



DMVF
B3 LISTED NM

WEBCAST

Divulgação de Resultados - 2T24

Aguarde, vamos começar em breve.



DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS 2T24

AGENDA

1

Mensagem
do Presidente

2

Destaques
Operacionais
e Financeiros

3

ESG

4

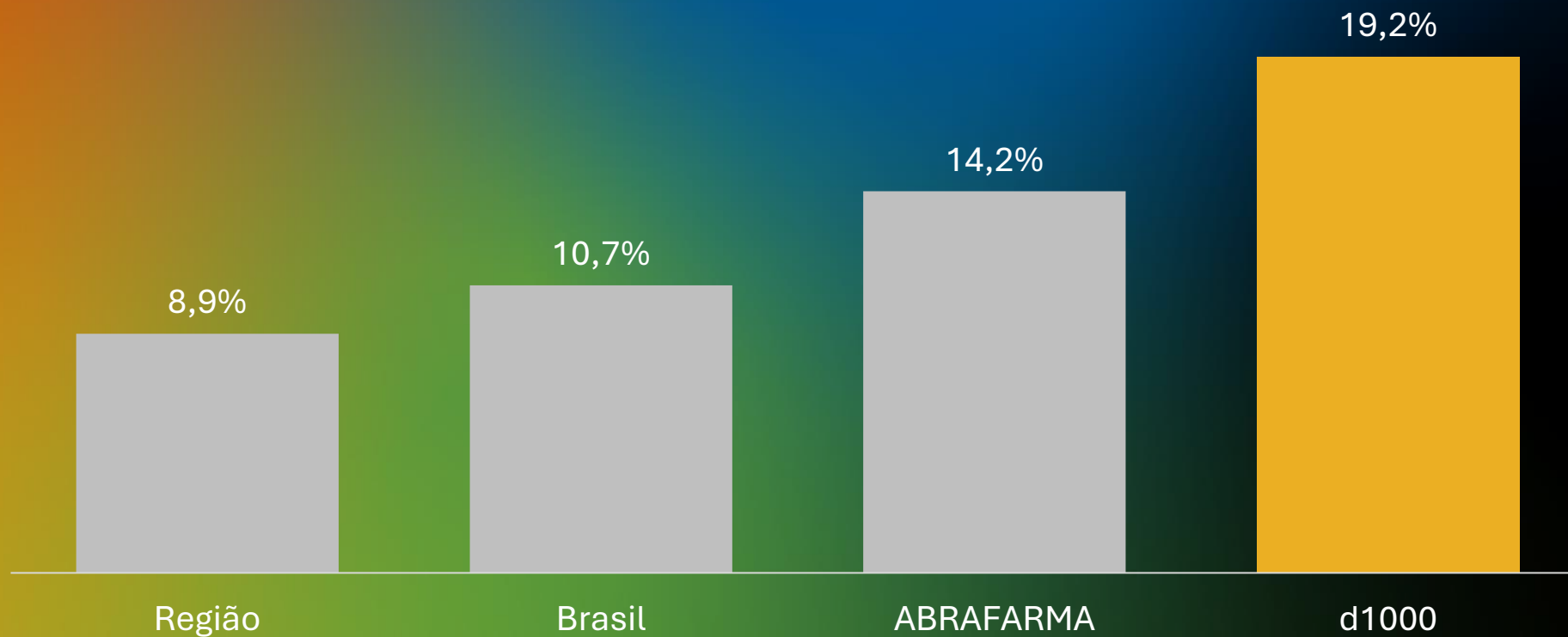
Q&A



Mensagem do Presidente

EVOLUÇÃO VENDAS

YTD Jun 24 Vs. 23



ALAVANCAS PARA O CRESCIMENTO



EXPANSÃO



REFORMAS



CRM



E-COMMERCE



PROJETO RX

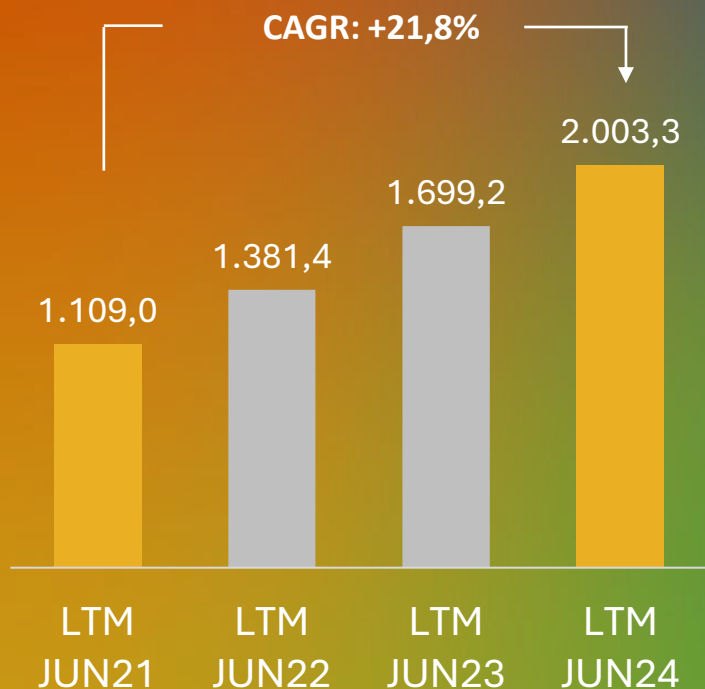
- ***Aumento venda média por loja***
- ***Aumento do ticket médio***

INFORMAÇÕES LTM

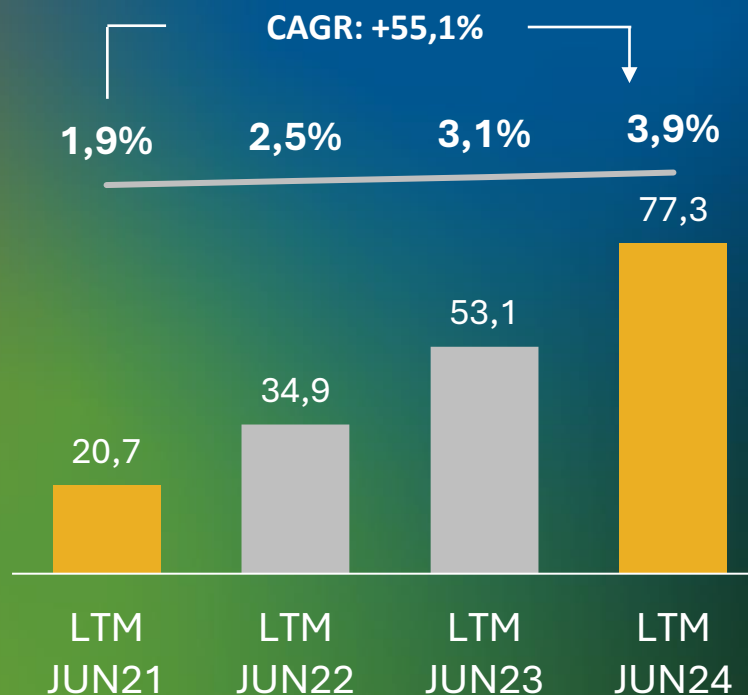
(R\$ milhões)



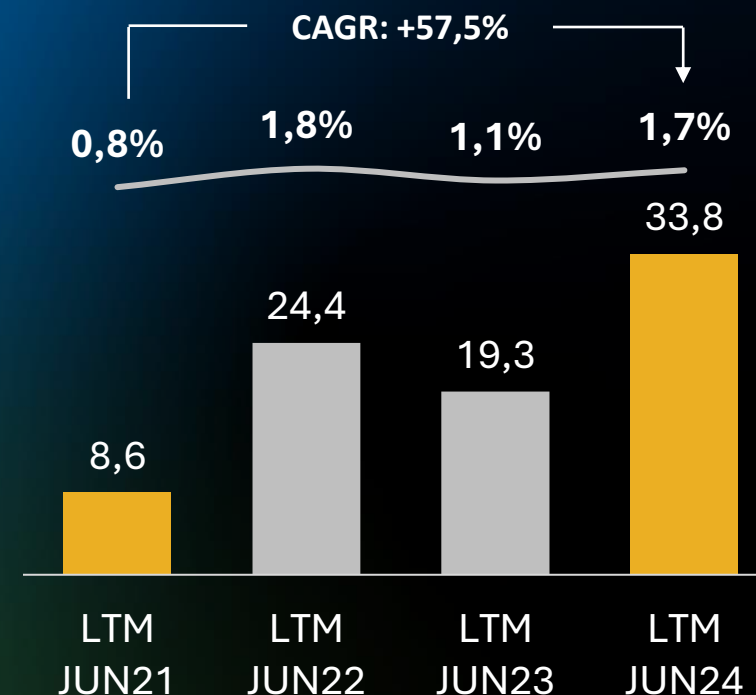
Receita Bruta



EBITDA



Lucro Líquido



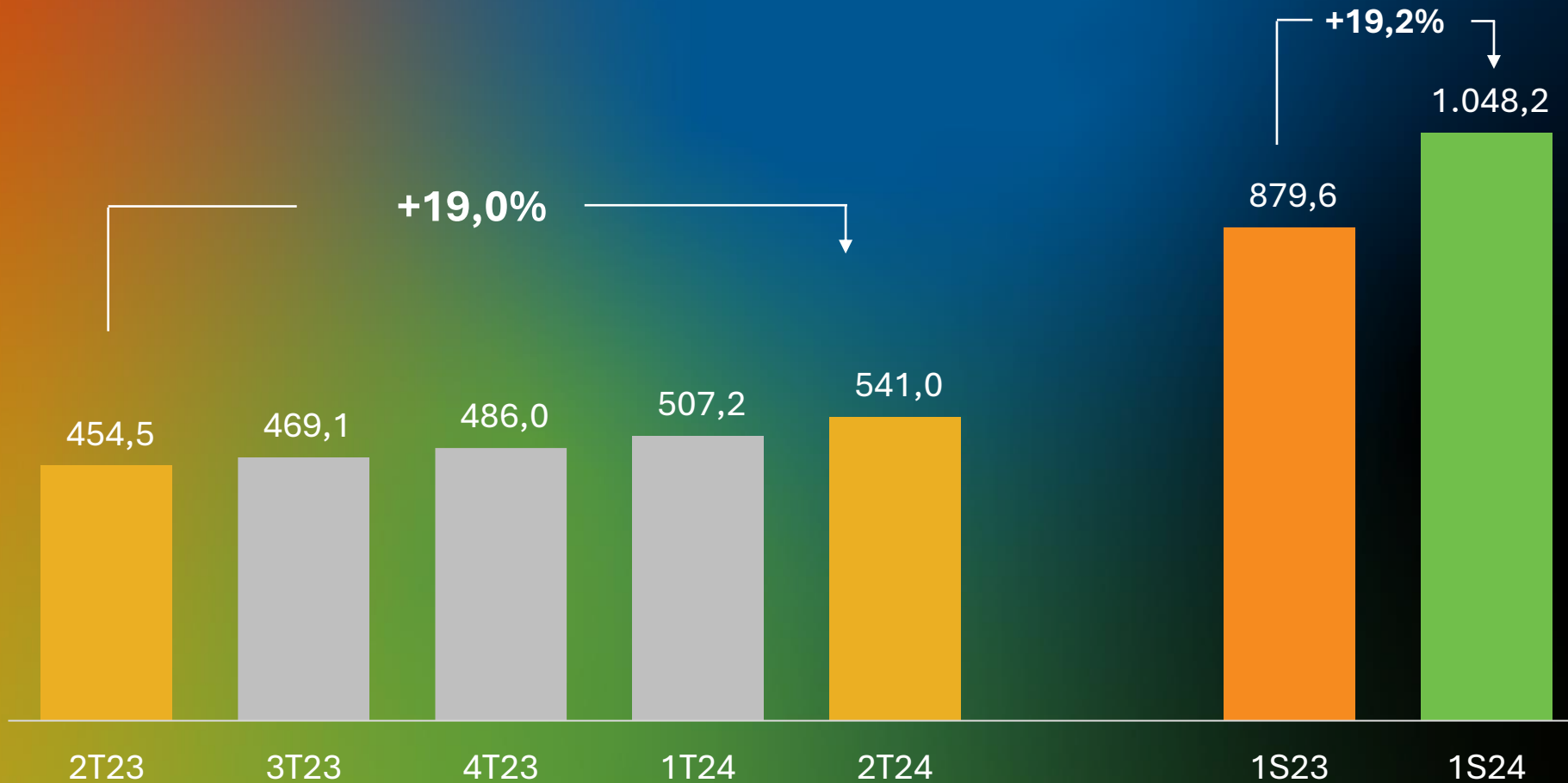
— % Receita Bruta



DESTAQUES OPERACIONAIS E FINANCEIROS 2T24

RECEITA BRUTA | 2T24

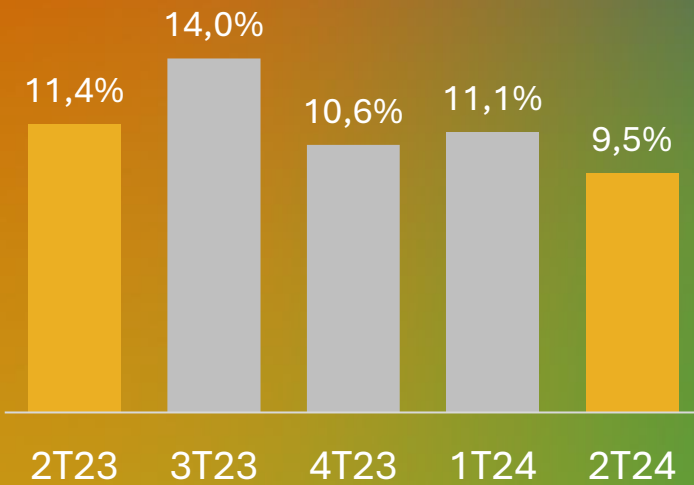
(R\$ milhões)



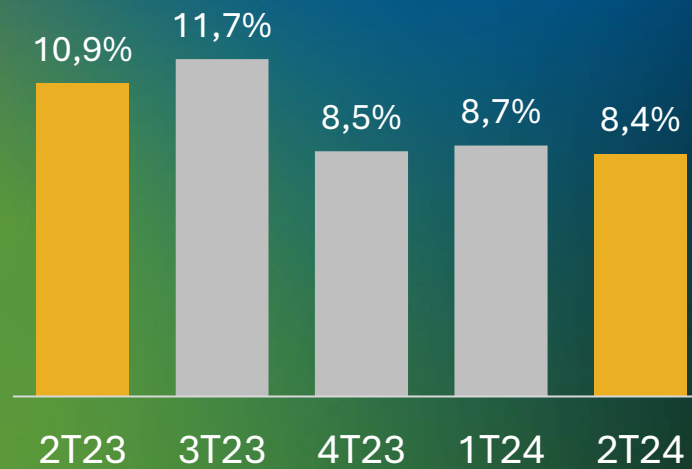
CRESCIMENTO DE VENDAS | 2T24



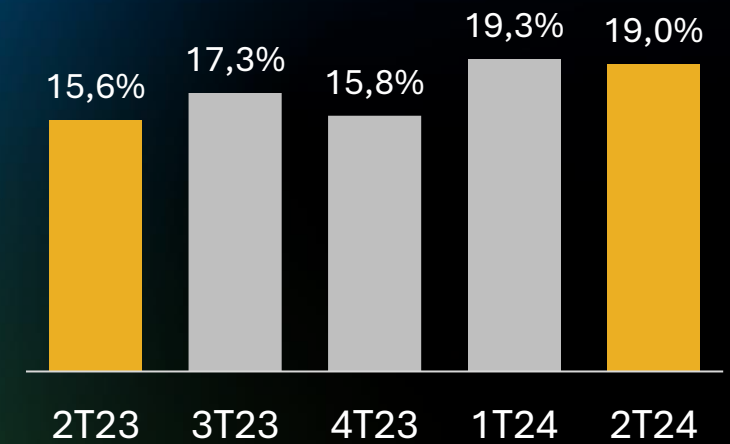
MESMAS LOJAS



LOJAS MADURAS

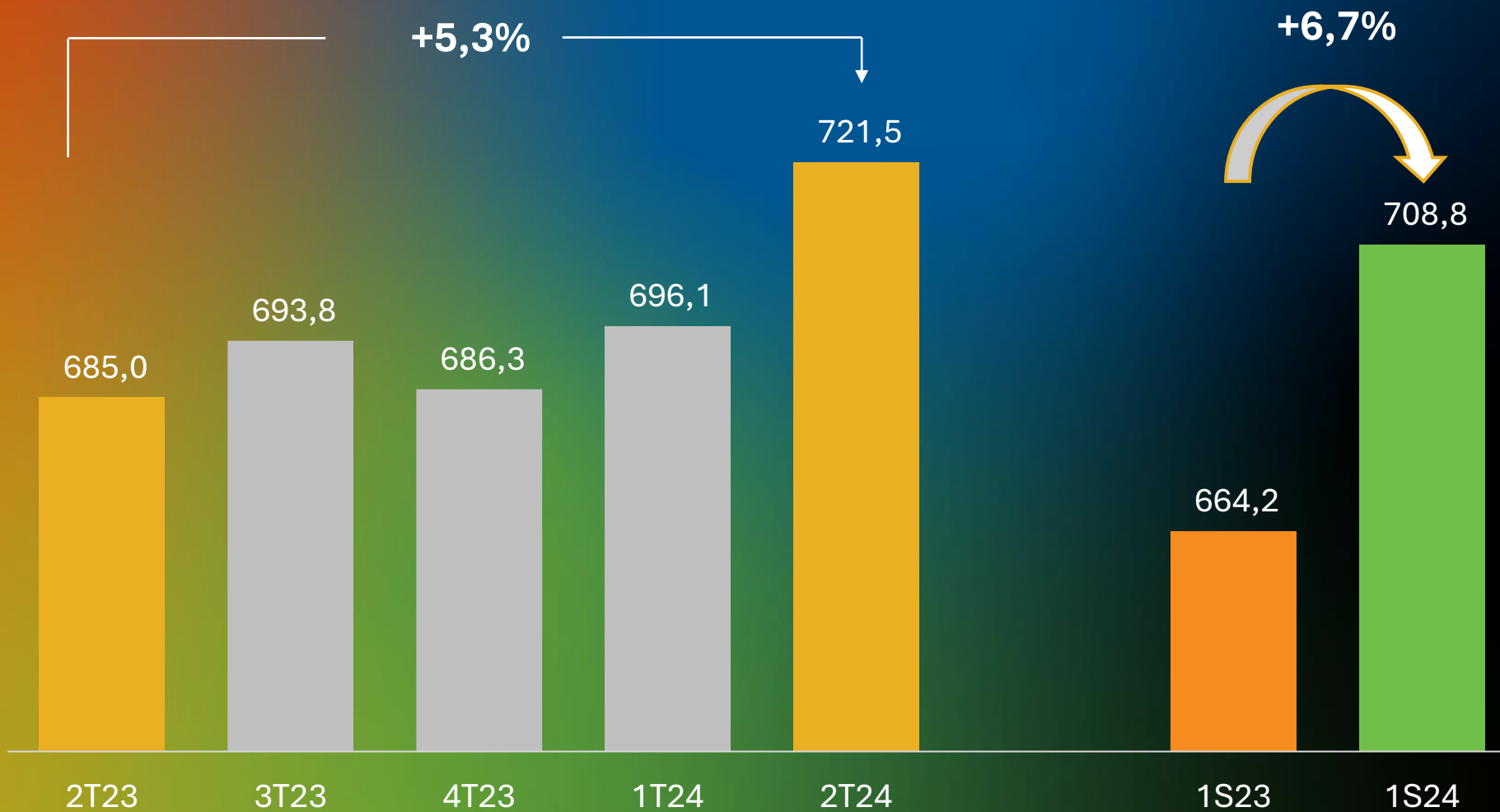


TOTAL



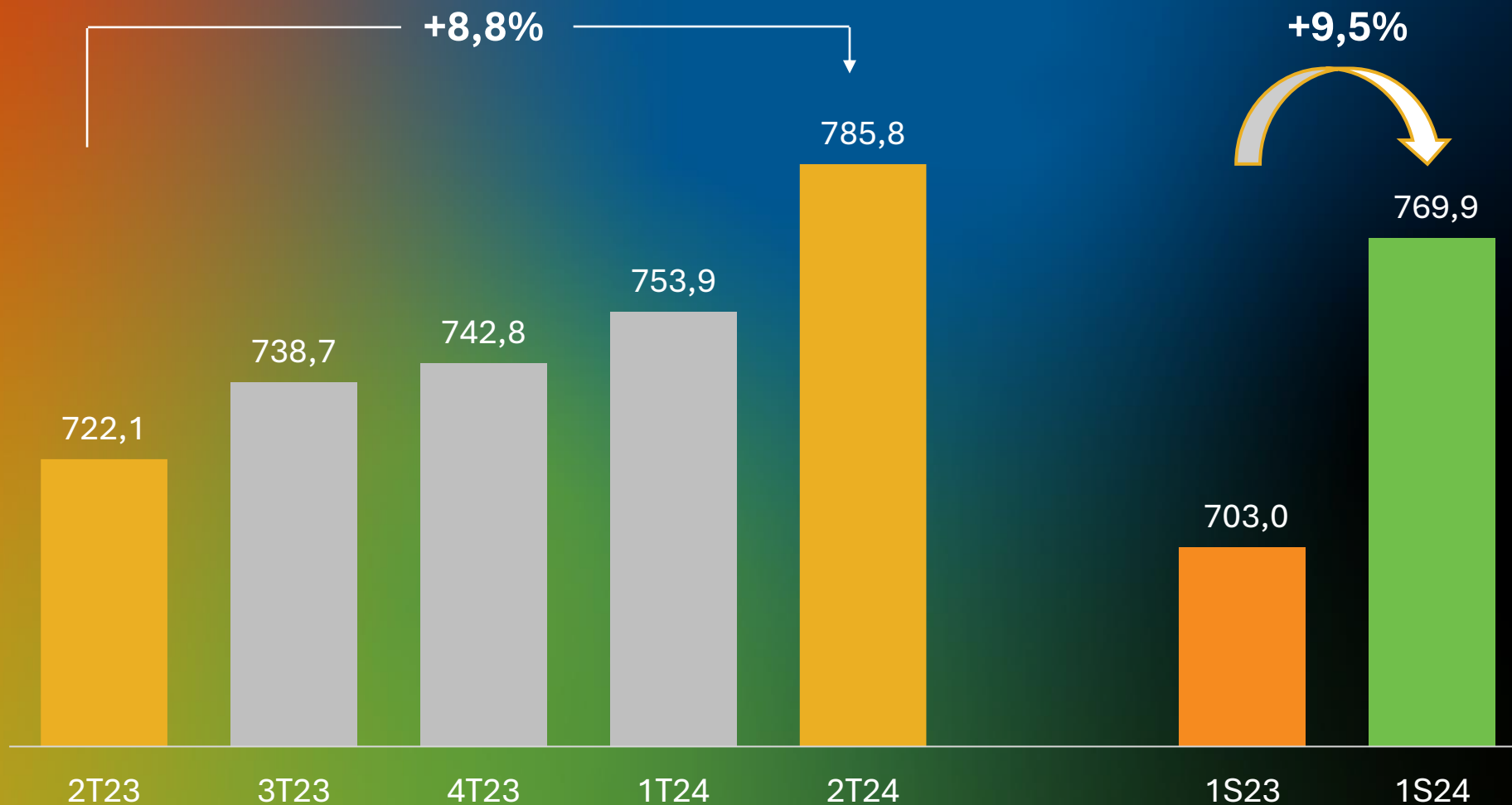
VENDA MÉDIA LOJA | 2T24

(R\$ mil)



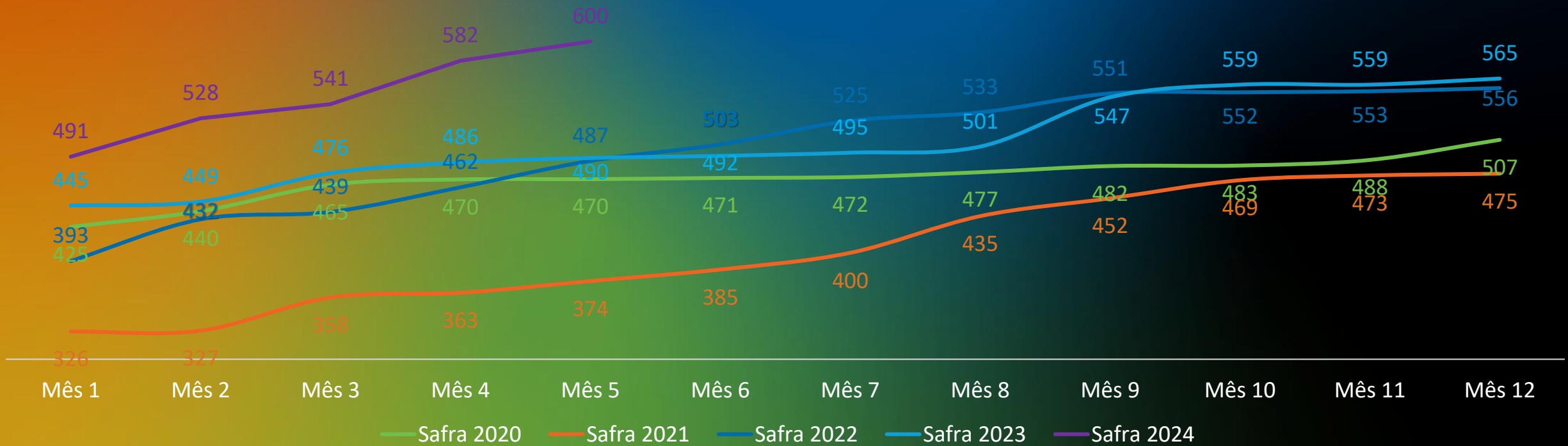
VENDA MÉDIA LOJAS MADURAS | 2T24

(R\$ mil)

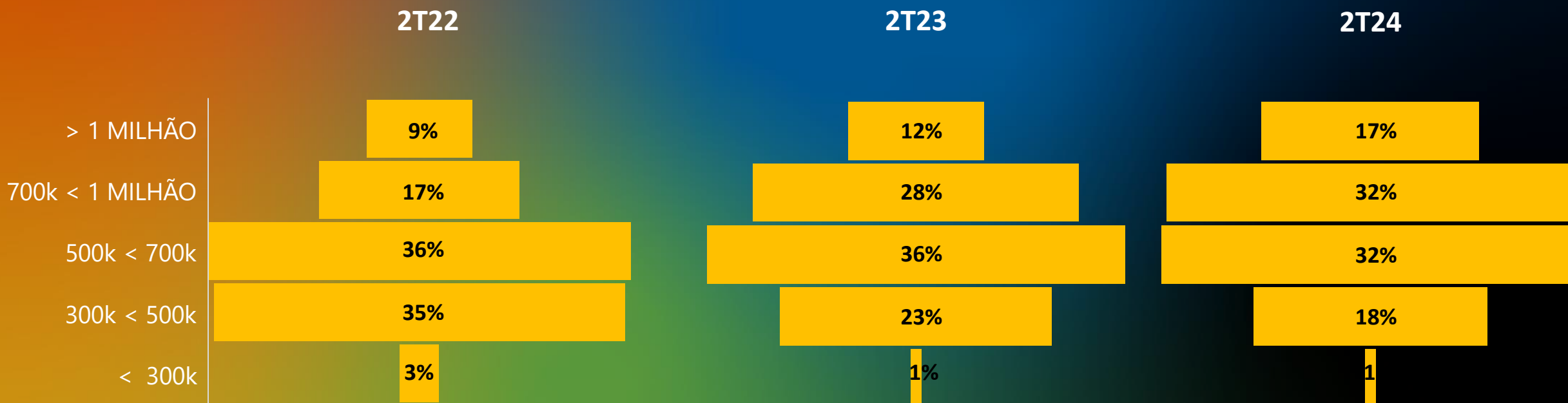


EVOLUÇÃO DAS VENDAS | LOJAS NOVAS

(R\$ mil)



EVOLUÇÃO VENDA MÉDIA LOJA



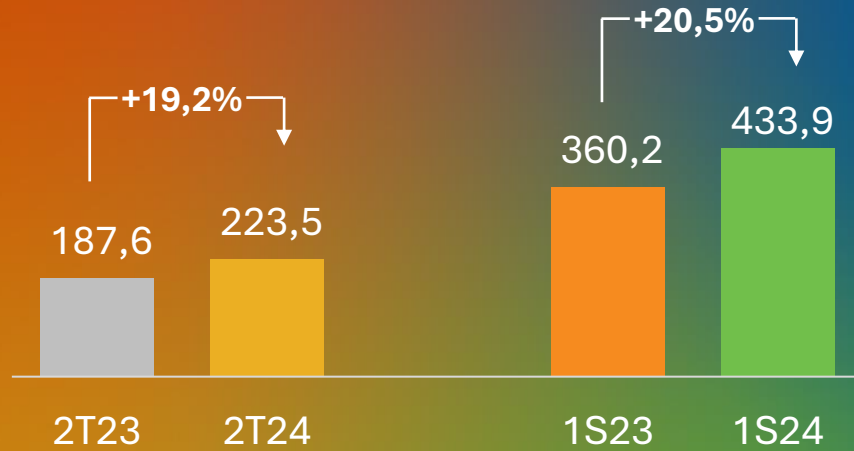
Disclaimer: foram consideradas apenas as lojas com mais de 6 meses de operação

DESTAQUES CATEGORIAS | 2T24

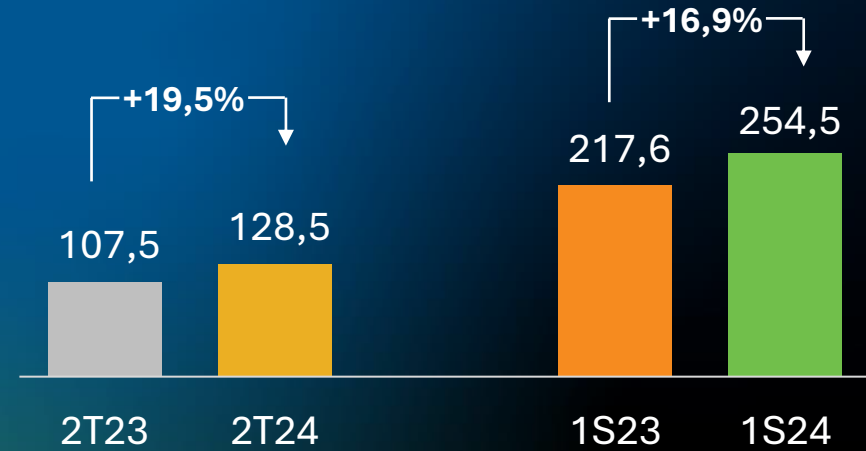
(R\$ milhões)



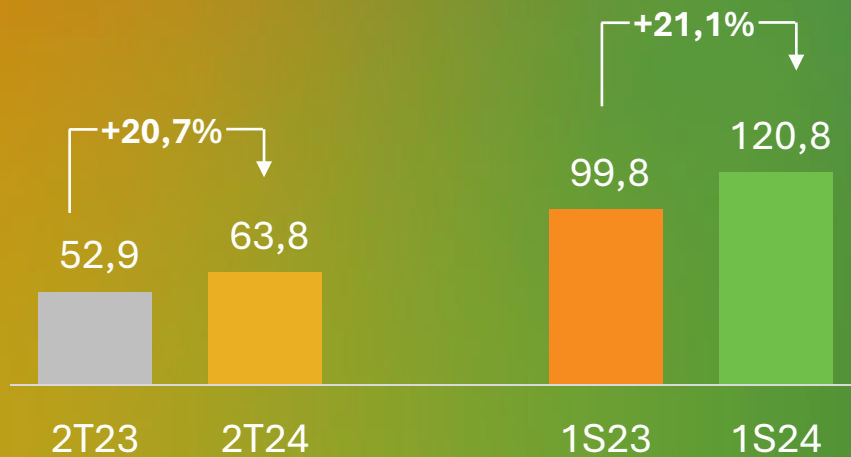
RX



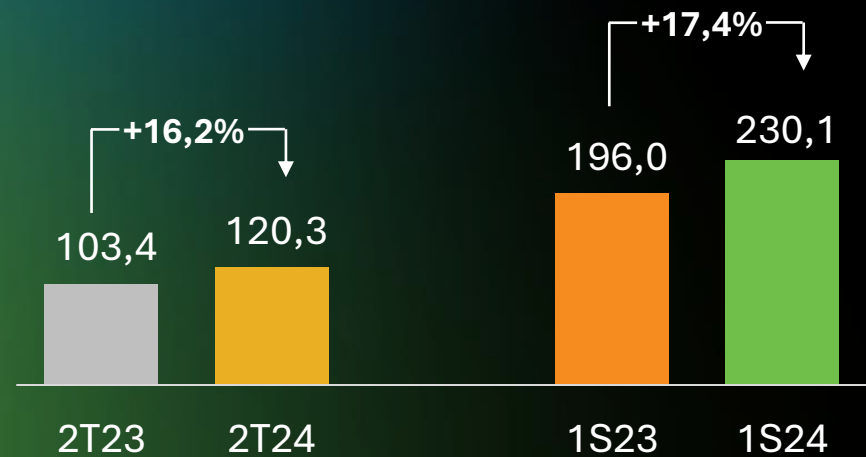
HB



GX

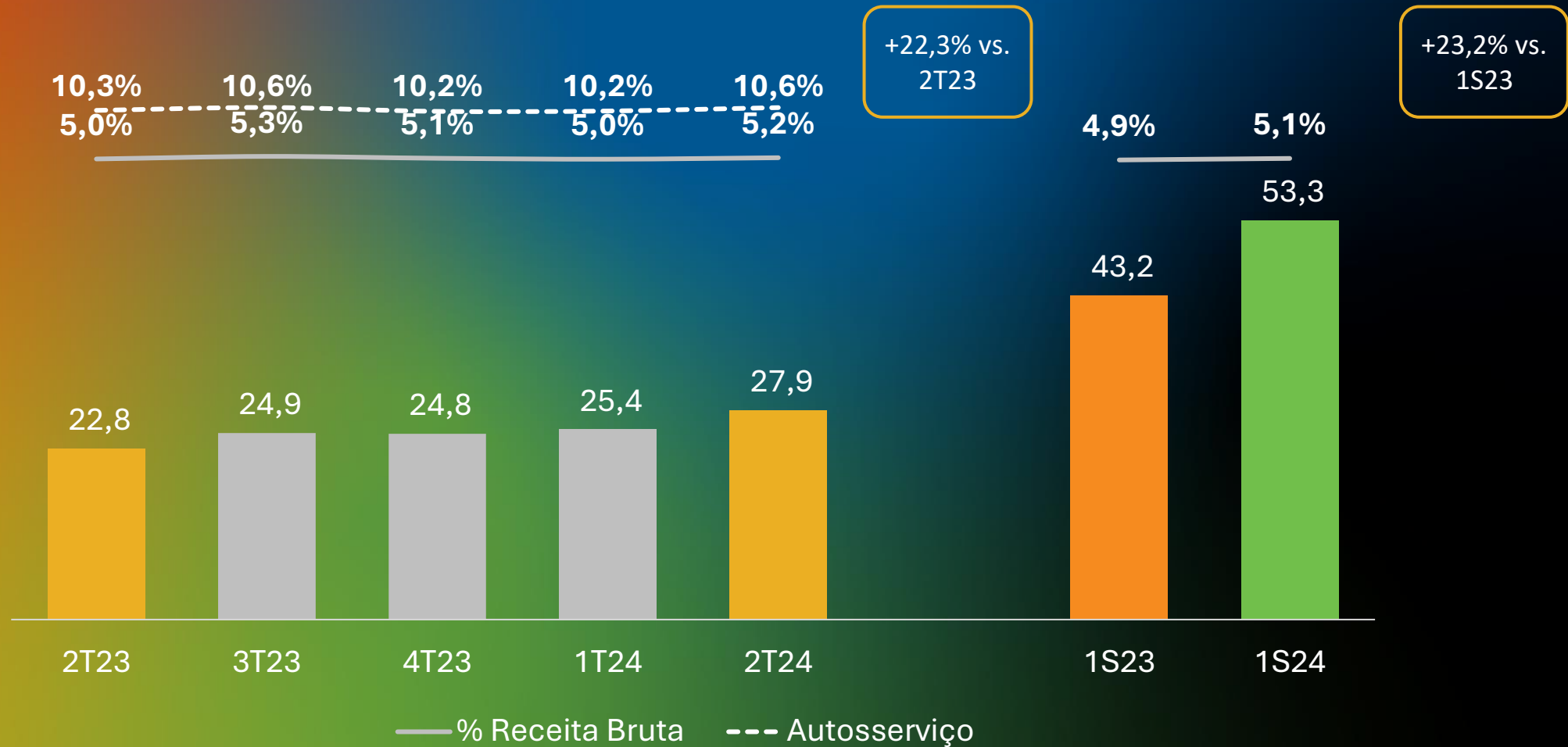


OTC



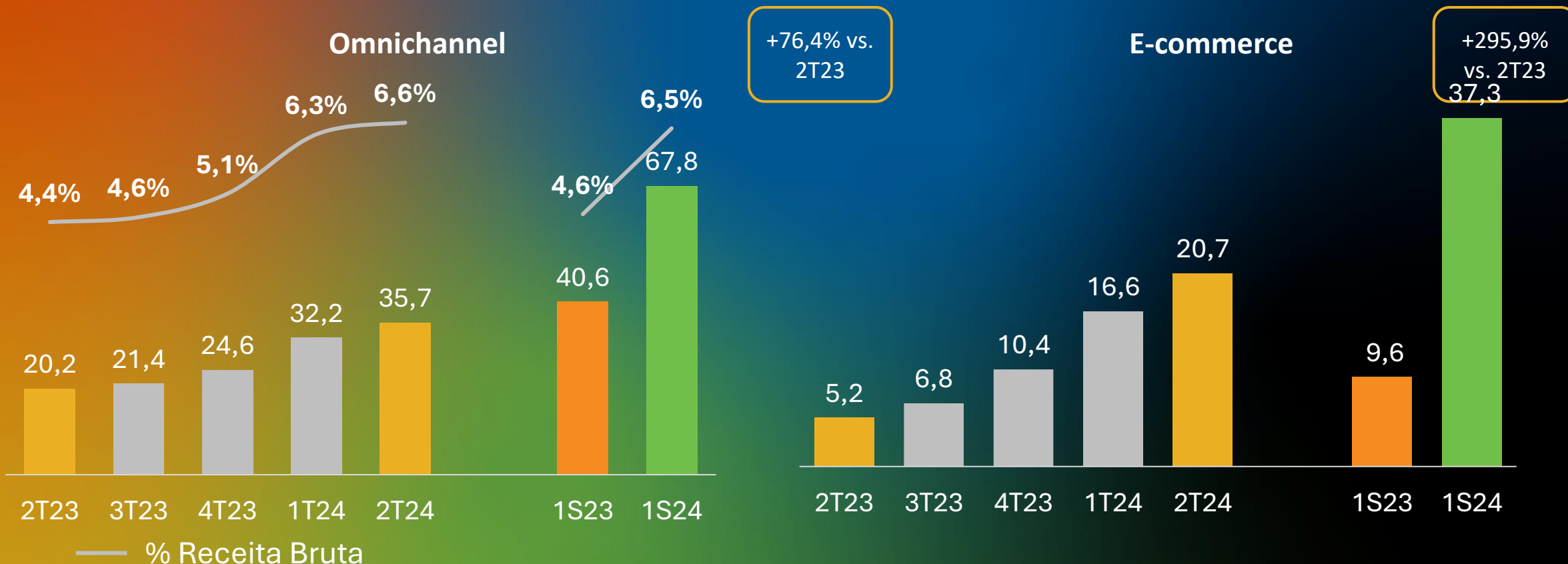
MARCAS EXCLUSIVAS E PARTICIPAÇÃO NO AUTOSSERVIÇO | 2T24

(R\$ milhões)



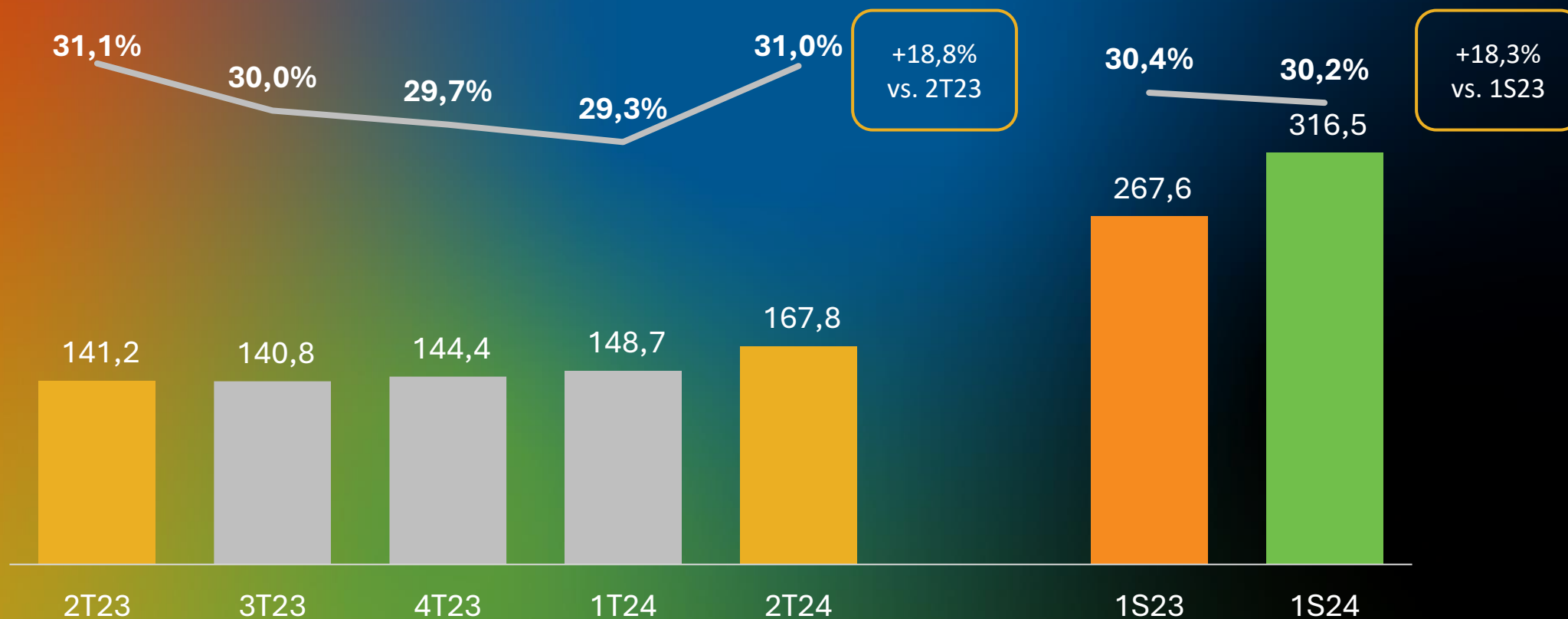
VENDAS OMNICHANNEL | 2T24

(R\$ milhões)



LUCRO BRUTO | 2T24

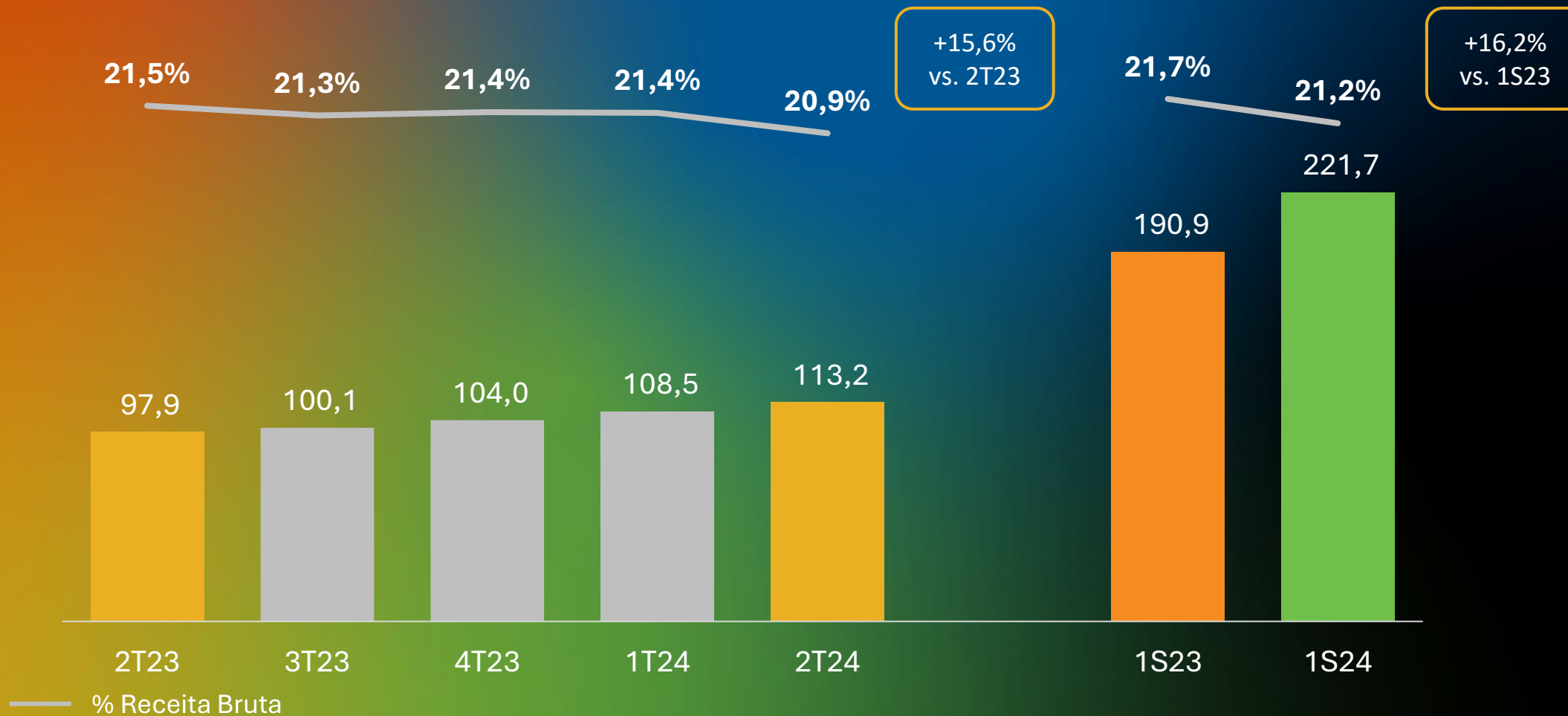
(R\$ milhões)



— % Receita Bruta

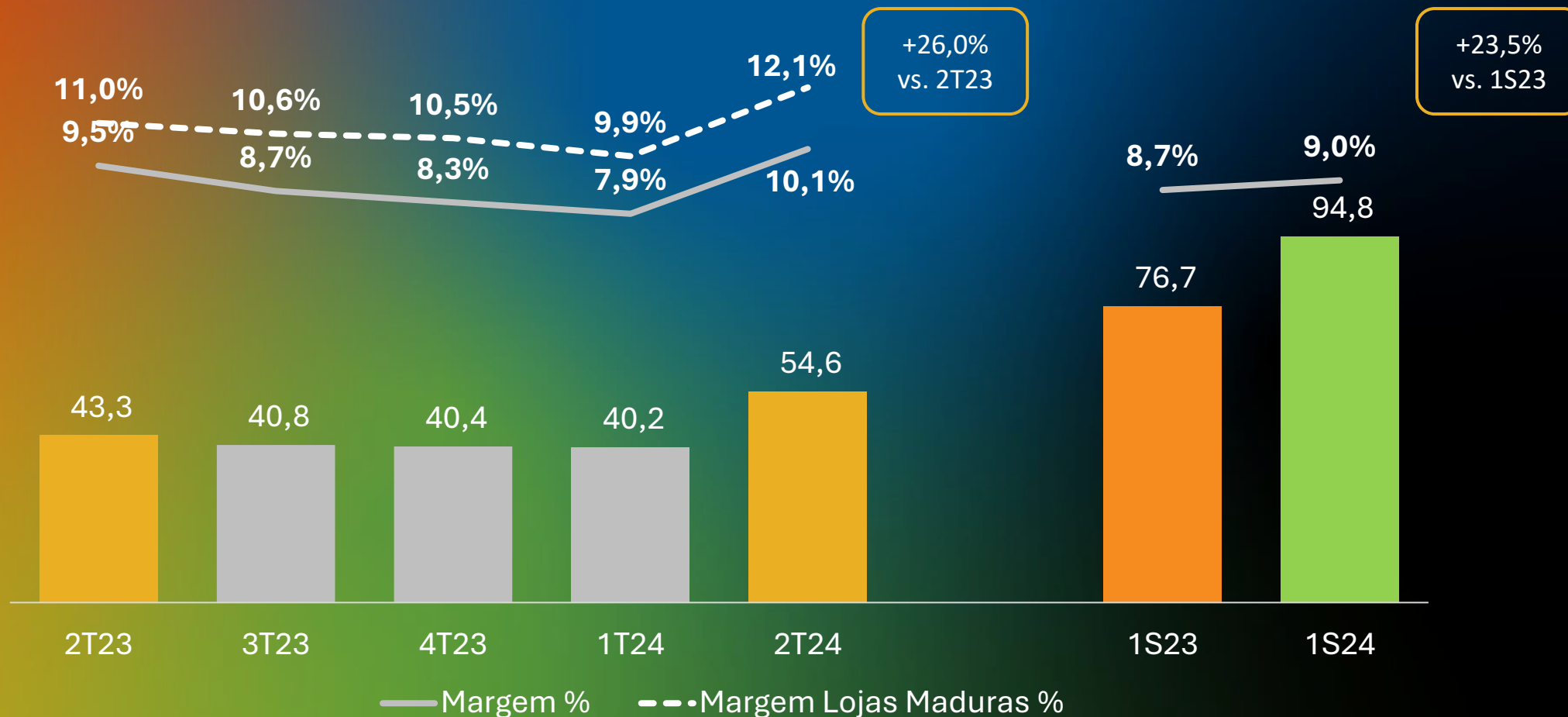
DESPESAS COM VENDAS | 2T24

(R\$ milhões)

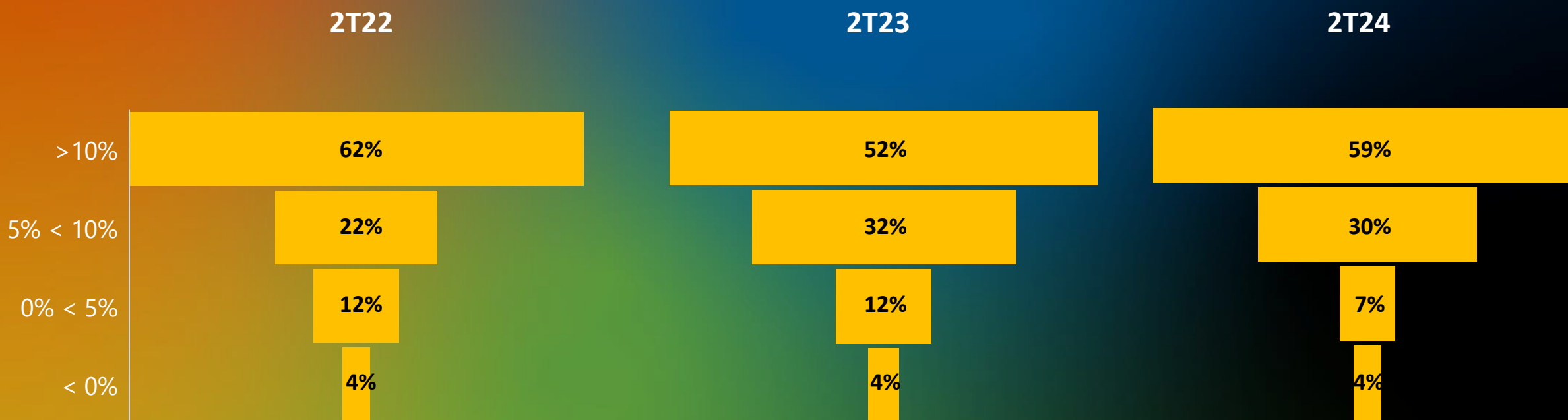


MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO | 2T24

(R\$ milhões)



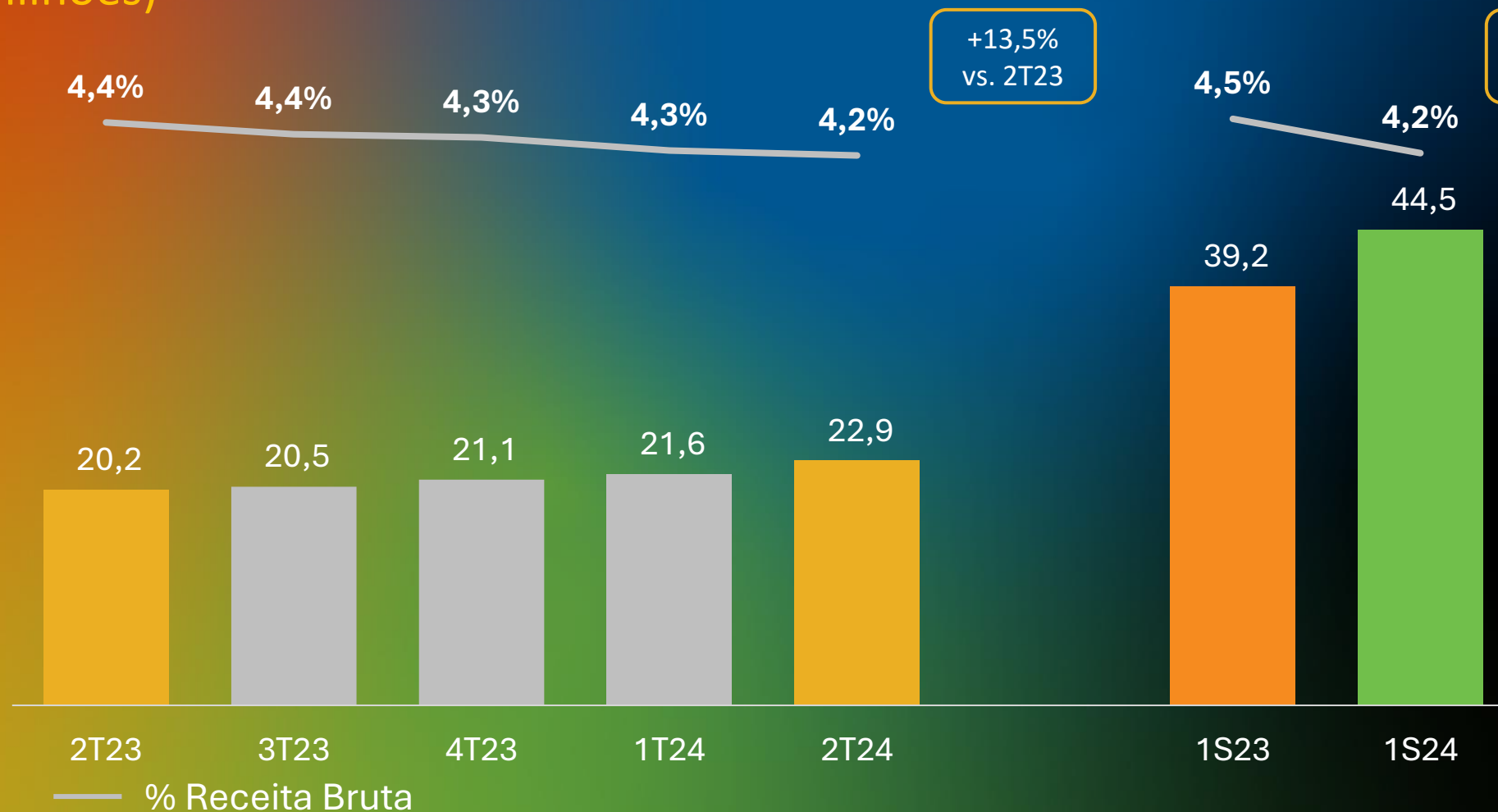
EVOLUÇÃO MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO



Disclaimer: foram consideradas apenas as lojas com mais de 6 meses de operação

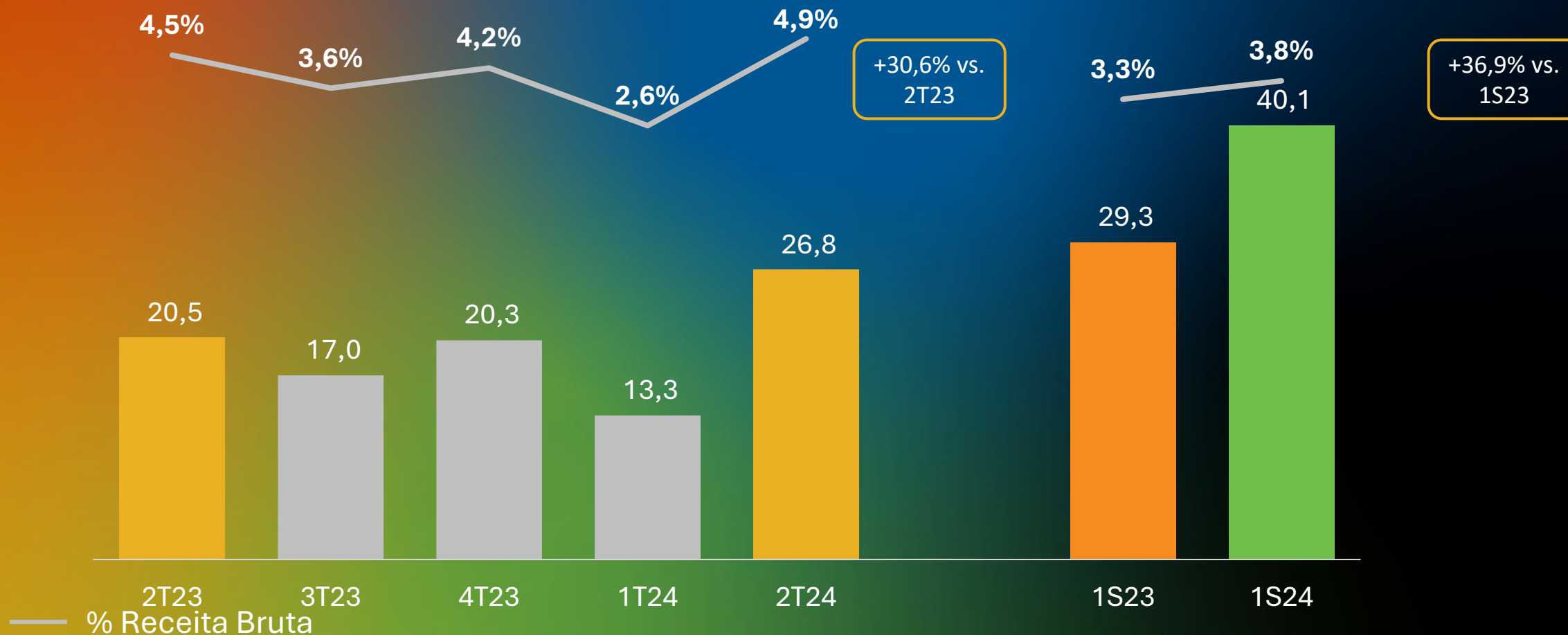
DESPESAS CORPORATIVAS | 2T24

(R\$ milhões)



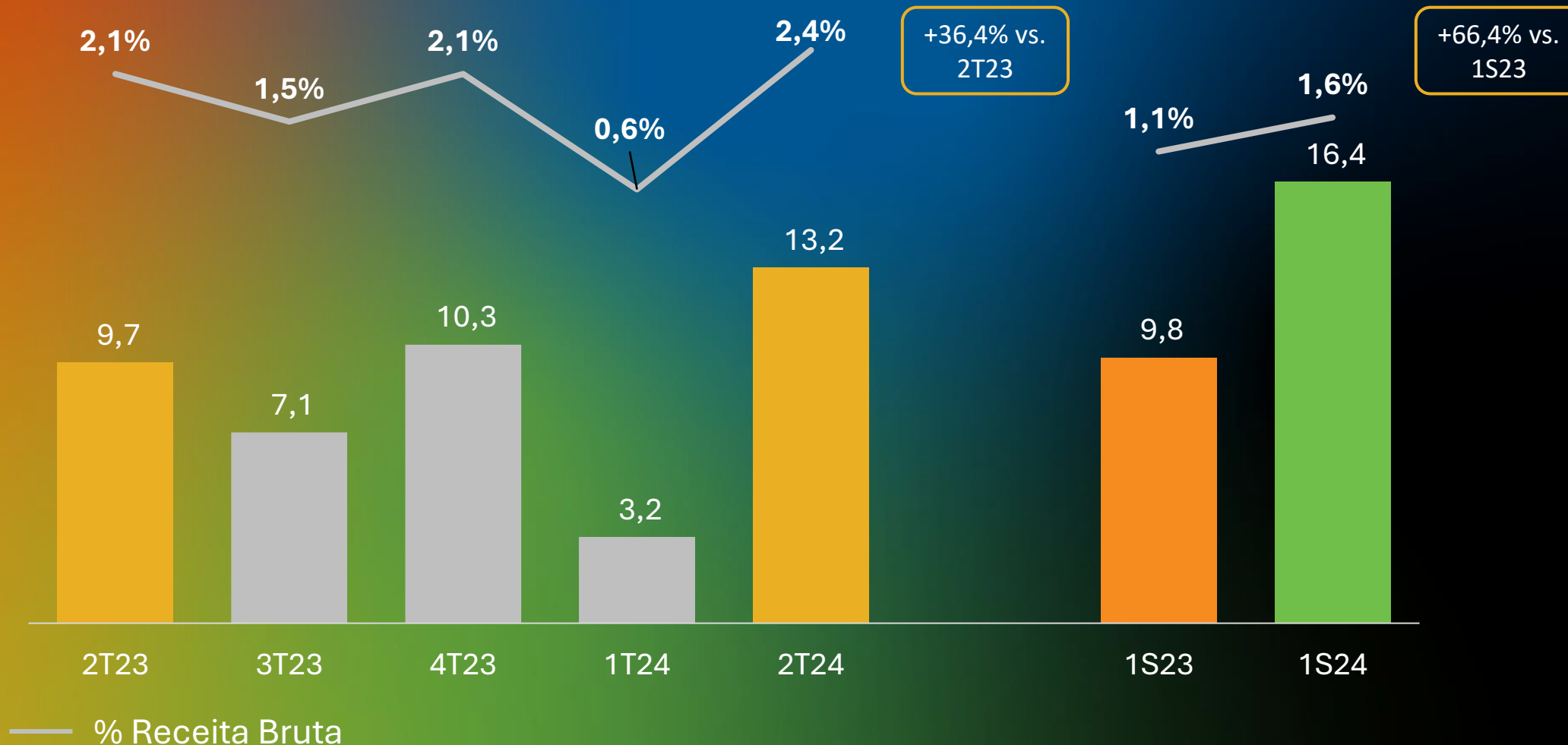
EBITDA | 2T24

(R\$ milhões)



LUCRO LÍQUIDO | 2T24

(R\$ milhões)

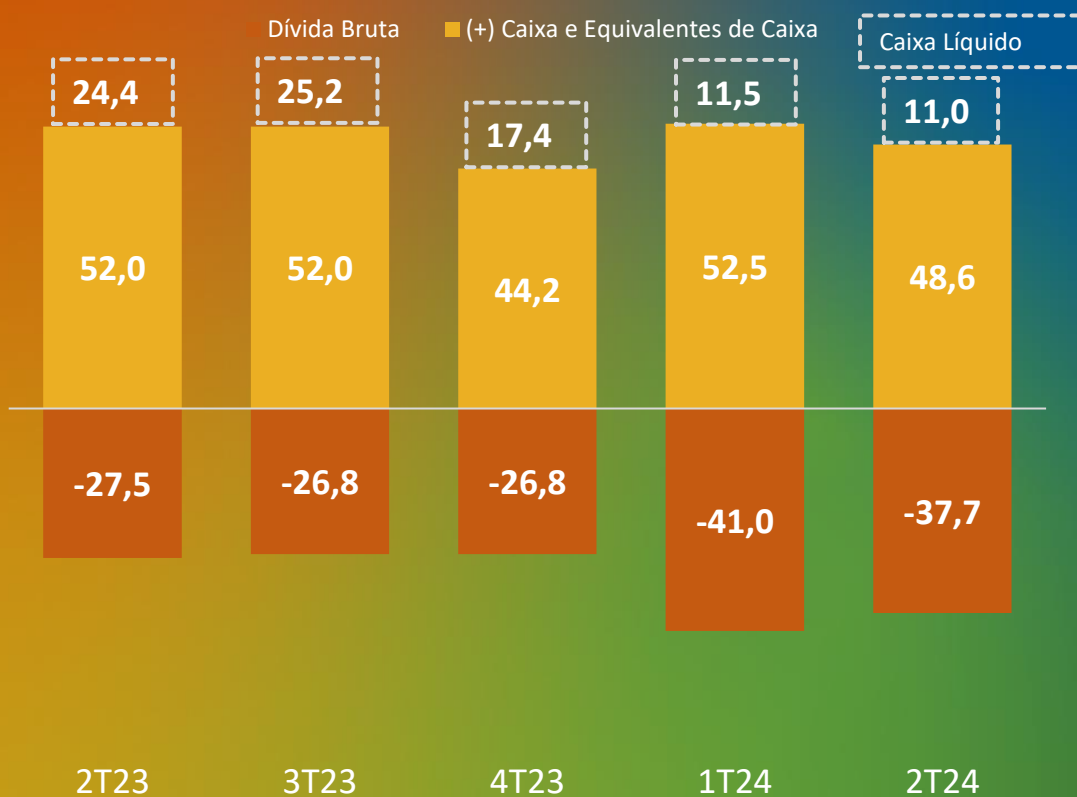


ENDIVIDAMENTO E CICLO DE CAIXA | 2T24

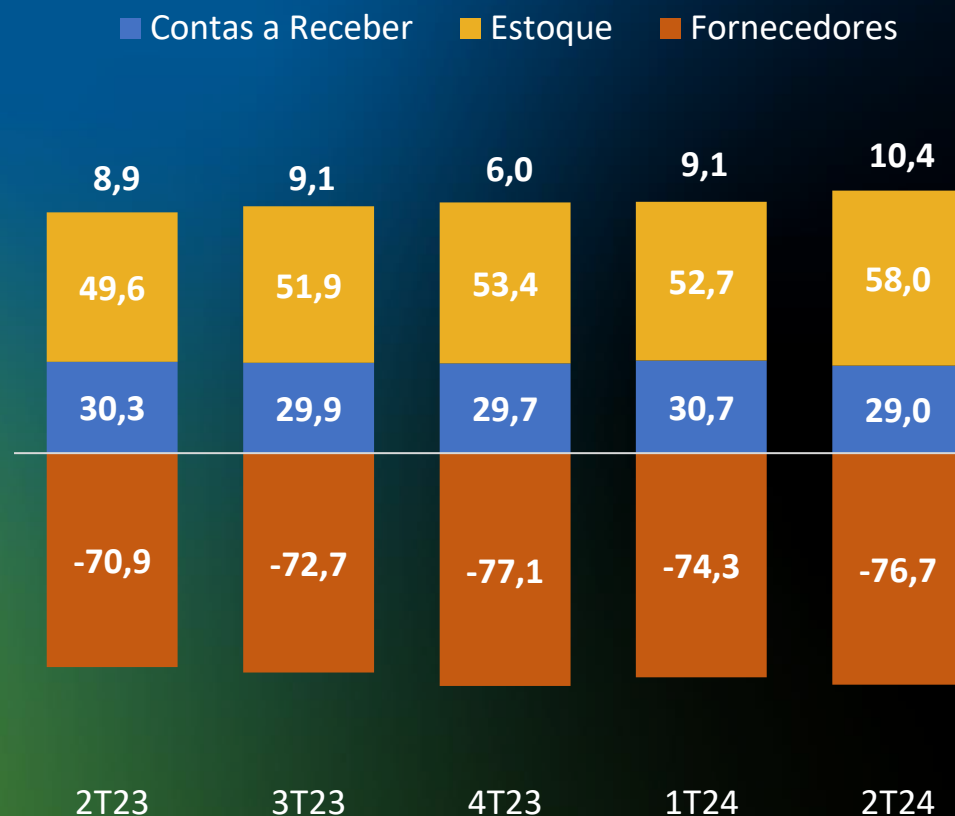
(R\$ milhões)



Endividamento



Ciclo de Caixa



PLANO DE EXPANSÃO | 2T24

2024

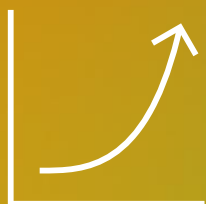
Guidance de +35 lojas novas e 10 reformas/ampliações

1S24

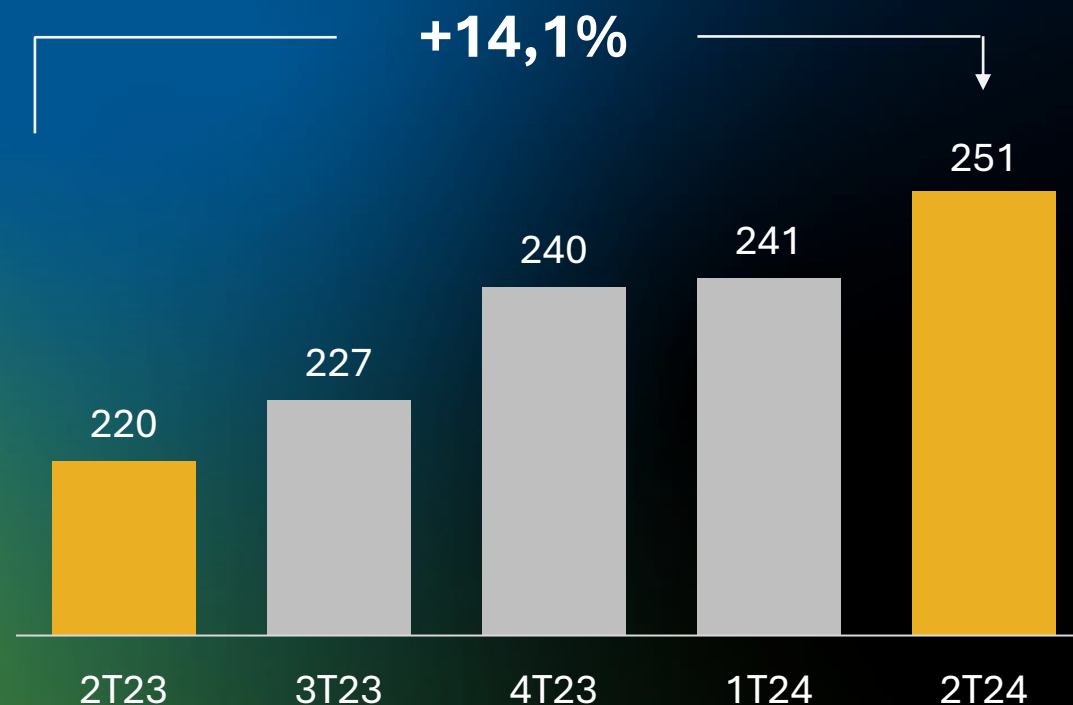
15 lojas inauguradas no período

Até 2028

Expectativa de abertura de 260 a 280 lojas

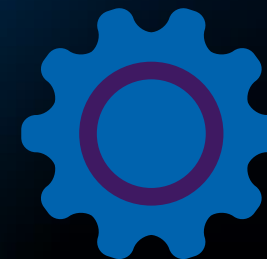


Total de Lojas



* Projeções futuras de 2024 a 2028 conforme divulgado ao mercado em Fato Relevante.

ESG





AMBIENTAL



Combate às Mudanças Climáticas

Realizamos o inventário das emissões de gases de efeito estufa e recebemos o **Selo Ouro no Programa GHG Protocol Brasileiro da Fundação Getúlio Vargas.**

Compensamos parte de nossas emissões através do projeto **REDD+ da Reserva Extrativista Rio Preto-Jacundá.**



SOCIAL



Empregabilidade e
educação para jovens

Evento realizado com o apoio da **Rede d1000** que reuniu profissionais de diversas áreas para discutir oportunidades e inclusão produtiva para jovens e adolescentes de comunidades do Rio de Janeiro, baixada fluminense e região metropolitana.



SOCIAL



Pelo terceiro ano consecutivo, recebemos a certificação da **Empresa Amiga da Criança**.



SOCIAL



Ao longo do mês de maio realizamos treinamentos nos escritórios regionais do **UNICEF** no Rio de Janeiro e Distrito Federal.



GOVERNANÇA



Jandaraci Araújo, nova
Conselheira de Administração
da Rede d1000.



GOVERNANÇA



Acesse aqui os **Relatórios de
Sustentabilidade do Grupo
Profarma e da Rede d1000.**



Q&A

Obrigado(a).

