



APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

| 2T24



Disclaimer

Algumas das afirmações aqui contidas se baseiam nas hipóteses e perspectivas atuais da administração da Companhia, o que pode ocasionar variações materiais entre os resultados, performance e eventos futuros. Estas perspectivas incluem resultados futuros que podem ser influenciados por resultados históricos e investimentos.

Os resultados reais, desempenho e eventos podem diferir significativamente daqueles expressos ou implicados por essas afirmações, como um resultado de diversos fatores, tais como condições gerais e econômicas no Brasil e outros países; níveis de taxa de juros e de câmbio, renegociações futuras ou prépagamento de obrigações ou créditos denominados em moeda estrangeira, mudanças em leis e regulamentos e fatores competitivos gerais em base global, regional ou nacional.

CRESCIMENTO

- **60 lojas** abertas no 2T24, superando marca histórica de inaugurações
- **+16%** nas Reservas Confirmadas B2C vs 2T23
- **+21%** na Receita Líquida Brasil vs 2T23

RENTABILIDADE

- **9,4%** de Take Rate no 2T24, +1,6 p.p. vs 2T23
- **R\$ 70 milhões** no EBITDA Ajustado, **+R\$ 87 milhões** vs 2T23
- **R\$ 35 milhões** de Geração de Caixa Operacional, maior valor em 18 trimestres
- Redução de **R\$ 345 milhões** no endividamento geral vs 2T23

GOVERNANÇA

- Eleição do Mateus Bandeira como **novo Presidente do Conselho de Administração**
- Pelo terceiro trimestre consecutivo a CVC foi qualificada com **selo RA1000**



GUARANTÁ DO NORTE - MT



PARTICIPAÇÃO DE
+ 1.100 LOJAS



+ 236 TONELADAS
ARRECADADAS



MAIOR CAMPANHA
DO SEGMENTO
TURISMO

RIO GRANDE DO SUL. DOE SOLIDARIEDADE.

Leve sua doação até uma das mais
de **1000 lojas da CVC** pelo Brasil.
Período: de 06 até 19 de maio.



Itens de doações aceitos:
Roupas e calçados;
Roupa de cama (lençol e cobertor);
Toalhas.



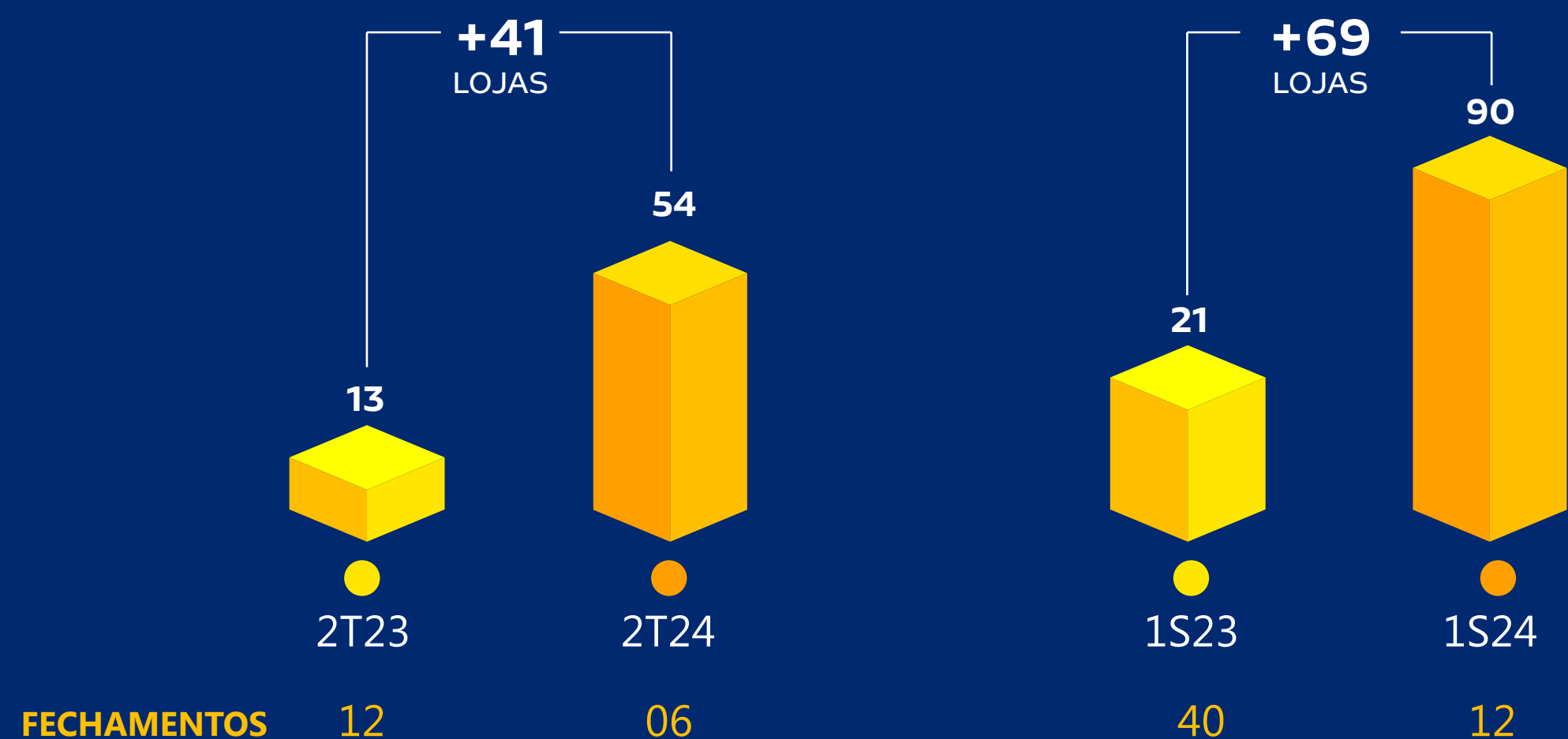


CVC SHOPPING CIDADE SÃO PAULO

RESULTADOS OPERACIONAS E FINANCEIROS

2T24

CVC LAZER BATE RECORDE DE INAUGURAÇÃO NO SEMESTRE



<p>PERFIL DAS NOVAS LOJAS 2024</p> <p>~ 32% CAPITAL</p> <p>~ 68% INTERIOR</p>	<p>PERFIL DAS LOJAS ATUAIS</p> <p>~ 42% CAPITAL</p> <p>~ 58% INTERIOR</p>	<p>+50% DAS INAUGURAÇÕES SÃO EMPREENDEDORES QUE JÁ POSSUÍAM FRANQUIAS CVC</p>
--	--	--

EXEMPLOS DE LOJAS NO INTERIOR



DOURADOS - MT



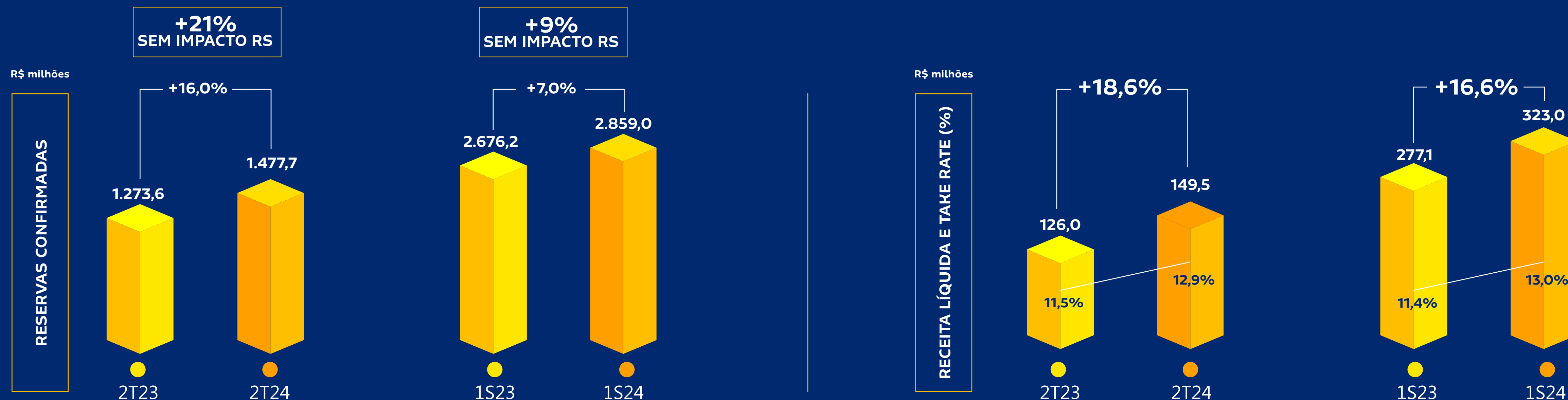
NOVA PARNAMIRIM - RN

CONSTRUÇÃO DE PARCERIAS COM GRANDES VAREJISTAS NACIONAIS

- HIPERMERCADOS
- ATACAREJOS
- DROGARIAS
- ENTRE OUTROS



B2C: FORTE CRESCIMENTO DE 16% NAS RESERVAS CONFIRMADAS, O TAKE RATE ATINGIU 12,9%, AUMENTO DE 1,4 P.P. ABERTURA DE NOVAS LOJAS EM LINHA COM O PLANO DE EXPANSÃO.



DESTAQUES 2T24



+54 novas franquias no Brasil no 2T24



+10% de crescimento das vendas mesmas lojas (SSS)
+12% sem considerar impacto RS



Melhores condições e opções de pagamento com impacto positivo no capital de giro



Gestão de produtos exclusivos atingindo 17% de share no trimestre

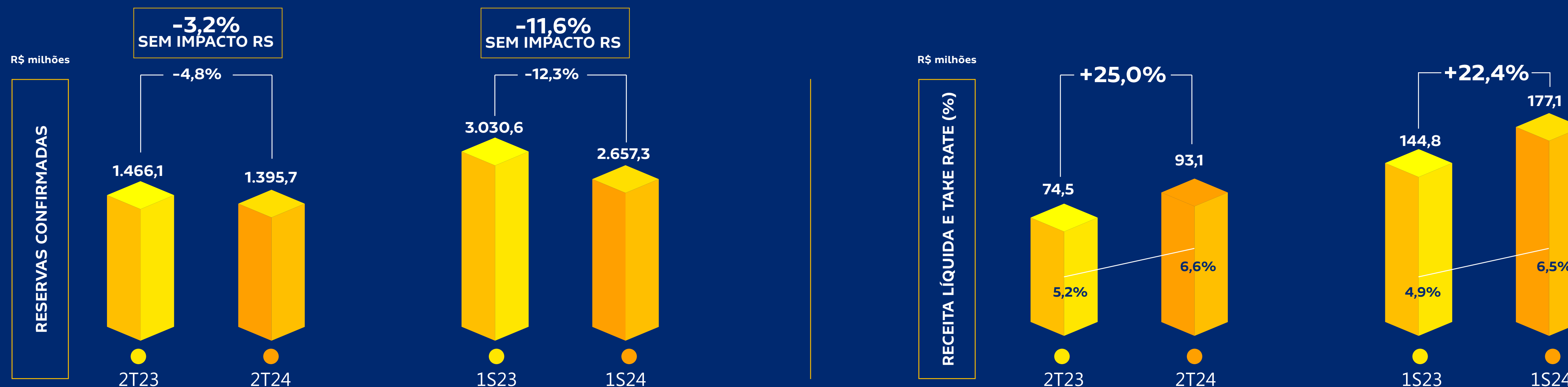


Precificação - foco na rentabilidade (Início da sala de Revenue Management)



Impacto RS: R\$ 57 milhões nas Vendas e R\$ 8 milhões na Receita Líquida

B2B: FORTE CRESCIMENTO DE 25% NA RECEITA LÍQUIDA, O TAKE RATE ATINGIU 6,6%, AUMENTO DE 1,4 P.P. MANUTENÇÃO DO FOCO NA RENTABILIDADE



DESTAQUES 2T24



+25% na receita líquida e um incremento de 1,4 p.p.
Aumento consistente nos últimos trimestres



+2,6% nas vendas em junho sem o efeito dos milheiros
confirmando tendência de crescimento



Condições de pagamento mais favoráveis
ao capital de giro



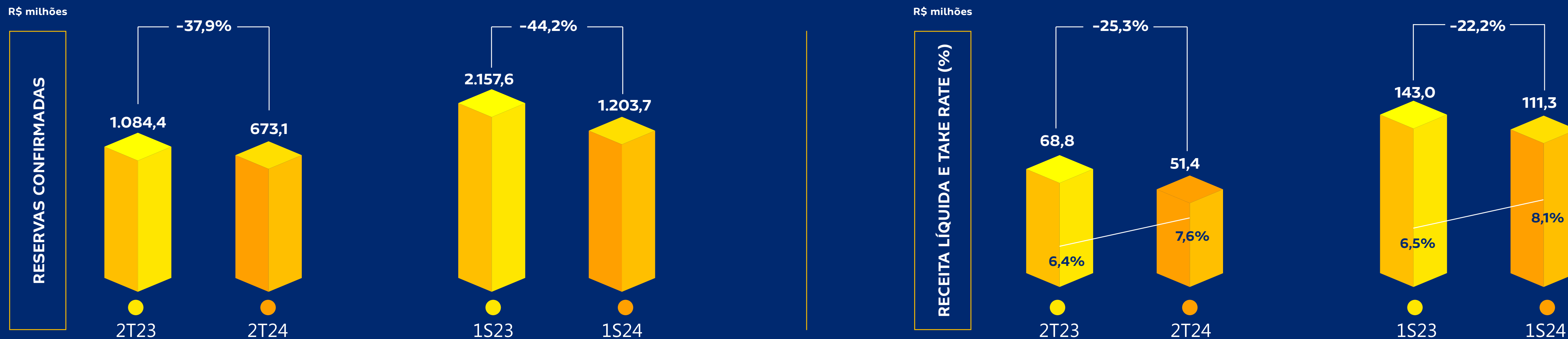
Impacto RS: R\$ 24 milhões nas vendas
e R\$ 2 milhões na Receita Líquida



Foco na rentabilidade
(Revisão dos Acordos comerciais)



Aumento de **8X** no EBITDA do segmento
no 1S24 vs 1S23



DESTAQUES 2T24



Apesar da queda no poder de compra da população, percebemos uma melhora significativa no ambiente de negócios nos últimos meses



Apesar das quedas em receita e EBITDA no 1S24, o lucro líquido aumentou cerca de R\$ 30 milhões, atingindo R\$ 25 milhões;

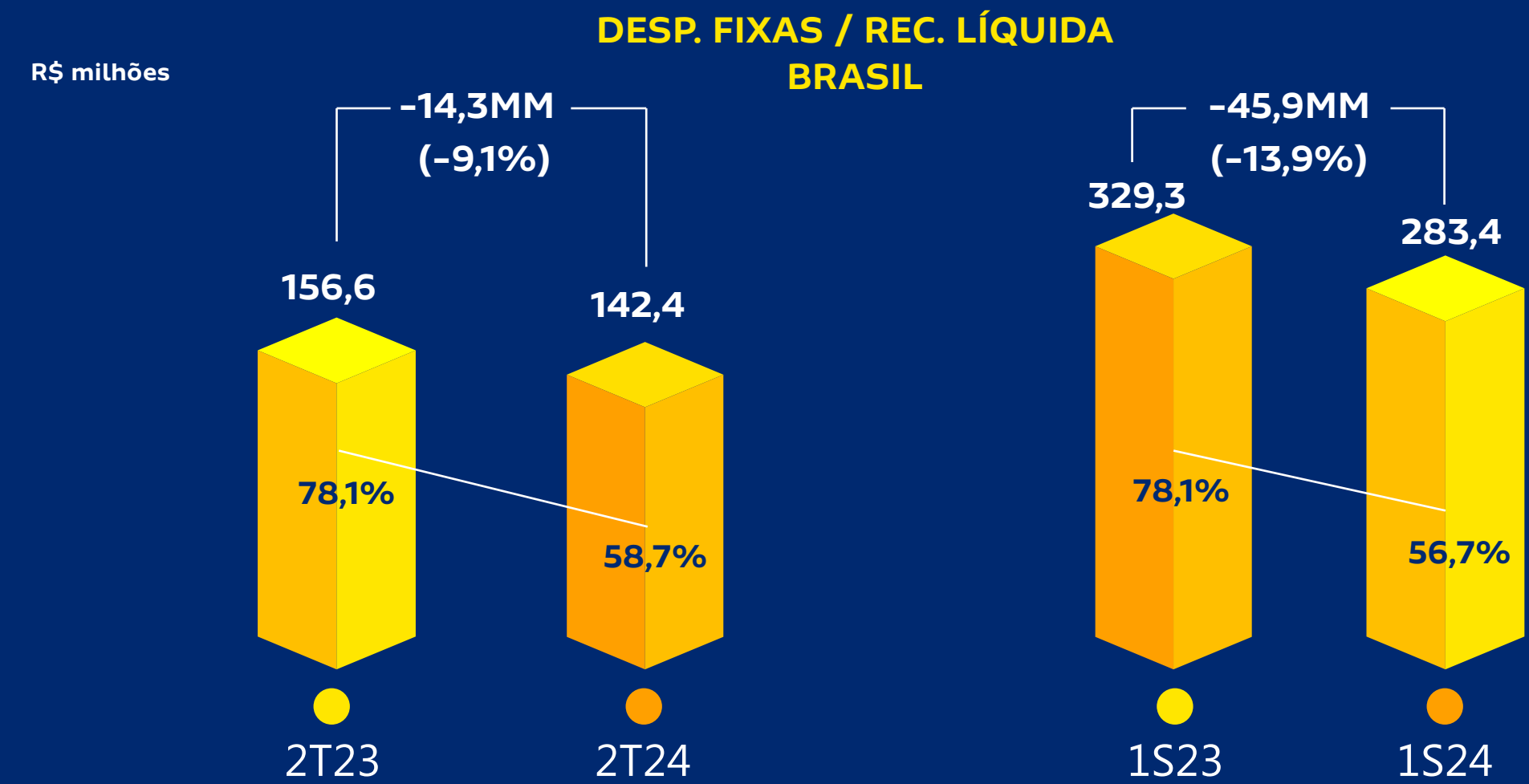
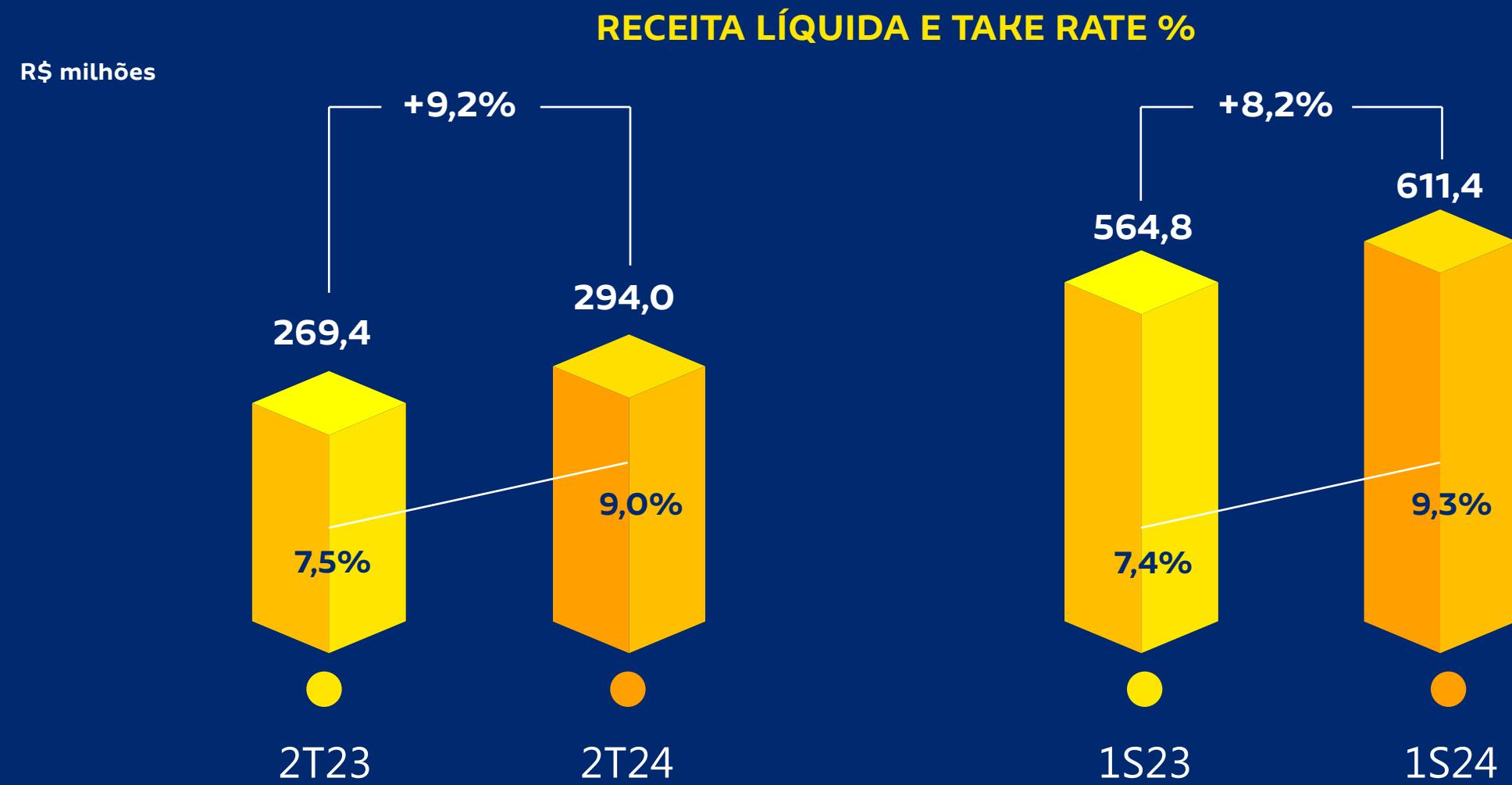


6 novas franquias no 2T24 e 11 novas no 1S24, totalizando 125 lojas ativas, o que evidencia a confiança do empresário no futuro da economia.

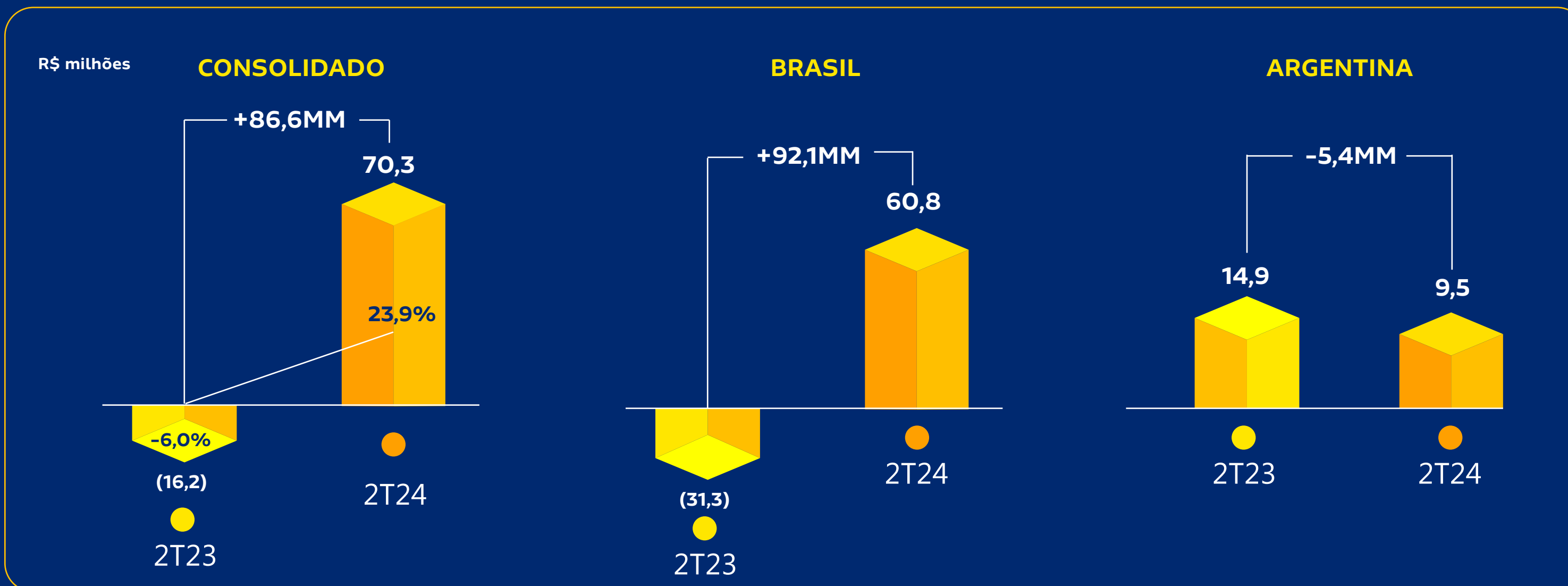


Queda nas vendas menor que a média do mercado, refletindo um aumento de market-share nos últimos meses;

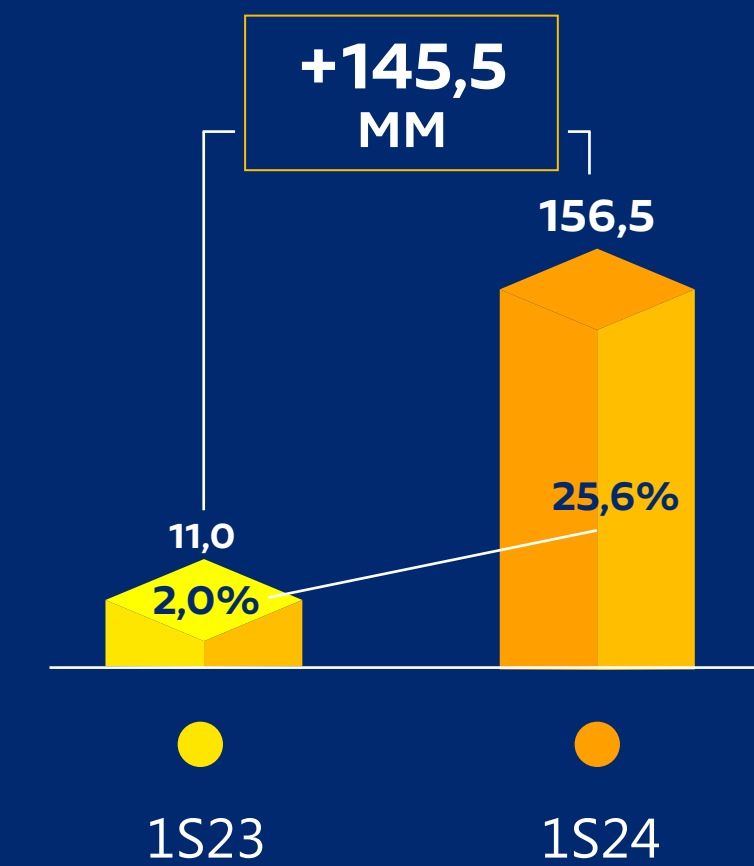
CONSOLIDADO: RENTABILIZAÇÃO DO PORTIFÓLIO DE PRODUTOS E RACIONALIZAÇÃO DE CUSTOS E DESPESAS AUMENTAM O EBITDA EM R\$ 87 MILHÕES NO TRIMESTRE



EBITDA AJUSTADO TRIMESTRAL



EBITDA AJUSTADO ACUMULADO



FLUXO DE CAIXA

R\$ MILHÕES	2T23	2T24
SALDO DE CAIXA INICIAL	426,2	440,2
■ GERAÇÃO DE CAIXA OPERACIONAL	(92,5)	34,7
■ FLUXO DE CAIXA DE FINANCIAMENTO	316,5	(239,6)
■ OUTROS	4,1	8,9
SALDO DE CAIXA FINAL	646,1	244,2

ENDIVIDAMENTO GERAL

R\$ MILHÕES	2T23	2T24	Δ (R\$)
DÍVIDA BRUTA	(891,9)	(799,2)	92,7
■ CAIXA E EQUIVALENTES	646,1	244,2	(402,0)
DÍVIDA LÍQUIDA	(245,7)	(555,0)	(309,3)
■ RECEBÍVEIS NÃO ANTECIPADOS	116,4	497,3	380,9
■ ANTECIPAÇÃO DE RECEBÍVEIS	(1.051,8)	(778,6)	273,2
DÍVIDA LÍQUIDA + SALDOS DE RECEBÍVEIS ¹	(1.181,2)	(836,3)	344,8

¹ Considera saldo de recebíveis antecipados + antecipáveis

A melhor geração de caixa desde o 3T19 (18 trimestres)

Redução de R\$345 milhões no endividamento geral da empresa

Melhor gestão de recebíveis



Q&A



Coliseu - Itália
Circuito CVC Me Leva - Brasileiros nas Maravilhas da Itália

#cvccorpcorpmvc





EARNINGS CONFERENCE CALL

| 2Q24



Disclaimer

Some of the statements contained herein are based on Company Management's current assumptions and outlooks, which may cause material variations between operating results, performance, and future events. These outlooks include future results that may be influenced by historical results and investments.

Actual results, performance, and events may differ materially from those expressed or implied by these statements, as a result of various factors, such as general and economic conditions in Brazil and other countries; interest rate and exchange rate levels, future renegotiations or prepayment of obligations or credits denominated in foreign currency, changes in laws and regulations, and general competitive factors on a global, regional, or national basis.

GROWTH

- **60 stores** opened in 2Q24, surpassing the historical record of openings
- **+16% in Confirmed Bookings - B2C vs. 2Q23**
- **+21% in Net Revenue Brazil vs. 2Q23**

PROFITABILITY

- **9.4%** in Take Rate in 2Q24, +1.6 p.p. vs 2Q23
- **R\$ 70 million** of Adjusted EBITDA, **+R\$ 87 million** vs 2Q23
- **R\$ 35 million** of Operating Cash Generation, the best in 18 quarters;
- Decrease of **R\$ 345 million** in overall indebtedness vs 2Q23

GOVERNANCE

- Election of Mateus Bandeira as **new Chairman of the Board of Directors**
- Qualification for the third consecutive quarter with "**selo RA1000**"



GUARANTÁ DO NORTE
STATE OF MATO GROSSO



ENGAGEMENT OF
+ 1,100 STORES



+ 236 TONS
COLLECTED



LARGEST CAMPAIGN
IN TOURISM
SEGMENT

RIO GRANDE DO SUL. DOE SOLIDARIEDADE.

Leve sua doação até uma das mais
de **1000 lojas da CVC** pelo Brasil.
Período: de 06 até 19 de maio.



Itens de doações aceitos:
Roupas e calçados;
Roupa de cama (lençol e cobertor);
Toalhas.



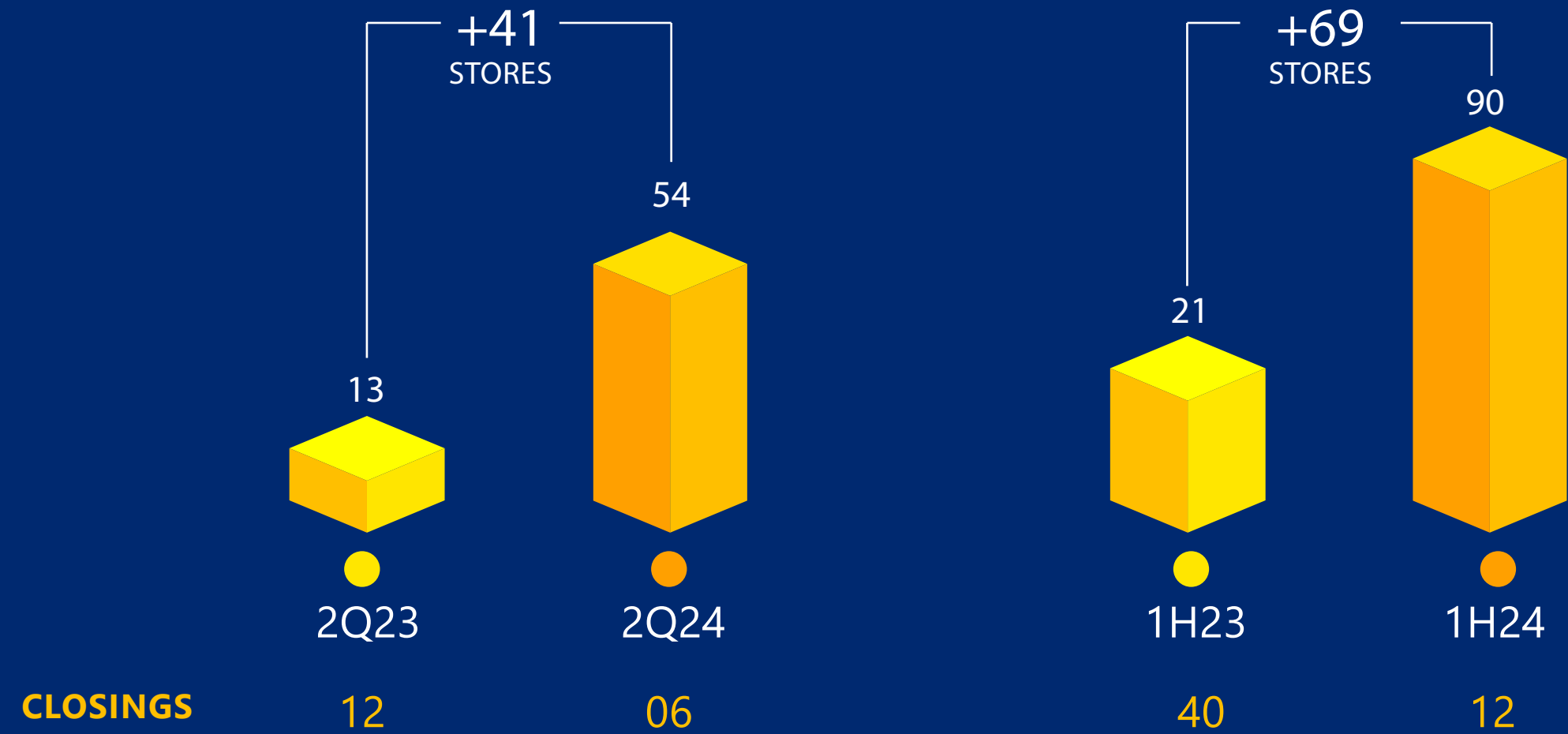


CVCSHOPPINGCIDADESÃO PAULO

FINANCIAL AND OPERATIONAL RESULTS

2Q24

CVC LAZER SURPASS THE HISTORICAL RECORD OF OPENINGS



CLOSINGS

<p>PROFILE OF NEW STORES - 2024</p> <ul style="list-style-type: none"> ~ 32% CAPITAL CITIES ~ 68% SMALL CITIES 	<p>PROFILE OF CURRENT STORES</p> <ul style="list-style-type: none"> ~ 42% CAPITAL CITIES ~ 58% SMALL CITIES 	<p>+50% OF OPENINGS CAME FROM WHO ALREADY OWNED CVC STORES</p>
---	--	---

SAMPLES OF STORES IN COUNTRYSIDE



DOURADOS
STATE OF MATO GROSSO



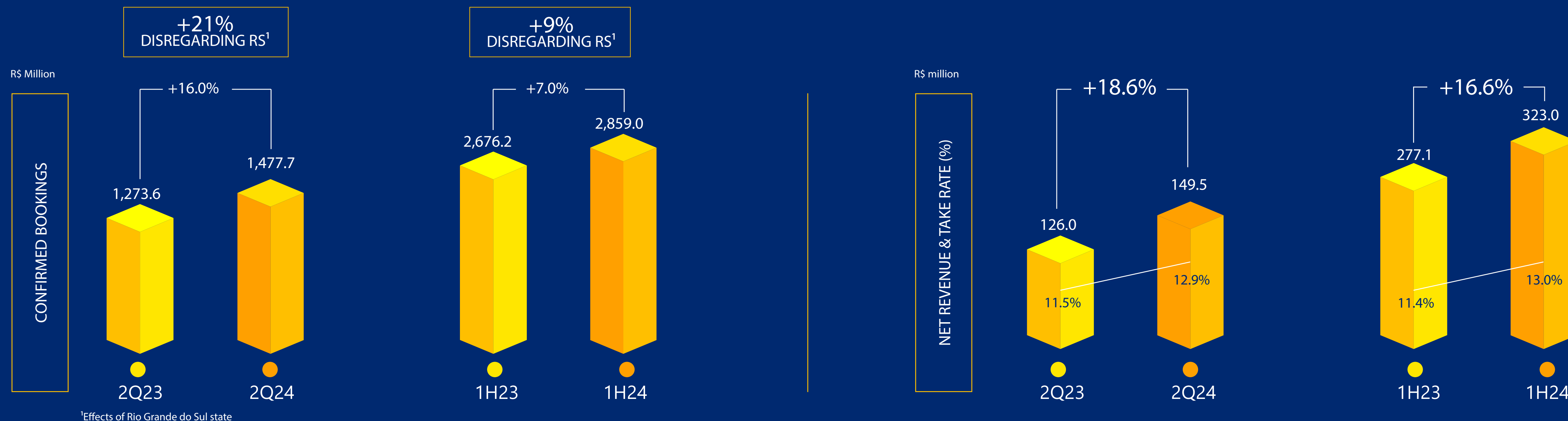
NOVA PARNAMIRIM
STATE OF RIO GRANDE DO NORTE

DEVELOPMENT OF PARTNERSHIP WITH MAJOR RETAILERS

- SUPERMARKETS
- "ATACAREJOS"
- DRUGSTORES
- AMONG OTHER



B2C: STRONG GROWTH OF 16% IN CONFIRMED BOOKINGS, TAKE RATE REACHED 12.9%, INCREASE OF 1.4 P.P. OPENING OF STORES ACCORDING WITH EXPANSION PLAN



HIGHLIGHTS 2Q24



+54 new stores in Brazil at 2Q24



+10% growth in Same Store Sales (SSS)
+12% disregarding impacts from Rio Grande do Sul



Better payment terms and options
with a positive impact on working capital



Exclusive products management
reaching share of 17% in 2Q24

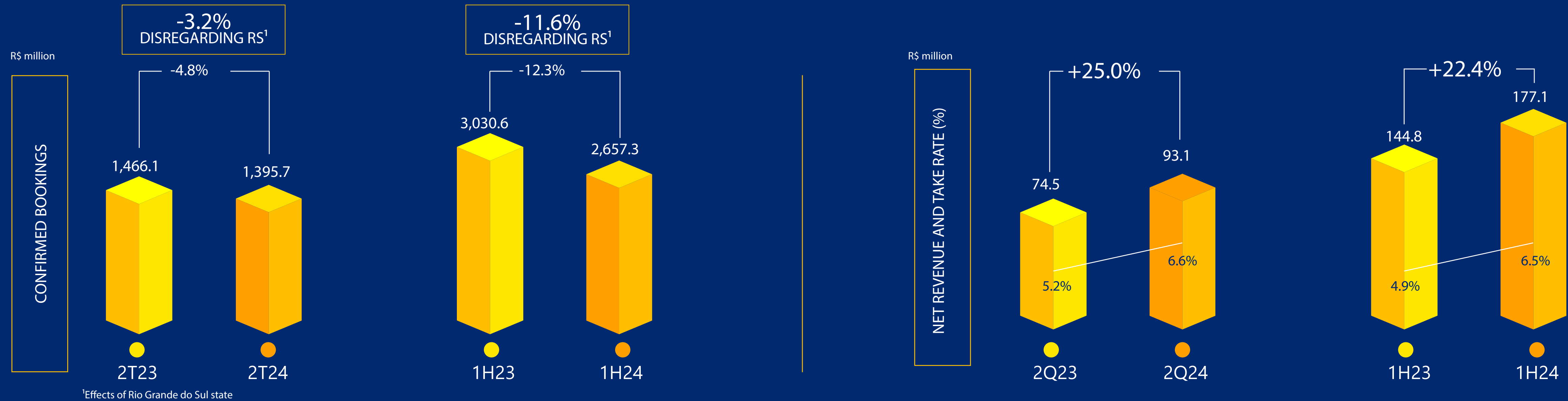


Pricing - focus in profitability
(Revenue Management room kick-off)



Impact from Rio Grande do Sul state:
R\$ 57 million in Sales
and R\$ 8 million in Net Revenue

**B2B: STRONG GROWTH OF 25% IN NET REVENUE, TAKE RATE REACHED 6.6%, GROWTH OF 1.4 P.P.
MAINTAINING FOCUS ON PROFITABILITY**



HIGHLIGHTS 2Q24



**+25% in net revenue and an increasing of 1.4 p.p.
Consistent growth in recent quarters**



**+2.6% in June sales without effect of mileage program
confirming trend of growth**



**Favorable payment terms for
working capital**



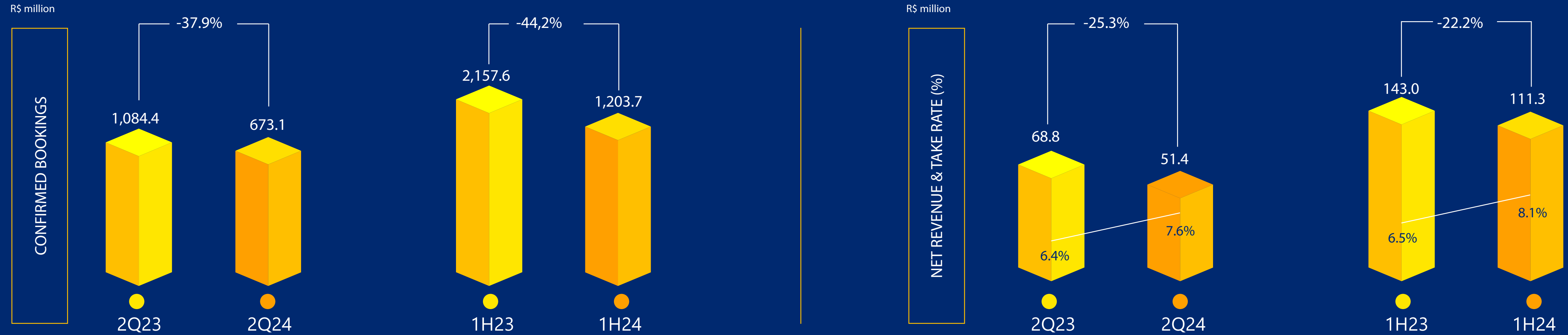
**State of Rio Grande do Sul impact:
R\$ 24 million in sales and
R\$ 2 million in net revenue**



**Focus on profitability
(Commercial Agreements Reviews)**



**Growth of 8X in EBITDA of the segment
in 1H24 vs 1H23**



HIGHLIGHTS 2Q24



Despite the decline in the population's purchasing power, we have noticed a significant improvement in the business environment in the past months



Despite the declines in revenue and EBITDA in the first half of 2024, net income increased by approximately R\$30 million, reaching R\$25 million



6 new stores in Q2 2024 and 11 new stores in the first half of 2024, totaling 125 active stores, evidencing the entrepreneur's confidence in the future of the economy

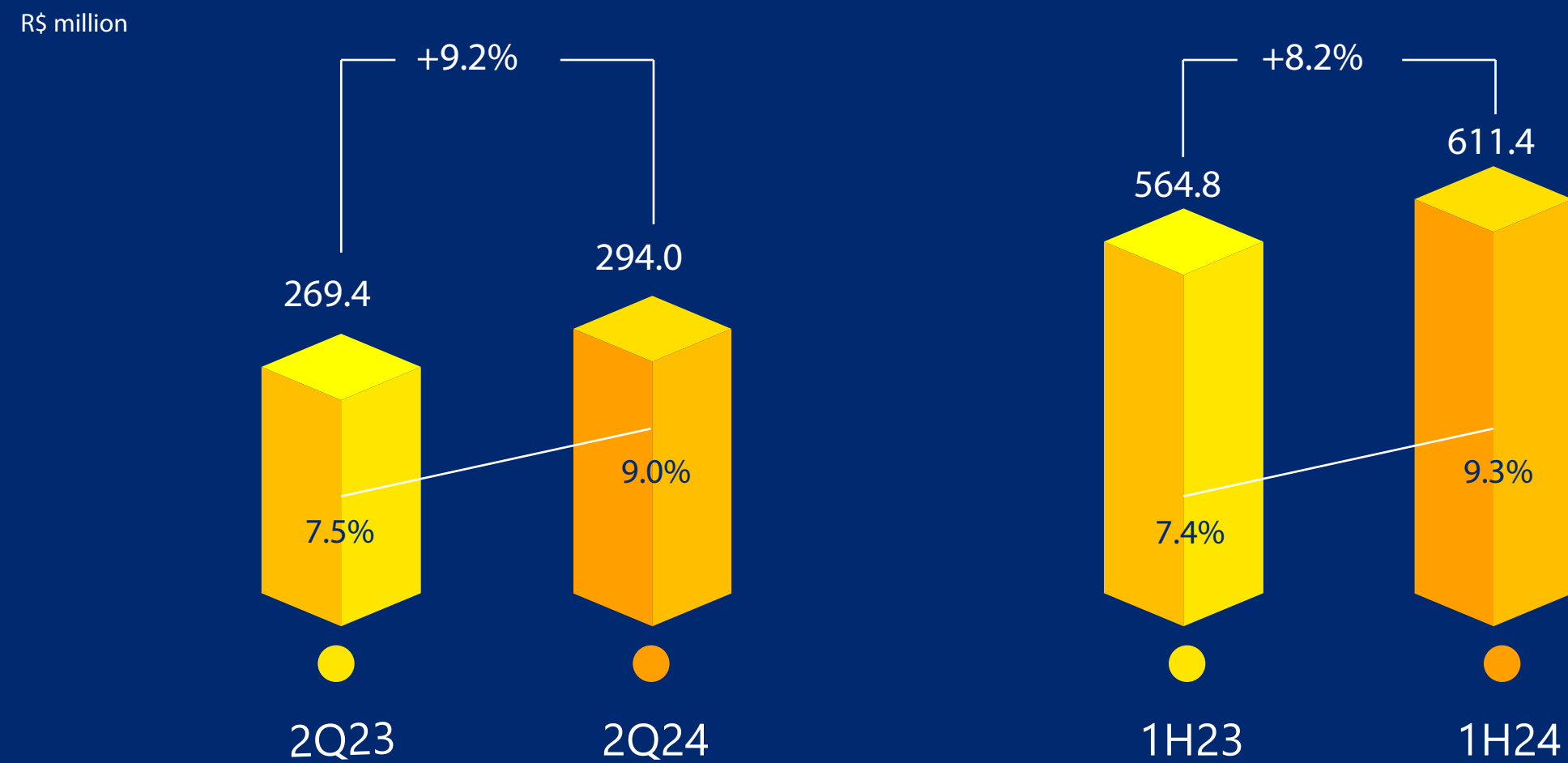


Sales decline lower than the market average, reflecting an increase in market share in recent months

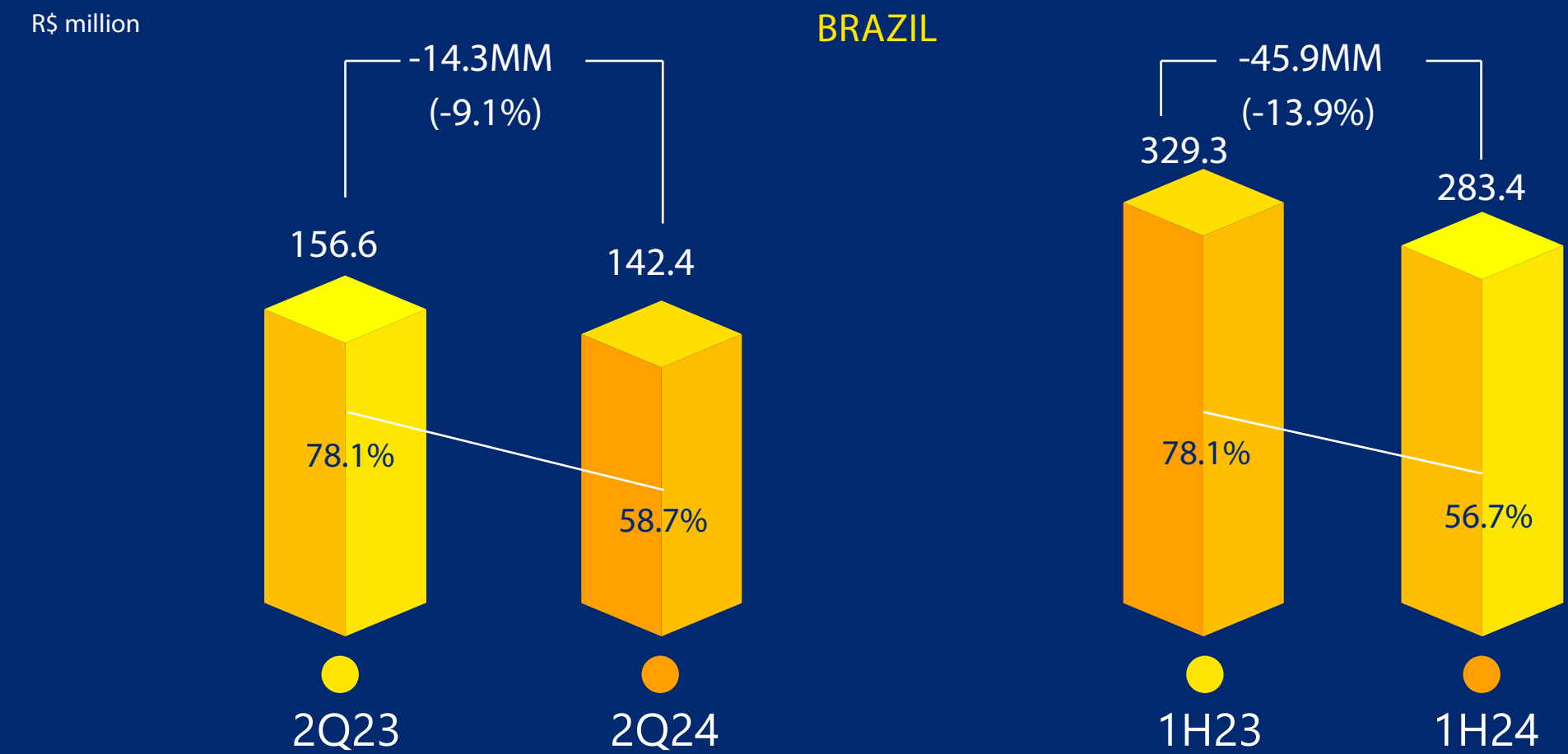
CVC CORP: PROFITABILITY OF THE PRODUCT PORTFOLIO AND RATIONALIZATION OF COSTS AND EXPENSES
INCREASED EBITDA BY R\$ 87 MILLION IN 2Q24



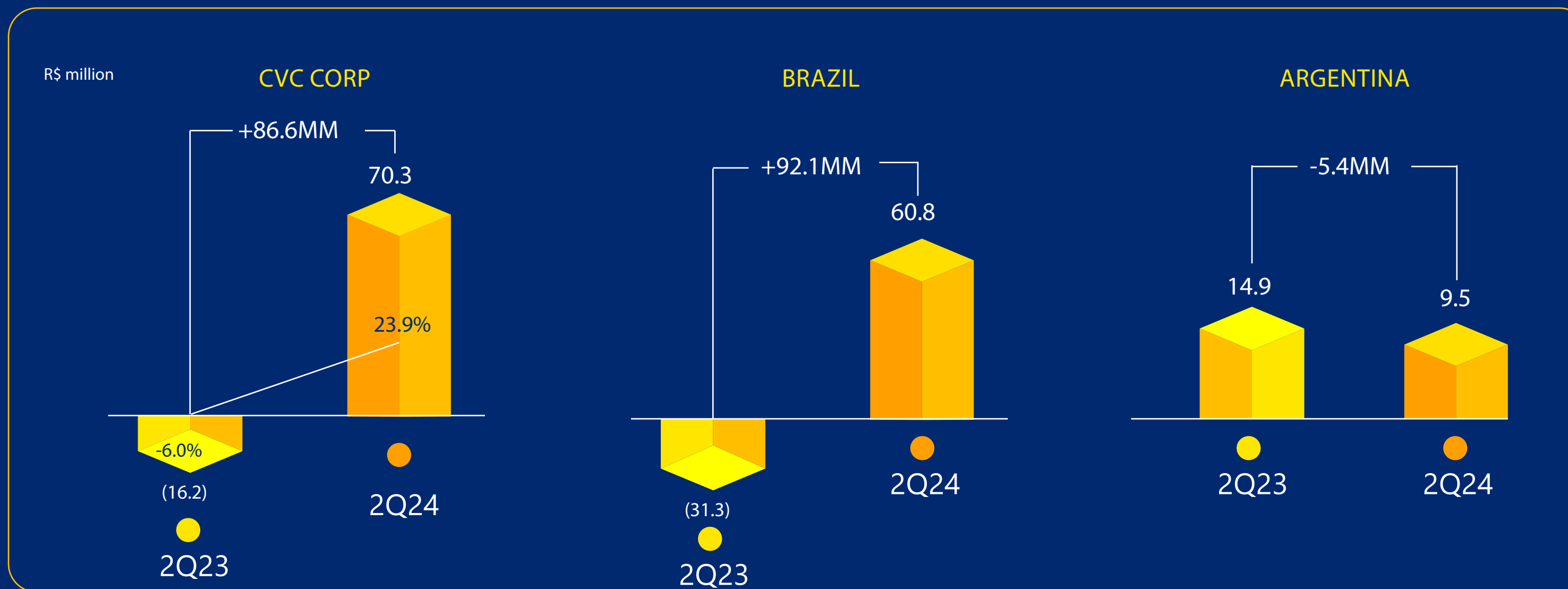
NET REVENUE AND TAKE RATE %



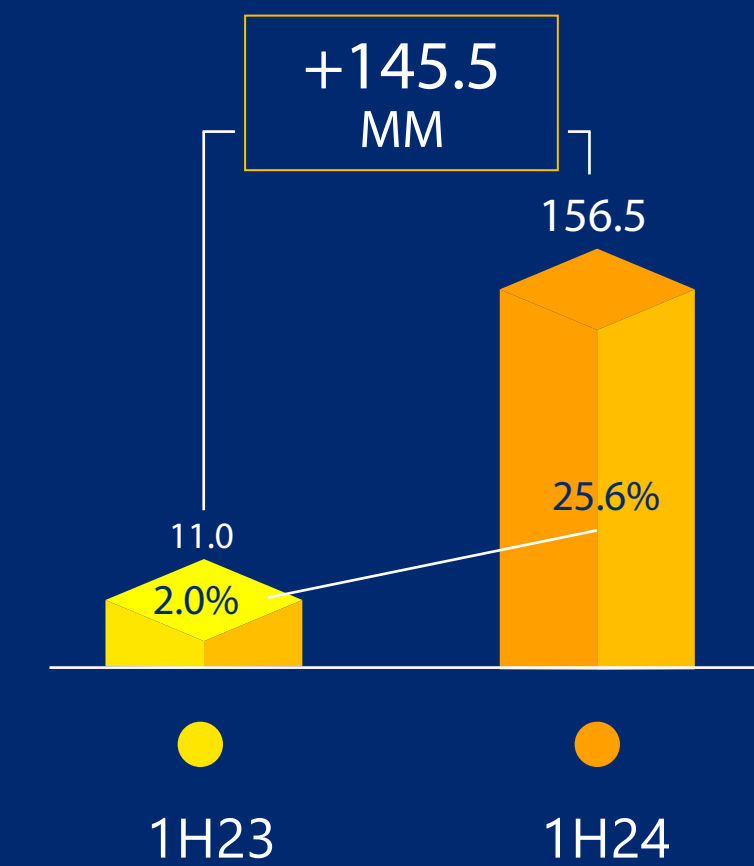
G&A EXPENSES / NET REVENUE
BRAZIL



QUARTELY ADJUSTED EBITDA



ADJUSTED EBITDA 1H24



CASH FLOW

OVERALL INDEBTEDNESS

R\$ MILLION	2Q23	2Q24
OPENING BALANCE OF CASH	426.2	440.2
OPERATIONAL CASH FLOW	(92.5)	34.7
CASH FLOW FROM FINANCING	316.5	(239.6)
OTHER	4.1	8.9
CLOSING BALANCE OF CASH	646.1	244.2

R\$ MILLION	2Q23	2Q24	Δ (R\$)
GROSS DEBT	(891.9)	(799.2)	92.7
CASH AND EQUIVALENTS	646.1	244.2	(402.0)
NET DEBT	(245.7)	(555.0)	(309.3)
AVAILABLE RECEIVABLES	116.4	497.3	380.9
FACTORED RECEIVABLES	(1,051.8)	(778.6)	273.2
NET DEBT + RECEIVABLES STAKES ¹	(1,181.2)	(836.3)	344.8

¹ Regarding net stake between Available and Factored Receivables

The best operational cash flow since 3Q19 (18 quarters)

Reduction of R\$345 million on overall indebtedness

Management of receivables



Q&A



Coliseu - Italy
Circuito CVC Me Leva - Brasileiros nas Maravilhas da Itália

#cvccorpcomvc

