



Aviso Legal

Este material pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros, que envolvem necessariamente riscos e incertezas conhecidos e desconhecidos. Tais informações refletem as crenças e expectativas da Companhia, e são baseadas em informações atualmente disponíveis. Considerações futuras dependem, substancialmente, das condições de mercado, regras governamentais, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, dados operacionais podem afetar o desempenho futuro da Eletromidia e podem conduzir a resultados que diferem materialmente daqueles expressos em tais considerações futuras. A Eletromidia não assume nenhuma obrigação de divulgar publicamente os resultados de quaisquer revisões dessas crenças e expectativas.

Esta apresentação foi resumida e não tem o objetivo de ser completa. Os acionistas da Companhia e os potenciais investidores devem realizar a leitura da presente apresentação sempre acompanhada das Demonstrações Financeiras e Informações Trimestrais da Companhia.



Agenda

- 1. Eletromidia**
- 2. Modelo de Negócios**
- 3. Resultados 4T23**
- 4. Anexos**

Sobre Eletromidia



MAIOR Empresa de mídia digital out-of-home (“OOH”) **NO BRASIL**

64 mil painéis digitais e estáticos nas principais cidades do Brasil, impactando mais de 22 milhões de pessoas todos os dias*



Do digital out-of-home no Brasil – com 46.678 painéis digitais



Histórico de Consolidação Comprovado

8 M&A e 13 concessões desde 2015, consolidando o mercado OOH



Portfólio Escalável e Diversificado

Presença nos mais importantes Estados do Brasil

Operamos em 4 verticais de OOH



Principais iniciativas de tecnologia

Aproveitando o crescimento do setor com uma plataforma de planejamento e execução com dados e métricas.



Investimento de fundo internacional

2013

Assinatura do contrato da VLT e Supervia no Rio de Janeiro

2016

Aquisição da Publibanca; Concessão para os aeroportos Porto Alegre, Fortaleza e Rio Galeão,

2018

Listagem na B3
Concessão do Aeroporto de Congonhas, Aquisição da Otima., NoAlvo e Moohb

2021

Ampliação para 5 novas localidades e concessão SDU, compra de participação pela Globo

2023

Fundação

1.400
painéis

9.500
painéis

26.300
painéis

55.000
painéis

64.897
painéis

1993

9.500
painéis

2015

Aquisição da DMS Publicidade e ELT DOOH Mídia Eletrônica

2017

Aquisição da **TV Minuto S.A**



18.300
painéis

2020

Aquisição da Elemidia; Acordo de concessão para exploração de mídia na CPTM em São Paulo



29.400
painéis

2022

Concessão de Abrigo de ônibus em Porto Alegre e relógios digitais em Recife e Salvador



55%

% do inventário Nacional do OOH

70

mil faces

71%

% do inventário Nacional do **DOOH**

45

mil faces

Digitais

Princípios **Sólidos**

Vantagens da Eletromidia

// Posição de liderança no mercado, com escala relevante e portfólio diversificado

// Ampla abrangência, com presença nas localidades mais relevantes do país



// Geramos campanhas mais eficientes reduzindo CAC para os anunciantes.

// Eletromidia inova o mercado brasileiro de OOH com tecnologia, dados e métricas

Nossas **verticais**



Ruas



6.629 painéis
50% da Receita Bruta

Transporte



25.665 painéis
22% da Receita Bruta

Edifícios



31.901 painéis
19% da Receita Bruta

Shoppings



1.594 painéis
9% da Receita Bruta



Avenidas de Crescimento



Expansão Core Business

- M&A
- Novas parcerias
- Novas geografias
- Novas licitações
- Expansão nos ativos atuais

Transformação Digital

- Dados e Métricas
- Automação de Compra
 - Marketplace
 - Tecnologia

Negócios Adicionais

- Trilhos Verdes
 - Wifi
- App Residencial
- Naming Rights

Concessão e M&A Eletromidia

8 M&As e 13 concessões desde 2015,
consolidando o mercado OOH



Aquisição da Otima - Um dos mais importantes contratos de mobiliário urbano da América Latina - ~4.000 painéis na cidade de São Paulo



Concessões em Recife, Salvador e Porto Alegre em 2022. Aquisição da MOOHB com concessão em Campinas



Estas 4 cidades têm mais de 6,5 milhões de habitantes



Mais de 2.500 painéis estimados por estas concessões até 2027

Eletromidia É

**PRE
SEN
ÇA**

22
estados

83
cidades

RUAS

**Cada vez mais presente
em todo território
nacional**

2020

Rio de Janeiro
Belo Horizonte
Curitiba

3

2021

Rio de Janeiro
Recife
Belo Horizonte
Curitiba

4

2022

São Paulo
Rio de Janeiro
Campinas
Recife
Brasília
Porto Alegre
Belo Horizonte
Curitiba

8

2023

São Paulo
Rio de Janeiro
Campinas
Recife

Salvador

Brasília
Porto Alegre
Belo Horizonte
Curitiba

Fortaleza

Florianópolis

11

fazemos parte da
rotina de mais de

17,2 milhões

Pessoas únicas semanalmente em nossas
praças de atuação.

Fonte: Eletromidia ADS

TEMBICI



**GRANDES
FORMATOS**



BANCAS



**RELÓGIOS
DE RUA**



**MOBILIÁRIOS
URBANOS**



445%

**CRESCIMENTO DE TELAS
DIGITAIS EM TODA NOSSA
REDE**

Jan/22

355

FACES DIGITAIS

Atualmente

1934

FACES DIGITAIS

**Expansão digital
no Brasil**



SP
TRANSPORTE
81%

dos passageiros



CPTM

Linhas 1, 2 e 3
do Metrô de SP
(TV Minuto)

100%

TRANSPORTE RJ

Metrô, VLT e Supervia

bradesco seguros

bradesco seguros





Importantes aeroportos

SP, RJ(SDU & GIG), POA e FOR

Liderança absoluta
Edifícios
comerciais e residenciais

74%
do share

+ de 30.000 faces!

*Fonte: IVC



+ DE 90 SHOPPINGS



○ **Grupo Globo**, maior conglomerado de mídia do Brasil, domina o mercado com suas plataformas de TV, rádio, mídia impressa e digital. Detém uma participação de mercado significativa e desempenha um papel fundamental na indústria da publicidade, moldando o cenário cultural do Brasil e influenciando a opinião pública.

A Globo já adquiriu **27,1%** das ações da companhia.

Acordo de Acionistas com representação no Conselho de Administração e participação em comitês estratégicos.

TMRW



LINEUP 2024

JAN

FEV

MAR

ABR

MAI

JUN

JUL

AGO

SET

OUT

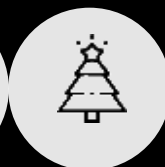
NOV

DEZ

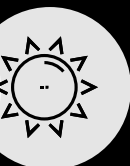
EVENTOS APOIADOS



DATAS DE VAREJO



PROJETOS TEMÁTICOS



ADS

+180 CLIENTES

com acesso

+13.000 MATERIAIS

enviados pela plataforma

+1.800

PLANEJAMENTOS

iniciados no Ads

em 2023

+6.000

PROPOSTAS

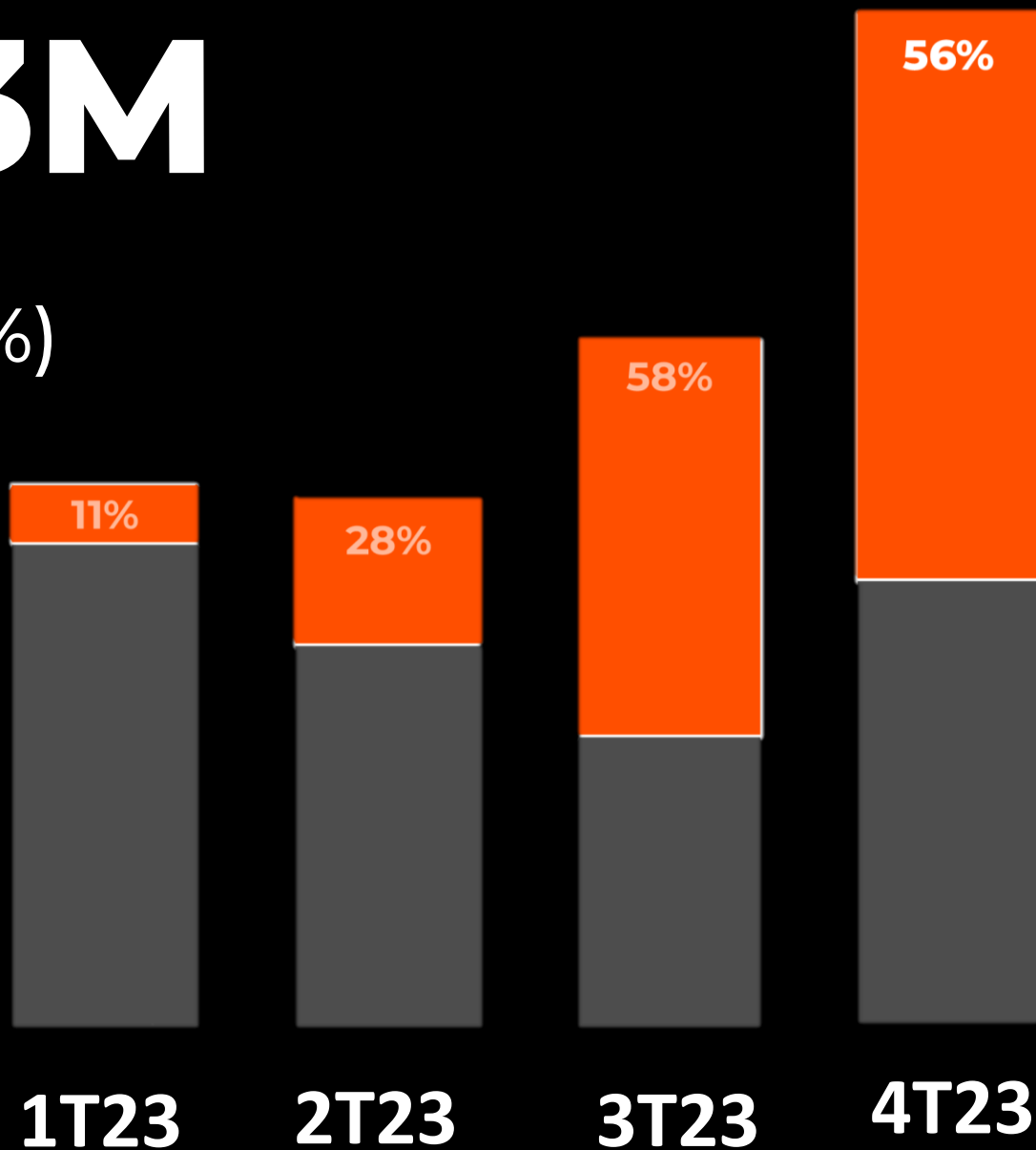
exportadas em 2023

1.000 DASHs abertas por

clientes desde **novembro**

+R\$ 403M

planejados pela
plataforma (+40%)



ads



Olá, valquiria.rezende, bem-vindo a Eletromidia

Minhas contas ativas

Buscar



AMEX

Ver mais



ANHANGUERA
EDUCACIONAL

Ver mais

AREZZO

AREZZO

Ver mais



Image

BANCO ORIGINAL

Ver mais



BASF

Ver mais



BIC

Ver mais



BOB'S

Ver mais



BOEHRINGER

Ver mais



C&A MODAS

Ver mais



CERAS JOHNSON

Ver mais



CIA MULLER

Ver mais



Image

CREMER

Ver mais

Nova funcionalidade



Minhas contas ativas

Buscar



AMAZON

Ver mais



BANCO DO BRASIL

Ver mais



BANCO SANTANDER

Ver mais



Eletromidia_DIRETORE
S

Ver mais



HEINEKEN

Ver mais



LATAM

Ver mais



MASTERCARD

Ver mais



mercado
livre

MERCADO LIVRE

Ver mais



NUBANK

Ver mais



PROSPECÇÕES

Ver mais



TEMBICI

Ver mais



TikTok

TIK TOK

Ver mais

SMB



AQUI (SMB)

OPORTUNIDADES

Mercado ainda inexplorado pelo OOH

Escala, padronização e ferramentas

O poder da geolocalização com contexto

Evoluções SMB

1

Responsividade e melhor usabilidade no Mobile

3

Atendimento via chatbot com AI
(atendimento via Whatsapp e DM Instagram)

2

Novas melhorias na plataforma
(renovação facilitada, ferramenta e processos de gestão de pedidos)

4

Lançamento de plataforma para lojistas

Criação com AI

Recomeçar

Fechar



Olá! 🙌

Gostaria de fazer a criação do seu anúncio utilizando inteligência artificial?



R\$ 420 Bi
* faturamento
SMB

R\$ 25 Bi
investimento
em marketing (6%)

R\$ 1.25 Bi
Parcela
OOH
(5%)



**Potencial
inexplorado
no OOH**

* fonte: [SEBRAE](#)

AQUI (SMB)

**R\$
3,2M**

Receita
(jan.23 – dez.23)

R\$ 112k

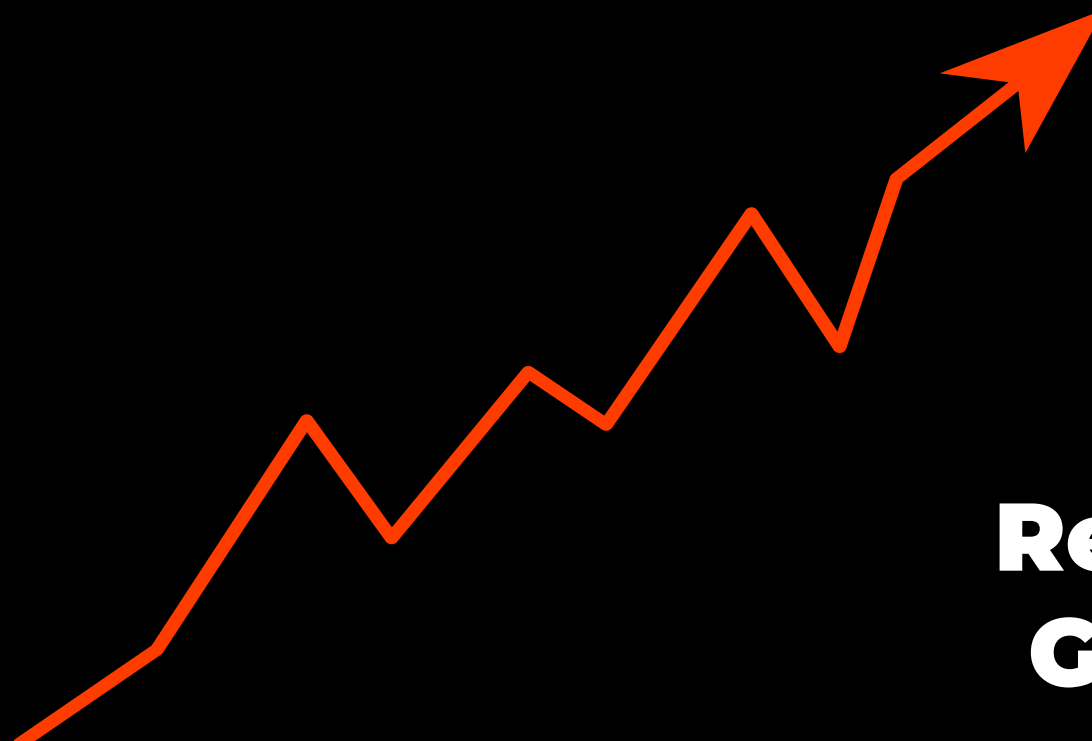
1° Tri

4° Tri
R\$ 1,4M

**Revenue
Growth**

+1.187%

(1T23x 4T23)



Cidade Aumentada

Geoespacialidade
+ OOH

Tecnologia geoespacial criativa e conteúdo contextualizado, potencializando nossa plataforma de OOH e tornando a jornada nas ruas mais interativa.



Experiência no Festival

10 lentes para o fã encontrar o que precisa e ampliar sua visão dentro da cidade da música

The Town - “Prova de Conceito”



MERCADO GLOBAL

OUT-OF-HOME

Fonte: Zenith Optimedia: Previsões de gastos com publicidade - dezembro de 2019
Mídia total: soma dos investimentos em mídia indicados na tabela

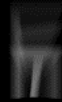
Fonte: Kantar Ibope Media 2021 – Dados de compra de mídia (BR)



Motores de crescimento de OOH (Out-of-Home)



Abrigo Amigo



Nós temos **ESG** como premissa do nosso negócio



// Abrigos de ônibus sustentáveis

// Viabilização da mobilidade urbana sustentável

// Adoção de áreas verdes

// Assinatura do Pacto Global

// Segurança Pública com câmeras nas ruas e abrigos de ônibus com wi-fi e iluminação pública

// Comitê ESG

// Programa Diversidade e Inclusão #Eletrovozes

// Matriz de materialidade

Trilhos Verdes

// Estação Cidade Jardim

// Estação Vila Olímpia

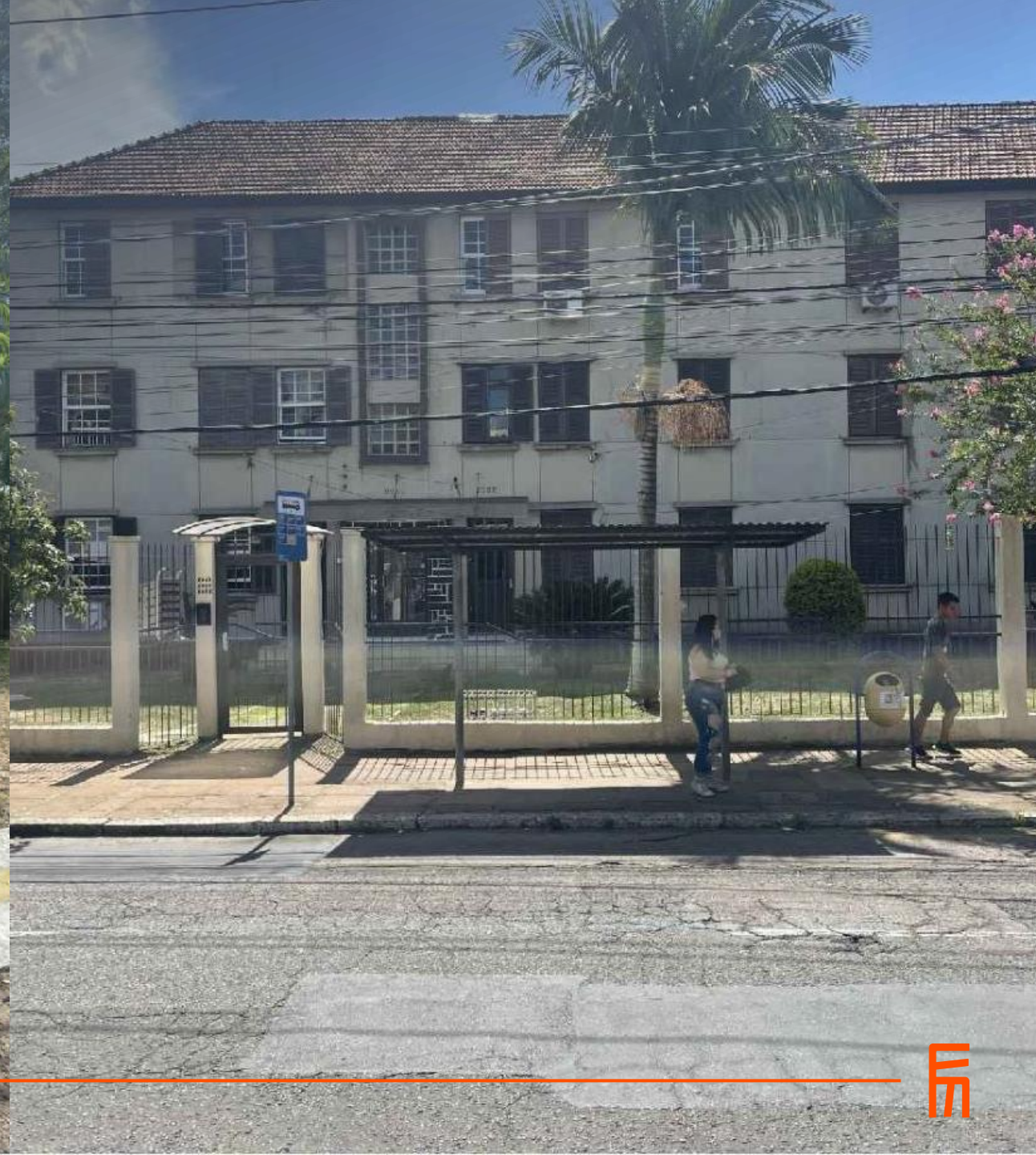
Foto da estação Cidade Jardim



Instalações em **Porto Alegre**

Antes

Eletromidia 2023



Instalações em **Porto Alegre**



Depois



Resultados

e você, já evoluiu
com o **will?**

o primeiro
cartão
de 1 milhão
de pessoas_



DESTAQUES 2023

RECEITA BRUTA



R\$ 1,048 bilhões

20% vs. 2022

EBITDA AJUSTADO



R\$ 346 milhões

37% de Margem EBITDA

37% vs. 2022

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO



R\$ 159 milhões

17% de Margem Líquida Ajustada

51% vs. 2022

GERAÇÃO DE CAIXA LIQ OPERACIONAL



R\$ 228 milhões

R\$ 317 milhões antes de juros

40% vs. 2022

Rede de Painéis | Edifícios e Ruas são destaques no 4T23 com a adição de 3.042.

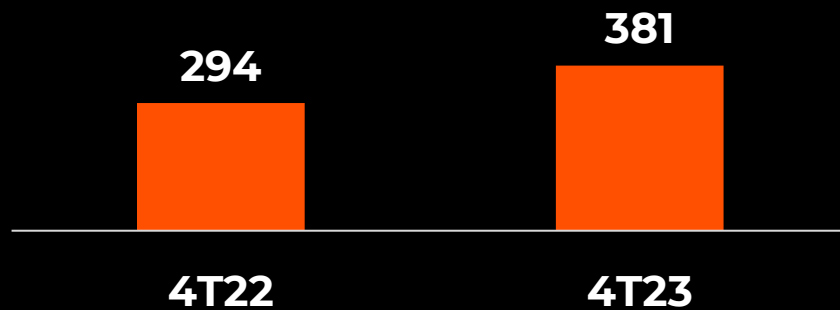
	4T23	4T22	Δ	Δ %
Número de Painéis				
Ruas	6.629	5.573	1.056	18,9%
Transportes	25.665	27.549	-1.884	-6,8%
Edifícios	31.901	29.915	1.986	6,6%
Shoppings	1.594	1.854	-260	-14,0%
Total	65.789	64.891	898	1,4%
<i>% Digital</i>	72%	71%		
<i>% Estático</i>	28%	29%		

Receita Bruta | Desempenho histórico de Receita

(em R\$ milhões)

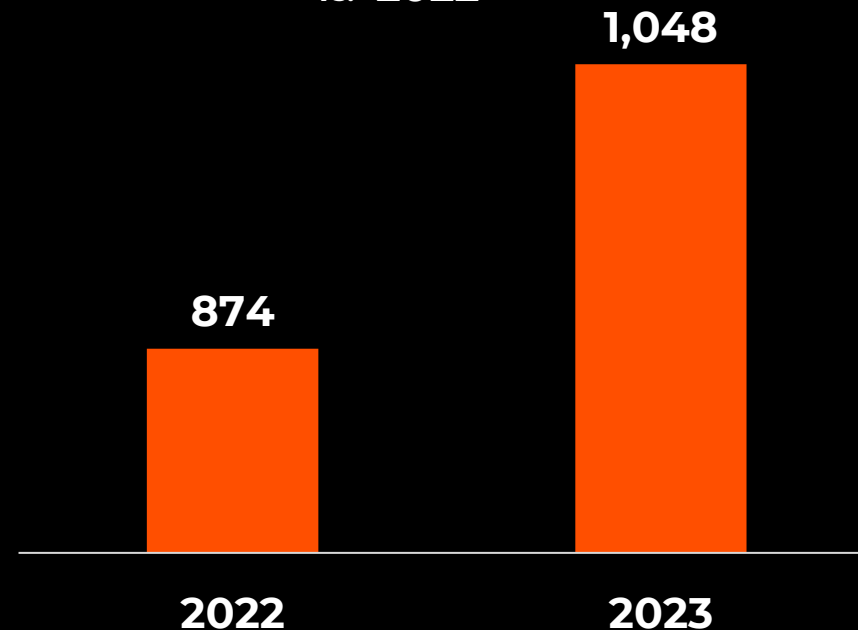
+ 29%

vs. 4T22



+ 20%

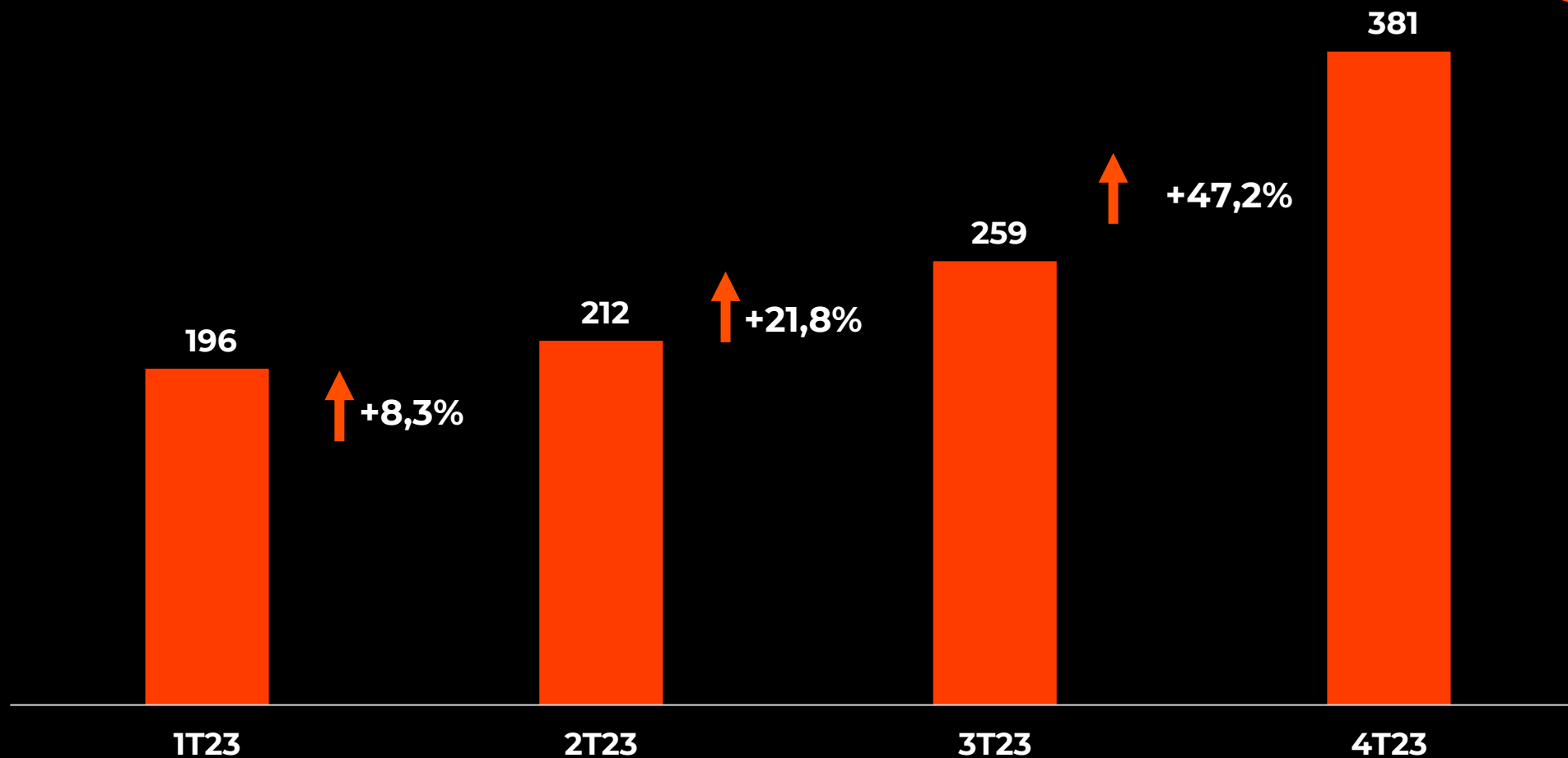
vs. 2022



\\ Aumento de R\$ 86 milhões no 4T23, **com crescimento em todas as verticais**

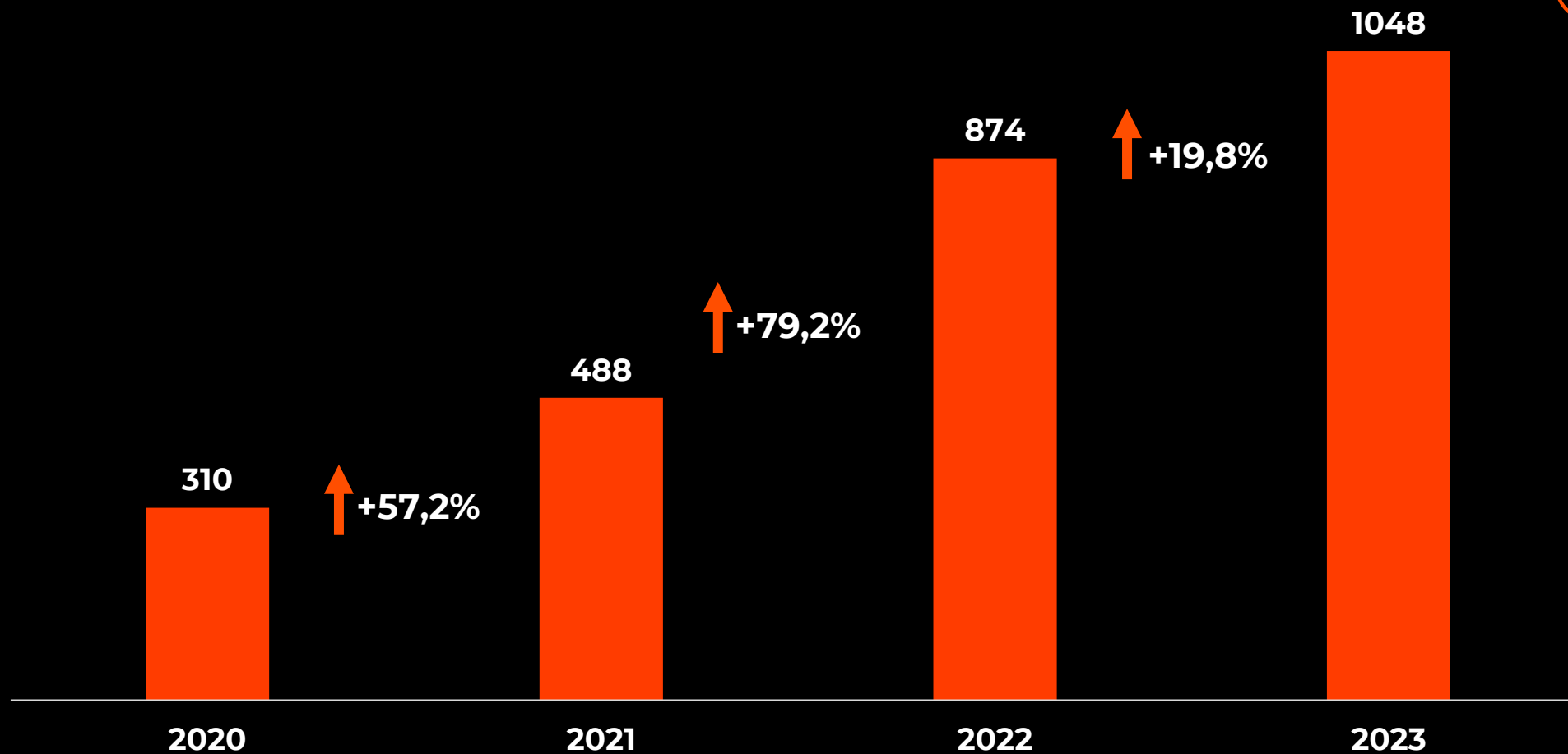
Receita bruta | Evolução Trimestral em 2023

(R\$ milhões)



Receita bruta | Evolução Anual

(R\$ milhões)

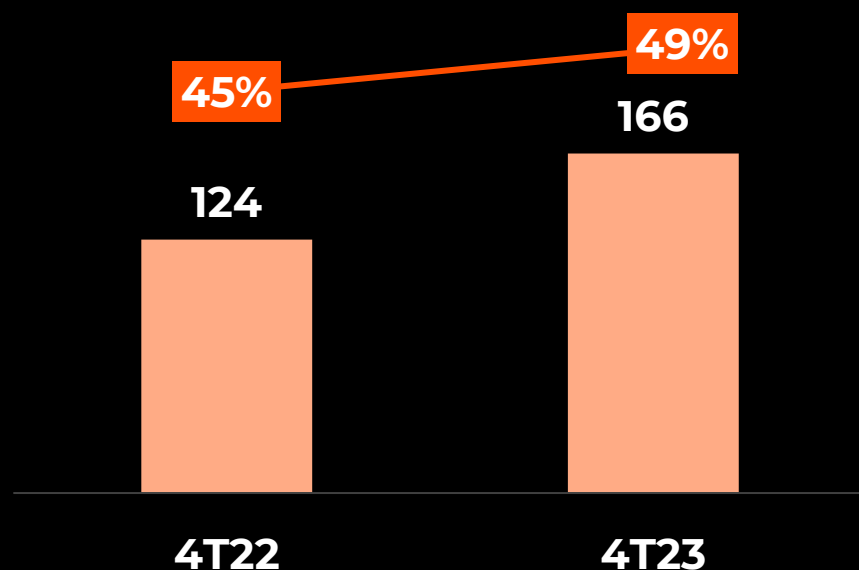


EBITDA e Margem EBITDA Ajustados | Expansão de Margem

(em R\$ milhões)

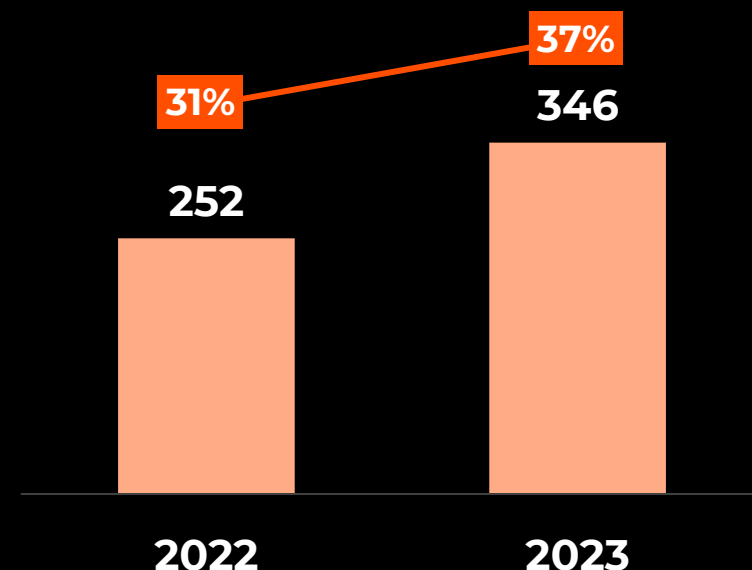
+ 34%

vs. 4T22



+ 37%

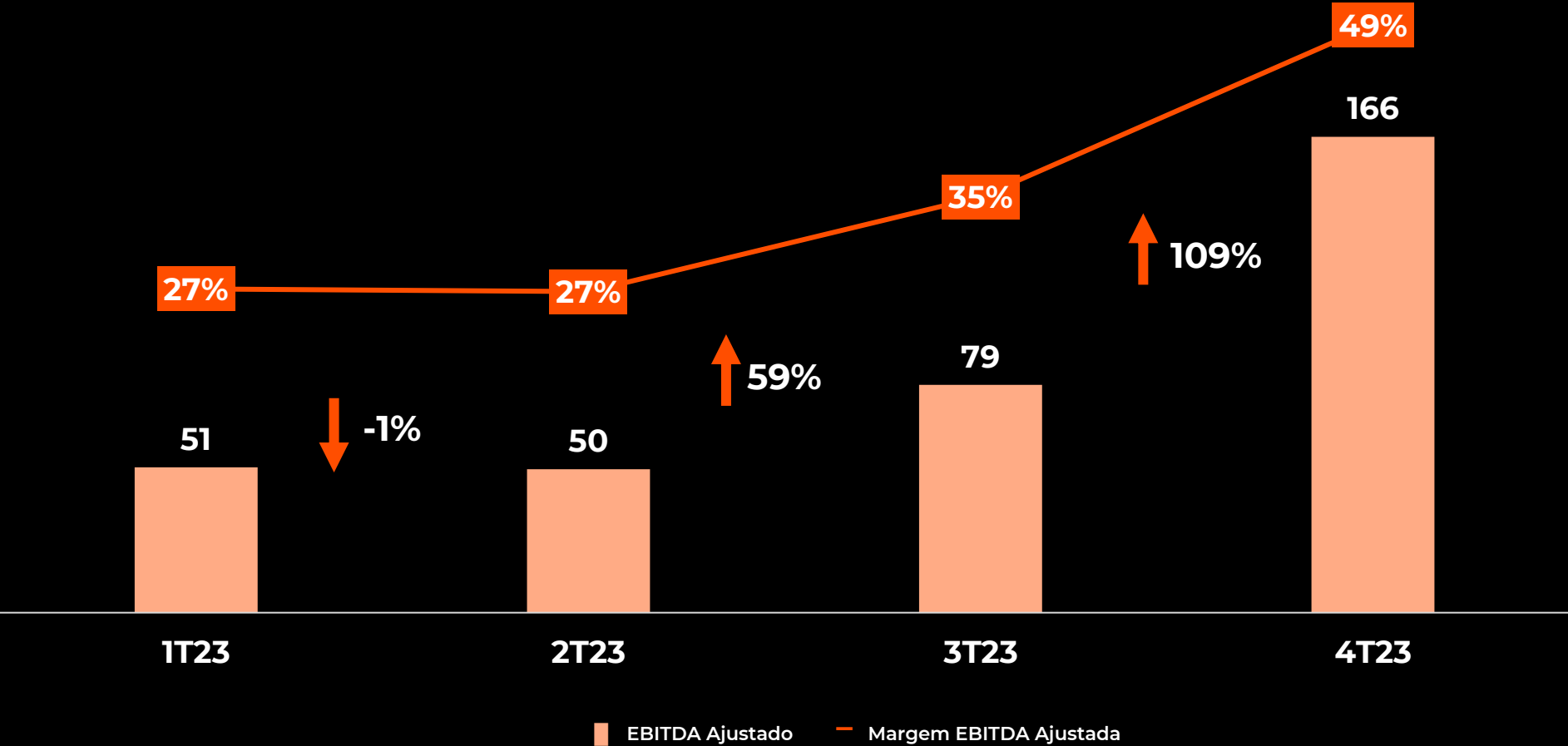
vs. 2022



■ EBITDA Ajustado ■ Margem EBITDA Ajustada

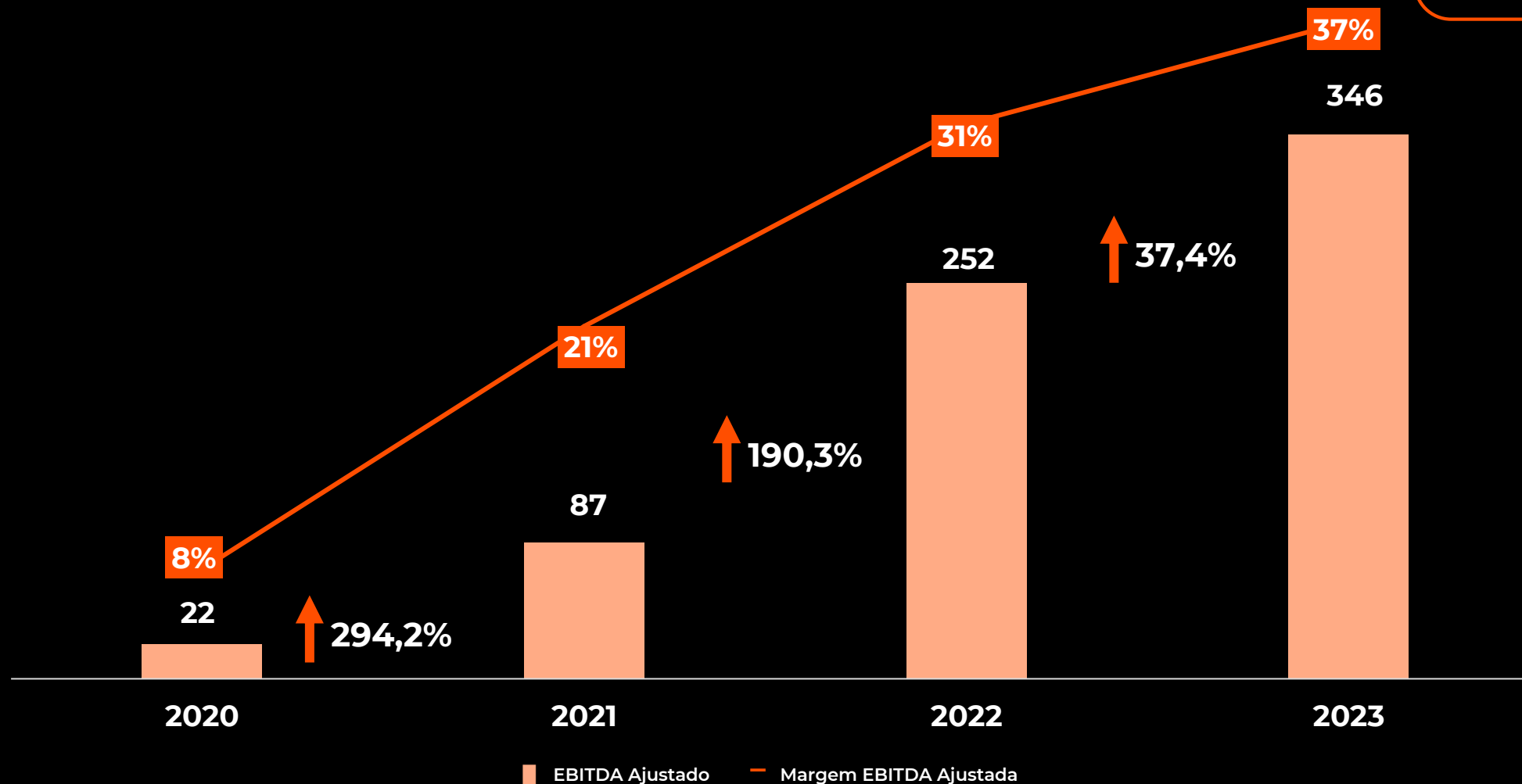
EBITDA e Margem EBITDA Ajustada | Evolução trimestral em 2023

(R\$ milhões)



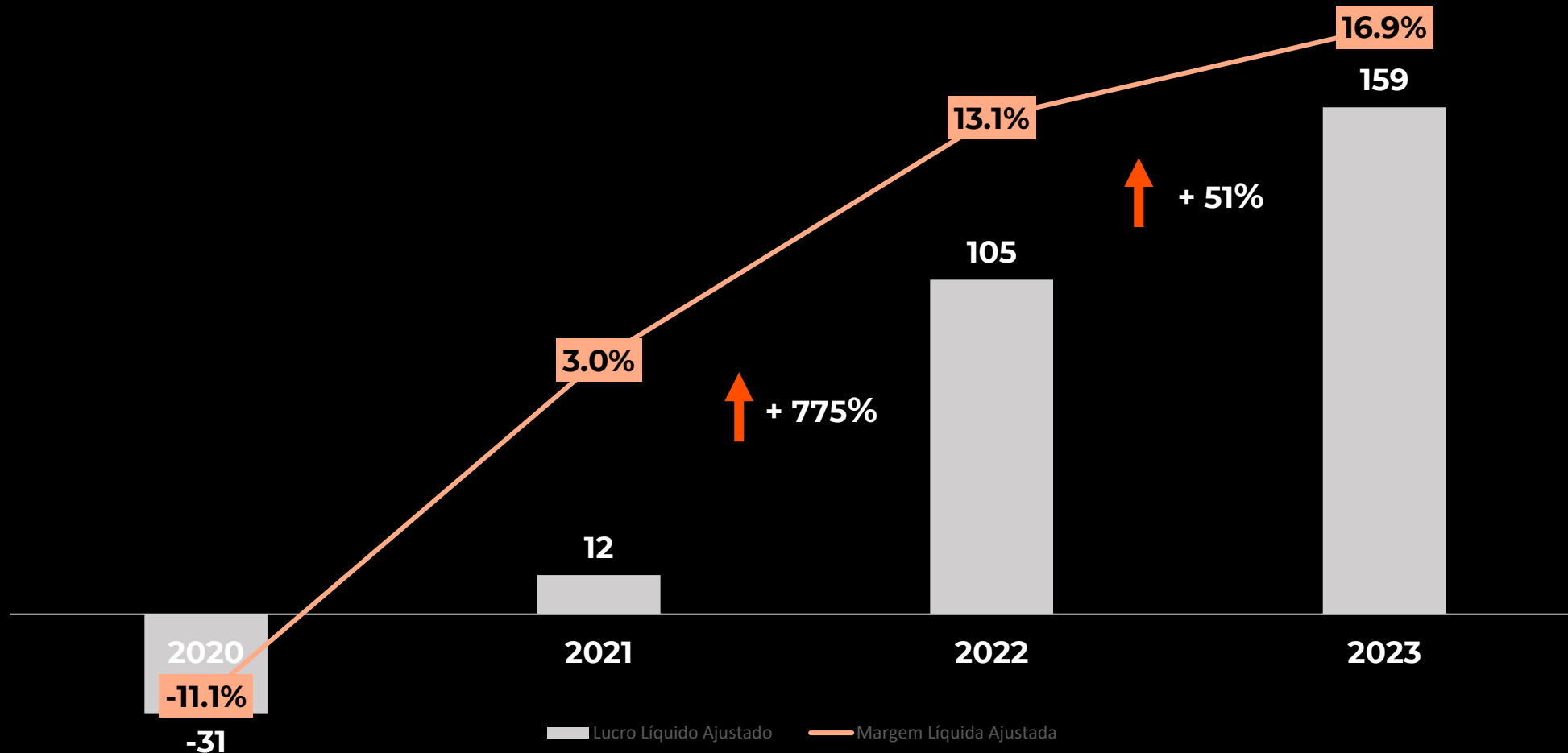
EBITDA e Margem EBITDA Ajustada | Evolução anual

(R\$ milhões)



Lucro Líquido Ajustado e Margem Líquida Ajustada | Evolução anual

(R\$ milhões)



Fluxo de Caixa

(em R\$ milhões)

	4T23	4T22	Δ %	2023	2022	Δ %
Saldo Inicial	405.803	137.476	195,2%	168.821	580.182	-70,9%
(+/-) Caixa Operacional excl. juros pagos	132.934	97.368	36,5%	317.456	250.590	26,7%
(-) Juros pagos	(3.508)	(5.471)	-35,9%	(89.823)	(88.186)	1,9%
(+/-) Caixa Operacional Líquido	129.426	91.897	40,8%	227.633	162.404	40,2%
(+/-) Caixa Líquido Investimento	(38.501)	(41.329)	-6,8%	(169.353)	(494.390)	-65,7%
(+/-) Caixa Líquido Financiamento	(9.674)	(19.223)	-49,7%	259.953	(79.375)	-427,5%
Saldo Final	487.054	168.821	188,5%	487.054	168.821	188,5%



Anexos



Instalações em **Porto Alegre**

- // 195 abrigos de ônibus ativos
- // 50 abrigos de ônibus sustentáveis
- // 102 painéis

Instalações em Recife

// 20 relógios digitais
instalados, com 20
câmeras instaladas e
20 hotspots wi-fi.



Instalações em **Campinas***

// 660 abrigos de ônibus ativos

// 605 faces estáticas

// 303 Mupis instalados (Mobiliário Urbano de Informações)

// 50 painéis digitais

Instalações em Salvador

// Início da instalação em
junho de 2023



Projeto **Salvador**

A concessão prevê até 2027:

- // 200 relógios digitais
- // 3000 latas de lixo
- // 500 bicicletários



Projeto **Salvador**

A concessão prevê até 2027:

// **836 abrigos de ônibus**

// **50 PMVS** (painéis de mensagens variáveis)



Expansão Tecnológica

FEV 2021

*Listagem
Pública na
B3*

OUT 2021
Aquisição NOALVO

Startup líder em
tecnologia para
atividades out-of-home

DEZ 2021

Métricas para
todas as nossas
propostas.

FEV 2022

Lançamento da AQUÍ
(PME) para os edifícios
verticais.

MAI 2022

Lançamento
do **Blast**

JUN 2022

Início do rollout
interno do
Eletromidia Ads

SET 2022

Google lança opção
DOOH para todos os
anunciantes em
DV360 (DSP)

DEZ2022

Início do rollout
externo do
Eletromidia Ads

Modelo de Negócios

A Eletromidia é responsável pela gestão dos contratos com operadoras, clientes e vendas de mídia

Eletromidia paga parte da receita para a operadora

Custo (participação na receita)

Operador

Inventário

 eletromidia

Receitas

Clientes

Localização da mídia

O cliente contrata a Eletromidia para veicular suas campanhas



Modelo de vendas

planejamento

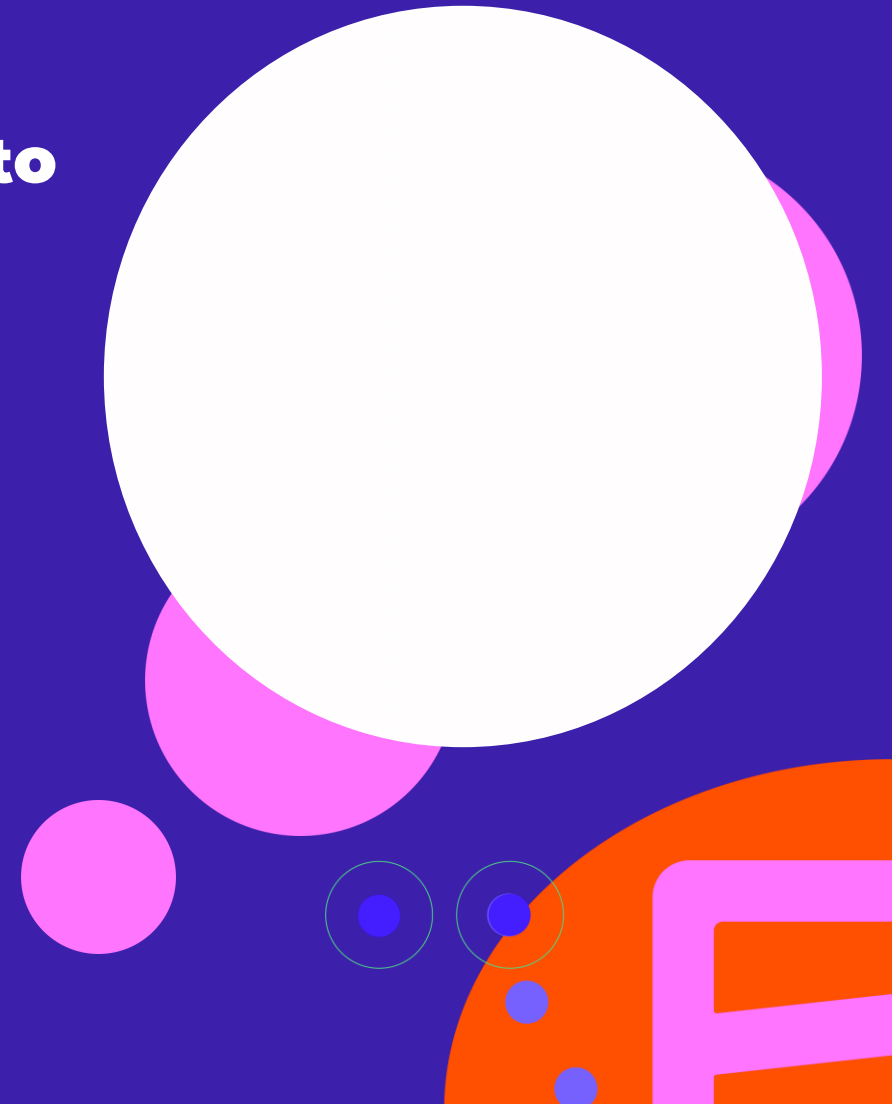
por target

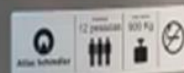
defesa por
target

produtos

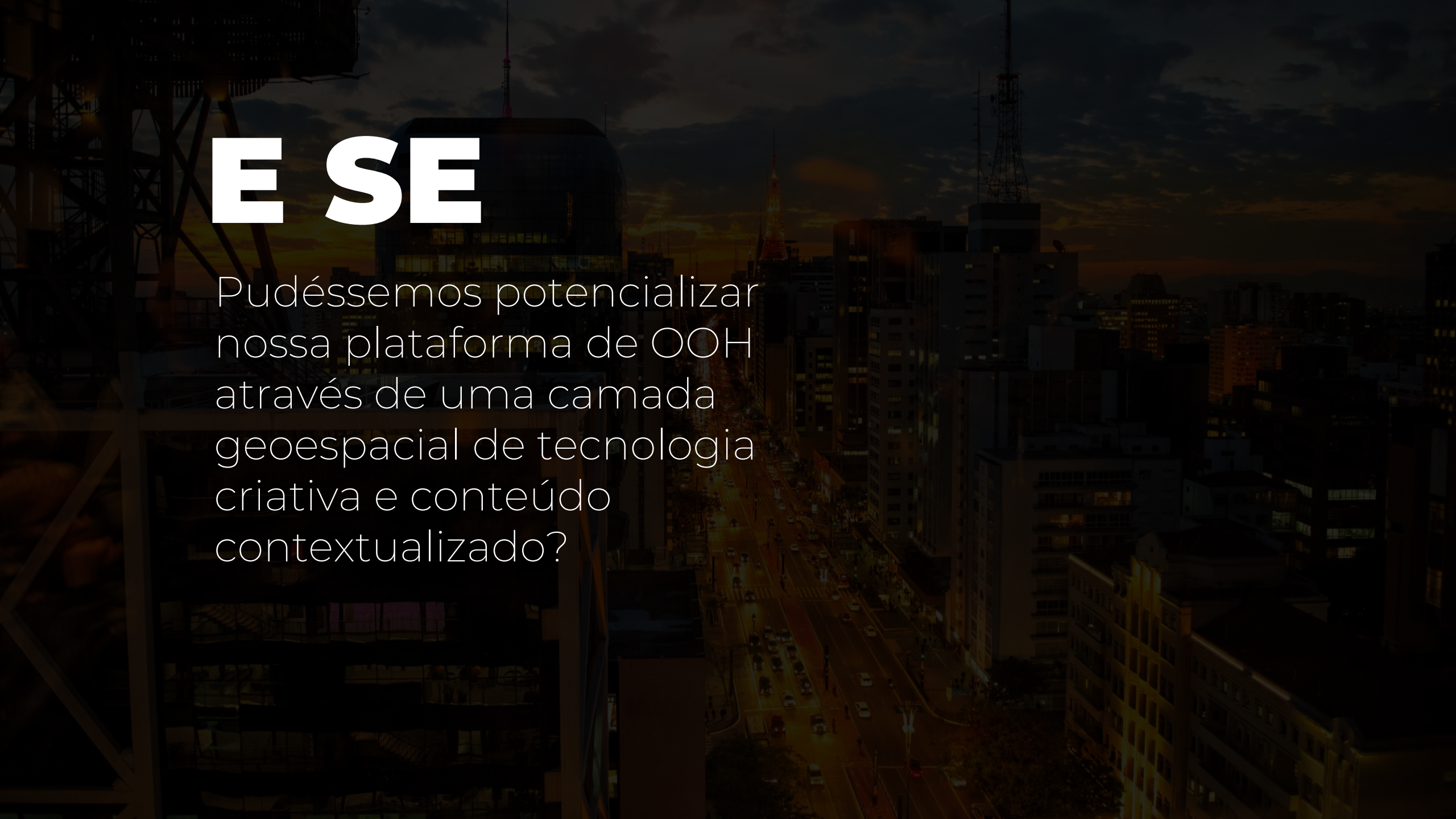
direcionados
por target

TRANSFORMAÇÃO
DO MODELO DE
VENDAS APOIADA
PELO
ELETROMIDIA ADS





+ 41.000 conteúdos gerados por IA ///



E SE

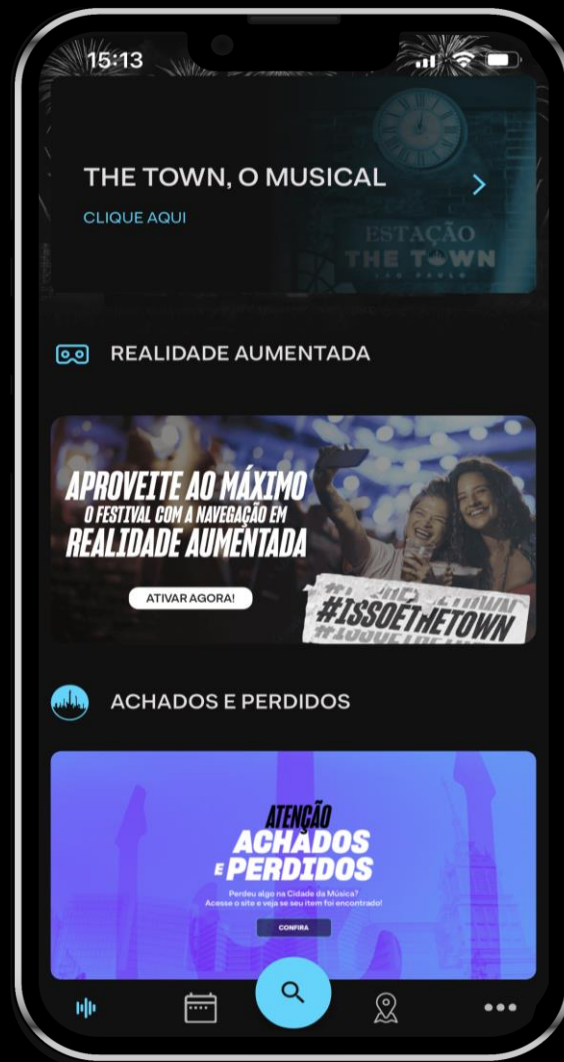
Pudéssemos potencializar
nossa plataforma de OOH
através de uma camada
geoespacial de tecnologia
criativa e conteúdo
contextualizado?

THE TOWN

“Prova de Conceito”

Geoespacialidade
+ OOH

Tecnologia in app inédita no Brasil unindo conteúdo contextualizado editorial e de marca, focado na experiência de fãs em torno da primeira edição do The Town.



E se...

Pudéssemos potencializar nossa plataforma de OOH através de uma camada geoespacial de tecnologia criativa e conteúdo contextualizado?

10 lentes para o fã encontrar o que precisa e ampliar sua visão dentro da cidade da música



Sky Board

conteúdo informativo, com status da atração vigente e nome da próxima atração

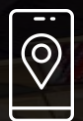


Big Numbers



19% da audiência acessou as features de Realidade Aumentada no app oficial

Downloads do app: 300.000



11,2% do público do festival acessou a Realidade Aumentada no app oficial

Público estimado nos 5 dias de festival



6 minutos/sessão

Tempo médio do usuário em RA



geo
MATCH

geo
FILTRO

geo
WALLET

cenas
FANTÁSTICAS

CIDADE AUMENTADA

conteúdo
TO GO

eletromidia

OBJETO
virtual

AMBIENTE
virtual

MOBILIÁRIO
virtual

CAÇA
AOS OVOS
DE PÁSCOA





Os MUBs espalhados pela cidade convidam a exploração do ambiente.



Ao apontar para locais próximos ao MUB as pessoas irão encontrar os OOH virtuais.



Onde poderão interagir e descobrir mais sobre aquele produto ou serviço.

Glossário

AdTech – Tecnologia Publicitária.

CAPEX de Expansão – montante de capital destinado ao investimento/aquisição de novos ativos, como painéis, telas e demais equipamentos necessários ao negócio.

CAPEX de Manutenção – montante de capital alocado para manutenção e preservação do patrimônio.

Compartilhamento de receita – refere-se ao valor pago (fixo ou variável) pela Eletromidia às empresas concessionárias para exploração dos meios de comunicação em seus espaços.

Concessão – permissão concedida à Eletromidia por entidade, por meio de processo licitatório sob a forma de concurso ou leilão, para exploração de mídia no local.

OOH out-of-home – mídia que impacta o público out-of-home, pode ser em formato estático ou digital (DOOH).

Painel digital – tela com display dinâmico de diversos tamanhos, o anúncio veiculado pode ser customizado.

Painel estático - face estática de vários tamanhos, geralmente o anúncio é impresso em papel ou adesivo.

Público – termo usado para definir as pessoas impactadas pela mídia out of home.



ri.eletromidia.com.br



ri@eletromidia.com.br



+55 (11) 4935-0000

Ricardo Winandy
CFO / IRO





Disclaimer

This material may include statements that represent expectations about future events or results, which necessarily involve known and unknown risks and uncertainties. Such information reflects the Company's beliefs and expectations and is based on information currently available. Future considerations depend substantially on market conditions, government rules, the performance of the sector and the Brazilian economy, among other factors, operating data may affect the future performance of Eletromidia and may lead to results that differ materially from those expressed in such future considerations. Eletromidia assumes no obligation to publicly disclose the results of any revisions of these beliefs and expectations.

This performance report includes accounting and non-accounting data, such as operational, pro-forma financial data, and forecasts based on management's expectations. Non-accounting data was not reviewed by the company's independent auditors.



Agenda

- 1. Eletromidia**
- 2. Business Model**
- 3. 4Q23 results**
- 4. Attachments**

About Eletromidia



LARGEST Digital out-of-home ("DOOH") media company **IN BRAZIL**

64 thousand digital and static panels in the main cities in Brazil, impacting more than 22 million people every day*



Of digital out-of-home in Brazil – with 46.678 digital panels



Proven Consolidation History

8 M&As and 13 concessions since 2015, consolidating the OOH market



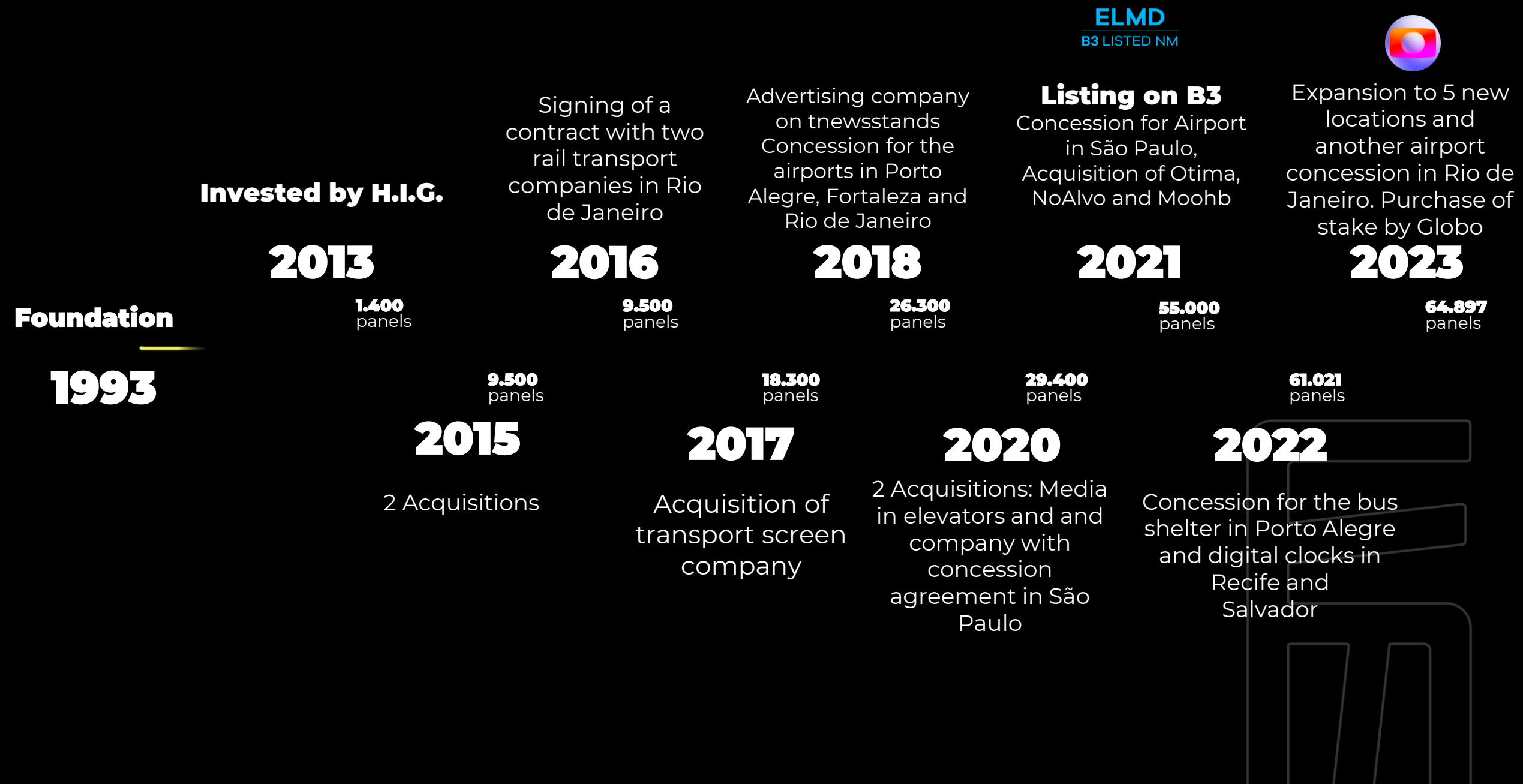
Scalable and Diversified Portfolio

Presence in the most important States of Brazil
We operate in 4 verticals of OOH

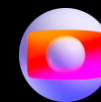


Leading technology initiatives

Leveraging the sector growth with planning and execution platform with data and metrics



ELMD
B3 LISTED NM



Invested by H.I.G.

2013

1.400
panels

Signing of a contract with two rail transport companies in Rio de Janeiro

2016

9.500
panels

Advertising company on newsstands
Concession for the airports in Porto Alegre, Fortaleza and Rio de Janeiro

2018

26.300
panels

Listing on B3
Concession for Airport in São Paulo,
Acquisition of Otima, NoAlvo and Moohb

2021

55.000
panels

Expansion to 5 new locations and another airport concession in Rio de Janeiro. Purchase of stake by Globo

2023

64.897
panels

2015

9.500
panels

2 Acquisitions

2017

18.300
panels

Acquisition of transport screen company

2020

29.400
panels

2 Acquisitions: Media in elevators and company with concession agreement in São Paulo

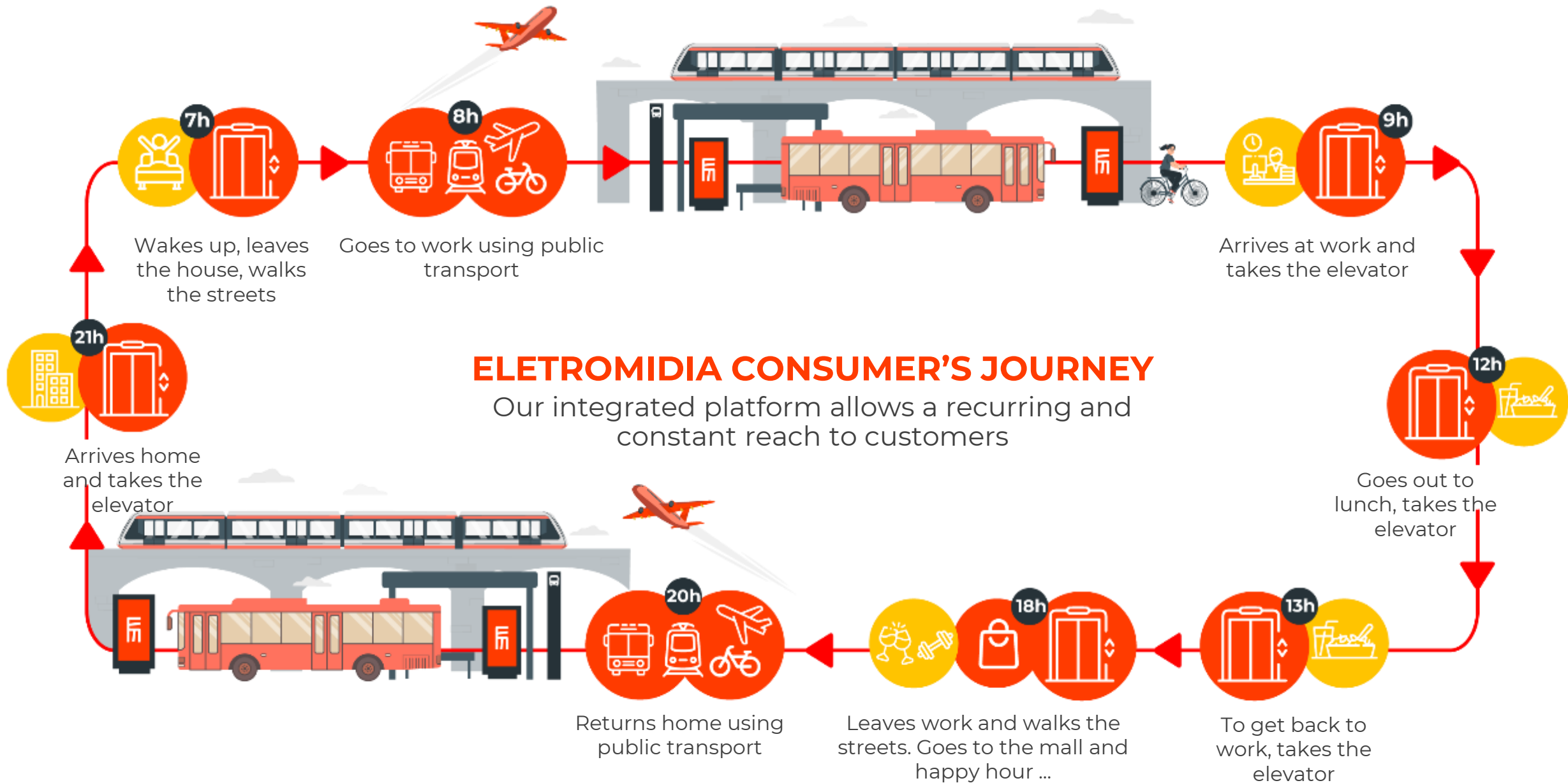
2022

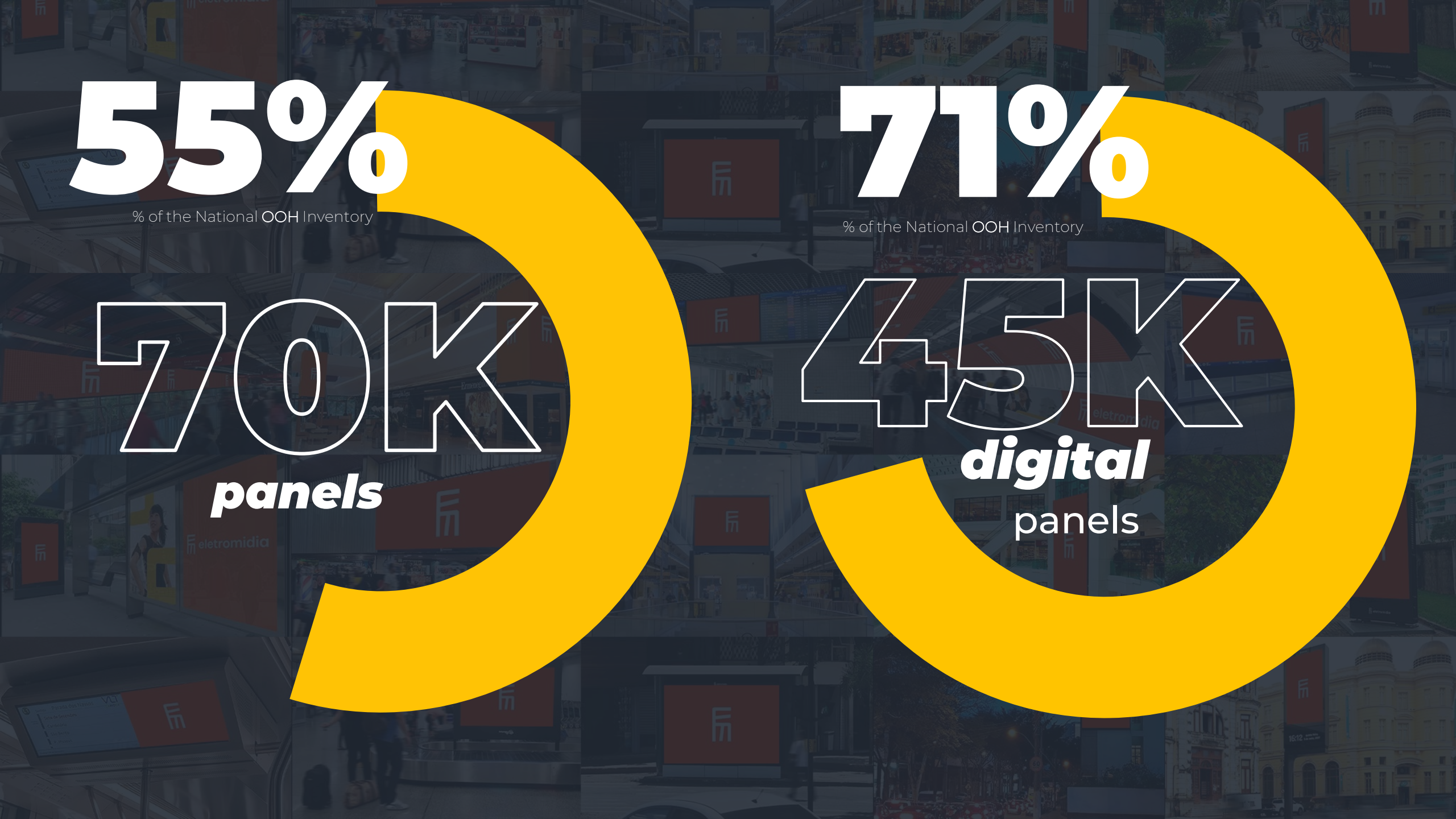
61.021
panels

Concession for the bus shelter in Porto Alegre and digital clocks in Recife and Salvador

1993

Foundation



The infographic features a dark, textured background with a collage of various outdoor advertising panels. Two large, bright yellow circular progress indicators are the central focus. The left indicator is partially filled, representing 55% of the inventory, and contains the text '70K panels'. The right indicator is also partially filled, representing 71% of the inventory, and contains the text '45K digital panels'.

55%

% of the National OOH Inventory

70K

panels

71%

% of the National OOH Inventory

45K

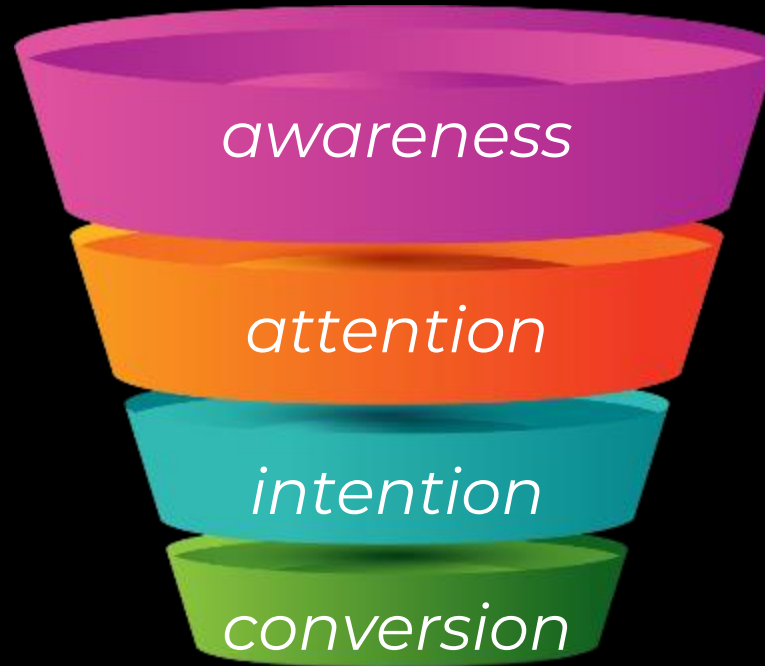
digital
panels

Solid Principles

Eletromidia's Advantages

// Leadership position in the market, with relevant scale and a diversified portfolio

// Wide reach, with presence in the most relevant locations across the country



// Generate more efficient campaigns by reducing CAC for advertisers

// Eletromidia innovates the Brazilian OOH market with technology, data, and metrics

Our divisions



Streets



6,629 panels
50% of Gross Revenue

Transportation



25,665 panels
22% of Gross Revenue

Buildings



31.901 panels
19% of Gross Revenue

Malls



1,594 panels
9% of Gross Revenue



Growth Avenues



Core Business Expansion

- New partnerships
- New geographies
- New bids
- Expansion into current assets

Digital Transformation

- Data and Metrics
- Purchasing automation
 - Marketplace
 - Technology

Additional Business

- *Trilhos Verdes*
 - Wifi
- Residential App
- Naming Rights

Concession and M&A Eletromidia

8 M&As and 13 concessions since 2015,
consolidating the OOH market



Acquisition of Otima - One of the most important urban furniture contracts in Latin America - ~4,000 panels in the city of São Paulo



Recife, Salvador and Porto Alegre concessions in 2022. MOOHB acquisition with concession in Campinas



These 4 cities have more than 6.5 million of people



More than 2,500 panels estimated by these concessions until 2027



Eletromidia is

**PRE
SEN
CE**

22
states

83
cities

STREETS

**Increasingly present
across the entire national
territory.**

2020

Rio de Janeiro
Belo Horizonte
Curitiba

3

2021

Rio de Janeiro
Recife
Belo Horizonte
Curitiba

4

2022

São Paulo
Rio de Janeiro
Campinas
Recife
Brasília
Porto Alegre
Belo Horizonte
Curitiba

8

2023

São Paulo
Rio de Janeiro
Campinas
Recife

Salvador

Brasília
Porto Alegre
Belo Horizonte
Curitiba

Fortaleza

Florianópolis

11

We are part of the
routine of more than

17.2
million

Unique individuals weekly in our
operating squares.

Source: Eletromidia ADS

TEMBICI



**BIG
LAYOUTS**



NEWSSTAND



**STREET
CLOCKS**



**URBAN
FURNITURE**



445%

**GROWTH OF DIGITAL SCREENS
ACROSS OUR ENTIRE
NETWORK**

Jan/22

355

DIGITAL PANELS

Currently

1934

DIGITAL PANELS

**Digital expansion
in Brazil**



SP
TRANSPORTS
81%

of passengers



CPTM

Lines 1, 2, and 3 of
the São Paulo
Subway (TV Minuto)

100%

TRANS

Subway, VLT e Supervia





Important airports

SP, RJ(SDU & GIG), POA e FOR

Absolute **leadership**
Buildings
commercial and residential

74%
of share

+ 30.000 panels!

*Source: IVC



+90 MALLS



Globo Group, the largest media conglomerate in Brazil, dominates the market with its TV, radio, print, and digital media platforms. It holds a significant market share and plays a fundamental role in the advertising industry, shaping Brazil's cultural landscape and influencing public opinion.

Globo has already acquired 27.1% of the company's shares.

Shareholders' Agreement with representation on the Board of Directors and participation in strategic committees..

TMRW



LINEUP 2024

JAN

FEB

MAR

APR

MAY

JUN

JUL

AUG

SEP

OCT

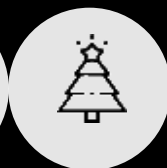
NOV

DEC

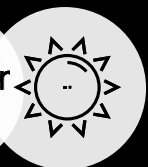
SUPPORTED EVENTS



RETAIL DATES



THEMATIC PROJECTS



ADS

+180 CLIENTS

with access

+13.000 MATERIALS

sent through the platform

+1.800

PLANS

initiated in Ads
in 2023

+6.000

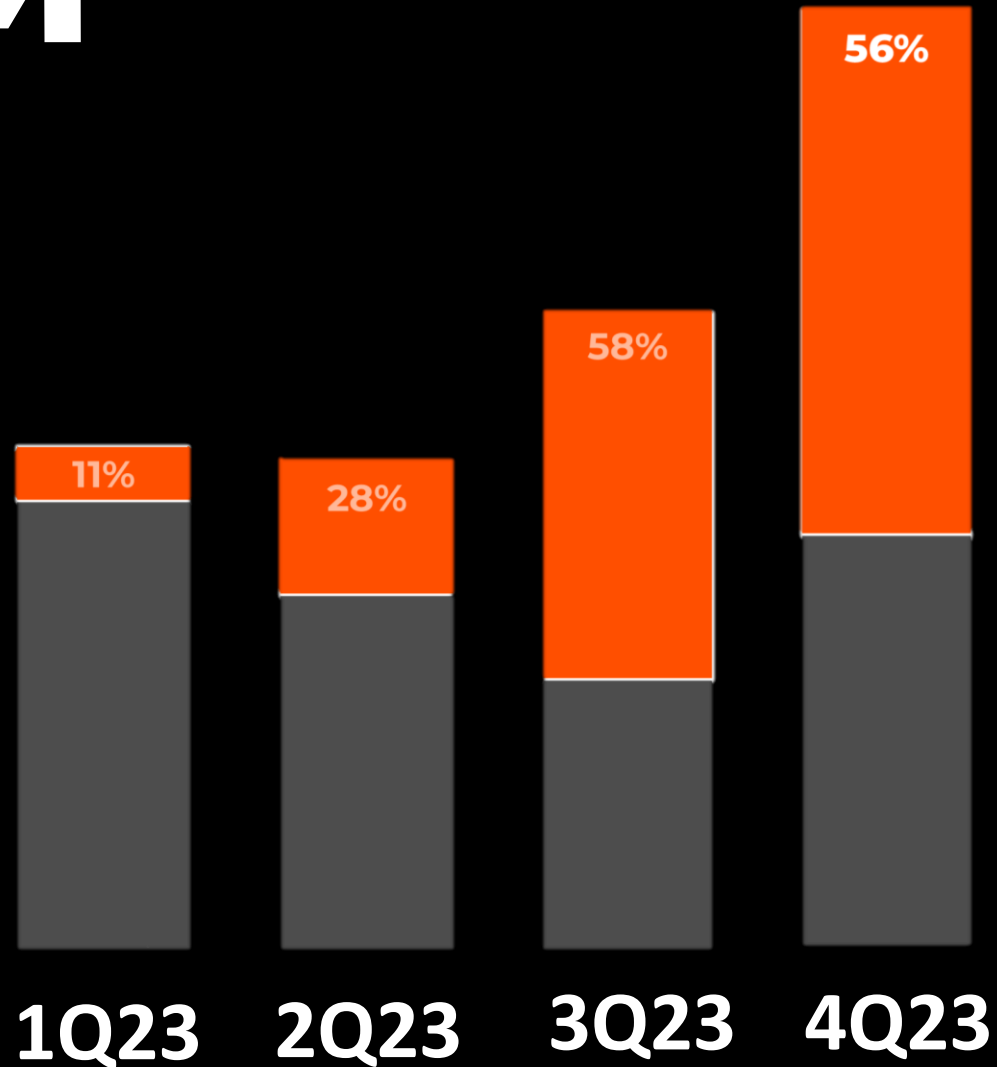
PROPOSALS

exported in 2023

1.000 DASHs opened by clients
since **November**

+R\$ 403M

planned by the
platform(+40%)





Olá, valquiria.rezende, bem-vindo a Eletromidia

Minhas contas ativas

Buscar



AMEX

Ver mais



ANHANGUERA
EDUCACIONAL

Ver mais

AREZZO

AREZZO

Ver mais



Image

BANCO ORIGINAL

Ver mais



BASF

Ver mais



BIC

Ver mais



BOB'S

Ver mais



BOEHRINGER

Ver mais



C&A MODAS

Ver mais



CERAS JOHNSON

Ver mais



CIA MULLER

Ver mais



Image

CREMER

Ver mais

New Functionality



Minhas contas ativas

Buscar



AMAZON

Ver mais



BANCO DO BRASIL

Ver mais



BANCO SANTANDER

Ver mais



Eletromidia_DIRETORE
S

Ver mais



HEINEKEN

Ver mais



LATAM

Ver mais



MASTERCARD

Ver mais



mercado
livre

MERCADO LIVRE

Ver mais



NUBANK

Ver mais



PROSPECÇÕES

Ver mais



TEMBICI

Ver mais



TikTok

TIK TOK

Ver mais

SMB

AQUI (SMB)

OPPORTUNITIES

- _Market still unexplored by OOH
- _Scale, standardization, and tools
- _The power of geolocation with context

SMB Evolutions

1 Responsiveness and better usability on Mobile

3 Service via AI chatbot (service via Whatsapp and Instagram DM)

2 New platform improvements (easy renewal, order management tool and processes)

4 Launch of platform for retailers



Galleria Shopping

📍 Campinas, SP

📺 7 telas

\$ a partir de R\$ 3.900,00

\$ a partir de R\$ 1.650,00 para lojistas

começar meu anúncio 📅



Iguatemi Campinas

📍 Campinas, SP

📺 49 telas

\$ a partir de R\$ 8.250,00

\$ a partir de R\$ 3.450,00 para lojistas

começar meu anúncio 📅



Market Place

📍 São Paulo, SP

📺 23 telas

\$ a partir de R\$ 12.900,00

\$ a partir de R\$ 5.400,00 para lojistas

começar meu anúncio 📅



R\$ 420 Bi
* sales
SMB

R\$ 25 Bi
marketing
investment (6%)

R\$ 1.25 Bi
OOH
Share
(5%)

**Untapped
Potential in
the OOH**

* source: SEBRAE

AQUI (SMB)

**R\$
3.2M**

Revenue
(jan.23 – dec.23)

R\$ 112k

1° Quarter

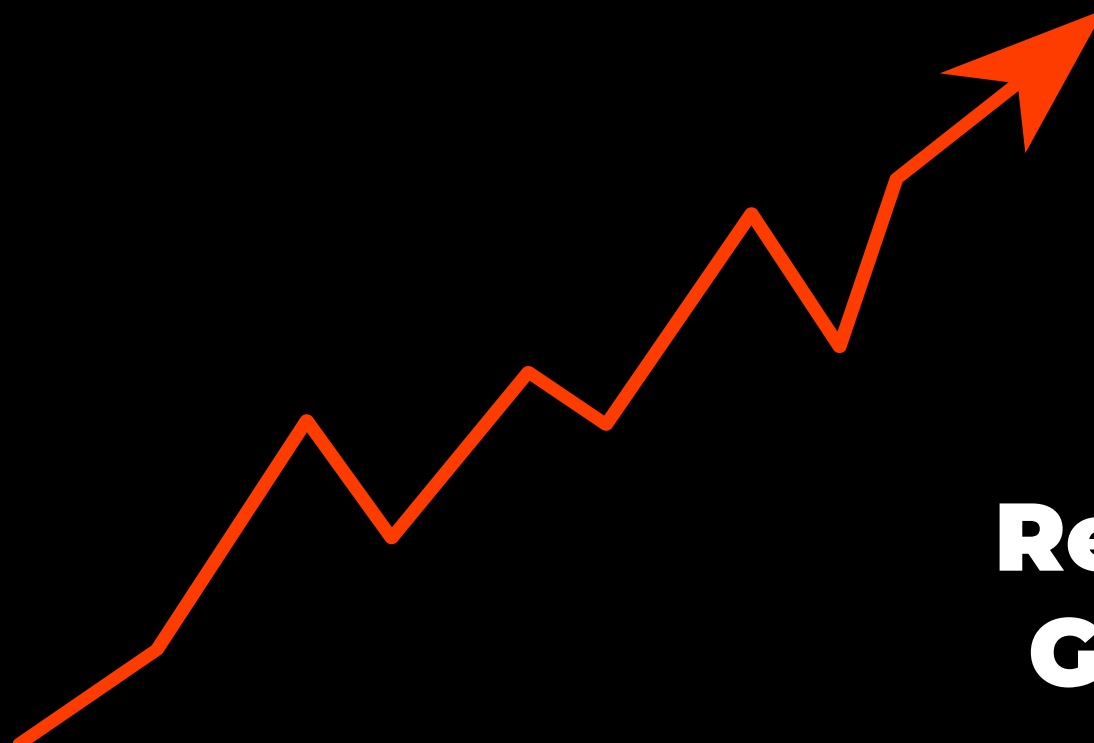
R\$ 1.4k

4° Quarter

**Revenue
Growth**

+1187%

(1Q23x 4Q23)



Augmented City

Geo-spatiality
+ OOH

Creative geospatial
Technology and
contextualized content,
enhancing our OOH
platform and making the
Journey on the streets
more interactive.



Festival Experience

10 lenses for the fans find what they need and to expand their vision inside of the City of The Music



The Town - "Proof of Concept"

GLOBAL MARKET

OUT-OF-HOME

Source: Zenith Optimedia: Advertising Expenditure Forecasts – December 2019
Total media: sum of media investments indicated in the table

Source: Kantar Ibope Media 2021 – Media purchase data (BR)



Growth drivers of OOH (Out-of-Home)



Eletromidia is gold at Cannes



Scan to complete
video



We have **ESG** as a premise of our business



// Sustainable bus stop

// Sustainable urban mobility viability

// Green areas adopted

// Global Pact Signing

// Public Security with cameras on the streets and bus shelters with wi-fi and public lighting

// ESG Committee

// Diversity and Inclusion Program #Eletrovozes

// Materiality matrix

Green Rail

// Cidade Jardim Station

// Vila Olimpia Station

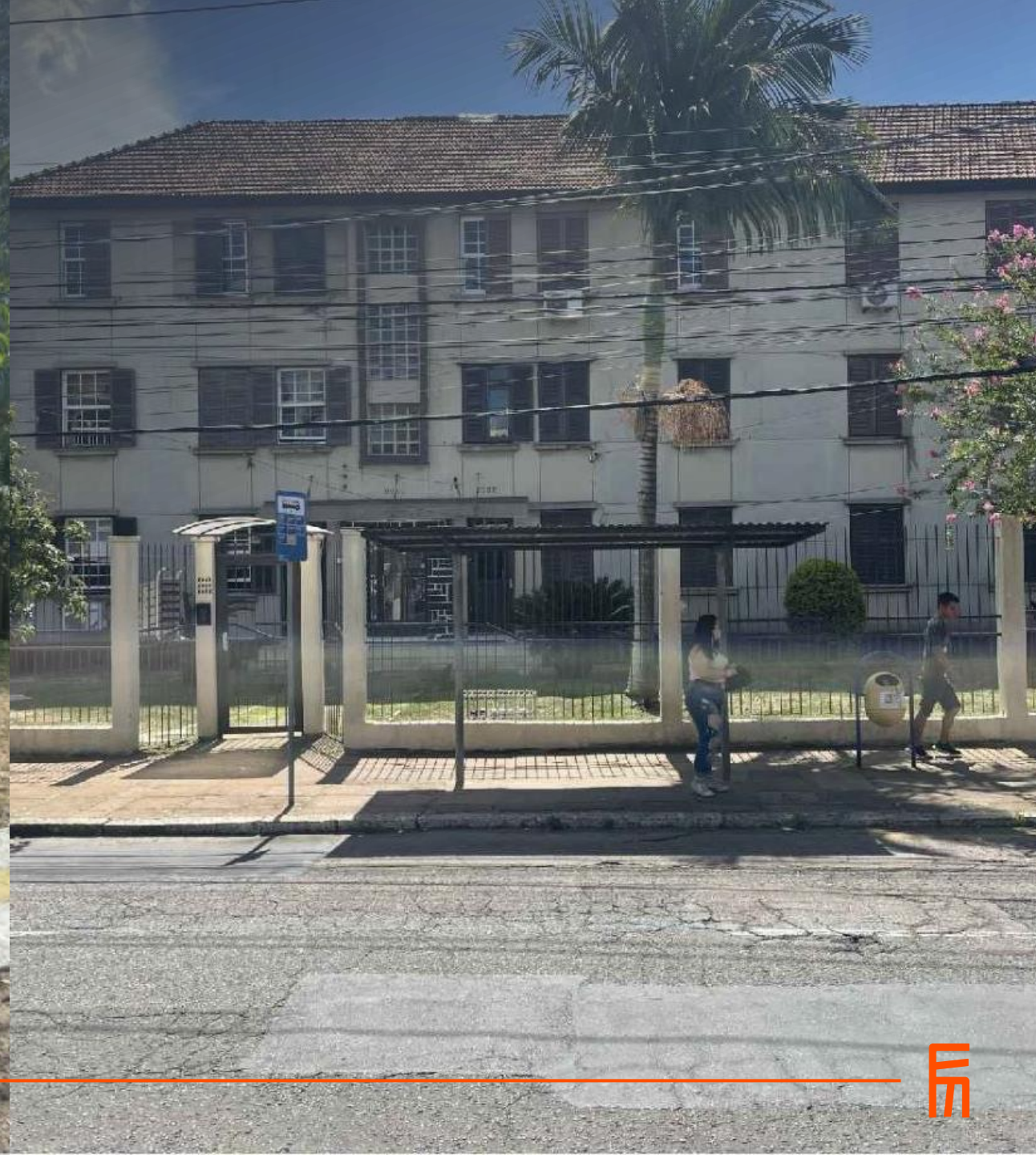
Picture: Cidade Jardim Station



Installations in **Porto Alegre**

Before

Eletromidia 2023



Installations in **Porto Alegre**



After



Results

e você, já evoluiu
com o **will?**

o primeiro
cartão
de 1 milhão
de pessoas_



2023 HIGHLIGHTS

GROSS REVENUE



+ R\$ 1.048 billion

20% vs. 2022

ADJUSTED EBITDA



R\$346 million

37% EBITDA Margin

37% vs. 2022

ADJUSTED NET PROFIT



R\$ 159 million

17% Adjusted Net Margin

51% vs. 2022

OPERATING CASH GENERATION



R\$ 228 million

R\$317 million before interest

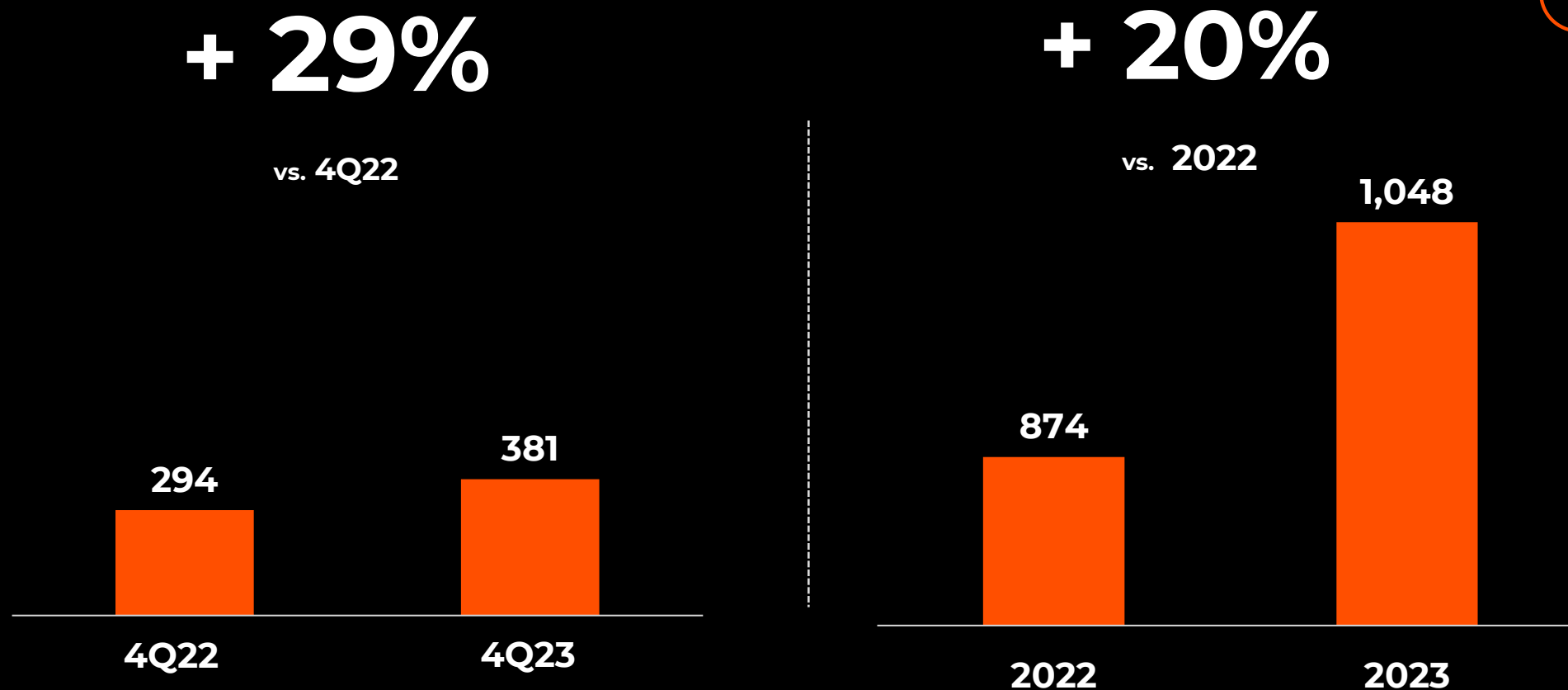
40% vs. 2022

Digital Panels Network | Buildings and Streets are highlights in 4Q23 with the addition of 3,042.

	4Q23	4Q22	Δ	Δ %
Number of Panels				
Streets	6,629	5,573	1,056	18.9%
Transport	25,665	27,549	-1,884	-6.8%
Buildings	31,901	29,915	1,986	6.6%
Malls	1,594	1,854	-260	-14.0%
Total	65,789	64,891	898	1.4%
<i>% Digital</i>	72%	71%		
<i>% Static</i>	28%	29%		

Gross Revenue | Historical Revenue Performance

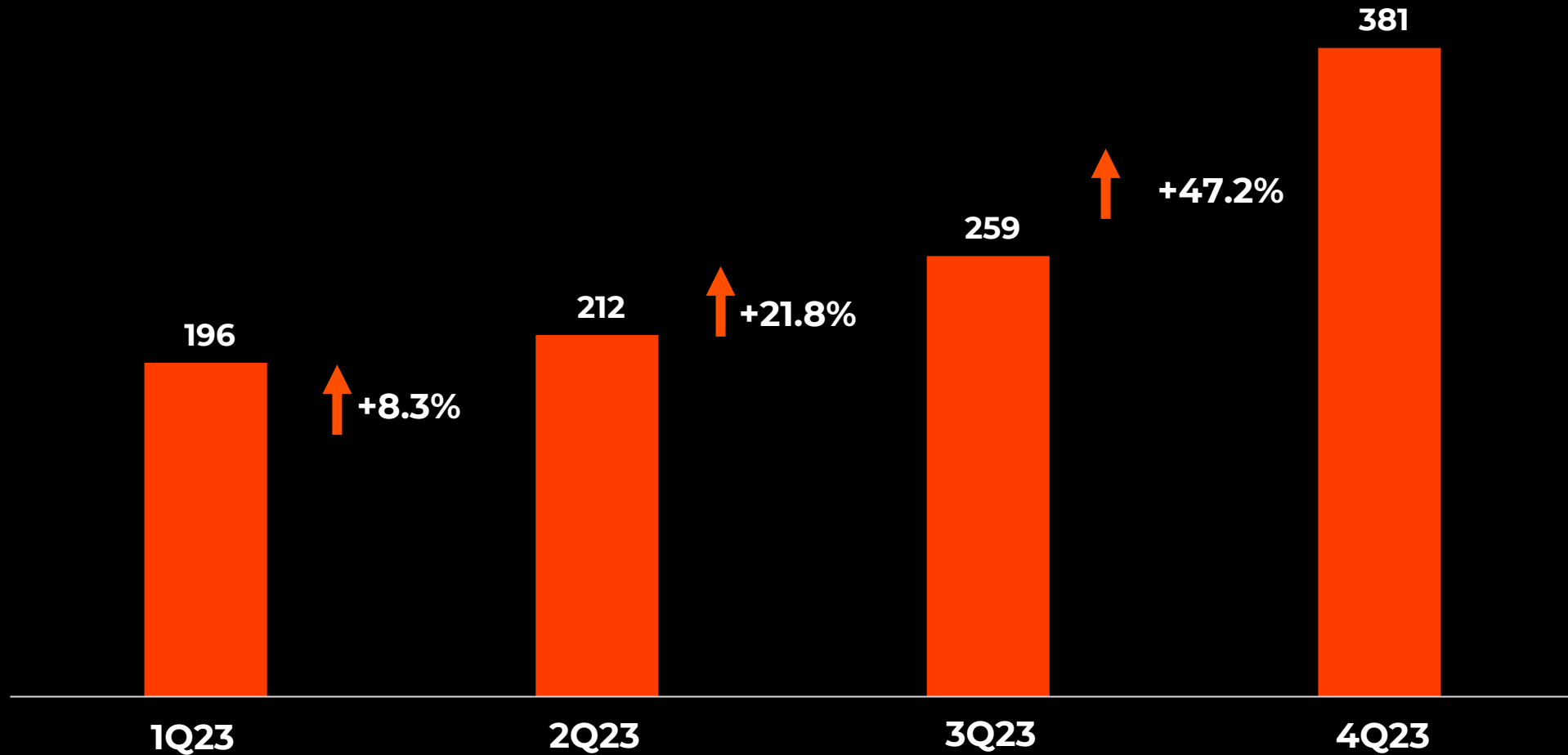
(R\$ million)



An increase of R\$86 million in 4Q23, **with growth in all verticals**

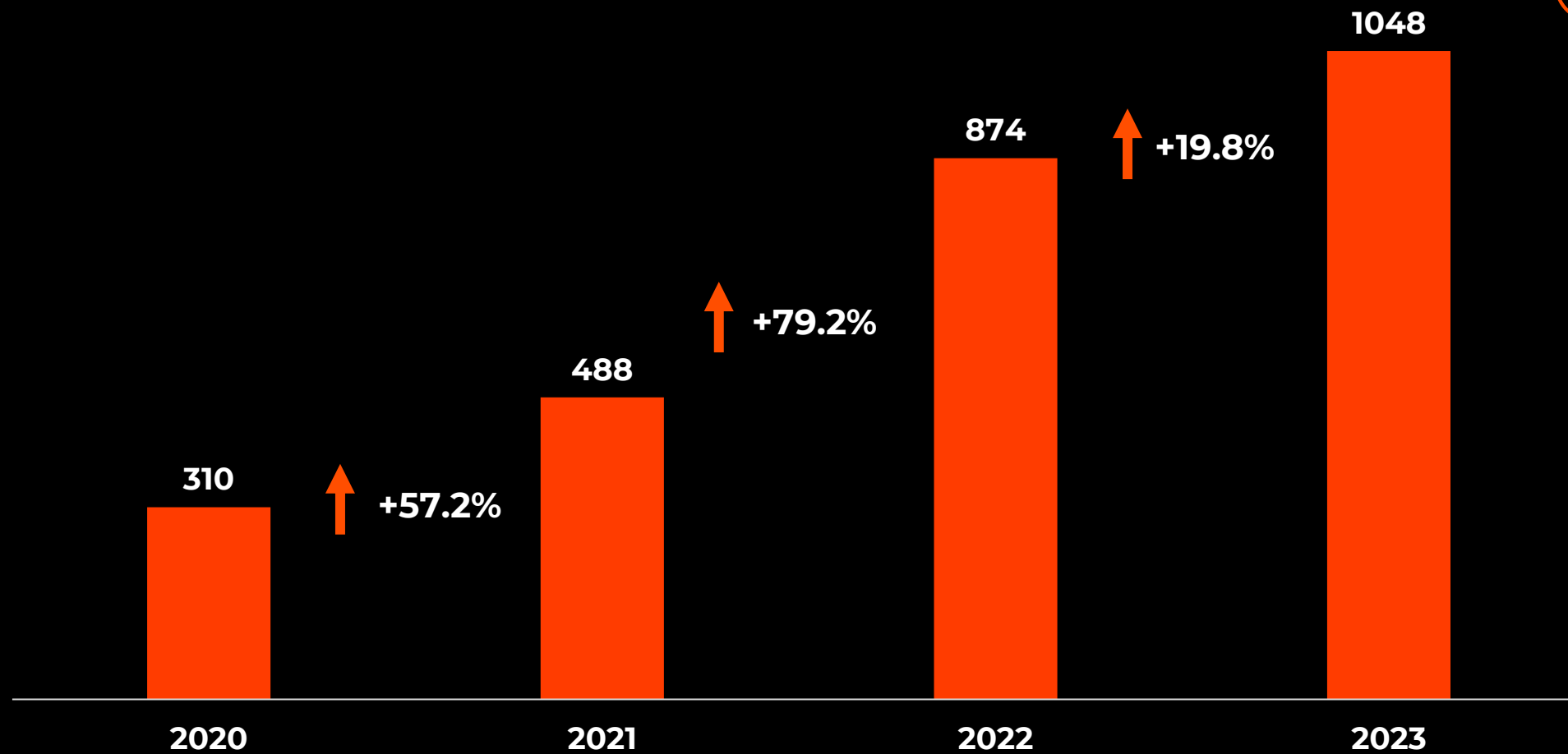
Gross Revenue | Quarterly Evolution in 2023

(R\$ million)



Gross Revenue | Annual Evolution

(R\$ million)

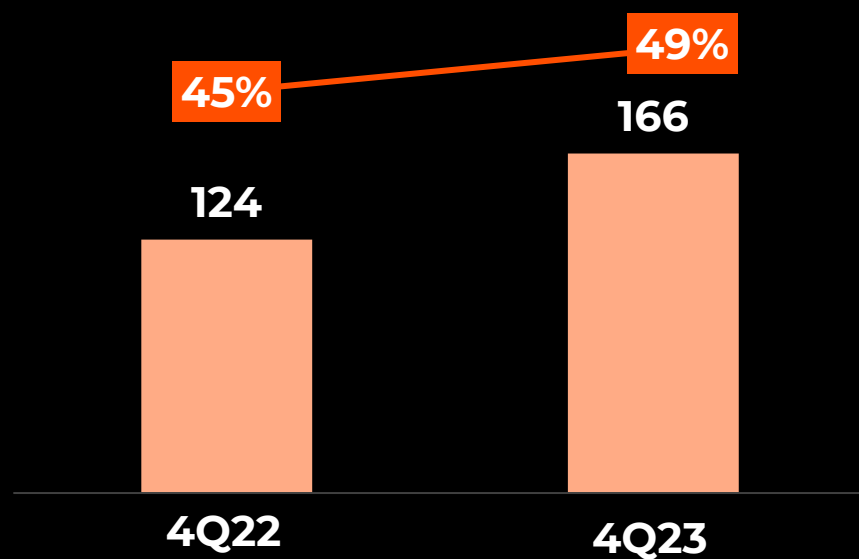


Adjusted EBITDA and EBITDA Margin| Margin Expansion

(R\$ million)

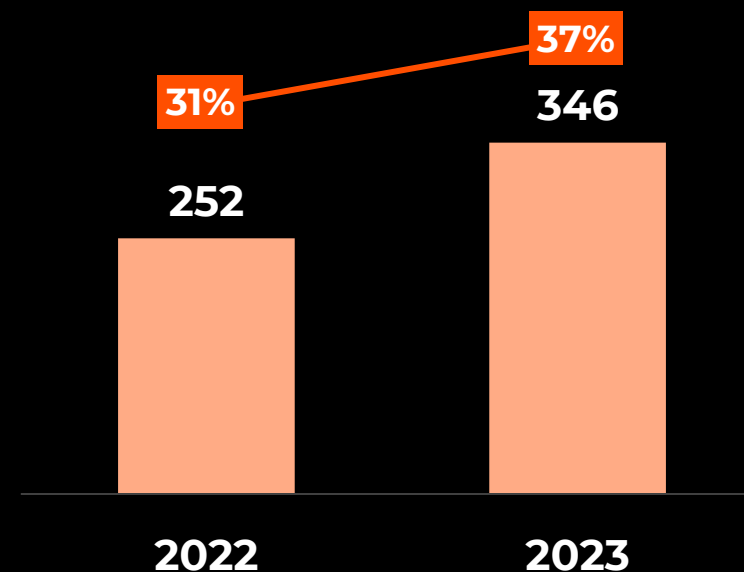
+ 34%

vs. 4Q22



+ 37%

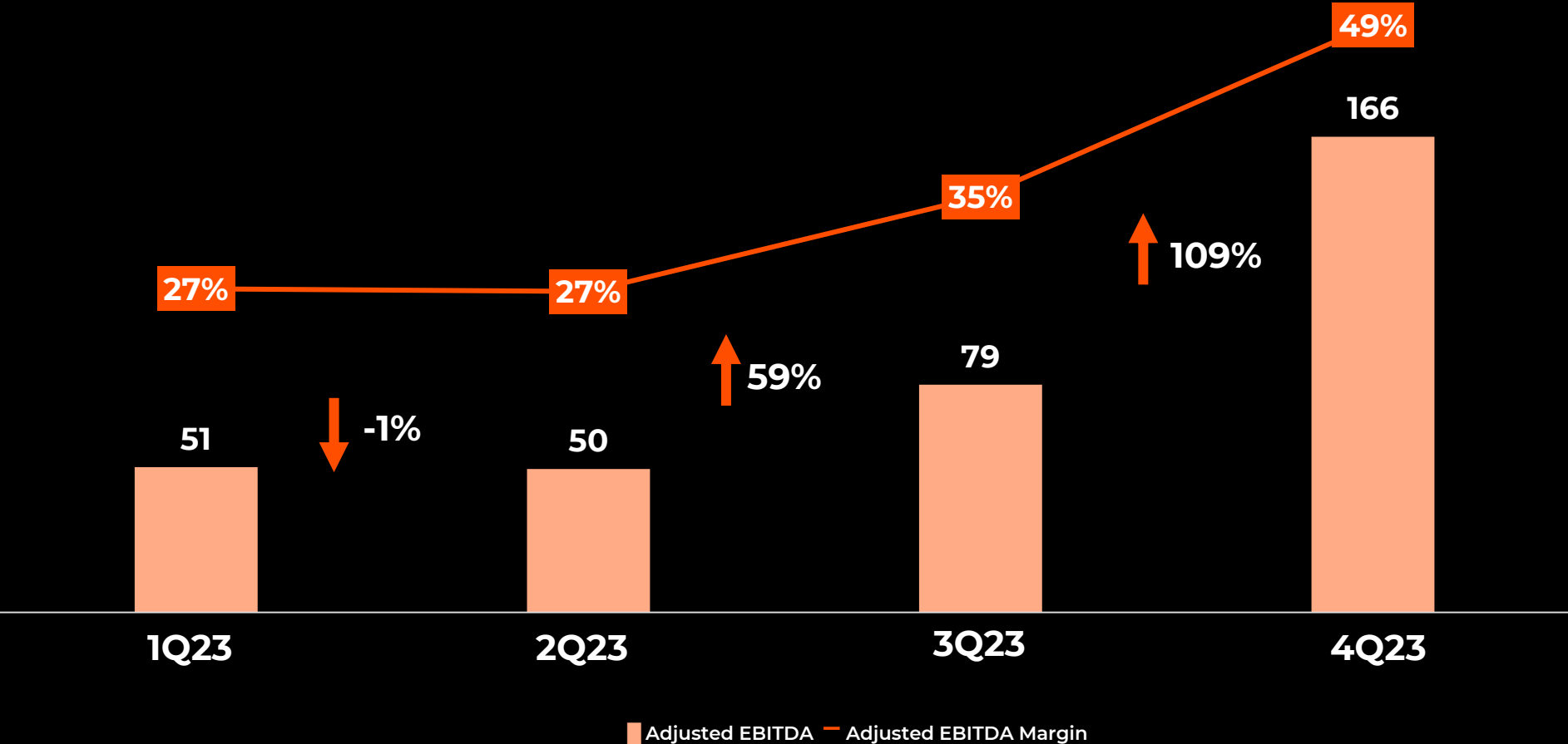
vs. 2022



■ Adjusted EBITDA ■ Adjusted EBITDA Margin

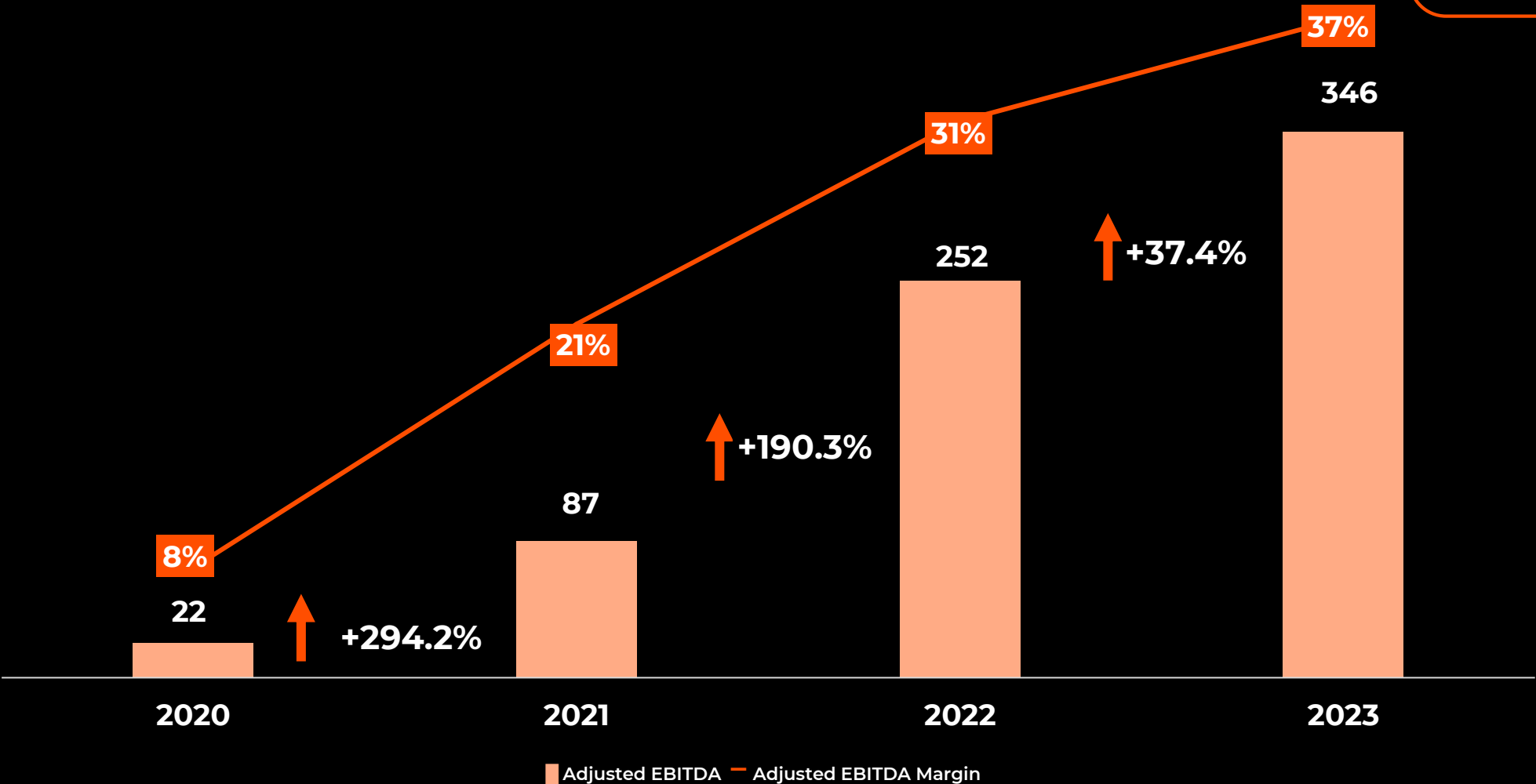
Adjusted EBITDA and EBITDA Margin | Quarterly Evolution in 2023

(R\$ million)



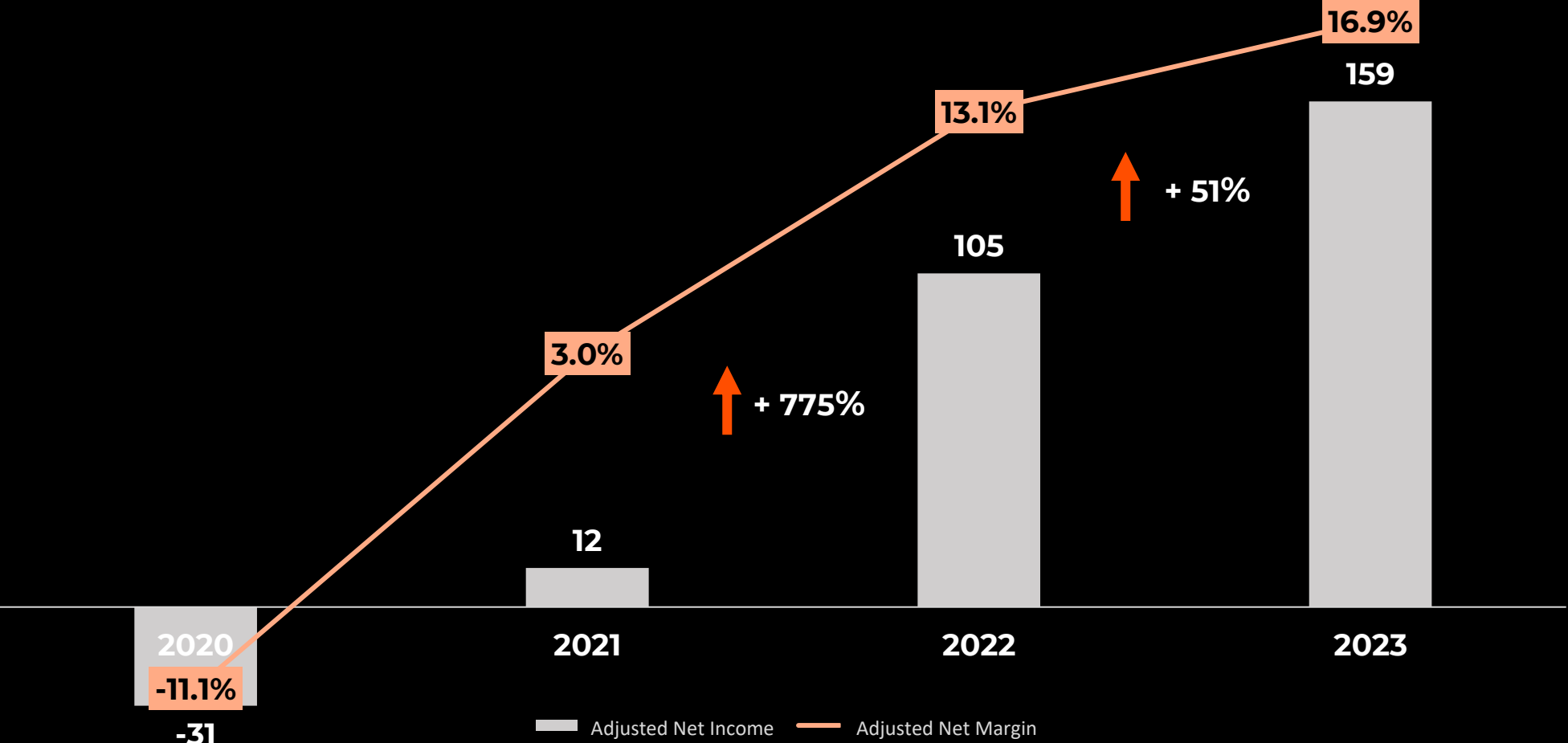
Adjusted EBITDA and EBITDA Margin | Annual Evolution

(R\$ million)



Adjusted Net Income and Adjusted Net Margin | Annual Evolution

(R\$ million)



Cash Flow

(R\$ million)

	4Q23	4Q22	Δ %	2023	2022	Δ %
Opening Balance	405,803	137,476	195.2%	168,821	580,182	-70.9%
(+/-) Operating Cash excluding interest paid	132,934	97,368	36.5%	317,456	250,590	26.7%
(-) Interest paid	(3,508)	(5,471)	-35.9%	(89,823)	(88,186)	1.9%
(+/-) Net Operating Cash	129,426	91,897	40.8%	227,633	162,404	40.2%
(+/-) Net Cash for Investments	(38,501)	(41,329)	-6.8%	(169,353)	(494,390)	-65.7%
(+/-) Net Cash for Financing	(9,674)	(19,223)	-49.7%	259,953	(79,375)	-427.5%
Closing Balance	487,054	168,821	188.5%	487,054	168,821	188.5%

Attachments



Installations in **Porto Alegre**

- // **195 active bus shelters**
- // **50 sustainable bus shelters**
- // **102 panels**



Installations in Recife

// 20 digital clocks
installed, with 20
installed cameras and
20 wi-fi hotspots.



Installations in **Campinas***

// **660 active bus shelters**

// **605 static faces**

// **303 installed Mupis** (Information Street Furniture)

// **50 digital panels**

Installations in **Salvador**

// Installation kick off in
June, 2023



Salvador Project

Concession foresees up to 2027:

// 200 digital clocks

// 3000 trashcans

// 500 bicycle racks



Salvador Project

Concession foresees up to 2027:

// 836 bus shelters

// 50 PMVS (variable message panels)



Technological Expansion

FEB 2021

Public Listing in B3

OCT 2021

NOALVO Aquisition

Leading technology startup for out-of-home

DEC 2021

Metrics for all of our proposals.

FEB 2022

Launch of AQUÍ (SMB) for the buildings vertical.

MAY 2022

Launch of Blast

JUN 2022

Start of the internal rollout of Eletromidia Ads

SEP 2022

Google releases DOOH option for all advertisers on DV360 (DSP)

DEC2022

Start of the external rollout of Eletromidia Ads

Business Model

Eletromidia is responsible for managing the contracts with operators, customers and media sales

Eletromidia pays a portion of the revenue to the operator

Cost (revenue share)

Operator

Inventory

Revenues

Customers

Media location

 eletromidia

 METRÔ RIO

 **supervia**
Trans Urbanos

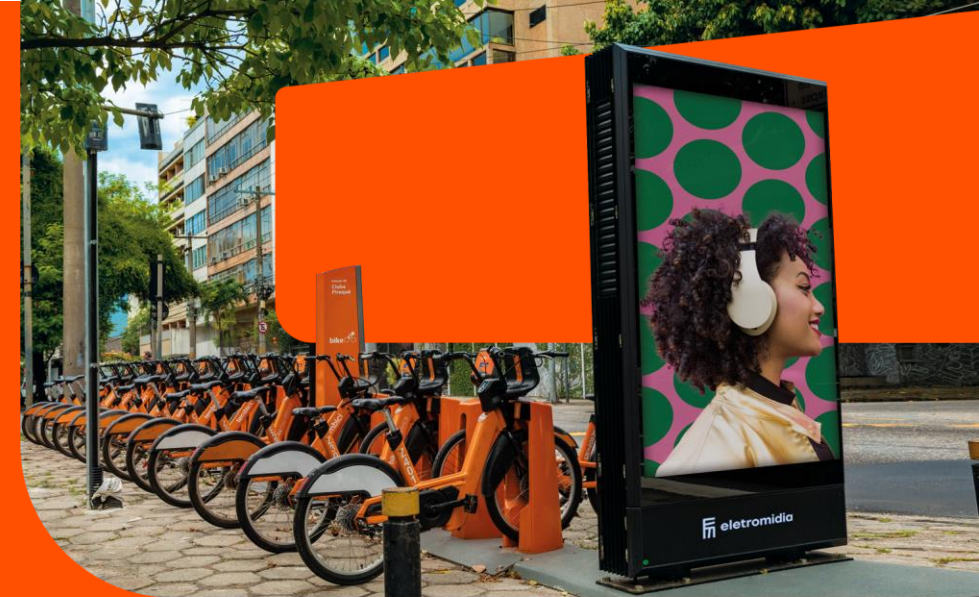
VLT
CARIOCA

 CPTM

 RIOgaleão

tvMinuto

The customer hires Eletromidia to run its campaigns



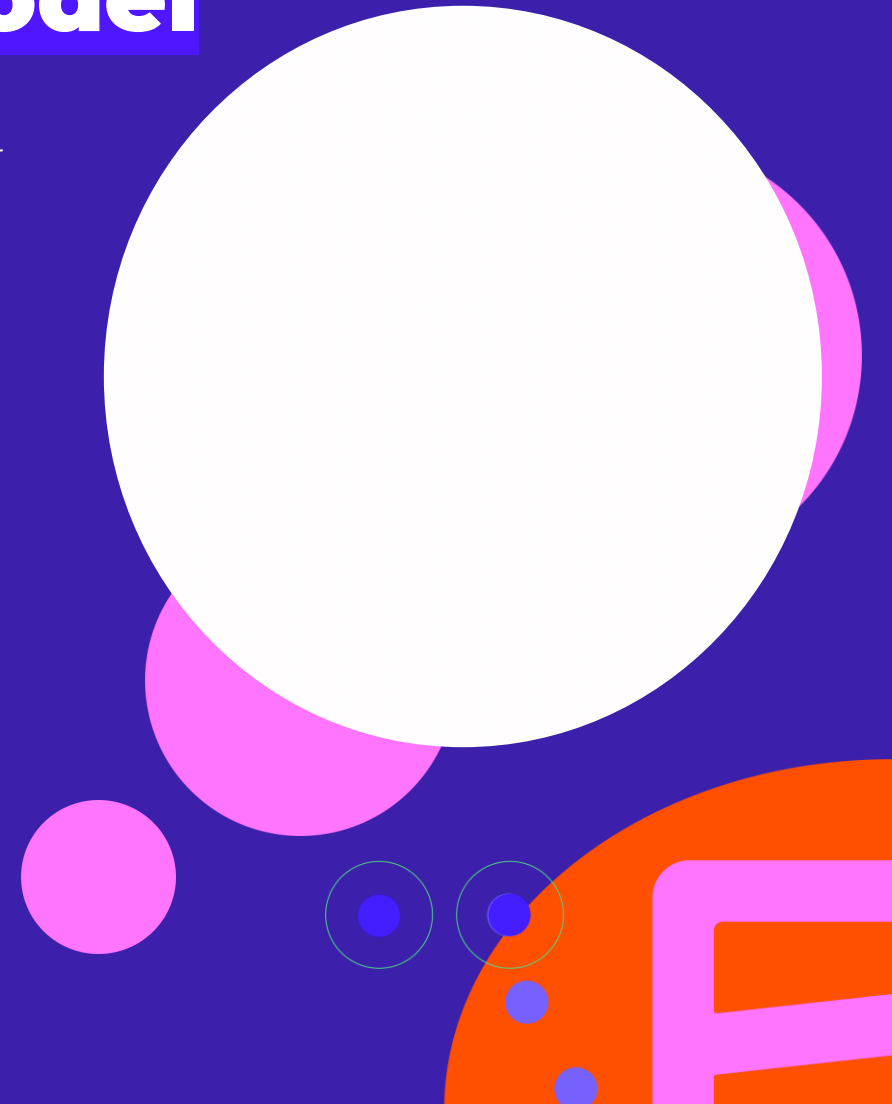
Sales model

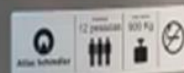
planning per
target

defense per
target

products
directed to
the target

SALES MODEL
TRANSFORMATION
SUPPORTED BY
ELETROMIDIA ADS





+ 16,000 AI-generated content ///



WHAT IF

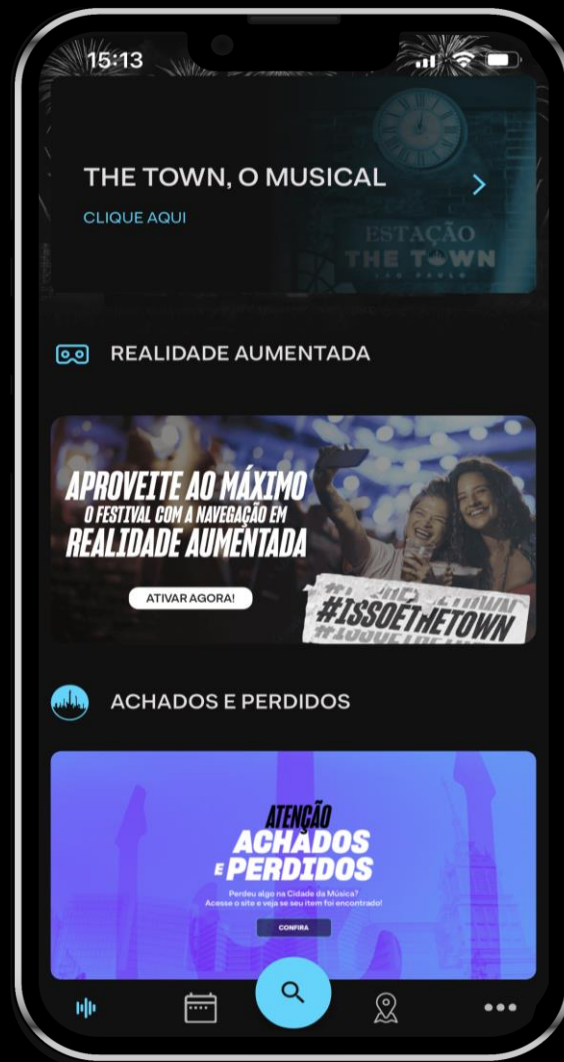
Could we leverage our OOH platform through a geospatial layer of creative technology and contextualized content?

THE TOWN

“Concept proof”

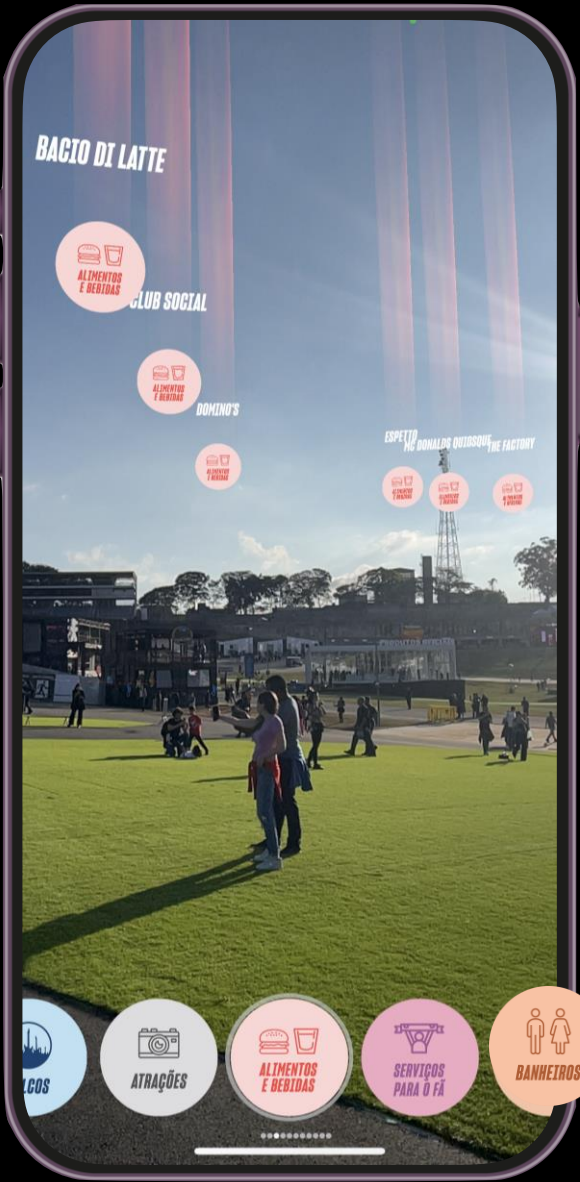
Geospatiality
+ OOH

Unprecedented in-app technology in Brazil, combining contextualized editorial and brand content, focused on the fan experience around the first edition of The Town.



Experience at the Festival

10 lenses for fans to find what they need and expand their vision within the city of music

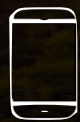


Sky Board

informative content, with current attraction status and name of the next attraction

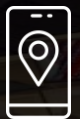


Big Numbers



19% of the audience accessed the Augmented Reality features in the official app

APP Downloads : 300.000



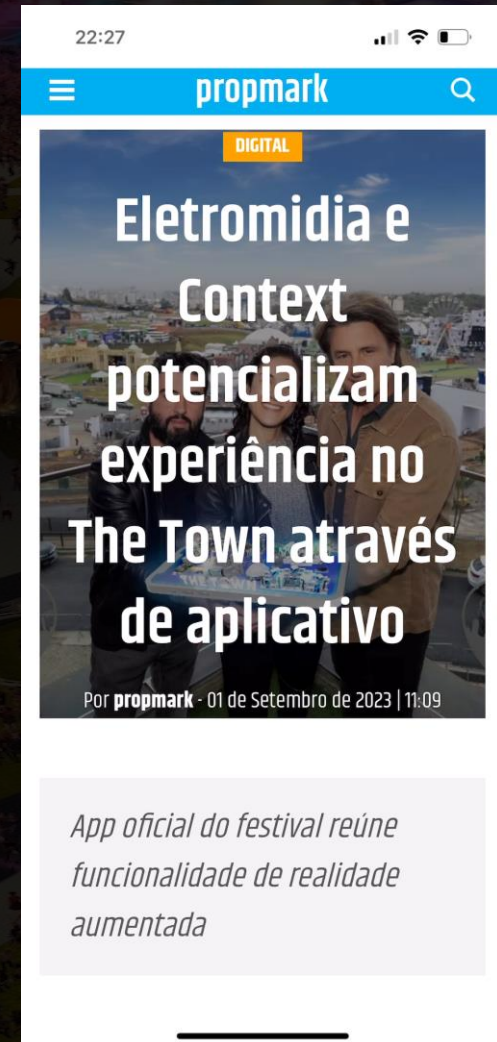
11.2% of the festival's audience accessed Augmented Reality on the official app

Estimated audience over the 5 days of the festival



6 minutes/session

Average user time in VR



geo
MATCH

geo
FILTRO



cenas
FANTÁSTICAS

CIDADE AUMENTADA

conteúdo
TOGO

eletromidia

OBJETO
virtual

AMBIENTE
virtual

MOBILIÁRIO
virtual

EASTER EGG HUNT



mOBILIÁRIO

virtual



The MUBs spread across the city invite you to explore the environment.



By pointing to locations close to the MUB, people will find virtual OOH.



Where they can interact and find out more about that product or service.

Glossary

Audience – term used to define people impacted by out-of-home media.

AdTech – Advertising Technology

Expansion CAPEX – amount of capital destined for investment/acquisition of new assets, such as panels, screens and other equipment necessary for the business.

Maintenance CAPEX – amount of capital allocated for maintenance and preservation of assets.

Concession – permission granted to Eletromidia by an entity, through a bidding process in the form of competition or auction, for the exploitation of media at the location.

Static panel - static face of various sizes, usually the ad is printed on paper or sticker.

Digital panel – screen with dynamic display of different sizes, the ad served can be customized.

Revenue share – refers to an amount paid (fixed or variable) by Eletromidia to the concessionaire companies to exploit the media at their spaces.

OOH out-of-home – media that impact audiences outside of their homes, can be in static or digital (DOOH) format.



ri.eletromidia.com.br



ri@eletromidia.com.br



+55 (11) 4935-0000

Ricardo Winandy
CFO / IRO

