



T4F TIME
FOR
FUN

T4F Entretenimento S.A.

Resultado 2T24

T4F Entretenimento S.A.

B3: SHOW3

Fechamento 28/06/2024: R\$ 1,47

Volume Médio do 2T24: 407, 7mil (0,5 % do *free float*)

Market Cap em 28/06/2024: R\$ 99,01milhões

Apresentação de resultados via *webcast*

<http://ri.t4f.com.br/>

Data: 08/08/2024

Português

10h00 (BR) | 09h00 (US ET)

Inglês

11h00 (BR) | 10h00 (US ET)

SHOW
B3 LISTED NM

São Paulo, 07 de agosto de 2024 – A T4F Entretenimento S.A. (“T4F” ou “Companhia”) (B3: SHOW3), anuncia os resultados auditados do segundo trimestre de 2024. As demonstrações contábeis consolidadas são apresentadas de acordo com o padrão contábil internacional (IFRS – *International Financial Reporting Standards*) e as práticas contábeis adotadas no Brasil.

Destaques de 2T24

- Realização do Festival Turá no Parque Ibirapuera em São Paulo;
- Dois shows da cantora Jessie J, um em São Paulo e outro no Rio de Janeiro;
- Show da banda City and Colour em São Paulo;
- Abertura de vendas dos shows Popload Gig das bandas The Hives e Travis;
- Encerramos o primeiro semestre de 2024 com Caixa Bruto de R\$89,2 milhões e Caixa Líquido de R\$ 8,6 milhões enquanto no mesmo período de 2023 o Caixa Bruto era de R\$132,7 milhões e Caixa Líquido negativo em R\$ 18 milhões.

Indicadores Financeiros (R\$ mm)	6M23	6M24	Var. % (6M24/6M23)	2T23	2T24	Var. % (2T24/2T23)
Receita Líquida	301,4	89,8	-70%	57,5	55,1	-4%
Promoção de Eventos	133,1	36,3	-73%	5,8	22,2	285%
Música Ao Vivo	133,1	15,2	-89%	5,8	10,1	75%
Eventos Família e Teatro	-	21,1	n.a.	-	12,1	n.a.
Operação de Bilheteria, A&B e Venues	87,2	39,3	-55%	39,8	24,5	-38%
Patrocínio	81,1	14,1	-83%	11,9	8,4	-29%
Promoção de Eventos	81,1	14,1	-83%	11,9	8,4	-29%
Operação de Bilheteria, A&B e Venues	-	-	n.a.	-	-	n.a.
Custo	(231,8)	(92,9)	60%	(25,2)	(57,4)	-128%
Lucro Bruto	69,6	(3,1)	-104%	32,3	(2,3)	-107%
Margem Bruta (%)	23,1%	-3,5%	-26,5 p.p.	56,2%	-4,2%	-60,4 p.p.
SG&A	(19,2)	(19,4)	-1%	(7,6)	(9,5)	-25%
Outras receitas (despesas) operacionais	(3,7)	12,6	438%	(3,9)	3,1	179%
(+) Depreciação	2,5	2,6	1%	1,1	1,4	21%
EBITDA	49,2	(7,3)	-115%	22,0	(7,3)	-133%
Margem EBITDA (%)	16,3%	-8,2%	-24,5 p.p.	38,2%	-13,3%	-51,5 p.p.
(-) Depreciação	(2,5)	(2,6)	-1%	(1,1)	(1,4)	-21%
Resultado Financeiro	(15,3)	(15,5)	-1%	(5,5)	(16,0)	-191%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(1,1)	(2,8)	-157%	0,9	(0,2)	-126%
Lucro Líquido (Prejuízo)	30,2	(28,2)	-193%	16,3	(24,9)	-253%
Margem Líquida (%)	10,0%	-31,4%	-41,4 p.p.	28,3%	-45,2%	-73,5 p.p.

Indicadores Operacionais	6M23	6M24	Var. % (6M24/6M23)	2T23	2T24	Var. % (2T24/2T23)
Música Ao Vivo						
Eventos Promovidos	19	7	-63%	3	5	67%
Ingressos Vendidos (000)	355	35	-90%	20	25	28%
Preço Médio por Ingresso (R\$)	394	377	-4%	402	246	-39%
Eventos Família e Teatro						
Eventos Promovidos	158	169	7%	84	91	8%
Ingressos Vendidos (000)	93	99	7%	63	57	-9%
Preço Médio por Ingresso (R\$)	120	0	-100%	101	246	144%
Total						
Eventos Promovidos	177	176	-1%	87	96	10%
Ingressos Vendidos (000)	448	134	-70%	82	82	1%
Preço Médio por Ingresso (R\$)	337	98	-71%	173	246	42%

Mensagem da Administração

Caros acionistas, clientes e parceiros,

O segundo trimestre de 2024 foi um período de transformações e novidades na nossa Companhia. Como parte de um movimento natural e planejado assumi a liderança da T4F com o compromisso de impulsionar o sucesso e a relevância do negócio no mercado de entretenimento, buscando enriquecer constantemente a experiência do público com o entretenimento ao vivo, bem como antecipar tendências do mercado. Também nomeamos Angela Ferrante como CFO e Diretora de Relações com Investidores. A combinação de nossa experiência e inovação será crucial para o nosso sucesso futuro.

Neste trimestre realizamos eventos significativos na área de Música ao Vivo, onde destacamos a terceira edição do Festival Turá durante um final de semana, no Parque Ibirapuera em São Paulo, que apresentou grandes atrações como Djavan, Chitãozinho e Xororó, Alcione, Adriana Calcanhoto e muitos outros, contou com o apoio de grandes marcas parceiras e ofereceu uma variedade de experiências para um público de mais de 20 mil pessoas. Além disso, produzimos o show indoor da banda City and Colour no Espaço Unimed em São Paulo e os shows da cantora Jessie J, em São Paulo e no Rio de Janeiro.

Nesta área de música ao vivo continuamos a expansão geográfica do Festival Turá, que em agosto será realizado em Recife, com um line-up que inclui Lulu Santos, Jota Quest, Baco Exu do Blues, Joelma, Lagum e muitos outros. Além disso, o Festival Primavera Sound marcará nosso segundo semestre, juntamente com os shows indoor Popload Gig das bandas The Hives e Travis.

Já no segmento de Família e Teatro, durante o segundo trimestre realizamos 91 apresentações do musical "O Rei Leão" no Teatro Renault. Em julho de 2024, após um ano em cartaz, foi encerrada a temporada deste musical. A partir de agosto, entrará em cartaz a coprodução do espetáculo "Minha Vida em Marte", estrelado pela atriz Mônica Martelli e, logo após, o musical "The Hair Spray" que ficará em cartaz até o final deste ano.

Com isso encerramos o trimestre com 96 eventos promovidos totalizando R\$55,1 milhões de receita líquida, redução de 4% quando comparada com o mesmo período do ano anterior. Nosso EBITDA foi de R\$ 7,3 milhões negativos e tivemos um prejuízo líquido de R\$ 24,9 milhões, onde R\$ 5,1 milhões são efeitos de hiperinflação da nossa operação na Argentina, que não impactam o caixa.

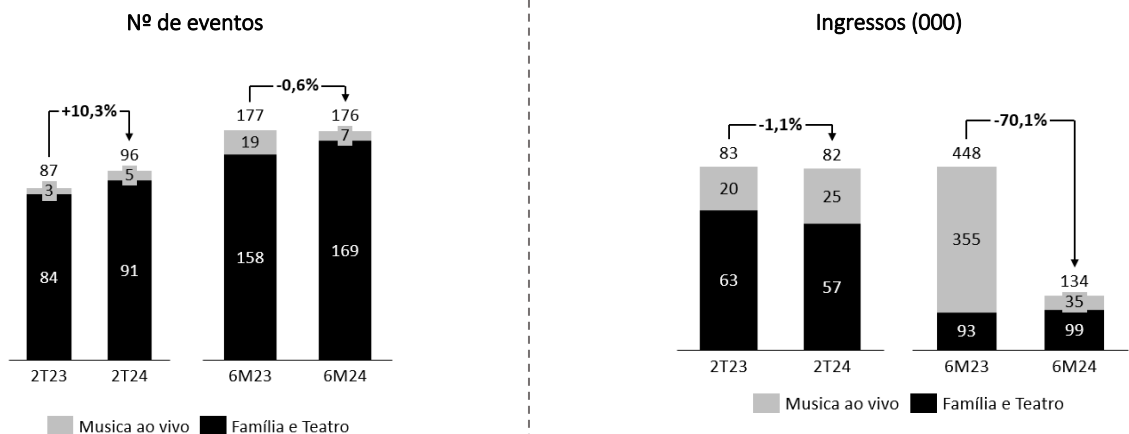
Olhando para o futuro, permanecemos otimistas e cuidadosos quanto às oportunidades que se apresentam. Trabalhamos incansavelmente para fortalecer nosso propósito de unir pessoas por meio de experiências emocionantes para celebrar a vida.

Atenciosamente,

Francesca Alterio
CEO

Comentários sobre o Desempenho Econômico-Financeiro Consolidado

Indicadores Operacionais



Durante o 2T24 realizamos 96 eventos, vendendo 82 mil ingressos, números similares aos do mesmo período do ano passado, quando realizamos 87 eventos e vendemos 83 mil ingressos. Em Família e Teatro, continuamos com o musical o Rei Leão em cartaz, totalizando 91 sessões. Em Música Ao Vivo, realizamos dois shows da cantora Jessie J (São Paulo e Rio de Janeiro), um show da banda City and Colour, no espaço Unimed, e dois dias do Festival Turá em São Paulo.

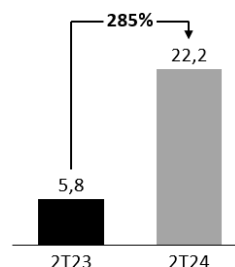
No 2T23 tivemos em São Paulo a realização de dois dias do Festival Turá no Parque Ibirapuera e um show da cantora francesa ZAZ. Além disso, como coprodutores, tivemos 34 sessões de Anastasia no Teatro Renault e 50 dias da experiência imersiva Marvel Avengers S.T.A.T.I.O.N. no shopping Villa Lobos em São Paulo.

Receita Líquida

Receita Líquida (R\$ mm)	6M23	6M24	Var. % (6M24/6M23)	2T23	2T24	Var. % (2T24/2T23)
Promoção de Eventos	133,1	36,3	-73%	5,8	22,2	284,7%
Música Ao Vivo	133,1	15,2	-89%	5,8	10,1	75%
Eventos Família e Teatro	-	21,1	n.a.	-	12,1	n.a.
Oper. de Bilheteria, A&B e Venues	87,2	39,3	-55%	39,8	24,5	-38%
Patrocínio	81,1	14,1	-83%	11,9	8,4	-29%
Promoção de Eventos	81,1	14,1	-83%	11,9	8,4	-29%
TOTAL	301,4	89,8	-70%	57,5	55,1	-4%
Número de Eventos	177	176	-1%	87	96	10%
Ingressos Vendidos (000)	448	134	-70%	82	82	1%
Preço Médio por Ingresso (R\$)	337	98	-71%	173	246	42%

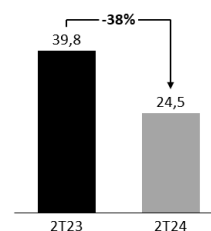
Em promoção de eventos, no 2T24 quando comparado ao 2T23 tivemos um crescimento de receita líquida de 285%, principalmente pelo musical O Rei Leão, além dos eventos de música ao vivo.

Promoção de Eventos
R\$ mm



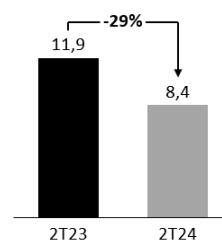
Em Bilheteria, A&B e Venues, no 2T24 quando comparado ao 2T23 tivemos uma redução de receita líquida de 38%, atingindo R\$24,5 milhões. A redução está relacionada a abertura de vendas dos shows da Taylor Swift no 2T23.

Operações de Bilheteria, A&B, e Venues
R\$ mm



Na Receita Líquida de Patrocínios tanto no 2T24 quanto no 2T23 temos o impacto de patrocínios para o Festival Turá em São Paulo. No 2T23 tivemos ainda patrocínios da experiência imersiva Marvel Avengers S.T.A.T.I.O.N o que explica a redução de 29% na comparação dos períodos.

Patrocínios
R\$ mm



Lucro Bruto

Lucro (Prejuízo) Bruto (R\$ mm)	6M23	6M24	Var. % (6M24/6M23)	2T23	2T24	Var. % (2T24/2T23)
Receita Líquida	301,4	89,8	-70%	57,5	55,1	-4%
Custo	(231,8)	(92,9)	60%	(25,2)	(57,4)	-128%
Lucro (Prejuízo) Bruto	69,6	(3,1)	-104%	32,3	(2,3)	-107%
<i>Margem Bruta (%)</i>	<i>23,1%</i>	<i>-3,5%</i>	<i>-26,5 p.p.</i>	<i>56,2%</i>	<i>-4,2%</i>	<i>-60,4 p.p.</i>
Promoção de Eventos	(60,7)	(23,2)	62%	(6,7)	(16,2)	-143%
Operação de Bilheteria, A&B e Venues	49,2	5,9	-88%	27,1	5,5	-80%
Patrocínio	81,1	14,1	-83%	11,9	8,4	-29%

O Prejuízo Bruto do 2T24 foi de R\$ 2,3 milhões. A margem bruta do 2T23 atingiu 56,2%, enquanto a do 2T24, 4,2% negativos, uma redução de 60,4 pontos percentuais. Essa redução está relacionada a abertura de vendas dos shows da Taylor Swift no 2T23 e pela manutenção de custos do musical O Rei Leão no 2T24.

Despesas Operacionais

Despesas Operacionais (R\$ mm)	6M23	6M24	Var. % (6M24/6M23)	2T23	2T24	Var. % (2T24/2T23)
Vendas	(0,6)	(0,8)	-28%	(0,1)	(0,6)	-291%
Gerais e Administrativas	(15,1)	(16,4)	-8%	(5,1)	(7,5)	-47%
Remuneração dos Administradores	(3,4)	(2,2)	35%	(2,3)	(1,4)	39%
SG&A	(19,2)	(19,4)	-1%	(7,6)	(9,5)	-25%
<i>% Total/Receita Líquida</i>	<i>6,4%</i>	<i>21,7%</i>	<i>15,3 p.p.</i>	<i>13,2%</i>	<i>17,2%</i>	<i>4,0 p.p.</i>
Outras despesas operacionais	(3,7)	12,6	438%	(3,9)	3,1	179%
Total	(22,9)	(6,8)	70%	(11,4)	(6,4)	44%
<i>% Total/Receita Líquida</i>	<i>7,6%</i>	<i>7,6%</i>	<i>0,0 p.p.</i>	<i>19,9%</i>	<i>11,6%</i>	<i>-8,3 p.p.</i>

O total do SG&A ficou estável na comparação semestral. No 2T24 o total do SG&A foi de R\$ 9,5 milhões, um aumento de 25% quando comparado com o 2T23, que atingiu R\$ 7,6 milhões. A variação se deve ao maior volume de despesas com vendas e, ainda, despesas pontuais com consultorias e assessoria jurídica.

As despesas operacionais totais caíram de R\$ 22,9 milhões para R\$ 6,8 milhões, uma economia de 70% no acumulado do primeiro semestre de 2024 versus 2023. Na comparação do trimestre, a redução foi de R\$ 11,4 milhões para R\$ 6,4 milhões, uma economia de 44%. A proporção do total das despesas operacionais em relação à receita líquida permaneceu constante em 7,6% no acumulado de seis meses, enquanto no segundo trimestre houve uma diminuição de 19,9% para 11,6%.

EBITDA

Reconciliação do EBITDA (R\$ mm)	6M23	6M24	Var. (6M24/6M23)	2T23	2T24	Var. (2T24/2T23)
Lucro Líquido (Prejuízo)	30,2	(28,2)	(58,4)	16,3	(24,9)	(41,2)
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	1,1	2,8	1,7	(0,9)	0,2	1,2
(+) Resultado Financeiro Líquido	15,3	15,5	0,2	5,5	16,0	10,5
(+) Outros Resultados com Investimentos	-	-	-	-	-	-
(+) Depreciação	2,5	2,6	0,0	1,1	1,4	0,2
=EBITDA	49,2	(7,3)	(56,5)	22,0	(7,3)	(29,3)
<i>Margem EBITDA (%)</i>	<i>16,3%</i>	<i>-8,2%</i>	<i>-24,5 p.p.</i>	<i>38,2%</i>	<i>-13,3%</i>	<i>-51,5 p.p.</i>

O EBITDA foi negativo em R\$ 7,3 milhões no período de 6M24, representando uma queda em relação aos R\$ 49,2 milhões registrados no 6M23. A variação negativa de R\$ 56,5 milhões é resultado principalmente do impacto da realização da última edição do festival Lollapalooza bem como da abertura de vendas dos shows da Taylor Swift no mesmo período do ano anterior.

No 2T24, o EBITDA foi negativo em R\$ 7,3 milhões, uma variação negativa de R\$ 29,3 milhões em comparação aos R\$ 22,0 milhões no 2T23.

Resultado Financeiro

Resultado Financeiro (R\$ mm)	6M23	6M24	Var. % (6M24/6M23)	2T23	2T24	Var. % (2T24/2T23)
Receitas Financeiras	9,3	8,0	-13%	3,2	4,5	41%
Juros Ativos	3,1	3,6	16%	0,7	2,0	195%
Rendimentos de aplicações Financeiras	5,9	3,3	-43%	2,3	1,6	-31%
Outros	0,3	1,1	259%	0,2	0,9	388%
Despesas Financeiras	(11,5)	(7,2)	38%	(5,9)	(4,1)	30%
Juros Passivos	(2,0)	(3,1)	-55%	(1,0)	(1,6)	-53%
Juros com Empréstimos - Debêntures	(6,1)	-	100%	(2,7)	-	100%
Perdas com Operações de Swap	(0,2)	(1,7)	-822%	(0,2)	(1,2)	-551%
Impostos sobre Transações Financeiras	(1,7)	(1,0)	44%	(0,7)	(0,6)	23%
Outros	(1,6)	(1,5)	6%	(1,2)	(0,8)	32%
Receitas - Despesas Financeiras	(2,3)	0,9	138%	(2,7)	0,4	113%
Variação Cambial, Monetária e Hiperinflação	(13,0)	(16,3)	-25%	(2,8)	(16,3)	-484%
Variação Cambial	(0,8)	(3,9)	-387%	3,2	(7,2)	-322%
Variação Monetária	(4,0)	(0,6)	84%	(1,6)	(4,0)	-148%
Variação Hiperinflação	(8,3)	(11,8)	-43%	(4,4)	(5,1)	-16%
Resultado Financeiro Líquido	(15,3)	(15,5)	-1%	(5,5)	(16,0)	-191%

O resultado financeiro líquido ficou estável na comparação semestral. A redução das despesas financeiras é resultado do menor patamar de endividamento, que contribuiu para a melhora das Receitas/Despesas Financeiras, sendo positivo em R\$ 0,9 milhão em 6M24 contra R\$ 2,3 milhões negativos em 6M23. O impacto desfavorável se restringe a efeitos não caixa devido a hiperinflação na Argentina e variação cambial de transações com partes relacionadas em dólar, impactadas pela desvalorização das moedas nos países onde atuamos em relação ao dólar no período.

Lucro (Prejuízo) Líquido

Lucro (Prejuízo) Líquido (R\$ mm)	6M23	6M24	Var. (6M24/6M23)	2T23	2T24	Var. (2T24/2T23)
Resultado Antes de Impostos	31,3	(25,4)	(56,7)	15,4	(24,7)	(40,0)
(-) IRRF e CSSL (Corrente)	(1,7)	(4,0)	(2,3)	0,1	(1,3)	(1,5)
(-) IRRF e CSSL (Diferido)	0,6	1,2	0,6	0,8	1,1	0,3
Lucro (Prejuízo) Líquido	30,2	(28,2)	(58,4)	16,3	(24,9)	(41,2)
<i>Margem Líquida (%)</i>	<i>10,0%</i>	<i>-31,4%</i>	<i>-41,4 p.p.</i>	<i>28,3%</i>	<i>-45,2%</i>	<i>-73,5 p.p.</i>

O resultado antes de impostos no 6M24 foi negativo em R\$ 25,4 milhões, uma variação negativa de R\$ 56,7 milhões em relação aos R\$ 31,3 milhões no 6M23. No 2T24 o resultado antes de impostos foi negativo em R\$ 24,7 milhões, uma variação negativa de R\$ 40,0 milhões em comparação aos R\$ 15,4 milhões do 2T23. Esses resultados foram influenciados pela redução nas receitas devido principalmente do impacto da realização da última edição do festival Lollapalooza bem como abertura de vendas dos shows da Taylor Swift no mesmo período do ano anterior, manutenção de custos e variações monetária e cambial desfavoráveis neste ano.

O prejuízo líquido no 6M24 foi de R\$ 28,2 milhões, uma variação negativa de R\$ 58,4 milhões em relação ao lucro de R\$ 30,2 milhões no 6M23. No 2T24 o prejuízo líquido foi de R\$ 24,9 milhões, uma variação negativa de R\$ 41,2 milhões comparado ao lucro de R\$ 16,3 milhões no 2T23.

Capital de Giro

Capital de Giro (R\$ mm)	2T24	1T24	2T23	Var.	Var.
	30/06/24	31/03/2024	30/06/2023	(2T24/2T23)	(2T24/1T24)
Ativo Circulante	139,6	116,1	457,9	-70%	20%
Contas a Receber	82,9	47,7	324,7	-74%	74%
Estoques	1,6	1,9	3,3	-51%	-12%
Adiant. a Fornecedores e Custos Antecipados	15,5	27,3	99,7	-84%	-43%
Imposto a Recuperar	33,3	30,6	29,6	12%	9%
Outras contas a receber	6,2	8,6	0,5	n.a.	-28%
Passivo Circulante	136,9	129,8	431,4	-68%	5%
Fornecedores	99,9	83,6	260,1	-62%	20%
Adiantamento de Clientes	21,6	28,6	159,2	-86%	-24%
Salários, provisões e contribuições sociais	2,1	4,7	3,3	-36%	-55%
Impostos e contribuições a recolher	12,2	11,6	6,9	77%	5%
Outras obrigações	1,1	1,3	1,9	-43%	-17%
Capital de Giro	2,7	(13,7)	26,5	-90%	120%

No encerramento do 2T24 o capital de giro ficou positivo em R\$ 2,7 milhões, comparado a R\$ 13,7 milhões negativos no encerramento do 1T24 e R\$ 26,5 milhões no encerramento do 2T23.

No Ativo Circulante, no encerramento do 2T24 houve uma redução de 70% em relação ao mesmo período do ano anterior quando Contas a Receber registrava as vendas dos shows da Taylor Swift e Adiantamento a Fornecedores e Custos Antecipados. Comparando com o encerramento do 1T24, houve um aumento de 20% devido a Contas a Receber de patrocínios e bilheteria do Festival Turá São Paulo.

No encerramento do 2T24 o Passivo Circulante reduziu 68% em comparação ao encerramento do 2T23, principalmente pelas reduções em Fornecedores e Adiantamento de Clientes. Entre os encerramentos dos 1T24 e 2T24, o Passivo Circulante ficou estável com variação de 5%.

O capital de giro negativo é característico do nosso modelo de negócios, pois vendemos ingressos e recebemos alguns patrocínios antecipadamente (registrados em Adiantamentos de Clientes), enquanto a maioria dos pagamentos a fornecedores e seguros são registrados como Custos Antecipados. Neste trimestre, parte das transações do Festival Turá contribuíram para um resultado positivo.

Caixa e Endividamento

Caixa e Endividamento (R\$ mm)	6M23	6M24	Var. % (6M24/6M23)	2T24	1T24	2T23	Var. % (2T24/2T23)	Var. % (2T24/1T24)
Saldo de Caixa + Aplicações (BoP)	185,4	149,3	-19%	96,1	149,3	178,5	-46%	-36%
Fluxo de Caixa Operacional	(90,4)	(74,7)	17%	(27,1)	(47,6)	(76,6)	65%	43%
Fluxo de Caixa de Investimento	(5,9)	(1,0)	82%	(0,3)	(0,7)	(4,6)	93%	54%
Fluxo de Caixa de Financiamento	39,2	12,3	-69%	13,4	(1,1)	37,2	-64%	>999%
Var. Cambial sobre Investimentos e Caixa no Exterior	4,3	3,3	-24%	7,1	(3,8)	(1,8)	494%	288%
Aumento (Redução) em Caixa e Equivalentes	(52,7)	(60,1)	-14%	(7,0)	(53,1)	(45,8)	85%	87%
Saldo de Caixa + Aplicações (EoP)	132,7	89,2	-33%	89,2	96,1	132,7	-33%	-7%
Empréstimos e Financiamentos - CP	110,6	66,1	-40%	66,1	41,3	110,6	-40%	60%
Passivo de Arrendamento - CP	5,7	2,7	-53%	2,7	2,8	5,7	-53%	-7%
Empréstimos e Financiamentos - LP	20,0	-	-100%	-	-	20,0	-100%	n.a.
Passivo de Arrendamento - LP	14,5	11,8	-18%	11,8	12,5	14,5	-18%	-5%
Endividamento Total	150,8	80,5	-47%	80,5	56,6	150,8	-47%	42%
Caixa (Dívida) Líquido	(18,0)	8,6	148%	8,6	39,5	84,3	-90%	-78%

Encerramos o 2T24 com R\$ 89,2 milhões no Caixa Bruto versus R\$ 96,1 milhões no 1T24 e R\$ 132,7 milhões no 2T23.

- **Fluxo de Caixa Operacional:** A geração negativa de caixa ao longo do primeiro semestre de 2024 se dá principalmente pelo pagamento de gastos ainda associados a conteúdos comercializados em

2023, encerrando no 1T24 acerto de contas com Lollapalooza por R\$ 24 milhões e Taylor Swift por R\$ 19 milhões no 1T24 e R\$ 19,2 Milhões no 2T24. Já os principais conteúdos comercializados ao longo do primeiro semestre de 2024 performaram mais próximos do break even, sendo que o fluxo de caixa de recebíveis associados aos patrocínios realizados neste trimestre acontecerá no 3T24.

- **Fluxo de Caixa de Investimentos:** O Fluxo de Caixa de Investimentos no primeiro semestre de 2024 representou apenas R\$ 1,0 milhão negativo reforçando o baixo nível de imobilização, inerente ao nosso modelo de negócios.
- **Fluxo de Caixa de Financiamento:** o caixa líquido gerado no primeiro semestre de 2024 pelas atividades de financiamento por R\$ 12,3 milhões se dá pela rolagem e ampliação de operação vencida em junho junto ao banco Bradesco por R\$ 40 Milhões, com nova operação contratada em maio de 2024 por R\$ 60 milhões que vencerá em fevereiro de 2025. Tanto a operação vencida, quanto a vigente, foram respaldadas por swaps com custo final de respectivamente CDI +2,08% a.a. e CDI + 1,65% a.a. para a mais recente.

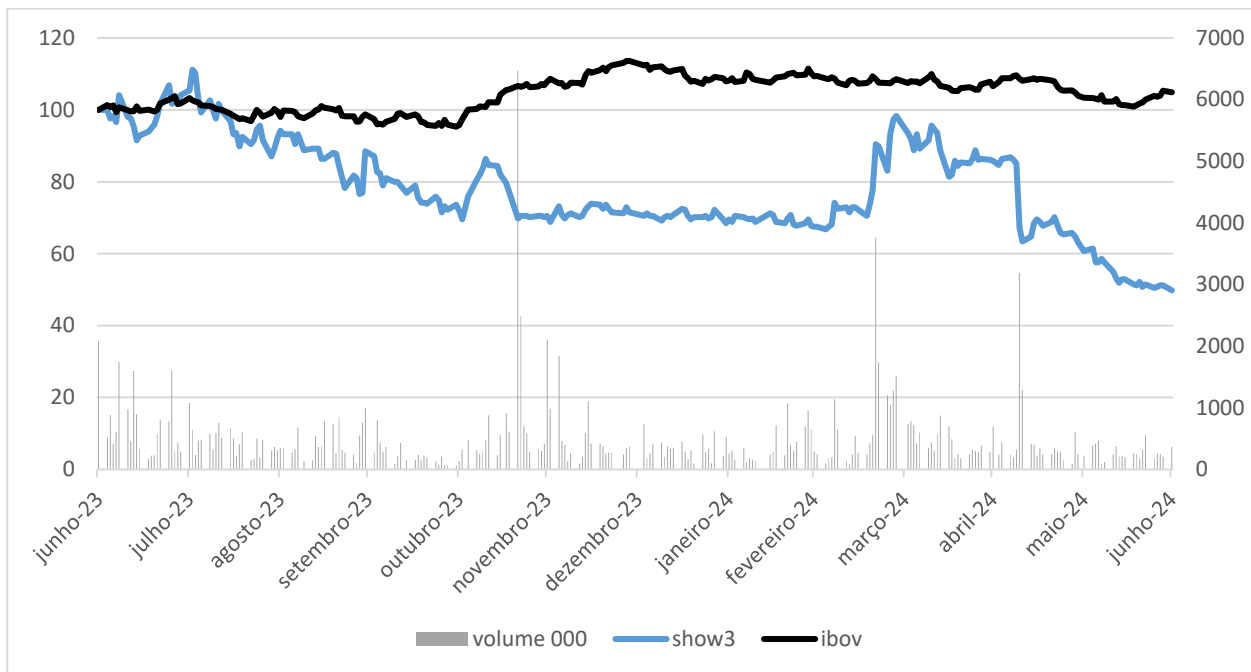
Pipeline de Eventos

No segundo semestre de 2024 temos dois festivais programados em finais de semana, o Turá Recife, dias 24 e 25 de agosto e o Primavera Sound em São Paulo, em 30 de novembro e 1º de dezembro. A segunda edição do Turá Porto Alegre, adiada em decorrência da triste catástrofe que atingiu o Rio Grande do Sul foi confirmada para o segundo semestre de 2025.

Em shows indoors estão confirmados os shows das bandas The Hives e Travis, em São Paulo, nos meses de outubro e novembro, respectivamente. Ambos fazem parte da tradicional série de shows Popload Gig.

Em Família e Teatro, no Teatro Renault, desde o dia 02 de agosto, iniciamos a coprodução do evento “Minha Vida em Marte” estrelado pela atriz Mônica Martelli” que ficará em cartaz até o final do mês e, logo após o musical “Hairspray” estrelado pelo ator Tiago Abravanel que ficará em cartaz até o final do ano.

Desempenho SHOW3



O preço de fechamento das nossas ações em 28 de junho de 2024, último pregão do trimestre, foi de R\$ 1,47, uma desvalorização de 50,2% quando comparado à cotação de 30 de junho de 2023, a R\$ 2,95.

Apesar do ano estar estável para o Ibovespa, o índice ibov terminou o trimestre com queda de 2%, enquanto a ação da T4F com queda de 47%. A economia brasileira enfrentou uma série de desafios no primeiro semestre de 2024, incluindo a alta dos juros nos Estados Unidos e incertezas políticas e fiscais internas, o que afetou o fluxo de investimentos e o desempenho do mercado de ações no Brasil. A grande distancia do IBOV para o papel *show3* é principalmente a valorização das commodities que compõe o índice no período em questão.

Demonstração do Resultado do Exercício

(R\$ 000)

	2T24	2T23	6M24	6M23
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	55.129	57.450	89.774	301.386
CUSTO DOS SERV.PREST.E PROD.VENDIDOS	(57.429)	(25.168)	(92.877)	(231.829)
LUCRO BRUTO	(2.300)	32.282	(3.103)	69.557
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS				
Vendas	(563)	(144)	(804)	(630)
Gerais e administrativas	(7.496)	(5.095)	(16.397)	(15.123)
Remuneração dos administradores	(1.409)	(2.321)	(2.242)	(3.446)
Outros resultados com investimentos	-	-	-	-
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	3.066	(3.885)	12.641	(3.736)
RESULTADO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	(8.702)	20.837	(9.905)	46.622
RESULTADO FINANCEIRO				
Despesas financeiras	(4.129)	(5.868)	(7.165)	(11.530)
Receitas financeiras	4.489	3.179	8.031	9.278
Variação cambial e monetária, líquida	(16.326)	(2.797)	(16.319)	(13.049)
RESULTADO ANTES DE IRRF E CSLL	(24.668)	15.351	(25.358)	31.321
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL				
Correntes	(1.340)	115	(4.049)	(1.734)
Diferidos	1.099	814	1.232	637
RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	(24.909)	16.280	(28.175)	30.224

Balço Patrimonial

(R\$ 000)

ATIVO	2T24	2T23
CIRCULANTE		
Caixa e equivalente de caixa	85.921	127.007
Aplicações Financeiras	2.437	2.871
Instrumentos Financeiros Derivativos	5.436	205
Contas a receber de clientes	82.910	324.723
Estoques	1.634	3.342
Impostos a recuperar	33.304	29.610
Adiantamento a fornecedores	5.784	7.653
Custos Antecipados	9.247	91.343
Outras contas a receber	6.227	485
Total do ativo circulante	232.900	587.239
NÃO CIRCULANTE		
Aplicações financeiras	812	2.871
Imposto de renda e contribuição social diferidos	49.940	50.326
Tributos a recuperar	32.234	32.679
Depósitos judiciais	10.980	12.596
Custos antecipados	487	747
Partes relacionadas	13.649	11.223
Total do realizável a longo prazo	108.102	110.442
Imobilizado	7.284	5.580
Bens de direito de uso	12.911	15.988
Intangível:		
Ágio na aquisição de investimentos	80.933	85.102
Outros intangíveis	7.251	6.919
Total do ativo não circulante	216.481	224.031
TOTAL DO ATIVO	449.381	811.270
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
CIRCULANTE		
Fornecedores	99.899	260.056
Empréstimos, financiamentos e debêntures	66.067	110.591
Passivo de arrendamento	2.657	5.704
Instrumentos Financeiros Derivativos	-	179
Salários, provisões e contribuições sociais	2.113	3.316
Impostos e contribuições a recolher	12.189	6.868
Adiantamento de clientes	21.561	159.199
Outras obrigações	871	1.765
Total do passivo circulante	205.597	547.678
NÃO CIRCULANTE		
Empréstimos, financiamentos e debêntures	-	20.000
Passivo de arrendamento	11.824	14.486
Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	40.064	52.101
Imposto de renda e contribuição social diferidos	1.948	1.986
Impostos e contribuições a recolher	21.309	22.609
Outras obrigações	-	-
Total do passivo não circulante	75.145	111.182
Capital social	243.022	243.022
Gastos com emissão de ações	(9.665)	(9.665)
Reserva de reavaliação	145	164
Reserva de lucros/prejuízo acumulado	(144.480)	(144.524)
Resultados abrangentes	75.561	58.661
Patrimônio líquido dos acionistas controladores	164.583	147.658
Participação dos acionistas não controladores no PL das controladas	4.056	4.752
Total do patrimônio líquido consolidado	168.639	152.410
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	449.381	811.270

Fluxo de Caixa

(R\$ 000)

	2T24	2T23
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS		
Resultado líquido do exercício	(24.909)	16.280
Ajustes para reconciliar o lucro (prejuízo) líquido do trimestre com o caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais:		
Equivalência Patrimonial		
Depreciação e amortização	1.370	1.135
Perda por redução ao valor recuperável do ágio		
Perdas com investimentos	(69)	(168)
Ganho com valor justo de instrumentos financeiros	(5.322)	(26)
Custo residual de ativo imobilizado baixado	-	-
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(1.978)	(624)
Encargos financeiros e variação cambial sobre saldos com controladas, financiamentos, empréstimos, debêntures e obrigações fiscais	16.446	424
Constituição de créditos de liquidação duvidosa	-	-
Constituição de provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	566	5.227
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	-	-
Efeito de economias hiperinflacionárias	5.124	4.428
(Aumento) redução nos ativos e aumento (redução) nos passivos operacionais:		
Contas a receber de clientes	(34.530)	(133.075)
Estoques	239	5.752
Deposito bancário em garantia	-	-
Impostos a recuperar	(2.341)	(1.819)
Adiantamento a fornecedores	(1.054)	4.479
Outras contas a receber	2.392	599
Depósitos judiciais	52	(410)
Custos antecipados	13.079	(80.726)
Fornecedores	14.630	(5.562)
Impostos e contribuições a recolher	(96)	(11.700)
Salários, provisões e encargos sociais	(2.660)	(4.170)
Adiantamentos de clientes	(6.993)	124.597
Pagamentos de processos tributários, cíveis e trabalhistas	(545)	(1.386)
Outras obrigações e contas a pagar	(524)	(56)
Pagamentos de imposto de renda e contribuição social	-	-
Pagamento de passivos de arrendamento - juros	-	-
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	(27.123)	(76.801)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO		
Ágio na aquisição de investimentos	-	(4.169)
Aquisição de imobilizado e intangível	(398)	(397)
Adição de ativo imobilizado pela aquisição de controlada	-	-
Aquisição de participação na controlada Aurolights	-	-
Venda de participação na controlada Vicar	-	-
Aumento de capital em controladas	-	-
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de investimento	(398)	(4.566)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO		
Partes relacionadas	(3)	(3.252)
Contratação de empréstimos e financiamentos	60.000	69.000
Pagamento de debêntures - principal	-	(20.000)
Pagamento de debêntures - juros	-	(7.747)
Pagamento de passivos de arrendamento - principal	(1.391)	(781)
Pagamento de passivos de arrendamento - juros	(1.467)	-
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamento	13.395	37.220
VARIAÇÃO CAMBIAL SOBRE INVESTIMENTOS NO EXTERIOR, CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	7.068	(1.775)
AUMENTO (REDUÇÃO) DO SALDO DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	(7.058)	(45.922)
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA		
Saldo inicial	-	172.929
Saldo final	(7.058)	127.007
AUMENTO (REDUÇÃO) DO SALDO DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	(7.058)	(45.922)



T4F TIME
FOR
FUN

T4F Entertainment S.A.

2Q24 Results

T4F Entertainment S.A.

B3: SHOW3

Closing 06/28/2024: BRL 1.47

Average Volume in 2Q24: 407.7 thousand (0.5% of *free float*)

Market Cap on 06/28/2024: R\$ 99.01 million

Presentation of results via *webcast*

<http://ri.t4f.com.br/>

Date: 08/08/2024

Portuguese

10:00 a.m. (BR) | 09:00 a.m. (US ET)

English

11:00 a.m. (BR) | 10:00 a.m. (US ET)

SHOW
B3 LISTED NM

São Paulo, August 07, 2024 – T4F Entretenimento S.A. ("T4F" or "Company") (B3: SHOW3), announces the audited results for the second quarter of 2024. The consolidated financial statements are presented in accordance with the International *Financial Reporting Standards (IFRS)* and the accounting practices adopted in Brazil.

2Q24 Highlights

- Realization of the Turá Festival in Ibirapuera Park in São Paulo;
- Two concerts by singer Jessie J, one in São Paulo and the other in Rio de Janeiro;
- City and Colour concert in São Paulo;
- Opening of sales of the Popload Gig shows of the bands The Hives and Travis;
- We ended the first half of 2024 with Gross Cash of R\$89.2 million and Net Cash of R\$8.6 million, while in the same period of 2023 Gross Cash was R\$132.7 million and negative Net Cash of R\$18 million.

Financial Indicators (R\$ million)	6M23	6M24	Var. % (6M24/6M23)	2Q23	2Q24	Chg. % (2Q24/2Q23)
Net Revenue	301,4	89,8	-70%	57,5	55,1	-4%
Events Promotion	133,1	36,3	-73%	5,8	22,2	285%
Live Music	133,1	15,2	-89%	5,8	10,1	75%
Family Events and Theater	-	21,1	n.a.	-	12,1	n.a.
Ticketing, F&B and Venues Operation	87,2	39,3	-55%	39,8	24,5	-38%
Sponsorship	81,1	14,1	-83%	11,9	8,4	-29%
Events Promotion	81,1	14,1	-83%	11,9	8,4	-29%
Ticketing, F&B and Venues Operation	-	-	n.a.	-	-	n.a.
Cost	(231,8)	(92,9)	60%	(25,2)	(57,4)	-128%
Gross Profit	69,6	(3,1)	-104%	32,3	(2,3)	-107%
<i>Gross Margin (%)</i>	23,1%	-3,5%	-26,5 p.p.	56,2%	-4,2%	-60,4 p.p.
SG&A	(19,2)	(19,4)	-1%	(7,6)	(9,5)	-25%
Other Operating Revenues (Expenses)	(3,7)	12,6	438%	(3,9)	3,1	179%
(-) Depreciation	2,5	2,6	1%	1,1	1,4	21%
EBITDA	49,2	(7,3)	-115%	22,0	(7,3)	-133%
<i>EBITDA Margin (%)</i>	16,3%	-8,2%	-24,5 p.p.	38,2%	-13,3%	-51,5 p.p.
Recurring EBITDA (excl. one-off effects) ⁽¹⁾	65,2	(24,6)	-138%	22,2	3,4	-85%
<i>Recurring EBITDA Margin (excl. one-off effects)⁽¹⁾</i>	22%	-27,4%	-49,0 p.p.	38,6%	6,2%	-32,4 p.p.
Financial Result	(15,3)	(15,5)	-1%	(5,5)	(16,0)	-191%
Income Tax And Social Contribution	(1,1)	(2,8)	-157%	0,9	(0,2)	-126%
Net Result	30,2	(28,2)	-193%	16,3	(24,9)	-253%
<i>Net Margin (%)</i>	10,0%	-31,4%	-41,4 p.p.	28,3%	-45,2%	-73,5 p.p.
Net Financial Result (excl. one-off effects) ⁽¹⁾	2,3	(1,3)	-155%	0,2	1,2	625%
<i>Net Margin (excl. one-off effects)⁽¹⁾</i>	0,8%	1,4%	0,8 p.p.	0,3%	2,1%	6,6 p.p.
Operational Indicators	6M23	6M24	Var. % (6M24/6M23)	2Q23	2Q24	Chg. % (2Q24/2Q23)
Live Music						
Events Promoted	19	7	-63%	3	5	67%
Tickets Sold (000)	355	35	-90%	20	25	28%
Average Ticket Price (R\$)	394	377	-4%	402	246	-39%
Family Events and Theater						
Events Promoted	158	169	7%	84	91	8%
Tickets Sold (000)	93	99	7%	63	57	-9%
Average Ticket Price (R\$)	120	0	-100%	101	246	144%
Total						
Events Promoted	177	176	-1%	87	96	10%
Tickets Sold (000)	448	134	-70%	82	82	1%
Average Ticket Price (R\$)	337	98	-71%	173	246	42%

Message from Management

Dear shareholders, customers and partners,

The second quarter of 2024 was a period of transformations and novelties in our Company. As part of a natural and planned move, I took over the leadership of T4F with the commitment to drive the success and relevance of the business in the entertainment market, constantly seeking to enrich the audience's experience with live entertainment, as well as anticipate market trends. We also appointed Angela Ferrante as CFO and Investor Relations Officer. The combination of our expertise and innovation will be crucial to our future success.

In this quarter we held significant events in the area of Live Music, where we highlight the third edition of the Turá Festival during a weekend, at Ibirapuera Park in São Paulo, which presented great attractions such as Djavan, Chitãozinho and Xororó, Alcione, Adriana Calcanhoto and many others, had the support of major partner brands and offered a variety of experiences for an audience of more than 20 thousand people. In addition, we produced the indoor concert of the band City and Colour at Espaço Unimed in São Paulo and the concerts of the singer Jessie J, in São Paulo and Rio de Janeiro.

In this area of live music we continue the geographical expansion of the Turá Festival, which in August will be held in Recife, with a line-up that includes Lulu Santos, Jota Quest, Baco Exu do Blues, Joelma, Lagum and many others. In addition, the Primavera Sound Festival will mark our second semester, along with the indoor Popload Gig concerts by the bands The Hives and Travis.

In the Family and Theater segment, during the second quarter we held 91 performances of the musical "The Lion King" at Teatro Renault. In July 2024, after a year on stage, the season of this musical ended. Starting in August, the co-production of the show "My Life on Mars", starring actress Mônica Martelli, will be on display and, soon after, the musical "The Hair Spray", which will be on display until the end of this year.

As a result, we ended the quarter with 96 events promoted, totaling R\$55.1 million in net revenue, a reduction of 4% when compared to the same period of the previous year. Our EBITDA was negative R\$ 7.3 million and we had a net loss of R\$ 24.9 million, of which R\$ 5.1 million are hyperinflation effects of our operation in Argentina, which do not impact cash.

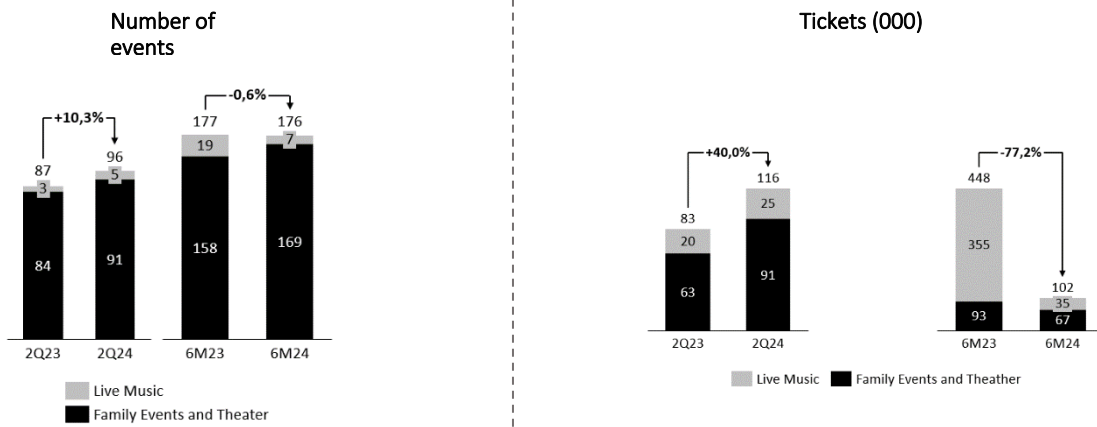
Looking ahead, we remain optimistic and careful about the opportunities that present themselves. We work tirelessly to strengthen our purpose of bringing people together through exciting experiences to celebrate life.

Best regards

Francesca Alterio
CEO

Comments on Consolidated Economic and Financial Performance

Operational Indicators



During 2Q24, we held 96 events, selling 82 thousand tickets, similar numbers to the same period last year, when we held 87 events and sold 83 thousand tickets. In Family and Theater, we continue with the musical The Lion King on display, totaling 91 sessions. In Live Music, we performed two concerts by singer Jessie J (São Paulo and Rio de Janeiro), a concert by the band City and Colour, at the Unimed space, and two days of the Turá Festival in São Paulo.

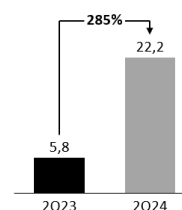
In 2Q23, we had in São Paulo the two-day Turá Festival at Ibirapuera Park and a concert by the French singer ZAZ. In addition, as co-producers, we had 34 sessions of Anastasia at Teatro Renault and 50 days of the immersive Marvel Avengers S.T.A.T.I.O.N. experience at the Villa Lobos mall in São Paulo.

Net Revenue

Net Revenue (R\$ million)	6M23	6M24	Var. % (6M24/6M23)	2Q23	2Q24	Chg. % (2Q24/2Q23)
Events Promotion	133,1	36,3	-73%	5,8	22,2	285%
Live Music	133,1	15,2	-89%	5,8	10,1	75%
Family Events and Theater	-	21,1	n.a.	-	12,1	n.a.
Ticketing, F&B and Venues Operation	87,2	39,3	-55%	39,8	24,5	-38%
Sponsorship	81,1	14,1	-83%	11,9	8,4	-29%
Events Promotion	81,1	14,1	-83%	11,9	8,4	-29%
Ticketing, F&B and Venues Operation	-	-	n.a.	-	-	n.a.
TOTAL	301,4	89,8	-70%	57,5	55,1	-4%
Events Promoted	177	176	-1%	87	96	10%
Tickets Sold (000)	448	134	-70%	82	82	1%
Average Ticket Price (R\$)	337	98	-71%	173	246	42%

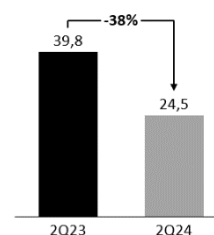
In event promotion, in 2Q24 when compared to 2Q23 we had a net revenue growth of 285%, mainly for the musical The Lion King, in addition to live music events.

Event Promotion
R\$ mm



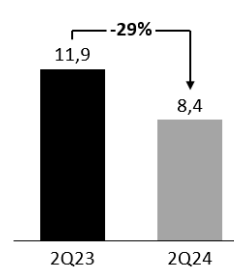
In Box Office, F&B and Venues, in 2Q24 when compared to 2Q23 we had a net revenue reduction of 38%, reaching R\$24.5 million. The reduction is related to the opening of sales of Taylor Swift's concerts in 2Q23.

Ticketing, F&B, and Venue Operations
R\$ mm



In Net Sponsorship Revenue, both in 2Q24 and 2Q23, we have the impact of sponsorships for the Turá Festival in São Paulo. In 2Q23, we also had sponsorships of the Marvel Avengers S.T.A.T.I.O.N immersive experience, which explains the 29% reduction in the comparison of the periods.

Sponsorships
R\$ mm



Gross profit

Gross Profit (R\$ million)	6M23	6M24	Var. % (6M24/6M23)	2Q23	2Q24	Chg. % (2Q24/2Q23)
Net Revenue	301,4	89,8	-70%	57,5	55,1	-4%
Cost	(231,8)	(92,9)	60%	(25,2)	(57,4)	-128%
Gross Result	69,6	(3,1)	-104%	32,3	(2,3)	-107%
<i>Gross Margin (%)</i>	23,1%	-3,5%	-26,5 p.p.	56,2%	-4,2%	-60,4 p.p.
Events Promotion	(60,7)	(23,2)	62%	(6,7)	(16,2)	-143%
Ticketing, F&B and Venues Operation	49,2	5,9	-88%	27,1	5,5	-80%
Sponsorship	81,1	14,1	-83%	11,9	8,4	-29%

The Gross Loss in 2Q24 was R\$ 2.3 million. Gross margin in 2Q23 reached 56.2%, while in 2Q24, negative 4.2%, a reduction of 60.4 percentage points. This reduction is related to the opening of sales of Taylor Swift's concerts in 2Q23 and the maintenance of costs of the musical The Lion King in 2Q24.

Operating Expenses

SG&A (R\$ million)	6M23	6M24	Var. % (6M24/6M23)	2Q23	2Q24	Chg. % (2Q24/2Q23)
Sales	(0,6)	(0,8)	-28%	(0,1)	(0,6)	-291%
General and Administrative	(15,1)	(16,4)	-8%	(5,1)	(7,5)	-47%
Management Compensation	(3,4)	(2,2)	35%	(2,3)	(1,4)	39%
SG&A	(19,2)	(19,4)	-1%	(7,6)	(9,5)	-25%
<i>% Total/Net Revenue</i>	6,4%	21,7%	15,3 p.p.	13,2%	17,2%	4,0 p.p.
Other Operating Revenues (Expenses)	(3,7)	12,6	438%	(3,9)	3,1	179%
Total	(22,9)	(6,8)	70%	(11,4)	(6,4)	44%
<i>% Total/Net Revenue</i>	7,6%	7,6%	0,0 p.p.	19,9%	11,6%	-8,3 p.p.

The SG&A total was stable in the half-year comparison. In 2Q24, SG&A totals R\$9.5 million, an increase of 25% when compared to 2Q23, which reached R\$7.6 million. The variation is due to the higher volume of sales expenses and also occasional expenses with consulting and legal advice.

Total operating expenses fell from R\$22.9 million to R\$6.8 million, a saving of 70% in the first half of 2024 versus 2023. In the comparison of the quarter, the reduction was from R\$ 11.4 million to R\$ 6.4 million, a saving of 44%. The ratio of total operating expenses to net revenues remained constant at 7.6% in the six-month period, while in the second quarter there was a decrease from 19.9% to 11.6%.

EBITDA

EBITDA Reconciliation (R\$ million)	6M23	6M24	Var. % (6M24/6M23)	2Q23	2Q24	Chg. % (2Q24/2Q23)
Net Result	30,2	(28,2)	-5840%	16,3	(24,9)	-4119%
(+) Income Tax and Social Contribution	1,1	2,8	172%	(0,9)	0,2	117%
(+) Net Financial Result	15,3	15,5	15%	5,5	16,0	1048%
(+) Depreciation	2,5	2,6	4%	1,1	1,4	24%
=EBITDA	49,2	(7,3)	-5653%	22,0	(7,3)	-2930%

EBITDA was negative R\$ 7.3 million in the period of 6M24, representing a decrease in relation to the R\$ 49.2 million recorded in 6M23. The negative variation of R\$ 56.5 million is mainly the result of the impact of the last edition of the Lollapalooza festival, as well as the opening of sales of Taylor Swift's concerts in the same period of the previous year.

In 2Q24, EBITDA was negative at R\$ 7.3 million, a negative variation of R\$ 29.3 million compared to R\$ 22.0 million in 2Q23.

Financial Result

Financial Result (R\$ million)	6M23	6M24	Var. % (6M24/6M23)	2Q23	2Q24	Chg. % (2Q24/2Q23)
Financial Income	9,3	8,0	-13%	3,2	4,5	41%
Interest Income	3,1	3,6	16%	0,7	2,0	195%
Income over Financial Investments	5,9	3,3	-43%	2,3	1,6	-31%
Others	0,3	1,1	259%	0,2	0,9	388%
Financial Expenses	(11,5)	(7,2)	38%	(5,9)	(4,1)	30%
Interest Cost	(2,0)	(3,1)	-55%	(1,0)	(1,6)	-53%
Interests with Borrowings - Debentures	(6,1)	-	100%	(2,7)	-	100%
Tax on Financial Transactions	(1,7)	(1,0)	44%	(0,7)	(0,6)	23%
Others	(1,6)	(1,5)	6%	(1,2)	(0,8)	32%
Financial Income - Financial Expenses	(2,3)	0,9	138%	(2,7)	0,4	113%
Exchange and Monetary Variations	(13,0)	(16,3)	-25%	(2,8)	(16,3)	-484%
Exchange Variation	(0,8)	(3,9)	-387%	3,2	(7,2)	-322%
Monetary Variation	(4,0)	(0,6)	84%	(1,6)	(4,0)	-148%
Hiperinflation Variation	(8,3)	(11,8)	-43%	(4,4)	(5,1)	-16%
Net Financial Result	(15,3)	(15,5)	-1%	(5,5)	(16,0)	-191%

The net financial result was stable in the half-year comparison. The reduction in financial expenses is a result of the lower level of indebtedness, which contributed to the improvement in Financial Revenues/Expenses, being positive at R\$ 0.9 million in 6M24 against negative R\$ 2.3 million in 6M23. The unfavorable impact is restricted to non-cash effects due to hyperinflation in Argentina and exchange rate variation of transactions with related parties in dollars, impacted by the devaluation of currencies in the countries where we operate against the dollar in the period.

Net Profit (Loss)

Net Result (Loss) (R\$ million)	6M23	6M24	Var. % (6M24/6M23)	2Q23	2Q24	Chg. % (2Q24/2Q23)
Result Before Taxes	31,3	(25,4)	-5668%	15,4	(24,7)	-4002%
(-) Income Tax and Social Contribution (Current)	(1,7)	(4,0)	-232%	0,1	(1,3)	-146%
(-) Income Tax and Social Contribution (Deferred)	0,6	1,2	60%	0,8	1,1	29%
Net Result	30,2	(28,2)	-5840%	16,3	(24,9)	-4119%

The result before taxes in 6M24 was negative at R\$25.4 million, a negative change of R\$56.7 million compared to R\$31.3 million in 6M23. In 2Q24, the result before taxes was negative at R\$ 24.7 million, a negative variation of R\$ 40.0 million compared to R\$ 15.4 million in 2Q23. These results were influenced by the reduction in revenues due mainly to the impact of the last edition of the Lollapalooza festival as well as the opening of sales of Taylor Swift's concerts in the same period of the previous year, maintenance of costs and unfavorable monetary and exchange rate variations this year.

Net loss in 6M24 was R\$28.2 million, a negative variation of R\$58.4 million compared to profit of R\$30.2 million in 6M23. In 2Q24, net loss was R\$24.9 million, a negative variation of R\$41.2 million compared to profit of R\$16.3 million in 2Q23.

Working Capital

Working Capital (R\$ million)	2Q23	2Q23	2Q24	Chg. % (2Q24/2Q23)	Chg. % (2Q24/2Q23)
Current Assets	139,6	116,1	457,9	-70%	0%
Accounts Receivable	82,9	47,7	324,7	-74%	0%
Inventories	1,6	1,9	3,3	-51%	0%
Advances to Suppliers and Anticipated Costs	15,5	27,3	99,7	-84%	0%
Recoverable Taxes	33,3	30,6	29,6	12%	0%
Other Receivables	6,2	8,6	0,5	n.a.	0%
Current Liabilities	136,9	129,8	431,4	-68%	0%
Accounts Payable (Suppliers)	99,9	83,6	260,1	-62%	0%
Advances from Clients	21,6	28,6	159,2	-86%	0%
Payroll, Provisions and Social Contributions	2,1	4,7	3,3	-36%	0%
Recoverable Taxes	12,2	11,6	6,9	77%	0%
Dividends Payable	-	-	-	n.a.	0%
Other Payables	1,1	1,3	1,9	-43%	0%
Dividends Payable	2,7	(13,7)	26,5	-90%	0%

At the end of 2Q24, working capital was positive at R\$ 2.7 million, compared to negative R\$ 13.7 million at the end of 1Q24 and R\$ 26.5 million at the end of 2Q23.

In Current Assets, at the end of 2Q24 there was a reduction of 70% compared to the same period of the previous year when Accounts Receivable recorded sales of Taylor Swift concerts and Advances to Suppliers and Anticipated Costs. Compared to the end of 1Q24, there was an increase of 20% due to Accounts Receivable from sponsorships and ticket sales of the Turá São Paulo Festival.

At the end of 2Q24, Current Liabilities decreased 68% compared to the end of 2Q23, mainly due to reductions in Suppliers and Customer Advances. Between the closing of 1Q24 and 2Q24, Current Liabilities were stable with a change of 5%.

Negative working capital is characteristic of our business model, as we sell tickets and receive some sponsorships in advance (recorded in Customer Advances), while most payments to suppliers and insurance are recorded as Advance Costs. In this quarter, part of the transactions of the Turá Festival contributed to a positive result.

Cash and Indebtedness

Cash and Indebtedness (R\$ million)	6M23	6M24	Var. % (6M24/6M23)	2Q23	2Q23	Chg. % (2Q24/2Q23)	Var. % (2Q24/2Q23)
Balance in Cash and Financial Investments (BoP) ⁽²⁾	185,4	149,3	-19%	96,1	149,3	-46%	-36%
Operating Cash Flow	(90,4)	(74,7)	17%	(27,1)	(47,6)	65%	43%
Investment Cash Flow	(5,9)	(1,0)	82%	(0,3)	(0,7)	93%	54%
Financing Cash Flow	39,2	12,3	-69%	13,4	(1,1)	-64%	>999%
Exchange Variance	4,3	3,3	-24%	7,1	(3,8)	494%	288%
Increase (Reduction) in Cash and Equivalents	(52,7)	(60,1)	-14%	(7,0)	(53,1)	85%	87%
Balance in Cash and Financial Investments (EoP)	132,7	89,2	-33%	89,2	96,1	-33%	-7%
Borrowings and Financing - Short Term	110,6	66,1	-40%	66,1	41,3	-40%	60%
Lease Liabilities (Current)	5,7	2,7	-53%	2,7	2,8	-53,42%	-7%
Borrowings and Financing - Long Term	20,0	-	-100%	-	-	-100%	n.a.
Lease Liabilities (Non-Current)	14,5	11,8	-18%	11,8	12,5	-18,38%	-5%
Total Indebtedness	150,8	80,5	-47%	80,5	56,6	-47%	42%
Net Cash (Debt)	(18,0)	8,6	148%	8,6	39,5	-90%	-78%

We ended 2Q24 with R\$89.2 million in Gross Cash versus R\$96.1 million in 1Q24 and R\$132.7 million in 2Q23.

- Operating Cash Flow:** The negative cash generation throughout the first half of 2024 is mainly due to the payment of expenses still associated with content sold in 2023, ending in 1Q24 a settlement of accounts with Lollapalooza for R\$ 24 million and Taylor Swift for R\$ 19 million in 1Q24 and R\$ 19.2 million in 2Q24. The main content sold throughout the first half of 2024 performed closer to

break even, and the cash flow from receivables associated with sponsorships made in this quarter will happen in 3Q24.

- **Cash Flow from Investments:** Cash Flow from Investments in the first half of 2024 represented only negative R\$ 1.0 million, reinforcing the low level of fixed assets inherent to our business model.
- **Financing Cash Flow:** the net cash generated in the first half of 2024 by financing activities for R\$12.3 million is due to the rollover and expansion of the operation due in June with Bradesco bank for R\$40 million, with a new operation contracted in May 2024 for R\$60 million that will mature in February 2025. Both the overdue and the current operation were supported by swaps with a final cost of CDI +2.08% p.a. and CDI + 1.65% p.a. respectively for the most recent one.

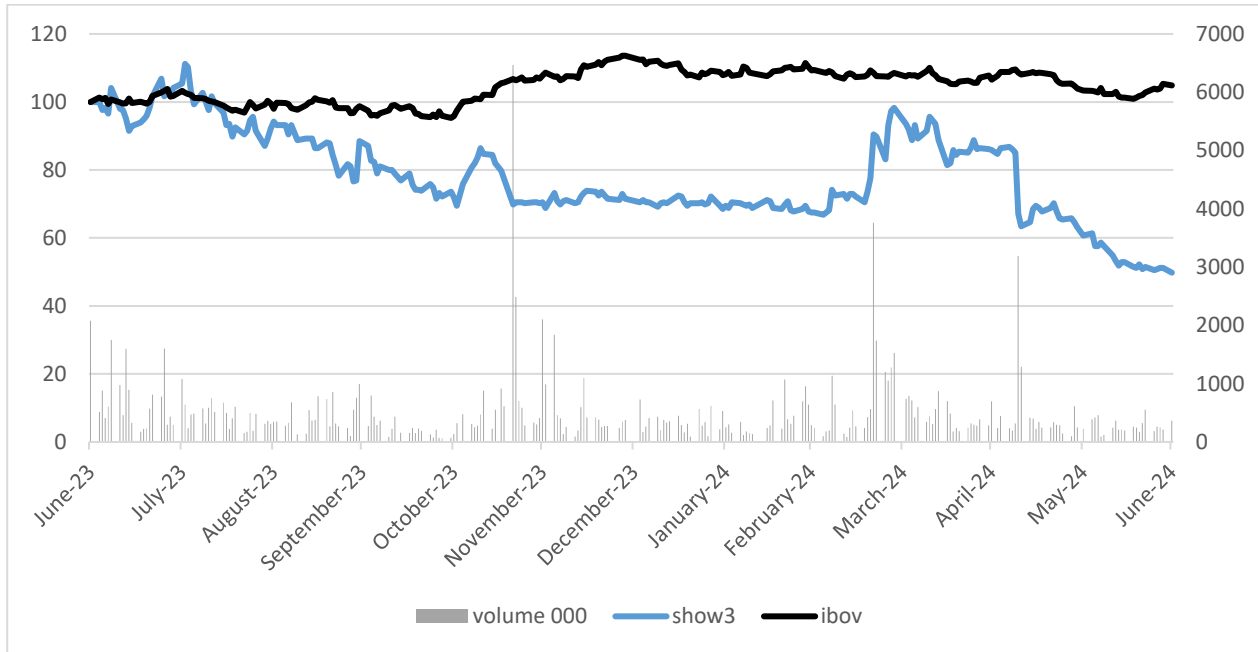
Event Pipeline

In the second half of 2024 we have two festivals scheduled on weekends, Turá Recife, on August 24th and 25th and Primavera Sound in São Paulo, on November 30th and December 1st. The second edition of Turá Porto Alegre, postponed due to the sad catastrophe that hit Rio Grande do Sul, was confirmed for the second half of 2025.

In indoor shows, the concerts of the bands The Hives and Travis, in São Paulo, in the months of October and November, respectively, are confirmed. Both are part of the traditional Popload Gig concert series.

In Family and Theater, at Teatro Renault, since August 2nd, we started the co-production of the event "My Life on Mars" starring actress Mônica Martelli" which will be on display until the end of the month and, soon after the musical "Hairspray" starring actor Tiago Abravanel that will be on display until the end of the year.

SHOW3 Performance



The closing price of our shares on June 28, 2024, the last trading session of the quarter, was R\$1.47, a devaluation of 50.2% when compared to the price of June 30, 2023, at R\$2.95.

Despite the year being stable for the Ibovespa, the ibov index ended the quarter with a drop of 2%, while the T4F stock with a drop of 47%. The Brazilian economy faced a number of challenges in the first half of 2024, including rising interest rates in the United States and domestic political and fiscal uncertainties, which affected the flow of investments and the performance of the stock market in Brazil. The great distance from the IBOV to the *show3 paper* is mainly the appreciation of the commodities that make up the index in the period in question.

Income Statement

(R\$ 000)

	2Q24	2Q23	6M24	6M23
NET OPERATING REVENUE	55.129	57.450	89.774	301.386
COST OF SERVICES PROVIDED AND PRODUCTS SOLD	(57.429)	(25.168)	(92.877)	(231.829)
GROSS PROFIT	(2.300)	32.282	(3.103)	69.557
OPERATING INCOME (EXPENSES)	-	-	-	-
Sales	(563)	(144)	(804)	(630)
General and administrative	(7.496)	(5.095)	(16.397)	(15.123)
Management compensation	(1.409)	(2.321)	(2.242)	(3.446)
Other results with investments	-	-	-	-
Other operating income (expenses), net	3.066	(3.885)	12.641	(3.736)
RESULT BEFORE FINANCIAL (EXPENSES) INCOME	(8.702)	20.837	(9.905)	46.622
FINANCIAL RESULT	-	-	-	-
Financial expenses	(4.129)	(5.868)	(7.165)	(11.530)
Financial income	4.489	3.179	8.031	9.278
Net exchange rate and monetary variation	(16.326)	(2.797)	(16.319)	(13.049)
RESULT BEFORE INCOME TAX AND SOCIAL CONTRIBUTION	(24.668)	15.351	(25.358)	31.321
INCOME TAX AND SOCIAL CONTRIBUTION	-	-	-	-
Current	(1.340)	115	(4.049)	(1.734)
Deferred	1.099	814	1.232	637
NET RESULT	(24.909)	16.280	(28.175)	30.224

Balance Sheet

(R\$ 000)

ASSETS	2Q24	2Q23
CURRENT		
Cash and Cash Equivalent	85.921	127.007
Financial Investments	2.437	2.871
Accounts Receivables	82.910	324.723
Inventories	1.634	3.342
Recoverable Taxes	33.304	29.610
Advances to Suppliers	5.784	7.653
anticipated Costs	9.247	91.343
Other Receivables	6.227	485
Total Current Assets	232.900	587.239
NON-CURRENT		
Financial Investments	812	2.871
Deferred Income Tax and Social Contribution	49.940	50.326
Recoverable Taxes	32.234	32.679
Judicial Deposits	10.980	12.596
anticipated Costs	487	747
Related PASTies	13.649	11.223
Total Long Term Assets	108.102	110.442
Fixed Assets (Property, Plant and Equipment)	7.284	5.580
Right of Use	12.911	15.988
Intangible:		
Goodwill on investments acquisition	80.933	85.102
Other intangibles	7.251	6.919
Total Non-Current Assets	216.481	224.031
TOTAL ASSETS	449.381	811.270
LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY	2Q24	2Q23
CURRENT		
Suppliers	99.899	260.056
Borrowings, financing and debentures	66.067	110.591
LeARe Liabilities	2.657	5.704
Payroll, Provisions and Social Contributions	2.113	3.316
Taxes Payable	12.189	6.868
Advances from Clients	21.561	159.199
Other Payables	871	1.765
Total Current Liabilities	205.597	547.678
NON-CURRENT		
Borrowings, financing and debentures	-	20.000
LeARe Liabilities	11.824	14.486
Provision for Tax, Civil and Labor Contingencies	40.064	52.101
Deferred Income Tax and Social Contribution	1.948	1.986
Taxes Payable	21.309	22.609
Other Payables	-	-
Total Non-Current Liabilities	75.145	111.182
Capital Stock	243.022	243.022
Costs with ShARes Issuance	(9.665)	(9.665)
Revaluation Reserve	145	164
Revenue reserves / accumulated loss	(144.480)	(144.524)
Comprehensive Results	75.561	58.661
Controlling Shareholders' Stake	164.583	147.658
Non-controlling Interests in Equity of SubsidiARies	4.056	4.752
Total Consolidated Shareholders' Equity	168.639	152.410
TOTAL LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY	449.381	811.270

Cash Flow

	2Q24	2Q23
CASH FLOW FROM OPERATING ACTIVITIES		
Net profit for the period	(24.909)	16.280
Adjustments to reconcile profit for the period to net cash provided by (used in) generated by operating activities:	-	-
Equity Equivalence Method	-	-
Depreciation and amortization	1.370	1.135
Loss from impairment of goodwill	-	-
Investments losses	(69)	(168)
Result on the merger of the subsidiary company Aurolights	(5.322)	(26)
Residual value of property, plant and equipment written-off	-	-
Deferred income tax and social contribution	(1.978)	(624)
Financial charges and exchange differences on balances with subsidiaries, financing, BQorrowings and taxes payable	16.446	424
Share-based payments	-	-
Recognition (reversal) of tax, civil and laBQr contingencies	566	5.227
Constitution (reversal) of allowance for doubtful accounts	-	-
Hyperinflationary economies	5.124	4.428
	-	-
(Increase) Decrease in operating assets and liabilities:	-	-
Trade accounts receivables	(34.530)	(133.075)
Inventories	239	5.752
Financial Investment	-	-
Recoverable taxes	(2.341)	(1.819)
Advances to suppliers	(1.054)	4.479
Other receivables	2.392	599
Escrow deposits	52	(410)
Prepaid expenses	13.079	(80.726)
Trade payables	14.630	(5.562)
Taxes payable	(96)	(11.700)
Accrued payroll and related taxes	(2.660)	(4.170)
Advances from customers	(6.993)	124.597
Payments of tax, civil and laBQr lawsuits	(545)	(1.386)
Other payables	(524)	(56)
Payments of income tax and social contribution	-	-
Lease payments - interest	-	-
Cash generated by (used in) operating activities	(27.123)	(76.801)
CASH FLOW FROM INVESTING ACTIVITIES		
Goodwill on acquisition of investments	-	(4.169)
Acquisition of property, plant and equipment and intangible assets	(398)	(397)
Fixed asset addition by the acquisition of subsidiary	-	-
Acquisition of interests in subsidiary Aurolights	-	-
Selling of interest in subsidiary Vicar	-	-
Capital increase in subsidiaries	-	-
Net cash generated by (used in) investing activities	(398)	(4.566)
CASH FLOW FROM FINANCING ACTIVITIES		
Related parties	(3)	(3.252)
BQorrowings and financing	60.000	69.000
Payment of debentures - principal	-	(20.000)
Payment of debentures - interests	-	(7.747)
Lease payments - principal	(1.391)	(781)
Net cash generated by (used in) financing activities	13.395	37.220
Exchange Variance on Cash and Cash Equivalents	7.068	(1.775)
	-	-
INCREASE (DECREASE) IN CASH AND CASH EQUIVALENTS	(7.058)	(45.922)
CASH AND CASH EQUIVALENTS		
Cash and cash equivalents av beginning of period	-	172.929
Cash and cash equivalents av end of period	(7.058)	127.007
	-	-
INCREASE (DECREASE) IN CASH AND CASH EQUIVALENTS	(7.058)	(45.922)

(R\$ 000)