

# IT24.

**JEEP COMMANDER**

**IPVA 2024 GRÁTIS**

**TAXA ZERO**  
40% DE ENTRADA  
EM 36X

UNIQUE CHOICES

**Rio de Janeiro**

**Boa tarde!** Hoje 19/02

Min **22°**  
Max **32°**

Agora **30°**

eletromidia 14:34

# Aviso Legal

Este material pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros, que envolvem necessariamente riscos e incertezas conhecidos e desconhecidos. Tais informações refletem as crenças e expectativas da Companhia, e são baseadas em informações atualmente disponíveis. Considerações futuras dependem, substancialmente, das condições de mercado, regras governamentais, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, dados operacionais podem afetar o desempenho futuro da Eletromidia e podem conduzir a resultados que diferem materialmente daqueles expressos em tais considerações futuras. A Eletromidia não assume nenhuma obrigação de divulgar publicamente os resultados de quaisquer revisões dessas crenças e expectativas.

Esta apresentação foi resumida e não tem o objetivo de ser completa. Os acionistas da Companhia e os potenciais investidores devem realizar a leitura da presente apresentação sempre acompanhada das Demonstrações Financeiras e Informações Trimestrais da Companhia.



B3 LISTED NM



**Investimento de fundo internacional**

**2013**

Assinatura do contrato da VLT e Supervia no Rio de Janeiro

**2016**

Aquisição da Publibanca; Concessão para os aeroportos Porto Alegre, Fortaleza e Rio Galeão,

**2018**

**Listagem na B3**  
Concessão do Aeroporto de Congonhas, Aquisição da Otima., NoAlvo e Moohb

**2021**

Ampliação para 5 novas localidades e concessão SDU, compra de participação pela Globo

**2023**

**Fundação**

**1.400**  
painéis

**9.500**  
painéis

**26.300**  
painéis

**55.000**  
painéis

**65.789**  
painéis

**1993**

**9.500**  
painéis

**2015**

Aquisição da DMS Publicidade e ELT DOOH Mídia Eletrônica

**2017**

Aquisição da **TV Minuto S.A**



**18.300**  
painéis

**2020**

Aquisição da Elemidia; Acordo de concessão para exploração de mídia na CPTM em São Paulo



**29.400**  
painéis

**2022**

Concessão de Abrigo de ônibus em Porto Alegre e relógios digitais em Recife e Salvador

**61.021**  
painéis

**2024**

Início da Operação no Terminal Intermodal Gentileza, lançamento da nova versão do SMB e plano de parceria

**66.652**  
painéis

# Sobre Eletromidia



**MAIOR** Empresa de mídia digital out-of-home (“OOH”) **NO BRASIL**

66,7 mil painéis digitais e estáticos nas principais cidades do Brasil, impactando mais de 53 milhões de pessoas todos os dias\*



Do digital out-of-home no Brasil – com 48.413 painéis digitais



**Histórico de Consolidação Comprovado**

8 M&A e 13 concessões desde 2015, consolidando o mercado OOH



**Portfólio Escalável e Diversificado**

Presença nos mais importantes Estados do Brasil

Operamos em 4 verticais de OOH



**Principais iniciativas de tecnologia**

Aproveitando o crescimento do setor com uma plataforma de planejamento e execução com dados e métricas.

# Nossas **verticais**



Ruas



**6.622 painéis**  
50% da Receita Bruta

Transporte



**25.781 painéis**  
26% da Receita Bruta

Edifícios



**32.654 painéis**  
18% da Receita Bruta

Shoppings



**1.595 painéis**  
6% da Receita Bruta



# Princípios **Sólidos**

## Vantagens da Eletromidia

// Posição de liderança no mercado, com escala relevante e portfólio diversificado

// Ampla abrangência, com presença nas localidades mais relevantes do país



// Geramos campanhas mais eficientes reduzindo CAC para os anunciantes.

// Eletromidia inova o mercado brasileiro de OOH com tecnologia, dados e métricas



# Avenidas de Crescimento

A winding grey road with a dashed white line, featuring three location pins: orange, blue, and red. The road starts from the bottom left and curves upwards and to the right, ending at the top right. The location pins are placed at different points along the road: an orange pin at the bottom left, a blue pin in the middle, and a red pin at the top right.

## Expansão Core Business

- M&A
- Novas parcerias
- Novas geografias
- Novas licitações
- Expansão nos ativos atuais

## Transformação Digital

- Dados e Métricas
- Automação de Compra
  - Marketplace
  - Tecnologia

## Negócios Adicionais

- Trilhos Verdes
  - Wifi
- App Residencial
- Naming Rights



ads

IT24.

53

Alcance Eletromidia

MILHÕES

$\frac{1}{3}$  DA POPULAÇÃO ECONOMICAMENTE ATIVA DO PAÍS



ELETROMIDIA É

**PRE  
SEN  
ÇA**

**22**

**ESTADOS**

**83**

**CIDADES**

# RUAS

**Cada vez mais presente  
em todo território  
nacional**

**2020**

Rio de Janeiro  
Belo Horizonte  
Curitiba

**3**

**2021**

Rio de Janeiro  
**Recife**  
Belo Horizonte  
Curitiba

**4**

**2022**

**São Paulo**  
Rio de Janeiro  
**Campinas**  
Recife  
**Brasília**  
**Porto Alegre**  
Belo Horizonte  
Curitiba

**8**

**2023**

São Paulo  
Rio de Janeiro  
Campinas  
Recife

**Salvador**

Brasília  
Porto Alegre  
Belo Horizonte  
Curitiba

**Fortaleza**

**Florianópolis**

**11**

# 429%

**VERTICAL DE RUAS:**  
CRESCIMENTO DE TELAS  
DIGITAIS

Jan/22

# 355

FACES DIGITAIS

Atualmente

# 1877

FACES DIGITAIS

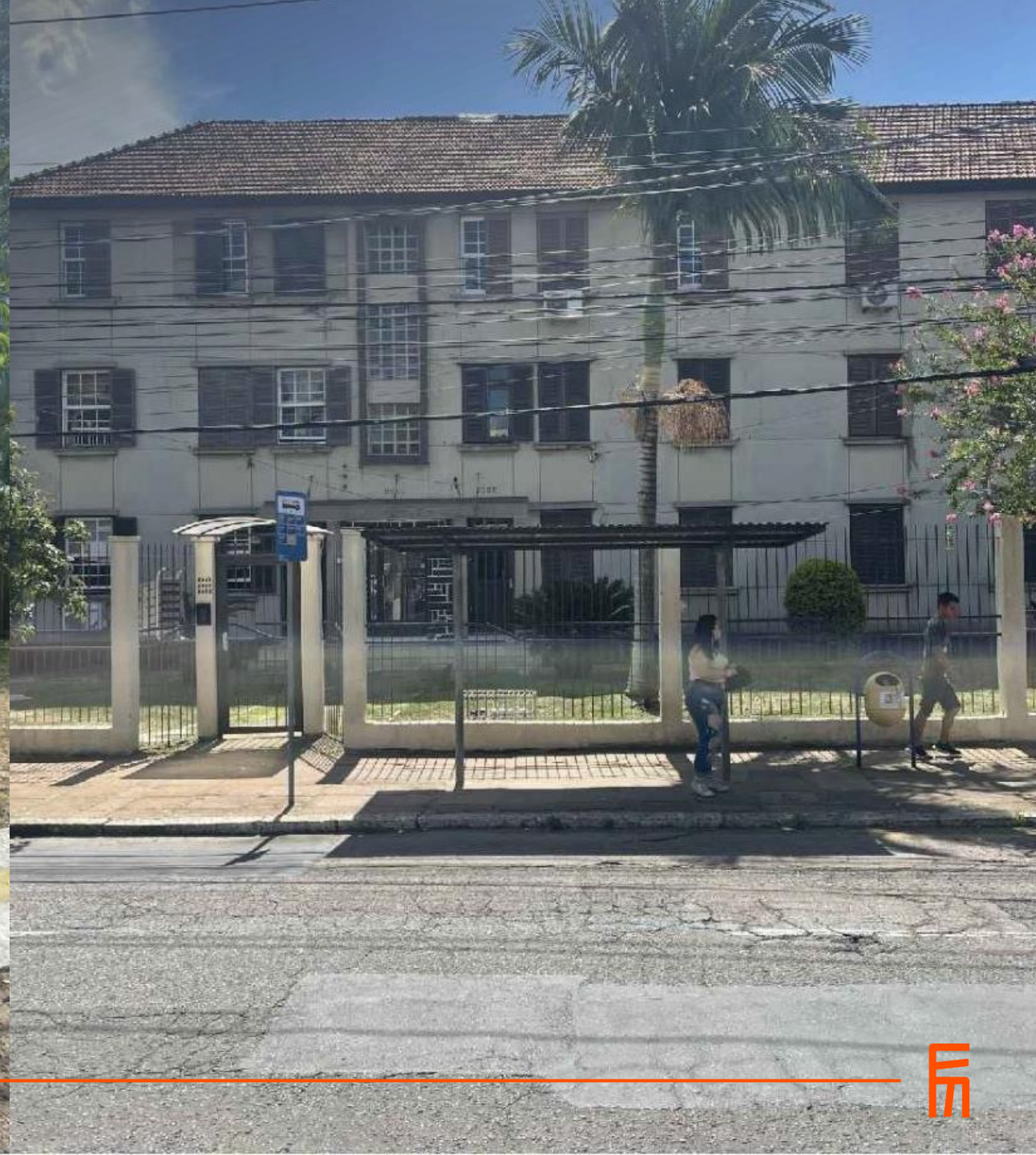
**Expansão digital  
nas ruas do Brasil**



# Nosso propósito: Transformação das **idades**

**Antes**

Eletromidia 2024



# Nosso propósito: Transformação das **idades**

Depois



○ **Grupo Globo**, maior conglomerado de mídia do Brasil, domina o mercado com suas plataformas de TV, rádio, mídia impressa e digital. Detém uma participação de mercado significativa e desempenha um papel fundamental na indústria da publicidade, moldando o cenário cultural do Brasil e influenciando a opinião pública.

A Globo já adquiriu **27,1%** das ações da companhia.

Acordo de Acionistas com representação no Conselho de Administração e participação em comitês estratégicos.

 globo +  eletromidia

**PROJETO CROSSMIDIA**

**+ 25 Mil**

**CUPONS UTILIZADOS COM OOH**

\* Três semanas de veiculação



eletrômidia

 mercado  
livre

**SEU  
LOOK  
ESTÁ  
AQUI**

USE O CUPOM:

**MANU25**

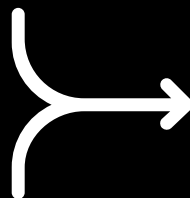
PARA R\$25 OFF

The image shows a yellow bus shelter on a city street. The shelter has a large advertisement for Mercado Livre. The ad features a woman in a gold dress and the text 'SEU LOOK ESTÁ AQUI'. Below the text is a coupon code 'MANU25' for a R\$25 discount. The shelter also has a sign that says 'PARADA 1' and a wheelchair symbol. In the background, other people are visible on the street.

**GAMA**



Google Display  
& Video 360



**R\$ 33 MM**

Valor total de propostas  
comercializadas pelas DSP

**8x**

Do faturamento do 1T23



# **ads** Evoluções da plataforma

|                                                                                                                           | 2023 | 2024 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| <b>Recomendação algorítmica</b><br>A plataforma sugere os ativos com base no target escolhido                             | ✓    | ✓    |
| <b>Envio de material pela plataforma</b><br>Gestão de material acompanhando reprovação, aprovação e se está em veiculação | ✓    | ✓    |
| <b>Analytics</b><br>Acompanhamento dos resultados da campanha que está em veiculação ou já finalizada                     |      | ✓    |
| <b>Personalização do plano</b><br>Poder incluir e excluir produtos do plano que foi recomendado                           |      | ✓    |
| <b>Checking fotográfico</b><br>Relatório fotográfico das compras elegíveis a esta entrega                                 |      | ✓    |



**4.035****Planos do ADS****50%****De todos os planejamento  
da companhia****7.129****Materiais enviados  
pelo ADS****62%****Todos os materiais da  
companhia**

# AQUI (SMB)

## OPORTUNIDADES

Mercado ainda inexplorado pelo OOH

Escala, padronização e ferramentas

O poder da geolocalização com contexto

### Potencial inexplorado no OOH

**R\$ 420 Bi**

\* faturamento  
SMB

**R\$ 25 Bi**

investimento  
em marketing (6%)

**R\$ 1.25 Bi**

Parcela  
OOH  
(5%)

# Evoluções SMB

1

Sistema de busca simplificada  
(Encontro de pontos de anúncio ao redor do estabelecimento ou aonde desejar)

2

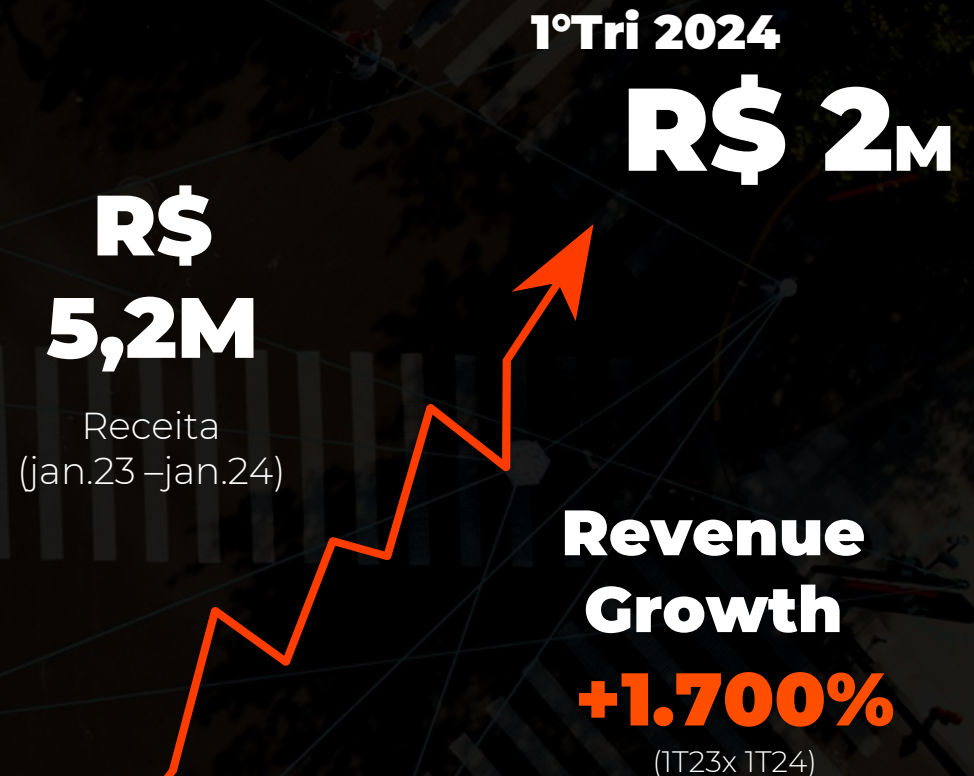
Renovação Facilitada  
(Extensão do período de veiculação em poucos cliques)

3

Mais Possibilidades de Pagamento  
(Extensão do período de veiculação em poucos cliques)

4

Criação com Inteligência Artificial  
(Geração de textos e imagens com IA, tornando o anúncio mais atrativo.)



1º Tri 2023

**R\$ 112k**

## Criação com AI

Recomeçar

Fechar



Olá! 🤖

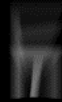
Gostaria de fazer a criação do seu anúncio utilizando inteligência artificial?



Sim

Não

# Abrigo Amigo



# MERCADO GLOBAL

OUT-OF-HOME

Fonte: Zenith Optimedia: Previsões de gastos com publicidade - dezembro de 2019  
Mídia total: soma dos investimentos em mídia indicados na tabela

Fonte: Kantar Ibope Media 2021 – Dados de compra de mídia (BR)



# Motores de crescimento de OOH (Out-of-Home)



# Resultados

e você, já evoluiu  
com o **will?**

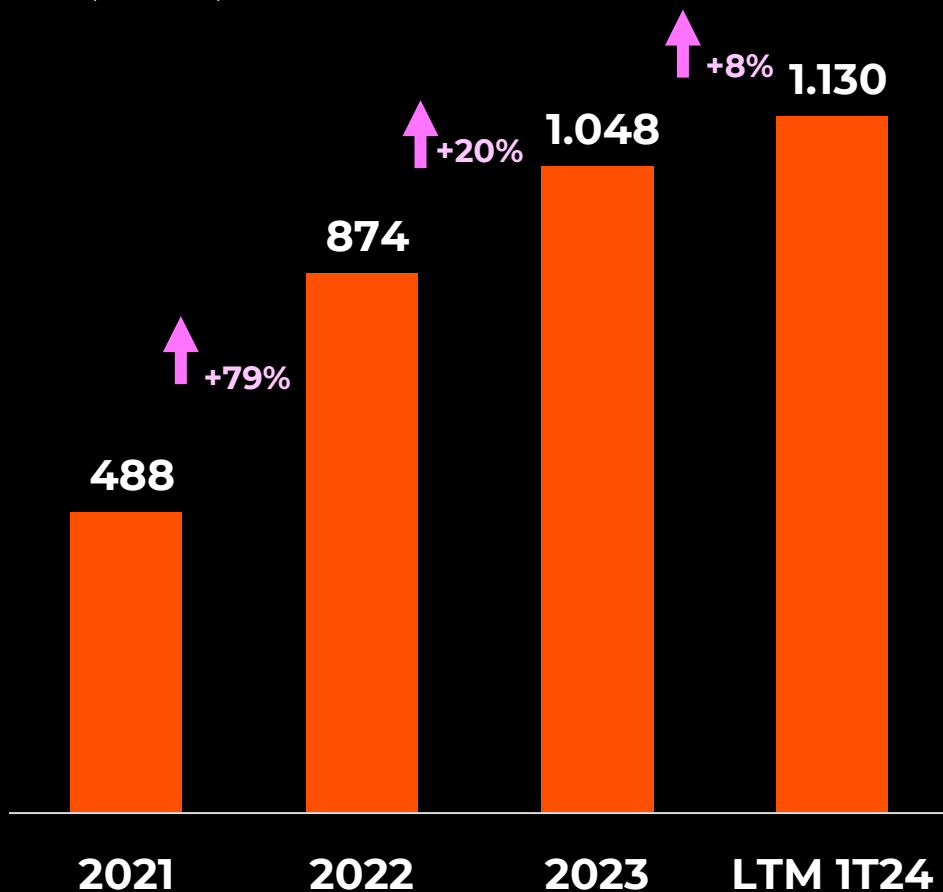
o primeiro  
cartão  
de 1 milhão  
de pessoas\_



## Receita bruta |

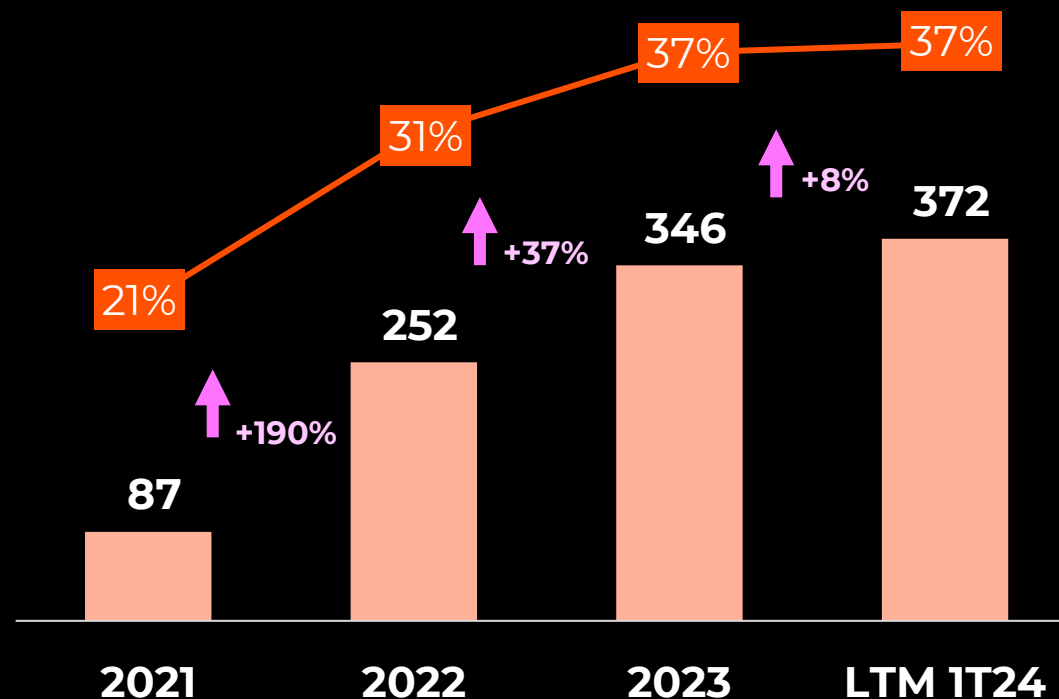
Crescimento constante de Resultados

(R\$ milhões)



## EBITDA ajustado:|

Expansão consistente e lucratividade



# Destques.

RECEITA  
BRUTA

**R\$ 278<sub>MM</sub>**

**+42%**  
x 1T23

EBITDA

**R\$ 77<sub>MM</sub>**

**+51%**  
x 1T23

**32%**  
*Margem Líquida*

LUCRO  
LÍQUIDO

**R\$ 22<sub>MM</sub>**

**6x**  
x 1T23

**9%**  
*Margem Líquida*

CAIXA  
OPERACIONAL

**R\$ 117<sub>MM</sub>**  
*antes de juros*

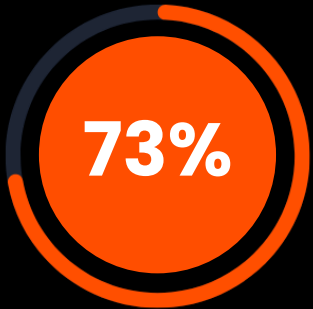
**153%**  
*do EBITDA*

EBITDA, Margem EBITDA, Lucro Líquido e Margem Líquida fazem referência a indicadores Consolidados e Ajustados. Comparação versus 1T23.

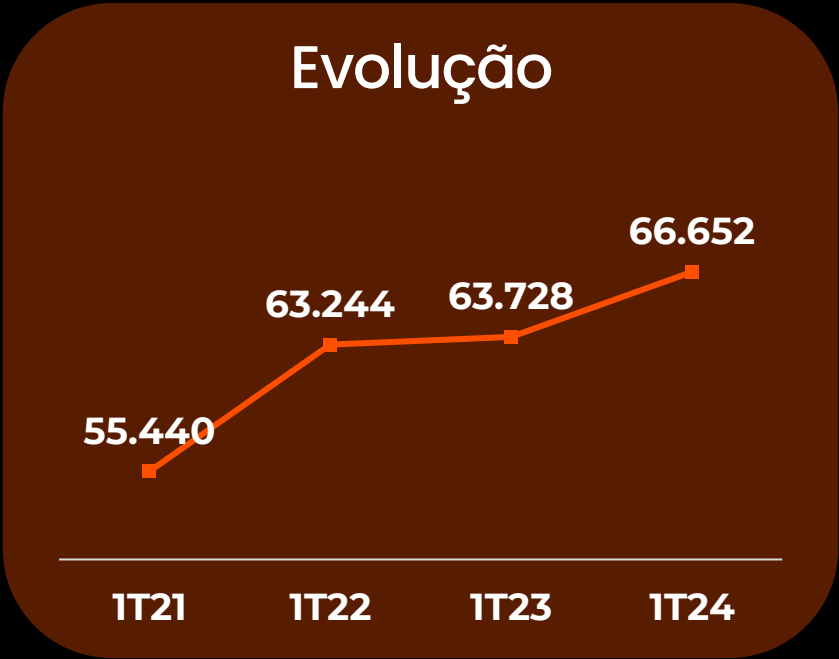
# Rede de Painéis.

|              | 1T24          | 1T23          |            |
|--------------|---------------|---------------|------------|
| Ruas         | 6.622         | 5.830         | +14%       |
| Transportes  | 25.781        | 25.571        | +1%        |
| Edifícios    | 32.654        | 30.472        | +7%        |
| Shoppings    | 1.595         | 1.855         | -14%       |
| <b>Total</b> | <b>66.652</b> | <b>63.728</b> | <b>+5%</b> |
| % Digital    | 73%           | 71%           |            |
| % Estático   | 27%           | 29%           |            |

Digitais



Evolução



# Receita Bruta.

R\$ Milhões

**+42%**

vs. 1T23

**196**

1T23

**278**

1T24

**+20%**

vs. LTM 1T23

**938**

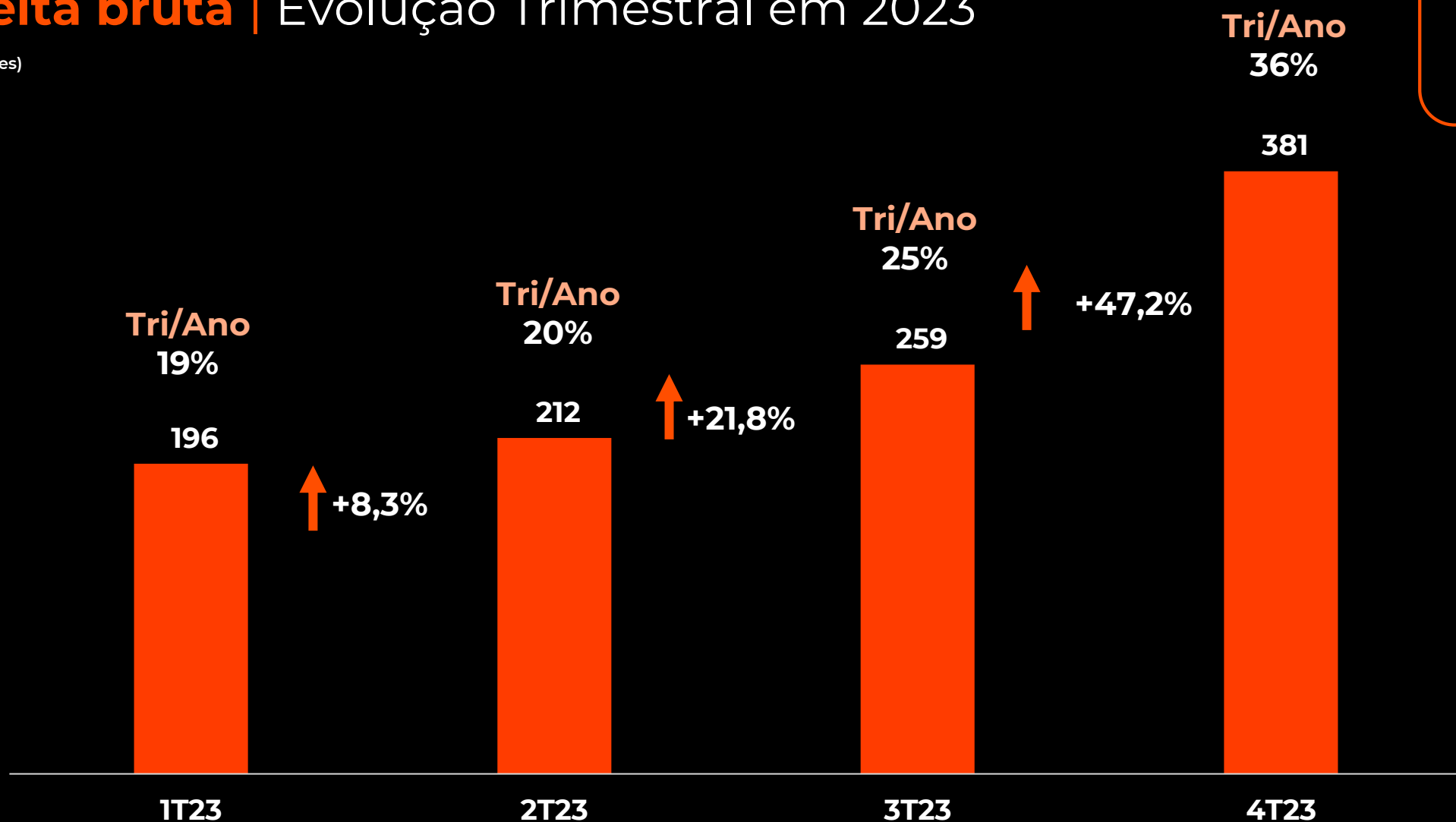
LTM 1T23

**1.130**

LTM 1T24

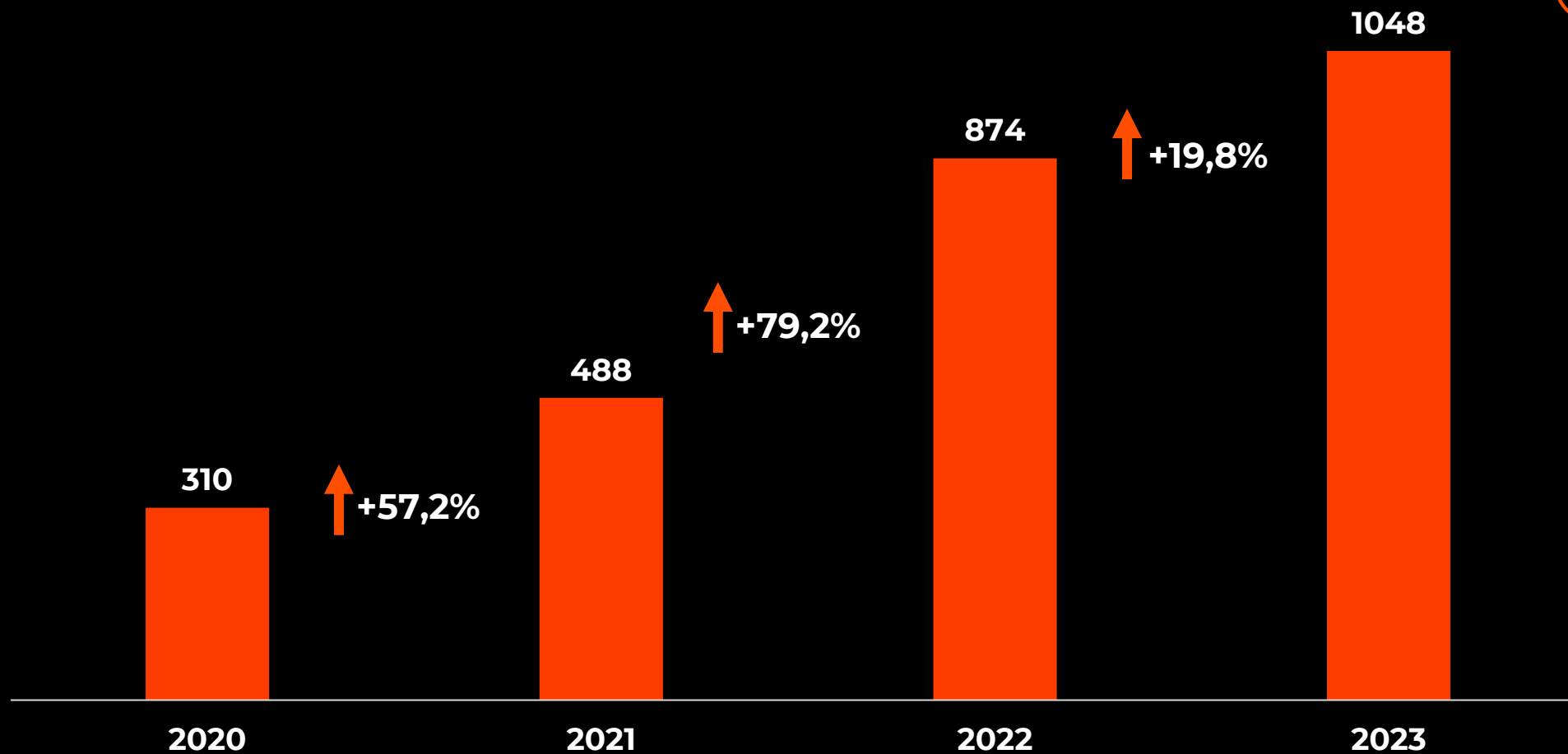
# Receita bruta | Evolução Trimestral em 2023

(R\$ milhões)



# Receita bruta | Evolução Anual

(R\$ milhões)

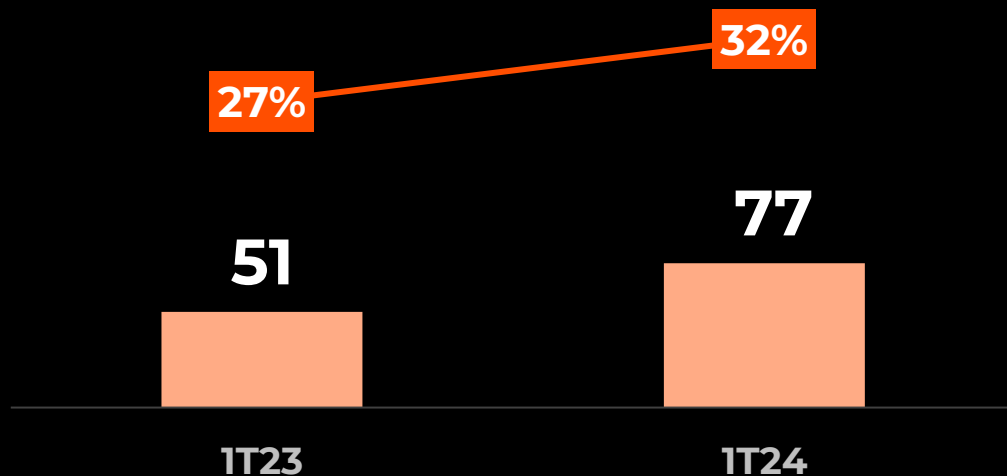


# EBITDA e Margem EBITDA.

(em R\$ milhões)

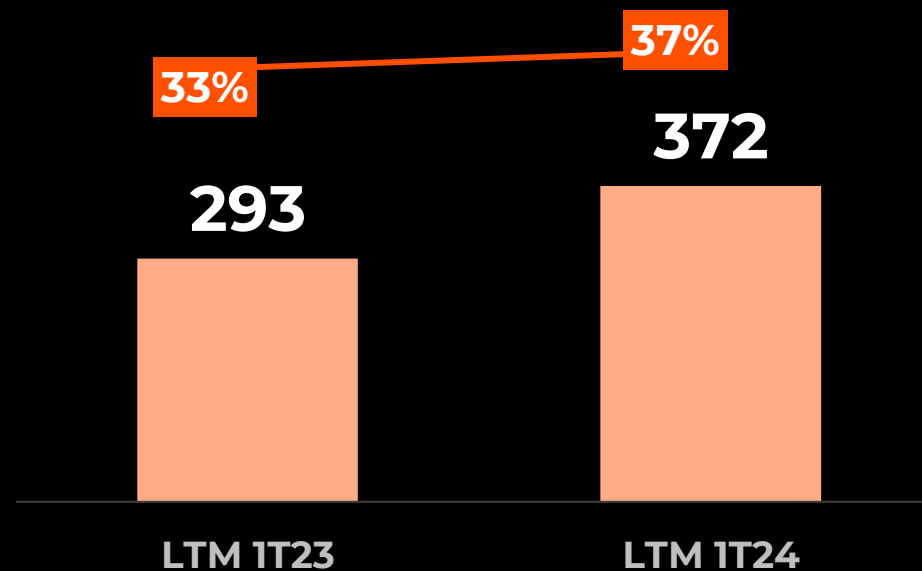
## +51%

vs. 1T23



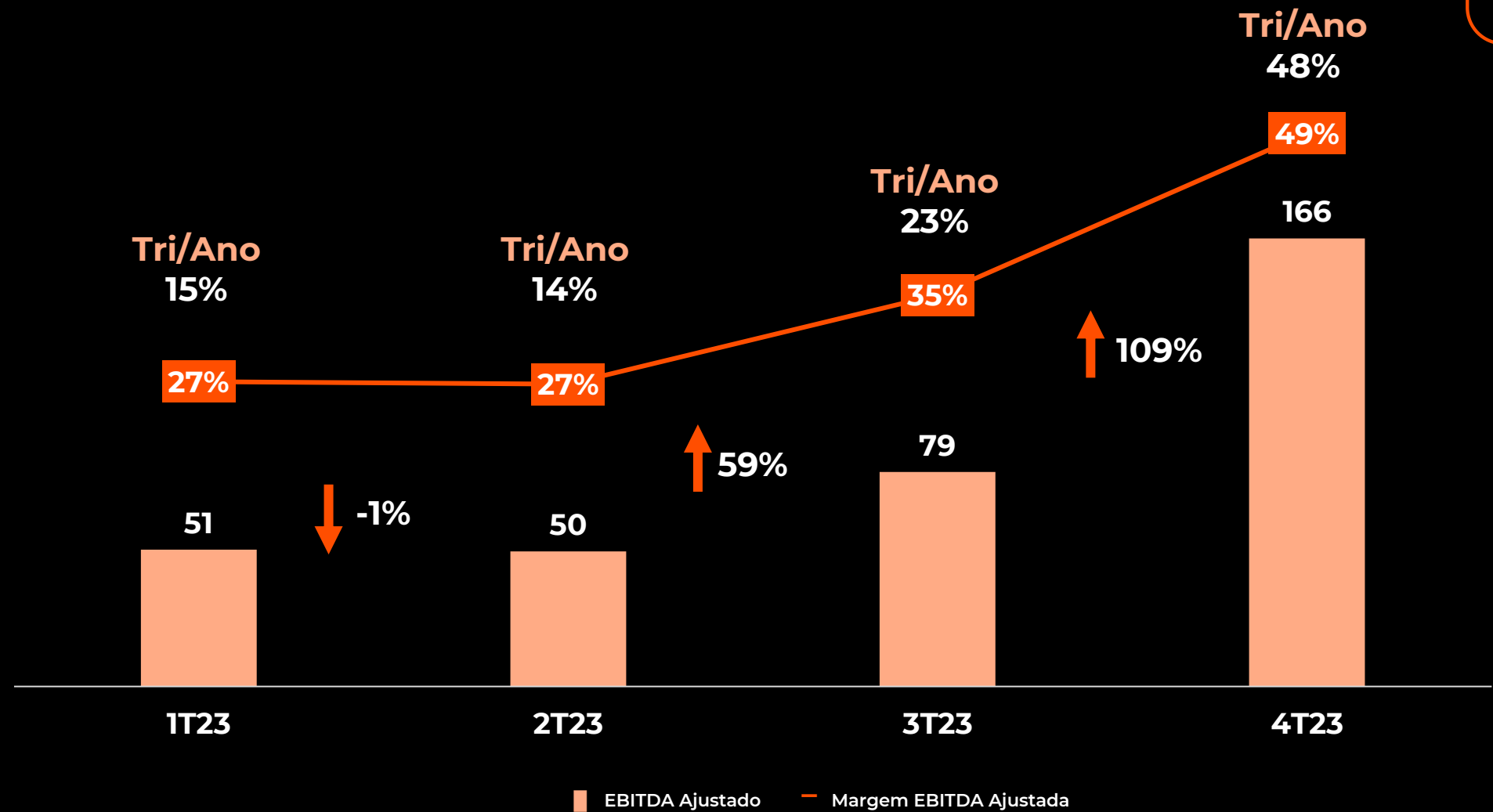
## +27%

vs. LTM 1T23



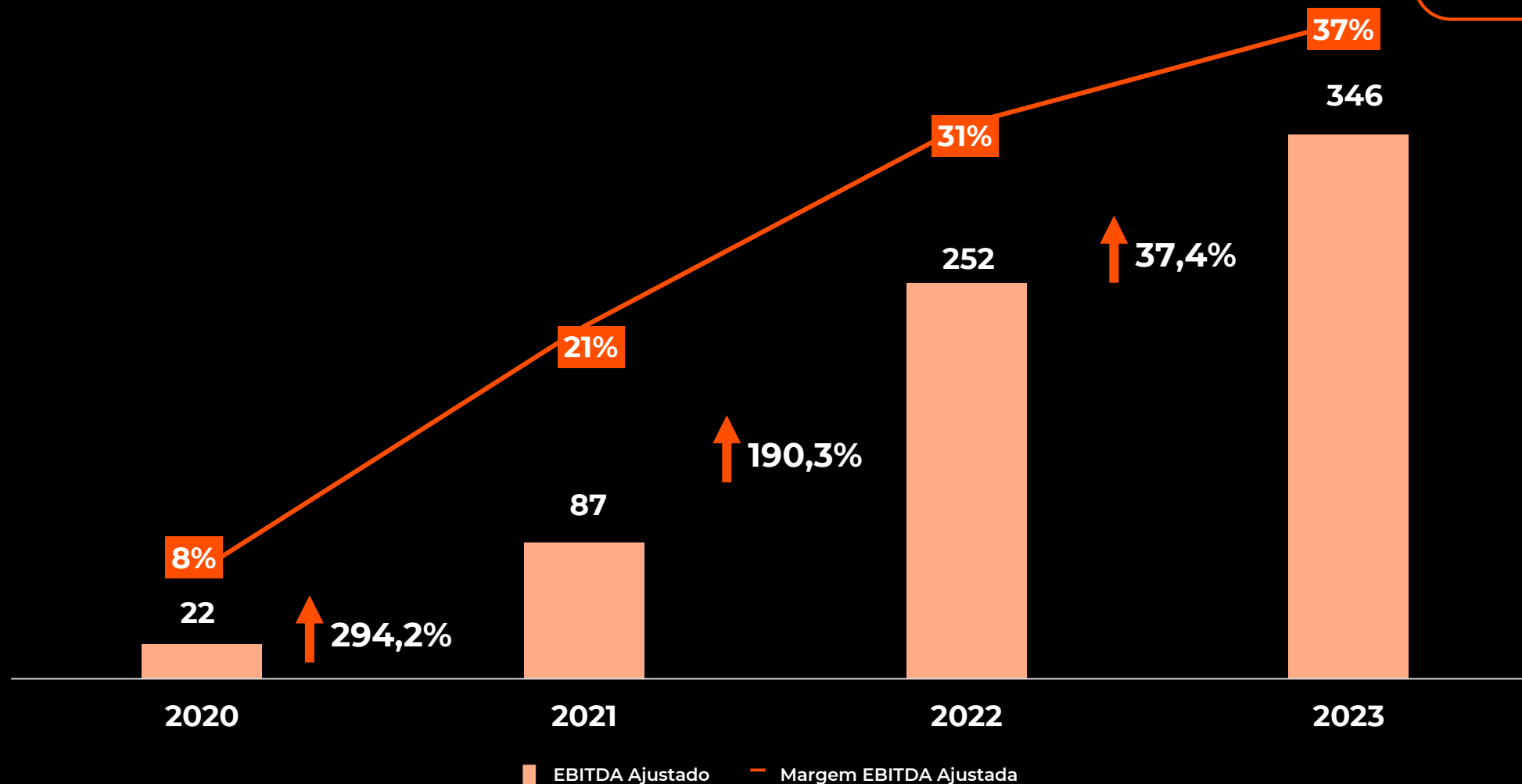
# EBITDA e Margem EBITDA Ajustada | Evolução trimestral em 2023

(R\$ milhões)



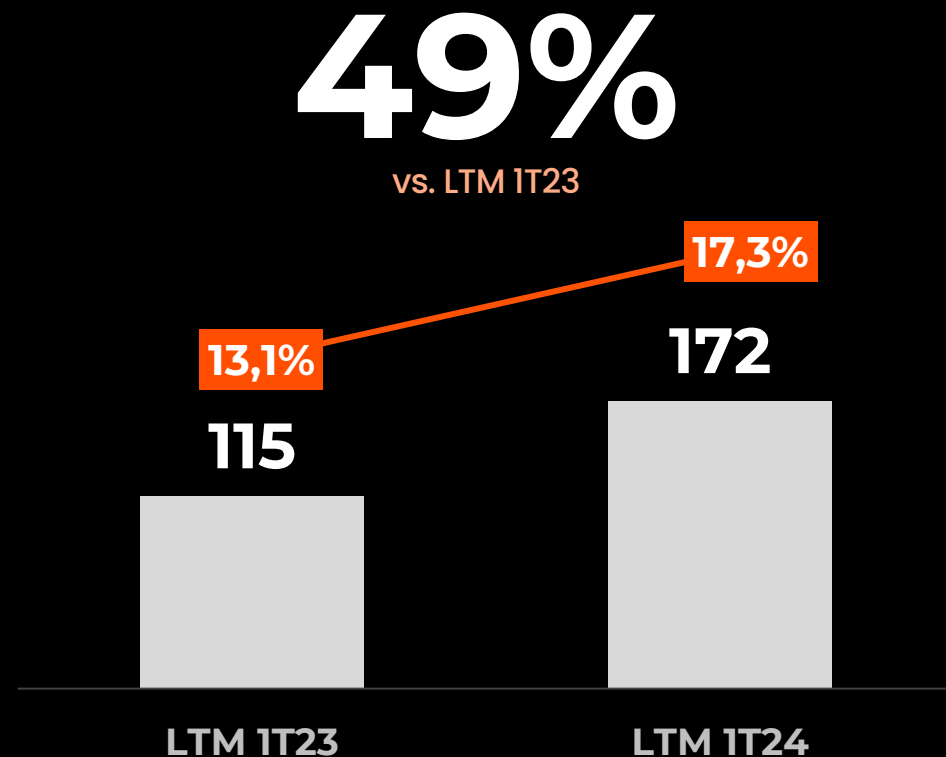
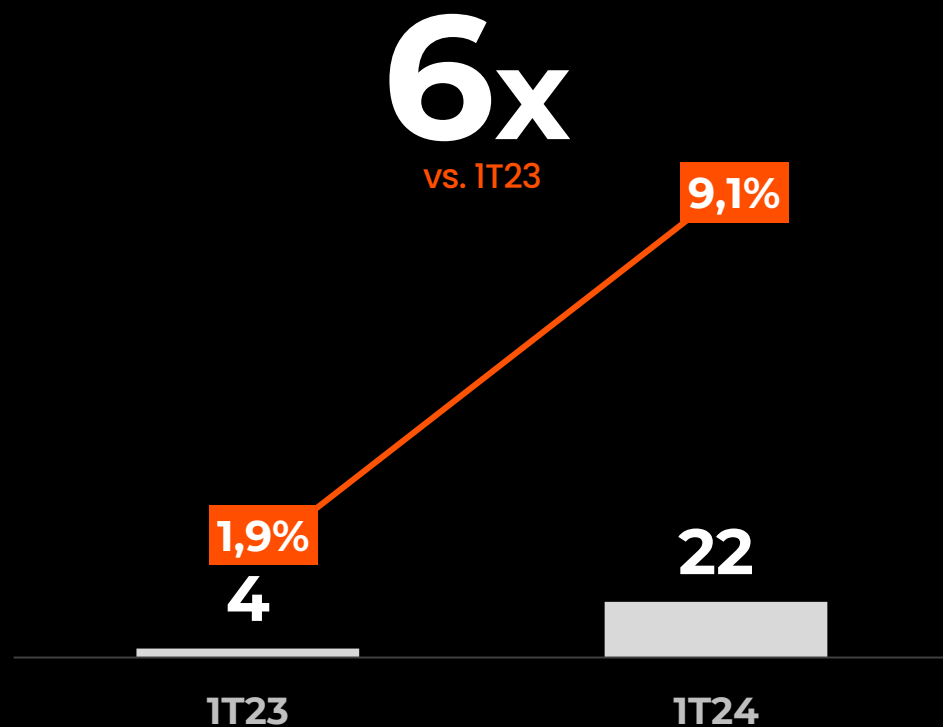
# EBITDA e Margem EBITDA Ajustada | Evolução anual

(R\$ milhões)



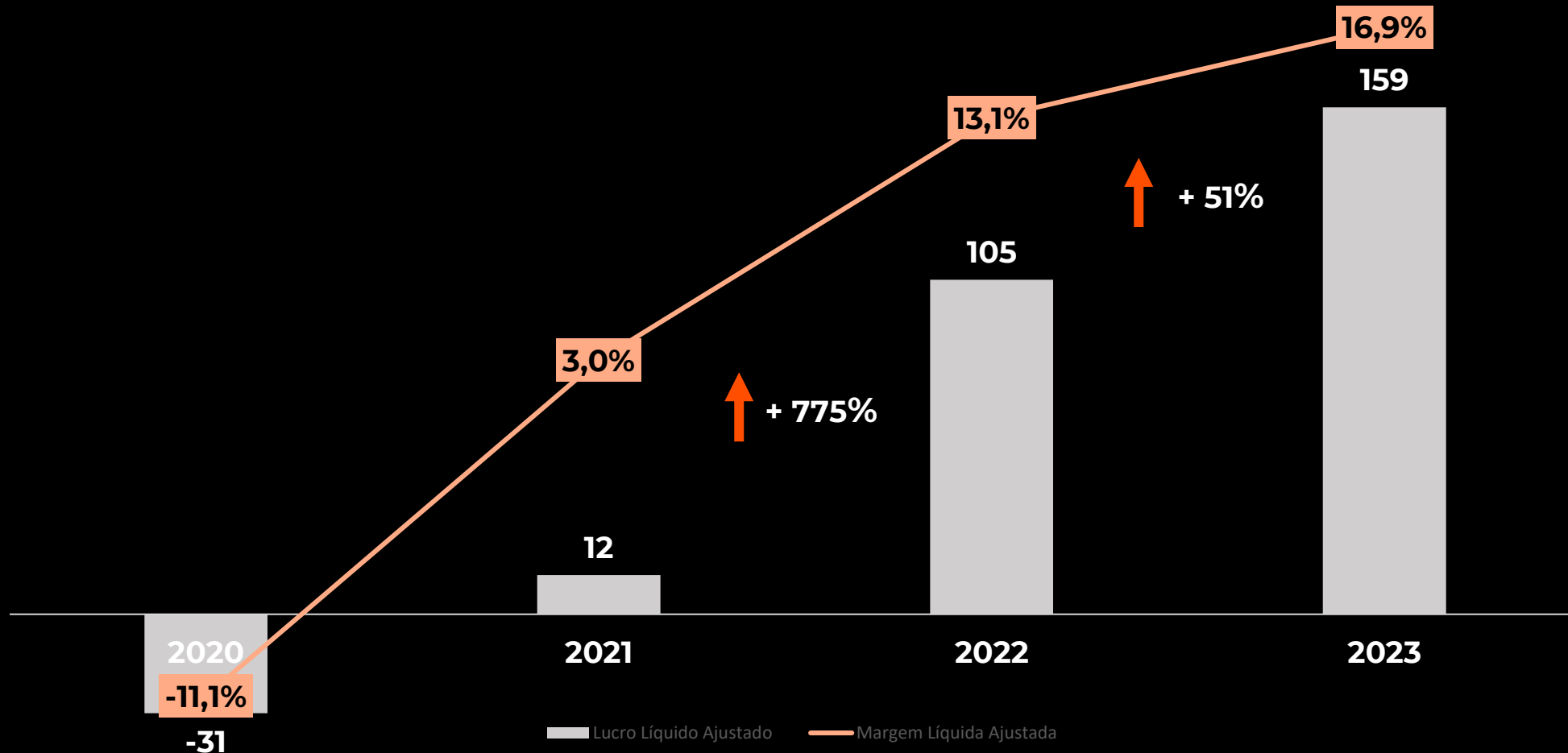
# Lucro Líquido e Margem Lucro Líquido.

(em R\$ milhões)



# Lucro Líquido Ajustado e Margem Líquida Ajustada | Evolução anual

(R\$ milhões)



# Fluxo de Caixa.

Conversão Caixa Op / EBITDA

**153%**



**+4,3%**

**R\$ 117,3 MM**

Caixa Operacional  
ex Juros Pagos

Dívida  
sobre EBITDA\*

**1,3x**

Caixa Final

**R\$ 268M**

**+30,6%**

vs. 1T23

# Dividendos.

Destinação

**R\$ 12 MM**



**100%**

do Lucro Líquido após a  
absorção de prejuízos  
acumulados

**~R\$ 0,09** Por Ação

Pagamento até

**24/05**

# Anexos





+ 41.000 conteúdos gerados por IA ///



[ri.eletromidia.com.br](http://ri.eletromidia.com.br)



[ri@eletromidia.com.br](mailto:ri@eletromidia.com.br)



+55 (11) 4935-0000

**Ricardo Winandy**  
CFO / IRO



# 1Q24.

**JEEP COMMANDER**

**IPVA 2024 GRÁTIS**

**TAXA ZERO**  
40% DE ENTRADA  
EM 36X

UNIQUE CHOICES

**Rio de Janeiro**

**Boa tarde!** Hoje 19/02

Min **22°**  
Max **32°**

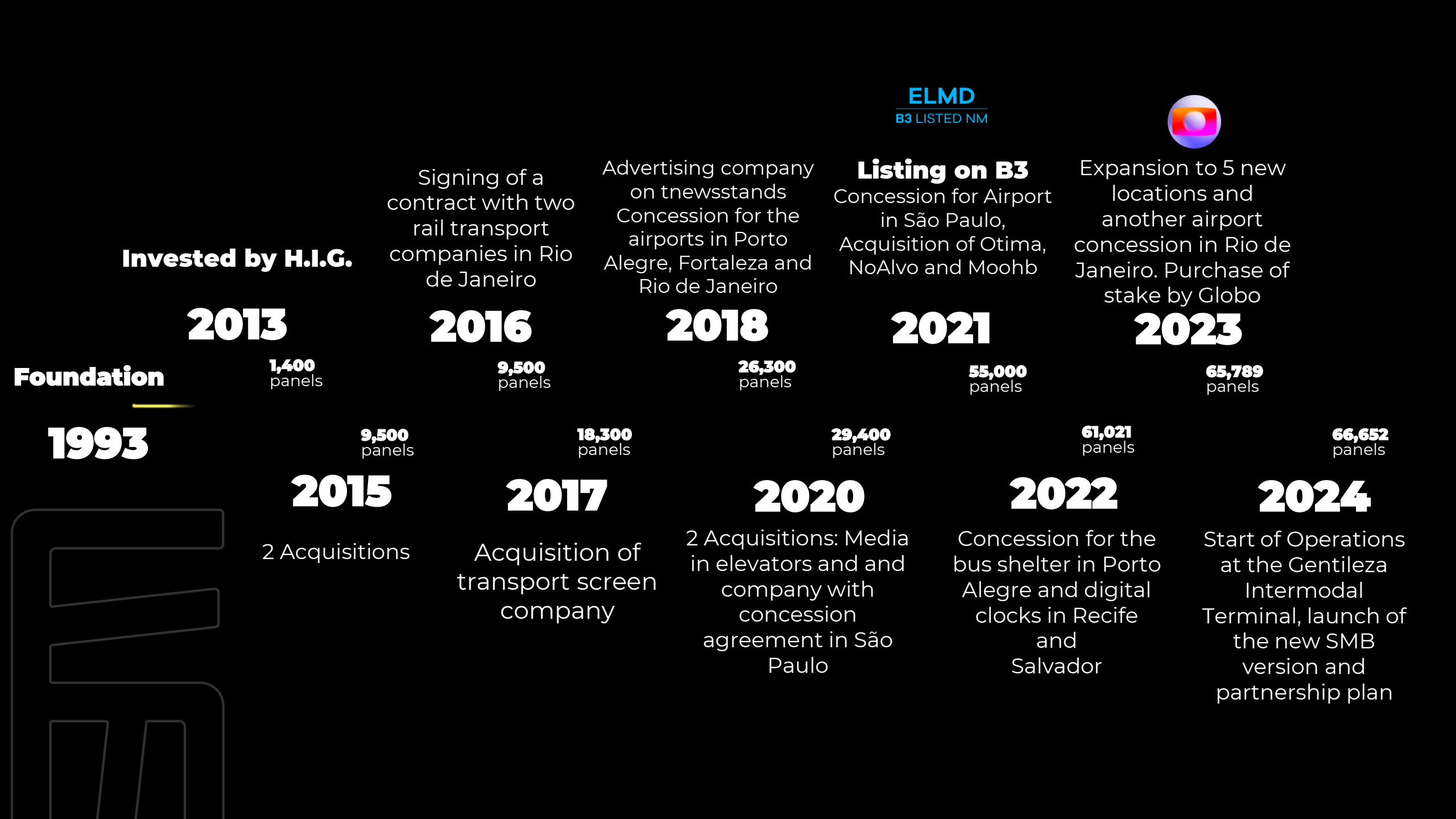
Agora **30°**

eletromidia 14:34

# Disclaimer

This material may include statements that represent expectations about future events or results, which necessarily involve known and unknown risks and uncertainties. Such information reflects the Company's beliefs and expectations and is based on information currently available. Future considerations depend substantially on market conditions, government rules, the performance of the sector and the Brazilian economy, among other factors, operating data may affect the future performance of Eletromidia and may lead to results that differ materially from those expressed in such future considerations. Eletromidia assumes no obligation to publicly disclose the results of any revisions of these beliefs and expectations.

This performance report includes accounting and non-accounting data, such as operational, pro-forma financial data, and forecasts based on management's expectations. Non-accounting data was not reviewed by the company's independent auditors.



ELMD  
B3 LISTED NM



Invested by H.I.G.

2013

1,400  
panels

Signing of a contract with two rail transport companies in Rio de Janeiro

2016

9,500  
panels

Advertising company on newsstands  
Concession for the airports in Porto Alegre, Fortaleza and Rio de Janeiro

2018

26,300  
panels

Listing on B3  
Concession for Airport in São Paulo,  
Acquisition of Otima, NoAlvo and Moohb

2021

55,000  
panels

Expansion to 5 new locations and another airport concession in Rio de Janeiro. Purchase of stake by Globo

2023

65,789  
panels

1993

Foundation

9,500  
panels

2 Acquisitions

2015

Acquisition of transport screen company

2017

18,300  
panels

2 Acquisitions: Media in elevators and company with concession agreement in São Paulo

2020

29,400  
panels

Concession for the bus shelter in Porto Alegre and digital clocks in Recife and Salvador

2022

61,021  
panels

Start of Operations at the Gentileza Intermodal Terminal, launch of the new SMB version and partnership plan

2024

66,652  
panels

# About Eletromidia



**LARGEST** Digital out-of-home ("DOOH") media company **IN BRAZIL**

66,7 thousand digital and static panels in the main cities in Brazil, impacting more than 53 million every month.



Of digital out-of-home in Brazil – with 48,413 digital panels



**Proven Consolidation History**

8 M&As and 13 concessions since 2015, consolidating the OOH market



**Scalable and Diversified Portfolio**

Presence in the most important States of Brazil  
We operate in 4 verticals of OOH



**Leading technology initiatives**

Leveraging the sector growth with planning and execution platform with data and metrics

# Our divisions



Streets



**6,622 panels**  
50% of Gross Revenue

Transportation



**25,781 panels**  
26% of Gross Revenue

Buildings



**32.654 panels**  
18% of Gross Revenue

Malls



**1,595 panels**  
6% of Gross Revenue

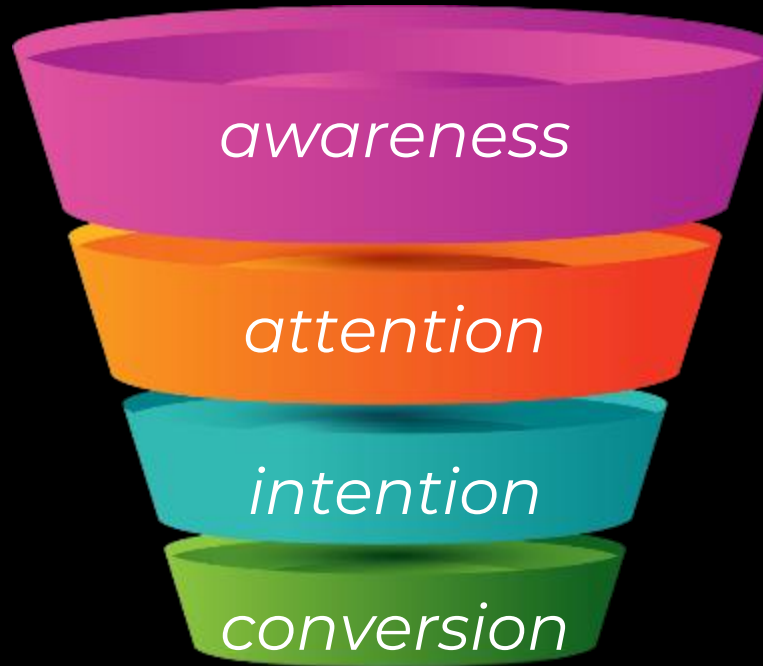


# Solid Principles

## Eletromidia's Advantages

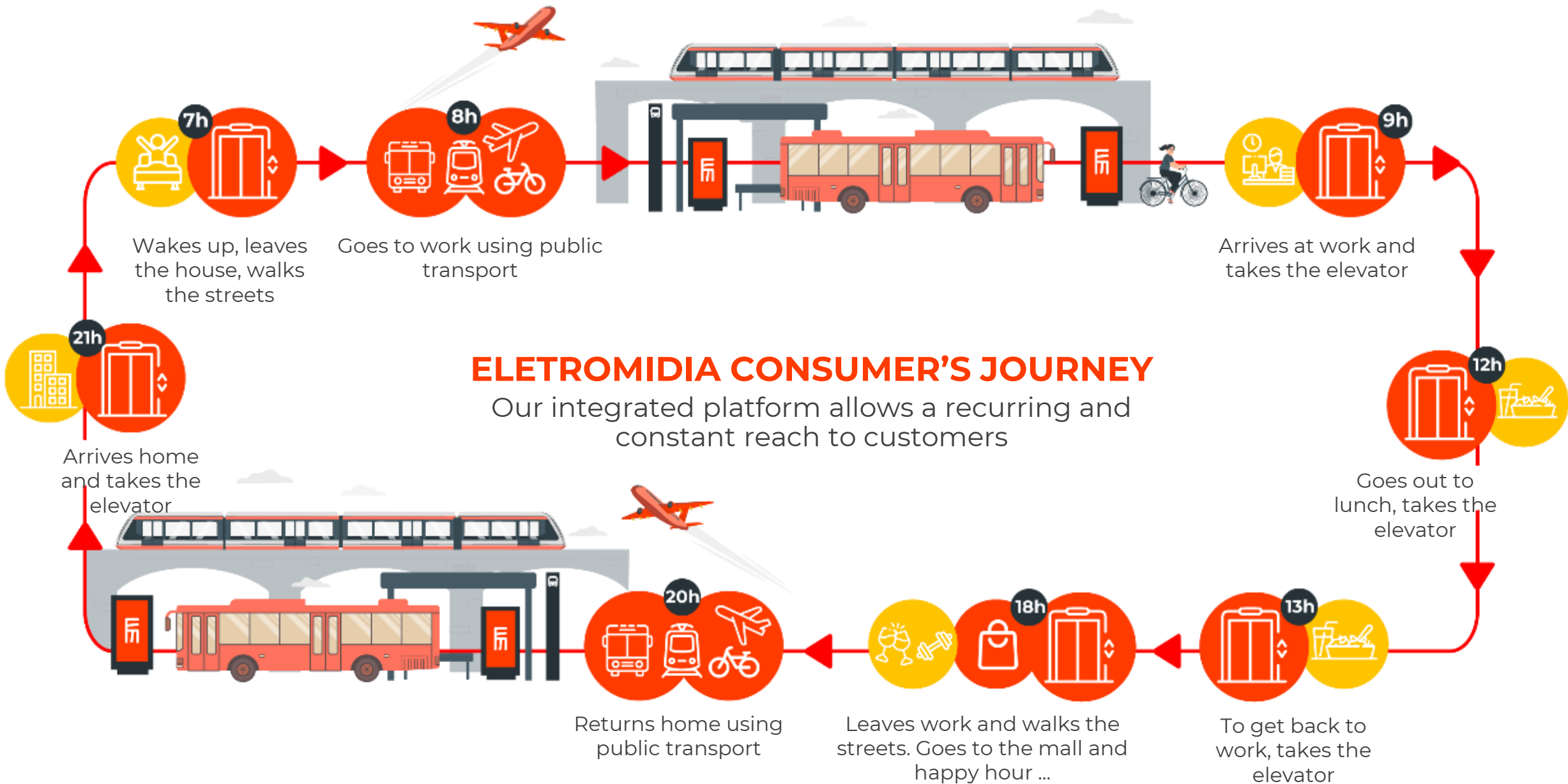
// Leadership position in the market, with relevant scale and a diversified portfolio

// Wide reach, with presence in the most relevant locations across the country



// Generate more efficient campaigns by reducing CAC for advertisers

// Eletromidia innovates the Brazilian OOH market with technology, data, and metrics



# Growth Avenues



## Core Business Expansion

- New partnerships
- New geographies
- New bids
- Expansion into current assets

## Digital Transformation

- Data and Metrics
- Purchasing automation
  - Marketplace
  - Technology

## Additional Business

- *Trilhos Verdes*
  - Wifi
- Residential App
- Naming Rights



**ads**

**1Q24.**

**53**

**Eletromidia Reach**

**MILLIONS**

**1/3 OF THE ECONOMICALLY ACTIVE POPULATION OF  
THE COUNTRY**



A satellite view of Earth from space, showing the Americas. The image is oriented vertically, with North at the top. The United States and Canada are visible in the upper half, and South America is in the lower half. The Atlantic Ocean is on the left, and the Pacific Ocean is on the right. The Earth's curvature and atmosphere are visible at the edges.

ELETROMIDIA IS

# PRE SEN CE

22

STATES

83

CITIES

# STREETS

**Increasingly present  
across the entire national  
territory.**

**2020**

Rio de Janeiro  
Belo Horizonte  
Curitiba

**3**

**2021**

Rio de Janeiro  
**Recife**  
Belo Horizonte  
Curitiba

**4**

**2022**

**São Paulo**  
Rio de Janeiro  
**Campinas**  
Recife  
**Brasília**  
**Porto Alegre**  
Belo Horizonte  
Curitiba

**8**

**2023**

São Paulo  
Rio de Janeiro  
Campinas  
Recife

**Salvador**

Brasília  
Porto Alegre  
Belo Horizonte  
Curitiba

**Fortaleza**

**Florianópolis**

**11**

# 429%

**GROWTH OF DIGITAL SCREENS  
ACROSS OUR ENTIRE  
NETWORK**

**Jan/22**

# 355

**DIGITAL PANELS**

**Currently**

# 1877

**DIGITAL PANELS**

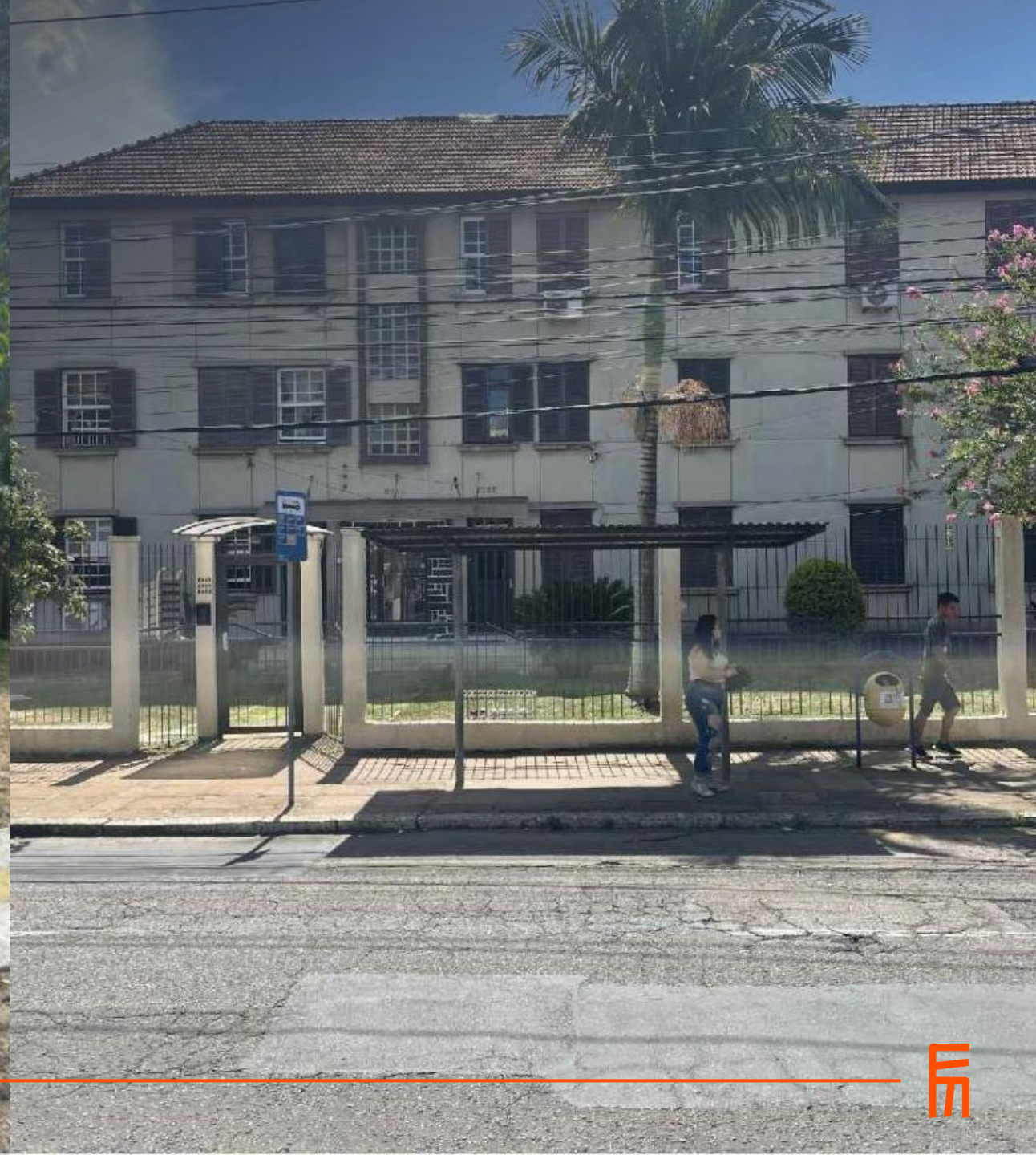
**Digital expansion  
in Brazil**



# Our purpose: Transforming cities

**Before**

Eletromidia 2024



# Our purpose: Transforming cities



After



**Globo Group**, the largest media conglomerate in Brazil, dominates the market with its TV, radio, print, and digital media platforms. It holds a significant market share and plays a fundamental role in the advertising industry, shaping Brazil's cultural landscape and influencing public opinion.

Globo has already acquired 27.1% of the company's shares.

Shareholders' Agreement with representation on the Board of Directors and participation in strategic committees..

 globo +  eletromidia

**CROSSMEDIA PROJECT**

**+ 25 Thousand**

**COUPONS USED WITH OOH**

\* Three weeks of running



eletrômidia

 mercado  
livre

**SEU  
LOOK  
ESTÁ  
AQUI**

USE O CUPOM:

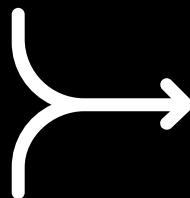
**MANU25**

PARA R\$25 OFF

**GAMA**



Google Display  
& Video 360



**R\$ +33 MM**

Total value of proposals  
marketed by DSPs

**8X**

From 1Q23 revenues



# ads Platform Evolutions

|                                                                                                                                          | 2023 | 2024 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| <b>Algorithmic recommendation</b><br>The platform suggests the assets based on the chosen target                                         | ✓    | ✓    |
| <b>Material submission through the platform</b><br>Material management tracking disapproval, approval, and whether it's currently airing | ✓    | ✓    |
| <b>Analytics</b><br>Monitoring the results of the campaign that is running or already completed                                          |      | ✓    |
| <b>Plan customization</b><br>Ability to include and exclude products from the recommended plan                                           |      | ✓    |
| <b>Photo checking</b><br>Photographic report of eligible purchases for this delivery                                                     |      | ✓    |





**4,035**

ADS Plans



**+50%**

Of all the company's  
planning



**7,129**

Materials sent by  
ADS



**62%**

All company materials

# AQUI (SMB)

## OPPORTUNITIES

Market still untapped by OOH

Scale, standardization, and tools

The power of geolocation with context

### Unexplored OOH potential

**R\$ 420 Bi**

\* revenue  
SMB

**R\$ 25 Bi**

investment  
in marketing (6%)

**R\$ 1.25 Bi**

OOH  
portion  
(5%)

# SMB Evolutions

1

Simplified search system

(A meeting point for advertising spots around the establishment or wherever desired.)

2

Renovation made easy

(Extension of the broadcasting period in just a few clicks.)

3

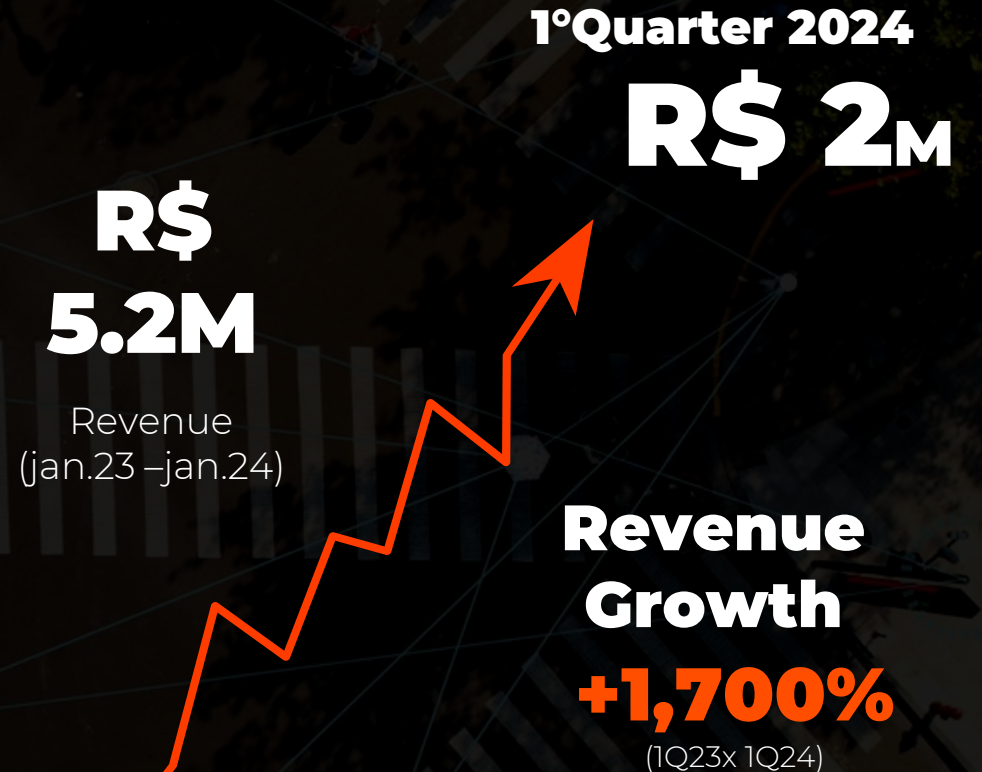
More Payment Possibilities

(Extension of the broadcasting period in just a few clicks.)

4

Creation with Artificial Intelligence

(Text and image generation with AI, making the advertisement more appealing.)



1° Quarter 2023

R\$ 112k

1° Quarter 2024

R\$ 2M

## Criação com AI

Recomeçar

Fechar



Olá! 🤖

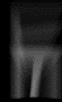
Gostaria de fazer a criação do seu anúncio utilizando inteligência artificial?



Sim

Não

# Guarded Bus Stop



# GLOBAL MARKET

OUT-OF-HOME

Source: Zenith Optimedia: Advertising Expenditure Forecasts – December 2019  
Total media: sum of media investments indicated in the table

Source: Kantar Ibope Media 2021 – Media purchase data (BR)



# Growth drivers of OOH (Out-of-Home)



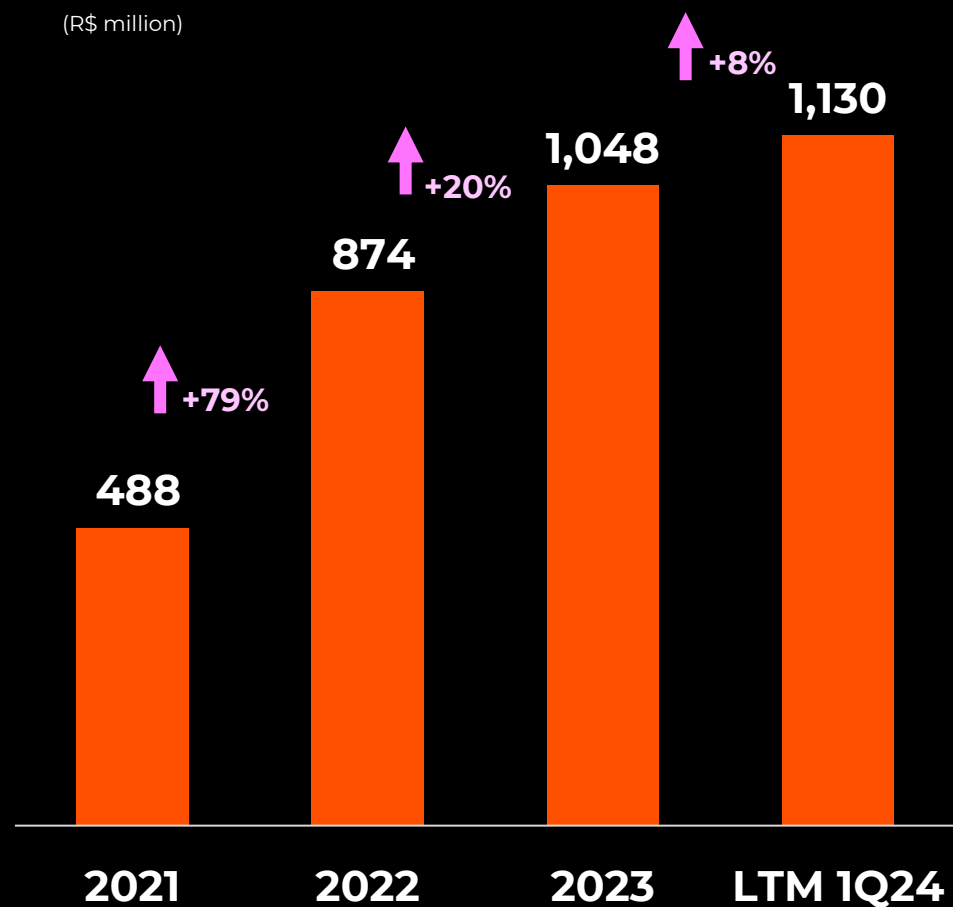
# Results

e você, já evoluiu  
com o **will?**

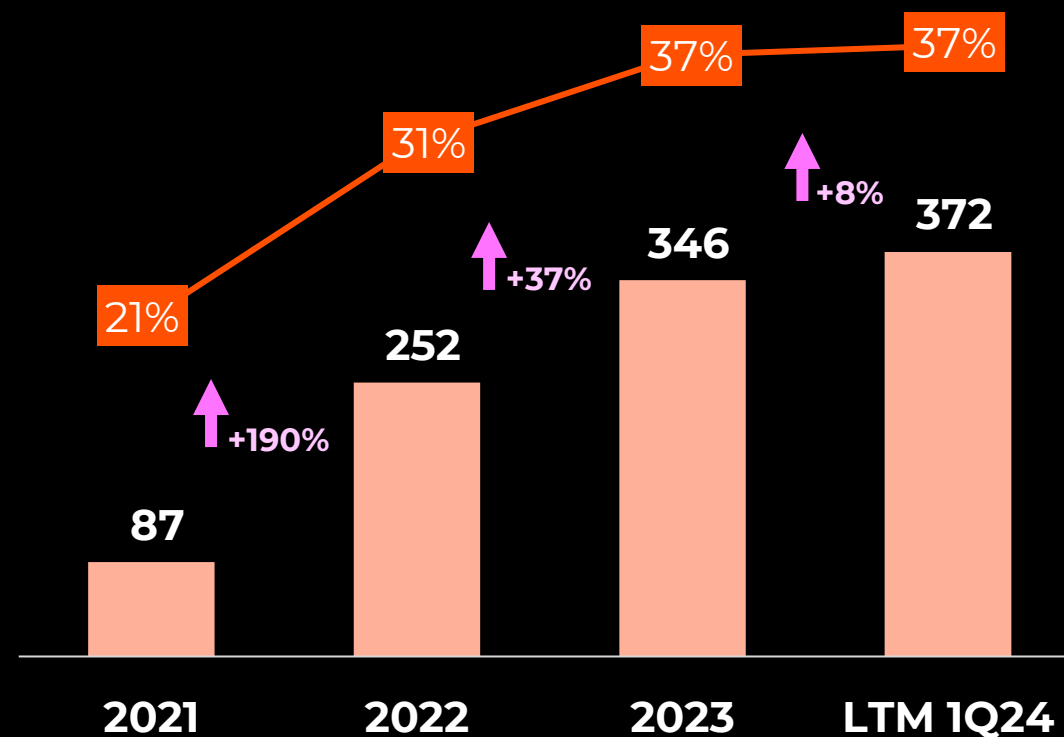
o primeiro  
cartão  
de 1 milhão  
de pessoas\_



## Gross Revenue | Steady growth of Results



## Adjusted EBITDA: Consistent expansion and profitability



# Highlights.

GROSS  
REVENUE

**R\$ 278<sub>MM</sub>**

**+42%**  
x 1Q23

EBITDA

**R\$ 77<sub>MM</sub>**

**+51%**  
x 1Q23

**32%**  
EBITDA Margin

LUCRO  
LÍQUIDO

**R\$ 22<sub>MM</sub>**

**6x**  
x 1Q23

**9%**  
Net Margin

OPERATING  
CASH  
GENERATION

**R\$ 117<sub>MM</sub>**

*Before taxes*

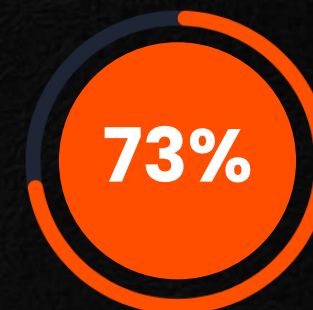
**153%**  
*of EBITDA*

EBITDA, EBITDA Margin, Net Income and Net Margin refer to Consolidated and Adjusted indicators. Comparison versus 1Q23.

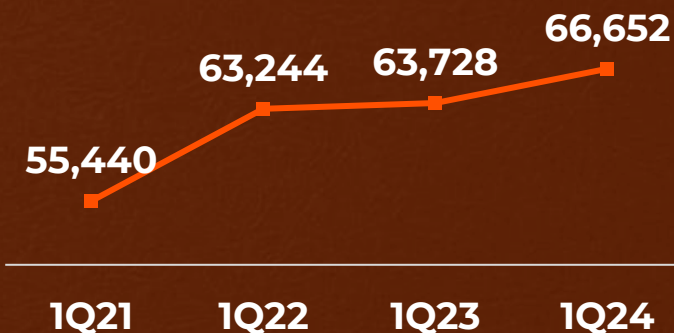
# Panels Network.

|                  | 1Q24          | 1Q23          |            |
|------------------|---------------|---------------|------------|
| Streets          | 6,622         | 5,830         | +14%       |
| Transport        | 25,781        | 25,571        | +1%        |
| Buildings        | 32,654        | 30,472        | +7%        |
| Malls            | 1,595         | 1,855         | -14%       |
| <b>Total</b>     | <b>66,652</b> | <b>63,728</b> | <b>+5%</b> |
| <i>% Digital</i> | 73%           | 71%           |            |
| <i>% Static</i>  | 27%           | 29%           |            |

Digital



## Evolution

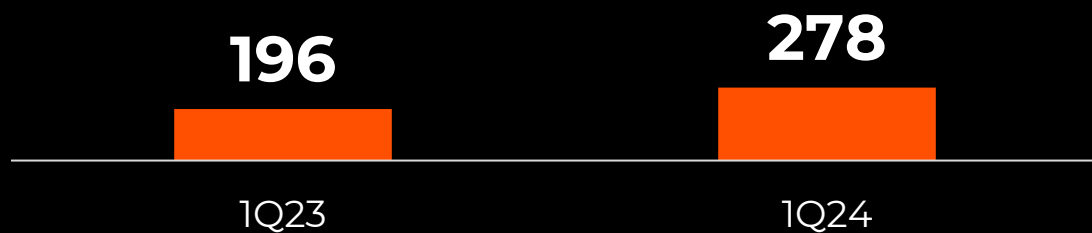


# Gross Revenue.

(R\$ million)

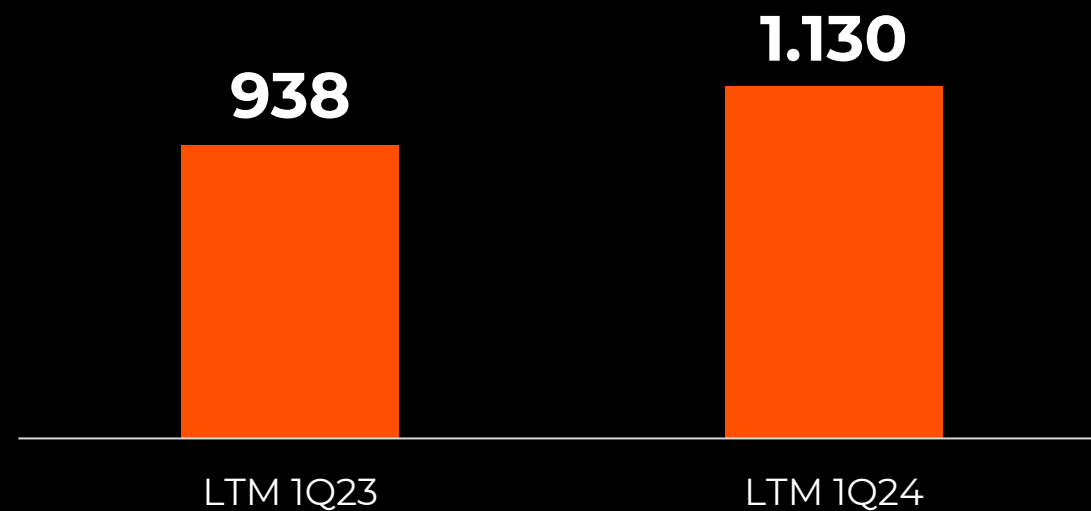
**+42%**

vs. 1Q23



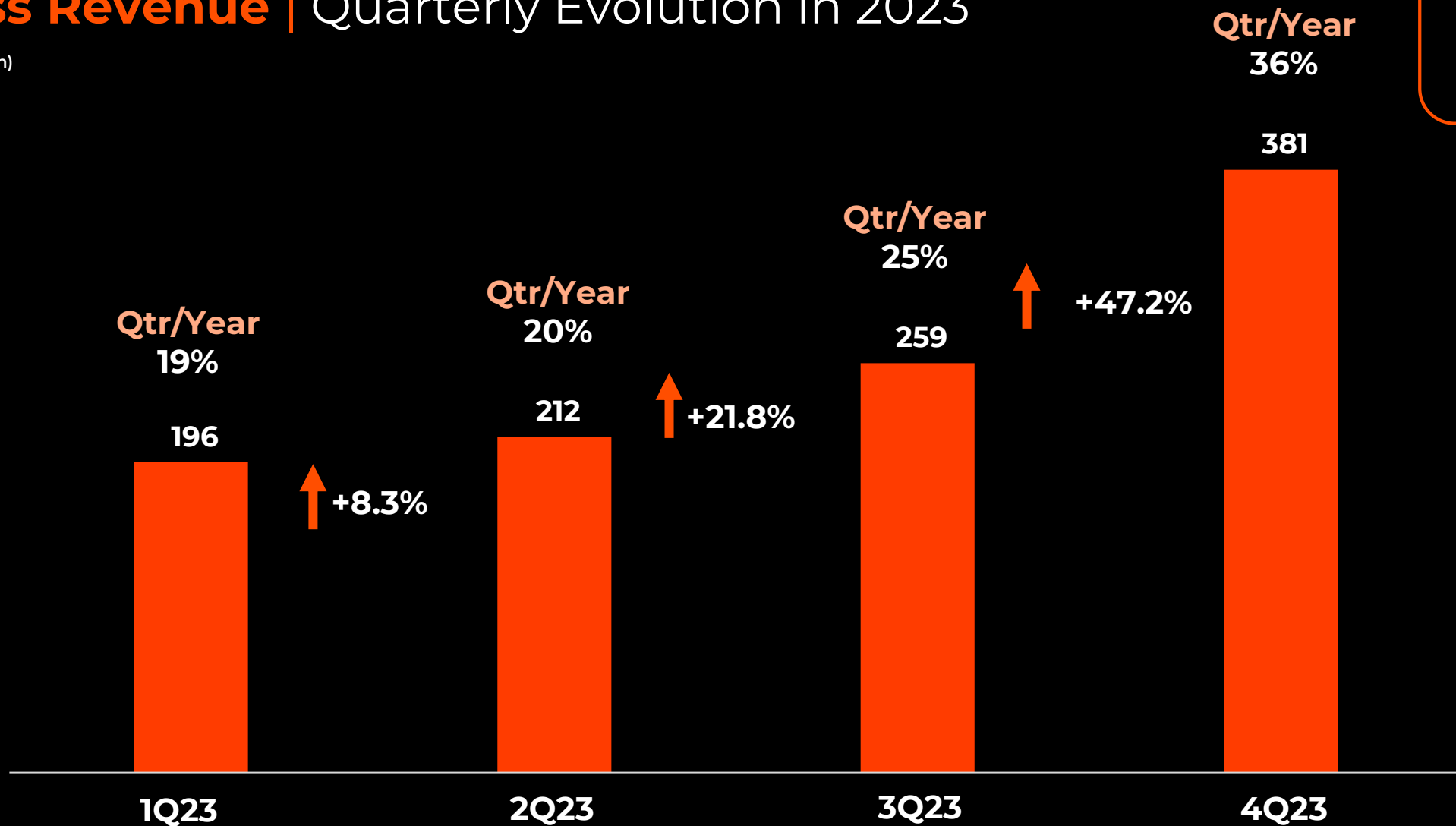
**+20%**

vs. LTM 1Q23



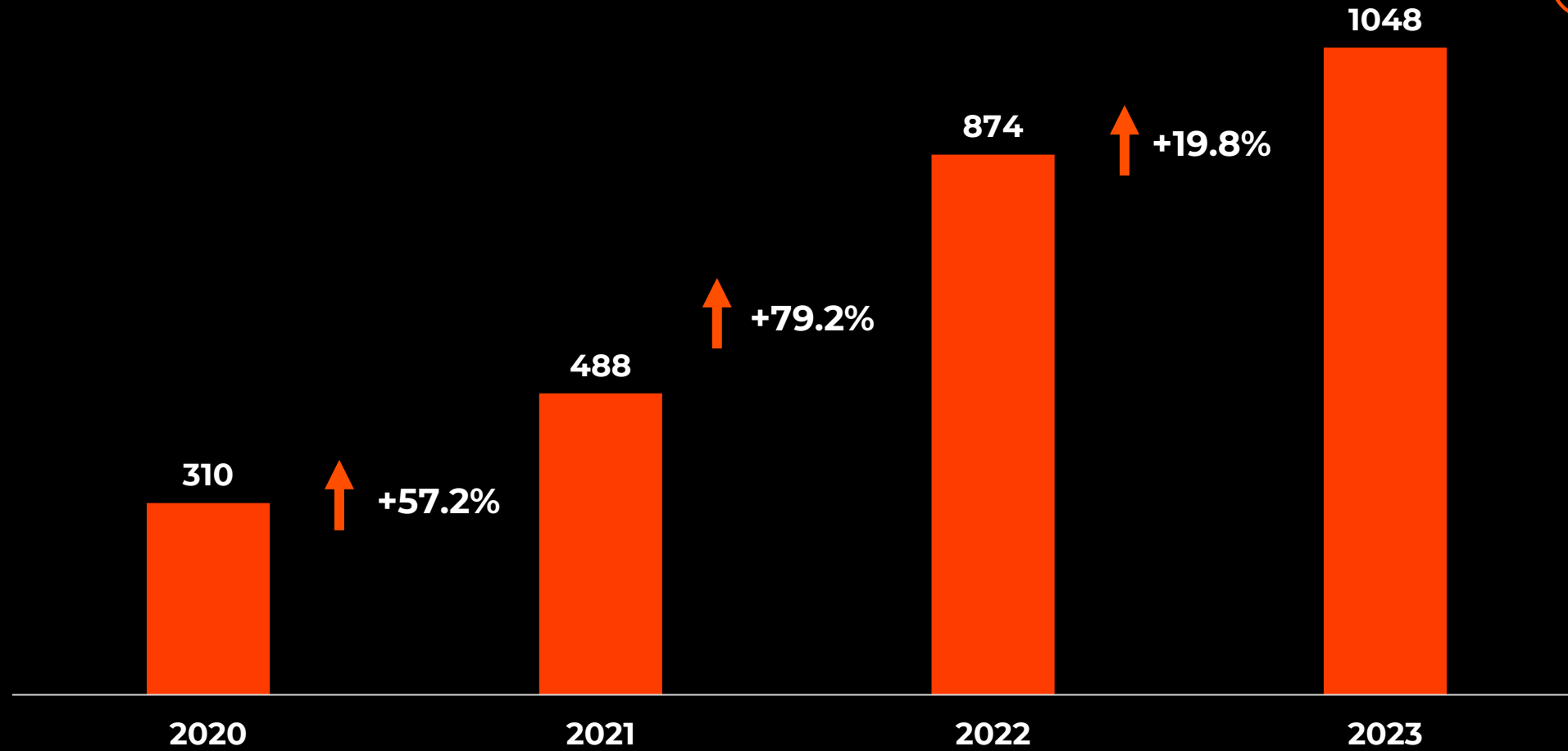
# Gross Revenue | Quarterly Evolution in 2023

(R\$ million)



# Gross Revenue | Annual Evolution

(R\$ million)

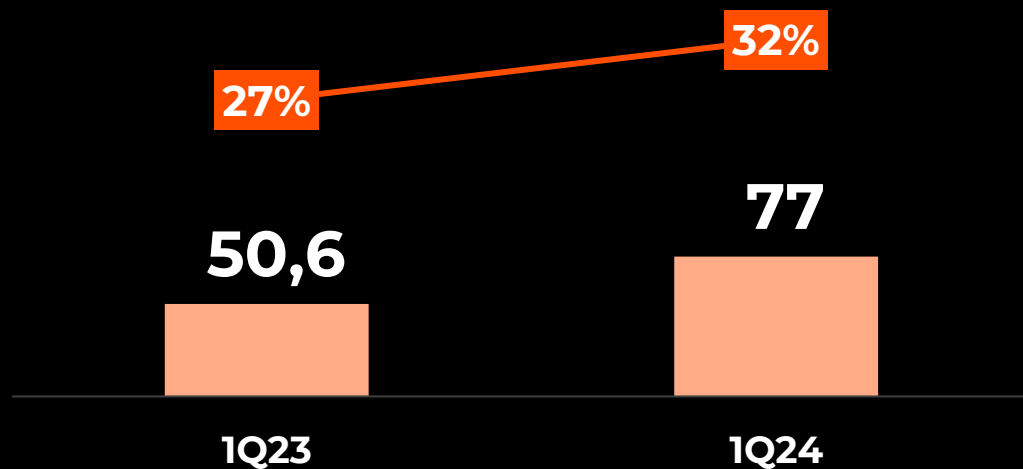


# EBITDA and EBITDA Margin .

(R\$ million)

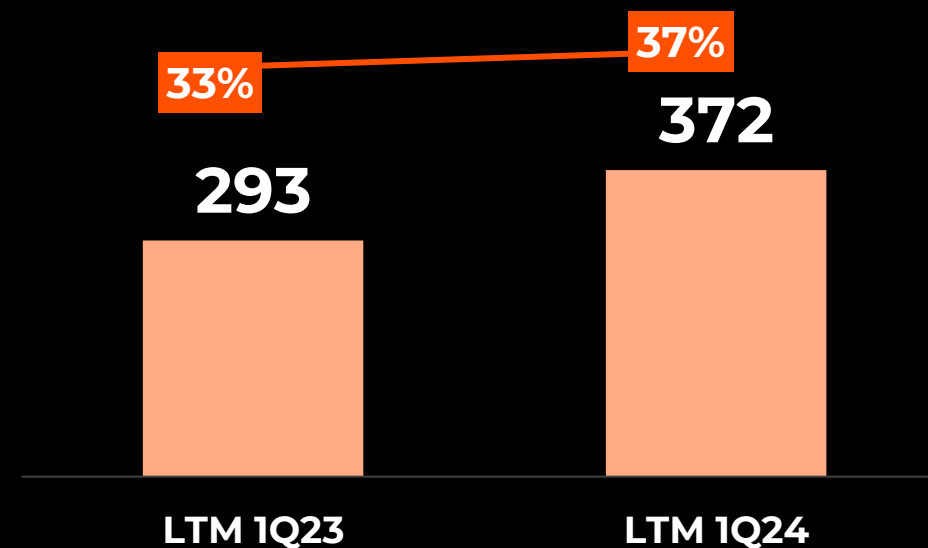
## +51%

vs. 1Q23



## +27%

vs. LTM 1Q23

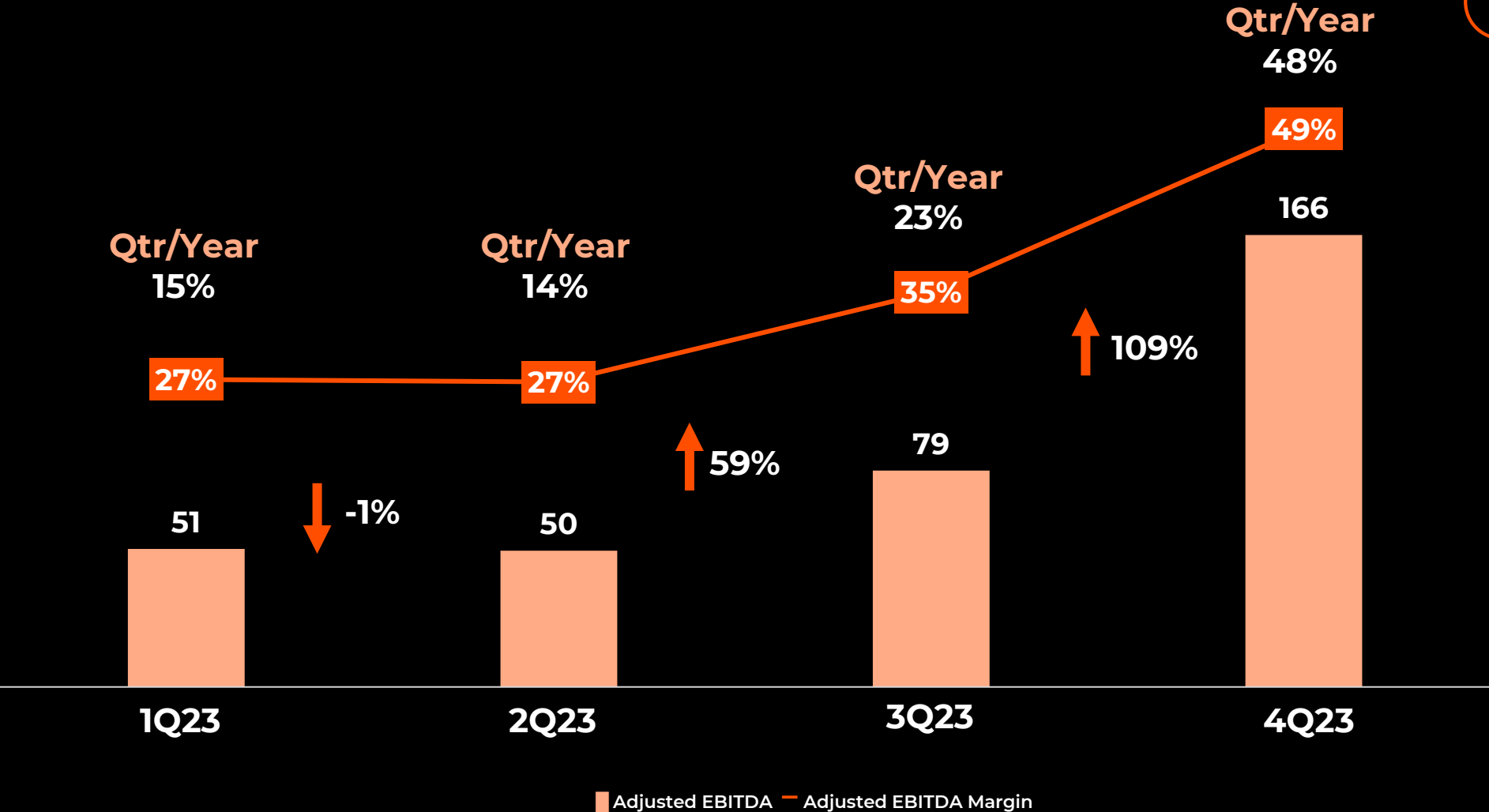


EBITDA, EBITDA Margin, Net Profit and Net Margin refer to adjusted indicators.

■ EBITDA — EBITDA Margin

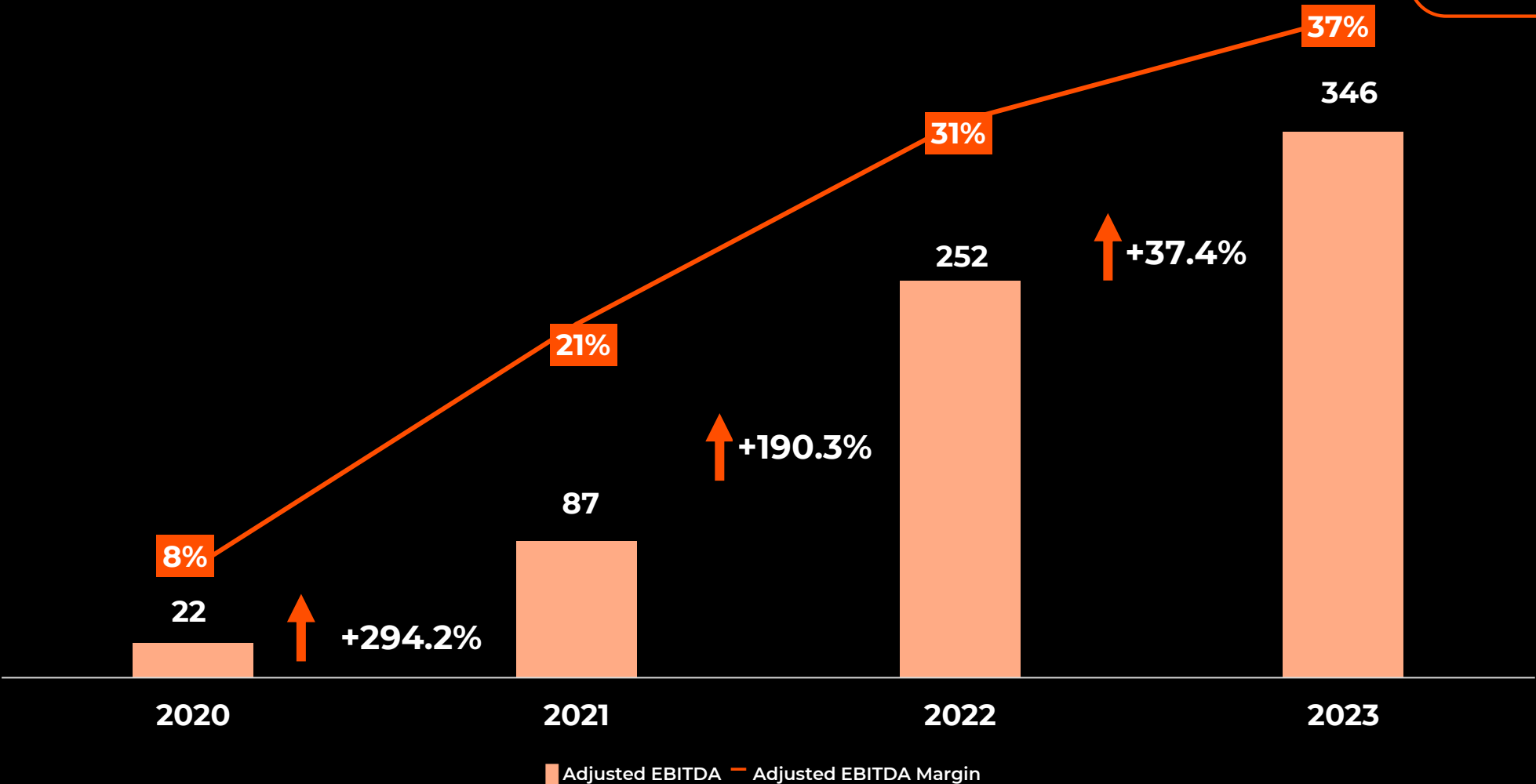
# Adjusted EBITDA and EBITDA Margin | Quarterly Evolution in 2023

(R\$ million)



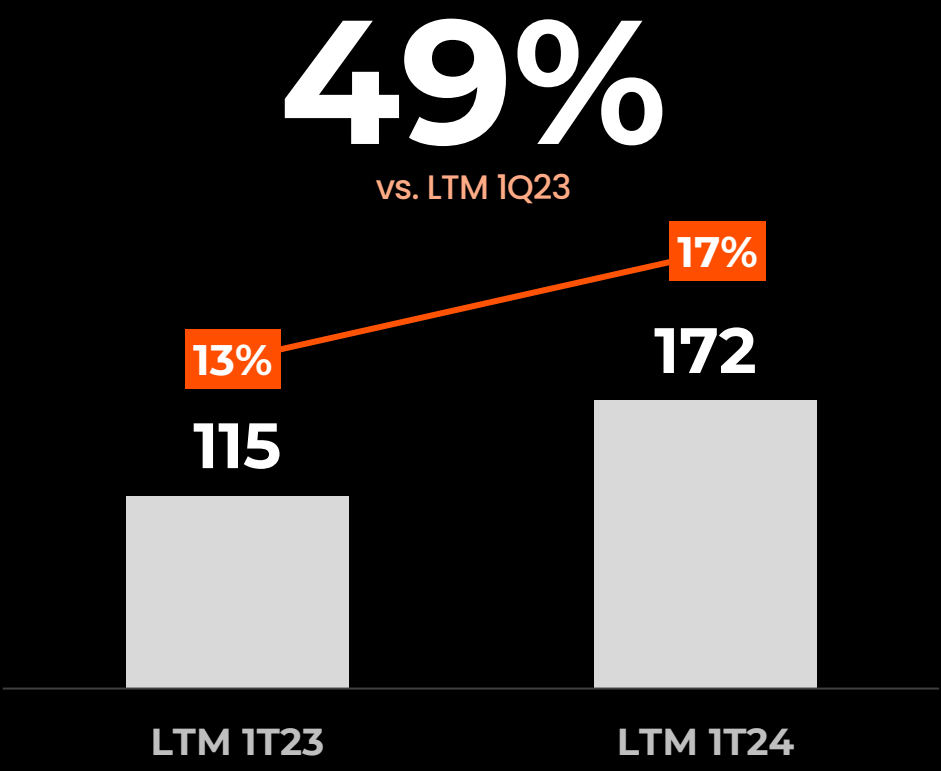
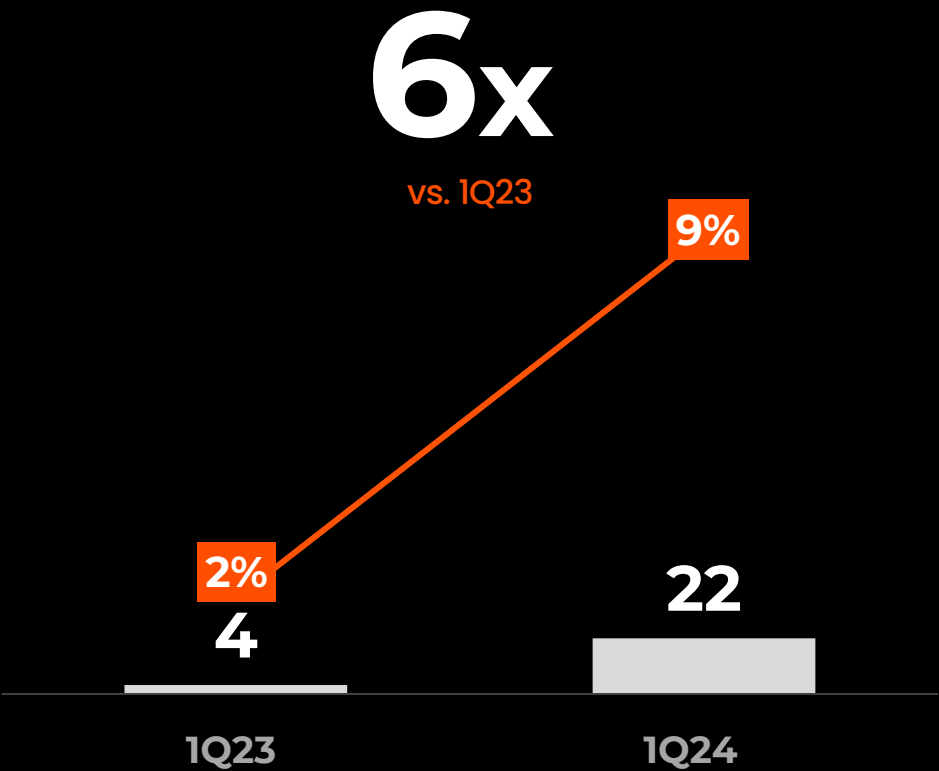
# Adjusted EBITDA and EBITDA Margin | Annual Evolution

(R\$ million)



# Net Income and Net Profit Margin.

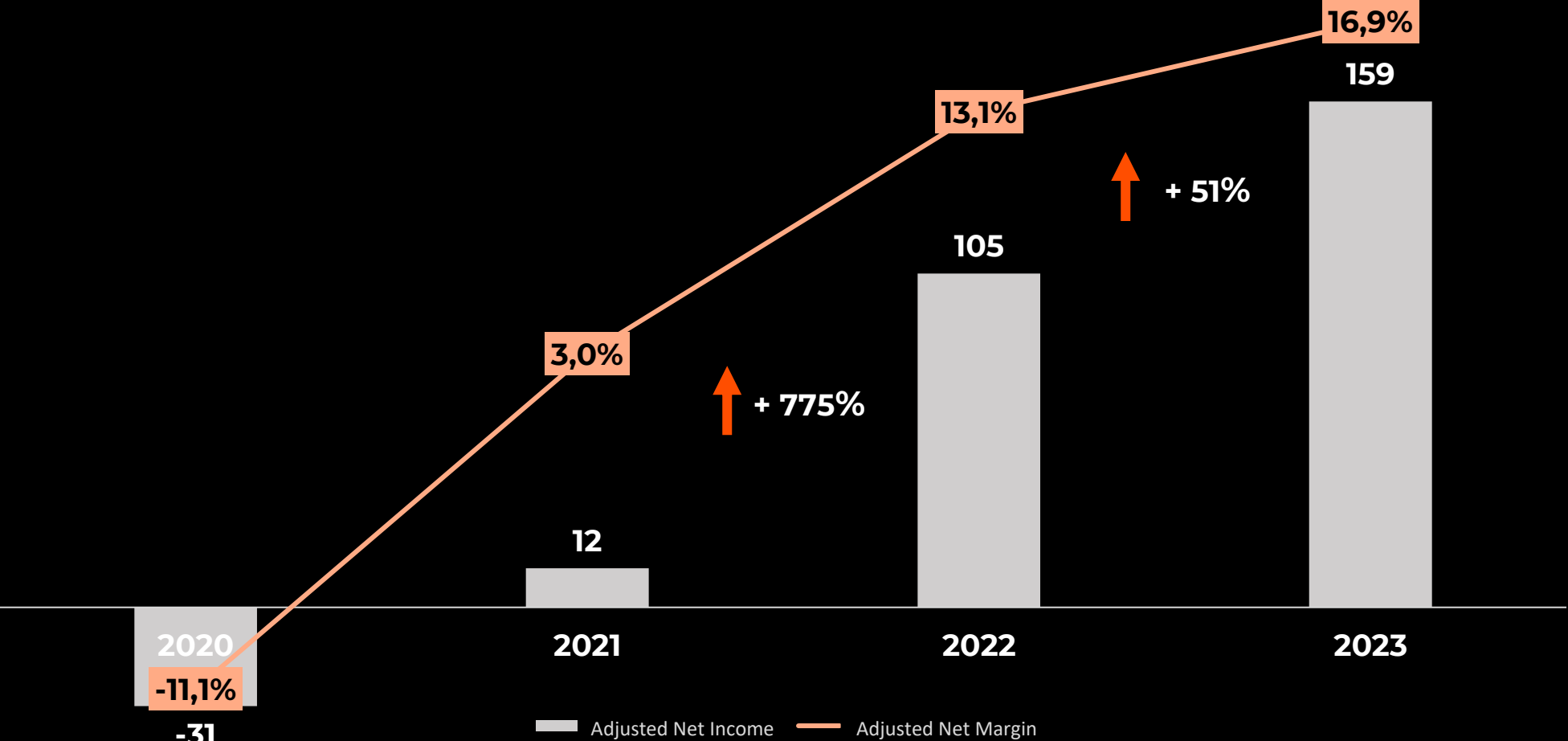
(R\$ million)



EBITDA, EBITDA Margin, Net Income and Net Margin refer to Consolidated and Adjusted indicators.

# Adjusted Net Income and Adjusted Net Margin | Annual Evolution

(R\$ million)



# Cash Flow.

Op Cash / EBITDA Conversion

**153%**



**+4.3%**

**R\$ 117.3 MM**

Operating Cash  
excluding Interest Paid

Debt  
to EBITDA ratio

**1.3x**

Closing Balance

**R\$ 268M**

**+30.6%**

vs. 1Q23

# Dividends.

Allocation

**R\$ 12 MM**



**100%**

Of Adjusted Net Profit  
after absorbing  
accumulated losses

**~R\$ 0.09** Per share

Payment by

**24/05**

# Attachments





+ 16,000 AI-generated content ///



[ri.eletromidia.com.br](http://ri.eletromidia.com.br)



[ri@eletromidia.com.br](mailto:ri@eletromidia.com.br)



+55 (11) 4935-0000

**Ricardo Winandy**  
CFO / IRO

