

**WIZC**  
B3 LISTED NM



# Resultados do 2º trimestre de 2024

**Marcus Vinícius de Oliveira**

Presidente

**Lucas Neves**

CFO e DRI

**WIZ<sup>co</sup>**

- ▶ Esta apresentação contém informações sobre os negócios da Wiz, seus projetos, suas estratégias, suas coligadas e controladas e seus parceiros comerciais.
- ▶ As declarações citadas na apresentação refletem o entendimento dos administradores a respeito da Companhia, que podem envolver riscos e imprevisibilidades inerentes ao mercado
- ▶ As informações apresentadas seguem o padrão contábil IFRS, exceto quando mencionado durante a apresentação. A Wiz não se responsabiliza pela atualização de qualquer estimativa contida nesta apresentação.
- ▶ Nos gráficos e tabelas, as somatórias e percentuais de crescimento consideram todas as casas decimais dos valores que nesta apresentação se encontram com arredondamento.



## Evoluções do 2T24

Com 3 módulos - venda, gestão e operações – a plataforma digital proprietária Wiz segue evoluindo, com **integração de novos produtos, novas funcionalidades e melhorias.**

**Dobramos o número de Unidades do grupo que utilizam a plataforma.** Além disso, foram entregues funcionalidades de consulta de margem de crédito consignado multi-convênios e gestão de carteira agora conta com visão 360° de leads



## Inter Seguros: Inovação e foco no cliente

Novamente a **Unidade superou marcos histórico**, demonstrando consistência em sua entrega.

Carteira de **2,6 milhões de clientes**, com expansão de 69,8% vs.2T23, **R\$58,1 milhões em Receita Bruta**, 50,6% acima do 2T23.

A robustez do número coloca a Unidade como um dos **grandes cases de vendas de seguros em meio digital no mundo.**



## Relatório de Sustentabilidade

Renovação da **certificação ISO 27001**, relacionado a Segurança da Informação.

Graças ao **Programa de Integridade da Wiz**, se conquistou o Certificado Empresa Pró-Ética, promovido pela CGU e pelo Instituto Ethos.

9º ano consecutivo na **Great Place to Work (GPTW)** como uma das melhores empresas para se trabalhar no Centro-Oeste.



## Redução da Dívida Líquida

**Reduzimos nossa Dívida Líquida em R\$136,5 milhões** na comparação com o 2T23, chegando ao patamar de **R\$512,3 milhões.**

Isso se dá, principalmente, pela realização do pagamento das parcelas do Contas a Pagar de aquisições.

# Destques Financeiros

## 2T24



<sup>1</sup> Receita Líquida Consolidada Ex Comissões.

# Resultado Consolidado



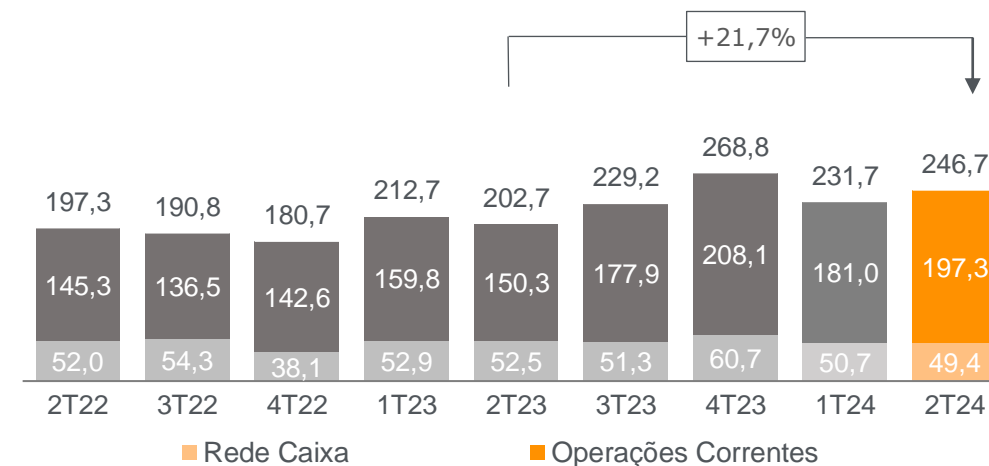
# Resultado Consolidado



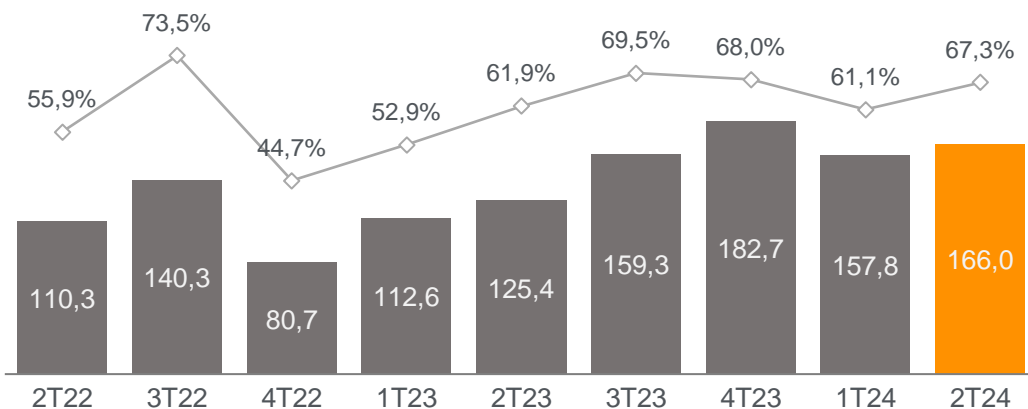
## Principais indicadores financeiros, consolidado

Indicador (R\$ MM)	2T24	2T23	Δ%	1S24	1S23	Δ%
Receita Bruta	473,2	413,7	14,4%	931,1	829,6	12,2%
Impostos sobre receita	(46,6)	(43,4)	7,5%	(93,1)	(86,9)	7,2%
Comissões <sup>1</sup>	(179,9)	(167,6)	7,3%	(359,6)	(327,3)	9,9%
<b>Receita Líq.</b>	<b>246,7</b>	<b>202,7</b>	<b>21,7%</b>	<b>478,4</b>	<b>415,5</b>	<b>15,1%</b>
Custos e Despesas	(93,0)	(87,7)	6,1%	(185,6)	(194,2)	-4,4%
Outras Rec/Disp	4,5	4,6	-3,4%	14,5	6,5	122,5%
Equivalência Patrimonial	7,9	5,8	37,5%	16,6	10,2	62,5%
<b>EBITDA</b>	<b>166,0</b>	<b>125,4</b>	<b>32,4%</b>	<b>323,9</b>	<b>238,1</b>	<b>36,0%</b>
Margem EBITDA	67,3%	61,9%	5,4 p.p	67,7%	57,3%	10,4 p.p
<b>Lucro Líq. Consolidado</b>	<b>69,5</b>	<b>43,2</b>	<b>60,9%</b>	<b>136,8</b>	<b>77,8</b>	<b>75,8%</b>
Margem Líquida	28,2%	21,3%	6,9 p.p	28,6%	18,7%	9,9 p.p
<b>Lucro Líq. Controladora</b>	<b>33,9</b>	<b>24,9</b>	<b>35,8%</b>	<b>71,4</b>	<b>38,9</b>	<b>83,5%</b>

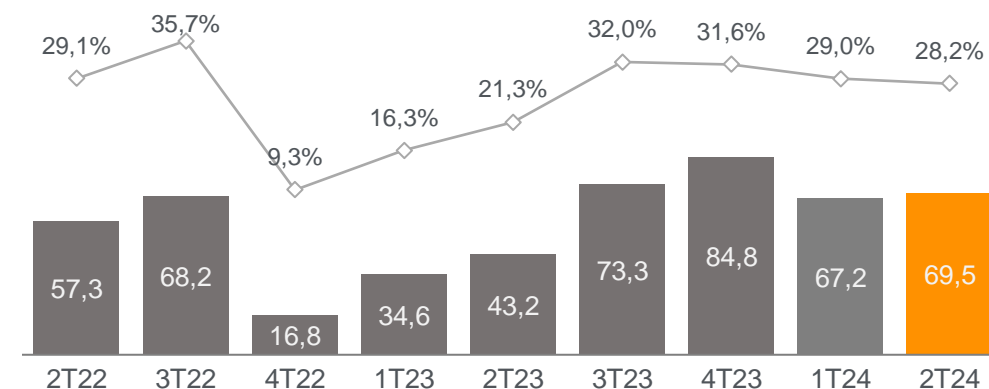
## Receita Líquida, consolidado | R\$ milhões ; Δ YoY



## EBITDA e Margem EBITDA, consolidado | R\$ milhões; %



## Lucro Líquido e Margem Líquida, consolidado | R\$ milhões; %



Fonte: Companhia.

Nota: <sup>1</sup> Considera o somatório dos custos de Comissões de todas Unidades do Grupo.

# Resultado Ajustado



## — EBITDA Ajustado

EBITDA ajustado (R\$ MM)	2T24	2T23	Δ%	1S24	1S23	Δ%
EBITDA	166,0	125,4	32,4%	323,9	238,1	36,0%
Custos Rescisórios e Demais Ajustes	-	-	-	-	9,7	-
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>166,0</b>	<b>125,4</b>	<b>32,4%</b>	<b>323,9</b>	<b>247,7</b>	<b>30,7%</b>
<i>Margem EBITDA Ajustado</i>	<i>67,3%</i>	<i>61,9%</i>	<i>5,4 p.p</i>	<i>67,7%</i>	<i>59,6%</i>	<i>8,1 p.p</i>

## — Lucro Líquido Ajustado

Lucro Líquido Ajustado (R\$ MM)	2T24	2T23	Δ%	1S24	1S23	Δ%
Lucro Líquido Consolidado	69,5	43,2	60,9%	136,8	77,8	75,8%
Ajustes em EBITDA	-	-	-	-	9,7	-
Ajustes em D&A	23,4	23,0	2,0%	59,3	45,9	29,3%
Ajustes em Resultado Financeiro	19,2	16,5	16,7%	35,1	33,3	5,5%
Ajustes em IR/CSLL	(12,4)	(10,3)	20,5%	(28,7)	(23,2)	23,9%
<b>Lucro Líquido Ajustado</b>	<b>99,8</b>	<b>72,4</b>	<b>37,9%</b>	<b>202,5</b>	<b>143,5</b>	<b>41,1%</b>
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>40,5%</i>	<i>35,7%</i>	<i>4,8 p.p</i>	<i>42,3%</i>	<i>34,5%</i>	<i>7,8 p.p</i>

# Resultado Controladora

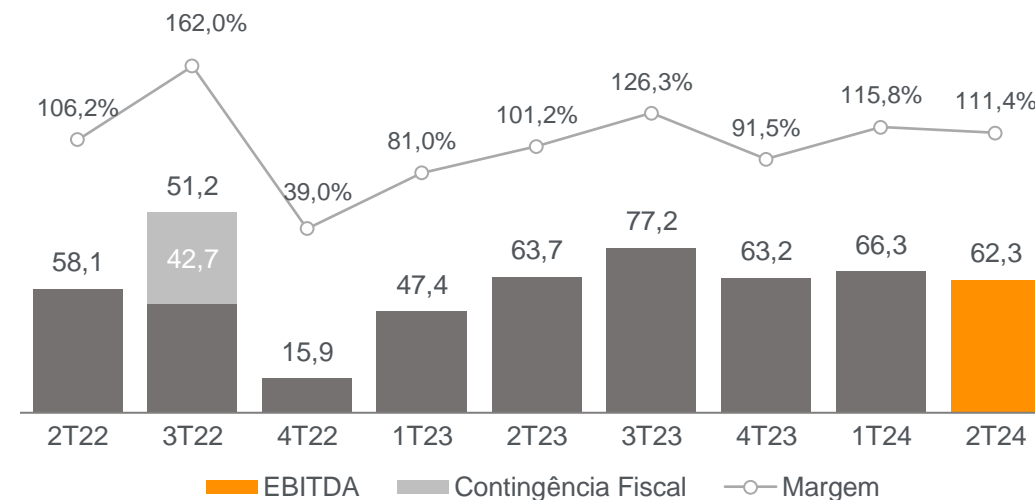
## Principais indicadores financeiros, controladora

Indicador (R\$ MM)	2T24	2T23	Δ%	1S24	1S23	Δ%
Receita Líquida	55,9	63,0	-11,3%	113,1	121,4	-6,8%
Custos e Despesas	(27,2)	(5,1)	23,6%	(12,9)	(11,9)	8,8%
Outras Rec./Despesas	(8,2)	(2,4)	237,2%	(11,5)	(2,6)	336,8%
Equivalência Patrimonial (MEP)	41,8	26,7	56,4%	75,9	52,1	45,7%
<b>EBITDA</b>	<b>62,3</b>	<b>63,7</b>	<b>-2,2%</b>	<b>128,5</b>	<b>111,0</b>	<b>15,7%</b>
Margem EBITDA	111,4%	101,2%	10,3 p.p	113,6%	91,5%	22,2 p.p
<b>Lucro Líquido Controladora</b>	<b>33,9</b>	<b>24,9</b>	<b>35,8%</b>	<b>71,4</b>	<b>38,9</b>	<b>83,5%</b>
Margem Líquida	60,6%	39,6%	21,0 p.p	63,1%	32,0%	31,1 p.p

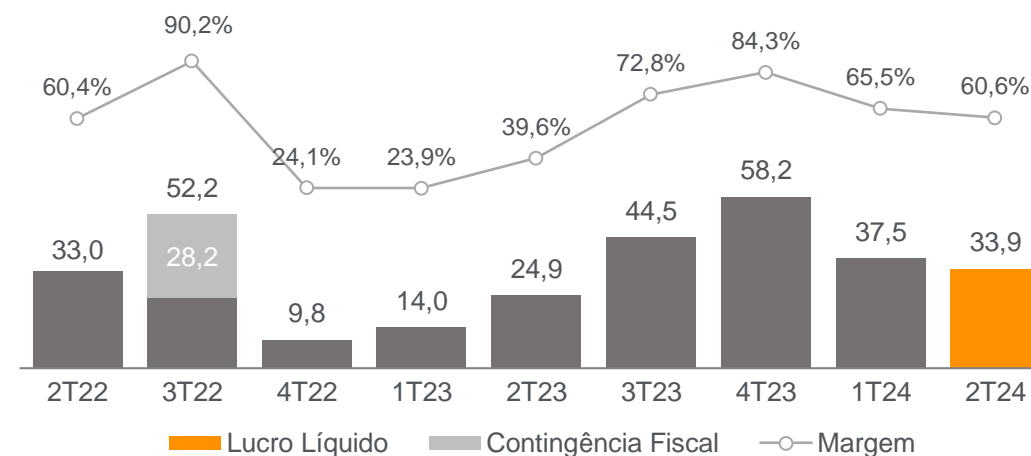
### Destaques

- **MEP de Seguros:** +72,0% vs. o 2T23, como efeito da performance das subsidiárias BRB Seguros, Bmg Corretora, Inter Seguros e Wiz Corporate.
- **MEP de Crédito e Consórcios:** +11,9% vs 2T23, como efeito da performance da Unidade de Negócio Promotiva, apresentando MEP de R\$6,4 MM, parcialmente impactado pela redução no MEP de Wiz Parceiros.
- **Lucro Líquido da Controladora** crescendo 35,8% vs. 2T23, impulsionado pelo bom desempenho comercial das Unidades de Negócio e pelo melhor desempenho no resultado financeiro.

## Evolução do EBITDA, controladora | R\$ milhões



## Evolução do Lucro Líquido, controladora | R\$ milhões



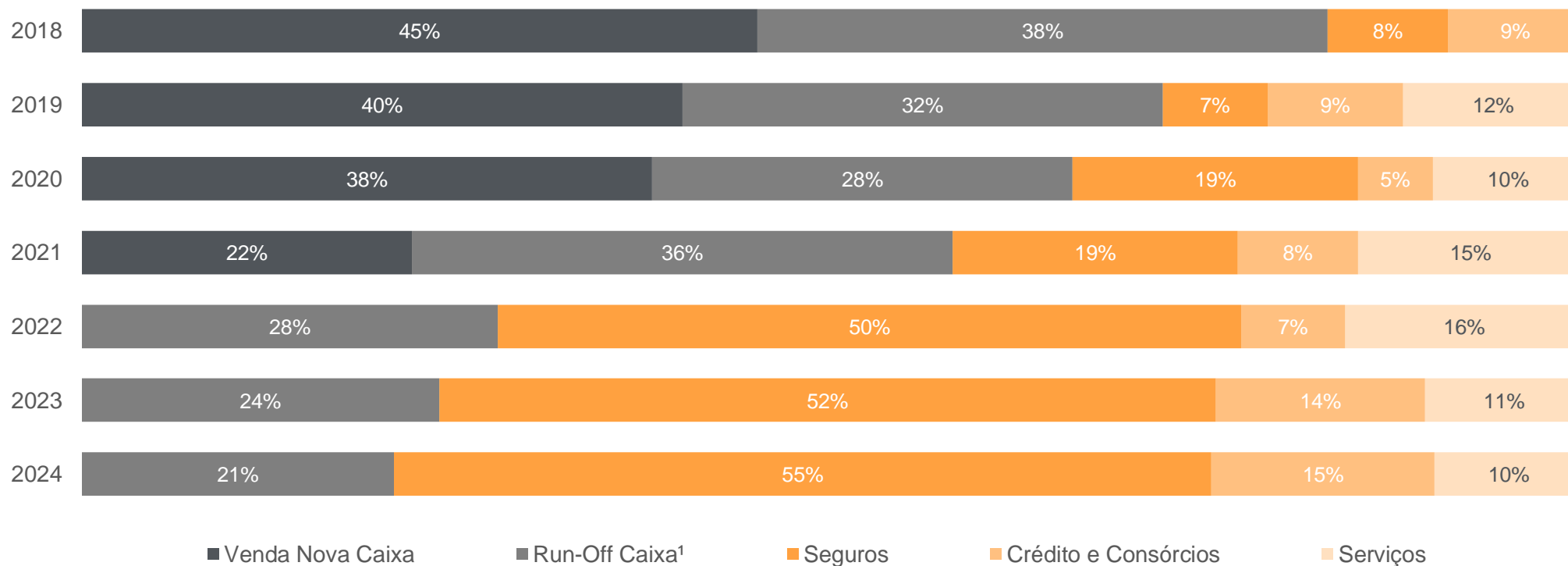


# Resultado por Segmento



# Receita Líquida Ex Comissões Consolidada

## Participação dos Segmentos na Receita Líquida Ex Comissões Consolidada



Fonte: Companhia.

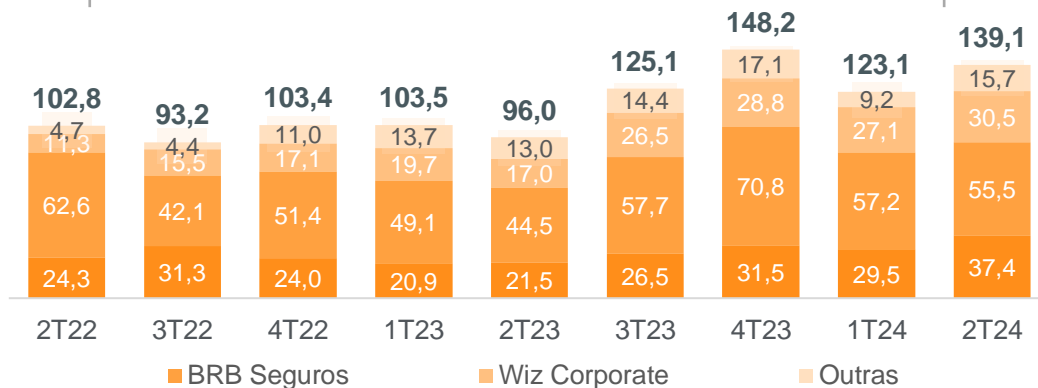
Nota: <sup>1</sup> Para os anos de 2018 a 2020, considera-se "Run-Off Caixa" como o estoque de receitas da Unidade Wiz Rede apurado no período. A partir de 2021, o "Run-Off Caixa" é composto apenas pela receita auferida nos contratos vendidos até 14 de fevereiro de 2021. <sup>2</sup> De 2018 a 2024 considera resultado acumulado do ano.

# Segmento Seguros

## Evolução do Desempenho

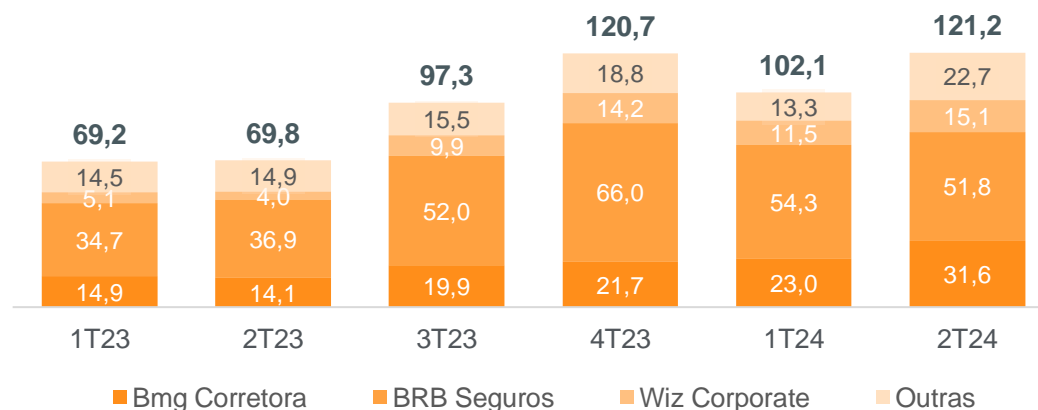
– Receita Líquida, consolidado | R\$ milhões

+45,0%



– EBITDA, consolidado | R\$ milhões

+73,6%



## Destaques do Período

**BRB SEGUROS**

**R\$182,6 MM**

Prêmio emitido,  
+20,2% vs. 2T23

- Emissão de prêmio de seguro Prestamista com crescimento de 26,7% vs. 2T23;
- Aumento de Receita Bruta do produto Prestamista de 24,6% (+R\$12,4 milhões).

**WIZ Corporate**

**R\$182,0 MM**

Prêmio emitido,  
+36,0% vs. 2T23

- Melhor trimestre histórico em emissão de prêmio de seguro;
- EBITDA de R\$15,1 milhões, ou +279,7% vs. 2T23.

**interseguros**

**R\$58,1 MM**

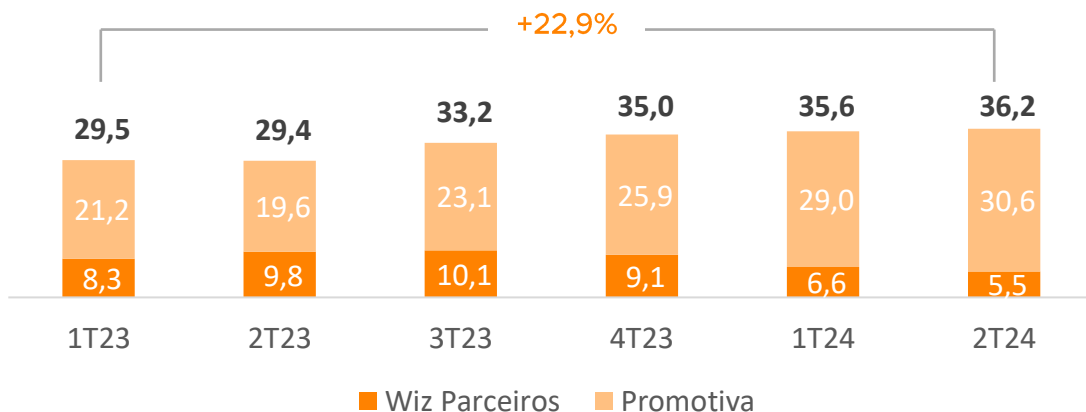
Em Receita Bruta  
+50,6% vs. 1T23

- 2,6 milhões de clientes, +69,8% acima do 2T23;
- EBITDA de R\$30,6 milhões, ou +55,8% vs. 2T23.

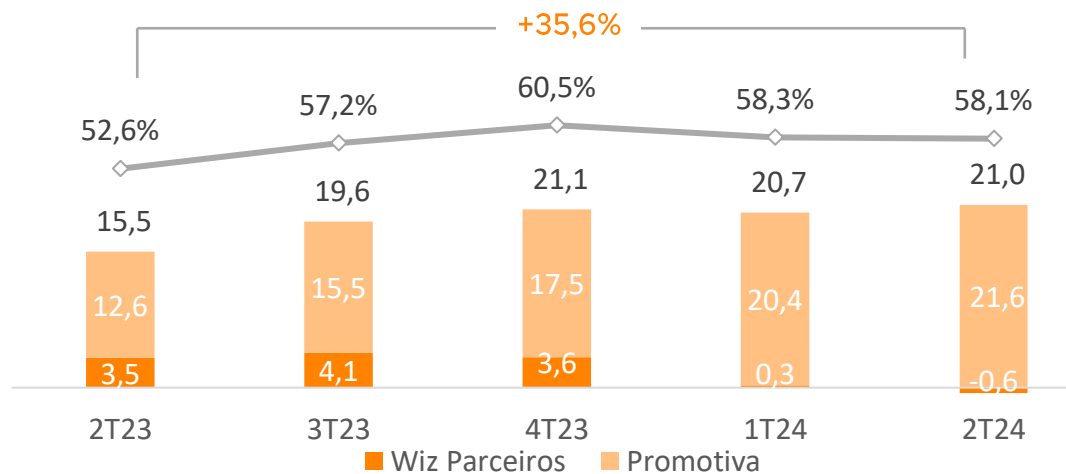
# Segmento Crédito e Consórcios

## Evolução do Desempenho

– Receita Líquida, consolidado | R\$ milhões ; Δ YoY



– EBITDA e Margem EBITDA, consolidado | R\$ milhões ; Δ YoY



## Destaques do Período

### Promotiva

**R\$2,3 bi**

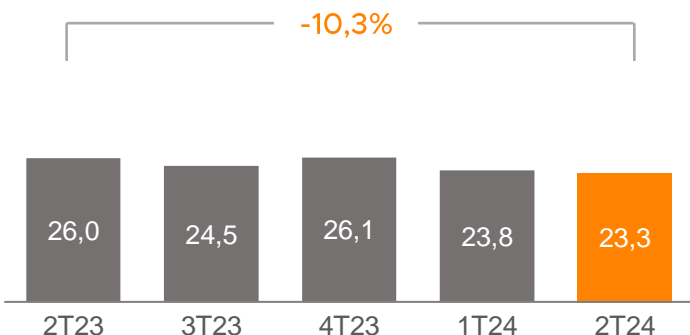
Em crédito e consórcios vendidos no 2T24  
+15,2% vs. 2T23

- R\$30,6 milhões em receita líquida de comissões, melhor trimestre histórico;
- Mais de 740 Cobans em produção, ou +49,8% vs. 2T23.

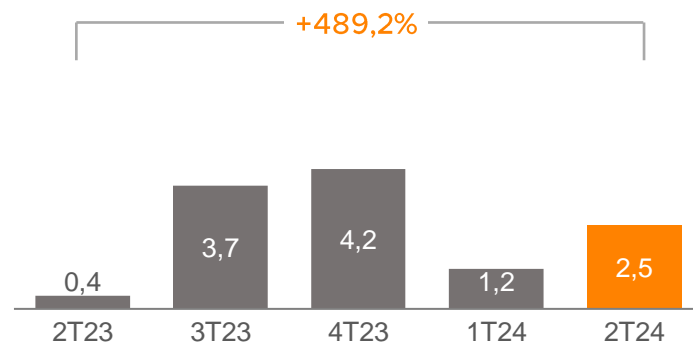
# Segmento de Serviços e Run-Off Caixa

## Segmento de Serviços

— Receita Líquida, consolidado | R\$ milhões ; Δ YoY



— EBITDA, consolidado | R\$ milhões ; Δ YoY



### WIZ Concept

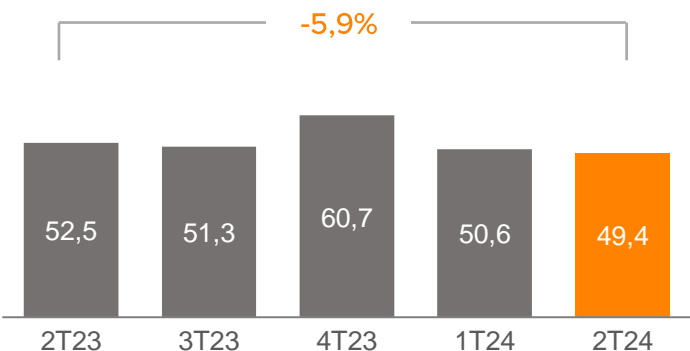
**R\$2,5 MM**

Em EBITDA,  
+489,2% vs. 2T23

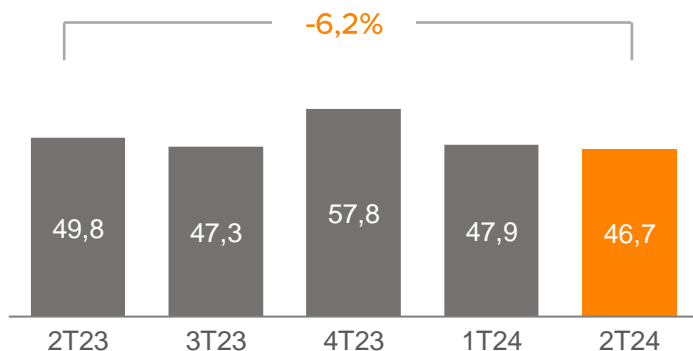
- Impacto na receita devido à queda nas linhas de soluções corporativas, soluções em crédito e televentas.
- Expansão de 489,2% em EBITDA vs. 2T23.

## Run-Off Caixa

— Receita Líquida, consolidado | R\$ milhões ; Δ YoY



— EBITDA, consolidado | R\$ milhões ; Δ YoY



### Rede Caixa

**R\$46,7 MM**

Em EBITDA,  
-6,2% vs. 2T23

- A Unidade Rede Caixa adicionou R\$46,7 milhões em EBITDA à Companhia, resultado 6,2% abaixo do 2T23, devido ao decaimento de 5,9% na receita da operação.

# Resultado Corporativo e Abaixo do EBITDA

Resultado Corporativo e Ajustes (R\$ MM)	2T24	2T23	Δ%	1S24	1S23	Δ%
Receita Líquida Ajustada <sup>1</sup>	(1,3)	(1,1)	17,1%	(2,8)	(1,7)	62,2%
Despesas	(14,8)	(6,2)	140,7%	(23,8)	(29,1)	-18,4%
Outras Receitas/Despesas	(8,2)	(2,4)	237,2%	(11,5)	(2,9)	300,7%
Equivalência Patrimonial <sup>1</sup>	(1,1)	(0,4)	179,6%	(1,5)	(0,2)	627,4%
<b>EBITDA<sup>1</sup> Corporativo + Ajustes</b>	<b>(25,4)</b>	<b>(10,1)</b>	<b>151,8%</b>	<b>(39,6)</b>	<b>(33,9)</b>	<b>16,7%</b>

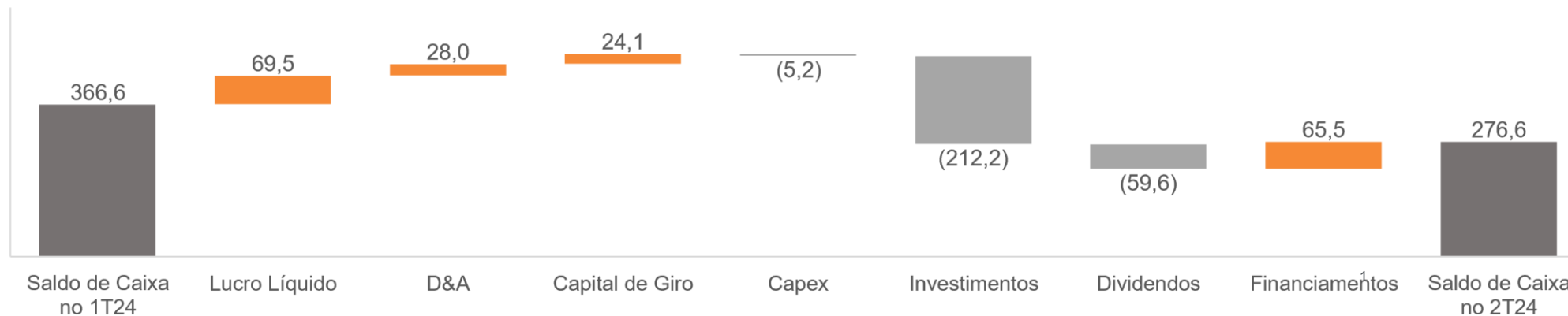
Abaixo do EBITDA Consolidado (R\$ MM)	2T24	2T23	Δ%	1S24	1S23	Δ%
Depreciação e Amortização e <i>Impairment</i>	(7,0)	(6,5)	8,9%	(57,7)	(54,2)	6,6%
Resultado Financeiro	(20,1)	(29,6)	-32,2%	(46,3)	(60,8)	-23,9%
IRPJ e CSLL	(4,5)	(2,7)	69,8%	(83,1)	(45,3)	83,5%

## Destaques

- **Resultado financeiro:** redução de 19,3% em relação ao 2T23 devido, principalmente, à redução nas despesas financeiras referentes ao Ajuste a Valor Presente (AVP) do Contas a Pagar de Aquisições.
- **IRPJ e CSLL:** registramos uma alíquota efetiva de 38,6% por efeito principalmente das despesas indedutíveis para fins de apuração de IRPJ/CSLL, como Ajuste a Valor Presente (AVP) e perdas de capital.
- **Outras Receitas e Despesas:** o resultado apresentado no 2T24 decorreu majoritariamente do reconhecimento de perdas de capital em empresas investidas.

# Fluxo de Caixa Consolidado

## Fluxo de Caixa Consolidado em 2T24



Fluxo de Caixa (R\$ MM)	2T24	1T24	4T23	3T23	2T23
<b>Lucro Líquido Consolidado</b>	<b>69,5</b>	<b>67,2</b>	<b>84,8</b>	<b>73,3</b>	<b>43,2</b>
Depreciação e Amortização	28,0	29,8	56,1	27,6	27,4
Capital de Giro	24,1	0,9	(23,6)	(19,6)	5,5
Capex	(5,2)	(4,2)	(2,6)	(3,4)	(2,1)
<b>Geração de Caixa Operacional</b>	<b>116,4</b>	<b>93,8</b>	<b>114,7</b>	<b>77,8</b>	<b>74,0</b>
Investimentos	(212,2)	10,8	(1,5)	(34,2)	20,7
Dividendos	(59,6)	(19,3)	(68,5)	(53,1)	(30,1)
Financiamentos	65,5	(15,4)	0,2	(18,7)	3,7
Outros	0,0	0,0	0,0	(41,3)	0,0
<b>Saldo de Caixa Inicial</b>	<b>366,6</b>	<b>296,6</b>	<b>251,7</b>	<b>321,1</b>	<b>252,8</b>
Fluxo de Caixa	(90,0)	69,9	45,0	(69,4)	68,3
<b>Saldo de Caixa Final Consolidado</b>	<b>276,6</b>	<b>366,6</b>	<b>296,6</b>	<b>251,7</b>	<b>321,1</b>

# Obrigado!

## Relações com Investidores

[ri.wiz.co](http://ri.wiz.co)

[ri@wiz.co](mailto:ri@wiz.co)

+55 (11) 3080-0100

The logo for WIZCO, featuring the word "WIZ" in a bold, white, sans-serif font, followed by "CO" in a smaller, white, sans-serif font. The "I" in "WIZ" is stylized with a curved bottom. The entire logo is set against a solid orange background.

**WIZ**<sup>CO</sup>



## — Resultado Consolidado por Segmento

Resultado Consolidado 2T24 (R\$ MM) <sup>1</sup>	Seguros			Crédito e Consórcios			Serviços			Run-Off Caixa			Corporativo + Ajustes <sup>2</sup>			Consolidado <sup>3</sup>		
	2T24	2T23	Δ%	2T24	2T23	Δ%	2T24	2T23	Δ%	2T24	2T23	Δ%	2T24	2T23	Δ%	2T24	2T23	Δ%
<b>Receita Líquida Ajustada</b>	<b>139,2</b>	<b>96,0</b>	<b>45,0%</b>	<b>36,2</b>	<b>29,4</b>	<b>22,9%</b>	<b>23,3</b>	<b>26,0</b>	<b>-10,3%</b>	<b>49,4</b>	<b>52,5</b>	<b>-5,9%</b>	<b>(1,3)</b>	<b>(1,1)</b>	<b>17,1%</b>	<b>246,7</b>	<b>202,7</b>	<b>21,7%</b>
Custos e Despesas	(39,9)	(39,6)	0,9%	(14,9)	(13,3)	11,6%	(20,7)	(26,0)	-20,2%	(2,7)	(2,6)	0,5%	(14,8)	(6,2)	140,7%	(93,0)	(87,7)	6,1%
Outras Rec./Despesas	13,0	7,1	82,0%	(0,3)	-	-	(0,1)	(0,1)	-31,1%	-	-	-	(8,2)	(2,4)	140,7%	4,5	4,6	-3,4%
MEP	9,0	6,3	44,1%	-	(0,6)	-	-	0,5	-	-	-	-	(1,1)	(0,4)	237,2%	7,9	5,8	37,5%
<b>EBITDA</b>	<b>121,2</b>	<b>69,8</b>	<b>73,6%</b>	<b>21,0</b>	<b>15,5</b>	<b>35,6%</b>	<b>2,5</b>	<b>0,4</b>	<b>489,2%</b>	<b>46,7</b>	<b>49,8</b>	<b>-6,2%</b>	<b>(25,4)</b>	<b>(10,1)</b>	<b>151,8%</b>	<b>166,0</b>	<b>125,4</b>	<b>32,4%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>87,1%</b>	<b>72,7%</b>	<b>14,4p.p</b>	<b>58,1%</b>	<b>52,6%</b>	<b>5,4p.p</b>	<b>10,9%</b>	<b>1,7%</b>	<b>9,2p.p</b>	<b>94,6%</b>	<b>95,0%</b>	<b>-0,3p.p</b>	-	-	-	<b>67,3%</b>	<b>61,9%</b>	<b>5,4p.p</b>
D&A e Impairment	(17,1)	(16,7)	2,9%	(3,3)	(3,2)	4,6%	(0,4)	(1,1)	-58,7%	-	-	-	(7,0)	(6,5)	8,9%	(28,0)	(27,4)	2,1%
Resultado Financeiro	(2,1)	3,6	-159,2%	(1,8)	(4,7)	-62,6%	(0,8)	(0,1)	1484,5%	-	-	-	(20,1)	(29,6)	-32,2%	(24,8)	(30,7)	-19,3%
IRPJ e CSLL	(33,0)	(18,1)	82,5%	(6,1)	(3,0)	102,2%	(0,2)	(0,4)	-56,3%	-	-	-	(4,5)	(2,7)	69,8%	(43,8)	(24,1)	81,4%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>69,0</b>	<b>38,7</b>	<b>78,2%</b>	<b>9,8</b>	<b>4,6</b>	<b>115,3%</b>	<b>1,1</b>	<b>(1,1)</b>	<b>-201,8%</b>	<b>46,7</b>	<b>49,8</b>	<b>-6,2%</b>	<b>(57,1)</b>	<b>(48,8)</b>	<b>16,9%</b>	<b>69,5</b>	<b>43,2</b>	<b>60,9%</b>
<b>Margem Líquida</b>	<b>49,6%</b>	<b>40,3%</b>	<b>9,2p.p</b>	<b>27,1%</b>	<b>15,5%</b>	<b>11,6p.p</b>	<b>4,7%</b>	<b>-4,1%</b>	<b>8,8p.p</b>	<b>94,6%</b>	<b>95,0%</b>	<b>-0,3p.p</b>	-	-	-	<b>28,2%</b>	<b>21,3%</b>	<b>6,9p.p</b>

<sup>1</sup> A partir do 1T24, a Companhia passa a apresentar o resultado dos segmentos com abertura até o lucro líquido, rerepresentando os dados históricos para melhor comparação. <sup>2</sup> A partir do 1T24, a Companhia passou a consolidar os dados do “Corporativo” junto aos “Ajustes de Consolidação”, rerepresentando os dados históricos.

**WIZC**  
B3 LISTED NM



# 2nd Quarter 2024 Earnings Results

**Marcus Vinícius de Oliveira**

CEO

**Lucas Neves**

CFO and IRO

**WIZ<sup>co</sup>**

- ▶ This presentation contains information about Wiz's business, its projects, its strategies, its associates and subsidiaries and its business partners.
- ▶ Statements mentioned on this presentation reflect the management's understanding of the Company, that are subject to market risks and uncertainties.
- ▶ The information herein presented follow the IFRS accounting principles, except when mentioned during the presentation. Wiz is not accountable for updating estimates in this presentation.
- ▶ In the charts and tables, the sums and growth rates reflect the decimal numbers of the values, that are displayed as rounded in this presentation.



## 2Q24 Evolutions

With three modules – sales, management and operations – Wiz’s proprietary digital platform keeps evolving with the **integration of new products, functionalities and improvements.**

**We doubled the number of Units that use the platform.** Additionally, functionalities for consulting multi-agreement payroll loan margins were delivered.



## Inter Seguros: Innovation and customer focus

For yet another quarter, **the unit Unit surpassed historical milestones**, demonstrating consistency in its delivery.

Portfolio of **2.6 million clients**, an expansion of 70% vs.2Q23, **R\$58.1 million in Gross Revenue**, 50.6% above 2Q23.

The strength of the figure makes the Unit **one of the world's great cases of digital insurance sales.**



## Sustainability Report

**Renewal of ISO 27001 certification**, related to Information Security.

Thanks to **Wiz's Integrity Program**, it won the Pro-Ethics Company Certificate, promoted by CGU and the Ethos Institute.

9th consecutive year in the **Great Place to Work (GPTW)** as one of the best companies to work for in the Brazilian Midwest.



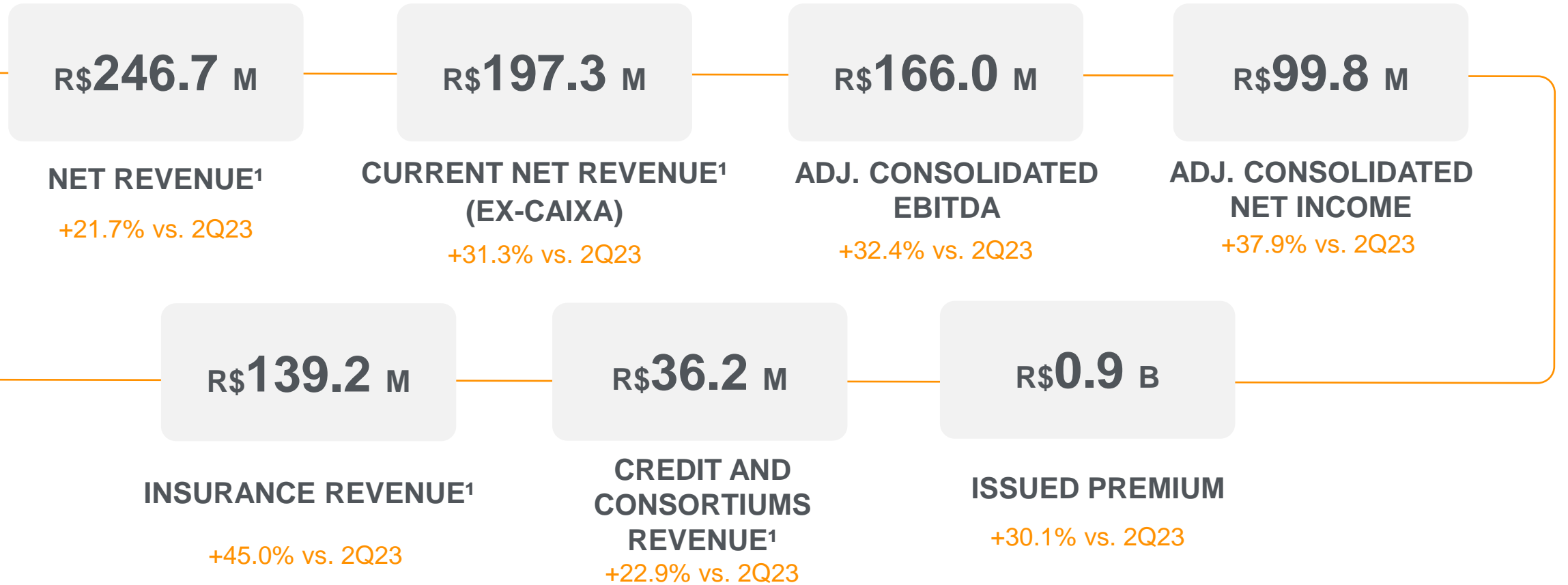
## Net Debt Reduction

Wiz managed to **reduce its net debt by R\$136.5 million** compared to 2Q23, reaching a level of **R\$512.3 million.**

This is mainly due to the payment of the Accounts Payable installments for acquisitions.

# Financial Highlights

## 2Q24



<sup>1</sup> Consolidated Net Revenue Ex Commissions.

# Consolidated Result



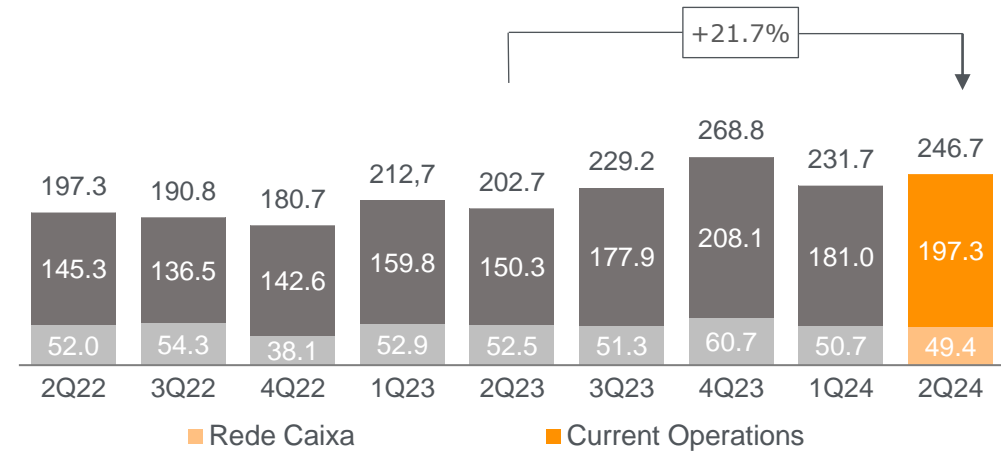
# Consolidated Result



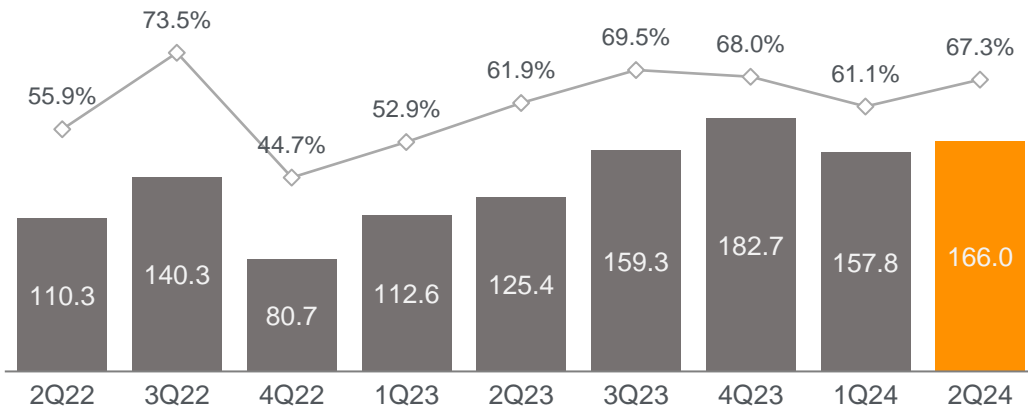
## – Main Financial Indicators, consolidated

Indicator (R\$ MM)	2Q24	2Q23	Δ%	1S24	1S23	Δ%
Gross Revenue	473.2	413.7	14.4%	931.1	829.6	12.2%
Taxes	(46.6)	(43.4)	7.5%	(93.1)	(86.9)	7.2%
Commissions <sup>1</sup>	(179.9)	(167.6)	7.3%	(359.6)	(327.3)	9.9%
<b>Net Revenue</b>	<b>246.7</b>	<b>202.7</b>	<b>21.7%</b>	<b>478.4</b>	<b>415.5</b>	<b>15.1%</b>
Costs & Expenses	(93.0)	(87.7)	6.1%	(185.6)	(194.2)	-4.4%
Other Rev./Exp.	4.5	4.6	-3.4%	14.5	6.5	122.5%
Equity Method <sup>1</sup>	7.9	5.8	37.5%	16.6	10.2	62.5%
<b>EBITDA</b>	<b>166.0</b>	<b>125.4</b>	<b>32.4%</b>	<b>323.9</b>	<b>238.1</b>	<b>36.0%</b>
<i>EBITDA Margin</i>	<i>67.3%</i>	<i>61.9%</i>	<i>5.4 p.p</i>	<i>67.7%</i>	<i>57.3%</i>	<i>10.4 p.p</i>
<b>Consolidated Net Inc.</b>	<b>69.5</b>	<b>43.2</b>	<b>60.9%</b>	<b>136.8</b>	<b>77.8</b>	<b>75.8%</b>
<i>Net Margin</i>	<i>28.2%</i>	<i>21.3%</i>	<i>6.9 p.p</i>	<i>28.6%</i>	<i>18.7%</i>	<i>9.9 p.p</i>
<b>Control. Stake Net Inc.</b>	<b>33.9</b>	<b>24.9</b>	<b>35.8%</b>	<b>71.4</b>	<b>38.9</b>	<b>83.5%</b>

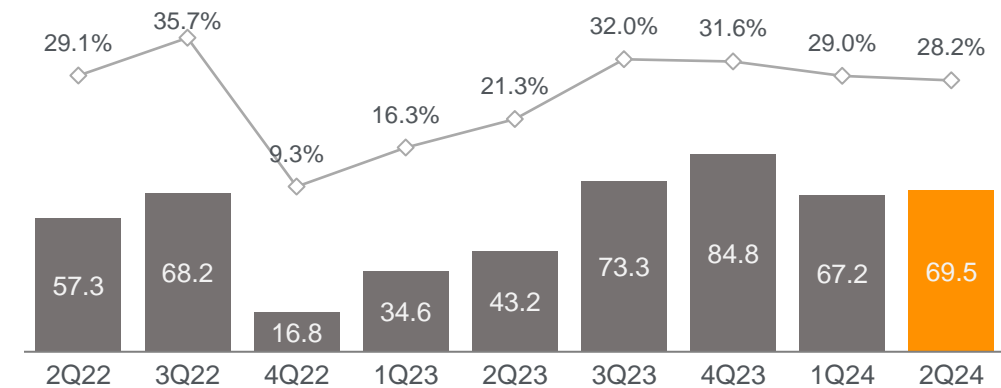
## – Net Revenue, consolidated | R\$ million; Δ YoY



## – EBITDA and EBITDA Margin, consolidated | R\$ million; %



## – Net Income and Net Margin, consolidated | R\$ million; %



Source: the Company  
Note: <sup>1</sup> Considers the sum of the Commissions costs of all the Group's Units.

# Adjusted Result



## Adjusted EBITDA

Adjusted EBITDA (R\$ MM)	2Q24	2Q23	Δ%	1S24	1S23	Δ%
<b>EBITDA</b>	<b>166.0</b>	<b>125.4</b>	<b>32.4%</b>	<b>323.9</b>	<b>238.1</b>	<b>36.0%</b>
Severance Costs and Other Adjustments	-	-	-	-	9.7	-
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>166.0</b>	<b>125.4</b>	<b>32.4%</b>	<b>323.9</b>	<b>247.7</b>	<b>30.7%</b>
<i>Adjusted EBITDA Margin</i>	<i>67.3%</i>	<i>61.9%</i>	<i>5.4 p.p</i>	<i>67.7%</i>	<i>59.6%</i>	<i>8.1 p.p</i>

## Adjusted Net Income

Lucro Líquido Ajustado (R\$ MM)	2Q24	2Q23	Δ%	1S24	1S23	Δ%
<b>Consolidated Net Income</b>	<b>69.5</b>	<b>43.2</b>	<b>60.9%</b>	<b>136.8</b>	<b>77.8</b>	<b>75.8%</b>
EBITDA Adjustments	-	-	-	-	9.7	-
D&A Adjustments	23.4	23.0	2.0%	59.3	45.9	29.3%
Financial Result Adjustments	19.2	16.5	16.7%	35.1	33.3	5.5%
IR/CSLL Adjustments	(12.4)	(10.3)	20.5%	(28.7)	(23.2)	23.9%
<b>Adjusted Net Income</b>	<b>99.8</b>	<b>72.4</b>	<b>37.9%</b>	<b>202.5</b>	<b>143.5</b>	<b>41.1%</b>
<i>Adjusted Net Margin</i>	<i>40.5%</i>	<i>35.7%</i>	<i>4.8 p.p</i>	<i>42.3%</i>	<i>34.5%</i>	<i>7.8 p.p</i>



# Parent Company's Accounting Result



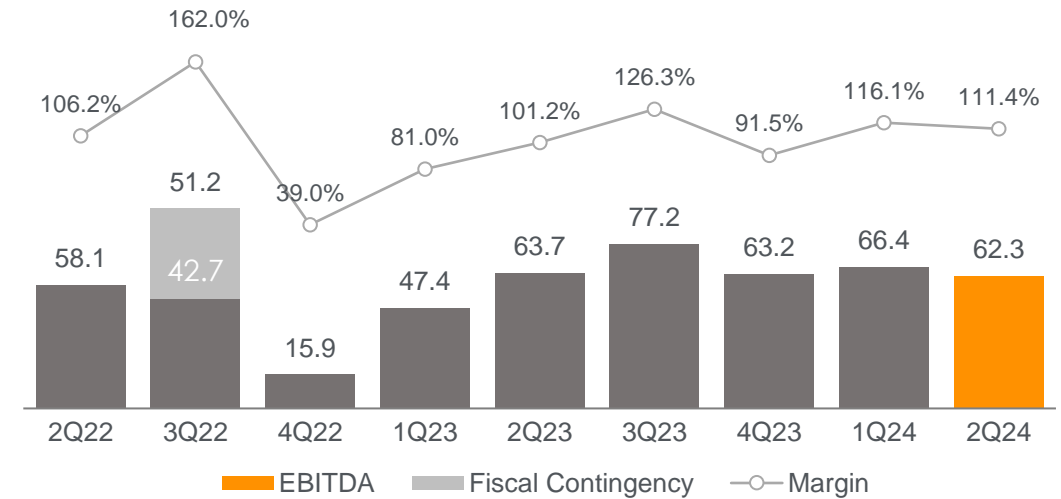
## — Main Financial Indicators, parent company

Indicator (R\$ MM)	2Q24	2Q23	Δ%	1S24	1S23	Δ%
<b>Net Revenue</b>	<b>55.9</b>	<b>63.0</b>	<b>-11.3%</b>	<b>113.1</b>	<b>121.4</b>	<b>-6.8%</b>
Costs & Expenses	(27.2)	(5.1)	23.6%	(12.9)	(11.9)	8.8%
Other Rev/Exp.	(8.2)	(2.4)	237.2%	(11.5)	(2.6)	336.8%
Equity Method	41.8	26.7	56.4%	75.9	52.1	45.7%
<b>EBITDA</b>	<b>62.3</b>	<b>63.7</b>	<b>-2.2%</b>	<b>128.5</b>	<b>111.0</b>	<b>15.7%</b>
<i>EBITDA Margin</i>	<i>111.4%</i>	<i>101.2%</i>	<i>10.3 pp</i>	<i>113.6%</i>	<i>91.5%</i>	<i>22.2 pp</i>
<b>Net Income</b>	<b>33.9</b>	<b>24.9</b>	<b>35.8%</b>	<b>71.4</b>	<b>38.9</b>	<b>83.5%</b>
<i>Net Margin</i>	<i>60.6%</i>	<i>39.6%</i>	<i>21.0 pp</i>	<i>63.1%</i>	<i>32.0%</i>	<i>31.1 pp</i>

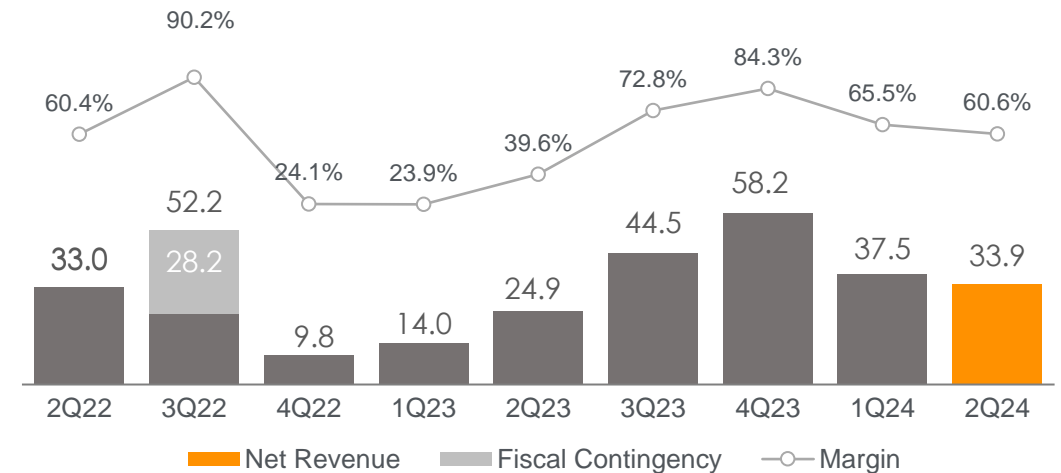
### Highlights

- **Insurance Equity Method:** +72.0% vs. 2Q23, as an effect of BRB Seguros, Bmg Corretora, Inter Seguros and Wiz Corporate subsidiaries' performance.
- **Credit and Consortia Equity Method:** +11.9% vs. 2Q23, as a result of the performance of the Promotiva Business Unit, with an equity of R\$6.4 M, partially impacted by the reduction in the equity of Wiz Parceiros.
- **Parent Company's Net Income:** 35.8% increase vs. 2Q23, driven by the good commercial performance from the Business Units and the R\$5.9 million reduction in the financial loss.

## — EBITDA Evolution, parent company | R\$ million



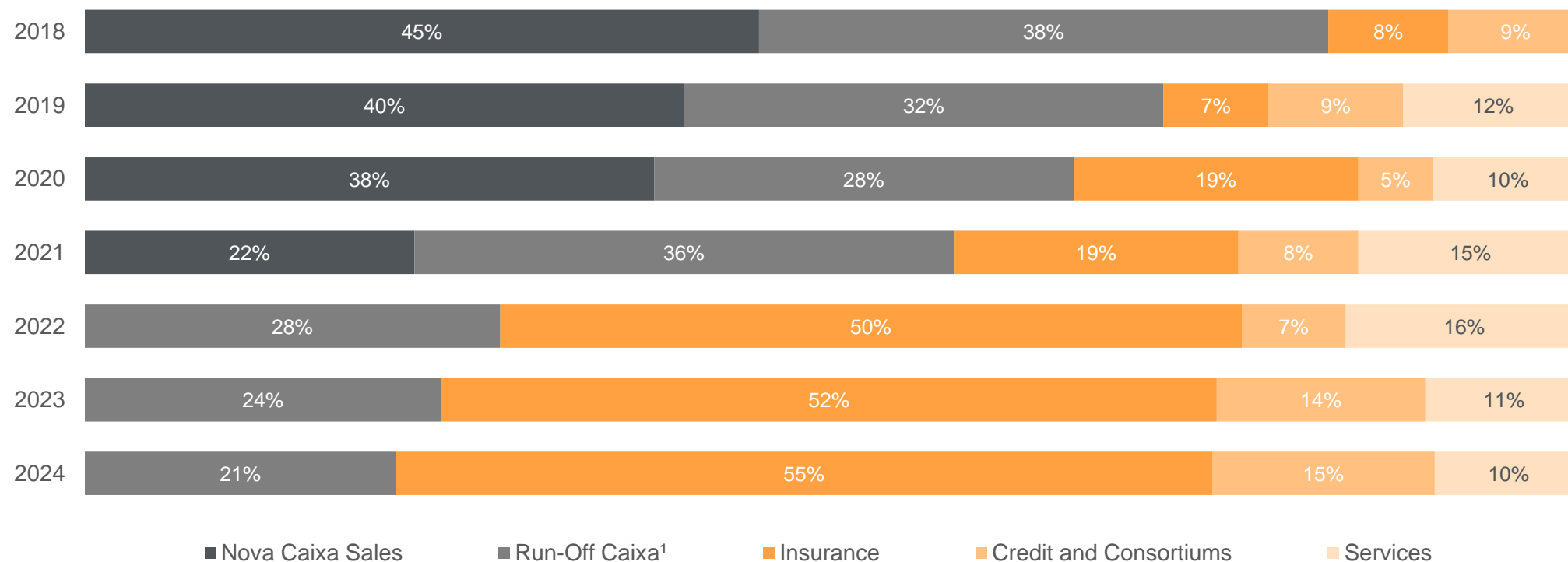
## — Evolução do Lucro Líquido, controladora | R\$ milhões



# Result per Segment

# Consolidated Net Revenue Ex Commission

— Share of Segments in Consolidated Net Revenue Ex Commission



Source: the Company

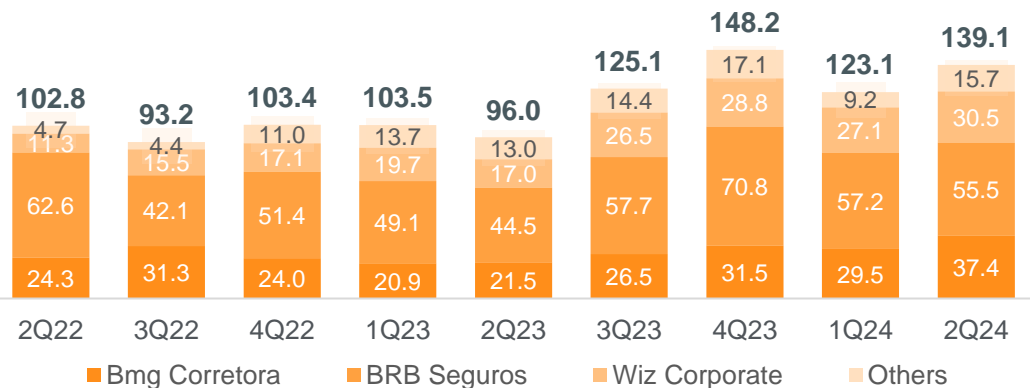
Note: <sup>1</sup> For the years 2018 to 2020, the "Run-Off Caixa" is considered to be the Wiz Rede Unit's revenue stock determined in the period. As of 2021, the "Run-Off Cash" is composed only of the revenue earned from contracts sold up to February 14, 2021. <sup>2</sup> From 2018 to 2022, the accumulated result of the year is considered

# Insurance Segment

## Performance Evolution

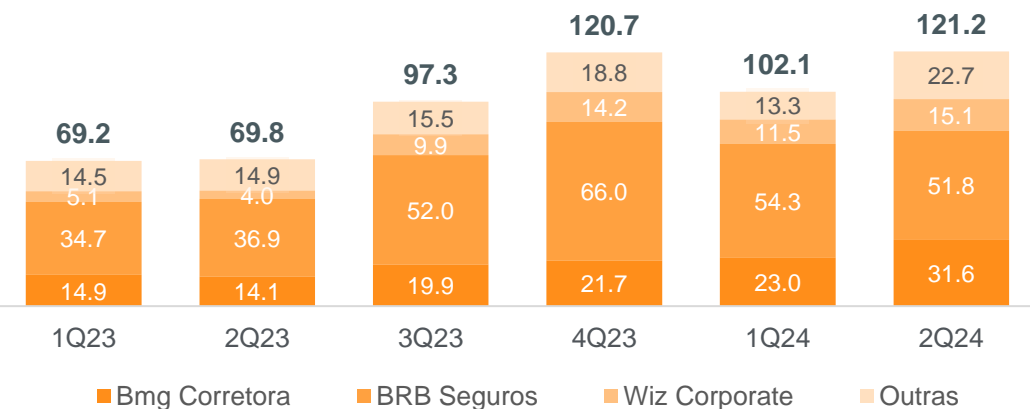
– Net Revenue, consolidated | R\$ million

+45.0%



– EBITDA, consolidated | R\$ million

+73.6%



## Highlights of the Period

**BRB SEGUROS**

**R\$182.6 M**

Issued premium, +20.2% vs. 2Q23

- Credit life insurance premium issue increased 26.7% vs. 2Q23;
- 26.4% increase in Gross Revenue from the credit life product (+R\$12.4 million).

**WIZ Corporate**

**R\$182.0 M**

Issued premium, +36.0% vs. 2Q23

- Best quarter in history in insurance premium issuance;
- EBITDA: R\$15.1 million, or +279.7% vs. 2Q23.

**interseguros**

**R\$58.1 M**

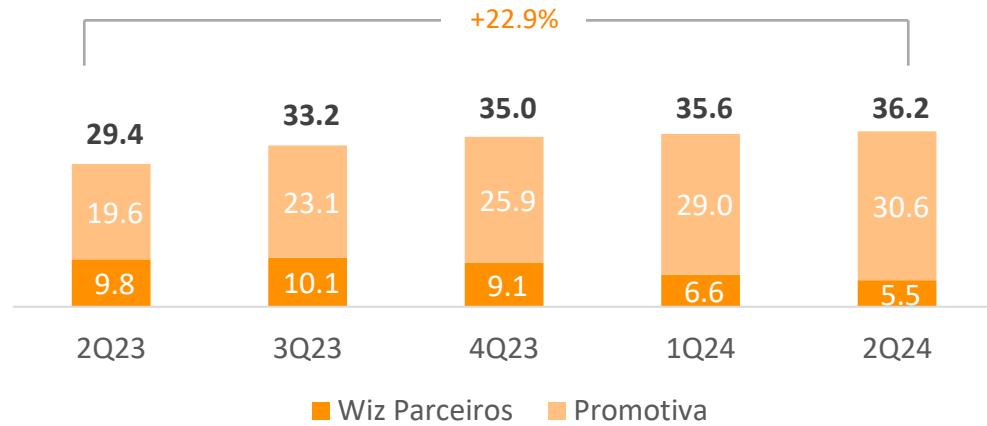
Gross Revenue +50.6% vs. 2Q23

- 2.6 million clients, +69.8% above 2Q23;
- EBITDA: R\$30.6 million, or +55.8% vs. 2Q23.

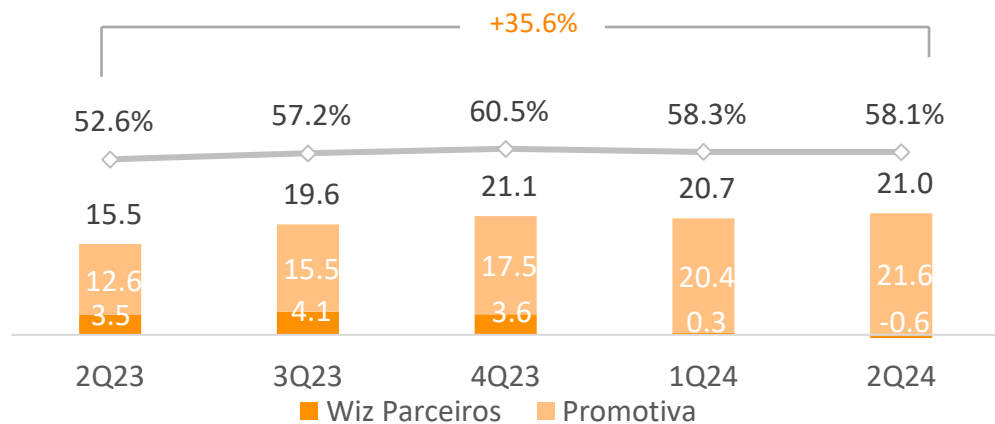
# Credit and Consortiums Segment

## Performance Evolution

– Net Revenue, consolidated | R\$ million ; Δ YoY



– EBITDA, consolidated | R\$ million ; Δ YoY



## Highlights of the Period

### Promotiva

**R\$2.3 Bn**

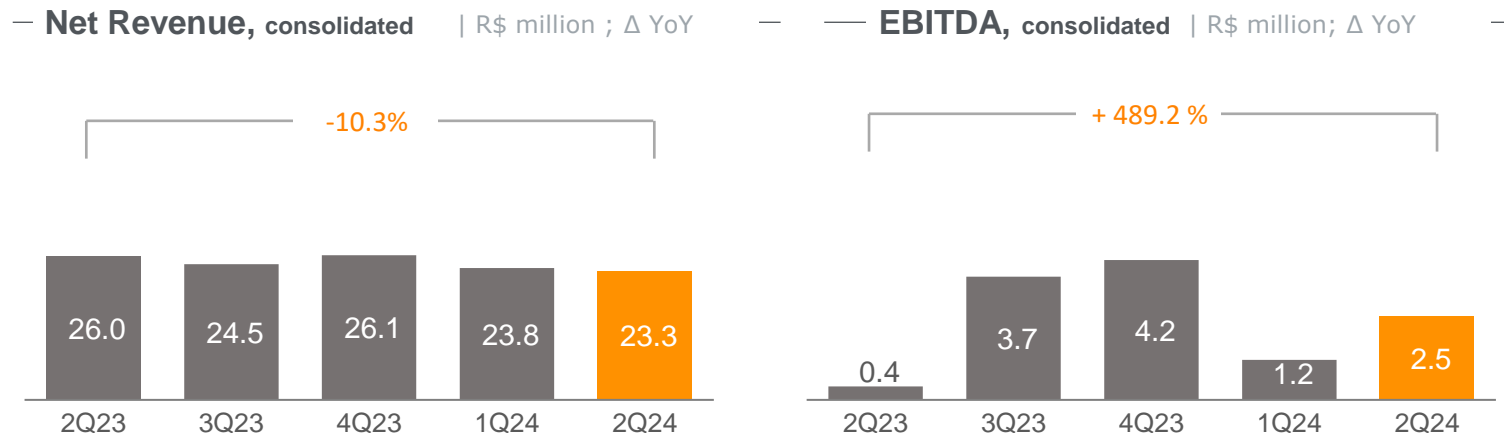
In credit and consortium sold in the 2Q24

+15.2% vs. 2Q23

- R\$30.6 million in net income ex comission, the best quarter on record;
- More than 740 correspondent banking in production, or +49.8% vs. 2Q23.

# Services Segment and Run-Off Caixa

## Services Segment



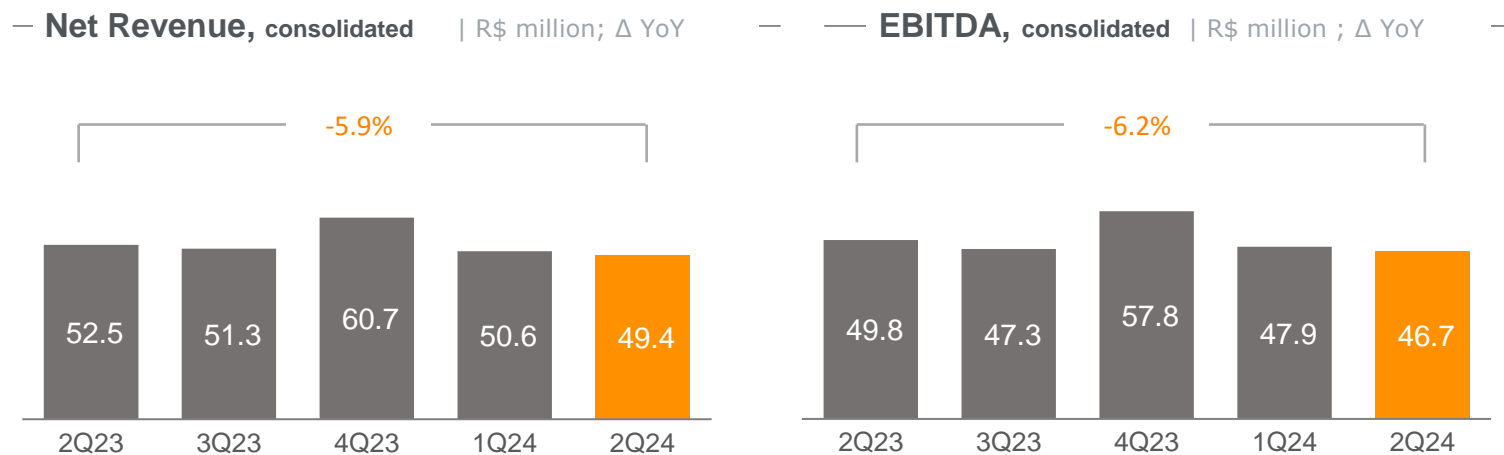
### WIZ Concept

**R\$2.5 M**

EBITDA:  
+489.2% vs. 2Q23

- Impact on revenues due to a drop in corporate solutions, corporate insurance and telesales;
- 489.2% expansion in EBITDA vs. 2Q23.

## Run-Off Caixa



### Rede Caixa

**R\$46.7 M**

EBITDA,  
-6.2% vs. 2Q23

- The Rede Caixa Unit added R\$46.7 million in EBITDA to the company, 6.2% down on 2Q23, due to the 5.9% decline in the operation's revenue.

# Corporate Results and below the EBITDA



Corporate Results and Adjusts <sup>1</sup> (R\$ MM)	2Q24	2Q23	Δ%	1S24	1S23	Δ%
<b>Adjusted Net Revenue<sup>1</sup></b>	<b>(1.3)</b>	<b>(1.1)</b>	<b>17.1%</b>	<b>(2.8)</b>	<b>(1.7)</b>	<b>62.2%</b>
Expenses	(14.8)	(6.2)	140.7%	(23.8)	(29.1)	-18.4%
Other Rev/Expenses	(8.2)	(2.4)	237.2%	(11.5)	(2.9)	300.7%
Equity Method <sup>1</sup>	(1.1)	(0.4)	179.6%	(1.5)	(0.2)	627.4%
<b>Corporate EBITDA<sup>1</sup> + Adjusts</b>	<b>(25.4)</b>	<b>(10.1)</b>	<b>151.8%</b>	<b>(39.6)</b>	<b>(33.9)</b>	<b>16.7%</b>

Below the EBITDA <sup>1</sup> , Consolidated (R\$ MM)	2Q24	2Q23	Δ%	1S24	1S23	Δ%
Depreciation, Amortization and Impairment	(7.0)	(6.5)	8.9%	(57.7)	(54.2)	6.6%
Financial Result	(20.1)	(29.6)	-32.2%	(46.3)	(60.8)	-23.9%
Taxes	(4.5)	(2.7)	69.8%	(83.1)	(45.3)	83.5%

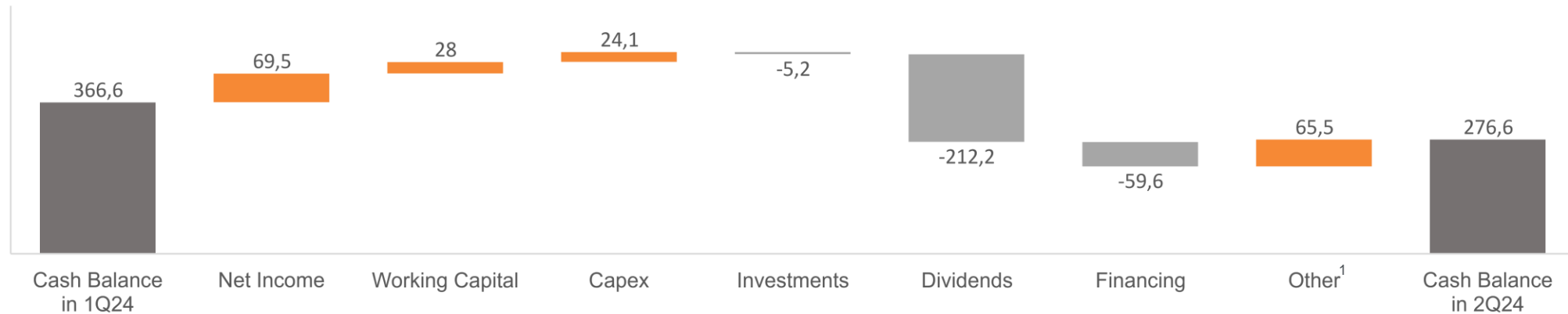
## Highlights

- **Financial result:** a 19.3% reduction compared to 2Q23, mainly due to the reduction in financial expenses related to the Present Value Adjustment of Accounts Payable for Acquisitions.
- **Corporate Income Tax (IRPJ) and Social Contribution on Net Income (CSLL):** we recorded an effective rate of 38.6% due mainly to the effect of expenses that are not deductible for the purposes of calculating IRPJ/CSLL, such as Adjustment to Present Value and capital losses.
- **Other Income and Expenses:** the result presented in 2Q24 was mainly due to the recognition of capital losses in investees.

# Consolidated Cash Flow



## Consolidated Cash Flow in 2Q24



Cash Flow (R\$ MM)	2Q24	1Q24	4Q23	3Q23	2Q23
<b>Consolidated Net Income</b>	<b>69.5</b>	<b>67.2</b>	<b>84.8</b>	<b>73.3</b>	<b>43.2</b>
D&A	28.0	29.8	56.1	27.6	27.4
Working Capital	90.1	0.9	(23.6)	(19.6)	5.5
Capex	(5.2)	(4.2)	(2.6)	(3.4)	(2.1)
<b>Cash Provided by Operations</b>	<b>182.4</b>	<b>93.8</b>	<b>114.7</b>	<b>77.8</b>	<b>74.0</b>
Investments	(212.2)	10.8	(1.5)	(34.2)	20.7
Dividends	(59.6)	(19.3)	(68.5)	(53.1)	(30.1)
Financing	(0.5)	(15.4)	0.2	(18.7)	3.7
Other	0.0	0.0	0.0	(41.3)	0.0
<b>Initial Cash Balance</b>	<b>366.6</b>	<b>296.6</b>	<b>251.7</b>	<b>321.1</b>	<b>252.8</b>
Cash Flow	(90.0)	69.9	45.0	(69.4)	68.3
<b>Consolidated Final Cash Balance</b>	<b>276.6</b>	<b>366.6</b>	<b>296.6</b>	<b>251.7</b>	<b>321.1</b>

Source: Company  
Note: <sup>1</sup> Composed of Depreciation and Amortization lines and Others.



# Thank you!

## Investor Relations

[ri.wiz.co](http://ri.wiz.co)

[ri@wiz.co](mailto:ri@wiz.co)

+55 (11) 3080-0100

The logo for WIZCO, featuring the word "WIZ" in a bold, white, sans-serif font, followed by "CO" in a smaller, white, sans-serif font. The "I" in "WIZ" is stylized with a curved bottom. The logo is positioned in the bottom right corner of the slide.

**WIZ**<sup>CO</sup>

## Consolidated Result per Segment

Consolidated Result 2Q24 (R\$ MM) <sup>1</sup>	Insurance			Credit and Consortiums			Services			Run-Off Caixa			Corporate + Adjusts <sup>2</sup>			Consolidated		
	2Q24	2Q23	Δ%	2Q24	2Q23	Δ%	2Q24	2Q23	Δ%	2Q24	2Q23	Δ%	2Q24	2Q23	Δ%	2Q24	2Q23	Δ%
<b>Adjusted Net Revenue</b>	139.2	96.0	45.0%	36.2	29.4	22.9%	23.3	26.0	-10.3%	49.4	52.5	-5.9%	(1.3)	(1.1)	17,1%	246.7	202.7	21.7%
Costs and Expenses	(39.9)	(39.6)	0.9%	(14.9)	(13.3)	11.6%	(20.7)	(26.0)	-20.2%	(2.7)	(2.6)	0.5%	(14.8)	(6.2)	140,7%	(93.0)	(87.7)	6.1%
Other Rev/Exp.	13.0	7.1	82.0%	(0.3)	-	-	(0.1)	(0.1)	-31.1%	-	-	-	(8.2)	(2.4)	140,7%	4.5	4.6	-3.4%
Equity Method	9.0	6.3	44.1%	-	(0.6)	-	-	0.5	-	-	-	-	(1.1)	(0.4)	237,2%	7.9	5.8	37.5%
<b>EBITDA</b>	121.2	69.8	73.6%	21.0	15.5	35.6%	2.5	0.4	489.2%	46.7	49.8	-6.2%	(25.4)	(10.1)	151,8%	166.0	125.4	32.4%
<b>EBITDA Margin</b>	87.1%	72.7%	14.4 p.p	58.1%	52.6%	5.4 p.p	10.9%	1.7%	9.2 p.p	94.6%	95.0%	(0.3 p.p)	-	-	-	67.3%	61.9%	5.4 p.p
D&A	(17.1)	(16.7)	2.9%	(3.3)	(3.2)	4.6%	(0.4)	(1.1)	-58.7%	-	-	-	(7.0)	(6.5)	8,9%	(28.0)	(27.4)	2.1%
Financial Result	(2.1)	3.6	-159.2%	(1.8)	(4.7)	-62.6%	(0.8)	(0.1)	1,484.5%	-	-	-	(20.1)	(29.6)	-32,2%	(24.8)	(30.7)	-19.3%
Taxes	(33.0)	(18.1)	82.5%	(6.1)	(3.0)	102.2%	(0.2)	(0.4)	-56.3%	-	-	-	(4.5)	(2.7)	69,8%	(43.8)	(24.1)	81.4%
<b>Net Income for the period</b>	69.0	38.7	78.2%	9.8	4.6	115.3%	1.1	(1.1)	-201.8%	46.7	49.8	-6.2%	(57.1)	(48.8)	16,9%	69.5	43.2	60.9%
<b>Net Margin</b>	49.6%	40.3%	9.2 p.p	27.1%	15.5%	11.6 p.p	4.7%	-4.1%	8.8 p.p	94.6%	95.0%	(0.3 p.p)	-	-	-	28.2%	21.3%	6.9 p.p

<sup>1</sup> As of 1Q24, the Company presents the segments result with opening up to the net income, restating the historical data to better comparison. <sup>2</sup> As of 1Q24, the Company consolidates the "Corporate" data with the "Consolidation Adjustments", restating the historical data