

Divulgação de resultados

# 2T24



# Destques 2T24

10º trimestre consecutivo de evolução na margem bruta de mercadorias, que atingiu 54,4%, 2,4 pontos percentuais acima do 2T23

**+13,0%**

Vendas mesmas lojas<sup>1</sup>  
de vestuário vs. 2T23

**57,7%**

Margem bruta  
de vestuário

**R\$58,1Mi**

Lucro líquido ajustado, um  
expressivo aumento vs. 2T23

**+28,8%**

EBITDA Ajustado  
pós IFRS-16 vs. 2T23, atingindo  
R\$359,5 Mi

**19,6%**

Margem EBITDA ajustada<sup>2</sup>  
+2,6 p.p. vs. 2T23

**1,4x**

Alavancagem<sup>4</sup> no 2T24,  
reduzindo de 3,8x no 2T23

(1) SSS: Same Store Sale - Crescimento de vendas em mesmas lojas; (2) Ajustes incluem: (i) Outras receitas (despesas) operacionais líquidas; (ii) Receita financeira de fornecedores; (iii) Recuperação de créditos fiscais; e (iv) programa de incentivo de longo prazo; (3) Considera apenas despesas com vendas, gerais e administrativas para fins de análise e (4) inclui o compromisso com Bradescard.



# Destques da Operação no Trimestre

Agilidade e velocidade

---

Efetividade na distribuição e reposição

---

Destaque para coleção de ano todo

---

Avanço na execução da Estratégia Energia C&A

---

# o que está mudando com a estratégia **energia C&A**



## **Produto**

Novo sortimento em Beleza, gerando 59% de crescimento vs. o 2T23



## **Projeto Dispersão**

Crescimento de 20%-30% nas vendas por m<sup>2</sup> nas lojas da 1ª onda



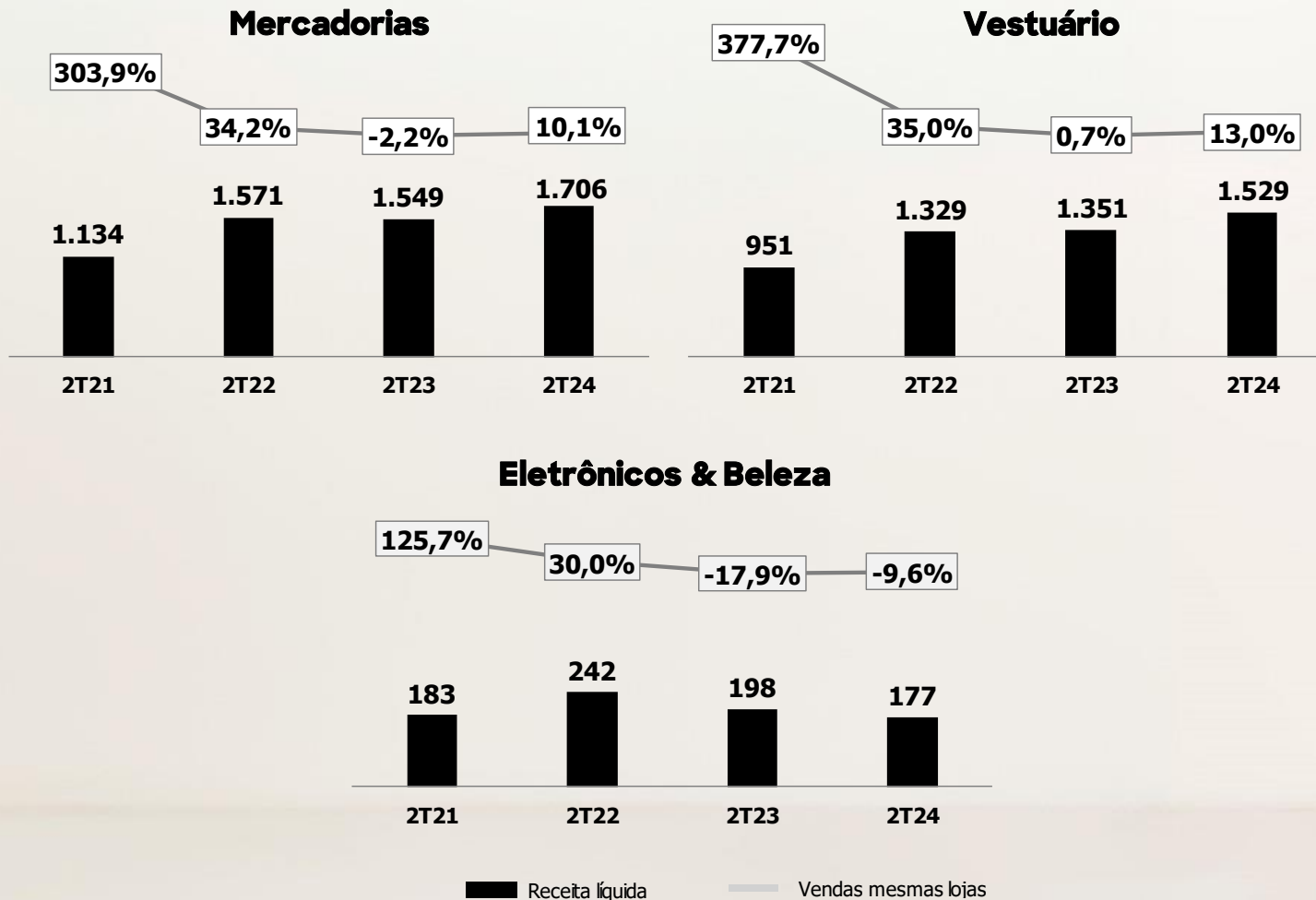
## **Reformas**

Reinauguração da loja Iguatemi Porto Alegre

# Receita de mercadorias

R\$ Milhões e %

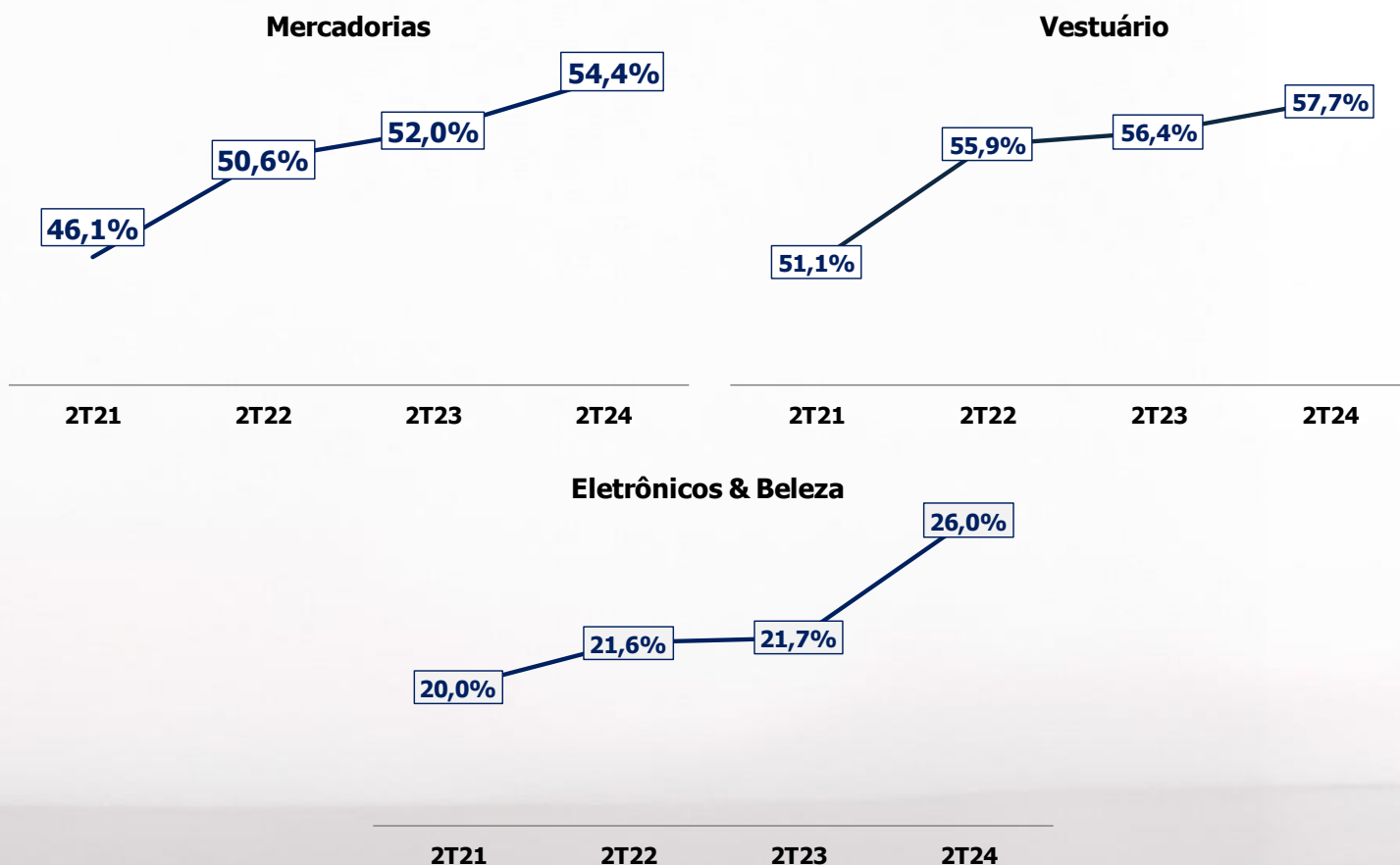
Destaque para coleções de ano todo e meia-estação



# Margem bruta mercadorias

R\$ Milhões e %

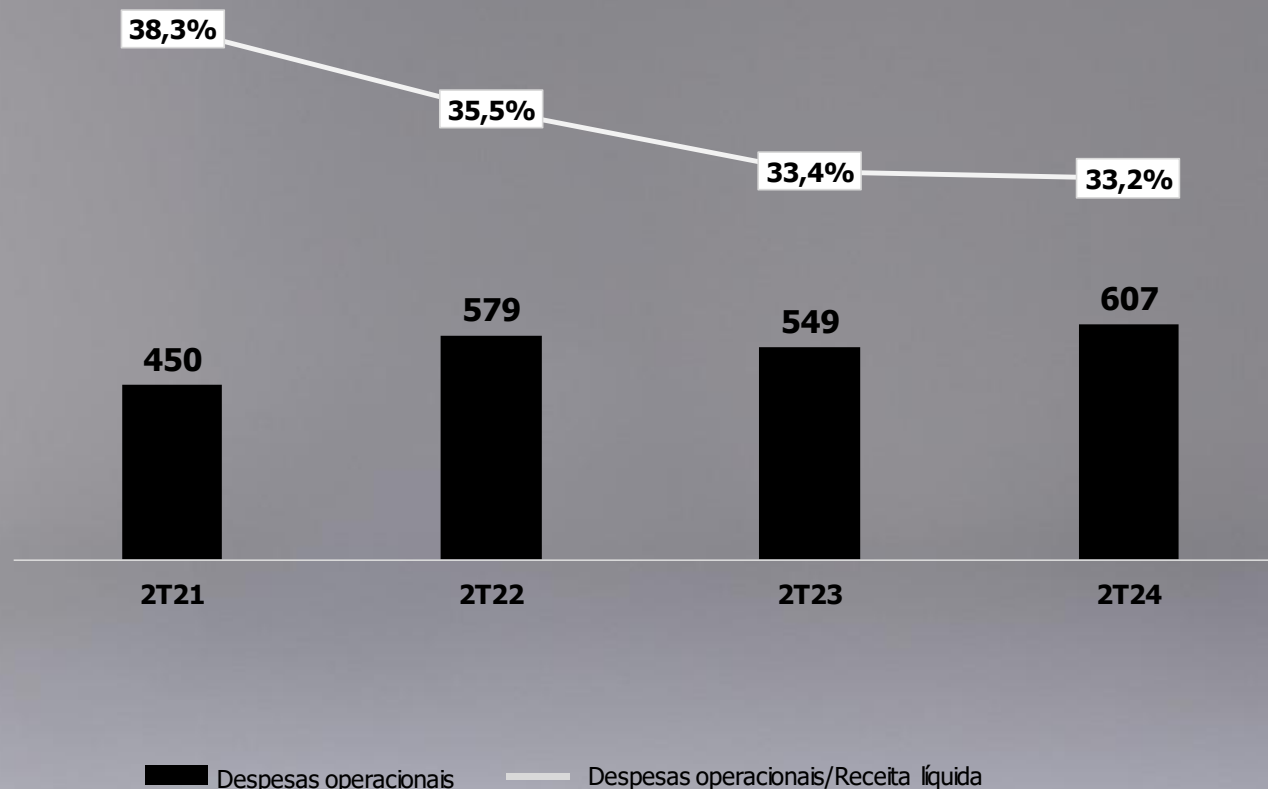
10º trimestre consecutivo de expansão da margem bruta de mercadorias  
Agilidade na gestão e rápida adaptação das lojas a demanda das clientes





# Controle de despesas operacionais<sup>1</sup>

R\$ Milhões e %



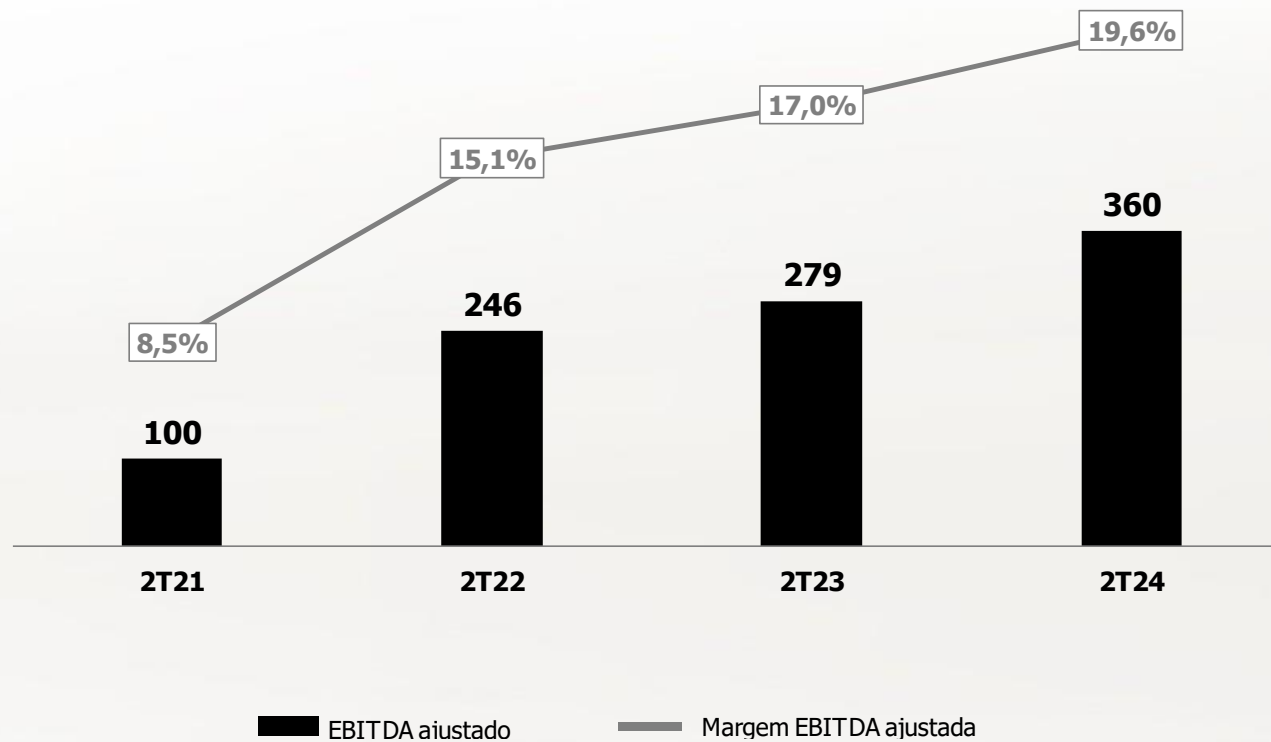
Rígido controle de despesas gerando alavancagem operacional

(1) As despesas consideram o impacto do pagamento do arrendamento mercantil, conforme norma contábil IFRS16, mas desconsidera as despesas de Depreciação e Amortização e a Depreciação de Direito de Uso (Arrendamento), além das despesas com perdas em crédito, líquidas e outras (despesas) receitas operacionais.



# Evolução do EBITDA ajustado<sup>1</sup> pós -IFRS16

R\$ Milhões e %



(1) O EBITDA considera o impacto do pagamento do arrendamento mercantil, conforme norma contábil IFRS16 e é ajustado por: (i) outras receitas (despesas) operacionais líquidas; (ii) receita financeira de fornecedores; (iii) recuperação de créditos fiscais e (iv) Programa de incentivo de longo prazo.





**6,1 Mi**

Cartões emitidos  
(584 mil no 2T24)

**R\$1,0 Bi**

Carteira ao final do 2T24  
+30% de crescimento considerando  
apenas a carteira até 360 dias vs. 2T23

**~27%**

De participação nas  
vendas do varejo, aumento de 7pp vs.  
2T23

**+86,1%**

de crescimento na receita  
líquida, totalizando R\$114,8 Mi

**-R\$6,1 Mi**

Resultado  
do C&A Pay no 2T24

**+R\$11,5 Mi**

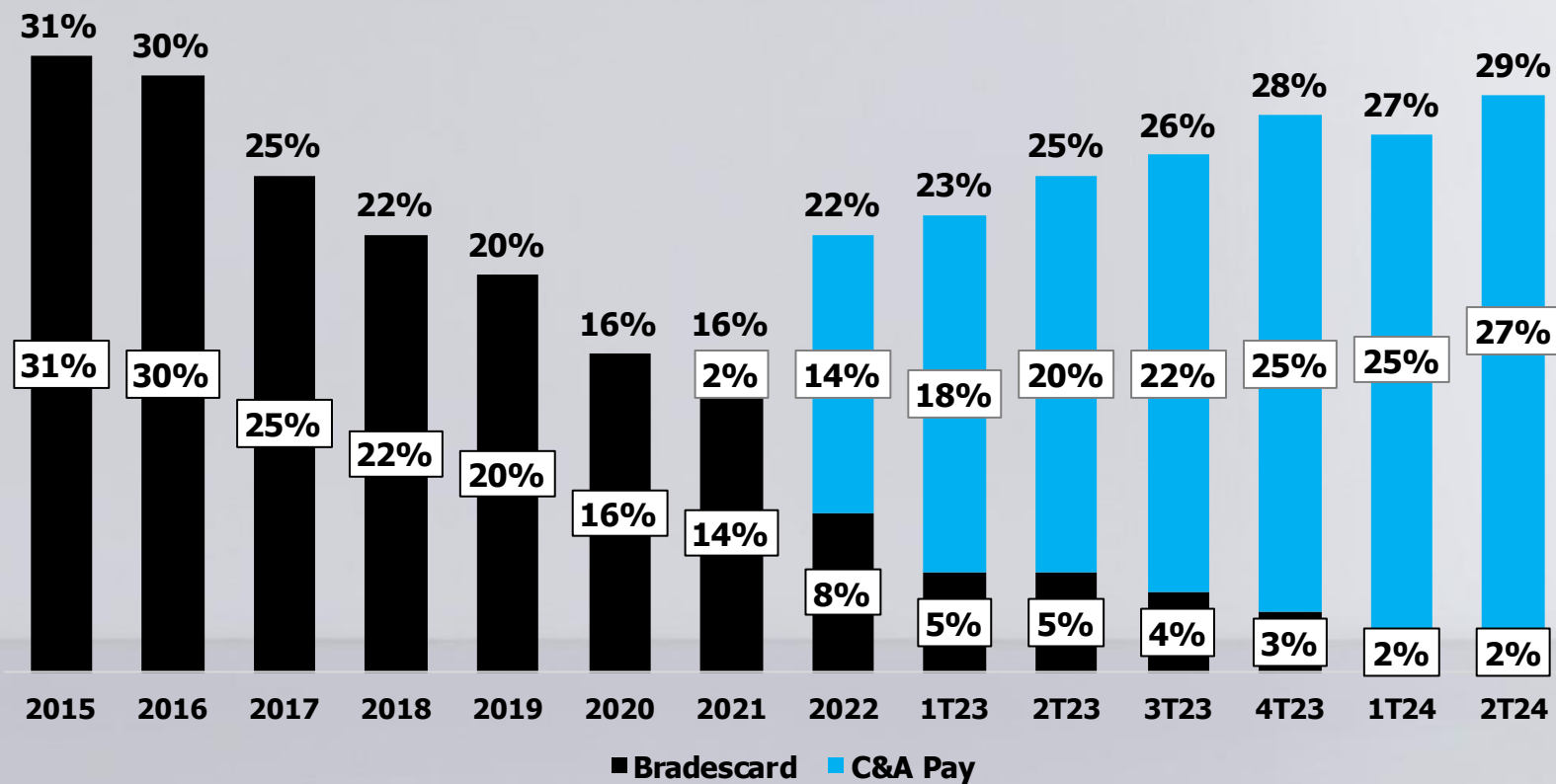
Resultado acumulado  
do C&A Pay no 1S24

**97%**

Índice de cobertura Over90  
até 720 dias

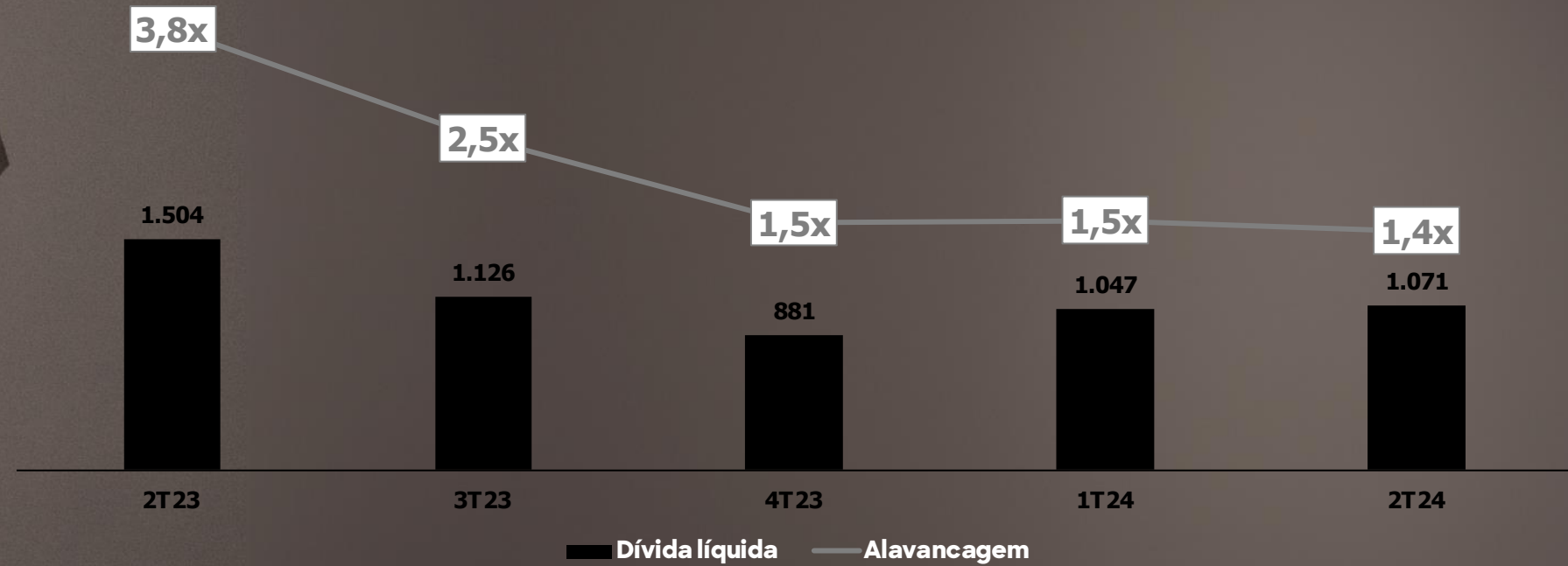


# Participação do crédito nas vendas do varejo



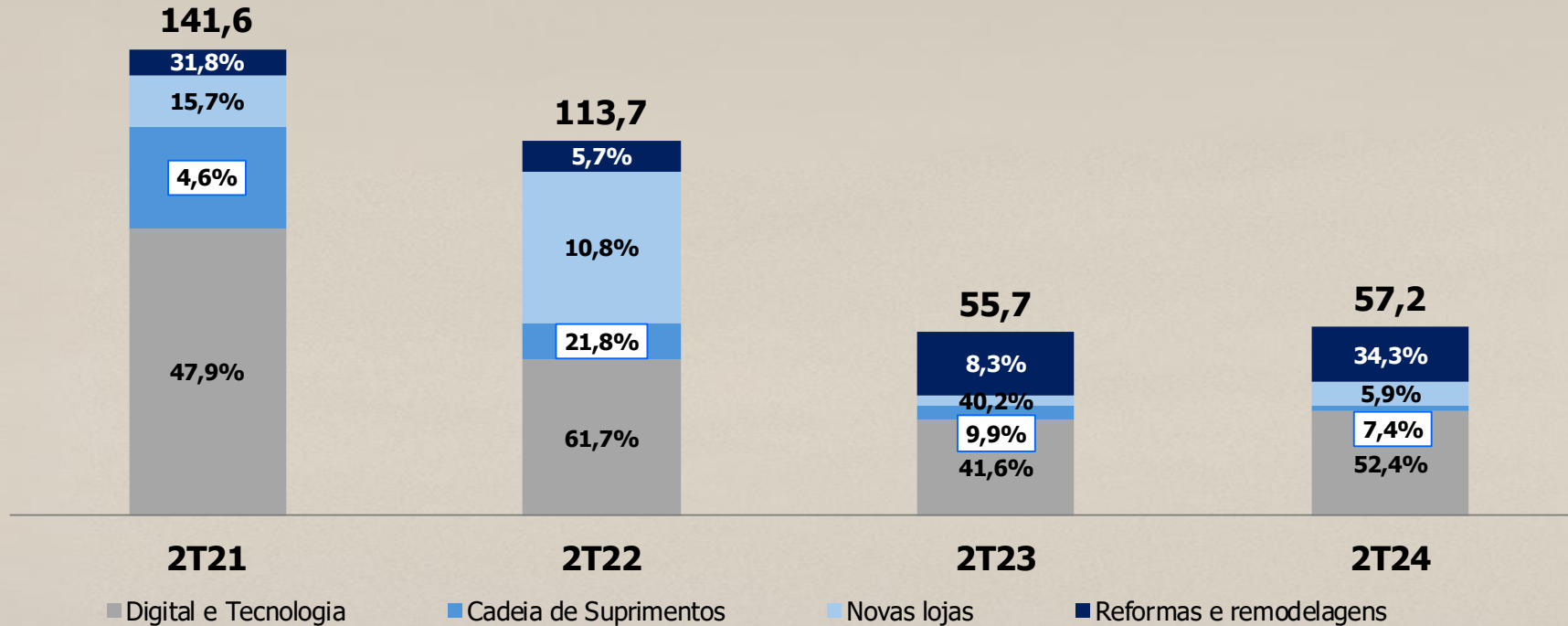
# Perfil da dívida

R\$ Milhões



# Plano de investimento

R\$ Milhões



# Consistência

Expansão da Margem Bruta de Mercadorias pelo 10º trimestre consecutivo

---

Crescimento de venda baseado em volume

---

Aumento da Preferência pela Marca

---

Crescimento da Base Ativa de Clientes

---

Controle e Disciplina nas Despesas

---

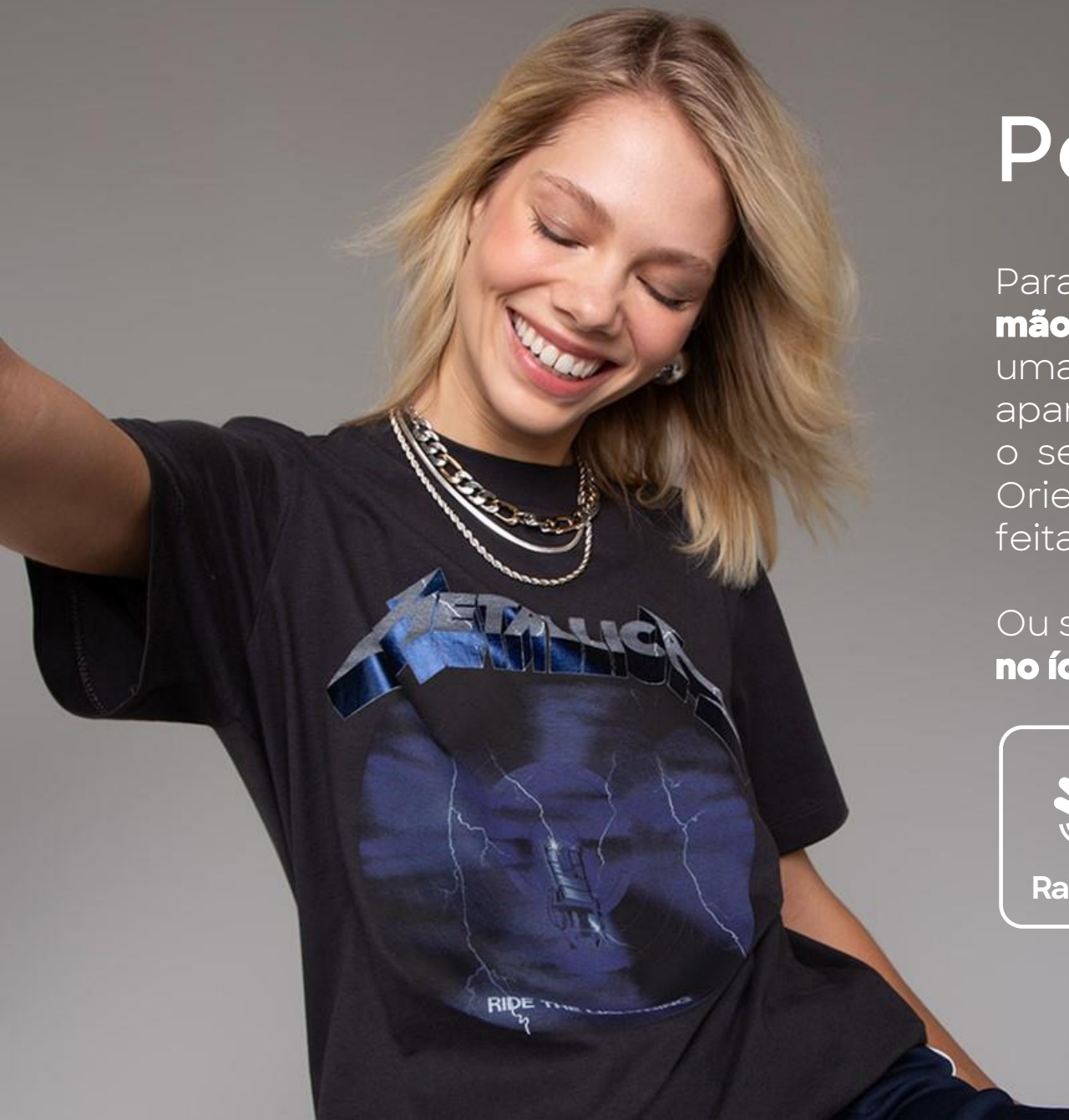
Disciplina na Concessão de Crédito

---

Evolução da Venda por Metro Quadrado

---





# Perguntas e respostas

Para **perguntas ao vivo por áudio, levante a mão para entrar na fila**. Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela e, então, você deve ativar o seu microfone para fazer perguntas. Orientamos que as perguntas sejam feitas todas de uma única vez.

Ou se preferir, **escreva sua pergunta diretamente no ícone de Q&A** na parte inferior da tela.





Divulgação de resultados

# 2T24

**Contatos:**

Laurence Gomes | CFO e DRI

Juliane Goulart

Pedro Abe

ri@cea.com.br

Aviso legal:

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da C&A Modas S.A. são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio.



# 2024

Results





# 2Q24 Highlights

10° consecutive quarter of gross margin expansion, reaching 54.4%,  
2.4 pp over 2Q23

**+13.0%**

Apparel SSS<sup>1</sup>  
vs. 2Q23

**57.7%**

Apparel gross  
margin

**R\$58.1Mn**

Adjusted net income, an  
impressive increase over 2Q23

**+28.8%**

Adjusted EBITDA post IFRS-16  
vs. 2Q23, reaching R\$359.5 Mn

**19.6%**

Adjusted EBITDA margin<sup>2</sup>  
+2.6 p.p. vs. 2Q23

**1.4x**

Leverage<sup>3</sup> in 2Q24, reducing  
from 3.8x in 2Q23

(1) SSS: Same Store Sale Growth; (2) Adjustments include: (i) Other net operating income (expense); (ii) Financial revenues from suppliers; (iii) Recovery of tax credits; (iv) Long-term incentive paid to C&A employees.;(3) Includes commitment to Bradescard





# Operational highlights in the quarter

Agility and adaptability speed

---

Effectiveness in distribution and replacing products

---

Highlight for the year-round collection

---

Progress in the execution of C&A Energy strategy

---

# What is changing with the energia **C&A**



## **Products**

New product assortment in the Beauty category, generating a 59% growth over 2Q23



## **Dispersão Project**

Growth of 20%-30% in sales per square meter in stores of wave 1



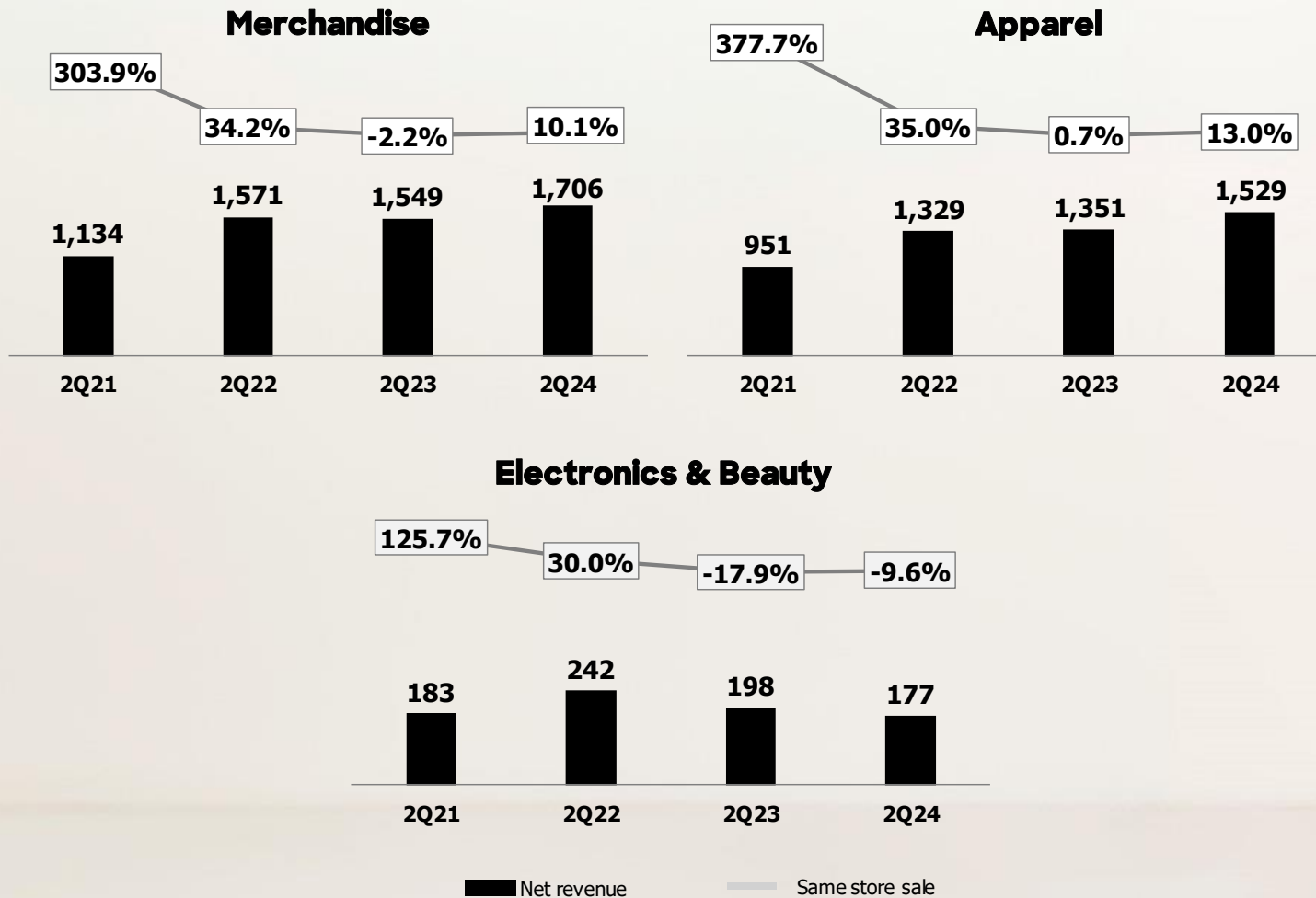
## **Revamps**

Reopening of the Iguatemi Store in Porto Alegre

# Merchandise net revenue

R\$ Million and %

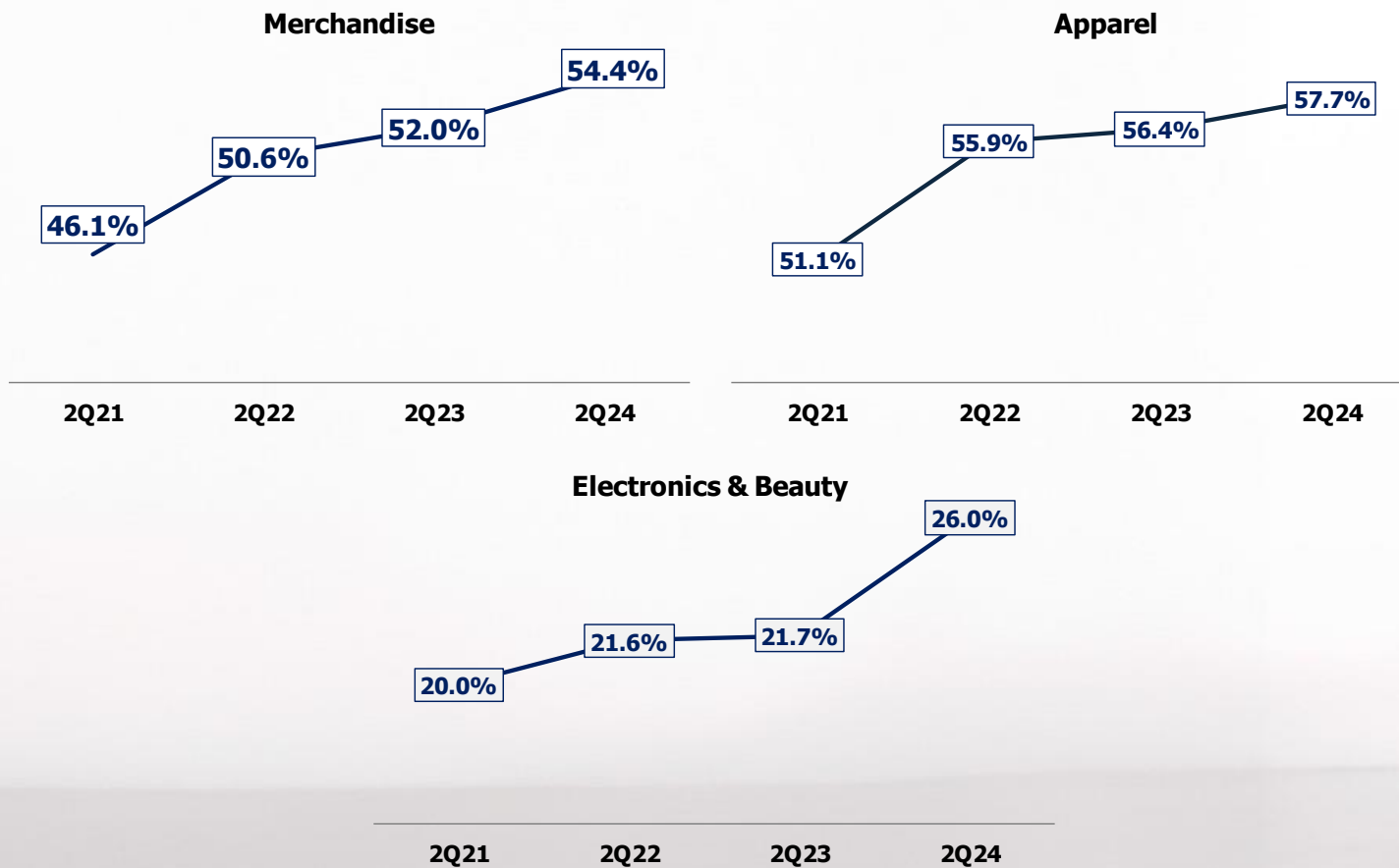
Highlight to the year-round and mid-season products



# Merchandise gross margin

R\$ Million and %

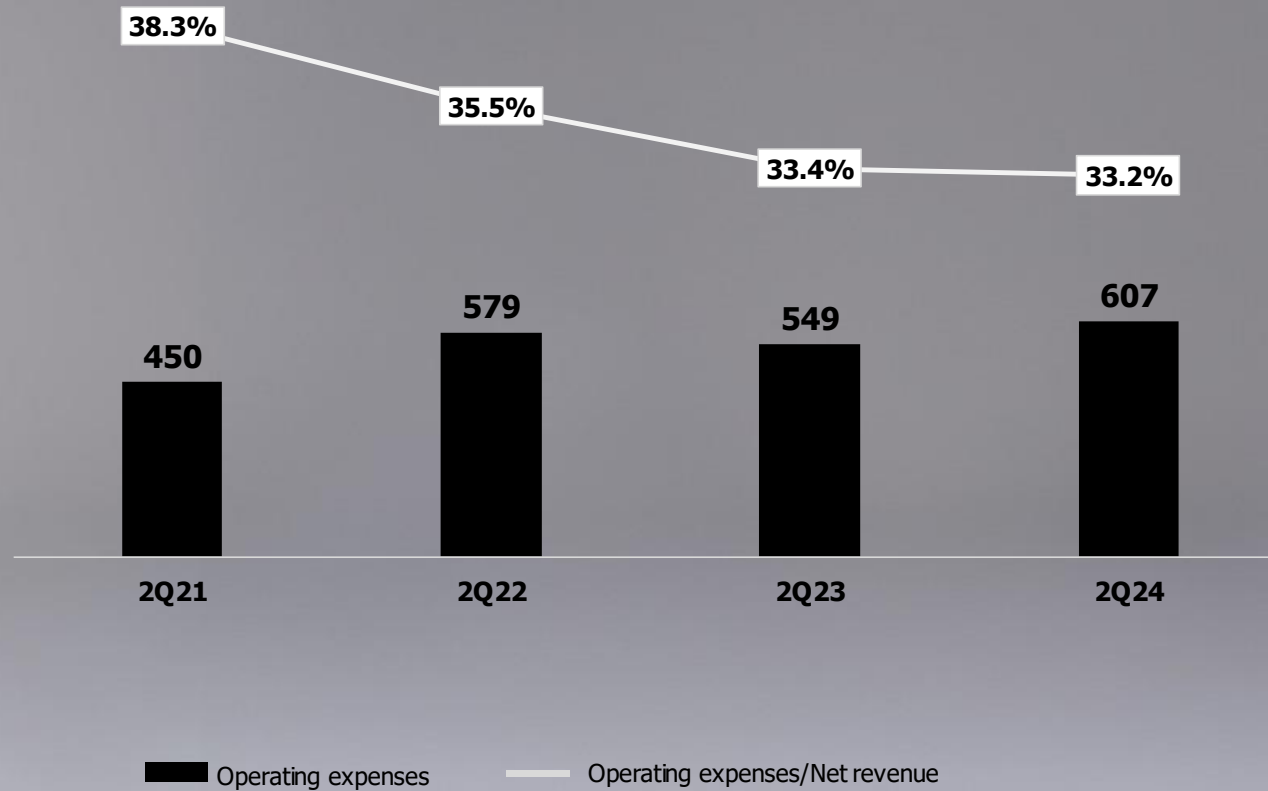
10th consecutive quarter of merchandise gross margin expansion  
Agility in management and quick adaptation of stores to customer demand





# Controlled operating expenses<sup>1</sup>

R\$ Million and %



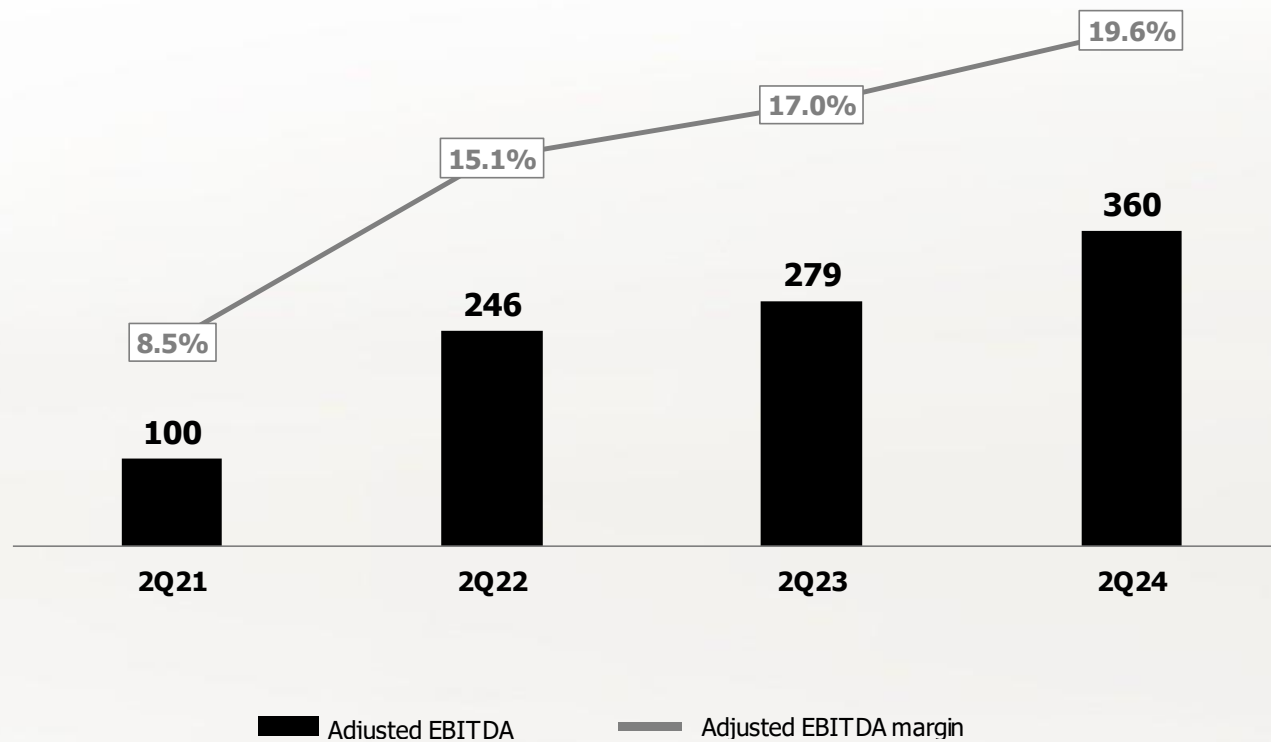
Strict expense control generating operational leverage

(1) Expenses consider the impact of the payment of the lease, according to the IFRS16 accounting standard. However, it does not reflect into account the expenses of Depreciation and Amortization and the Depreciation of Right of Use (Lease), in addition to the expenses with credit losses, net and other (expenses) operating revenues.



# Adjusted EBITDA evolution<sup>1</sup> post -IFRS16

R\$ Million and %



(1) EBITDA considers the impact of the lease payment, according to IFRS16 accounting standard and is adjusted by: (i) other net operating revenues (expenses); (ii) financial income from suppliers; (iii) recovery of tax credits and (iv) long-term incentive program.



6.1 Mn

Cards issued  
(~584,000 in 2Q24)

R\$1.0 Bn

Portfolio at the end of 2Q24  
+30% growth considering active portfolio  
up to 360 days vs. 2Q23

~27%

Share in retail sail,  
+7pp vs. 2Q23

+86.1%

Growth in net revenue,  
totaling R\$114.8 Mn

-R\$6,1 Mn

C&A Pay  
results in 2Q24

+R\$11.5 Mn

C&A Pay  
results in 1H24

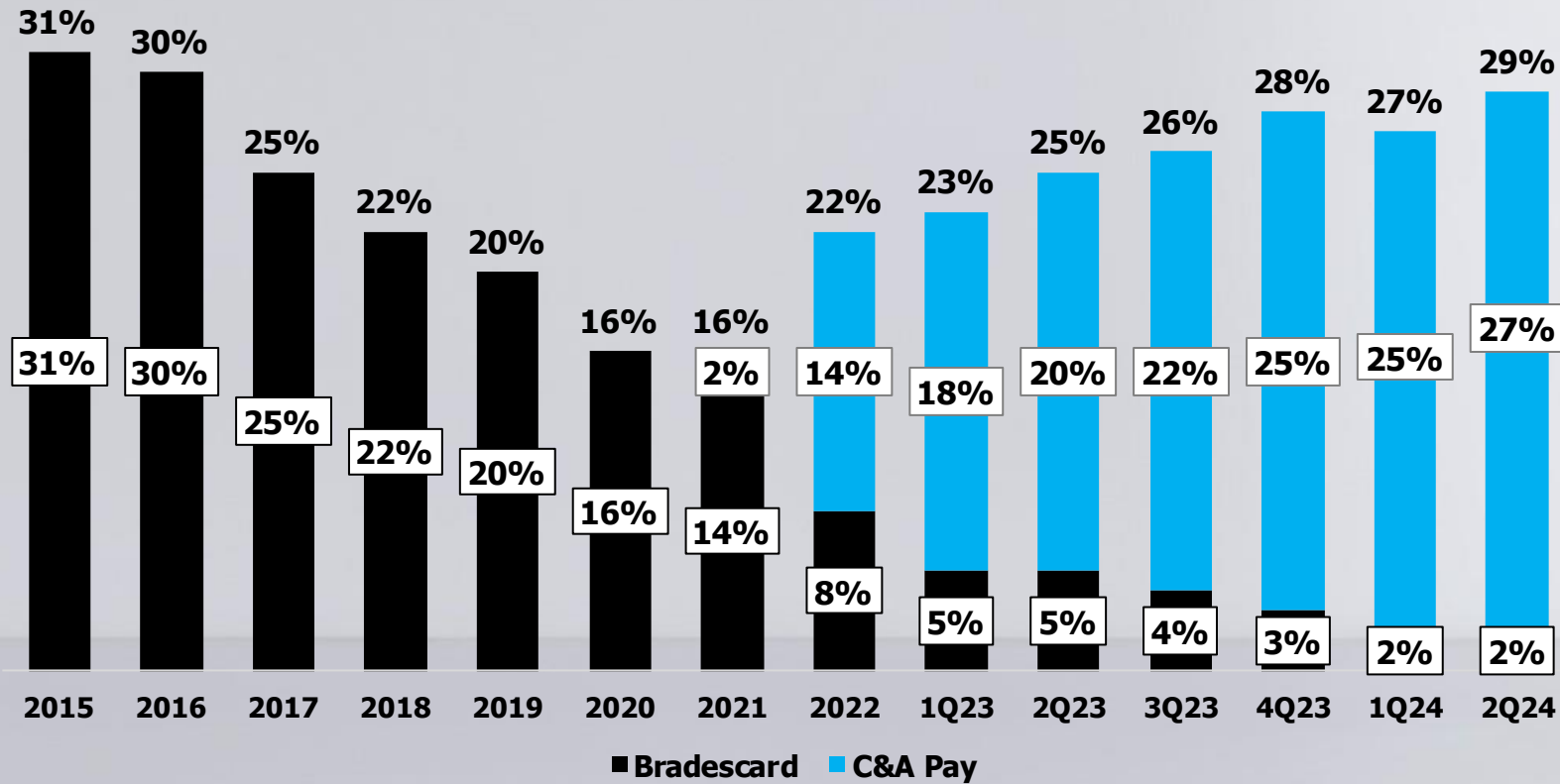
97%

Over90 coverage index  
Up to 720 days



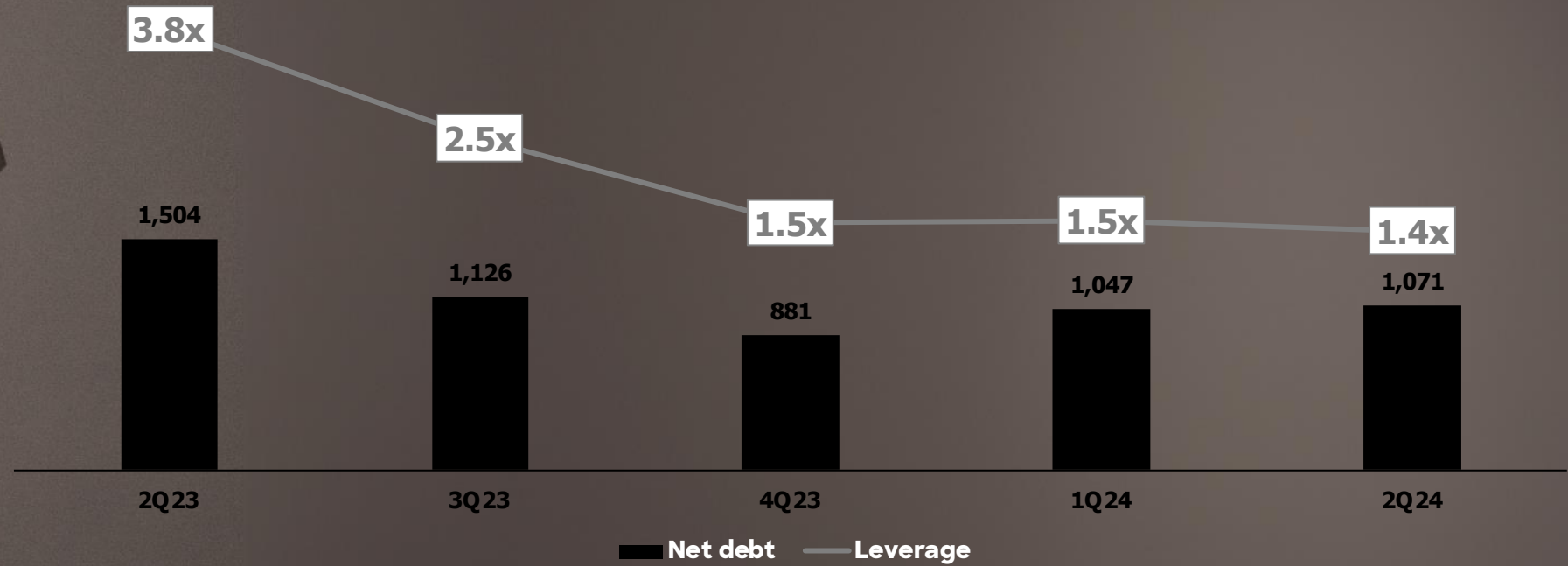


# Share of credit in retail sales



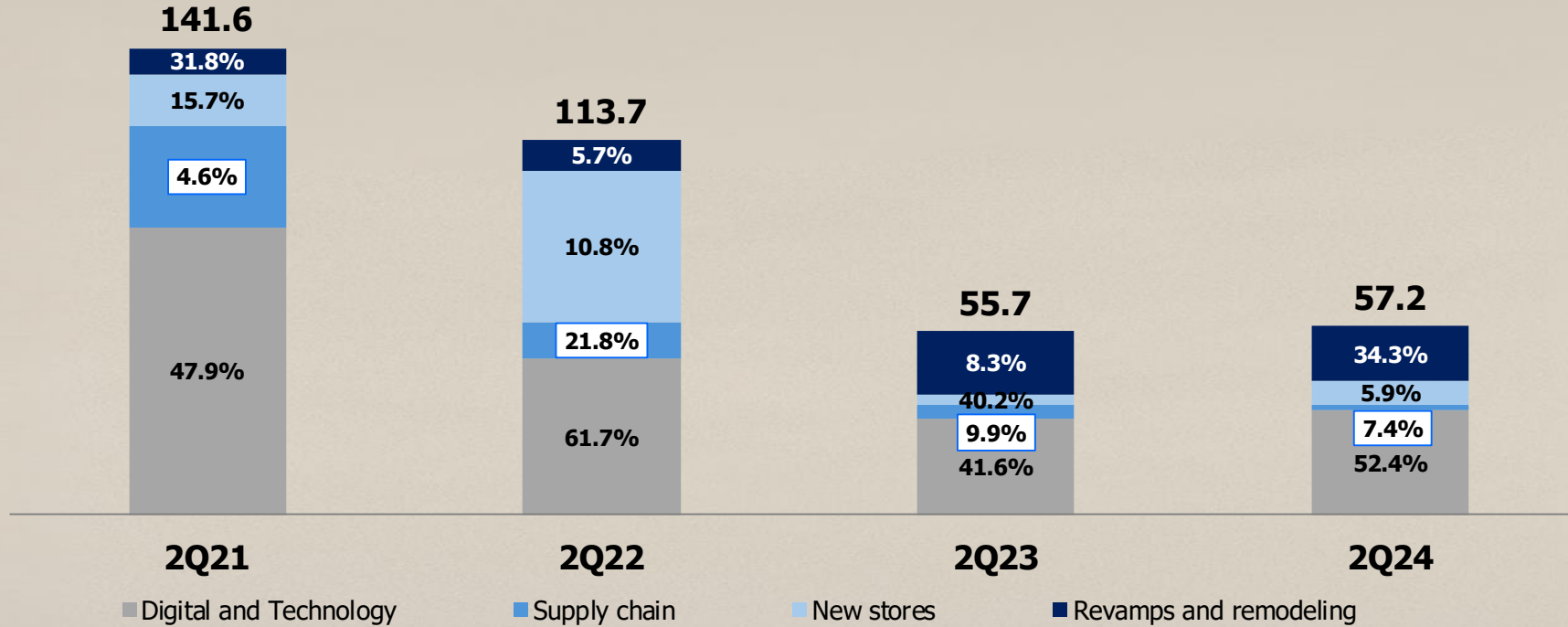
# Debt profile

R\$ million



# Investments

R\$ Million



# Consistency

Merchandise Gross Margin Expansion for the 10th  
Consecutive Quarter

---

Volume-based Sales Growth

---

Increased Brand Preference

---

Active Customer Base Growth

---

Control and Discipline in Expenses

---

Credit Granting Discipline

---

Increased Sales per Square Meter

---





# Questions and Answers

If you want to ask a **live question via audio**, please **raise your hand to join the queue**. Once you are announced, a request to activate your mike will appear on your screen. Activate the mike to ask your question. Please ask all your questions at the same time.

If you would prefer, **write your question directly into the Q&A** icon on the lower part of your screen.





# 2Q24

**Contacts:**

Laurence Gomes | CFO and IRO

Juliane Goulart  
Pedro Abe  
ri@cea.com.br

Disclaimer:

The statements contained herein relating to business prospects, projections on operating and financial results and those relating to growth prospects of C&A Modas S.A. are merely forward-looking statements and, as such, are based solely on the Board's expectations regarding the future of the business. These expectations depend substantially on market conditions, the performance of the Brazilian economy, the sector and international markets and, therefore, are subject to change without notice.