



# Release de *resultados*

**2T24**

## Apresentação de Resultados

9 de agosto  
de 2024

14:00 (Brasília)  
13:00 (NY)

Webcast: [ri.espacolaser.com.br](https://ri.espacolaser.com.br)

**São Paulo, 08 de agosto de 2024** – A MPM Corpóreos S.A. (B3: ESPA3) – “Espaçolaser” ou “Companhia” anuncia hoje os resultados referentes ao segundo trimestre de 2024 (2T24). As informações financeiras da Companhia são apresentadas com base nos números consolidados, em reais, conforme a Legislação Societária Brasileira e as práticas contábeis adotadas no Brasil (BRGAAP), já em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (IFRS), exceto quando indicado de outra forma.



Para garantir um melhor entendimento da performance da Companhia nos períodos, foram excluídos certos efeitos não recorrentes, além dos impactos do IFRS 16. A reconciliação dos números com as Demonstrações Financeiras está apresentada a cada seção.

Monica Monstrinha | Esgrimista



## Destaques Operacionais e Financeiros



Encerramos o 1S24 com **858 lojas no Grupo**, mantendo a **estratégia de expansão** com a abertura de **6 franquias** no trimestre, **crescimento de 3%** na comparação anual. Dentre as 858 lojas do Grupo, totalizamos **798 lojas da Espaçolaser no Brasil e 60 na América Latina**.



Registramos um **system-wide sales** de **R\$ 350,7 milhões** no trimestre, um aumento de **4,4%** nas vendas brutas totais. No **1S24**, o **system-wide sales** totalizou **R\$ 748,9 milhões**, **alta de 0,8%** em relação ao 1S23.



Nosso indicador de **cancelamentos** apresentou **nova redução** no 2T24, atingindo **10,8%** da Receita Bruta, com **redução de 2,0 p.p.** em relação ao 2T23. No acumulado, os cancelamentos atingiram **10,4%** da receita bruta, com **queda de 1,9 p.p.** em relação ao mesmo período de 2023.



Apresentamos uma receita líquida de **R\$ 248,9 milhões** no 2T24, **crescimento de 5,4%** na comparação anual, refletindo os esforços contínuos da nossa força de vendas e **redução de cancelamentos**. No semestre, a receita líquida totalizou **R\$ 523,7 milhões**, com **ganhos de 4,0%** em relação ao 1S23.



Nosso lucro bruto foi de **R\$ 90,6 milhões** no trimestre, **aumento de 18,1%** na comparação anual, e ganhos de **4,0 p.p. na margem bruta** em relação ao 2T23. No **1S24**, o lucro bruto totalizou **R\$ 204,2 milhões**, com margem de **39,0%**, **ganhos de 3,3 p.p.** vs. 1S23.



O EBITDA Ajustado da Companhia somou **R\$ 56,8 milhões** no trimestre, **aumento de 0,2%**, com margem de **22,8%**. No acumulado, o **EBITDA ajustado** foi **R\$ 130,6 milhões**, com **crescimento de 7,9%** e **margem de 24,9%**, com **expansão de 0,9 p.p.** na comparação anual.



Lucro líquido ajustado atingiu **R\$ 4,8 milhões** no trimestre, **com forte crescimento de 110,8% em relação ao 2T23**, e **ganhos de margem líquida de 1,0 p.p.** na comparação anual. No semestre, o **lucro líquido ajustado** foi de **R\$ 18,1 milhões**, com **crescimento de 36,8%** em relação ao 1S23.



Por fim, preservamos uma **geração de caixa operacional robusta**, que totalizou **R\$ 60,1 milhões** no 2T24, representando uma **conversão de EBITDA para caixa de 105,8%**. No semestre, o fluxo de caixa operacional ajustado foi de **R\$ 106,3 milhões**, representando uma conversão de EBITDA em caixa de **81,3%** no período.

			
<b>Ticker</b>	<b>Cotação</b>	<b>Total de Ações</b>	<b>Valor de Mercado</b>
ESPA3	R\$ 1,06	361.423.066	R\$ 0,4bi

R\$ mil Exceto quando indicado	2T24	2T23	Var.	1S24	1S23	Var.
<b>Destaques Operacionais</b>						
Número de Lojas Brasil	798	780	18	798	780	18
Número de Lojas Internacional	60	54	6	60	54	6
<b>Número de Lojas Grupo Espaçolaser</b>	<b>858</b>	<b>834</b>	<b>24</b>	<b>858</b>	<b>834</b>	<b>24</b>
NPS Espaçolaser	86,3	86,3	0,0 p.p.	86,0	86,7	(0,7 p.p.)
System-Wide Sales Espaçolaser <sup>1</sup>	350.673	336.003	4,4%	748.922	743.190	0,8%
Same-store sales (SSS) <sup>2</sup> - Evolução YoY	2,2%	0,4%	2,0 p.p.	(1,4%)	9,6%	(11,0 p.p.)
Clientes Espaçolaser por gênero - Mulheres	87,0%	86,5%	0,5 p.p.	86,8%	86,3%	0,5 p.p.
Clientes Espaçolaser por gênero - Homens	13,0%	13,5%	(0,5 p.p.)	13,2%	13,7%	(0,5 p.p.)
<b>Destaques Financeiros</b>						
Receita Bruta	326.396	321.765	1,4%	683.768	678.327	0,8%
Cancelamentos	(35.281)	(41.334)	(14,6%)	(71.085)	(83.181)	(14,5%)
Cancelamentos (% da Receita Bruta)	10,8%	12,8%	(2,0 p.p.)	10,4%	12,3%	(1,9 p.p.)
Receita Líquida	248.900	236.246	5,4%	523.701	503.693	4,0%
Lucro Bruto <sup>4</sup>	90.558	76.652	18,1%	204.223	179.712	13,6%
Margem Bruta (%)	36,4%	32,4%	4,0 p.p.	39,0%	35,7%	3,3 p.p.
EBITDA Ajustado <sup>5</sup>	56.790	56.652	0,2%	130.626	121.026	7,9%
Margem EBITDA Ajustada (%)	22,8%	24,0%	(1,2 p.p.)	24,9%	24,0%	0,9 p.p.
Lucro Líquido Ajustado <sup>6</sup>	4.839	2.296	110,8%	18.082	13.215	36,8%
Margem Líquida Ajustada (%)	1,9%	1,0%	1,0 p.p.	3,5%	2,6%	0,8 p.p.
Fluxo de Caixa Operacional Ajustado <sup>7</sup>	60.105	69.647	(13,7%)	106.259	104.264	1,9%
Fluxo de Caixa Operacional Ajustado/EBITDA Ajustado (%)	105,8%	122,9%	(17,1 p.p.)	81,3%	86,1%	(4,8 p.p.)
Dívida Líquida/LM EBITDA (x)	2,2x	2,6x	(0,4x)	2,2x	2,6x	(0,4x)

1 - System-wide Sales corresponde às vendas brutas totais das unidades Espaçolaser, como se a participação detida pela Companhia fosse de 100% em todas as lojas Espaçolaser (incluindo franquias).

2 - O Same-Store Sales corresponde às vendas brutas das lojas que já estavam abertas no mesmo período do ano anterior, visando acompanhar sua evolução sem considerar a expansão de lojas do período.

3 - A receita líquida do 1S24 foi ajustada para consolidar o resultado da operação da Colômbia referente a janeiro de 2024.

4 - Lucro Bruto ajustado por: (i) consolidação do resultado de Colômbia referente a 2024; (ii) exclusão de custos não recorrentes; e (iii) exclusão dos efeitos relacionados ao IFRS-16.

5 - EBITDA Ajustado por (i) do resultado de Colômbia referente a janeiro de 2024; (ii) exclusão de custos e despesas não recorrentes; e (iii) eliminação dos efeitos relacionados ao IFRS-16.

6 - Lucro Líquido Ajustado por: (i) do resultado de Colômbia referente a janeiro de 2024; (ii) exclusão de custos e despesas não recorrentes; e (iii) eliminação dos efeitos relacionados ao IFRS-16.

7 - O Fluxo de Caixa Operacional Ajustado é calculado baseado na conta de caixa líquido gerado pelas/(aplicado nas) atividades operacionais, deduzido do impacto do resultado financeiro do exercício.



 **espaciolaser**  
depilación



Mensagem da  
*administração*

## Mensagem da Administração

Encerramos o primeiro semestre de 2024 mantendo a consistência nos principais indicadores operacionais e financeiros da Espaçolaser, período que foi marcado por importantes realizações e avanços estratégicos que reforçam nosso compromisso com o crescimento sustentável e a criação de valor para nossos acionistas.

O *system-wide sales* atingiu R\$ 350,7 milhões no trimestre, com crescimento de 4,4% em relação ao mesmo período do ano anterior, e a receita bruta apresentou ganhos de 1,4% no trimestre, para R\$ 326,4 milhões. No semestre, o *system-wide sales* atingiu R\$ 748,9 milhões e a receita bruta foi de R\$ 683,8 milhões, ambos com ganhos de 0,8% no período. Seguimos dedicados em reduzir nosso indicador de cancelamentos, que apresentou melhora de 1,9 p.p. no período, para 10,8% da receita bruta. Com isso, nossa receita líquida apresentou crescimento de 5,4% em comparação ao 2T23, totalizando R\$ 248,9 milhões. No ano, o indicador acumula ganhos de 4,0%, para R\$ 523,7 milhões.

Em nossa estratégia de expansão, no 2T24 realizamos a abertura de 6 novas franquias no Brasil, encerrando o período com um total de 858 lojas no Grupo, sendo 798 lojas no Brasil e 60 na América Latina. Essas aberturas reforçam nossa capilaridade e aumentam ainda mais nossa presença nas principais regiões do Brasil e América Latina.

Junto com o lançamento da nova marca Espaçolaser, realizamos também a mudança da marca em nossas principais operações da América Latina, atrelada a nossa nova estratégia de comunicação e evolução da jornada do consumidor, reforçando nosso posicionamento de marca pioneira, líder de mercado e sinônimo de excelência na categoria.





Ana Laura | Triatleta

Reforçando nosso compromisso com a agenda social, e acreditando no poder que o esporte tem de transformar vidas, a EspaçoLaser se orgulha de apoiar atletas brasileiros desde 2011, e neste ano, apoiaremos 9 atletas que estarão nos jogos olímpicos e paralímpicos de Paris 2024. Além desses representantes do Brasil, atualmente temos mais de 40 atletas no programa dentro de 11 modalidades esportivas.

Além disso, no trimestre, fomos reconhecidos pela terceira vez com o selo Pequenas Empresas & Grandes Negócios de Melhores Franquias do Brasil 2024. Este reconhecimento reflete nosso compromisso contínuo com a excelência, qualidade e inovação no setor de depilação a laser.

Como parte da nossa agenda de inovação digital, desde 2023, temos avançado na construção do nosso *Data Lake*, que agora disponibiliza dados e relatórios detalhados em tempo real. Essa evolução tecnológica, integrada ao Big Data, nos permite tomar decisões mais assertivas, rápidas e eficientes. Com a visibilidade aprimorada dos dados operacionais e de vendas, otimizamos nossa estratégia comercial, resultando em campanhas de marketing mais segmentadas e eficazes, com menor custo e maior retorno na conversão de clientes.



Além disso, estamos consolidando uma governança de dados robusta, garantindo a integridade, a qualidade e a segurança das informações. Olhando para o futuro, essa melhoria nos posiciona para explorar a IA generativa, permitindo à Companhia a trilhar uma jornada de inteligência artificial integrada à experiência do cliente, potencializando ainda mais nossas operações e resultados. Adicionalmente, continuamos buscando ganhos de eficiência operacional por meio de iniciativas de otimização de custos e despesas, que novamente apresentaram resultados importantes, com nosso EBITDA totalizando R\$ 56,8 milhões no segundo trimestre, crescimento de 0,2% em relação ao mesmo período do ano anterior e margem de 22,8%. No semestre, o EBITDA foi de R\$ 130,6 milhões, com ganhos de 7,9% e margem de 24,9%.

Por fim, e na continuidade da busca de resultados constante de todo o time, entregamos um lucro líquido de R\$ 4,8 milhões no 2T24, com ganhos de 110,8% em relação ao ano anterior e, no acumulado, o lucro totalizou R\$ 18,1 milhões, com crescimento de 36,8%.

Em relação a nossa geração de caixa e estrutura de capital, encerramos o 2T24 com fluxo de caixa operacional ajustado total de R\$ 60,1 milhões, representando uma conversão de EBITDA em caixa de 105,8%. No semestre, a geração de caixa operacional totalizou R\$ 106,3 milhões, com *cash conversion* de 81,3% no período.

Nosso indicador de alavancagem apresentou nova redução no trimestre, com nossa dívida líquida/EBITDA ajustado atingindo 2,2x, em comparação a 2,6x no 2T23, reforçando nossa diligência na gestão do caixa e saúde financeira da Companhia.

Conforme anunciamos em julho, o Conselho de Administração aprovou a eleição de Fabio Itikawa para o cargo de Diretor Financeiro e de Relações com Investidores da Companhia, em substituição Magali Leite, que ocupava interinamente a posição e que permanece como Diretora Presidente da Companhia. Com este movimento, fortalecemos ainda mais nosso time, para que alinhado à nossa estratégia, continuemos a entregar resultados e crescimento contínuos.

Esse semestre demonstra a resiliência da Companhia e a busca constante por crescimento e entrega de resultados sólidos e consistentes, para que sigamos gerando valor aos acionistas e sendo a marca referência em depilação e estética para nossos clientes.

## Resultados Operacionais

### **Espaçolaser**

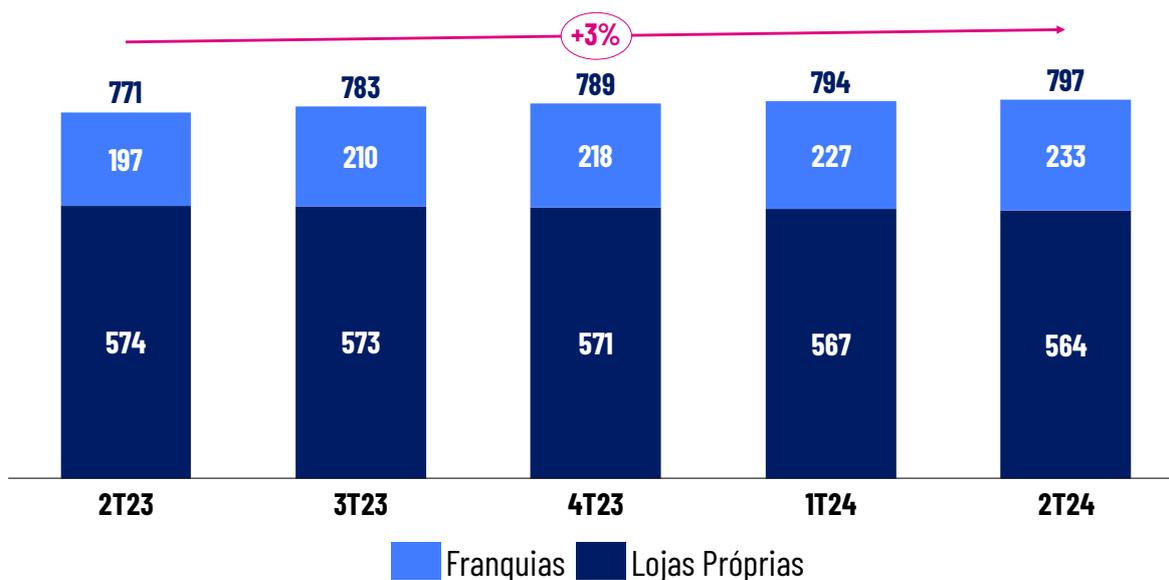


Ao final do 2T24, possuíamos 797 lojas Espaçolaser no Brasil, alta de 3,4% em comparação ao segundo trimestre de 2023. Durante o trimestre, abrimos 6 novas franquias, representando um crescimento de 18,3% em comparação as 197 franquias no 2T23, e tivemos o fechamento de 3 lojas próprias, sendo estes fechamentos pontuais e relacionados a questões operacionais.

Das 797 lojas Espaçolaser Brasil, 11% estavam em processo de maturação, considerando uma curva de aproximadamente dois anos.

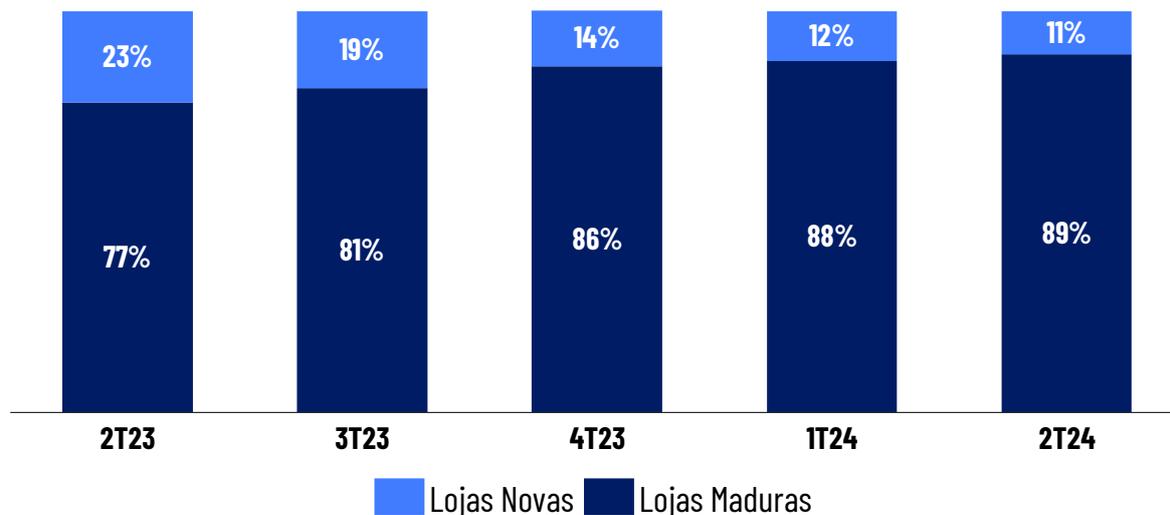
Em função da aceleração da expansão na frente de franquias que realizamos nos últimos dois anos, com a abertura de 76 unidades no período, atualmente aproximadamente 34% da nossa base de franquias ainda estava em processo de maturação ao final do 2T24.

### NÚMERO DE LOJAS ESPAÇOLASER

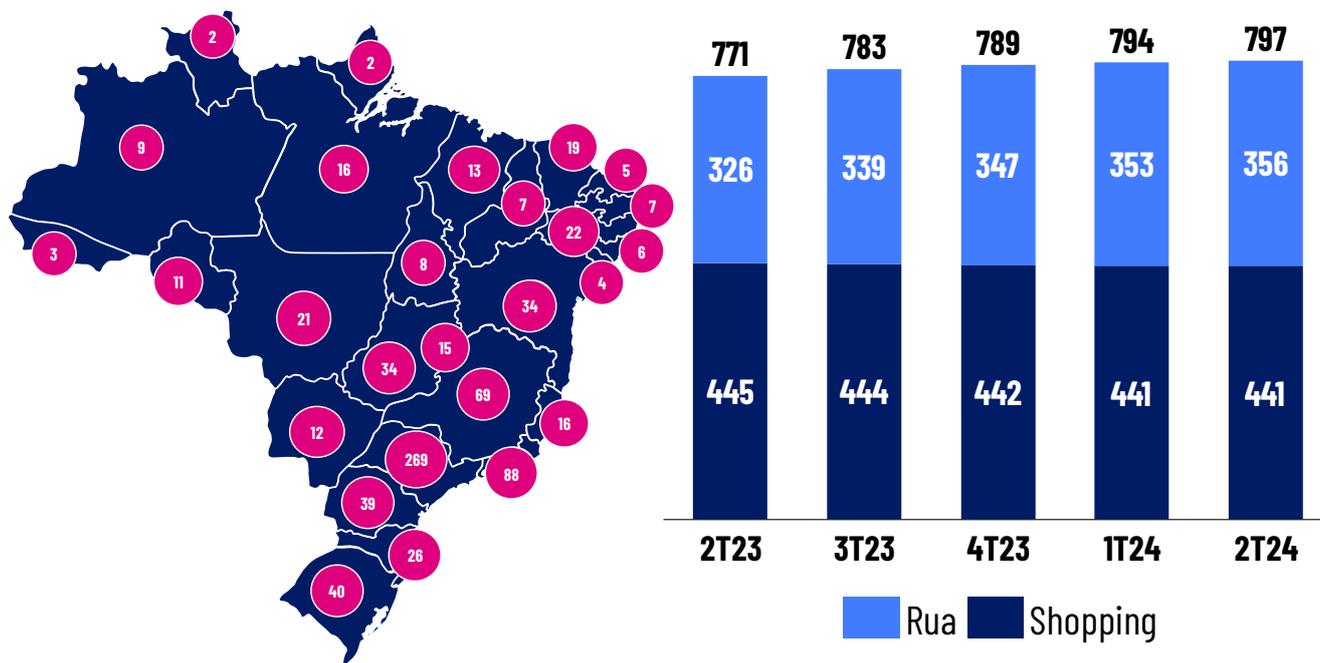


\*O gráfico não considera 1 loja de Estudioface

**PERFIL DE LOJAS ESPAÇOLASER**



Em comparação ao 2T23, continuamos a aumentar nossa presença em todas as regiões, com maior crescimento nas regiões Nordeste e Centro-Oeste, além de seguirmos expandindo por lojas em rua e centros comerciais, que representam atualmente 45% da base de lojas Espaçolaser no Brasil, comparado a 42% no ano anterior.

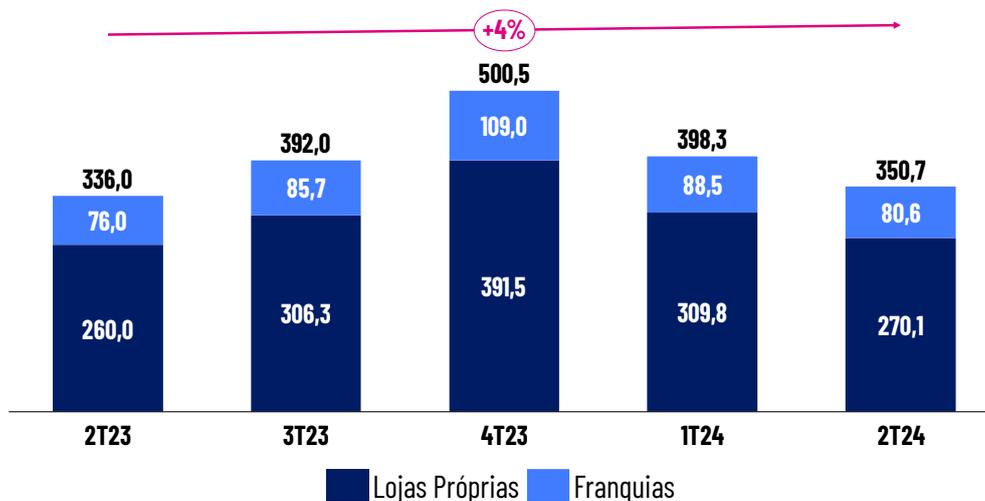


REGIÃO	N	NE	CO	SE	S
<b>2T23</b>	50	110	76	433	102
<b>2T24</b>	51	117	82	442	105
<b>% Var.</b>	<b>2,0%</b>	<b>6,4%</b>	<b>7,9%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,9%</b>

## System-Wide Sales

As vendas brutas da rede Espaçolaser (*system-wide sales*) atingiram R\$ 350,7 milhões no 2T24, crescimento de 4,4% quando comparado ao mesmo trimestre do ano anterior, em função do maior nível de vendas no período. Nosso indicador de vendas nas mesmas lojas (*same-store sales*) apresentou ganhos de 2,2% em relação ao 2T23. No primeiro semestre, o *system-wide sales* atingiu R\$ R\$ 748,9 milhões, com aumento de 0,8% em relação ao 1S23, enquanto o *same-store sales* apresentou redução de 1,4%.

SYSTEM-WIDE SALE ESPAÇOLASER (R\$ MM)



## Operação Internacional

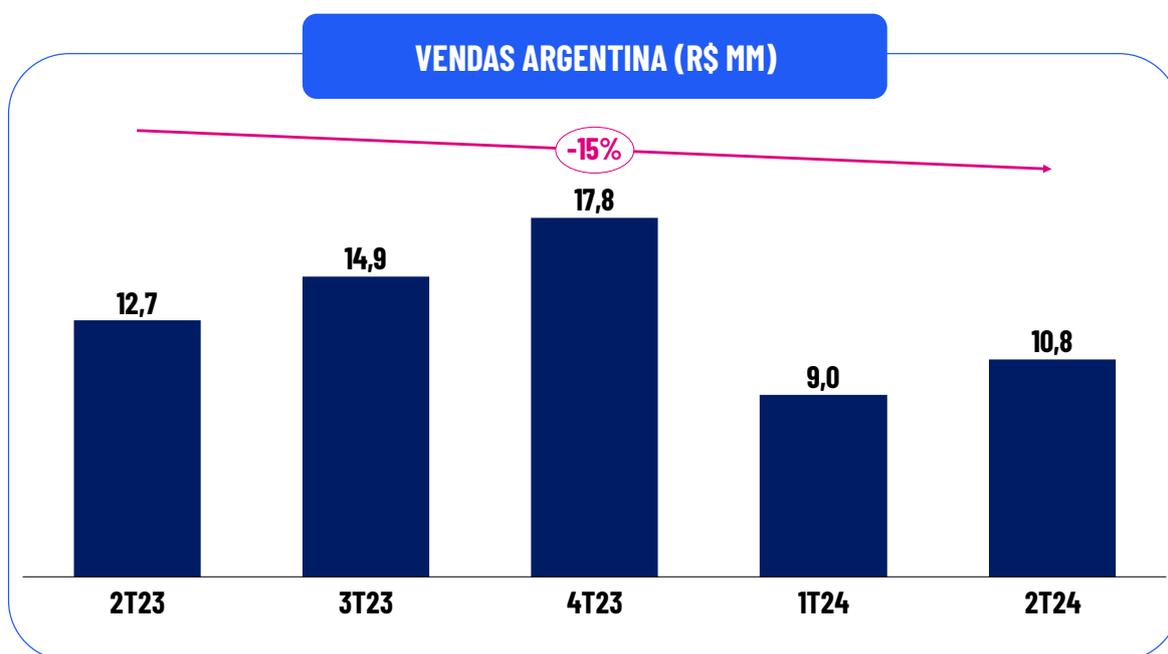
### Argentina

Estamos presentes na Argentina desde 2018, nosso primeiro país de atuação fora do Brasil, através de um modelo de *joint-venture*. Ao longo do trimestre realizamos duas aberturas de lojas, encerrando o 2T24 com 25 unidades neste país, sendo 18 próprias e 7 franquias.

As vendas atingiram R\$ 10,8 milhões no trimestre, queda de 15,1% na comparação anual, e no 1S24, as vendas totalizaram R\$ 19,7 milhões, com queda de 16,3% quando comparado com o mesmo período do ano anterior. O país tem enfrentado uma recessão econômica prolongada, exacerbada por uma combinação de hiperinflação, instabilidade política e econômica, além da desvalorização contínua da moeda.

A recessão tem levado a uma contração significativa na atividade econômica, reduzindo o poder de compra dos consumidores e afetando negativamente a demanda por bens e serviços, o que novamente impactou nas vendas da região no período.

Ao longo do trimestre, foram realizados 76,1 mil procedimentos no país, alta de 1,1% quando comparado com a quantidade de procedimentos realizados no mesmo período do ano anterior. No semestre, foram realizados 133,2 mil procedimentos, queda de 2,2% quando comparado com o mesmo período do ano anterior.

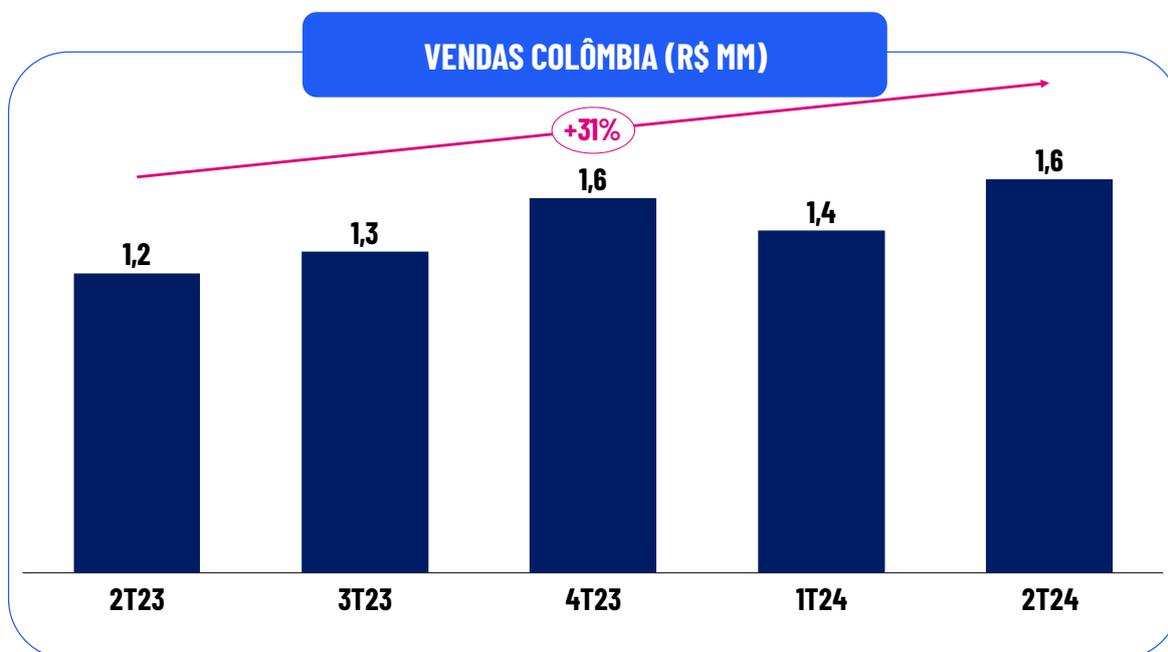


**Colômbia**

Nossa parceria estratégica com a F3L, anunciada em janeiro, continua apresentando evolução positiva, com mais um trimestre de crescimento nas vendas. No mês de maio comemoramos uma nova etapa em nossa operação local, com o *rebranding* e relançamento da marca na região, com uma imagem renovada e uma nova proposta, que trouxe desde uma comunicação mais diversificada e inclusiva através de diferentes canais e com públicos diversos, até à evolução da jornada digital do consumidor.

As vendas atingiram R\$ 1,6 milhão no trimestre, com crescimento de 31,4% em relação ao 2T23, e no semestre, as vendas totalizaram R\$ 3,0 milhões, com crescimento de 32,4% em relação ao 1S23. Encerramos o primeiro semestre com 7 lojas franqueadas neste país.

No trimestre, foram realizados 25,5 mil procedimentos no país, com aumento de 15,9% em relação ao 2T23, e no acumulado, foram realizados 50,2 mil procedimentos, com crescimento de 15,3% em relação ao 1S23.



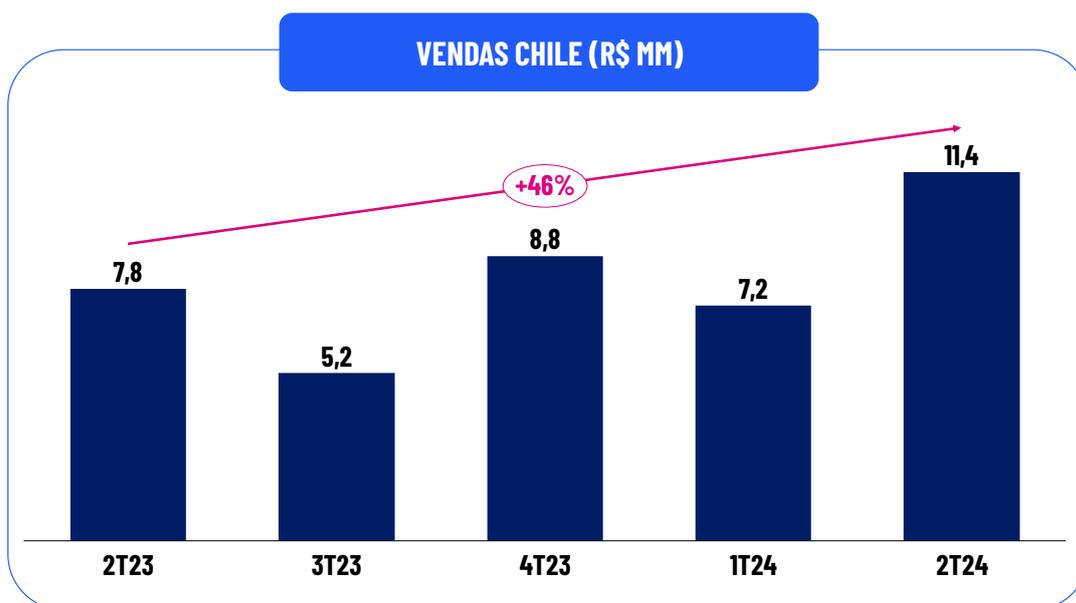
**Chile**

Iniciamos nossas operações no país em 2021, com a aquisição do controle do grupo Cela, marca que apresenta semelhanças com o serviço, tecnologia e cultura da Espaçolaser.

Durante o trimestre, realizamos a abertura de 1 loja no modelo de franquias encerrando assim o 2T24 com 27 lojas no país, das quais 18 são próprias.

No 2T24, tivemos mais um trimestre de crescimento relevante em nossa operação no Chile, reflexo do sucesso contínuo nas ações promocionais realizadas no período, com destaque para a *cyber week*, principal campanha de vendas no país. Como resultado, nossas vendas no Chile atingiram o recorde histórico de R\$ 11,4 milhões, com ganhos relevantes de 46,1% em relação ao 2T23.

Além disso, registramos um aumento de 35,4% em procedimentos realizados quando comparado ao 2T23, atingindo 104,2 mil procedimentos no período. No acumulado do 1S24, as vendas na região atingiram R\$ 18,6 milhões, com crescimento de 34,5% em relação ao período anterior, enquanto os procedimentos realizados cresceram 35,4%, para 197,3 mil no período.

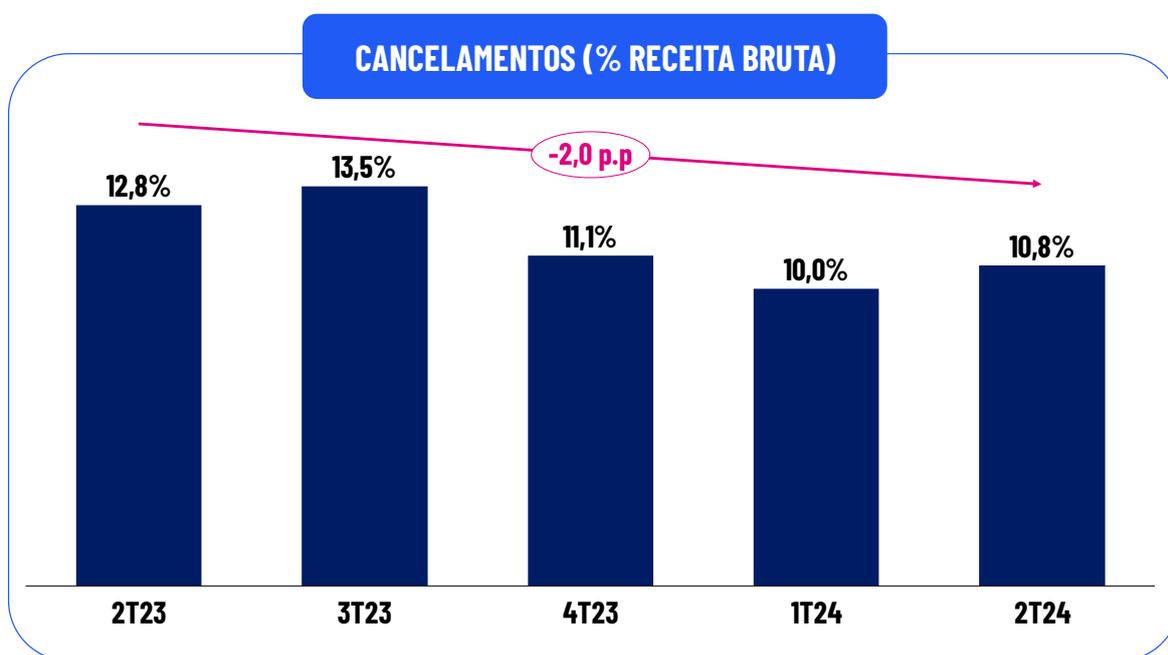


## Resultados Financeiros

### Receita Bruta e Cancelamentos

No 2T24, a receita bruta da Companhia foi de R\$ 326,4 milhões, aumento de 1,4% em relação ao ano anterior. No 1S24, a receita bruta totalizou R\$ 683,8 milhões, com ganhos de 0,8% na comparação anual.

Além disso, seguimos focados na diminuição dos cancelamentos, que apresentou nova redução, de 14,6% em relação ao 2T23, e redução de 1,5% no sequencial quando comparado ao 1T24, totalizando 10,8% da receita bruta no segundo trimestre.



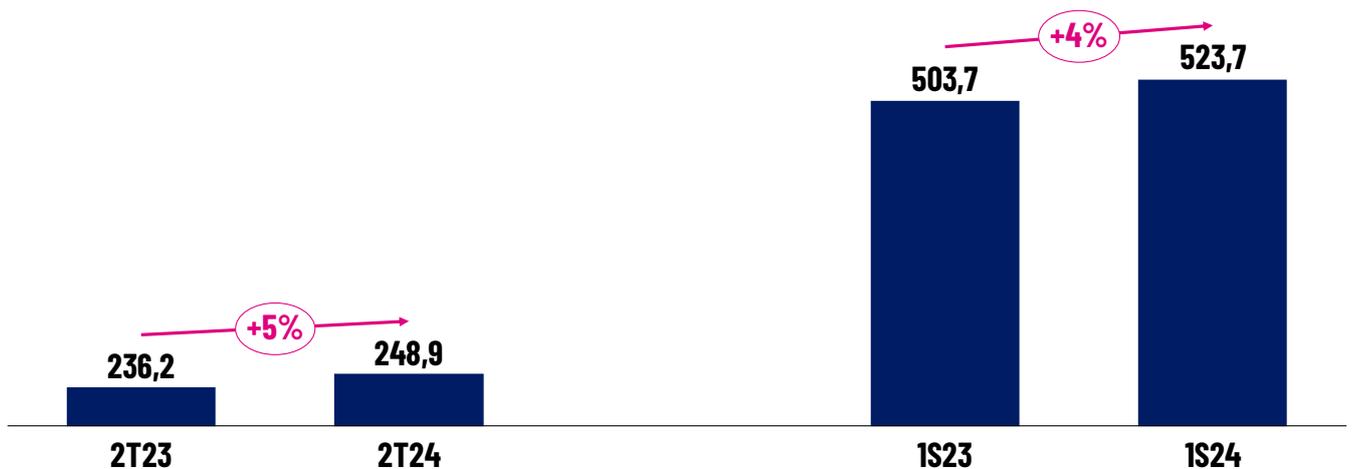
### Receita Líquida Ajustada

No 2T24, a receita líquida da Companhia foi de R\$ 248,9 milhões, aumento de 5,4% em relação ao ano anterior, impulsionado principalmente pelas vendas no período e melhora relevante nos cancelamentos. No semestre, a receita líquida atingiu R\$ 523,7 milhões, com crescimento de 4,0% em comparação ao 1S23.

A receita líquida do semestre foi ajustada para refletir o desempenho da operação na Colômbia do mês de janeiro, uma vez que o grupo F3L assumiu a operação no país a partir do mês de fevereiro. Isso permite incorporarmos os resultados da operação até o momento da transferência da gestão da operação a um franqueado, a fim de fornecer uma avaliação abrangente do período em questão.

R\$ mil	2T24	2T23	Var.	1S24	1S23	Var.
<b>Exceto quando indicado</b>						
<b>Receita Líquida</b>	<b>248.900</b>	<b>236.246</b>	<b>5,4%</b>	<b>522.461</b>	<b>503.693</b>	<b>3,7%</b>
(+) Impacto Colômbia	-	-	n.a.	1.240	-	n.a.
<b>Receita Líquida Ajustada</b>	<b>248.900</b>	<b>236.246</b>	<b>5,4%</b>	<b>523.701</b>	<b>503.693</b>	<b>4,0%</b>

### RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA (R\$ MM)



### **Custos dos Serviços Prestados e Lucro Bruto Ajustado**

Nosso custo por loja atingiu R\$ 93,4 mil/mês no 2T24, frente aos R\$ 92,8 mil/mês registrados no 2T23, aumento de 0,6% no período. No semestre, o custo por loja foi de R\$ 93,9 mil/mês, frente a também R\$ 93,9 mil/mês no mesmo período de 2023.

Seguimos focados na busca por ganhos de eficiência nas linhas de custos e despesas, que continuaram apresentando evolução positiva no 2T24. No trimestre, os custos totais apresentaram queda de 0,8% em comparação ao 2T23, com redução de 3,9 p.p. da receita líquida. As principais variações decorrem do crescimento de 1,1% nos custos de pessoal e de 29,4% nos custos diretos, em função dos maiores gastos em *facilities* e despesas legais. Esses aumentos foram compensados principalmente pela da redução de 6,9% nos custos de aluguel, reflexo das renegociações contínuas de contratos, além de menores custos de marketing no período.

Vale destacar também a queda de 32,1% nos custos de comissões de cartões de crédito, no reflexo das iniciativas de renegociação com as operadoras de cartões, que geraram ganhos importantes com menores tarifas de transações bancárias.

No primeiro semestre, os custos apresentaram redução de 1,4% na comparação com o mesmo período de 2023, com queda de 3,3 p.p. como percentual da receita líquida.

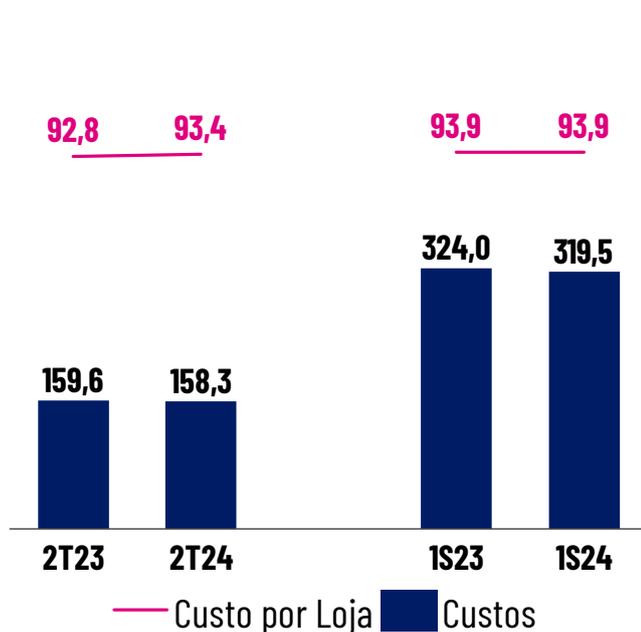
A partir do 1T24, e para fins de uma maior clareza e transparência na análise dos demonstrativos financeiros da Companhia, realizamos uma reclassificação na Demonstração do Resultado do Exercício (DRE), na qual custos que anteriormente eram contabilizados como despesas, dentre eles Fundo de Promoção e Propaganda (FPP), despesas de tecnologia e sistemas atrelados a operação, foram realocados para as categorias de custos indiretos e custos operacionais.

No 2T24, o lucro bruto da Companhia totalizou R\$ 90,6 milhões no 2T24, crescendo 18,1% no período, com margem bruta de 36,4%, um aumento de 3,9 p.p. na comparação anual. Para efeitos comparativos e uma melhor análise, na visão anterior e desconsiderando os ajustes mencionados, nosso lucro bruto seria de R\$ 98,6 milhões, com crescimento de 9,9% e margem de 39,6%, 1,6 p.p. maior em comparação ao 2T23.

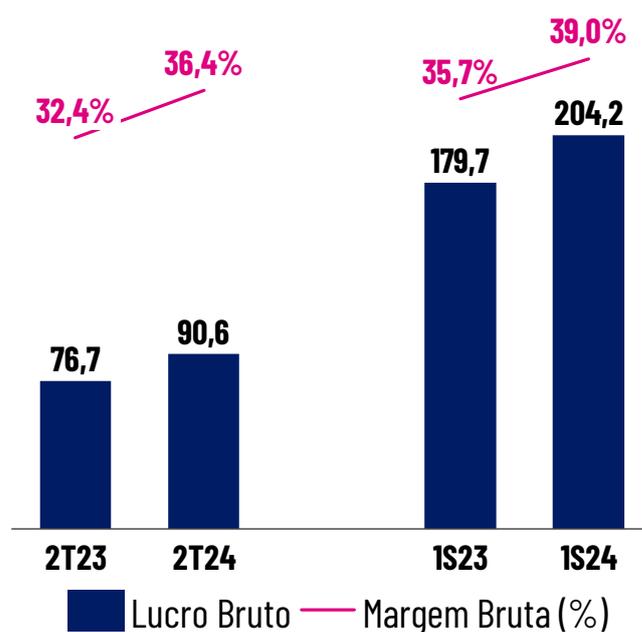
No semestre, o lucro bruto totalizou R\$ 204,2 milhões, com ganhos de 13,6% em comparação ao primeiro semestre de 2023.

R\$ mil Exceto quando indicado	2T24	2T23	Var.	1S24	1S23	Var.
<b>Custos</b>	<b>158.342</b>	<b>159.594</b>	<b>(0,8%)</b>	<b>319.479</b>	<b>323.982</b>	<b>(1,4%)</b>
<b>% Receita Líquida</b>	<b>63,6%</b>	<b>67,6%</b>	<b>(3,9 p.p.)</b>	<b>61,0%</b>	<b>64,3%</b>	<b>(3,3 p.p.)</b>
Pessoal	89.564	88.597	1,1%	177.001	184.128	(3,9%)
<b>% Receita Líquida</b>	<b>36,0%</b>	<b>37,5%</b>	<b>(1,5 p.p.)</b>	<b>33,8%</b>	<b>36,6%</b>	<b>(2,8 p.p.)</b>
Aluguel	24.830	26.665	(6,9%)	50.248	51.404	(2,2%)
<b>% Receita Líquida</b>	<b>10,0%</b>	<b>11,3%</b>	<b>(1,3 p.p.)</b>	<b>9,6%</b>	<b>10,2%</b>	<b>(0,6 p.p.)</b>
Fundo Promocional	2.422	8.856	(72,6%)	12.255	16.701	(26,6%)
<b>% Receita Líquida</b>	<b>1,0%</b>	<b>3,7%</b>	<b>(2,8 p.p.)</b>	<b>2,3%</b>	<b>3,3%</b>	<b>(1,0 p.p.)</b>
Outros Custos Diretos	26.118	20.190	29,4%	48.360	41.116	17,6%
<b>% Receita Líquida</b>	<b>10,5%</b>	<b>8,5%</b>	<b>1,9 p.p.</b>	<b>9,2%</b>	<b>8,2%</b>	<b>1,1 p.p.</b>
Custos Operacionais	12.239	10.619	15,3%	24.097	23.959	0,6%
<b>% Receita Líquida</b>	<b>4,9%</b>	<b>4,5%</b>	<b>0,4 p.p.</b>	<b>4,6%</b>	<b>4,8%</b>	<b>(0,2 p.p.)</b>
Comissões Cartões de Crédito	3.168	4.666	(32,1%)	7.518	6.672	12,7%
<b>% Receita Líquida</b>	<b>1,3%</b>	<b>2,0%</b>	<b>(0,7 p.p.)</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,3%</b>	<b>0,1 p.p.</b>

### CUSTOS CONSOLIDADOS (R\$ MM)



### LUCRO BRUTO CONSOLIDADO (R\$ MM)



Abaixo demonstramos a reconciliação entre custos e despesas:

#### Lucro bruto antes das reclassificações

R\$ mil Exceto quando indicado	2T24	2T23	Var.	1S24	1S23	Var.
<b>Receita Líquida</b>	<b>248.891</b>	<b>236.232</b>	<b>5,4%</b>	<b>522.452</b>	<b>503.666</b>	<b>3,7%</b>
(-) Pessoal	(93.467)	(88.987)	5,0%	(181.832)	(186.529)	(2,5%)
(-) Aluguel	(17.629)	(16.266)	8,4%	(34.194)	(32.880)	4,0%
(-) Custos Diretos e Indiretos	(29.186)	(26.802)	8,9%	(57.820)	(53.550)	8,0%
<b>Lucro Bruto (ex-Depreciação e Amortização)</b>	<b>108.609</b>	<b>104.177</b>	<b>4,3%</b>	<b>248.605</b>	<b>230.707</b>	<b>7,8%</b>
(+) Impacto Resultado Colômbia	-	-	n.a.	956	-	n.a.
(-) Comissões Cartão de Crédito G&A para Custos	(3.169)	(4.705)	(32,6%)	(7.519)	(6.714)	12,0%
(-) Impacto IFRS-16	(8.835)	(10.490)	(15,8%)	(18.265)	(18.109)	0,9%
(+) Custos Não Recorrentes	1.954	725	169,4%	3.259	2.587	26,0%
<b>Lucro Bruto Ajustado (ex-Depreciação e Amortização)</b>	<b>98.559</b>	<b>89.708</b>	<b>9,9%</b>	<b>227.035</b>	<b>208.471</b>	<b>8,9%</b>
<i>Margem Bruta Ajustada</i>	<i>39,6%</i>	<i>38,0%</i>	<i>1,6 p.p.</i>	<i>43,5%</i>	<i>41,4%</i>	<i>2,1 p.p.</i>

**Lucro bruto pós reclassificações**

R\$ mil Exceto quando indicado	2T24	2T23	Var.	1S24	1S23	Var.
<b>Receita Líquida</b>	<b>248.900</b>	<b>236.246</b>	<b>5,4%</b>	<b>522.461</b>	<b>503.693</b>	<b>3,7%</b>
(-) Pessoal	(89.975)	(88.597)	1,6%	(177.425)	(185.990)	(4,6%)
(-) Aluguel	(17.539)	(16.175)	8,4%	(34.053)	(33.295)	2,3%
(-) Outros Custos Indiretos	(26.118)	(20.916)	24,9%	(48.852)	(41.842)	16,8%
(-) Fundo Promocional	(2.422)	(8.856)	(72,6%)	(12.255)	(16.701)	(26,6%)
(-) Custos Operacionais	(12.239)	(10.619)	15,3%	(24.085)	(23.959)	0,5%
<b>Lucro Bruto (ex-Depreciação e Amortização)</b>	<b>100.607</b>	<b>91.083</b>	<b>10,5%</b>	<b>225.791</b>	<b>201.906</b>	<b>11,8%</b>
(+) Impacto Resultado Colômbia	-	-	n.a.	956	-	n.a.
(-) Comissões Cartão de Crédito G&A para Custos	(3.168)	(4.666)	(32,1%)	(7.518)	(6.672)	12,7%
(-) Impacto IFRS-16	(8.835)	(10.490)	(15,8%)	(18.265)	(18.109)	0,9%
(+) Custos Não Recorrentes	1.954	725	169,4%	3.259	2.587	26,0%
<b>Lucro Bruto Ajustado (ex-Depreciação e Amortização)</b>	<b>90.558</b>	<b>76.652</b>	<b>18,1%</b>	<b>204.222</b>	<b>179.712</b>	<b>13,6%</b>
<i>Margem Bruta Ajustada</i>	<i>36,4%</i>	<i>32,4%</i>	<i>3,9 p.p.</i>	<i>39,0%</i>	<i>35,7%</i>	<i>3,3 p.p.</i>

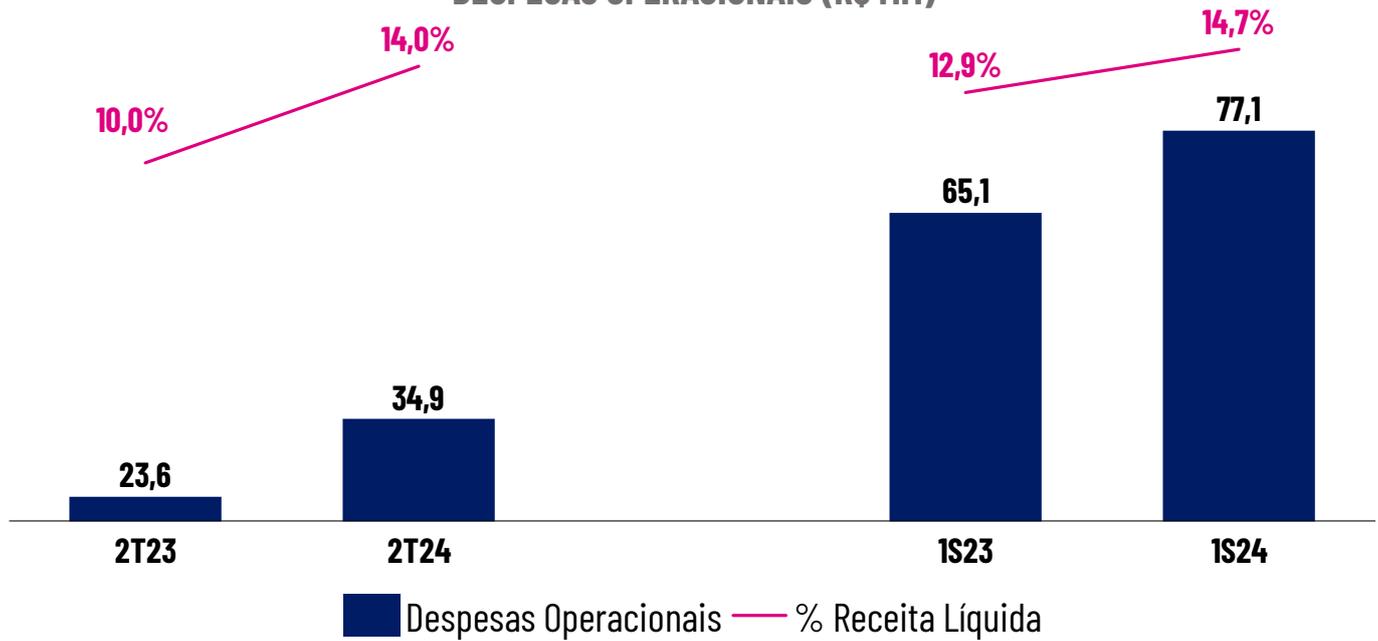


Ajustamos as despesas operacionais para excluir montantes não recorrentes relacionados a despesas extraordinárias não relacionadas à operação, ocorridas ao longo do trimestre.

Nossas despesas operacionais somaram R\$ 34,9 milhões no 2T24, o que equivale a 14,0% da receita líquida do período, aumento de 4,0 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior. O aumento decorre principalmente de efeitos ocorridos no 2T23, entre eles reversão de despesas de *stock options* e reversão de contingências, que não ocorreram no 2T24 e que impactaram na comparação anual. Além disso, durante 2T23 realizamos ajustes nas despesas para refletir o *write-off* dos royalties atrelados a lojas adquiridas, em conformidade com as regras contábeis.

Conforme mencionado anteriormente, desde o 1T24 foram realizadas reclassificações na Demonstração do Resultado do Exercício (DRE), na qual custos anteriormente contabilizados como despesas, como Fundo de Promoção e Propaganda (FPP) e custos de sistemas e tecnologia relacionados à operação, foram realocados para as categorias de custos indiretos e custos operacionais. Vale ressaltar que todas as reclassificações realizadas não afetam o EBITDA, Lucro Líquido e suas respectivas margens, consistindo apenas em uma reclassificação entre linhas para proporcionar uma compreensão mais clara da estrutura operacional da Companhia e custos atrelados à mesma.

**DESPESAS OPERACIONAIS (R\$ MM)**



R\$ mil Exceto quando indicado	2T24	2T23	Var.	1S24	1S23	Var.
<b>Despesas Operacionais (ex-Depreciação e Amortização)</b>	<b>34.922</b>	<b>23.586</b>	<b>48,1%</b>	<b>77.087</b>	<b>65.131</b>	<b>18,4%</b>
<b>% Receita Líquida</b>	<b>14,0%</b>	<b>10,0%</b>	<b>4,0 p.p.</b>	<b>14,7%</b>	<b>12,9%</b>	<b>1,8 p.p.</b>
Despesas Gerais e Administrativas	13.590	6.175	120,1%	24.864	14.507	71,4%
<b>% Receita Líquida</b>	<b>5,5%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,8 p.p.</b>	<b>4,7%</b>	<b>2,9%</b>	<b>(1,9 p.p.)</b>
Outras Receitas e Despesas Operacionais	(595)	(1.464)	(59,4%)	(2.544)	(3.473)	(26,7%)
<b>% Receita Líquida</b>	<b>(0,2%)</b>	<b>(0,6%)</b>	<b>(0,4 p.p.)</b>	<b>(0,5%)</b>	<b>(0,7%)</b>	<b>(0,2 p.p.)</b>
Despesas com Pessoal	22.133	18.325	20,8%	47.668	39.457	20,8%
<b>% Receita Líquida</b>	<b>8,9%</b>	<b>7,8%</b>	<b>1,1 p.p.</b>	<b>9,1%</b>	<b>7,8%</b>	<b>1,3 p.p.</b>
Marketing	1.163	2.334	(50,2%)	5.812	9.125	(36,3%)
<b>% Receita Líquida</b>	<b>0,5%</b>	<b>1,0%</b>	<b>(0,5 p.p.)</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,8%</b>	<b>(0,7 p.p.)</b>
Provisão para perdas de crédito esperadas	(1.368)	(1.785)	n.a.	1.287	5.515	(76,7%)
<b>% Receita Líquida</b>	<b>(0,5%)</b>	<b>(0,8%)</b>	<b>(0,2 p.p.)</b>	<b>0,2%</b>	<b>1,1%</b>	<b>(0,8 p.p.)</b>

**Despesas antes da reclassificação**

R\$ mil	2T24	2T23	Var.	1S24	1S23	Var.
Exceto quando indicado						
Pessoal	22.642	18.981	19,3%	45.304	41.683	8,7%
Gerais e Administrativas Ajustadas	16.095	8.813	82,6%	38.569	26.390	46,2%
Marketing	5.980	12.060	(50,4%)	19.134	25.032	(23,6%)
Provisão para perdas de crédito esperadas	(502)	13.138	(103,8%)	1.634	20.438	(92,0%)
(-) Comissões com Cartão de Crédito de G&A para Custos	3.169	4.705	(32,6%)	7.529	6.714	12,1%
<b>Despesas Operacionais (ex-Depreciação e Amortização)</b>	<b>47.384</b>	<b>57.697</b>	<b>(17,9%)</b>	<b>112.170</b>	<b>120.257</b>	<b>(6,7%)</b>
(+) Realocação Comissões com Cartão de Crédito de G&A para Custos	3.169	4.705	(32,6%)	7.529	6.714	12,1%
(+) Impacto Resultado Colômbia	-	-	n.a.	36	-	n.a.
(+) Despesas não recorrentes	1.292	16.192	(92,0%)	8.705	19.494	(55,3%)
<b>Despesas Operacionais Ajustadas (ex-Depreciação e Amortização)</b>	<b>42.923</b>	<b>36.800</b>	<b>16,6%</b>	<b>95.900</b>	<b>94.049</b>	<b>2,0%</b>

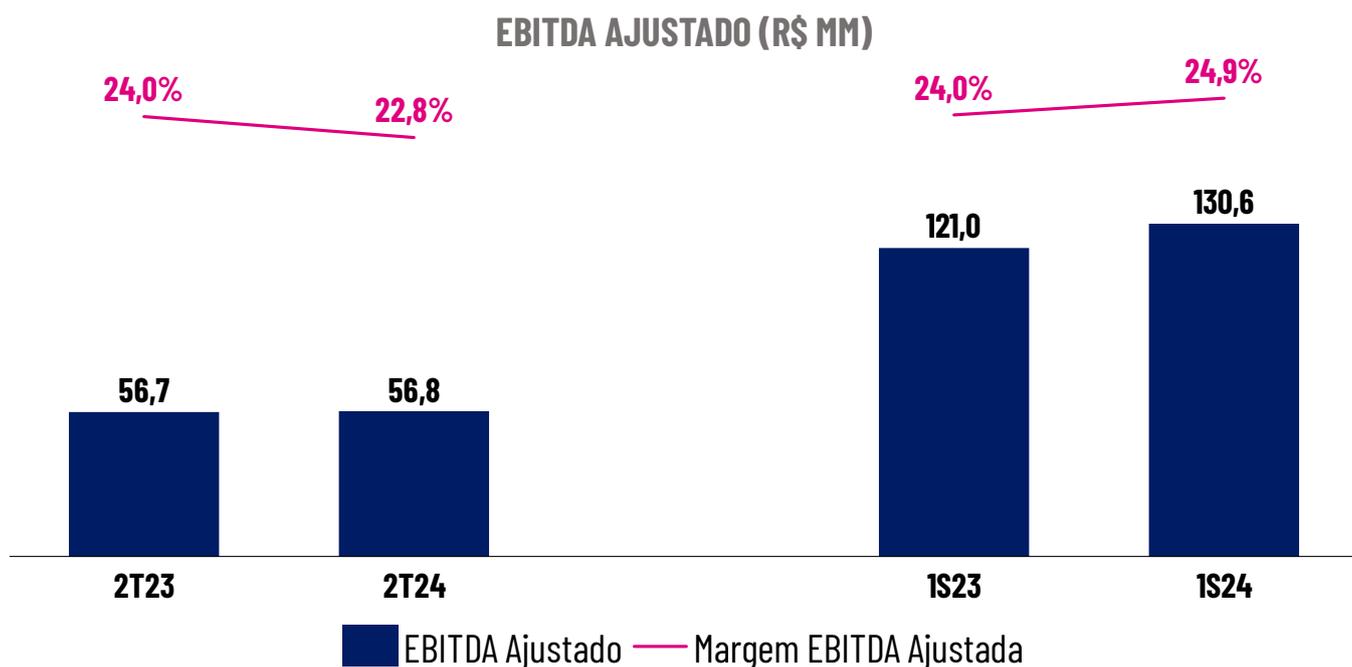
**Despesas pós reclassificação**

R\$ mil	2T24	2T23	Var.	1S24	1S23	Var.
Exceto quando indicado						
Pessoal	22.133	18.325	20,8%	47.504	40.106	18,4%
Gerais e Administrativas Ajustadas	13.420	5.981	124,4%	30.878	14.956	106,5%
Marketing	1.163	2.334	(50,2%)	5.812	9.125	(36,3%)
Provisão para perdas de crédito esperadas	(502)	13.138	(103,8%)	1.634	20.438	(92,0%)
(-) Comissões com Cartão de Crédito de G&A para Custos	3.168	4.666	(32,1%)	7.518	6.672	12,7%
<b>Despesas Operacionais (ex-Depreciação e Amortização)</b>	<b>39.382</b>	<b>44.444</b>	<b>(11,4%)</b>	<b>93.346</b>	<b>91.297</b>	<b>2,2%</b>
(+) Realocação Comissões com Cartão de Crédito de G&A para Custos	3.168	4.666	(32,1%)	7.518	6.672	12,7%
(+) Impacto Resultado Colômbia	-	-	n.a.	36	-	n.a.
(+) Despesas não recorrentes	1.292	16.192	(92,0%)	8.705	19.494	(55,3%)
<b>Despesas Operacionais Ajustadas (ex-Depreciação e Amortização)</b>	<b>34.922</b>	<b>23.586</b>	<b>48,1%</b>	<b>77.087</b>	<b>65.131</b>	<b>18,4%</b>

## EBITDA Ajustado

No segundo trimestre de 2024, a Companhia registrou mais um período de resultados positivos, com um EBITDA Ajustado de R\$ 56,8 milhões, crescimento de 0,2% e uma margem EBITDA ajustada de 22,8%. Continuamos dedicados em aumentar a eficiência de nossas operações em termos de custos e despesas, além da continuidade da melhora da experiência dos nossos clientes.

No acumulado do semestre, alcançamos um EBITDA Ajustado de R\$ 130,6 milhões, crescimento de 7,9% em relação ao mesmo período do ano anterior, e ganhos de margem de 0,9 p.p., para 24,9% de margem EBITDA ajustada no período.



R\$ mil Exceto quando indicado	2T24	2T23	Var.	1S24	1S23	Var.
<b>Lucro Líquido</b>	<b>1.287</b>	<b>(11.043)</b>	<b>n.a.</b>	<b>6.844</b>	<b>(5.045)</b>	<b>n.a.</b>
(+) Depreciação e Amortização	21.020	22.727	(7,5%)	42.493	42.222	0,6%
(+/-) Resultado Financeiro	31.080	29.949	3,8%	60.647	60.625	0,0%
(+/-) Imposto de Renda e Contribuição Social	8.992	8.591	4,7%	25.950	19.250	34,8%
<b>EBITDA</b>	<b>62.379</b>	<b>50.223</b>	<b>24,2%</b>	<b>135.934</b>	<b>117.053</b>	<b>16,1%</b>
(-) Impacto do IFRS 16	(8.835)	(10.490)	(15,8%)	(18.265)	(18.109)	0,9%
(+) Despesas não recorrentes	3.246	16.918	(80,8%)	11.964	22.081	(45,8%)
(+) Pro-forma Resultado Colômbia	-	-	n.a.	992	-	n.a.
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>56.790</b>	<b>56.652</b>	<b>0,2%</b>	<b>130.626</b>	<b>121.026</b>	<b>7,9%</b>
Margem EBITDA Ajustada	22,8%	24,0%	(1,2 p.p.)	24,9%	24,0%	0,9 p.p.

## **Depreciação e Amortização**

No 2T24 a depreciação e amortização foi R\$ 13,1 milhões, aumento de 3,2% na comparação anual. No semestre, a depreciação e amortização foi de R\$ 26,7 milhões, aumento de 6,3% em relação ao 1S23.

## **Resultado Financeiro**

No 2T24, nosso resultado financeiro foi uma despesa de R\$ 28,7 milhões, 5,3% acima da despesa de R\$ 27,3 milhões reportada no 2T23. O aumento se deu pelo resultado entre o menor saldo de dívida bruta na comparação anual, que reduziu a despesa financeira, compensado pela receita financeira do período em função do menor saldo de caixa ao final do 2T24. No semestre, nosso resultado financeiro foi uma despesa de R\$ 55,8 milhões, queda de 0,2%, comparado a uma despesa de R\$ 55,9 milhões no 1S23.

## **Imposto de Renda e Contribuição Social Ajustado**

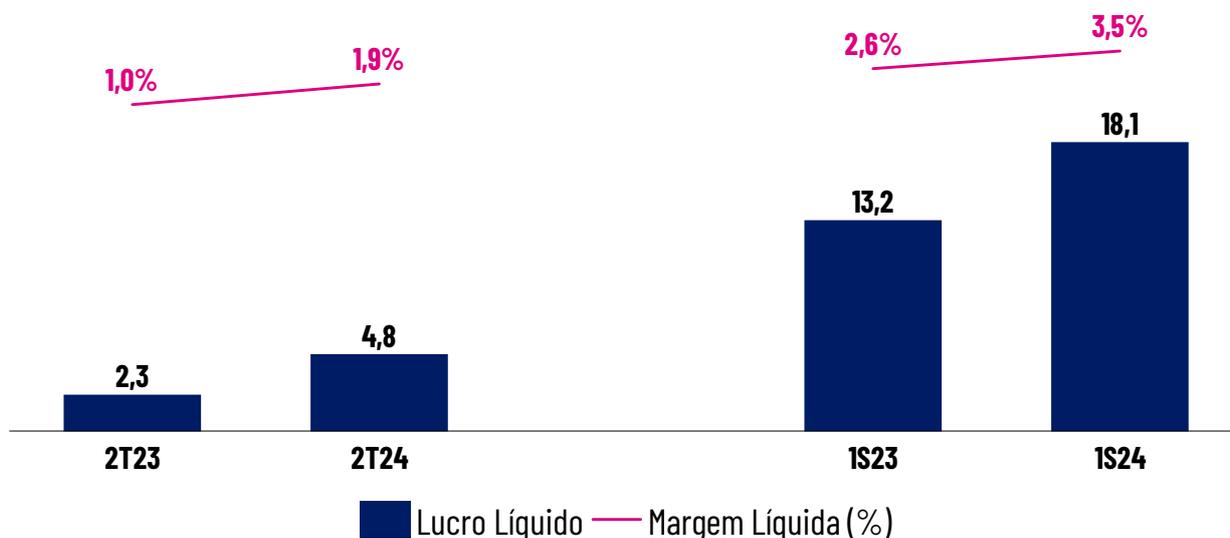
Ajustamos a linha de Imposto de Renda e Contribuição Social para refletir os custos e despesas não recorrentes detalhados nas seções correspondentes do documento.

No 2T24, registramos uma despesa de R\$ 10,1 milhões de Imposto de Renda e Contribuição Social, frente a uma despesa de R\$ 14,3 milhões no ano anterior, uma redução de 29,6% em comparação ao 2T23. No semestre, essa despesa totalizou R\$ 30,0 milhões, ante R\$ 26,8 milhões no 1S23.

## **Lucro Líquido Ajustado**

Refletindo os efeitos descritos acima, a Companhia apresentou um lucro líquido ajustado de R\$ 4,8 milhões no 2T24, comparado a um lucro líquido ajustado de R\$ 2,3 milhões no 2T23, resultado em um crescimento de 110,8% no período, com ganhos de 1,0 p.p. de margem líquida, para 1,9%. No semestre, o lucro líquido totalizou R\$ 18,1 milhões, com crescimento de 36,8% e margem líquida de 3,5%.

**LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO (R\$ MM)**

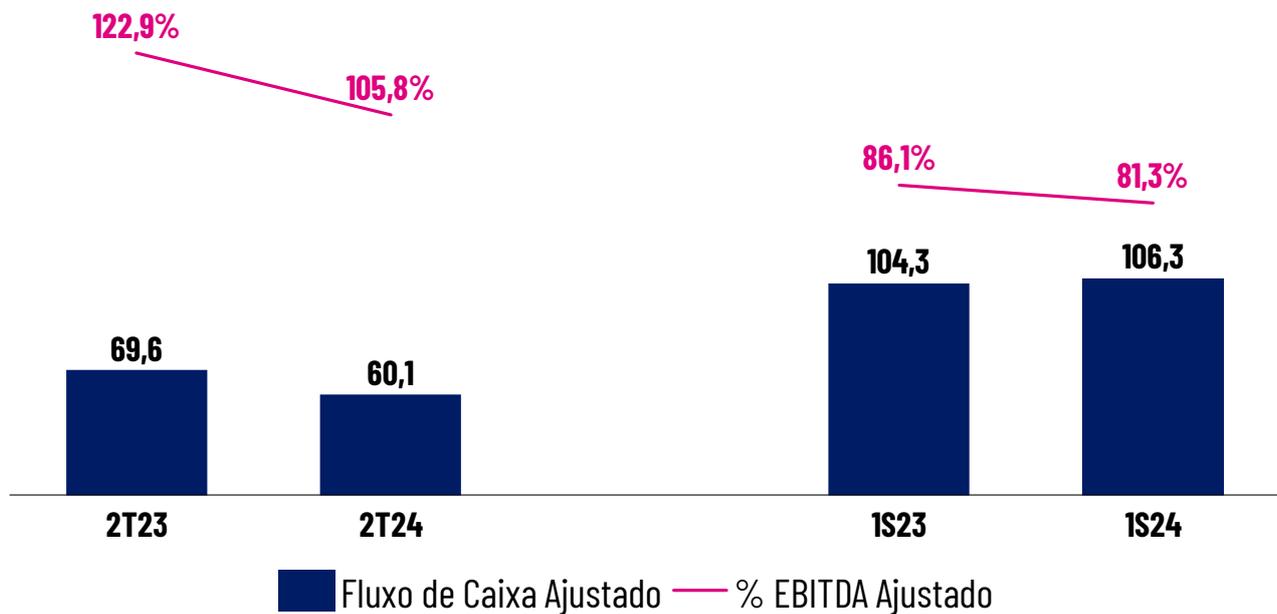


R\$ mil Exceto quando indicado	2T24	2T23	Var.	1S24	1S23	Var.
<b>Lucro Líquido</b>	<b>1.287</b>	<b>(11.044)</b>	<b>n.a.</b>	<b>6.844</b>	<b>(5.044)</b>	<b>n.a.</b>
(-) Impacto do IFRS 16	1.410	2.174	(35,1%)	2.392	3.685	(35,1%)
(+) Impacto Pro-forma Resultado Colômbia	-	-	n.a.	950	-	n.a.
(+) Custos e despesas não recorrentes (ajustadas a uma alíquota de 34%)	2.142	11.166	(80,8%)	7.896	14.574	(45,8%)
<b>Lucro Líquido Ajustado</b>	<b>4.839</b>	<b>2.296</b>	<b>110,8%</b>	<b>18.082</b>	<b>13.215</b>	<b>36,8%</b>
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>1,9%</i>	<i>1,0%</i>	<i>1,0 p.p.</i>	<i>3,5%</i>	<i>2,6%</i>	<i>0,8 p.p.</i>

## Fluxo de Caixa Operacional

No 2T24, o fluxo de caixa operacional ajustado de R\$ 60,1 milhões, queda de 13,7% em comparação ao 2T23, mas com uma forte conversão de EBITDA em caixa de 105,8% no período. No acumulado do semestre, a geração de caixa operacional ajustado totalizou R\$ 106,3 milhões, com crescimento de 1,9% na comparação anual, e com conversão de EBITDA em caixa de 81,3%.

### FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL AJUSTADO (R\$ MM)



R\$ mil Exceto quando indicado	2T24	2T23	Var.	1S24	1S23	Var.
<b>Lucro (Prejuízo) antes do IR e CSLL</b>	<b>10.279</b>	<b>(2.453)</b>	<b>n.a.</b>	<b>32.794</b>	<b>14.205</b>	<b>130,9%</b>
<b>(+) Ajustes ao Lucro (Prejuízo) antes do IR e CSLL</b>	<b>48.837</b>	<b>67.081</b>	<b>(27,2%)</b>	<b>115.614</b>	<b>131.517</b>	<b>(12,1%)</b>
Depreciação e Amortização	25.825	26.868	(3,9%)	49.056	47.727	2,8%
Provisão de crédito de liquidação duvidosa	(502)	(1.785)	(71,9%)	1.634	5.515	(70,4%)
Outros	23.514	41.998	(44,0%)	64.924	78.275	(17,1%)
<b>(+) Variações no Capital de Giro</b>	<b>989</b>	<b>5.019</b>	<b>(80,3%)</b>	<b>(42.149)</b>	<b>(41.458)</b>	<b>1,7%</b>
Contas a receber	49.553	33.516	47,8%	51.981	13.331	289,9%
Receita Diferida	(36.650)	(43.386)	(15,5%)	(67.492)	(70.597)	(4,4%)
Outros	(11.914)	14.889	n.a.	(26.638)	15.808	n.a.
<b>Caixa Líquido Gerado por atividades operacionais ajustado</b>	<b>60.105</b>	<b>69.647</b>	<b>(13,7%)</b>	<b>106.259</b>	<b>104.264</b>	<b>1,9%</b>
Capex	(6.049)	(3.282)	84,3%	(11.748)	(31.796)	(63,1%)
Aquisição de Controladas	-	(444)	n.a.	-	(1.264)	n.a.
Outros	(734)	(230)	219,1%	(2.197)	(792)	177,4%
Venda de Imobilizado	733	-	n.a.	3.090	-	n.a.
<b>Caixa Líquido Gerado por atividades de investimento</b>	<b>(6.050)</b>	<b>(3.956)</b>	<b>52,9%</b>	<b>(10.854)</b>	<b>(33.852)</b>	<b>(67,9%)</b>
<b>Caixa Líquido Gerado por atividades de financiamento</b>	<b>(37.746)</b>	<b>(53.413)</b>	<b>(29,3%)</b>	<b>(81.153)</b>	<b>(100.453)</b>	<b>(19,2%)</b>
<b>Fluxo de Caixa Líquido</b>	<b>16.309</b>	<b>12.278</b>	<b>32,8%</b>	<b>14.251</b>	<b>(30.041)</b>	<b>n.a.</b>

## Investimentos

Continuamos com nossa estratégia de concentrar os esforços na expansão por franquias, sem a abertura de lojas próprias no período. Com isso, os investimentos realizados ao longo do 2T24 totalizaram R\$ 6,8 milhões, em comparação a R\$ R\$ 3,5 milhões no 2T23. No semestre, os investimentos atingiram R\$ 13,9 milhões, comparado aos R\$ 32,6 milhões no mesmo período do ano anterior. Vale ressaltar que a maior parcela dos investimentos no período anterior foi direcionada à aquisição de máquinas equipadas com as tecnologias de Alexandrite e ND-YAG, que foram realizadas no 1T23.

O foco principal da expansão da rede de lojas da Companhia concentra-se em cidades com densidade populacional superior a 50 mil habitantes, uma vez que Companhia possui forte capilaridade nas capitais e grandes cidades. Em áreas mais remotas, onde o mercado de depilação a laser ainda é pouco explorado, a presença do franqueado que possui um profundo conhecimento do mercado local, desempenha um papel fundamental na operação. Além disso, a dimensão relacional assume um papel relevante, gerando uma abordagem mais assertiva do que recorrer exclusivamente aos nossos colaboradores e infraestrutura interna.



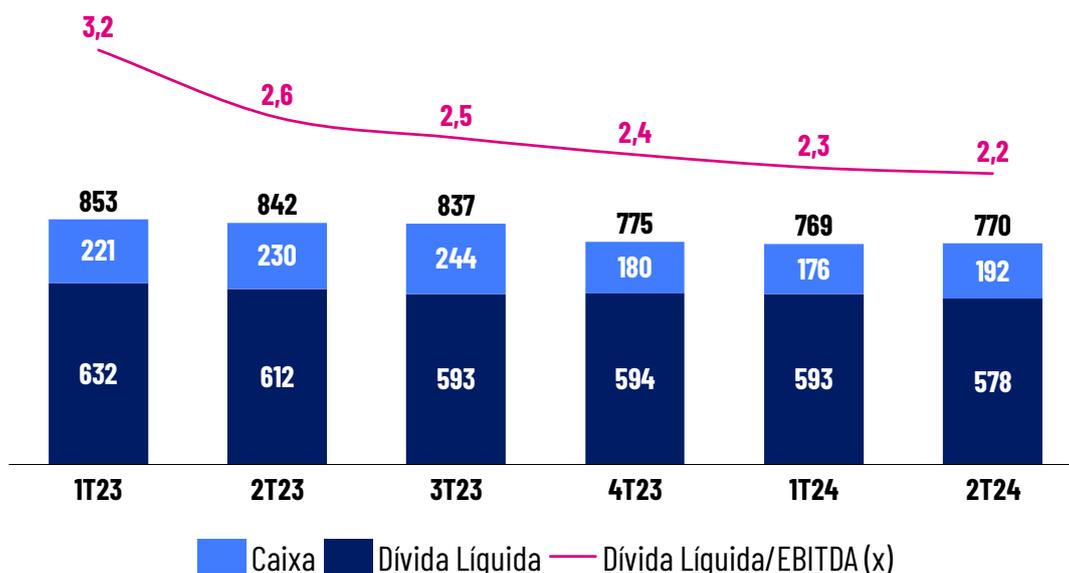
## INVESTIMENTOS (R\$ MM)



## Endividamento

Ao final do 2T24, a Companhia possuía uma dívida bruta de R\$ 770,2 milhões, com redução de R\$ 71,6 milhões na comparação anual. A dívida líquida totalizou R\$ 578,0 milhões, redução de R\$ 33,9 milhões no trimestre, levando a uma nova queda no nível de alavancagem para 2,2x no 2T24, considerando a relação dívida líquida/EBITDA Contábil excluindo o efeito contábil de custos e despesas não recorrentes, patamar abaixo dos *covenants* da 3ª emissão de debêntures de 3,0x.

## ENDIVIDAMENTO



## ANEXOS

### Reconciliação IFRS-16

R\$mil Exceto quando indicado	2T24		
	IAS17	IFRS16	Var.
<b>Receita Líquida</b>	<b>248.900</b>	<b>248.900</b>	-
Custos	(157.128)	(148.293)	(8.835)
<b>Lucro Bruto</b>	<b>91.772</b>	<b>100.607</b>	<b>(8.835)</b>
Despesas Gerais e Administrativas	(38.228)	(38.228)	-
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>53.544</b>	<b>62.379</b>	<b>(8.835)</b>
Depreciação e Amortização	(13.134)	(21.020)	7.887
Resultado Financeiro	(28.722)	(31.080)	2.358
IR e CSLL	(8.992)	(8.992)	-
<b>Lucro Líquido</b>	<b>2.697</b>	<b>1.287</b>	<b>1.410</b>

**Demonstração de Resultados Gerenciais (excluindo IFRS-16 e demais impactos detalhados no documento)**

R\$ mil Exceto quando indicado	2T24	2T23	Var.	1S24	1S23	Var.
<b>Receita Líquida</b>	<b>248.900</b>	<b>236.246</b>	<b>5,4%</b>	<b>523.701</b>	<b>503.693</b>	<b>4,0%</b>
<b>Custos</b>	<b>(158.342)</b>	<b>(159.594)</b>	<b>(0,8%)</b>	<b>(319.479)</b>	<b>(323.982)</b>	<b>(1,4%)</b>
Pessoal	(89.564)	(88.597)	1,1%	(177.001)	(184.128)	(3,9%)
Aluguel	(24.830)	(26.665)	(6,9%)	(50.248)	(51.404)	(2,2%)
Fundo Promocional	(2.422)	(8.856)	(72,6%)	(12.255)	(16.701)	(26,6%)
Outros Custos Diretos	(26.118)	(20.190)	29,4%	(48.360)	(41.116)	17,6%
Custos Operacionais	(12.239)	(10.619)	15,3%	(24.097)	(23.959)	0,6%
Comissões Cartões de Crédito	(3.168)	(4.666)	(32,1%)	(7.518)	(6.672)	12,7%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>90.558</b>	<b>76.652</b>	<b>18,1%</b>	<b>204.223</b>	<b>179.711</b>	<b>13,6%</b>
% Margem Bruta	36,4%	32,4%	3,9 p.p.	39,0%	35,7%	3,3 p.p.
<b>Despesas Gerais e Administrativas</b>	<b>(34.922)</b>	<b>(23.586)</b>	<b>48,1%</b>	<b>(77.087)</b>	<b>(65.131)</b>	<b>18,4%</b>
Pessoal	(22.133)	(18.325)	20,8%	(47.668)	(39.457)	20,8%
Gerais e Administrativas	(13.590)	(6.175)	120,1%	(24.864)	(14.507)	71,4%
Outras Receitas e Despesas Operacionais	595	1.464	(59,4%)	2.544	3.473	(26,7%)
Marketing	(1.163)	(2.334)	(50,2%)	(5.812)	(9.125)	(36,3%)
Provisão de crédito de liquidação duvidosa	1.368	1.785	(23,3%)	(1.287)	(5.515)	(76,7%)
<b>Resultado de equivalência patrimonial</b>	<b>1.154</b>	<b>3.585</b>	<b>(67,8%)</b>	<b>3.489</b>	<b>6.445</b>	n.a.
<b>EBITDA</b>	<b>56.790</b>	<b>56.652</b>	<b>0,2%</b>	<b>130.626</b>	<b>121.026</b>	<b>7,9%</b>
% Margem EBITDA	22,8%	24,0%	(1,2 p.p.)	24,9%	24,0%	0,9 p.p.
Depreciação e Amortização	(13.134)	(12.733)	3,2%	(26.718)	(25.124)	6,3%
Resultado Financeiro	(28.722)	(27.281)	5,3%	(55.808)	(55.930)	(0,2%)
IR e CSLL	(10.095)	(14.343)	(29,6%)	(30.017)	(26.758)	12,2%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>4.839</b>	<b>2.296</b>	<b>110,9%</b>	<b>18.082</b>	<b>13.215</b>	<b>36,8%</b>
% Margem Líquida	1,9%	1,0%	1,0 p.p.	3,5%	2,6%	0,8 p.p.


**Demonstração de Resultados Societários (incluindo IFRS-16)**

R\$ mil	2T24	2T23	Var.	1S24	1S23	Var.
<b>Exceto quando indicado</b>						
<b>Receita Bruta</b>	<b>326.396</b>	<b>321.765</b>	<b>1,4%</b>	<b>683.768</b>	<b>678.327</b>	<b>0,8%</b>
Impostos sobre vendas	(41.928)	(43.497)	(3,6%)	(88.828)	(90.395)	(1,7%)
Cancelamentos	(35.281)	(41.334)	(14,6%)	(71.085)	(83.181)	(14,5%)
Descontos Concedidos	(287)	(688)	n.a.	(1.394)	(1.058)	n.a.
<b>Receita Líquida</b>	<b>248.900</b>	<b>236.246</b>	<b>5,4%</b>	<b>522.461</b>	<b>503.693</b>	<b>3,7%</b>
<b>Custos</b>	<b>(148.293)</b>	<b>(145.163)</b>	<b>2,2%</b>	<b>(296.670)</b>	<b>(301.787)</b>	<b>(1,7%)</b>
Pessoal	(89.975)	(88.597)	1,6%	(177.425)	(185.990)	(4,6%)
Aluguel	(17.539)	(16.175)	8,4%	(34.053)	(33.295)	2,3%
Custos Diretos	(28.540)	(29.772)	(4,1%)	(61.107)	(58.543)	4,4%
Custos Operacionais	(12.239)	(10.619)	15,3%	(24.085)	(23.959)	0,5%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>100.607</b>	<b>91.083</b>	<b>10,5%</b>	<b>225.791</b>	<b>201.906</b>	<b>11,8%</b>
% Margem Bruta	40,4%	38,6%	1,9 p.p.	43,2%	40,1%	3,1 p.p.
<b>Despesas Gerais e Administrativas</b>	<b>(39.382)</b>	<b>(44.444)</b>	<b>(11,4%)</b>	<b>(93.346)</b>	<b>(91.297)</b>	<b>2,2%</b>
Vendas	(4.331)	(7.000)	(38,1%)	(13.330)	(15.797)	(105,6%)
Gerais e Administrativas	(35.051)	(37.444)	(6,4%)	(80.016)	(75.500)	6,0%
<b>Resultado de equivalência patrimonial</b>	<b>1.154</b>	<b>3.585</b>	<b>(67,8%)</b>	<b>3.489</b>	<b>6.445</b>	<b>(45,9%)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>62.379</b>	<b>50.223</b>	<b>24,2%</b>	<b>135.934</b>	<b>117.053</b>	<b>16,1%</b>
% Margem EBITDA	25,1%	21,3%	3,8 p.p.	26,0%	23,2%	2,8 p.p.
Depreciação e Amortização	(21.020)	(22.727)	(7,5%)	(42.493)	(42.222)	0,6%
Resultado Financeiro	(31.080)	(29.949)	3,8%	(60.647)	(60.625)	0,0%
<b>LAIR</b>	<b>10.279</b>	<b>(2.452)</b>	<b>n.a.</b>	<b>32.794</b>	<b>14.205</b>	<b>130,9%</b>
IR e CSLL	(8.992)	(8.591)	4,7%	(25.950)	(19.250)	34,8%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>1.287</b>	<b>(11.043)</b>	<b>n.a.</b>	<b>6.844</b>	<b>(5.045)</b>	<b>n.a.</b>
% Margem Líquida	0,5%	(4,7%)	5,2 p.p.	1,3%	(1,0%)	2,3 p.p.


**Balanço Patrimonial**

R\$ mil	2T24	2T23	Var.
<b>Exceto quando indicado</b>			
<b>Ativo Total</b>	<b>2.212.872</b>	<b>2.283.182</b>	<b>(3,1%)</b>
<b>Ativo Circulante</b>	<b>948.757</b>	<b>946.552</b>	<b>0,2%</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa	172.213	208.353	(17,3%)
Contas a Receber de Clientes	701.000	683.834	2,5%
Instrumentos financeiros derivativos	-	1.565	n.a.
Adiantamento a fornecedores	1.588	1.782	(10,9%)
Outros Ativos	73.956	51.018	45,0%
<b>Ativo Não Circulante</b>	<b>1.264.115</b>	<b>1.336.630</b>	<b>(5,4%)</b>
Contas a receber de clientes	42.647	32.678	30,5%
Contas a receber - partes relacionadas	9.978	18.197	(45,2%)
Outros ativos	1.526	5.953	(74,4%)
Títulos e Valores Mobiliários	20.000	20.000	n.a.
Imposto de renda e contribuição social diferidos	22.401	38.881	(42,4%)
Investimentos	-	4.532	n.a.
Imobilizado	291.749	328.347	(11,1%)
Intangível	797.460	811.971	(1,8%)
Ativos por direito de uso	78.354	76.071	3,0%
<b>Passivo e Patrimônio Líquido</b>	<b>2.212.872</b>	<b>2.283.183</b>	<b>(3,1%)</b>
<b>Passivo Circulante</b>	<b>566.854</b>	<b>702.675</b>	<b>(19,3%)</b>
Empréstimos e financiamentos	30.854	90.419	(65,9%)
Debêntures	70.586	169.888	(58,5%)
Passivo de arrendamento	28.508	35.912	(20,6%)
Fornecedores	22.436	31.843	(29,5%)
Contrato oneroso	8.243	8.243	n.a.
Receita diferida	237.107	233.052	1,7%
Salários e encargos sociais	65.260	55.996	16,5%
Impostos e contribuições a pagar	91.611	65.303	40,3%
Parcelamento de impostos	1.624	3.261	(50,2%)
Contas a pagar	-	138	n.a.
Outras contas a pagar	8.581	7.298	17,6%
Contas a pagar - partes relacionadas	2.044	1.322	54,6%
<b>Passivo Não Circulante</b>	<b>781.026</b>	<b>698.079</b>	<b>11,9%</b>
Contrato oneroso	44.649	52.892	(15,6%)
Empréstimos e financiamentos	23.910	140.232	(82,9%)
Debêntures	644.822	441.239	46,1%
Passivo de arrendamento	55.754	44.057	26,5%
Impostos e contribuições a pagar	191	5.223	(96,3%)
Parcelamento de impostos	2.634	4.189	(37,1%)
Provisões para desmantelamento de ativos	-	5.337	n.a.
Provisões para demandas judiciais	7.477	3.029	146,8%
Passivo a descoberto	1.146	-	n.a.
Outras contas a pagar	443	1.881	(76,4%)
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>864.992</b>	<b>882.429</b>	<b>(2,0%)</b>


**Fluxo de Caixa**

R\$ mil	2T24	2T23	Var.	1S24	1S23	Var.
<b>Exceto quando indicado</b>						
<b>Lucro (Prejuízo) antes do IR e CSLL</b>	<b>10.279</b>	<b>(2.453)</b>	<b>(519,0%)</b>	<b>32.794</b>	<b>14.205</b>	<b>130,9%</b>
<b>Ajustes para reconciliar o resultado com o caixa das atividades operacionais</b>	<b>48.837</b>	<b>67.081</b>	<b>(27,2%)</b>	<b>115.614</b>	<b>131.517</b>	<b>(12,1%)</b>
Depreciação e Amortização	25.825	26.868	(3,9%)	49.057	47.727	2,8%
Juros de empréstimos, arrendamentos e parcelamentos fiscais	30.157	35.809	(15,8%)	59.348	70.510	(15,8%)
Provisão de crédito de liquidação duvidosa	(502)	(1.785)	(71,9%)	1.634	5.515	(70,4%)
Resultado de instrumentos financeiros	(1.434)	-	n.a.	987	-	n.a.
Outros	(4.460)	7.094	n.a.	5.493	8.804	(37,6%)
Variação Cambial	(749)	(905)	(17,2%)	(904)	(1.039)	(13,0%)
<b>Redução (aumento) em ativos</b>	<b>43.362</b>	<b>38.524</b>	<b>12,6%</b>	<b>34.445</b>	<b>17.453</b>	<b>97,4%</b>
Contas a receber	49.553	33.516	47,8%	51.981	13.331	289,9%
Outros ativos	(5.157)	5.651	n.a.	(15.630)	3.861	n.a.
Contas a receber - partes relacionadas	(1.034)	(643)	60,8%	(1.906)	261	n.a.
<b>Aumento (redução) em passivos</b>	<b>(66.673)</b>	<b>(65.304)</b>	<b>2,1%</b>	<b>(127.475)</b>	<b>(122.731)</b>	<b>3,9%</b>
Receita Diferida	(36.650)	(43.386)	(15,5%)	(67.492)	(70.597)	(4,4%)
Pagamento de empréstimos e financiamentos - juros	(24.300)	(31.799)	(23,6%)	(50.881)	(63.820)	(20,3%)
Fornecedores	(758)	12.903	n.a.	(5.718)	13.329	n.a.
Imposto e contribuição social a pagar	3.100	858	261,3%	6.991	390	n.a.
Imposto de renda e contribuição social	(2.767)	(9.415)	(70,6%)	(5.173)	(18.439)	(71,9%)
Outros	(5.298)	5.535	n.a.	(5.202)	16.406	n.a.
<b>Caixa Líquido Gerado pelas atividades operacionais</b>	<b>35.805</b>	<b>37.848</b>	<b>(5,4%)</b>	<b>55.378</b>	<b>40.444</b>	<b>36,9%</b>
Capex	(6.049)	(3.282)	84,3%	(11.748)	(31.796)	(63,1%)
Aquisição de Controladas	-	(444)	n.a.	-	(1.264)	n.a.
Venda de Imobilizado	733	-	n.a.	3.090	-	n.a.
Intangível	(734)	(230)	219,1%	(2.197)	(792)	177,4%
<b>Caixa Líquido Gerado pelas atividades de investimento</b>	<b>(6.050)</b>	<b>(3.956)</b>	<b>52,9%</b>	<b>(10.855)</b>	<b>(33.852)</b>	<b>(67,9%)</b>
Custo na emissão de financiamentos e debêntures	(1.732)	-	n.a.	(27.306)	-	n.a.
Captação de empréstimos e financiamentos	744	(834)	n.a.	779.956	1.382	56337%
Pagamento de empréstimos e financiamentos - principal	(4.624)	(7.775)	(40,5%)	(195.034)	(15.982)	1120,3%
Pagamento de debêntures - principal	-	-	n.a.	(568.875)	-	n.a.
Contraprestação de arrendamentos	(9.268)	(13.005)	(28,7%)	(20.447)	(22.033)	(7,2%)
Liquidação de instrumentos financeiros derivativos	1.434	-	n.a.	1.434	-	n.a.
<b>Caixa Líquido Gerado pelas atividades de financiamento</b>	<b>(13.446)</b>	<b>(21.614)</b>	<b>(37,8%)</b>	<b>(30.272)</b>	<b>(36.633)</b>	<b>(17,4%)</b>
<b>Fluxo de Caixa Líquido</b>	<b>16.309</b>	<b>12.278</b>	<b>32,8%</b>	<b>14.251</b>	<b>(30.040)</b>	<b>n.a.</b>



# Teleconferência de *resultados*

9 de agosto de 2024

*Em  
Português*

*Em inglês  
(tradução simultânea)*

**14h00**

*Horário de Brasília (BRT)*

*Webcast em português*

**[CLIQUE AQUI](#)**

**13h00**

*Horário de Nova York (EST)*

*Webcast em inglês*

**[CLIQUE AQUI](#)**

## *Relações com Investidores*

**Magali Leite**

Diretora Presidente

**Felipe Souza**

Head de Relações com Investidores

**Relações com Investidores**

E-mail: [ri@espacolaser.com.br](mailto:ri@espacolaser.com.br)

Website: [ri.espacolaser.com.br](http://ri.espacolaser.com.br)

**Fabio Itikawa**

Diretor de Finanças e Relações com Investidores

**Beatriz Silva**

Coordenadora de Relações com Investidores

**Assessoria de Imprensa**

FSB Comunicação

**Aviso Legal:** As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Espaço Laser são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitos à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos. O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como operacionais, financeiros proforma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.