

APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

2T24.

Estação Morumbi Claro,
esta nova estação sustentável
e revitalizada é um presente
para você, para São Paulo.



eletromidia 2024

Aviso Legal

Este material pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros, que envolvem necessariamente riscos e incertezas conhecidos e desconhecidos. Tais informações refletem as crenças e expectativas da Companhia, e são baseadas em informações atualmente disponíveis. Considerações futuras dependem, substancialmente, das condições de mercado, regras governamentais, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, dados operacionais podem afetar o desempenho futuro da Eletromidia e podem conduzir a resultados que diferem materialmente daqueles expressos em tais considerações futuras. A Eletromidia não assume nenhuma obrigação de divulgar publicamente os resultados de quaisquer revisões dessas crenças e expectativas.

Esta apresentação foi resumida e não tem o objetivo de ser completa. Os acionistas da Companhia e os potenciais investidores devem realizar a leitura da presente apresentação sempre acompanhada das Demonstrações Financeiras e Informações Trimestrais da Companhia.



Alexandre Guerrero
CEO

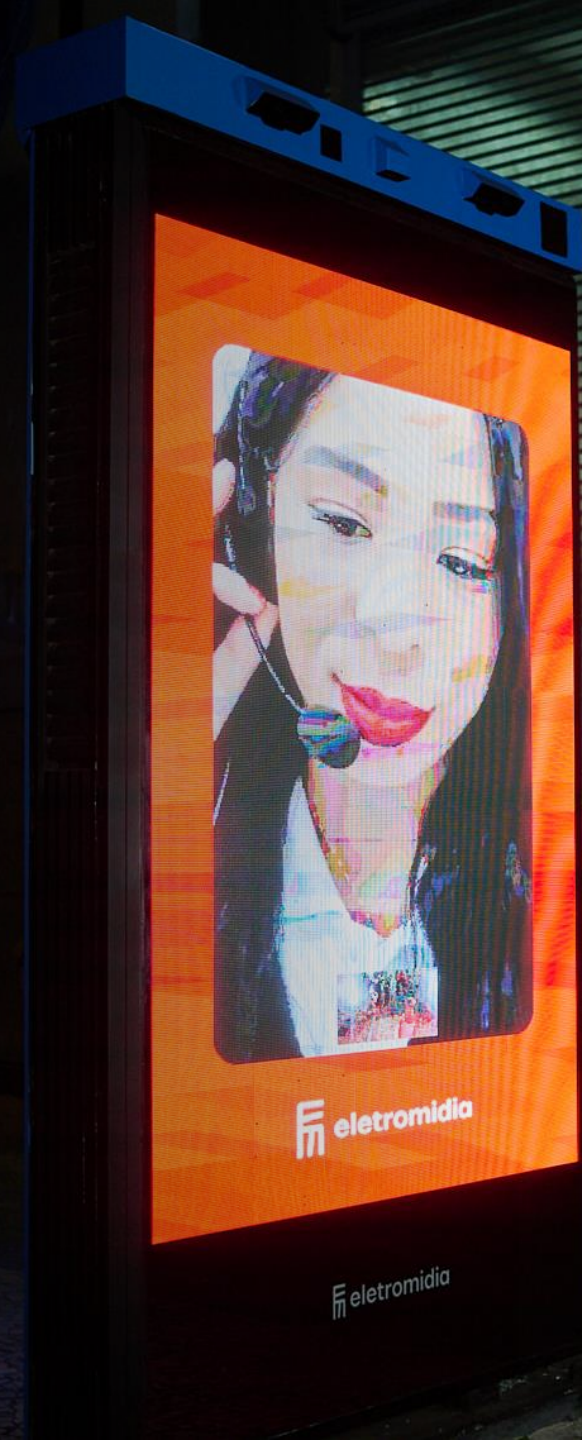


Ricardo Winandy
CFO / DRI

1. MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

2. Resultados 2T24

3. Considerações Finais



2T24.

+35%

De crescimento na
Receita Bruta

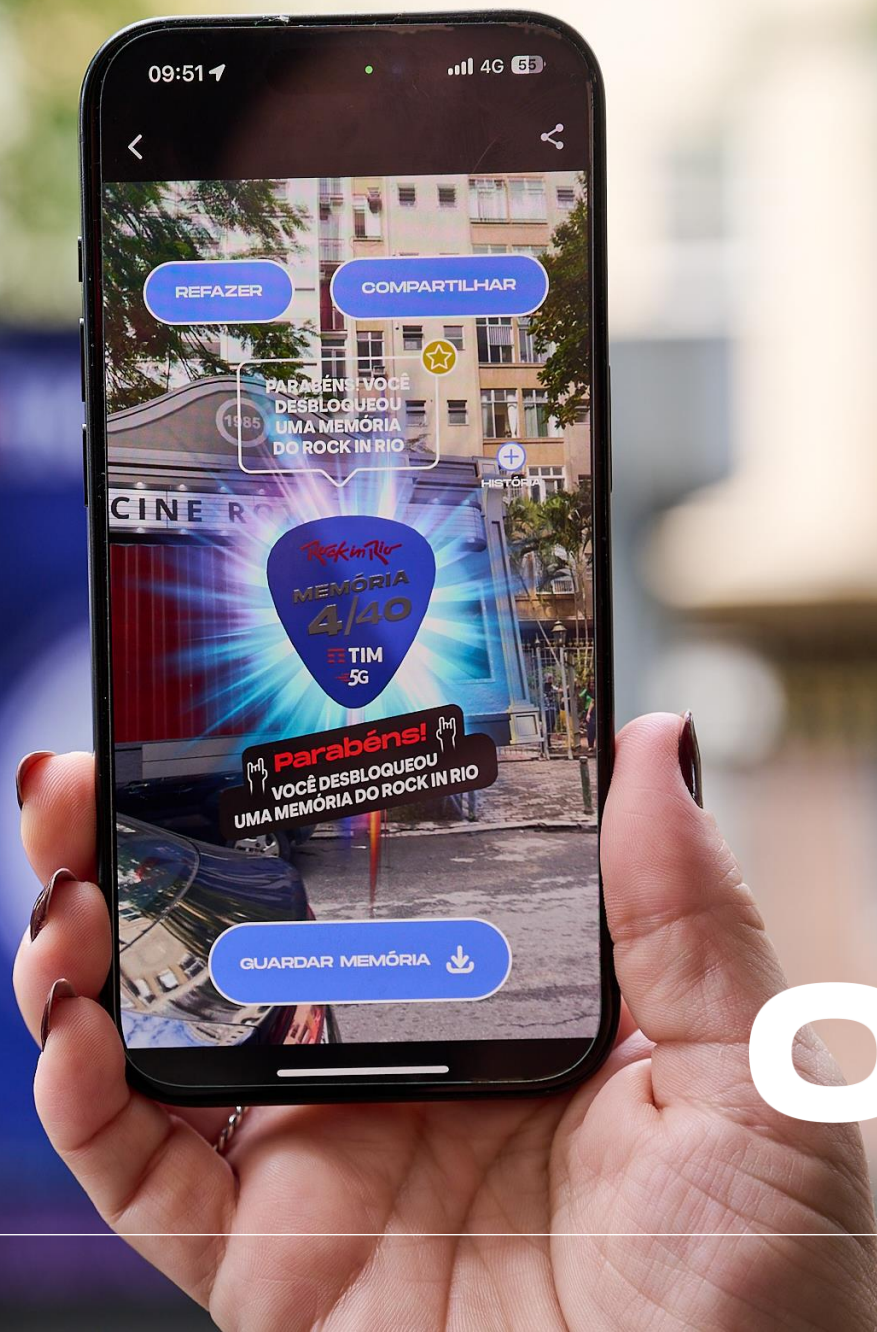
R\$ 212 MM
2T23

R\$ 286 MM
2T24



2T24.
+67%
de crescimento de
EBITDA

Uma viagem no tempo
interativa a céu aberto
que comemora o
ROCK E O RIO



OOH+



JG





MADONNA

FOUR DECADES

THE CELEBRATION TOUR

DOMINANDO O
RIO DE JANEIRO





PARADA DO **ORGULHO LGBTQIA+**



Nova Estação Sustentável
Morumbi-Claro



+25%
VS 1S23

Abrigo

Amigo

Vencedor no **The World Out
Of Home Organization**





PROJETO CROSSMIDIA INTEGRANDO O IMPACTO DO OOH COM A FORÇA DA TV

 eletromidia

Eletromidia
agora é

Estrela de Novela





PROJETO CROSSMIDIA INTEGRANDO O IMPACTO DO OOH COM A FORÇA DA TV

 eletromidia

Eletromidia
agora é

Estrela de Novela



Salvador

+222 novas faces
digitais **em Relógios**

vs 1S23



Salvador

+97

novas faces digitais

em Abrigos

vs 1S23

Recife

+40

novas faces digitais em

Relógios

vs 1S23



Fortaleza

+52

novas faces digitais

vs 1S23

Porto Alegre

+46

novas faces digitais em

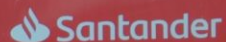
Abrigos

vs 1S23

ABRIGO SOLAR
SANTANDER:



RESERVA DE
ENERGIA PARA
ATÉ 3 NOITES
SEGUIDAS.



ESSE ABRIGO É UM DOS
35 PRIMEIROS COM
ENERGIA SOLAR DO BRASIL.



+50%

de crescimento de faces
digitais na vertical de ruas

Remover todos do plano

Revisar alterações

Descartar alterações

Praça

Selecione uma praça

Todos os produtos - 1094

Incluídos no plano - 30

Aplicar ações



Editar



Filtros



Métricas

Investimento

R\$ 12.406,94

Impactos

121.562

GRP

8

CPM

R\$ 99,57

CPP

R\$ 1.676,24

Locais

30

Praças:

Porto Alegre

Curitiba

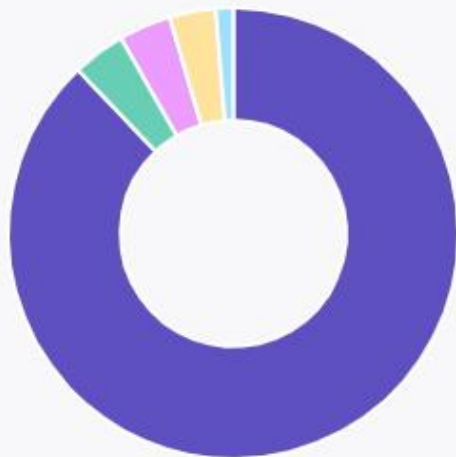
Mídias:

Edifícios Comerciais

Edifícios Residenciais

Produto	Praça	Mídia	Formato	Período	Cota	Valor tabela	Desconto	Valor negociado	CPM	Alcance	Impactos	GRP	Afinid	
PR14163	Porto Alegre	Edifícios Comerciais	Digital	7 dias	Cheia	R\$ 1.247,40	20%	R\$ 997,92	R\$ 48,00	3.000	20.333	1,47		
Axis Office PR14116	Porto Alegre	Edifícios Comerciais	Digital	19/03 - 25/03 7 dias	Cheia	R\$ 623,70	20%	R\$ 498,96	R\$ 164,40	540	3.035	0,22		
Esplanada Da Figueira PR13876	Porto Alegre	Edifícios Comerciais	Digital	19/03 - 25/03 7 dias	Cheia	R\$ 415,80	20%	R\$ 332,64	R\$ 128,48	460	2.589	0,19		
A G Corporate E Offices PR12958	Porto Alegre	Edifícios Comerciais	Digital	19/03 - 25/03 7 dias	Cheia	R\$ 831,60	20%	R\$ 665,28	R\$ 310,59	380	2.142	0,16		
Carlos Trein Filho PR12498	Porto Alegre	Edifícios Comerciais	Digital	19/03 - 25/03 7 dias	Cheia	R\$ 623,70	20%	R\$ 498,96	R\$ 310,49	290	1.607	0,12		
Mario Quintana PR12496	Porto Alegre	Edifícios Comerciais	Digital	19/03 - 25/03 7 dias	Cheia	R\$ 623,70	20%	R\$ 498,96	R\$ 372,64	240	1.339	0,1		
Circuito Banca Digital PR - Completo CI16	Curitiba	Mídia de rua	Digital	19/03 - 09/04 22 dias	Cheia	R\$ 204.677,57	20%	R\$ 163.742,05	R\$ 69,37	147.100	2.360.477	107,23		
Circuito MUB POA - Digital Cobertura 1 CI291	Porto Alegre	Mídia de rua	Digital	19/03 - 09/04 22 dias	Cheia	R\$ 453.750,00	20%	R\$ 363.000,00	R\$ 85,38	152.400	4.251.431	303,68		
Circuito MUB POA - Abrigos ESG Bradesco CI298	Porto Alegre	Mídia de rua	Digital	19/03 - 09/04 22 dias	Cheia	R\$ 680.625,00	20%	R\$ 544.500,00	R\$ 160,20	131.400	3.398.771	242,77		
Circuito MUB POA - Abrigos ESG Santander CI299	Porto Alegre	Mídia de rua	Digital	19/03 - 09/04 22 dias	Cheia	R\$ 308.550,00	20%	R\$ 246.840,00	R\$ 82,65	147.800	2.986.745	213,34		
Circuito Digital Embarque/Desembarque	Porto Alegre	Aeroportos	Digital	19/03 - 09/04	Cheia	R\$ 76.234,36	20%	R\$ 60.987,48	R\$ 6,64	26.300	9.190.808	656,49		





Investimentos por Região

- São Paulo** 87,90%
R\$ 4.889.932,99
- Rio de Janeiro** 3,80%
R\$ 211.372,72
- Fortaleza** 3,74%
R\$ 207.851,82
- Recife** 3,33%
R\$ 185.504,00
- Salvador** 1,23%
R\$ 68.569,02



- Ruas**
R\$ 1.272.344,19
- Transportes**
R\$ 609.762,56

 Checking fotografic

Inserções Previstas

Inserções Entregues

Impacto Realizado

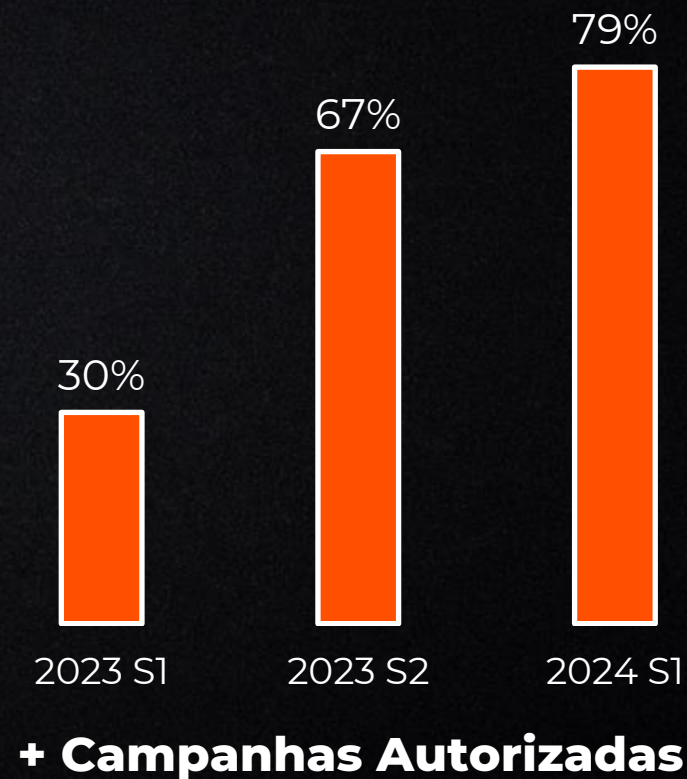
Atingimento

Planos na plataforma

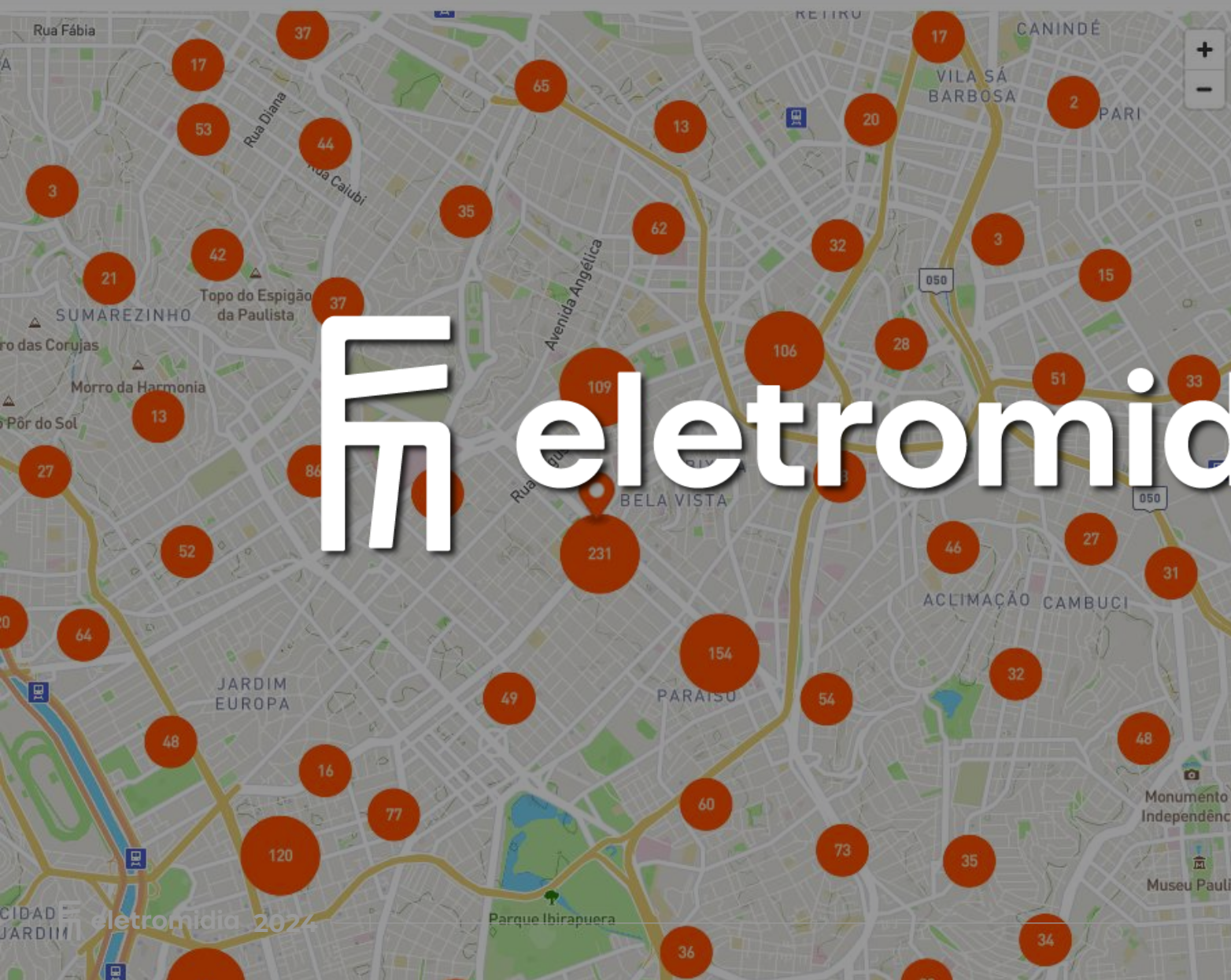
 **+4,5x**
vs 2T23

Materiais enviados pelo ADS

 **+5x**
vs 2T23



*Planejamento - de 01 Mar à 31 Jun

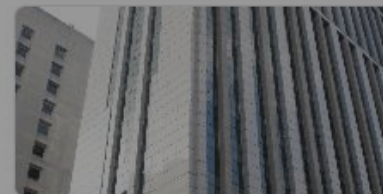


eletromidia AQUI



AV PAULISTA - 1077, 30 PAULISTA - São Paulo

digital 170.1 mil 78 m



Paulista Corporate

Avenida Paulista - 1836, Bela Vista - São Paulo

digital 800 95 m



Paulista 1100

Avenida Paulista - 1106, Bela Vista - São Paulo

digital 1.4 mil 115 m

Mário Wallace Simonsen Cochrane

Avenida Paulista - 1439, Bela Vista - São Paulo

digital 1.4 mil 152 m



Edifício Arandu

Rua Peixoto Gomide - 700, Jardim Paulista - São Paulo

digital 162 173 m



Parque Avenida

Avenida Paulista - 1776, Bela Vista - São Paulo

digital 1.5 mil 173 m

2957 espaços para anunciar encontrados em sua busca

SMB 2T24.

17x

Receita Total

+77%

Mais Campanhas

6x

+ Acessos
no site

+11x

Receita Total
1S24 x 1S23

Campanhas

Anúncios em todas
verticais Eletromidia

Mídias Digitais

Campanhas com foco em
branding e performance

Podcast

Lançamento para o público
PME

Trilha de Conhecimento

Lançamento de certificação de
mídia OOH

Parcerias Estratégicas

Focado em aumento de
divulgação e vendas

Automação

Implementação de fluxo
automático para E-Mail,
WhatsApp e Mídias Sociais

GAMA



Google Display
& Video 360



+3X
VS 1S23

*Valor total de propostas
comercializadas pelas DSP*

2. RESULTADOS 2T24

3. Considerações Finais

Destques.

RECEITA
BRUTA

R\$ 564_{MM}

+38%
x 1S23

EBITDA

R\$ 160_{MM}

+59%
x 1S23

33%
Margem Líquida

LUCRO
LÍQUIDO

R\$ 58_{MM}

+55%
x 1S23

12%
Margem Líquida

CAIXA
OPERACIONAL

R\$ 168_{MM}
Geração de Caixa²

105%
do EBITDA

EBITDA, Margem EBITDA, Lucro Líquido e Margem Líquida fazem referência a indicadores Consolidados e Ajustados. Comparação versus 1S23.

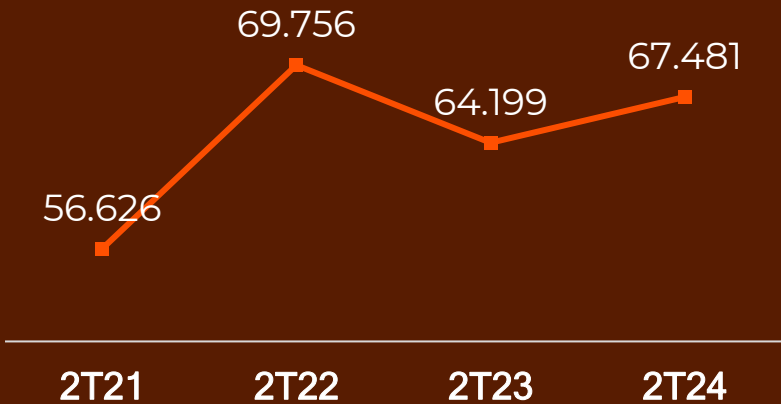
Rede de Painéis.

	2T24	2T23	
Ruas	5.945	5.929	+0,3%
Transportes	26.651	25.565	+4,2%
Edifícios	33.290	30.860	+7,9%
Shoppings	1.595	1.845	-13,6%
Total	67.481	64.199	+5,1%
% Digital	74%	72%	
% Estático	26%	28%	

Digitais



Evolução

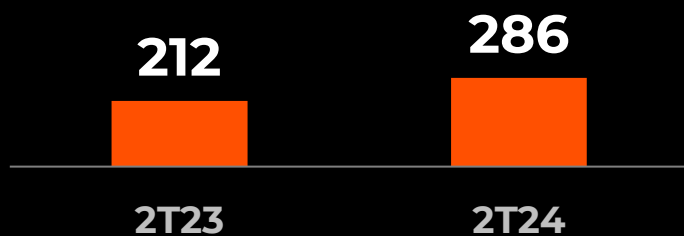


Receita Bruta.

R\$ Milhões

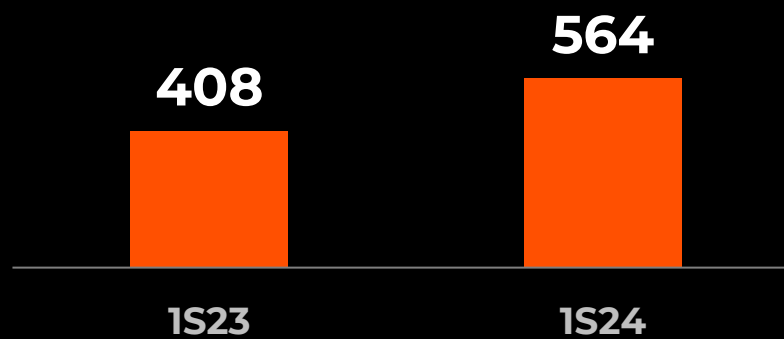
+35%

vs. 2T23



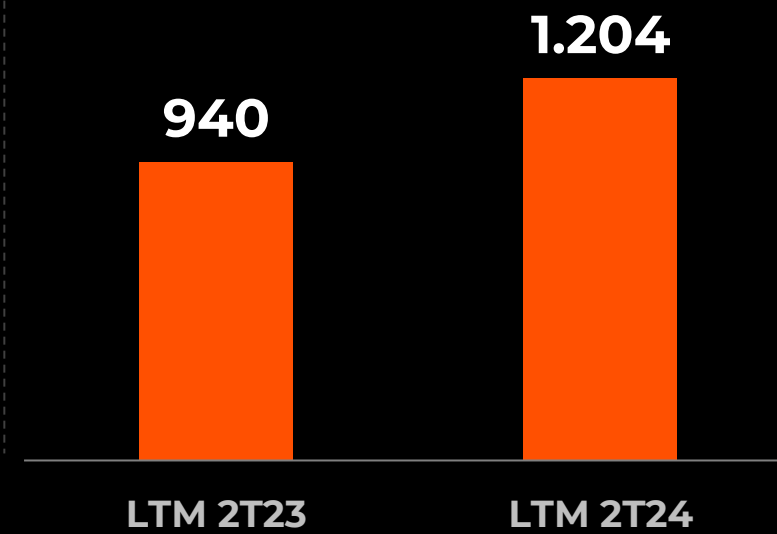
+38%

vs. 1S23



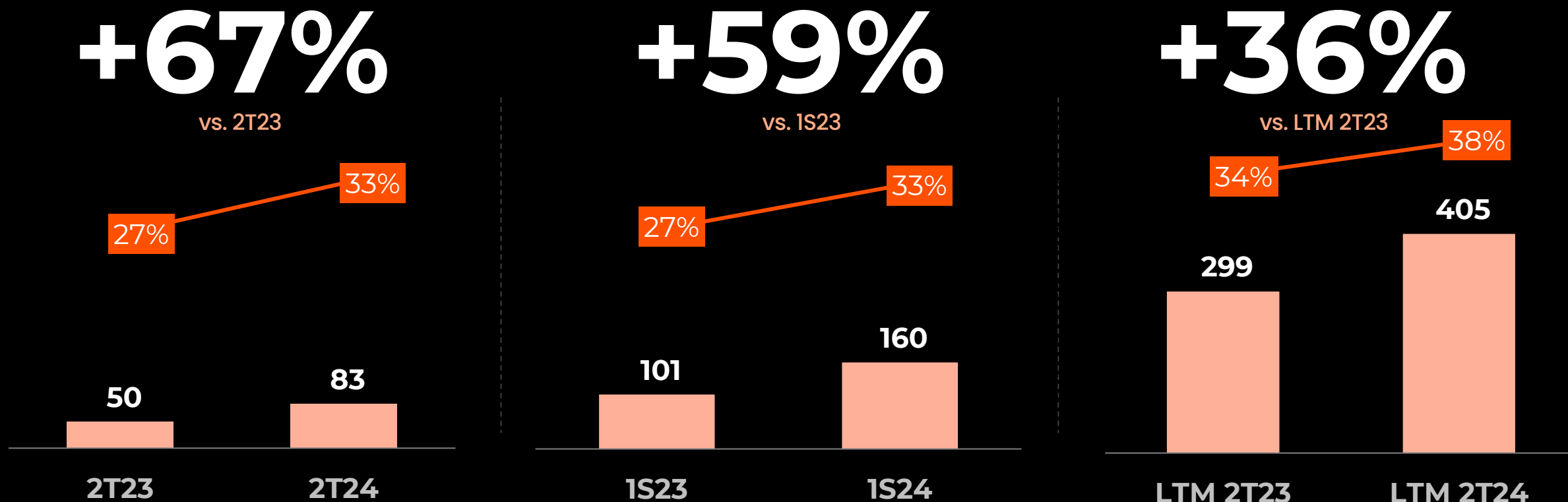
+28%

vs. LTM 2T23



EBITDA e Margem EBITDA.

R\$ Milhões



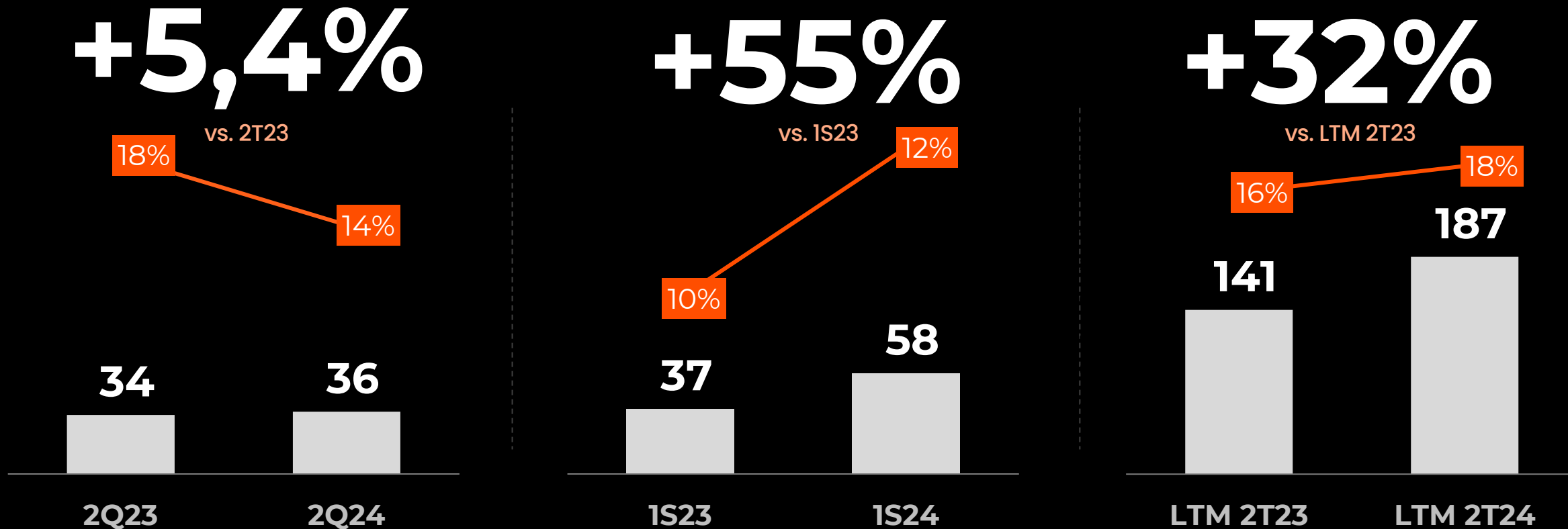
EBITDA, Margem EBITDA, Lucro Líquido e Margem Líquida fazem referência a indicadores Consolidados e Ajustados.

■ EBITDA Ajustado

— Margem EBITDA Ajustada

Lucro Líquido e Margem Lucro Líquido.

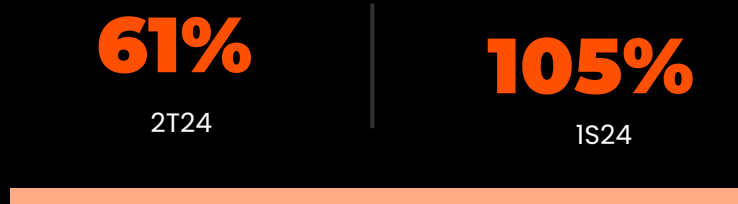
R\$ Milhões



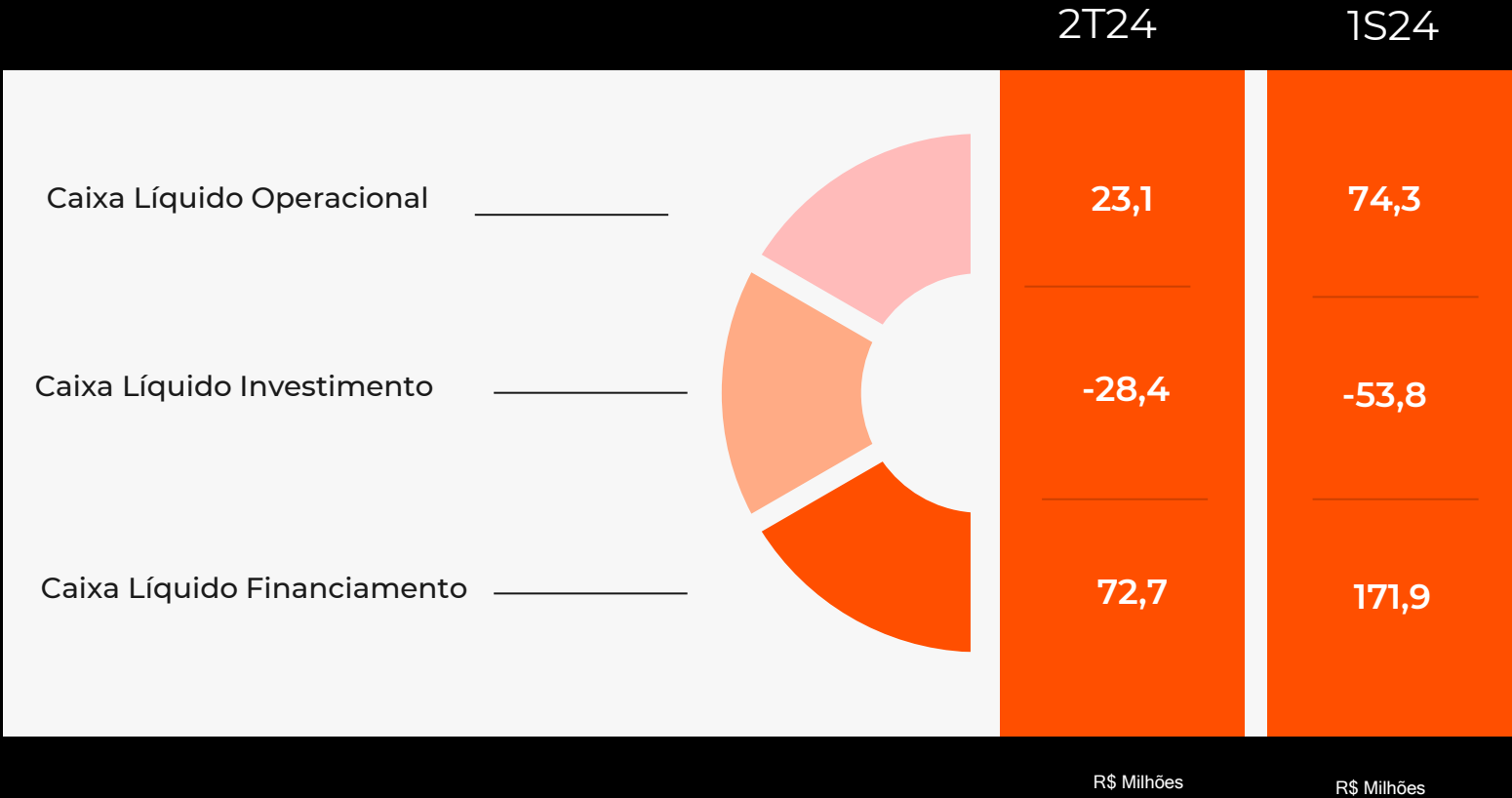
Caixa Operacional¹



Conversão Caixa Op / EBITDA



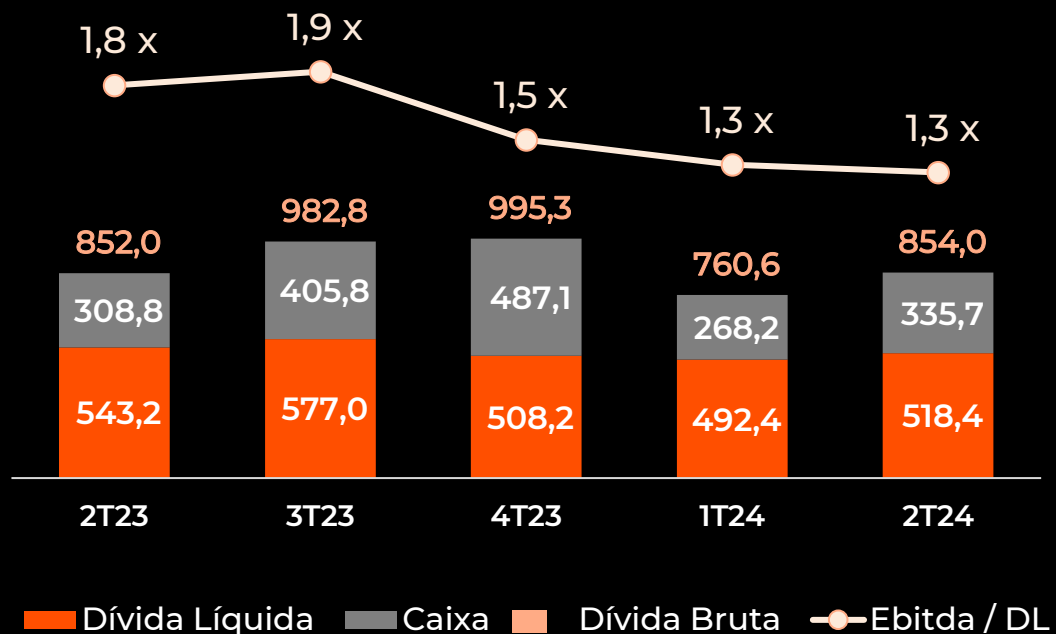
¹Ex Juros e fees.



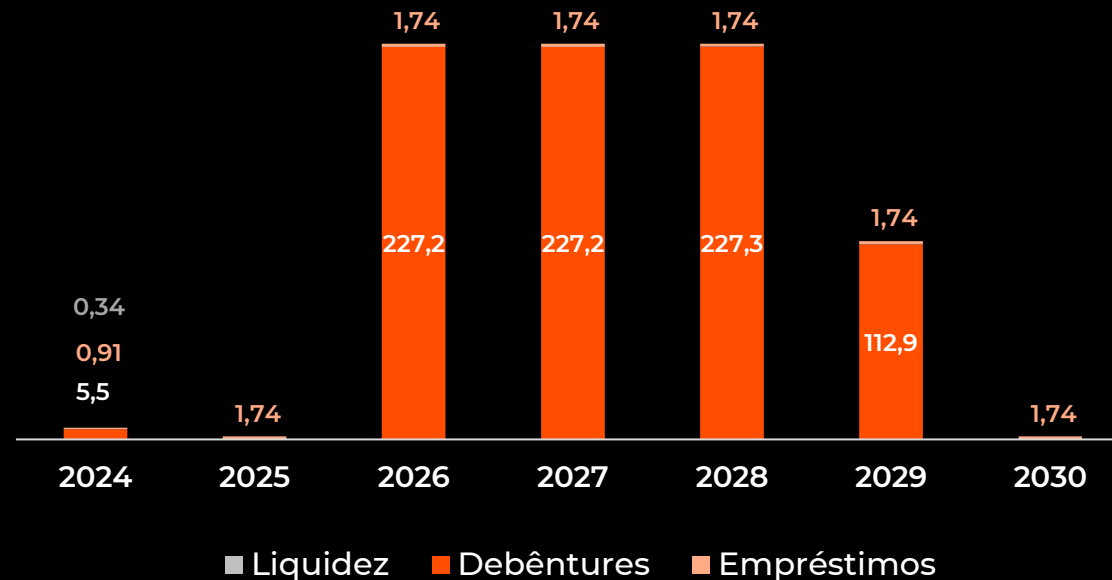
Fluxo de Caixa

Caixa, Dívida e Alavancagem

R\$ Milhões



Posição de Liquidez e Amortização da Dívida



Rating

Agência

Rating

S&P Global Ratings

brAA-

Liquidez e Endividamento

3. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Considerações Finais.

564MM

Receita Bruta

+38% vs 1S23



Considerações Finais.

160MM

EBITDA

+59% vs 1S23



Considerações Finais.

53% vs 1S23

**Telas Digitais
em Ruas**



Considerações Finais.

Sua empresa
merece estar aqui

Atraia mais clientes

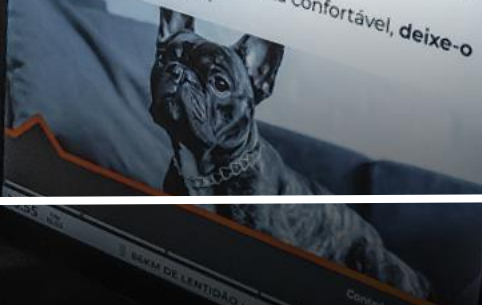
Sobre cachorros 🐕

Esteja atento à **Convenção** e o **Regulamento Interno** do condomínio. Neles constam as regras para um bom convívio de todos com os Pets e seus donos.

Se estiver com seu **cachorro**, use sempre o elevador de serviço.
E se sentir que seu vizinho não está confortável, deixe-o **pegar o elevador sozinho**.



SAIBA MAIS



Avanços em Tecnologia

ADS & SMB

Q&A

Entre em Contato.



@eletromidia



ri.eletromidia.com.br



ri@eletromidia.com.br



eletromidia 2024

RESULTS PRESENTATION

2Q24.

Legal Notice

This material may include statements that represent expectations about future events or results, which necessarily involve known and unknown risks and uncertainties. Such information reflects the Company's beliefs and expectations and is based on information currently available. Future considerations depend substantially on market conditions, government rules, the performance of the sector and the Brazilian economy, among other factors, operating data may affect the future performance of Eletromidia and may lead to results that differ materially from those expressed in such future considerations. Eletromidia assumes no obligation to publicly disclose the results of any revisions of these beliefs and expectations.

This presentation has been summarized and is not intended to be complete. The Company's shareholders and potential investors should read this presentation, always accompanied by the Company's Financial Statements and Quarterly Information.



Alexandre Guerrero
CEO



Ricardo Winandy
CFO / DRI

1. Message from Management

2. 2Q24 Results

3. Final Considerations



2Q24.

+35%

Of growth in
Gross Revenue

R\$ 212 MM
2Q23

R\$ 286 MM
2Q24



2Q24.
+67%
Of growth in
EBITDA

An interactive open-air
time travel experience
that celebrates the
ROCK and RIO



OOH+



JG



The background of the poster is a photograph of Rio de Janeiro at sunset. The sky is filled with large, dark clouds that are illuminated from below by the setting sun, creating a dramatic orange and yellow glow. In the center, the silhouette of Sugarloaf Mountain (Pão de Açúcar) is prominent, with the Christ the Redeemer statue visible at its peak. Below the mountain, the city of Rio de Janeiro is visible, with its lights beginning to glow as dusk falls. In the foreground, the water of the bay is calm, reflecting the colors of the sky, and several sailboats are anchored.

MADONNA

FOUR DECADES

THE CELEBRATION TOUR

DOMINATING
RIO DE JANEIRO





LGBTQIA+ Pride Parade



New Sustainable Station
Morumbi-Claro



+25%
VS 1H23

Abrigo

Amigo

Winner at **The World Out Of Home Organization**

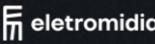


WORLD
OUT OF HOME
ORGANIZATION





CROSSMIDIA PROJECT INTEGRATING THE IMPACT OF OOH WITH THE POWER OF TV



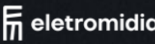
Eletromidia
agora é

Estrela de Novela





CROSSMIDIA PROJECT INTEGRATING THE IMPACT OF OOH WITH THE POWER OF TV



Eletromidia
agora é

Estrela de Novela



Salvador

+222 new digital screens
in Street Clocks

vs 1H23



Salvador

+97 new digital screens
in Bus Shelters
vs 1S23

Recife

+40

new digital screens in
Street Clocks

vs 1S23



Fortaleza

+52

New digital screens

vs 1H23

Porto Alegre

+46

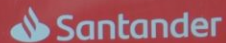
new digital screens in
Bus Shelters

vs 1S23

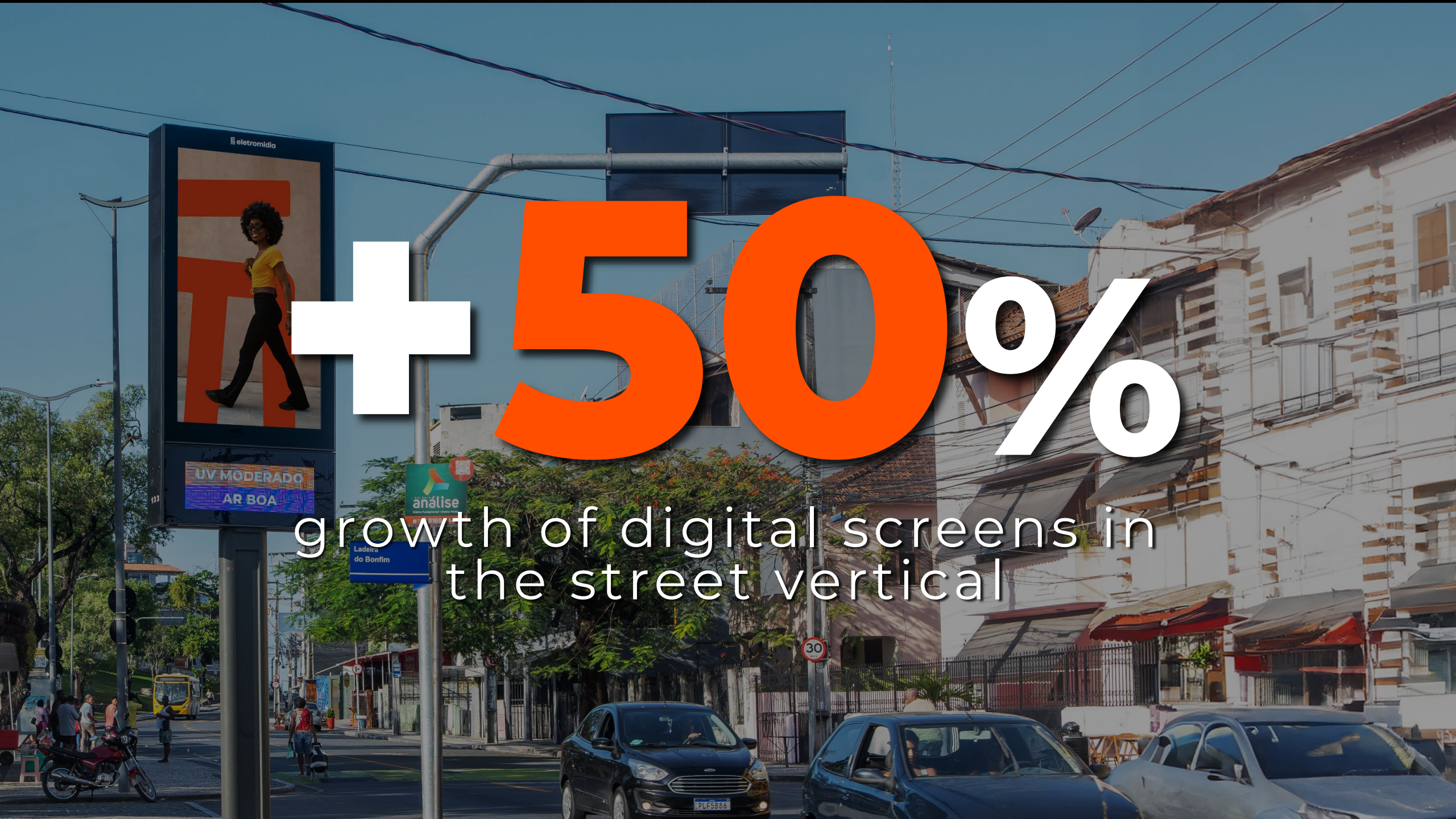
Eletrômetro
ABRIGO SOLAR
SANTANDER:



RESERVA DE
ENERGIA PARA
ATÉ 3 NOITES
SEGUIDAS.



ESSE ABRIGO É UM DOS
35 PRIMEIROS COM
ENERGIA SOLAR DO BRASIL.



+50%

growth of digital screens in
the street vertical

Remover todos do plano

Revisar alterações

Descartar alterações

Praça

Selecione uma praça

Todos os produtos - 1094

Incluídos no plano - 30

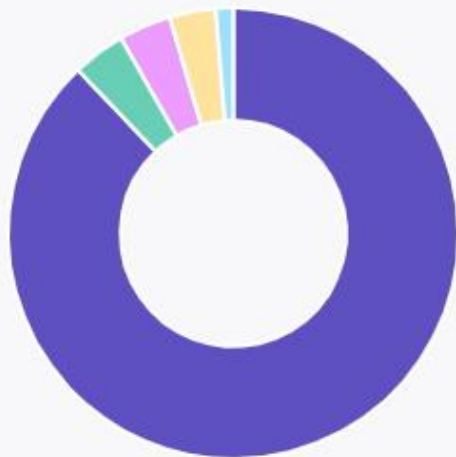
Aplicar ações

Editar

Filtros

Métricas

Investimento		Impactos	GRP	CPM	CPP	Locais	Praças:			Mídias:				
R\$ 12.406,94		121.562	8	R\$ 99,57	R\$ 1.676,24	30	Porto AlegreCuritiba			Edifícios ComerciaisEdifícios Residenciais				
Produto		Praça	Mídia	Formato	Período	Cota	Valor tabela	Desconto	Valor negociado	CPM	Alcance	Impactos	GRP	Afinid
PR14163	Incluído no plano	Porto Alegre	Edifícios Comerciais	Digital	7 dias	Cheia	R\$ 1.247,40	20%	R\$ 997,92	R\$ 40,00	3.000	20.000	1,47	
Axis Office PR14116	Incluído no plano	Porto Alegre	Edifícios Comerciais	Digital	19/03 - 25/03 7 dias	Cheia	R\$ 623,70	20%	R\$ 498,96	R\$ 164,40	540	3.035	0,22	
Esplanada Da Figueira PR13876	Incluído no plano	Porto Alegre	Edifícios Comerciais	Digital	19/03 - 25/03 7 dias	Cheia	R\$ 415,80	20%	R\$ 332,64	R\$ 128,48	460	2.589	0,19	
A G Corporate E Offices PR12958	Incluído no plano	Porto Alegre	Edifícios Comerciais	Digital	19/03 - 25/03 7 dias	Cheia	R\$ 831,60	20%	R\$ 665,28	R\$ 310,59	380	2.142	0,16	
Carlos Trein Filho PR12498	Incluído no plano	Porto Alegre	Edifícios Comerciais	Digital	19/03 - 25/03 7 dias	Cheia	R\$ 623,70	20%	R\$ 498,96	R\$ 310,49	290	1.607	0,12	
Mario Quintana PR12496	Incluído no plano	Porto Alegre	Edifícios Comerciais	Digital	19/03 - 25/03 7 dias	Cheia	R\$ 623,70	20%	R\$ 498,96	R\$ 372,64	240	1.339	0,1	
Circuito Banca Digital PR - Completo CI16		Curitiba	Mídia de rua	Digital	19/03 - 09/04 22 dias	Cheia	R\$ 204.677,57	20%	R\$ 163.742,05	R\$ 69,37	147.100	2.360.477	107,23	
Circuito MUB POA - Digital Cobertura 1 CI291		Porto Alegre	Mídia de rua	Digital	19/03 - 09/04 22 dias	Cheia	R\$ 453.750,00	20%	R\$ 363.000,00	R\$ 85,38	152.400	4.251.431	303,68	
Circuito MUB POA - Abrigos ESG Bradesco CI298		Porto Alegre	Mídia de rua	Digital	19/03 - 09/04 22 dias	Cheia	R\$ 680.625,00	20%	R\$ 544.500,00	R\$ 160,20	131.400	3.398.771	242,77	
Circuito MUB POA - Abrigos ESG Santander CI299		Porto Alegre	Mídia de rua	Digital	19/03 - 09/04 22 dias	Cheia	R\$ 308.550,00	20%	R\$ 246.840,00	R\$ 82,65	147.800	2.986.745	213,34	
Circuito Digital Embarque/Desembarque		Porto Alegre	Aeroportos	Digital	19/03 - 09/04	Cheia	R\$ 76.234,36	20%	R\$ 60.987,48	R\$ 6,64	26.300	9.190.808	656,49	



Investimentos por Região

- São Paulo** 87,90%
R\$ 4.889.932,99
- Rio de Janeiro** 3,80%
R\$ 211.372,72
- Fortaleza** 3,74%
R\$ 207.851,82
- Recife** 3,33%
R\$ 185.504,00
- Salvador** 1,23%
R\$ 68.569,02



- Ruas**
R\$ 1.272.344,19
- Transportes**
R\$ 609.762,56

 Checking fotografic

Inserções Previstas

Inserções Entregues

Impacto Realizado

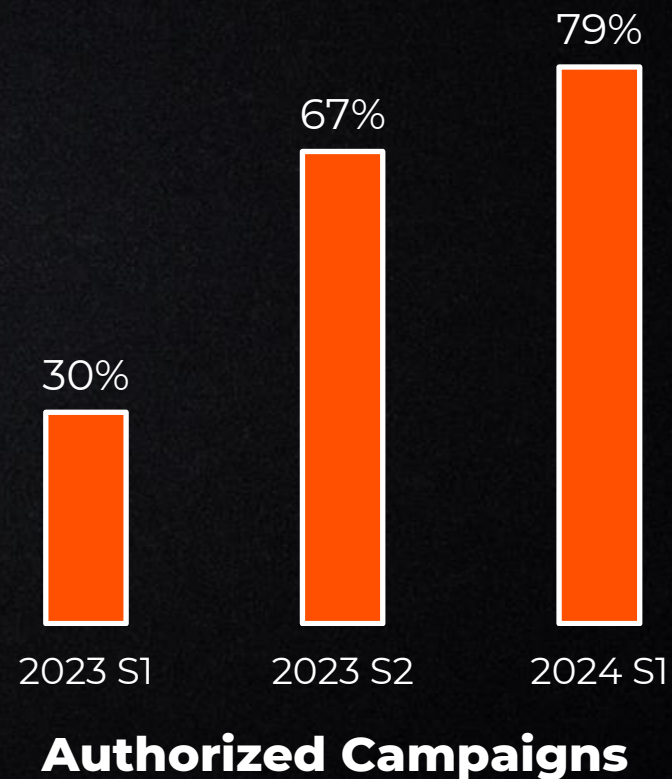
Atingimento

Plans on the platform

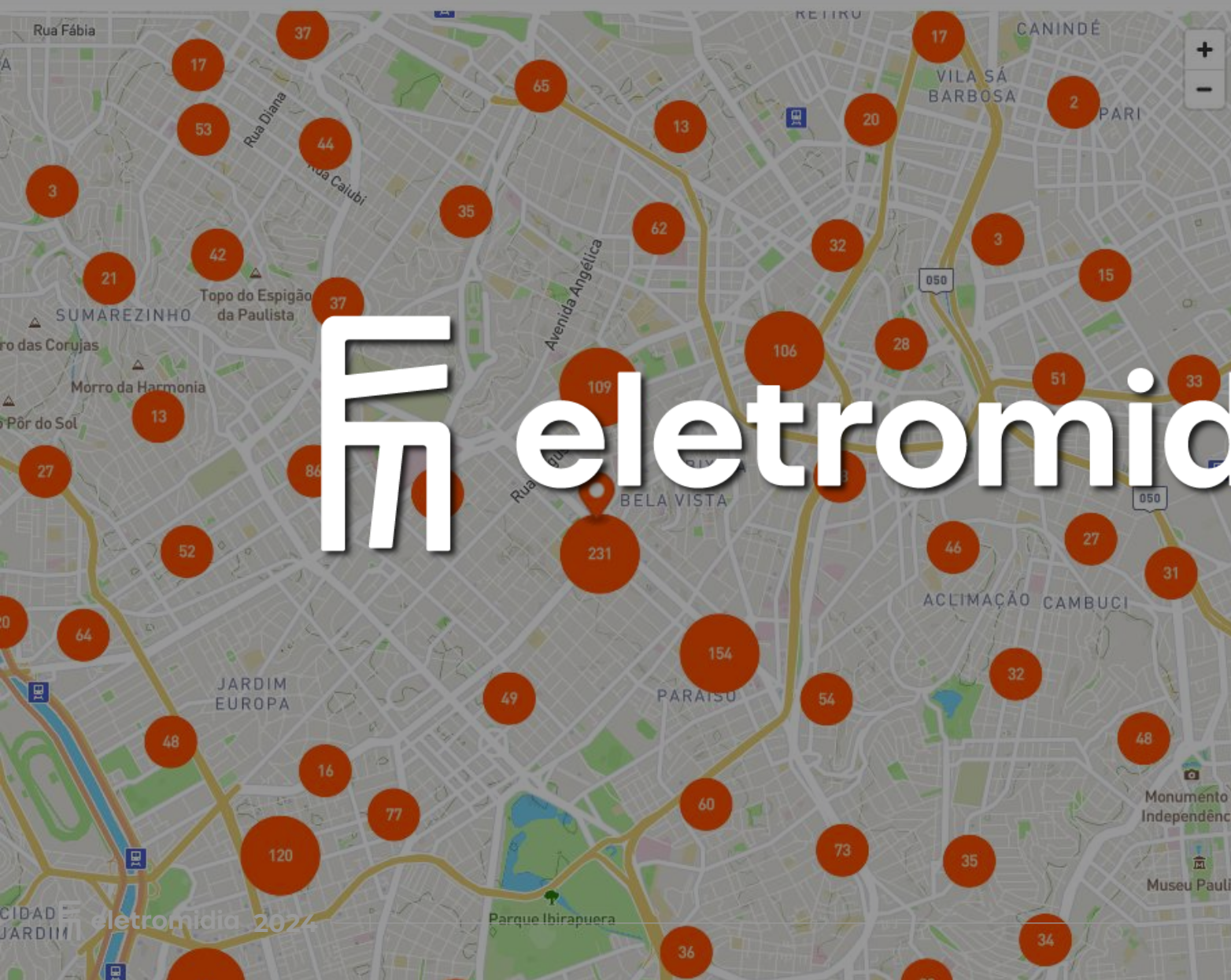
 **+4.5x**
VS 2Q23

Materials sent by ADS

 **+5x**
VS 2Q23



*Planning - from March 1 to June 30

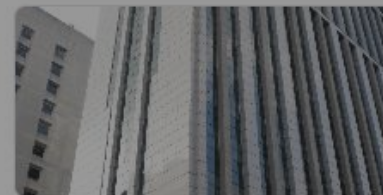


AV PAULISTA - 1077, 30 PAULISTA - São Paulo

digital

170.1 mil

78 m



Paulista Corporate

Avenida Paulista - 1836, Bela Vista - São Paulo

digital

800

95 m



Paulista 1100

Avenida Paulista - 1106, Bela Vista - São Paulo

digital

1.4 mil

115 m

Mário Wallace Simonsen Cochrane

Avenida Paulista - 1439, Bela Vista - São Paulo

digital

1.4 mil

152 m



Edifício Arandu

Rua Peixoto Gomide - 700, Jardim Paulista - São Paulo

digital

162

173 m



Parque Avenida

Avenida Paulista - 1776, Bela Vista - São Paulo

digital

1.5 mil

173 m

SMB 2Q24.

17x

Total Revenue

+77%

More Campaigns

6x

+ Accesses
on the
website

+11x

Total Revenue
1H24 x 1H23

Campaigns

Ads in all Eletromidia
verticals

Digital Media

Campaigns focused on
branding and performance

Podcast

Launch for the SME public

Knowledge Trail

Launch of OOH Media
Certification

Strategic Partnerships

Focused on increasing awareness
and sales

Automation

Implementation of automatic
flow for Email, WhatsApp and
Social Media

GAMA



Google Display
& Video 360



+3X
VS 1H23

*Total value of bids
marketed by DSPs*

2. 2Q24 Results

3. Final Considerations

Highlights.

GROSS
REVENUE

R\$ 564_{MM}

+38%
x 1H23

EBITDA

R\$ 160_{MM}

+59%
x 1H23

33%
EBITDA Margin

NET INCOME

R\$ 58_{MM}

+55%
x 1H23

12%
Net Margin

OPERATING
CASH
GENERATION

R\$ 168_{MM}

Cash Generation²

105%
of EBITDA

EBITDA, EBITDA Margin, Net Income and Net Margin refer to Consolidated and Adjusted indicators. Comparison versus 2Q23.

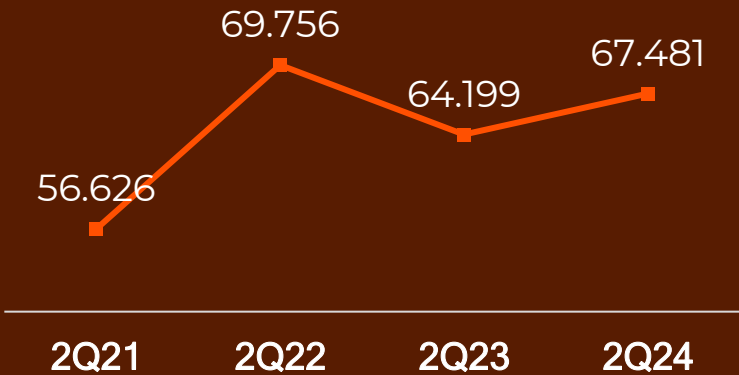
Panels Network.

	2Q24	2Q23	
Streets	5,945	5,929	+0.3%
Transport	26,651	25,565	+4.2%
Buildings	33,290	30,860	+7.9%
Malls	1,595	1,845	-13.6%
Total	67,481	64,199	+5.1%
<i>% Digital</i>	74%	72%	
<i>% Static</i>	26%	28%	

Digital



Evolution

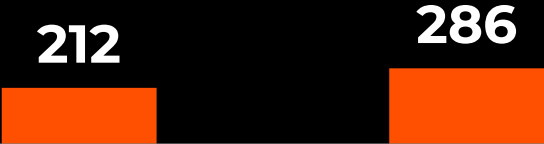


Gross Revenue.

(R\$ million)

+35%

vs. 2Q23

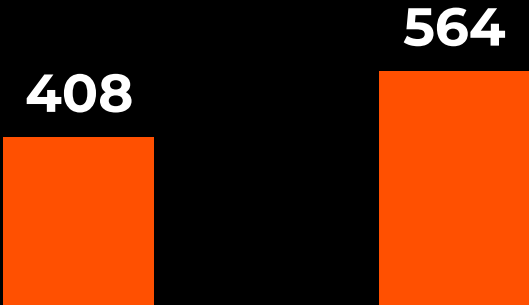


2Q23

2Q24

+38%

vs. 1H23

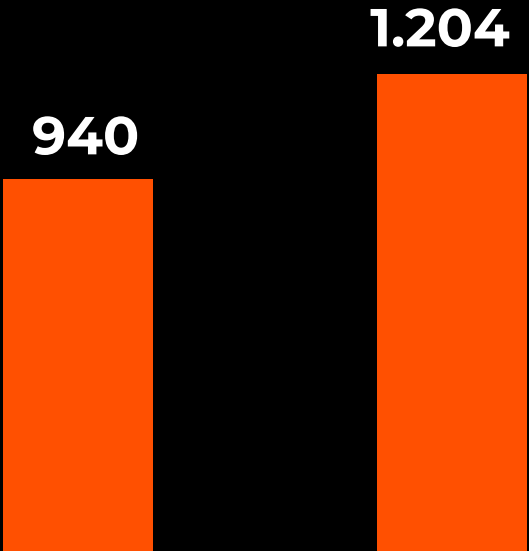


1H23

1H24

+28%

vs. 1S23



LTM 2Q23

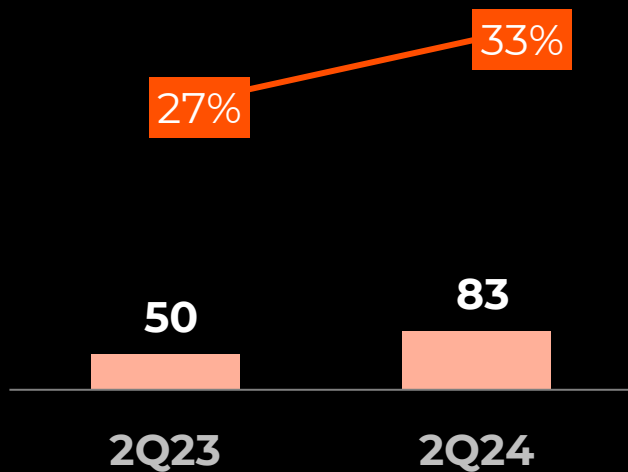
LTM 2Q24

EBITDA and EBITDA Margin.

(R\$ million)

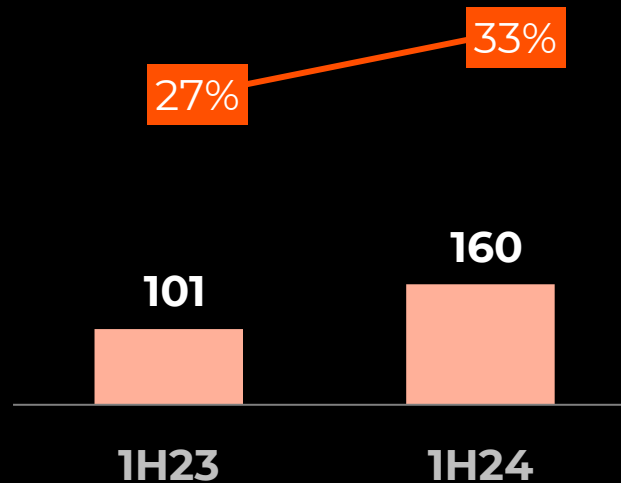
+67%

vs. 2Q23



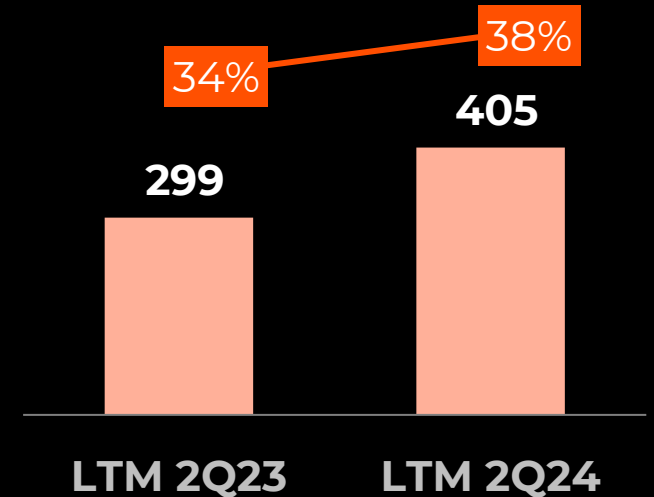
+59%

vs. 1H23



+36%

vs. LTM 2Q23



EBITDA, EBITDA Margin, Net Profit and Net Margin refer to adjusted indicators.

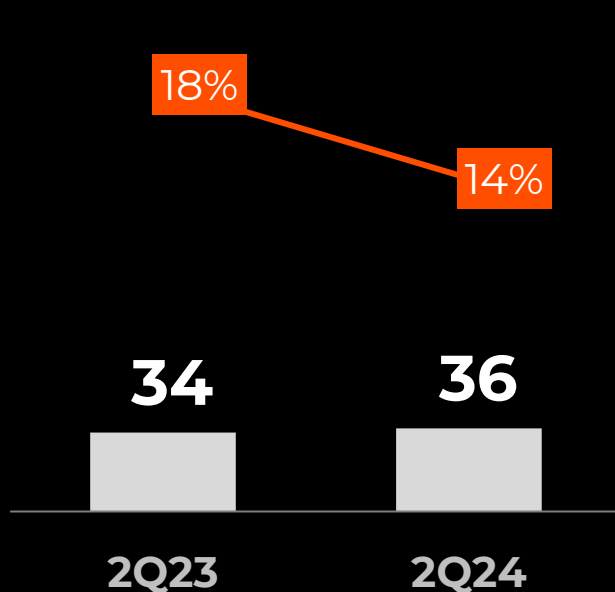
■ EBITDA — EBITDA Margin

Net Income and Net Profit Margin.

(R\$ million)

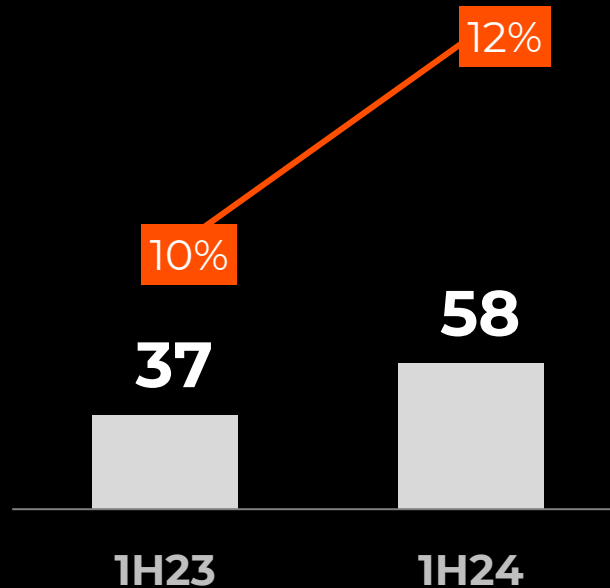
+5.4%

vs. 2Q23



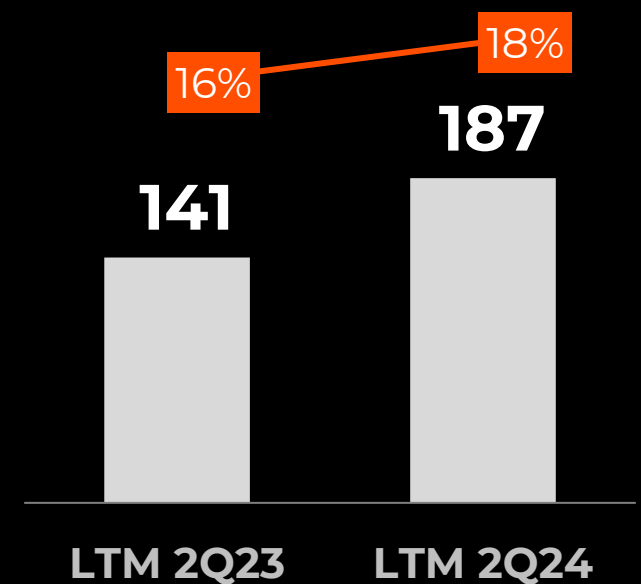
+55%

vs. 1H23



+55%

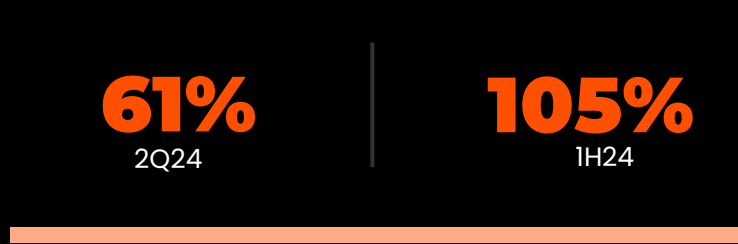
vs. LTM 2Q23



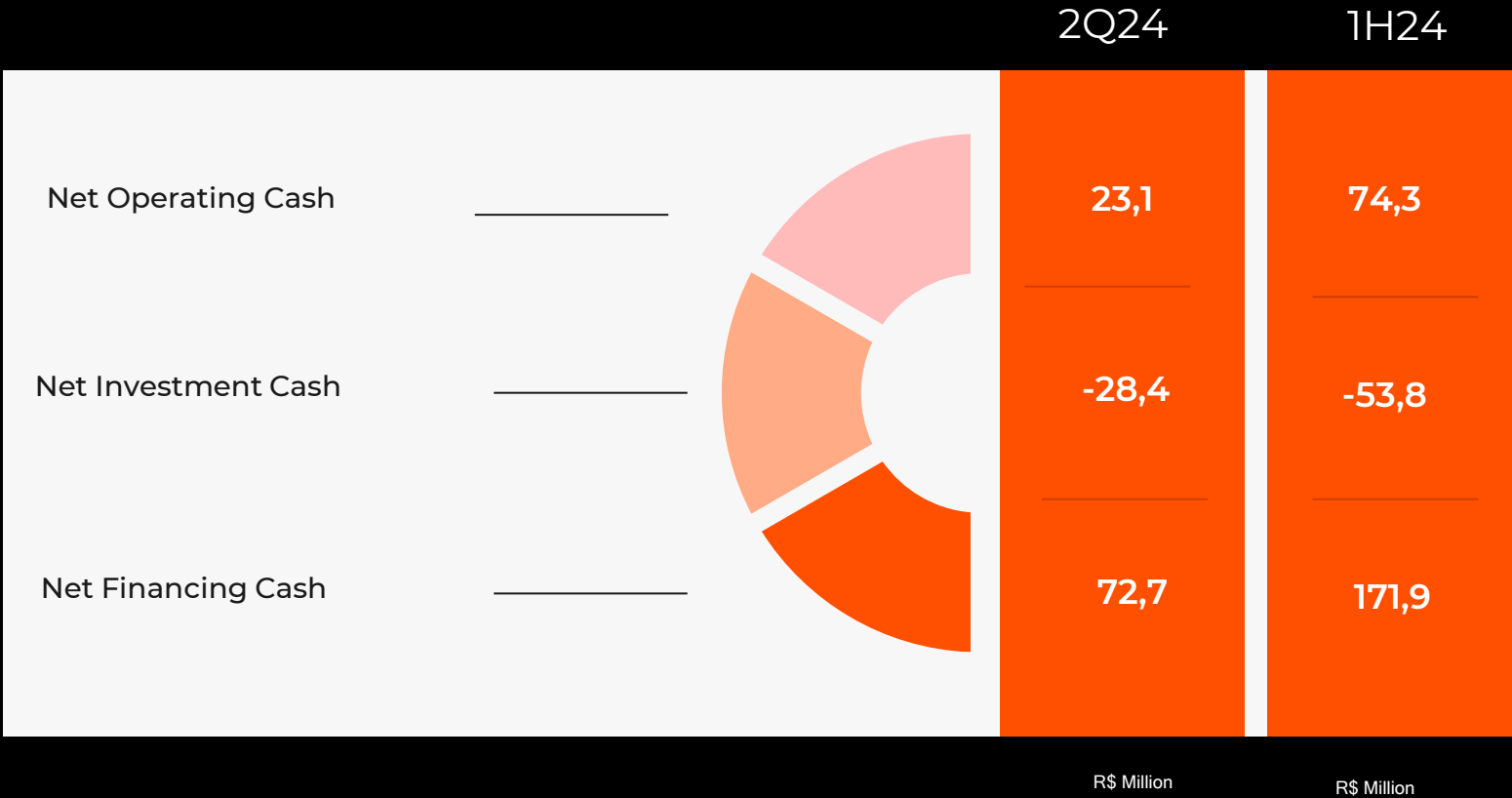
Net Operating Cash¹



Cash Conversion / EBITDA



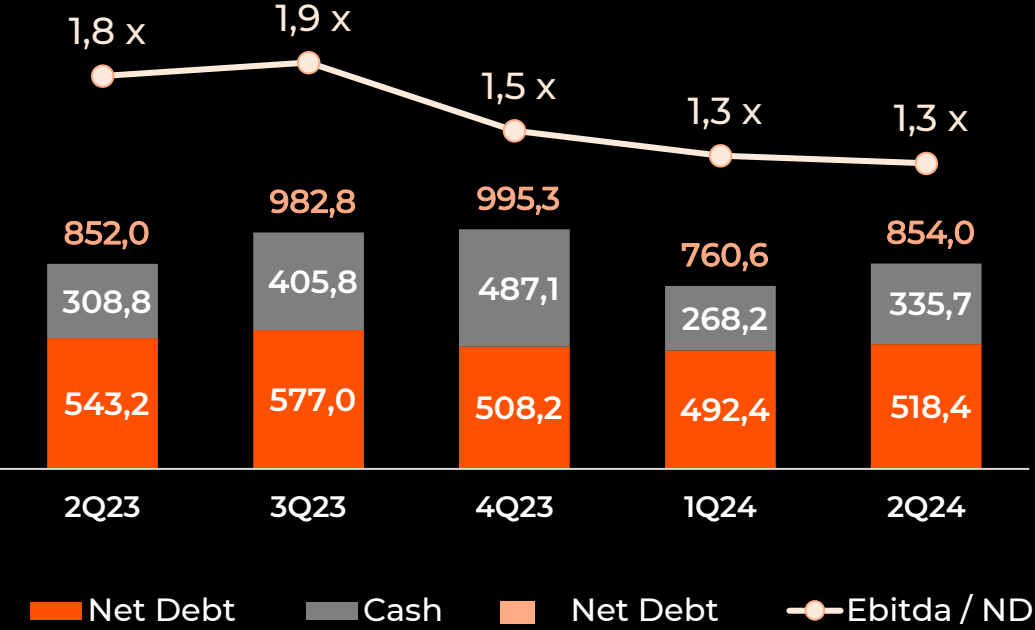
¹Ex Juros e fees.



Cash Flow

Cash, Debt and Leverage

R\$ Million



Liquidity and Debt Amortization Position



Rating

Agency

Rating

S&P Global Ratings

brAA-

Liquidity and Debt

3. FINAL CONSIDERATIONS

Final Considerations.

564MM

Gross Revenue

+38% vs 1H23



Final Considerations.

160MM

EBITDA

+59% vs 1H23



Final Considerations.



53% vs 1H23

**Digital Screens
on Streets**

Final Considerations.

Sua empresa
merece estar aqui

Atraia mais clientes

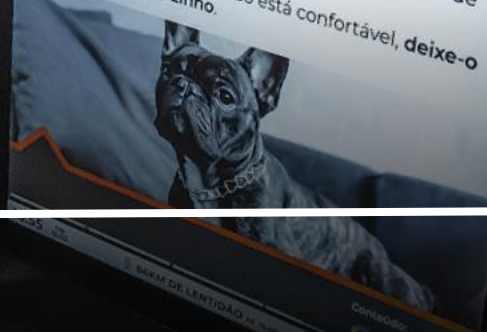
Sobre cachorros 🐕

Esteja atento à **Convenção** e o **Regulamento Interno** do condomínio. Neles constam as regras para um bom convívio de todos com os Pets e seus donos.

Se estiver com seu **cachorro**, use sempre o elevador de serviço.
E se sentir que seu vizinho não está confortável, deixe-o pegar o elevador sozinho.



SAIBA MAIS



Advances in Technology **ADS & SMB**

Q&A

Contact us.



@eletromidia



ri.eletromidia.com.br



ri@eletromidia.com.br