



KEPLERWEBER®

SUCCESSÃO DO DIRETOR PRESIDENTE

RESILIÊNCIA, CONSISTÊNCIA E CRESCIMENTO

KEPL3

<https://ri.kepler.com.br>



04 de abril de 2024

PLANO DE TRANSIÇÃO



Modelo e Plano de Transição (2022 – 2024)

Início das discussões do
plano de sucessão para
CEO

2022

2023

Formalização do Plano
de Sucessão via Fato
Relevante
16/02/2023

Eleição de Piero Abbondi para
o Conselho de Administração
com mandato de 2 anos
03/04/2023

Constituição da
Diretoria Executiva
Jun/23

2024

Eleição Bernardo
Nogueira para CEO em
03/04/2024



Novas Responsabilidades

- ▶ Atuação como Conselheiro de Administração da Kepler Weber S/A e da PROCER Automação S/A, eleito para mandato de 2 anos a partir de abril de 2023
- ▶ Coordenador do Comitê de Estratégia, Investimentos e Finanças, e do Comitê de Pessoas, Compliance e Sustentabilidade da Kepler Weber S/A

LINHA DO TEMPO KEPLER WEBER



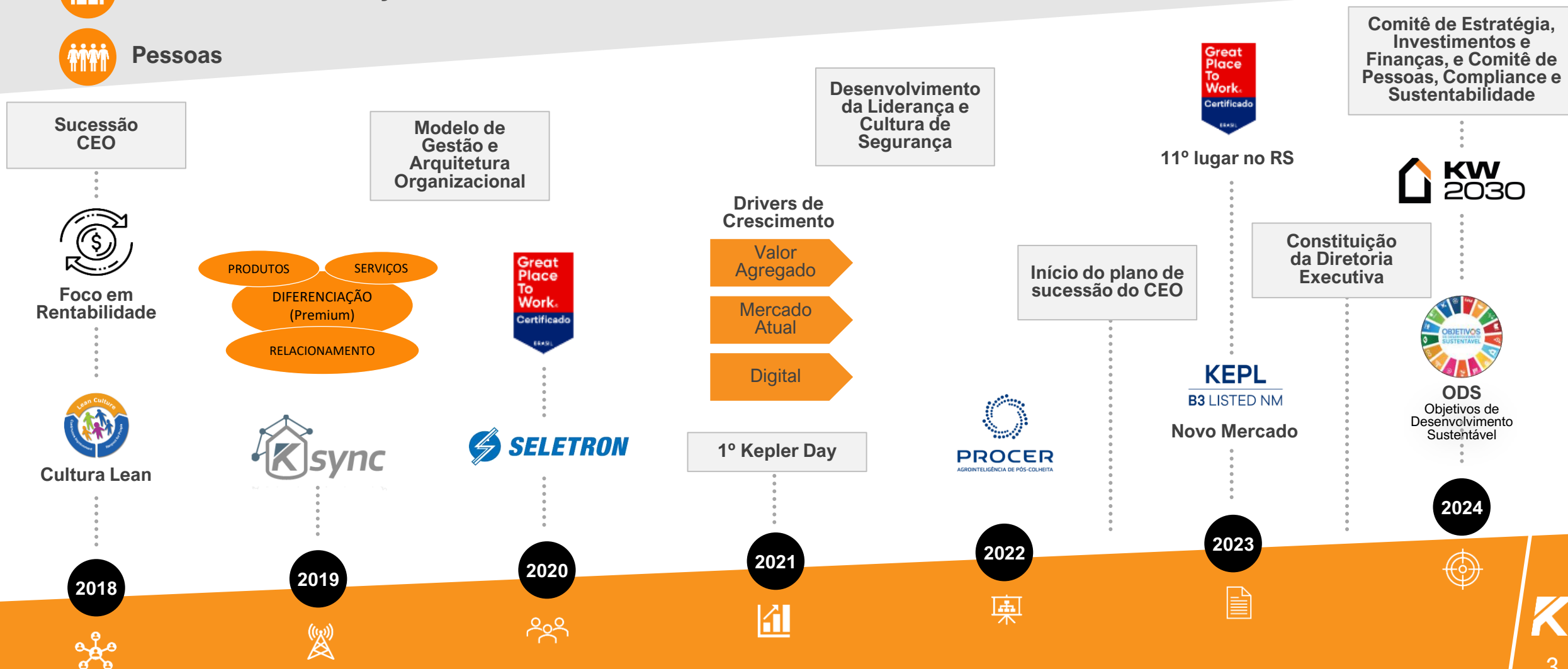
Rentabilidade, Sustentabilidade e Crescimento



Robustez e Diversificação

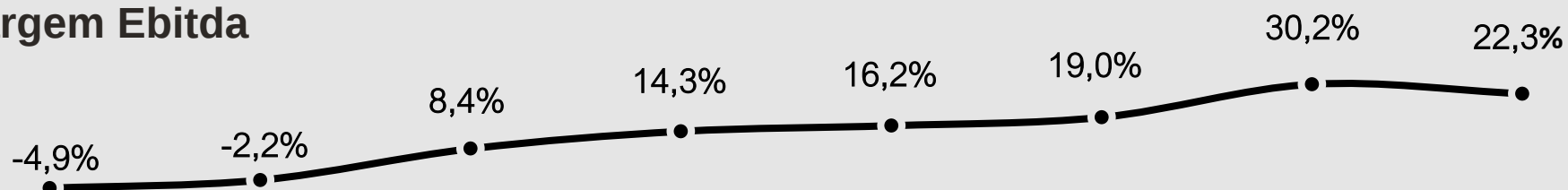


Pessoas

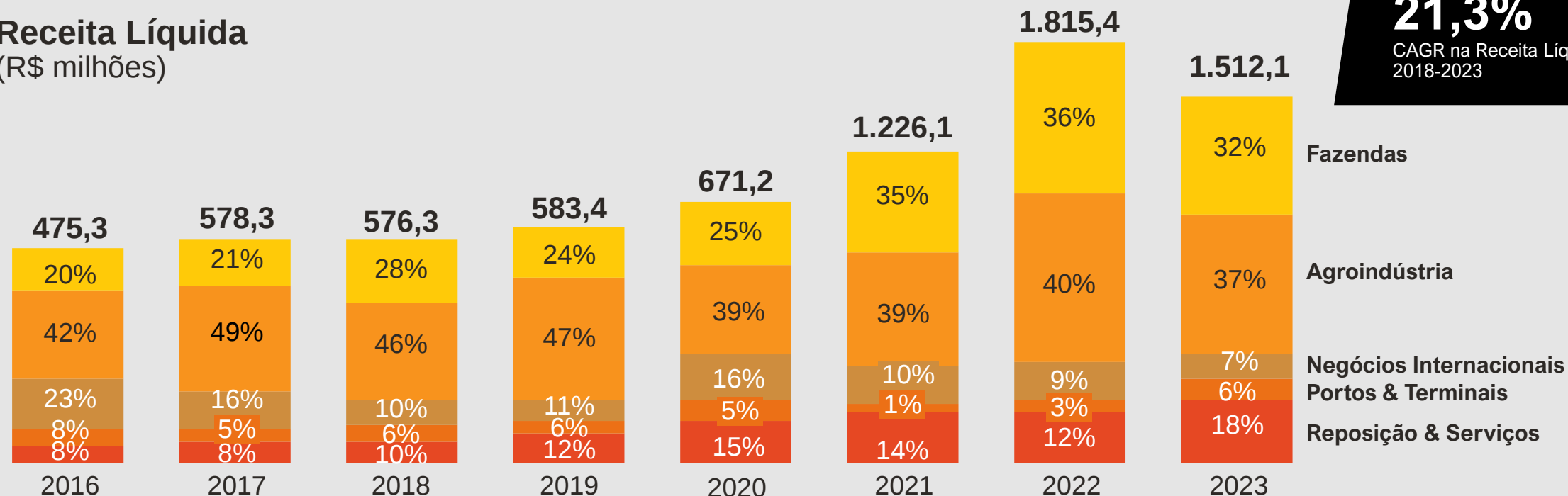


RENTABILIDADE, SUSTENTABILIDADE E CRESCIMENTO

Margem Ebitda (%)



Receita Líquida (R\$ milhões)



21,3%

CAGR na Receita Líquida
2018-2023

BERNARDO NOGUEIRA

Sobre o novo CEO

Desde 2021, exerce a função de Diretor Comercial na Kepler Weber, sendo um dos principais responsáveis pelo aumento da carteira de clientes da companhia e pelo consequente resultado recorde.

Possui mais de 21 anos de experiência no agronegócio e em indústrias relacionadas, atuando inclusive em mercados internacionais. É formado em Engenharia Agrônômica, com especialização em Liderança.

100 Anos de Kepler

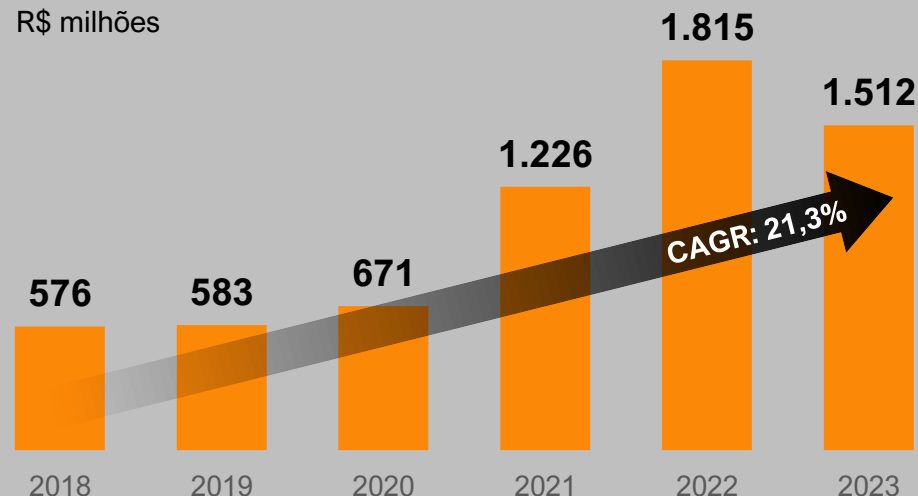
Em 2025, a Kepler Weber completará 100 anos de história. Esta marca é acompanhada por resultados recordes e consolidados nos últimos anos, reforçados por uma expectativa positiva do mercado para o futuro próximo.

Entraremos o centenário com a construção de um **Plano Estratégico 2030**, que será compartilhado em 2024, trazendo um foco renovado: (i) **na proximidade com os clientes**, (ii) **no fortalecimento da equipe KW** e (iii) **no desenvolvimento de produtos e serviços digitais**.

COMPROMISSO COM A CONTINUIDADE DO CRESCIMENTO

RECEITA LÍQUIDA

R\$ milhões



Rentabilidade, Sustentabilidade e Crescimento



Robustez e Diversificação



Pessoas

NOS PRÓXIMOS ANOS, SEGUIREMOS COM FOCO:

LIDERANÇA DE MERCADO



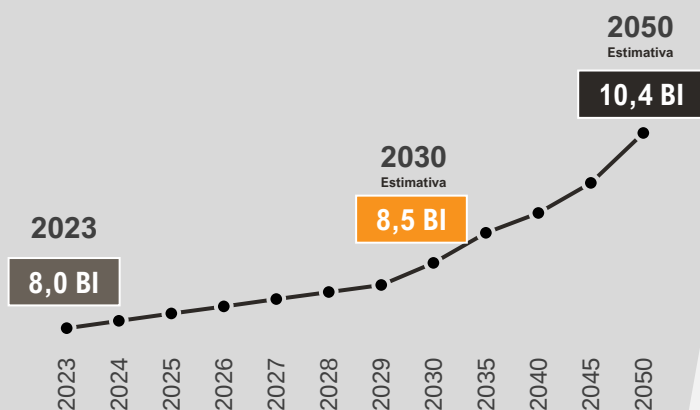
O **crescimento populacional** impulsiona aumento de **35%** no consumo de alimentos até 2030.



O Brasil destaca-se como **protagonista** na produção de grãos com crescimento anual de 5,5%.



Liderança em **Market Share*** e presença no pós-colheita dos principais segmentos do agronegócio.



CRESCIMENTO COM AUMENTO NO FOCO DO CLIENTE



Ampliar a jornada do cliente, conectando e **gerando valor** continuamente.



Centros de Distribuição Regionais garantem proximidade aos clientes. Atendemos mais de **10 mil clientes** com peças, equipamentos, capacitações e o suporte técnico da Kepler.



Investimos em tecnologia, incluindo a aquisição da **PROCER** e a integração de mais de **1.700** unidades conectadas no Brasil e América Latina.



Obras Vendas Kepler 2023

EXCELÊNCIA E PESSOAS COM FOCO EM RENTABILIDADE



Nosso time laranja é altamente capacitado e satisfeito, conquistando o selo **Great Place To Work** pelo terceiro ano consecutivo.



Continuaremos utilizando a **Metodologia LEAN**, que tem contribuído para o aumento da eficiência, qualidade e rentabilidade da companhia.



Crescimento através de oportunidades que gerem **novas receitas**, através da avaliação e priorização de projetos.





Q&A

KEPL3

<https://ri.kepler.com.br>



KEPLERWEBER[®]

RESILIÊNCIA, CONSISTÊNCIA E CRESCIMENTO



KEPLERWEBER®

PRESIDENT'S SUCESSION

RESILIENCE, CONSISTENCY AND GROWTH

KEPL3

<https://ri.kepler.com.br>

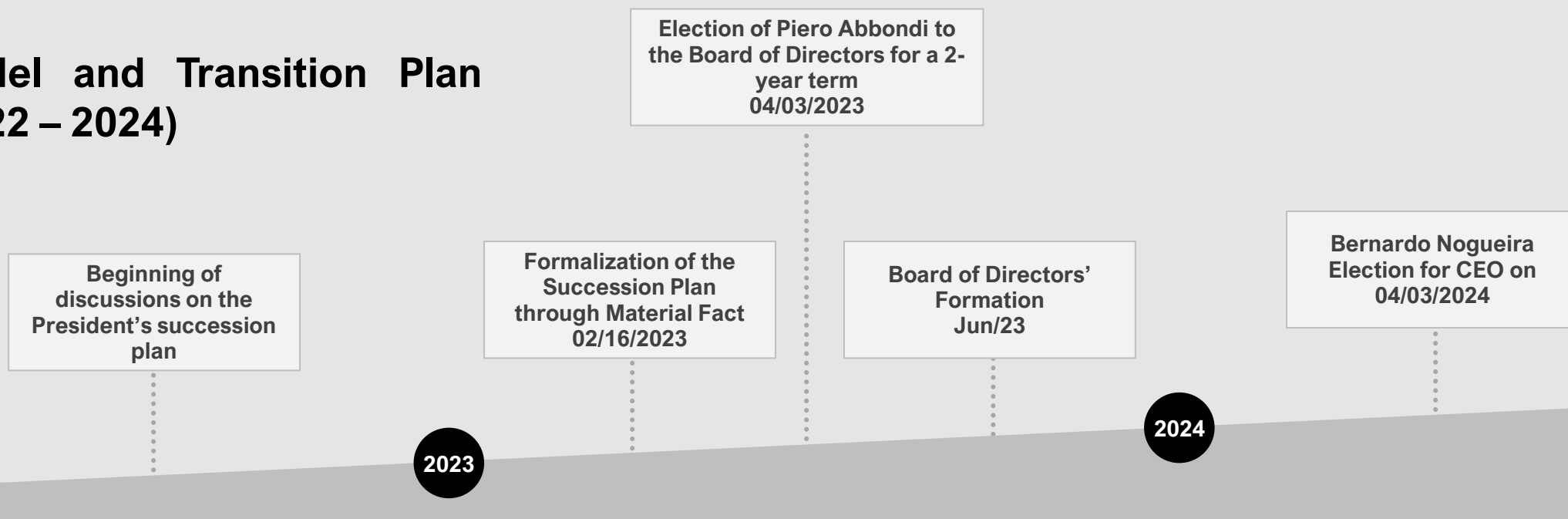


April 04, 2024

TRANSITION PLAN



Model and Transition Plan (2022 – 2024)



NEW RESPONSIBILITIES

- ▶ Serving as Board of Directors of Kepler Weber S/A and PROCER Automação S/A, elected for a 2-year term from April 2023
- ▶ Coordinator of the Strategy, Investments, and Finance committee, and the People, Compliance, and Sustainability committee of Kepler Weber S/A.

TIMELINE KEPLER WEBER



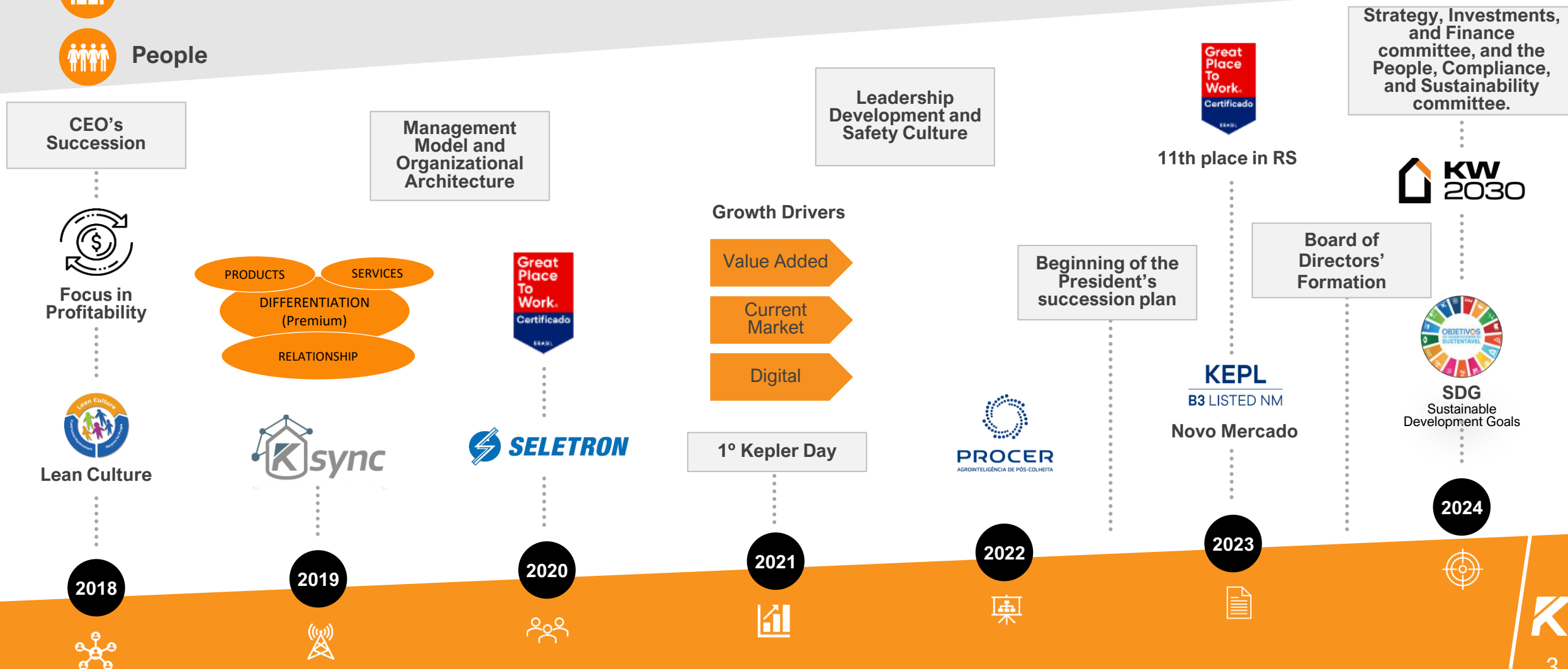
Profitability, Sustainability, and Growth



Robustness and Diversification

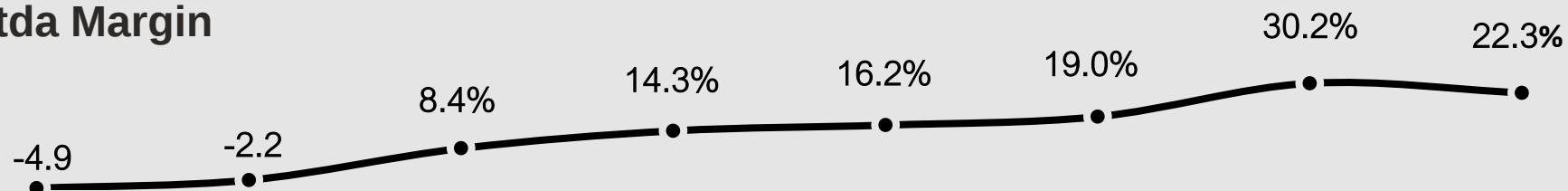


People

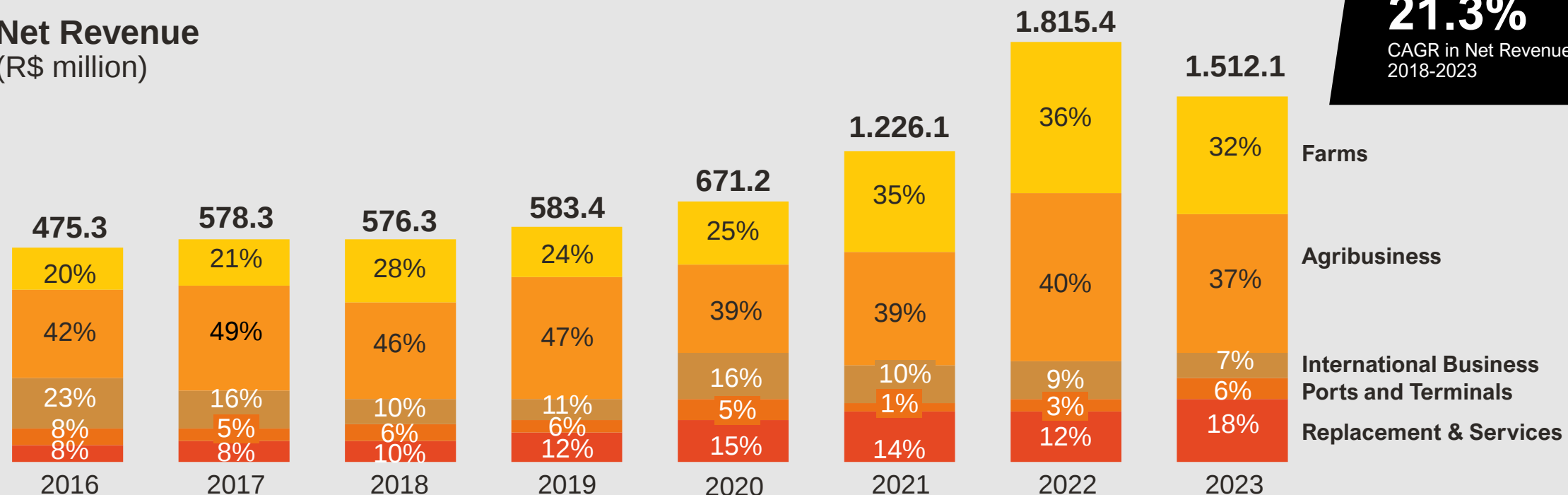


PROFITABILITY, SUSTAINABILITY, AND GROWTH

Ebitda Margin
(%)



Net Revenue
(R\$ million)



BERNARDO NOGUEIRA

About new CEO

Since 2021, he has been the Commercial Director at Kepler Weber, being one of the main individuals responsible for the expansion of the company's client portfolio and the consequent achievement of record results.

With over 21 years of experience in agribusiness and related industries, including international markets. He holds a degree in Agricultural Engineering, with a specialization in Leadership.

100 Years of Kepler

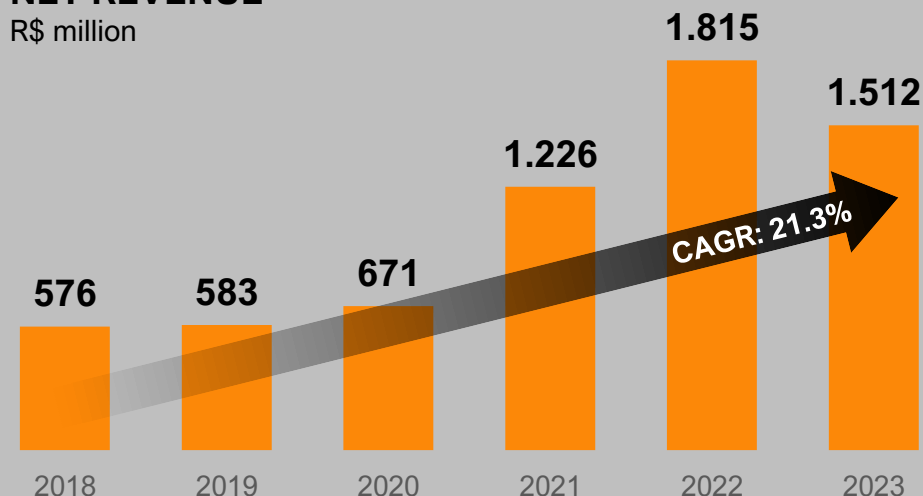
In 2025, Kepler Weber will celebrate its 100-year history. This milestone is accompanied by record and consolidated results in recent years, reinforced by positive market expectations for the near future.

As we approach our centenary, we are embarking on the construction of a **Strategic Plan 2030**, which will be shared in 2024, bringing a renewed focus: (i) **on proximity to customers**, (ii) **on strengthening the KW team**, and (iii) **on the development of digital products and services**.

COMMITMENT TO CONTINUED GROWTH

NET REVENUE

R\$ million



Profitability, Sustainability, and Growth



Robustness and Diversification



People

IN THE COMING YEARS, WE WILL CONTINUE TO FOCUS ON:

MARKET LEADERSHIP



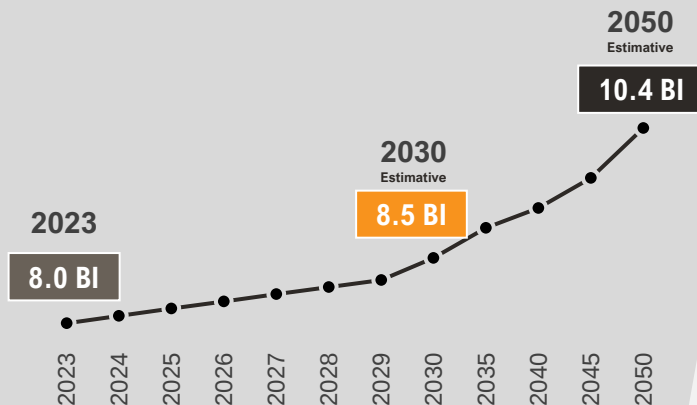
Population growth drives a **35%** increase in food consumption by 2030.



Brazil stands out as a **protagonist** in grain production with an annual growth rate of 5.5%.



Leadership in **Market Share** and presence in post-harvest across major segments of agribusiness..



GROWTH WITH INCREASED FOCUS ON THE CUSTOMER



Expand the customer journey, connecting and continuously **generating value**.



Regional Distribution Centers ensure proximity to customers. We serve more than **10 thousand clients** with parts, equipment, training, and technical support from Kepler.



We invest in technology, including the acquisition of **PROCER** and the integration of over **1,700** connected units in Brazil and Latin America.



EXCELLENCE AND PEOPLE WITH A FOCUS ON PROFITABILITY



Our Orange Team is highly skilled and satisfied, achieving the **Great Place To Work** seal for the third consecutive year.



We will continue to use **the LEAN Methodology**, which has contributed to increasing the efficiency, quality, and profitability of the company.



Growth through opportunities that generate **new revenues**, through project evaluation and prioritization.





Q&A

KEPL3

<https://ri.kepler.com.br>



KEPLERWEBER[®]

RESILIENCE, CONSISTENCY AND GROWTH