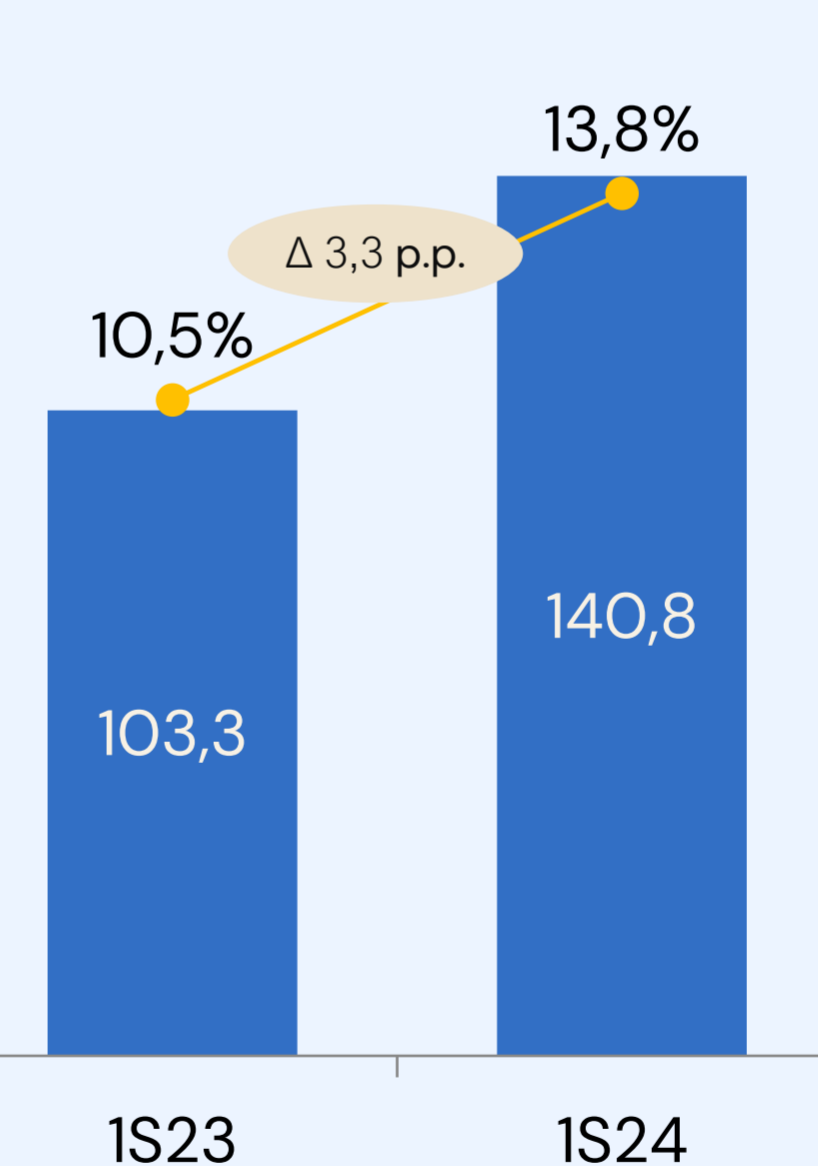


## EBIT RECORRENTE

**R\$ 140,8**

MILHÕES

36,3% vs. 1S23

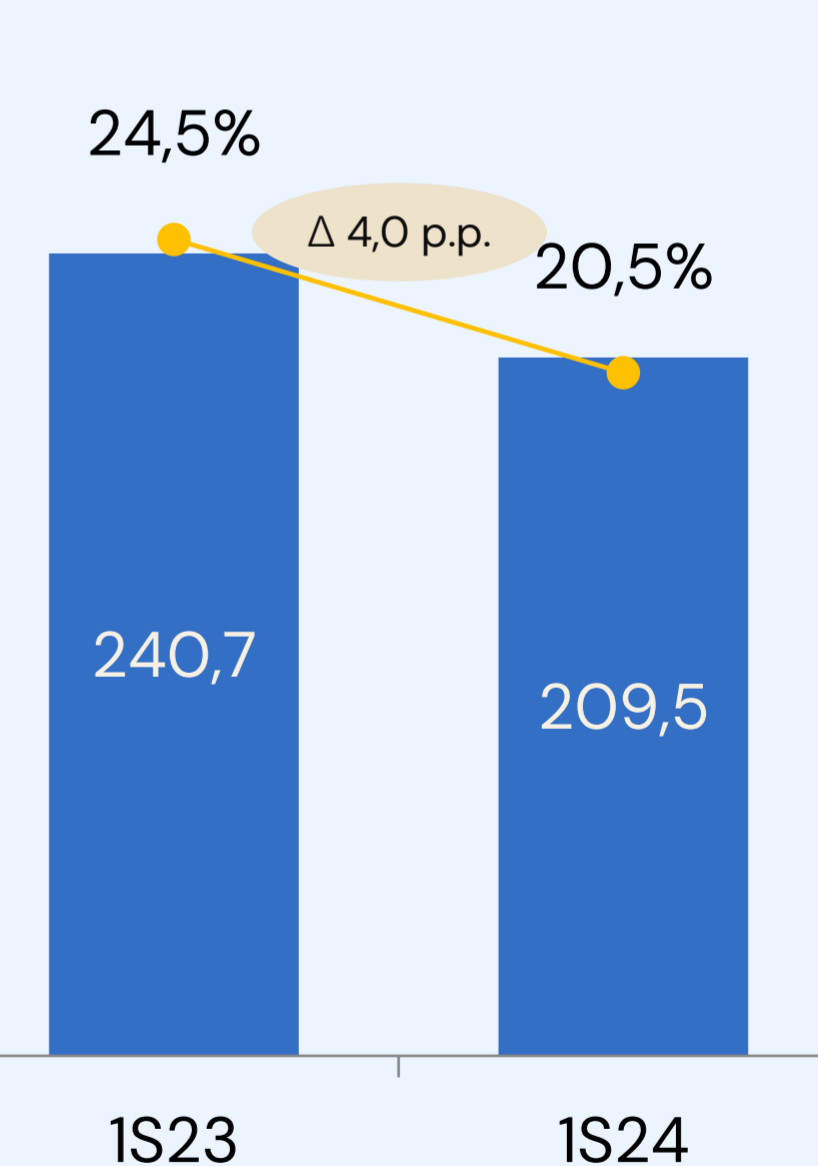


## RESULTADO LÍQUIDO RECORRENTE

**R\$ 209,5**

MILHÕES

-13,0% vs. 1S23



■ Mercado Externo  
■ Mercado Interno

■ Mercado Externo  
■ Mercado Interno

■ Lucro Bruto  
● Margem Bruta

■ EBIT recorrente  
● Margem EBIT recorrente

■ Lucro líquido recorrente  
● Margem líquida recorrente

# DESTINAÇÃO DE DIVIDENDOS

Em R\$, exceto quando indicado de outra forma

Grendene (Controladora)	R\$
<b>Resultado líquido do período</b>	<b>181.337.749,21</b>
( - ) Reserva de incentivos fiscais	(87.655.307,90)
<b>Base de cálculo da Reserva Legal</b>	<b>93.682.441,31</b>
( - ) Reserva legal	(4.684.122,09)
<b>Valor do dividendo referente ao 1S24 / base de cálculo do dividendo mínimo obrigatório</b>	<b>88.998.319,22</b>
( + ) Dividendos prescritos *	10.840,57
<b>Total do dividendo proposto pela Administração</b>	<b>89.009.159,79</b>
( - ) Dividendos pagos antecipadamente (1T24)	(75.786.867,09)
<b>Saldo disponível para distribuição</b>	<b>13.222.292,70</b>

Dividendos aprovados "ad referendum" da Assembleia Geral Ordinária que apreciar o Balanço Patrimonial e as Demonstrações Financeiras referente ao exercício social de 2024.

\* Proventos deliberados que não foram pagos, pois os acionistas não atualizaram o cadastro. (Os acionistas perdem o direito ao recebimento destes proventos após 3 anos.)



# DIVIDENDO PROPOSTO

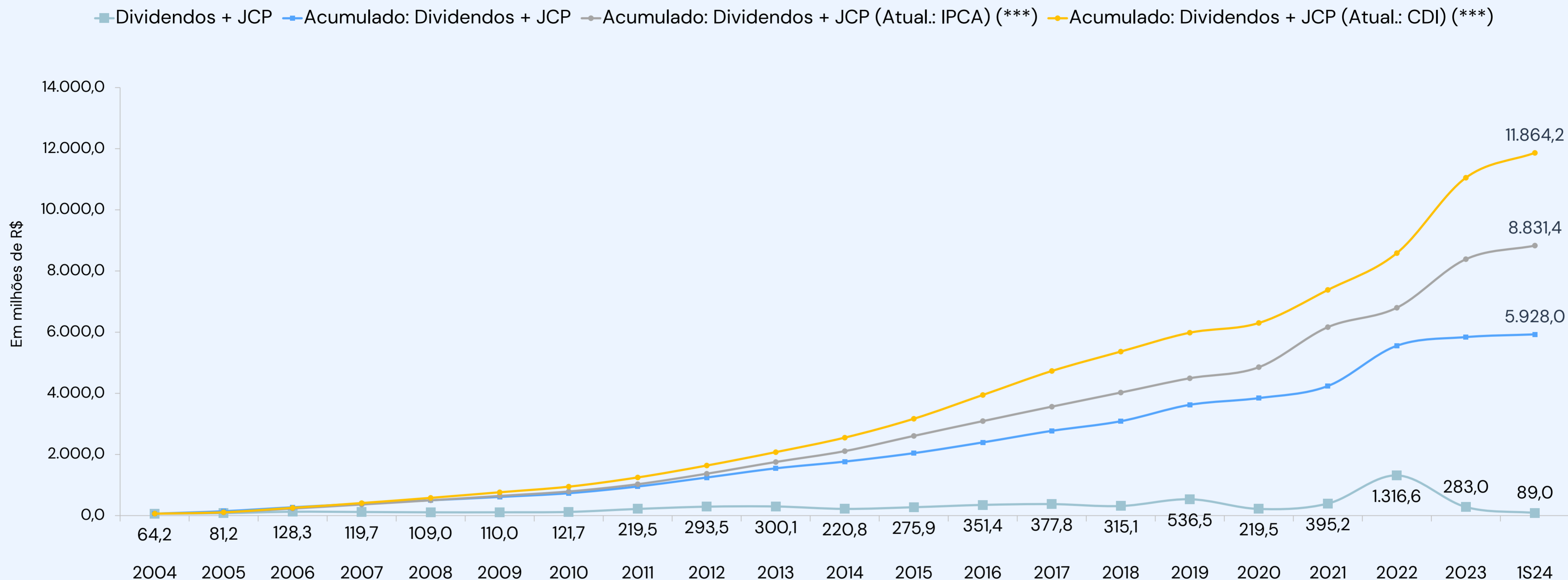
Em R\$, exceto quando indicado de outra forma

Dividendo	Data de aprovação	Data ex-dividendo	Data início pagamento	Valor bruto R\$	Valor bruto por ação R\$	Valor líquido R\$	Valor líquido por ação R\$
Dividendo <sup>1</sup>	09/05/2024	22/05/2024	05/06/2024	75.786.867,09	0,084006016	75.786.867,09	0,084006016
Dividendo <sup>1</sup>	08/08/2024	22/08/2024	04/09/2024	13.222.292,70	0,014656261	13.222.292,70	0,014656261
			<b>Total</b>	<b>89.009.159,79</b>	<b>0,098662277</b>	<b>89.009.159,79</b>	<b>0,098662277</b>

<sup>1</sup> Dividendos aprovados "ad referendum" da Assembleia Geral Ordinária que apreciar o Balanço Patrimonial e as Demonstrações Financeiras referente ao exercício social de 2024.

# DIVIDENDOS E JUROS SOBRE CAPITAL PRÓPRIO (JCP) – ACUMULADO

Em milhões de R\$, exceto quando indicado de outra forma



	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	1S24
Payout (*)	96,4%	101,3%	100,4%	100,3%	45,9%	40,7%	39,8%	74,8%	71,1%	71,8%	46,1%	48,6%	53,1%	55,2%	52,0%	65,7%	51,6%	63,0%	233,4%	47,6%	50,4%
Dividend yield (**)	2,0%	4,0%	6,6%	5,2%	7,0%	5,9%	4,7%	8,5%	8,4%	5,0%	4,8%	5,2%	6,3%	4,7%	4,0%	6,7%	2,7%	4,5%	17,9%	4,2%	3,1%

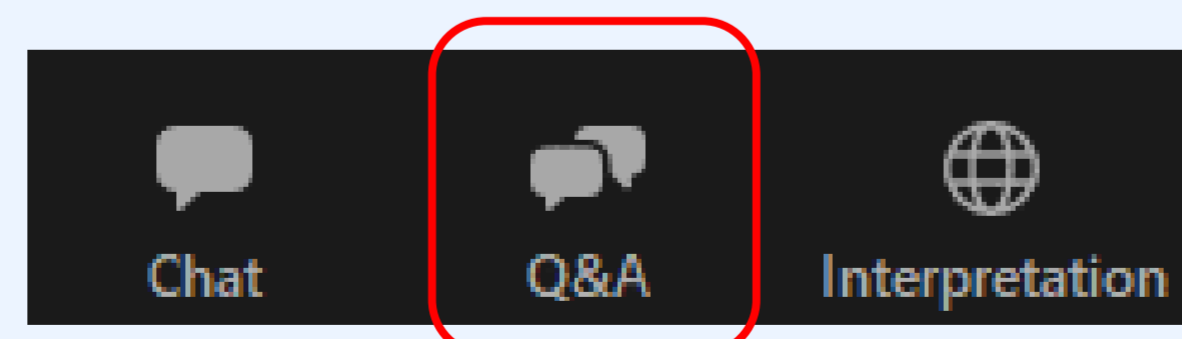
(\*) Payout: Dividendo + JCP líquido dividido pelo lucro líquido após a constituição das reservas legais.

(\*\*) Dividend yield: Dividendo por ação + JCP líquido por ação no exercício dividido pelo preço médio ponderado da ação no período anualizado.

(\*\*\*) Valores atualizados a partir da data do pagamento do provento.

## Q&A

**Para fazer perguntas:** clique no ícone **Q&A** e escreva sua pergunta, para entrar na fila. Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela e, então, você deve ativar o seu microfone para fazer perguntas. Orientamos que as perguntas sejam feitas todas de uma única vez.



# Grendene®

melissa

GRENDA

ZAXY Ipanema

Grendene kids

rider

CARTAGO

PEGA FORTE

# Grendene®

★ 2Q24 & 1H24 Results

📅 Date: August 9, 2024

🕒 Time: 10:30 a.m.

melissa GRENDA ZAXY Ipanema  
Grendene kids rider CARTAGO PEGA FORTE



# INSTRUCTIONS

This videoconference will be in Portuguese with simultaneous translation into English.

**Language settings:** to enable the English simultaneous translation click on the Interpretation button at the bottom right of the screen and choose the “English” option.

**To ask a question:** simply click the **Q&A** icon and input your query. If requested, a notification to activate your microphone will show on your screen; then, turn on your audio to ask the question. We kindly ask that you submit all of your queries at once.



## DISCLAIMER

This presentation contains remarks that may imply expectations for future events or outcomes. These statements are based on various assumptions and analyses made by the company, taking into account the context of its experience, the economic climate, market conditions, and anticipated future developments, many of which are beyond the company's control. Important factors that could lead to significant differences between real results and the statements on expectations about future events or results include the company's business strategy, Brazilian and international economic conditions, technology, financial strategy, developments in the footwear industry, financial market conditions, and uncertainty on the company's future results from operations, plans, objectives, expectations, and intentions—among other factors. Considering these factors, the Company's results may differ significantly from those suggested or implied in any statements about future events or outcomes.



# HIGHLIGHTS 2Q24 YOY

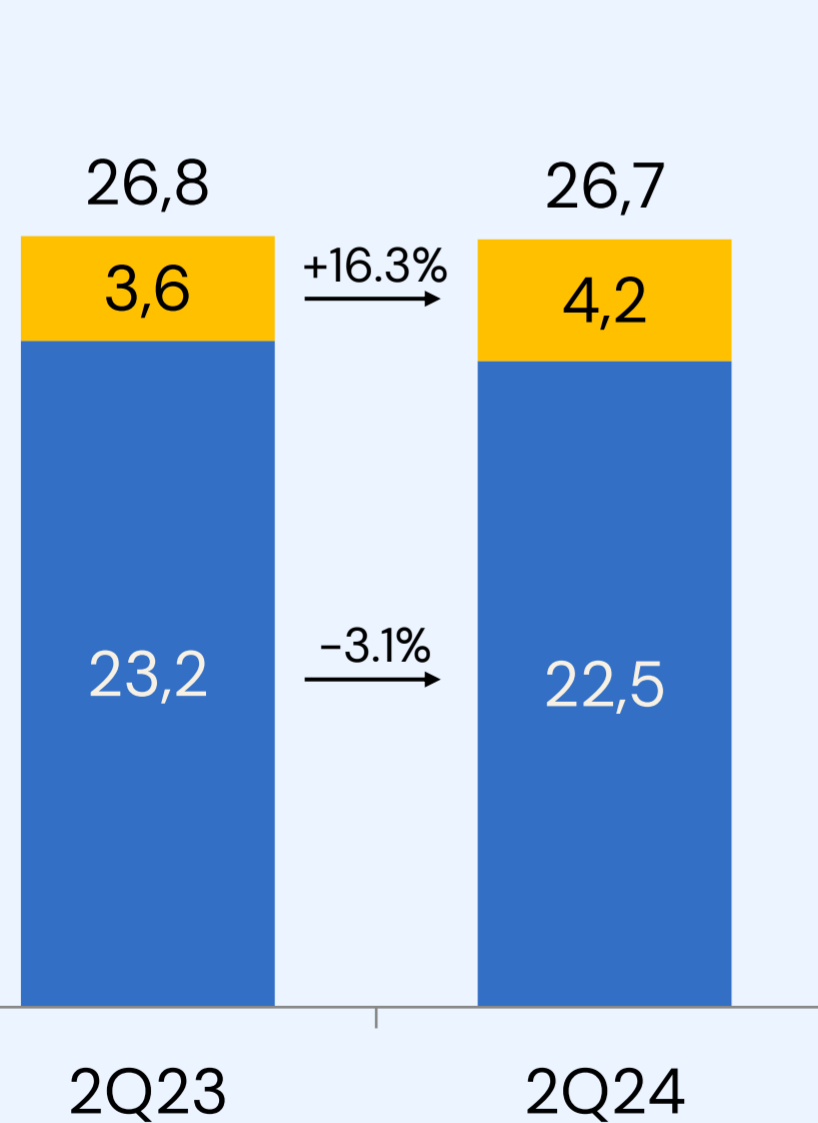
In million of Brazilian Reais, unless otherwise indicated.

## VOLUME

**26.7**

MILLION

-0.4% vs. 2Q23

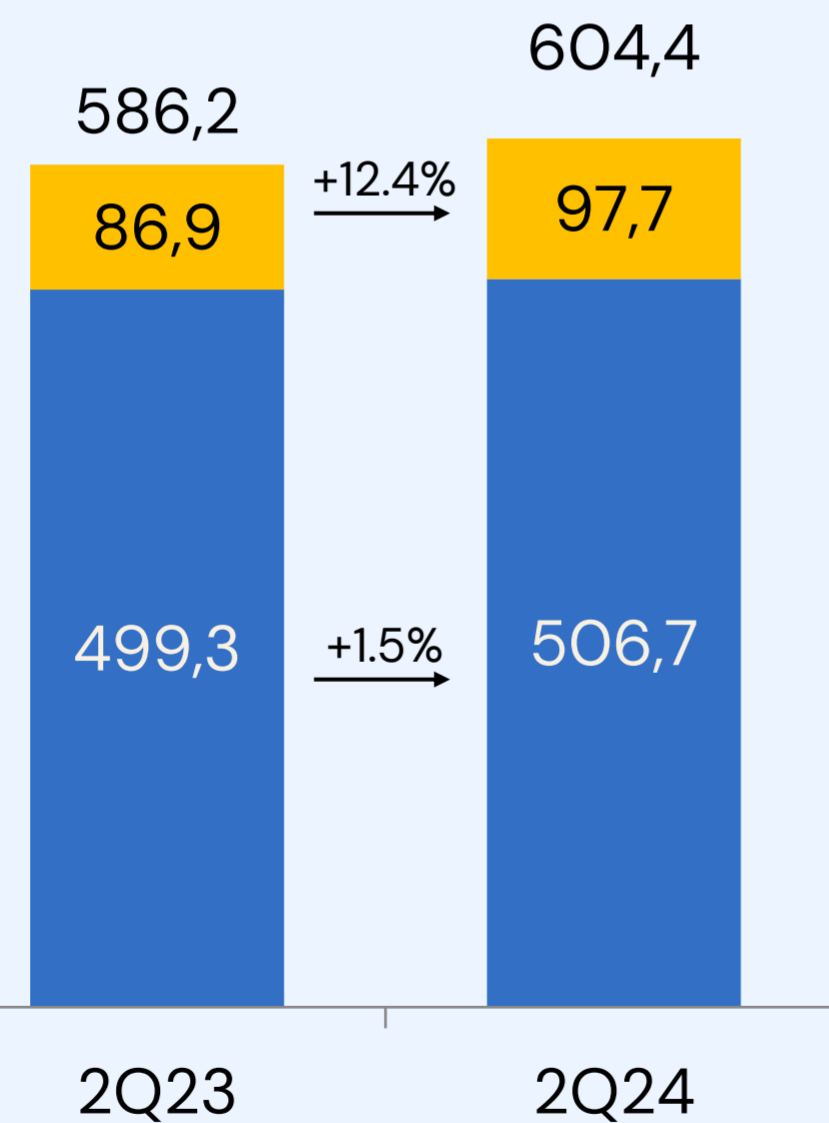


## GROSS REVENUE

**R\$ 604.4**

MILLION

+3.1% vs. 2Q23

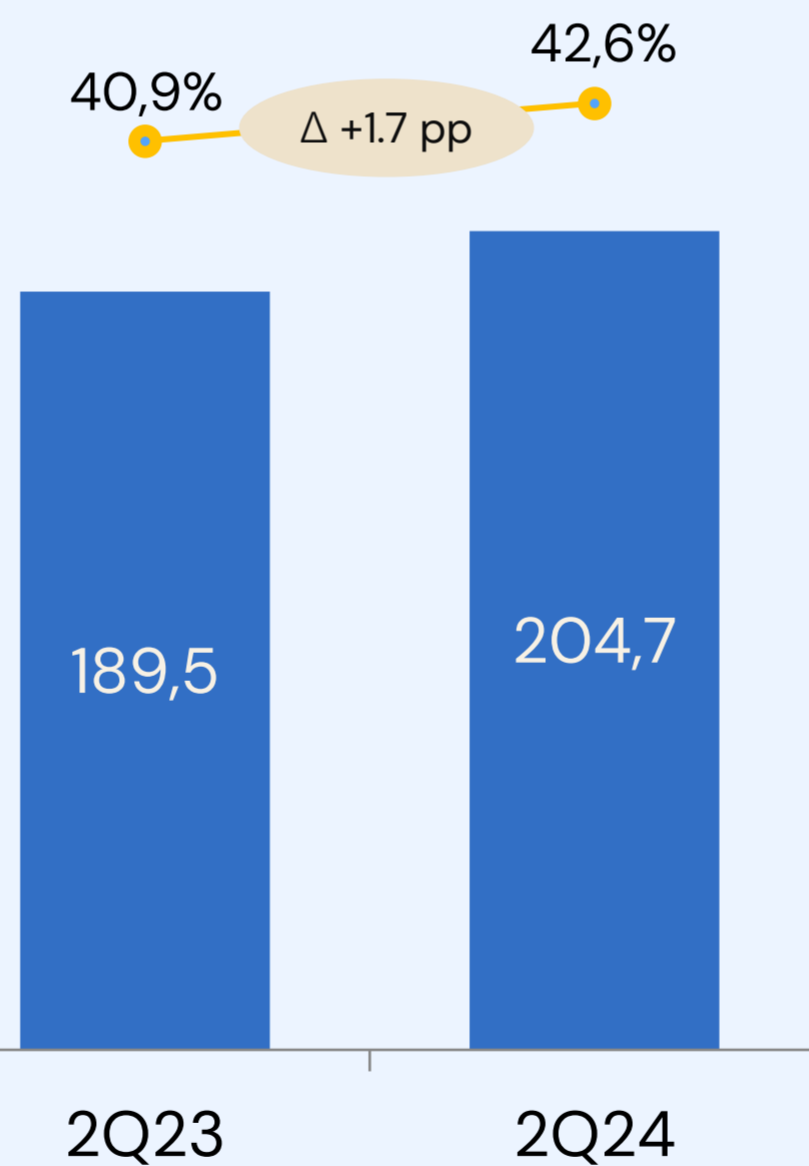


## GROSS PROFIT

**R\$ 204.7**

MILLION

+8.0% vs. 2Q23

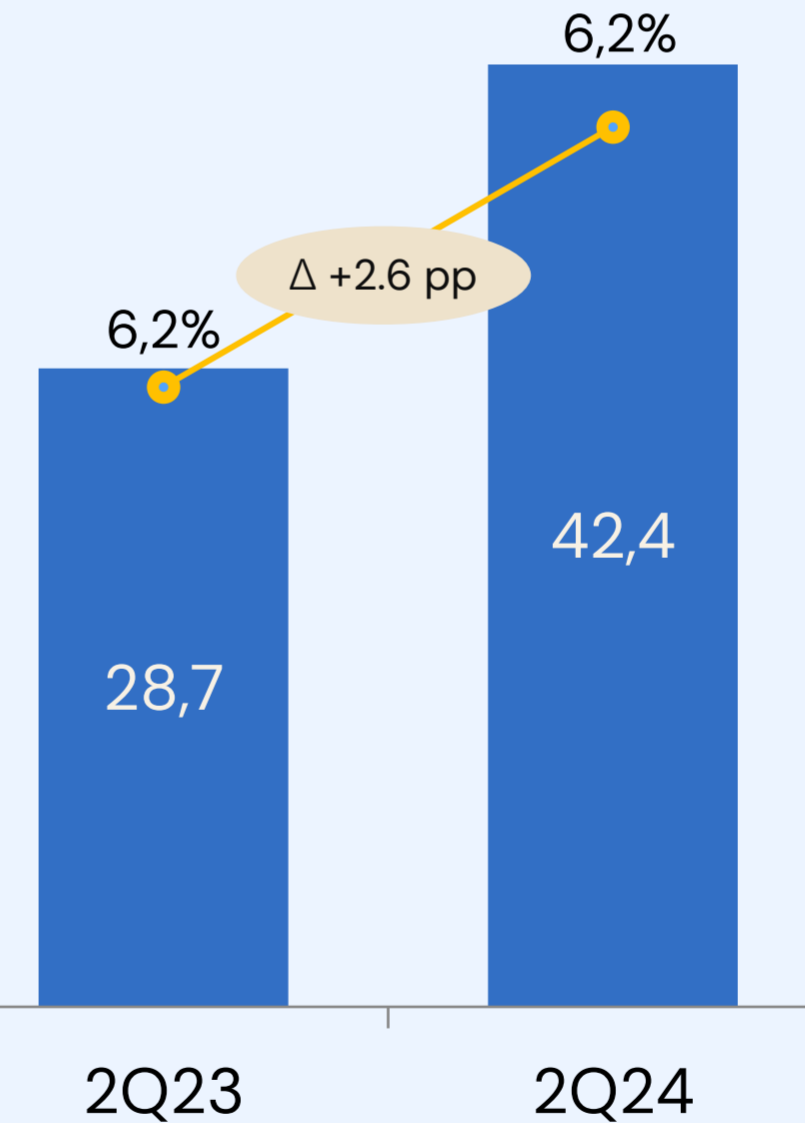


## RECURRING EBIT

**R\$ 42.4**

MILLION

+47.6% vs. 2Q23

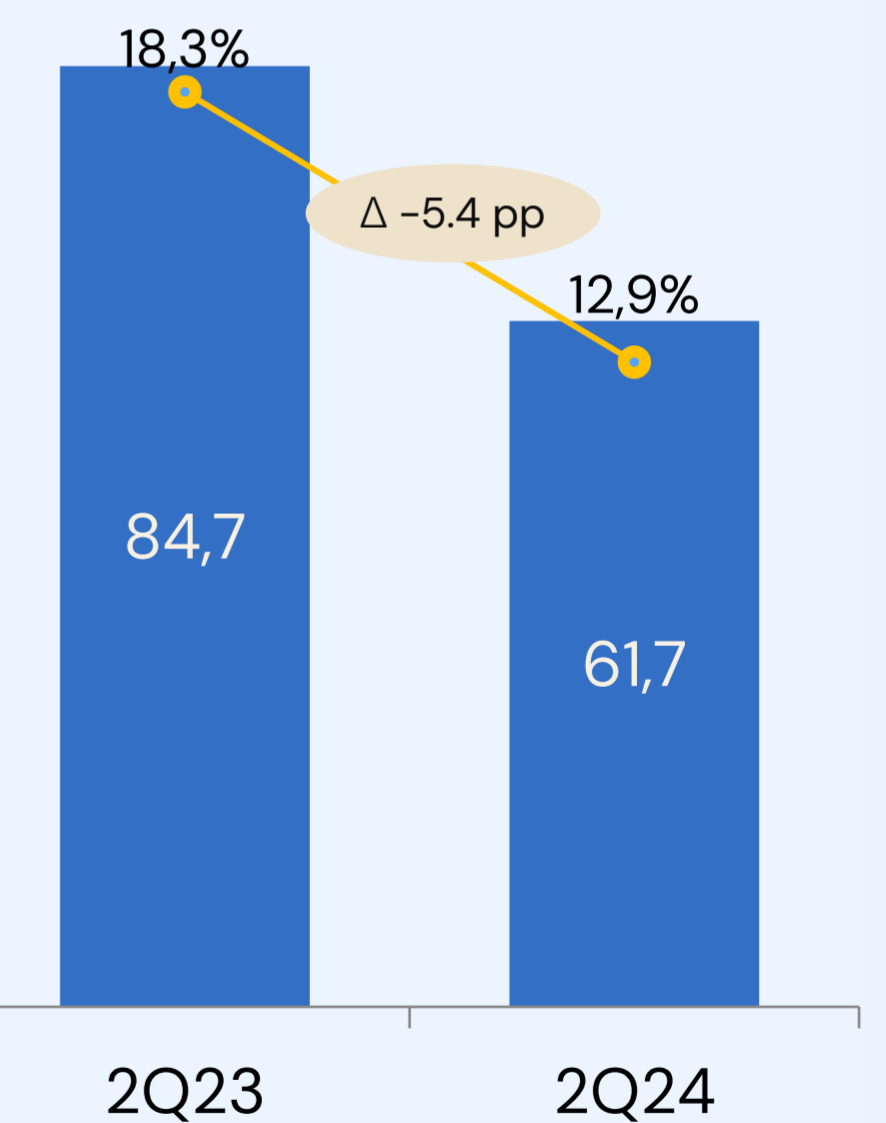


## RECURRING NET PROFIT

**R\$ 61.7**

MILLION

-27.1% vs. 2Q23



■ Export market  
■ Domestic market

■ Export market  
■ Domestic market

■ Gross profit  
● Gross margin

■ Recurring Ebit  
● Recurring Ebit margin

■ Recurring Net profit  
● Recurring Net margin



# IMPACTS OF LAW No.14,789/23

In thousands of Brazilian Reais, unless otherwise indicated.

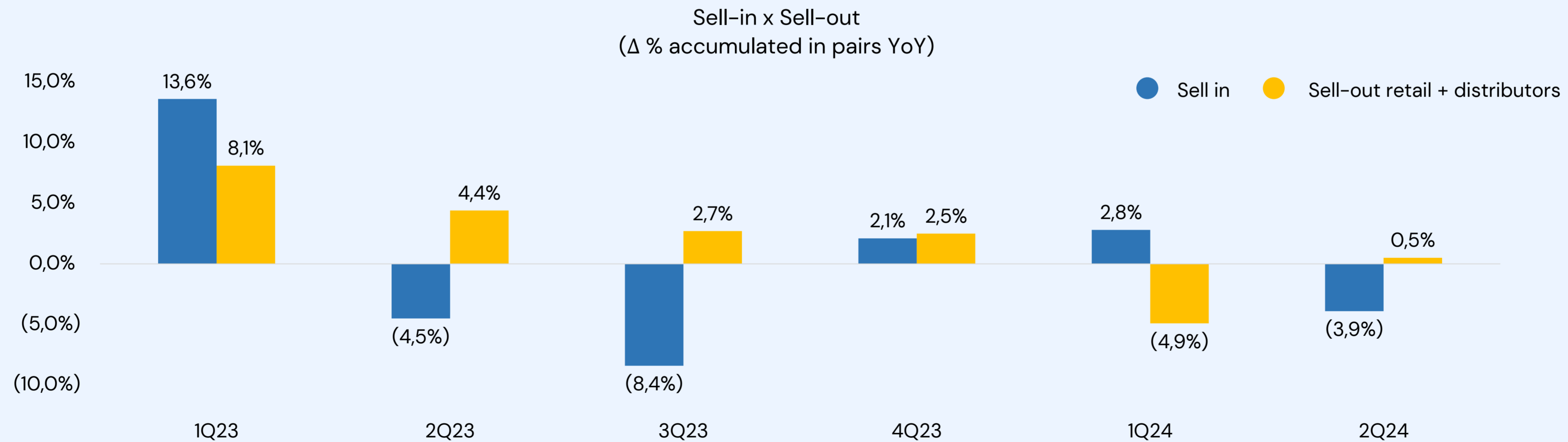
Impacts of Law 14,789/23	2Q23	% of NOR	2Q24	% of NOR	Change %
<b>Net sales revenue (NOR)</b>	<b>463,619</b>	<b>100.0%</b>	<b>480,309</b>	<b>100.0%</b>	<b>3.6%</b>
(+) PIS and COFINS on Tax Incentives – ICMS	-	-	3,707	0.8%	0.0%
<b>Net Sales Revenue (NOR) – Comparable</b>	<b>463,619</b>	<b>100.0%</b>	<b>484,016</b>	<b>100.0%</b>	<b>4.4%</b>
<b>COGS</b>	<b>(274,073)</b>	<b>(59.1%)</b>	<b>(275,611)</b>	<b>(57.4%)</b>	<b>0.6%</b>
(+) Tax Credits on Depreciation	-	-	(3,575)	(0.7%)	0.0%
<b>COGS – Comparable</b>	<b>(274,073)</b>	<b>(59.1%)</b>	<b>(279,186)</b>	<b>(57.7%)</b>	<b>1.9%</b>
<b>Recurring Ebit</b>	<b>28,730</b>	<b>6.2%</b>	<b>42,402</b>	<b>8.8%</b>	<b>47.6%</b>
(+) PIS and COFINS on Tax Incentives – ICMS	-	-	3,707	0.8%	0.0%
(-) Tax Credits on Depreciation	-	-	(3,575)	(0.7%)	0.0%
<b>Recurring Ebit – Comparable</b>	<b>28,730</b>	<b>6.2%</b>	<b>42,534</b>	<b>8.8%</b>	<b>48.0%</b>
<b>Recurring Net profit</b>	<b>84,668</b>	<b>18.3%</b>	<b>61,725</b>	<b>12.9%</b>	<b>(27.1%)</b>
(+) PIS and COFINS on Tax Incentives – ICMS	-	-	3,707	0.8%	0.0%
(-) Tax Credits on Depreciation	-	-	(3,575)	(0.7%)	0.0%
(+) Income Tax and Social Contribution on Tax Incentives – ICMS	-	-	4,952	1.0%	0.0%
<b>Recurring Net profit – Comparable</b>	<b>84,668</b>	<b>18.3%</b>	<b>66,809</b>	<b>13.8%</b>	<b>(21.1%)</b>

# DOMESTIC MARKET – DIVISION 1

## Sell in data vs. 2Q23

-0.5%	-3.9%	+3.5%
Gross revenue	Volume	Gross revenue per pair
+20.0%	1.4%	
E-commerce	Share	
Gross revenue	E-commerce *	

- In 2Q24, the men's segment was the main player.
- The Kids line presented revenue growth.
- Women's and Ipanema performed worse than 2Q23.
- Both the **Self-service and Magazine** macro channels had a **positive performance**.



Sell-out retail = estimated based on sampling representing ~20% of the retail channel volume, through an internal tool, in partnership with clients (Vision Project).  
 Sell-out distributors = estimated based on sampling representing ~70% of the distributor volume, through an internal tool, in partnership with clients (Vision Project).  
 Sell-In = considers B2B, B2C sales (brands' e-commerce of Division 1 and Rider's proprietary store).  
 \* Participation of E-commerce in the Gross Revenue of the Domestic Market of Division 1

# DOMESTIC MARKET – MELISSA

## Sell in data vs. 2Q23

**+9.4%**  
Gross revenue

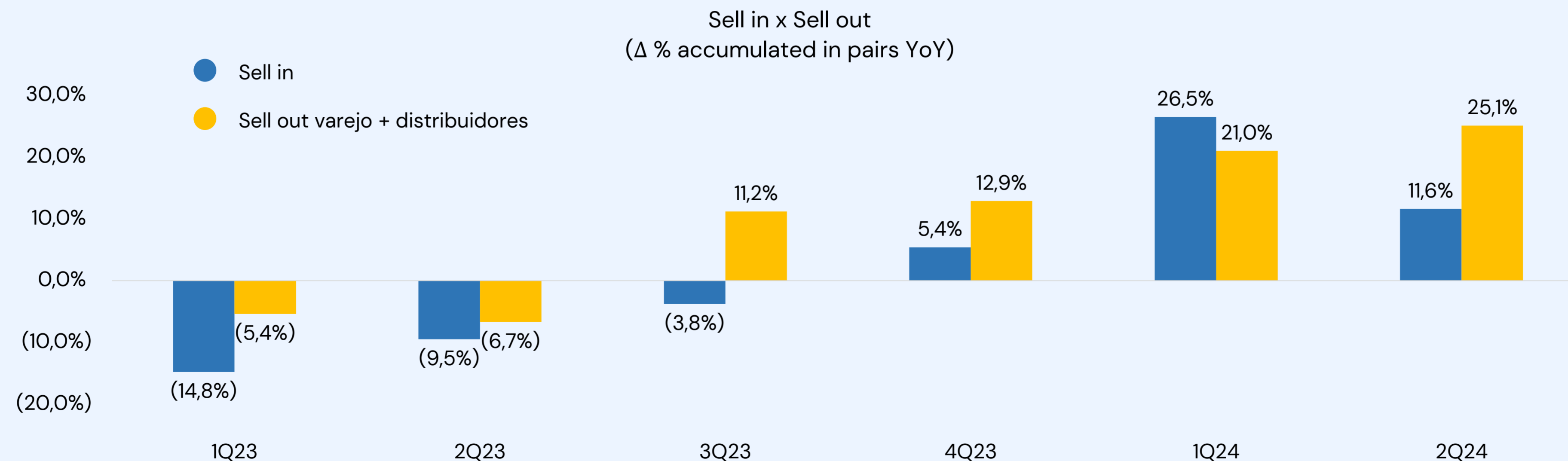
**+11.6%**  
Volume

**-1.9%**  
Gross revenue per pair

**+14.0%**  
E-commerce  
Gross revenue

**12.2%**  
Penetration  
E-commerce \*

- **Positive** sell-out results had a positive impact on sell in;
- Sell in grew across **all channels**;
- **408 Melissa Stores** in June/24 (403 Stores in June/23);
- Melissa Stores recorded sell-out growth **in all regions** of Brazil;
- Improved profitability for franchisees.



\* Participation of E-commerce in the Gross Revenue of the Domestic Market of Division Melissa

# EXPORTS

## Sell in vs. 2Q23

<b>+12.4%</b> Gross revenue (R\$)	<b>+16.3%</b> Volume	<b>20.4% (+6.6 pp)</b> Share Brazilian exports
<b>+14.0%</b> Gross revenue (USD)	<b>-3.4%</b> Gross revenue per pair	

## Brazilian footwear exports vs. 2Q23

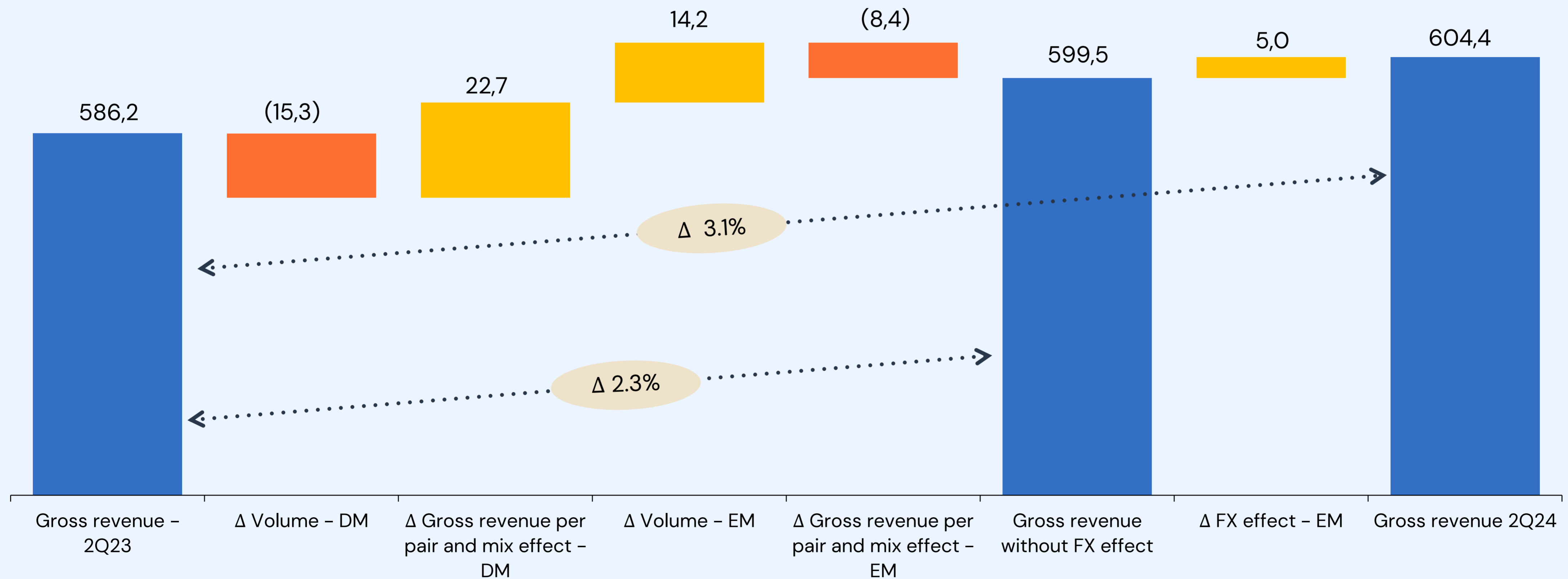
<b>-22.9%</b> Gross revenue (USD)	<b>-20.9%</b> Volume	<b>-2.5%</b> Gross revenue per pair
--------------------------------------	-------------------------	----------------------------------------



- Latin America, our largest export destination, is experiencing **political and economic crises**.
- **Inflation and high interest rates** continue to impact consumption in the United States and Europe.
- Increased competition from **Asian products**.
- **Sell in growth**, despite revenue and exported volume remaining below historical levels.
- **Recovery** of (+6.6 pp) share lost in Brazilian footwear exports.
- GGB presents **consistent** revenue and volume:
  - Melissa expands in China (Online and Wholesale) while being stable in the USA.
  - RIZE rises in the United States and falls momentarily in China.

# GROSS REVENUE

In million of Brazilian Reais, unless otherwise indicated.



AVERAGE DOLLAR: 2Q23 = R\$ 4.9514 / 2Q24 = R\$ 5.2170 -  $\Delta$  +5.4%

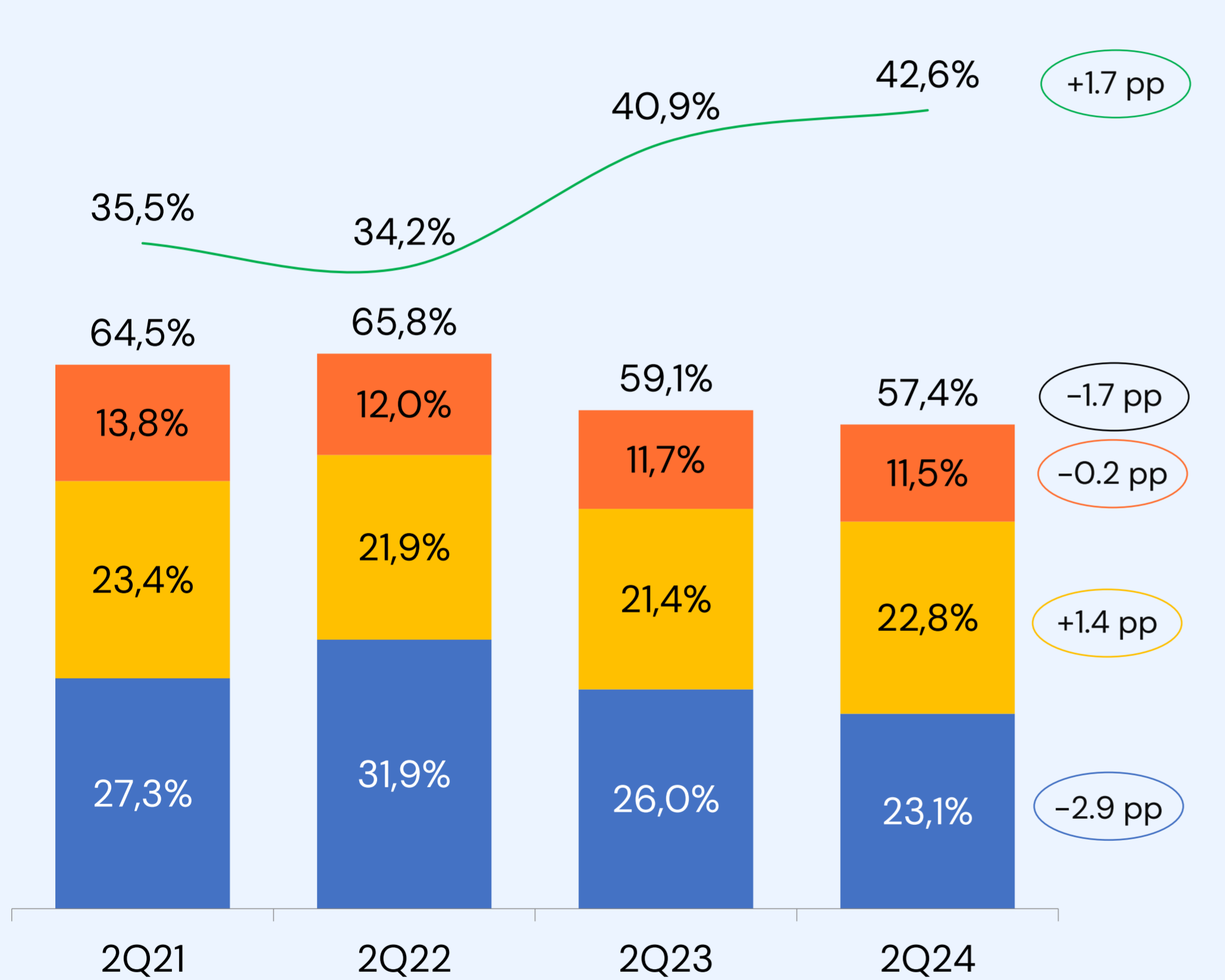
# COST OF GOODS SOLD

In Brazilian Reais, unless otherwise indicated.

## GROSS MARGIN AND COGS

(% NET SALES REVENUE)

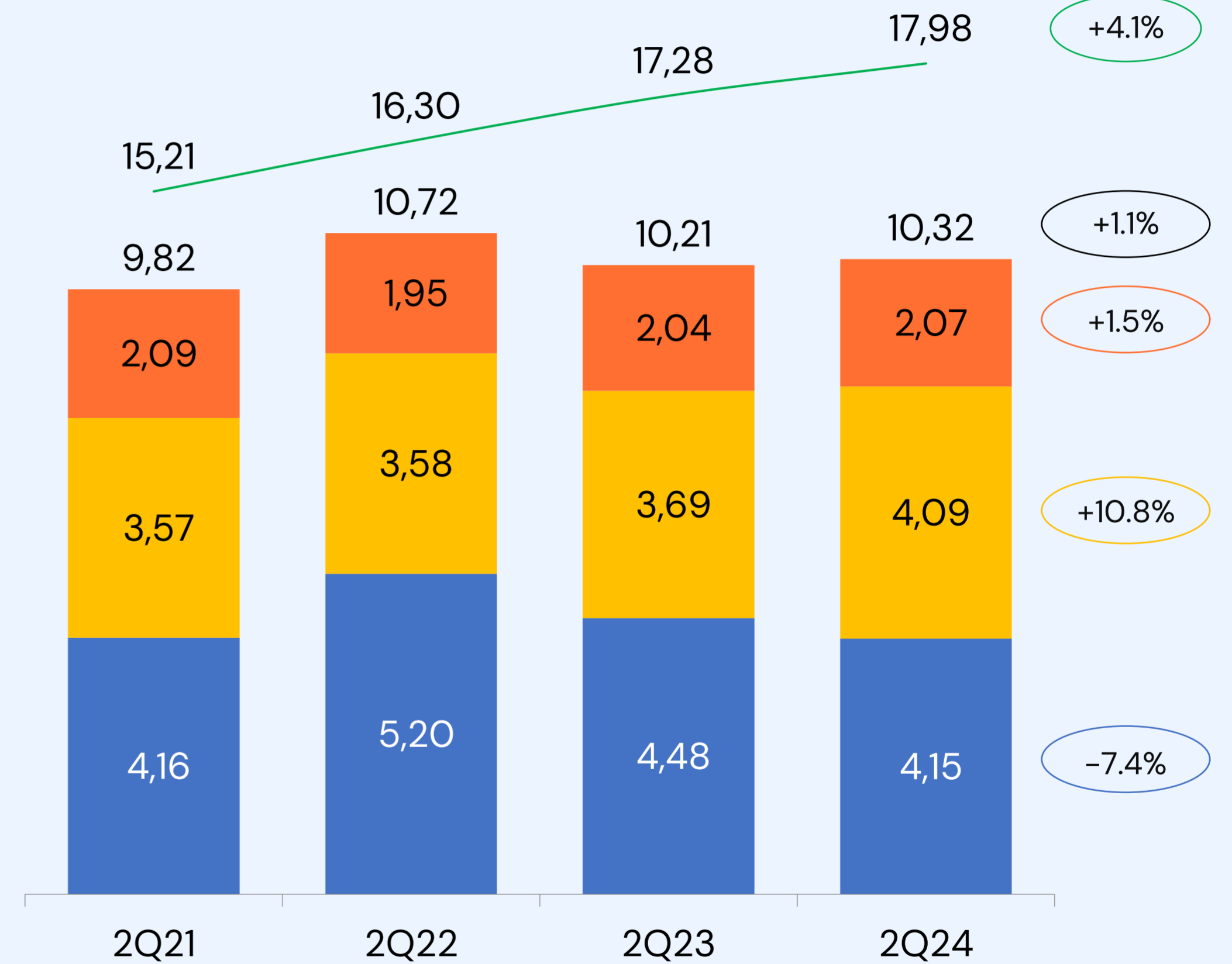
Δ%  
2Q24 VS 2Q23



● OMC ● Labor ● Raw material ● Gross margin

## NET SALES AND COGS PER PAIR

Δ%  
2Q24 VS 2Q23

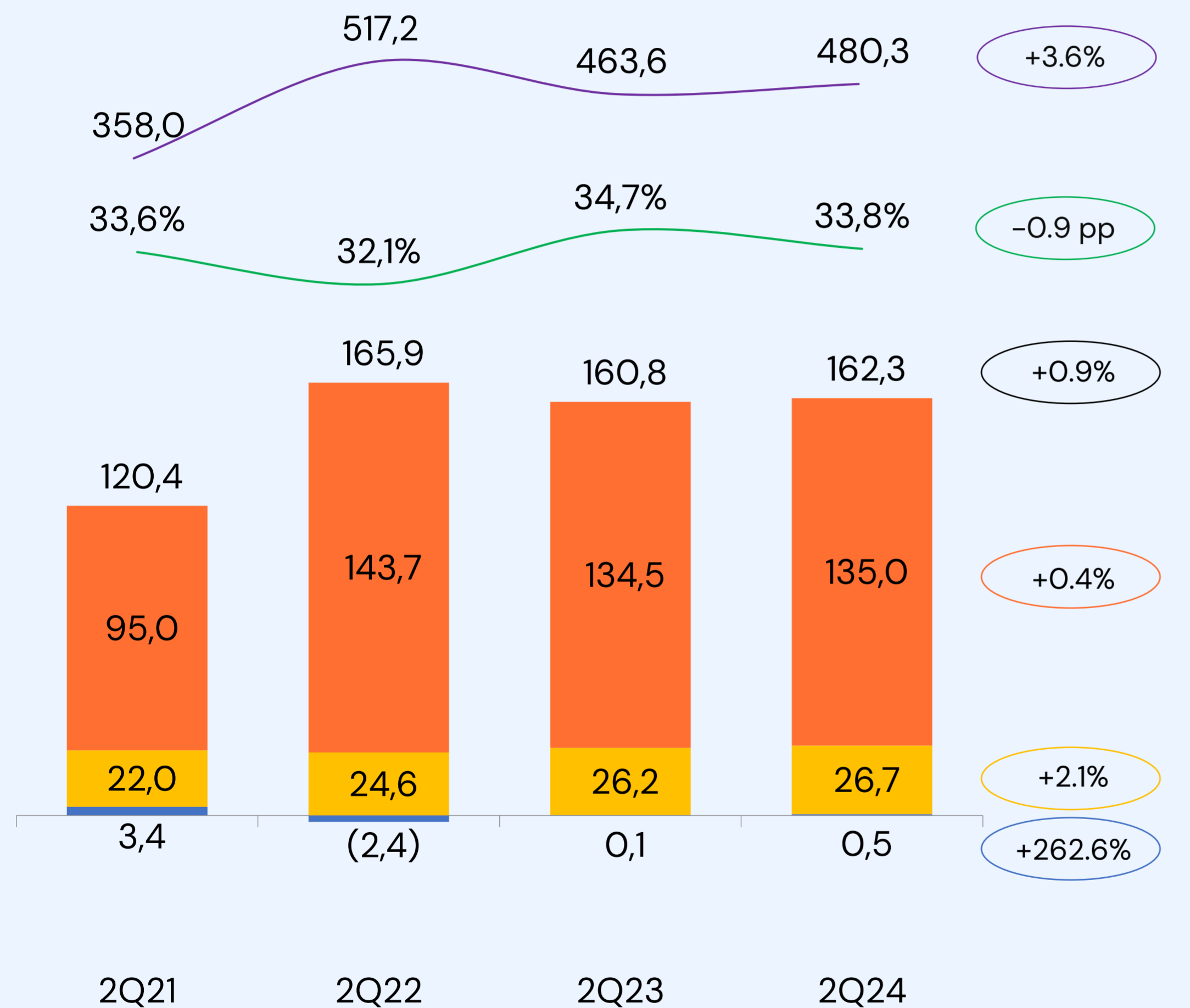


● OMC ● Labor ● Raw material ● Net sales

# RECURRING OPERATIONAL EXPENSES

In million of Brazilian Reais, unless otherwise indicated.

Δ%  
2Q23 VS 2Q24



## Recurring Selling Expenses

	2Q23	% Net sales	2Q24	% Net sales	Change %	Change R\$
Variable	(56.9)	(12.3%)	(59.0)	(12.3%)	3.7%	(2.1)
Publicity	(21.4)	(4.6%)	(25.9)	(5.4%)	20.9%	(4.5)
Other	(56.2)	(12.1%)	(50.1)	(7.1%)	(10.7%)	6.1
<b>TOTAL</b>	<b>(134.5)</b>	<b>(29.0%)</b>	<b>(135.0)</b>	<b>(22.5%)</b>	<b>0.4%</b>	<b>(0.5)</b>

## Recurring General & Administrative Expenses (G&A Exp.)

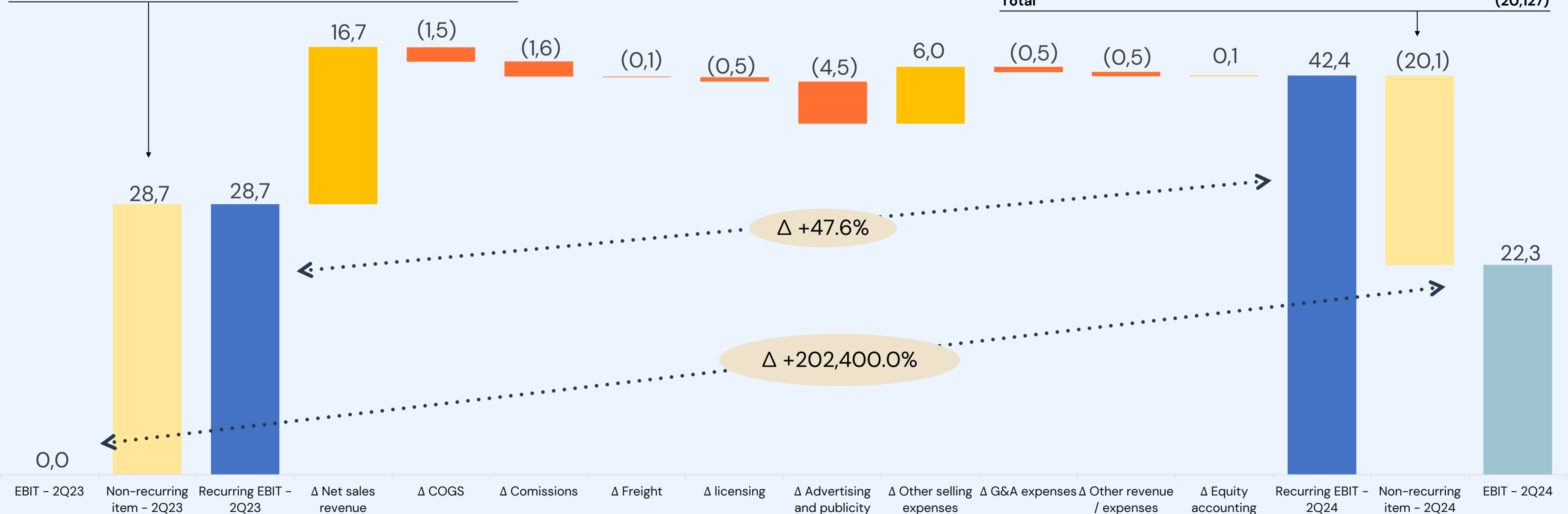
	2Q23	% Net sales	2Q24	% Net sales	Change %	Change R\$
SG&A	(26.2)	(5.6%)	(26.7)	(5.6%)	2.1%	(0.5)

# EBIT

In million of Brazilian Reais, unless otherwise indicated.

Non-recurring itens 2Q23	R\$ '000
Legal Advisory	(325)
Franchise management	(3,112)
Estimated provision for doubtful debtors	(5,073)
Equity accountig result (GGB)	(20,209)
<b>Total</b>	<b>(28,719)</b>

Non-recurring itens 2Q24	R\$ '000
Procedural credits	641
Investment discontinuation – foreign subsidiaries	(20)
Donations – Public calamity RS	(1,142)
Franchise management	(1,267)
Estimated provision/reversal for doubtful debts	1,450
Equity accountig result (GGB)	(19,789)
<b>Total</b>	<b>(20,127)</b>



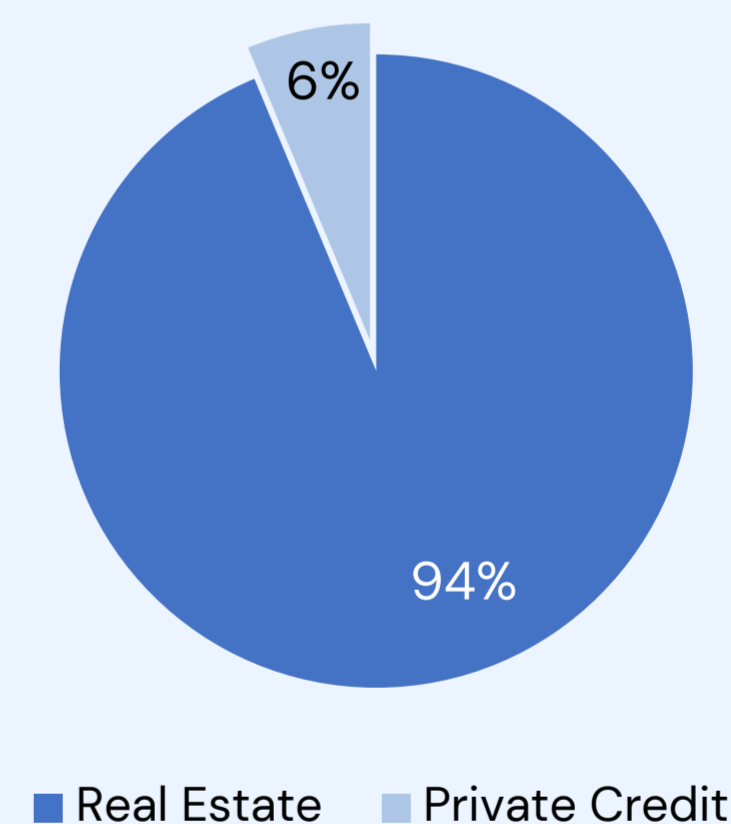


# NET FINANCIAL REVENUE

In thousands of Brazilian Reais, unless otherwise indicated.

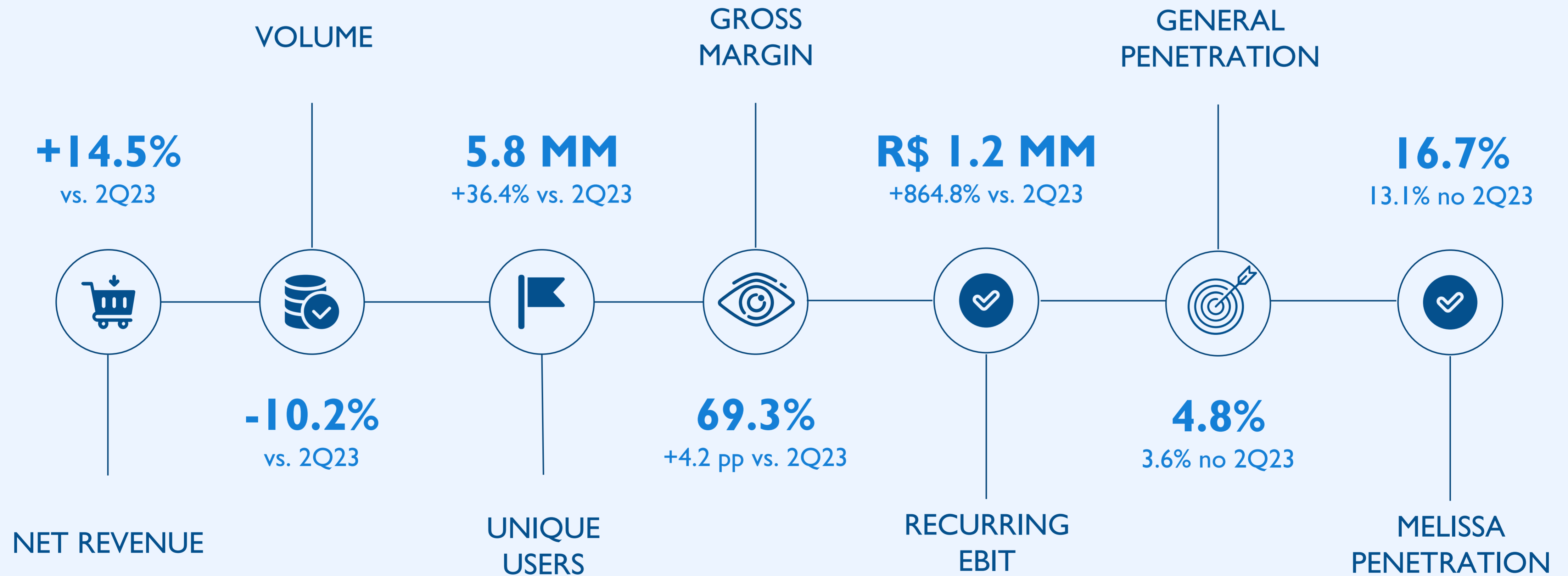
Account	2Q23	2Q24	Change % / Change pp	Change R\$
CDI - % p.a.	13.7%	10.5%	(3.2 pp)	-
Average US dollar - R\$	4.9514	5.2170	5.4%	0.2656
Cash and equivalents + financial investments - average - R\$	1,653.549	1,641.502	(0.7%)	(12,047)
Revenue from cash investments	39,628	32,657	(17.6%)	(6,971)
Gain on equity financial instruments	(13,357)	-	(100.0%)	13,357
Net gain (loss) on FX variations	361	(19,321)	-	(19,682)
Profit/loss on Other financial assets - SCP's	19,488	(4,313)	-	(23,801)
Other financial transactions (*)	1,850	(2,056)	-	(3,906)
Gains on adjustments to presente value - AVP	24,393	24,846	1.9%	453
<b>Net financial revenue</b>	<b>72,363</b>	<b>31,813</b>	<b>(56.0%)</b>	<b>(40,550)</b>

Investment Committee  
Portfolio Allocation - June 30, 2024  
Balance: R\$ 526.8 million



The breakdown of the Financial Results can be found in the explanatory notes of the financial statements.

# E-COMMERCE 2Q24



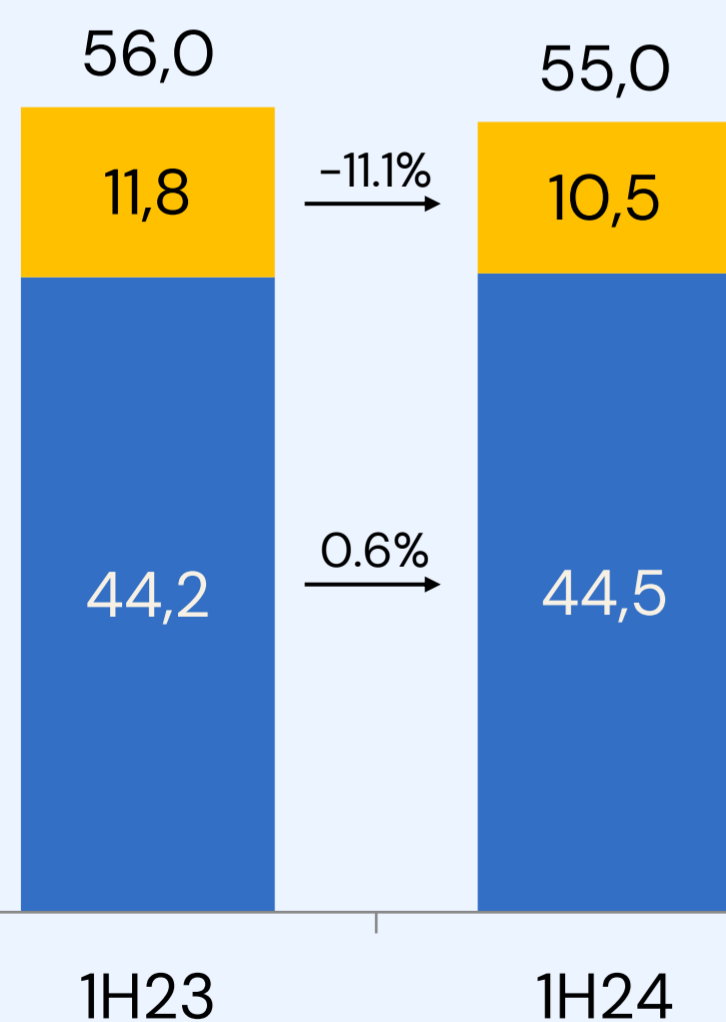
# HIGHLIGHTS 1H24 YOY

In million of Brazilian Reais, unless otherwise indicated.

## VOLUME

**55.0**

MILLION  
-1.9% vs. 1H23

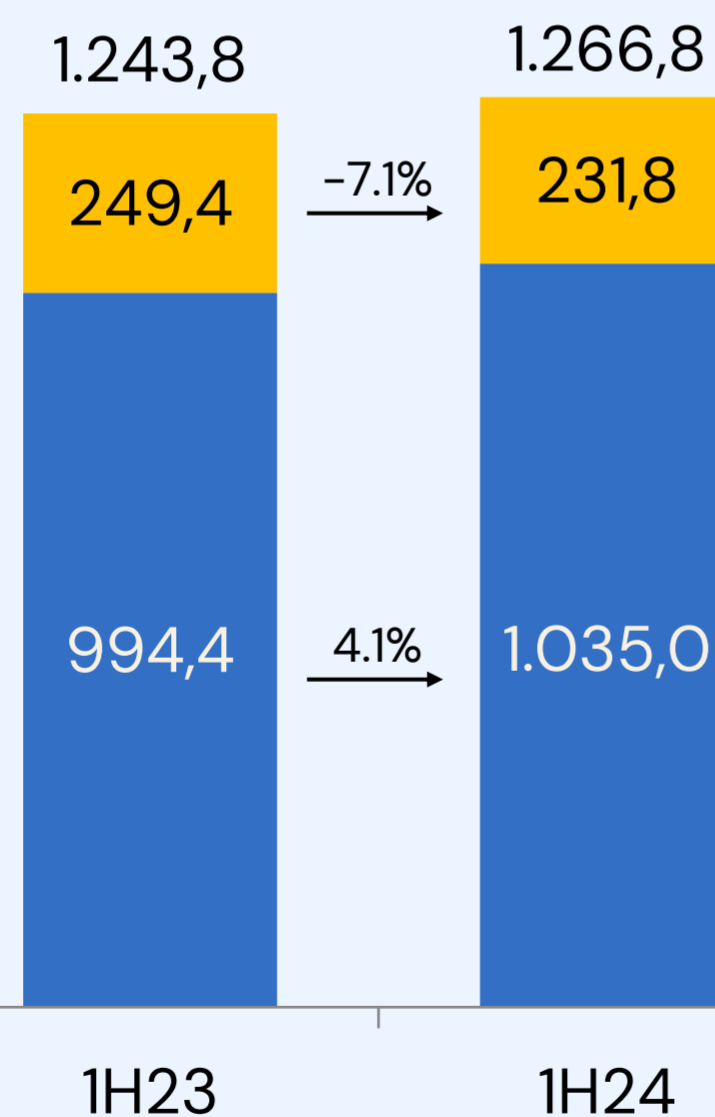


■ Export market  
■ Domestic market

## GROSS REVENUE

**R\$ 1,266.8**

MILLION  
1.8% vs. 1H23

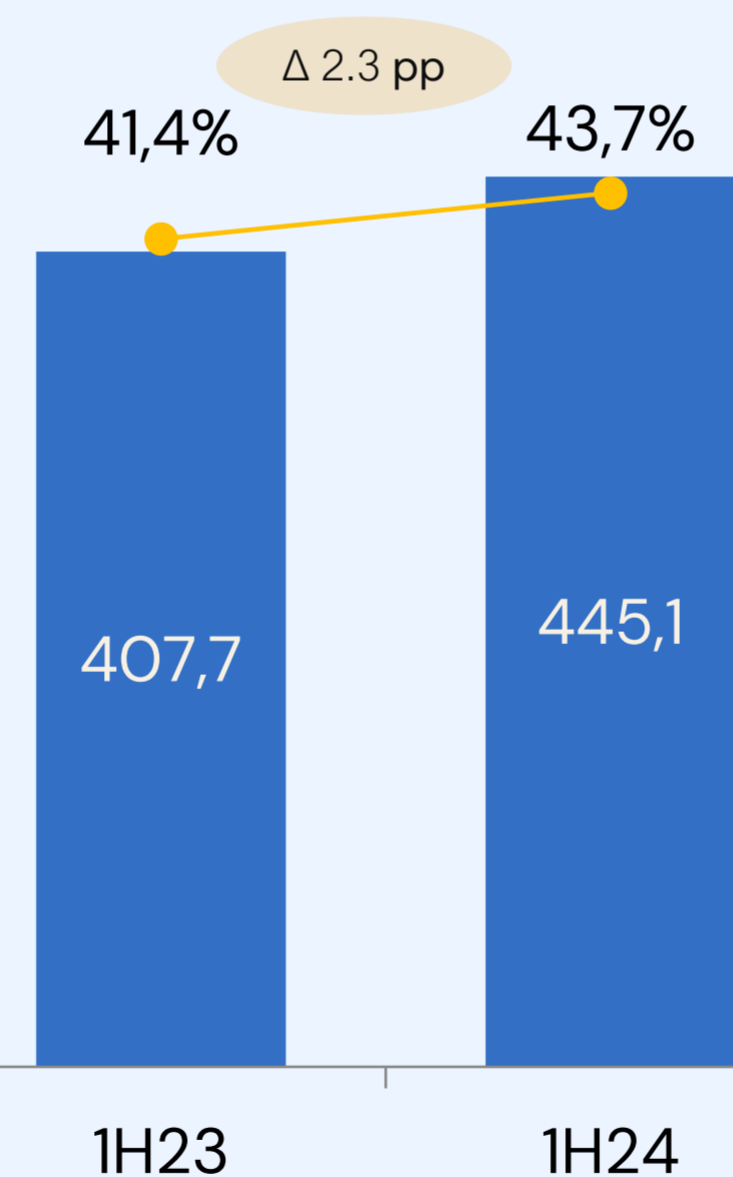


■ Export market  
■ Domestic market

## GROSS PROFIT

**R\$ 445.1**

MILLION  
9.2% vs. 1H23

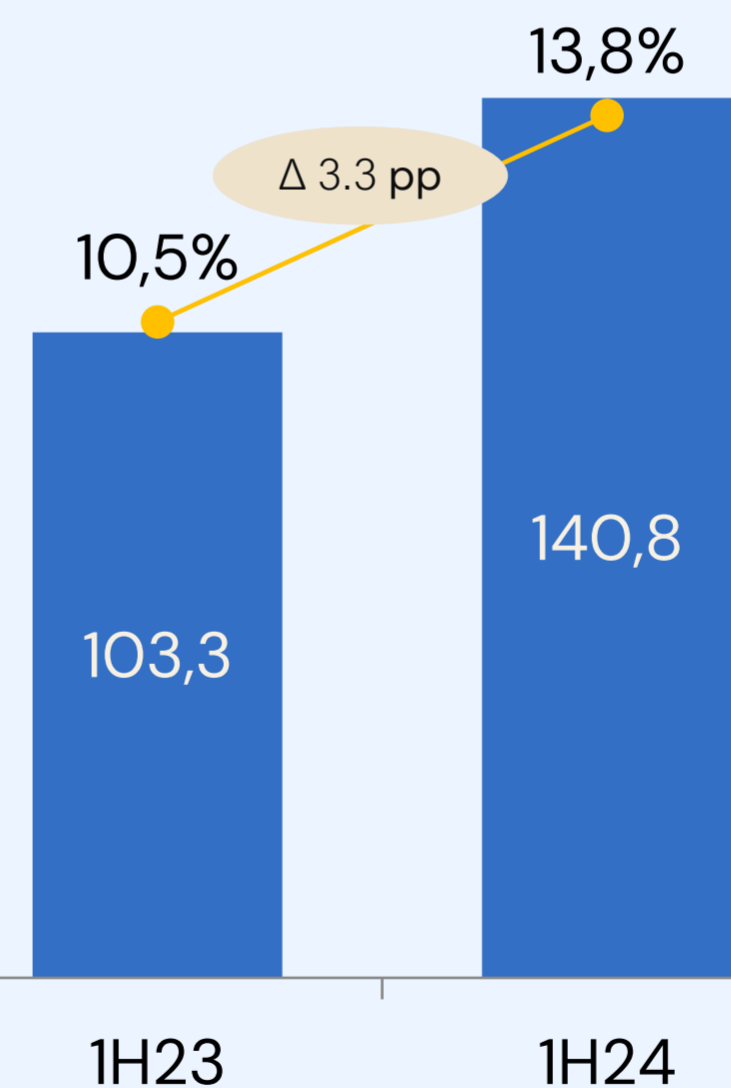


■ Gross profit  
● Gross margin

## RECURRING EBIT

**R\$ 140.8**

MILLION  
36.3% vs. 1H23

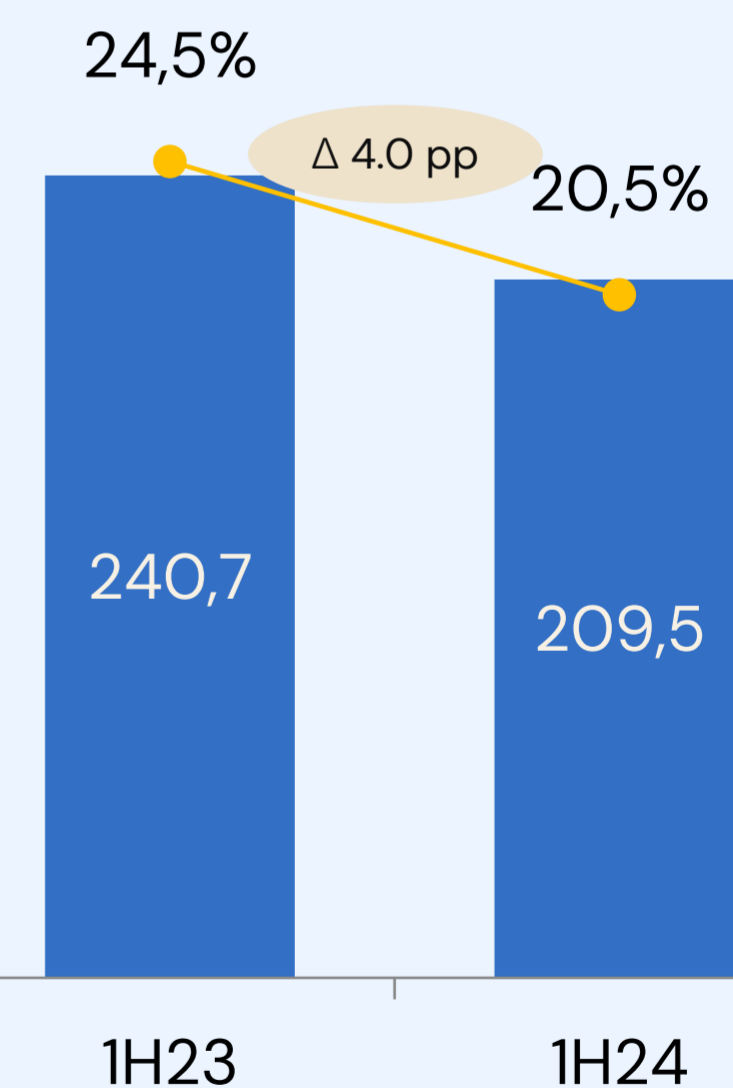


■ Recurring Ebit  
● Recurring Ebit margin

## RECURRING NET PROFIT

**R\$ 209.5**

MILLION  
-13.0% vs. 1H23



■ Recurring Net profit  
● Recurring Net margin

**Grendene®**

# DESTINATION OF DIVIDENDS

In Brazilian Reais, unless otherwise indicated.

Grendene (holding company)	R\$
<b>Net profit</b>	<b>181,337.749.21</b>
( - ) Tax incentive reserve	(87,655.307.90)
<b>Basis for calculating the Legal Reserve.</b>	<b>93,682.441.31</b>
( - ) Legal Reserve	(4,684.122.09)
<b>The dividend amount for 1H24 is calculated based on the minimum mandatory dividend.</b>	<b>88,998.319.22</b>
( + ) Prescribed dividends*	10,840.57
<b>Total dividend suggested by management</b>	<b>89,009.159.79</b>
( - ) Dividends paid in advance (1Q24)	(75,786.867.09)
<b>Balance available for distribution</b>	<b>13,222.292.70</b>

Dividends approved "ad referendum" of the Annual General Meeting, which considers the Financial Statements for the 2024 fiscal year.

\* In cases where shareholders fail to update their registry, resulting in the non-payment of earnings, they lose the right to receive these dividends after three years.

# DIVIDEND PROPOSED

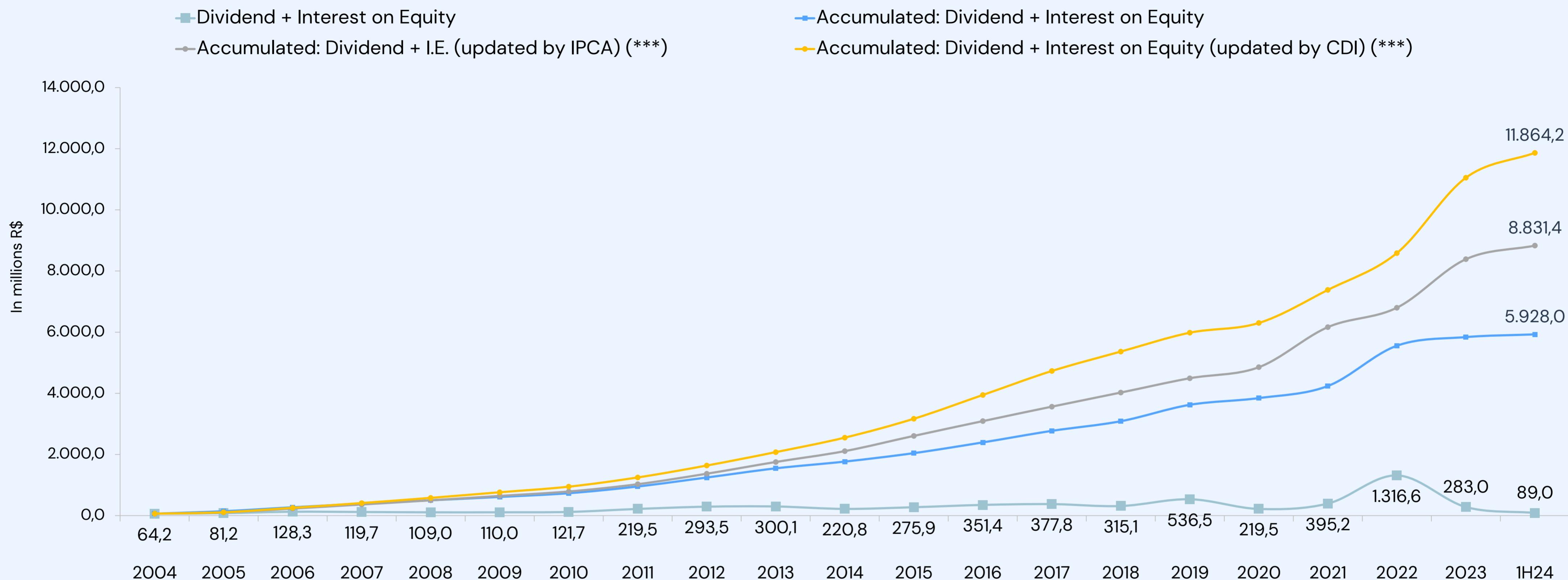
In Brazilian Reais, unless otherwise indicated.

Dividend	Date approved	Ex-date	Date of start of payment	Gross value R\$	Gross value per share R\$	Net value R\$	Net value per share R\$
Dividend <sup>1</sup>	May 09, 2024	May 22, 2024	Jun. 05, 2024	75,786.867.09	0.084006016	75,786.867.09	0.084006016
Dividend <sup>1</sup>	Aug. 08, 2024	Aug. 22, 2024	Sep. 04, 2024	13,222.292.70	0.014656261	13,222.292.70	0.014656261
			<b>Total</b>	<b>89,009,159.79</b>	<b>0.098662277</b>	<b>89,009,159.79</b>	<b>0.098662277</b>

<sup>1</sup> Dividends approved "ad referendum" of the Annual General Meeting that considers the Financial Statements for 2024 fiscal year.

# DIVIDENDS AND INTEREST ON EQUITY (IOE) - ACCUMULATED

In million of Brazilian Reais, unless otherwise indicated.



	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	1H24
Payout (*)	96.4%	101.3%	100.4%	100.3%	45.9%	40.7%	39.8%	74.8%	71.1%	71.8%	46.1%	48.6%	53.1%	55.2%	52.0%	65.7%	51.6%	63.0%	233.4%	47.6%	50.4%
Dividend yield (**)	2.0%	4.0%	6.6%	5.2%	7.0%	5.9%	4.7%	8.5%	8.4%	5.0%	4.8%	5.2%	6.3%	4.7%	4.0%	6.7%	2.7%	4.5%	17.9%	4.2%	3.1%

(\*) Payout: [Dividend plus net interest on equity], divided by [net profit after constitution of the Legal Reserves].

(\*\*) Dividend yield: [Dividend per share plus net interest on equity per share in the period] divided by [weighted average price of the share in the period], annualized.

(\*\*\*) Values updated from the date of payment of the proceeds.

## Q&A

**To ask questions:** please click on the **Q&A** icon and write your question. If announced, are quest to activate your microphone will show upon your screen; then, you should enable your audio to ask your question. We kindly ask you to make all questions at once.



# Grendene®

melissa

GRENDA

ZAXY Ipanema

Grendene kids

rider

CARTAGO

PEGA FORTE