

RESULTADOS 4T23

APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS:

22 de março de 2024

11:00 (Brasília)

10:00 (NY)

Webcast:

ri.espacolaser.com.br



São Paulo, 21 de março de 2024 – A MPM Corpóreos S.A. (B3: ESPA3) - “Espaçolaser” ou “Companhia” anuncia hoje os resultados referentes ao quarto trimestre de 2023 (4T23). As informações financeiras da Companhia são apresentadas com base nos números consolidados, em reais, conforme a Legislação Societária Brasileira e as práticas contábeis adotadas no Brasil (BRGAAP), já em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (IFRS), exceto quando indicado de outra forma.

Para garantir um melhor entendimento da performance da Companhia nos períodos, foram excluídos certos efeitos não recorrentes, além dos impactos do IFRS 16. A reconciliação dos números com as DFs está apresentada a cada seção.

Destaques 4T23

- Encerramos o ano de 2023 com **789 lojas Espaçolaser no Brasil**, continuando nossa **estratégia de expansão** com a abertura **8 novas lojas** no trimestre. Considerando todas as nossas operações, encerramos o ano com **850 lojas** com a abertura de **50 lojas** no período.
- Em nossas operações internacionais, inauguramos 3 novas lojas, encerrando o trimestre com **57 lojas** na América Latina, **crescimento de 23,9%** na comparação anual.
- Nossos índices de **satisfação do cliente** continuam **sendo a referência** do setor, **atingindo 87 pontos no ano**, e com nossa nota do Reclame Aqui encerrando o período em **8,7 (Ótimo)**, com **certificado RA1000**.
- Registramos **recordes históricos** de *system-wide sales*, atingindo **R\$ 500,5 milhões** no trimestre, **crescimento de 0,4%** nas vendas brutas totais em relação ao 4T22, e de **27,7%** em relação ao 3T23. No ano, o *system-wide sales* totalizou **R\$ 1,6 bilhão**, **alta de 7,0%** em relação ao mesmo período do ano anterior.
- Apresentamos uma receita líquida de **R\$ 268,5 milhões** no 4T23, **com crescimento de 4,8%** na comparação anual. No acumulado, a receita líquida totalizou **R\$ 1,0 bilhão**, com **ganhos de 8,1%** em relação a 2022.
- Nosso lucro bruto foi de **R\$ 99,3 milhões** no trimestre, com **crescimento de 9,6%**, e margem bruta de **37,0%**, com **ganhos de 1,7 p.p.** Em 2023, reportamos um lucro bruto de **R\$ 399,8 milhões**, com crescimento de **12,5%** quando comparado ao mesmo período do ano anterior, e margem bruta de **39,7%**, com ganhos de **1,6 p.p.**
- O EBITDA Ajustado da Companhia totalizou **R\$ 43,9 milhões** no trimestre, **crescimento de 29,8%** e margem de 16,4%, ganhos de **3,2 p.p.** frente ao 4T22. No ano, o EBITDA Ajustado totalizou **R\$ 213,1 milhões**, com **forte crescimento de 39,0%** no período e com **margem de 21,2%**, superior em **4,7 p.p.** em relação ao ano de 2022.
- No ano, registramos uma **reversão de prejuízo importante**, com o **lucro líquido** atingindo **R\$ 6,6 milhões** em 2023, comparado ao prejuízo de R\$ 47,0 milhões registrado no ano anterior, e **margem de 0,7%**. No trimestre, a Companhia registrou prejuízo de R\$ 7,4 milhões.
- A **geração de caixa operacional** no trimestre totalizou **R\$ 34,8 milhões**, com **crescimento de 24,5%**, com conversão de EBITDA em caixa de **79,2%**. No ano de 2023, o fluxo de caixa operacional ajustado foi de **R\$ 197,2 milhões**, com **crescimento de 73,2%** no período e **cash conversion de 92,5%**.

Ticker: ESPA3

Cotação: R\$ 1,05

Total de Ações:
361.423.066

Valor de Mercado:
R\$ 0,4bi

Contato de RI:
dri@espaçolaser.com.br

- Em fevereiro de 2024 anunciamos duas emissões de **debêntures**, no valor total de R\$ **733 milhões**, **alongando o prazo médio da dívida**, o que permitirá a Companhia a voltar a realizar investimentos no negócio.

R\$ mil Exceto quando indicado	4T23	4T22	Var.	2023	2022	Var.
Destaques Operacionais						
Número de Lojas Espaçolaser	789	769	20	789	769	20
Número de Lojas Studioface	4	10	(6)	4	10	(6)
Número de Lojas Internacional	57	46	11	57	46	11
NPS Espaçolaser	86,0	86,3	(0,3 p.p.)	86,8	86,3	0,5 p.p.
System-Wide Sales Espaçolaser ¹	500.529	498.593	0,4%	1.635.751	1.529.219	7,0%
<i>Same-store sales (SSS)² - Evolução YoY</i>	(1,3%)	14,1%	(15,2 p.p.)	5,0%	3,0%	1,9 p.p.
Vendas Digitais Espaçolaser	63,9%	65,6%	(1,7 p.p.)	62,9%	67,1%	(4,3 p.p.)
Clientes Espaçolaser por gênero – Mulheres	87,1%	86,9%	0,3 p.p.	86,7%	88,8%	(2,1 p.p.)
Clientes Espaçolaser por gênero – Homens	12,9%	13,1%	(0,3 p.p.)	13,3%	11,2%	2,1 p.p.
Destaques Financeiros						
Receita Líquida ³	268.491	256.298	4,8%	1.006.447	931.461	8,1%
Lucro Bruto ⁴	99.336	90.595	9,6%	399.845	355.300	12,5%
<i>Margem Bruta (%)</i>	37,0%	35,3%	1,7 p.p.	39,7%	38,1%	1,6 p.p.
EBITDA Ajustado ⁵	43.903	33.812	29,8%	213.120	153.270	39,0%
<i>Margem EBITDA Ajustada (%)</i>	16,4%	13,2%	3,2 p.p.	21,2%	16,5%	4,7 p.p.
Lucro Líquido Ajustado ⁶	(7.447)	(12.907)	n.a.	6.583	(46.970)	n.a.
<i>Margem Líquida Ajustada (%)</i>	(2,8%)	(5,0%)	2,3 p.p.	0,7%	(5,0%)	5,7 p.p.
Fluxo de Caixa Operacional Ajustado ⁷	34.780	27.937	24,5%	197.232	113.844	73,2%
<i>Fluxo de Caixa Operacional Ajustado/EBITDA Ajustado (%)</i>	79,2%	82,6%	(3,4 p.p.)	92,5%	74,3%	18,3 p.p.

¹ O *System-wide Sales* corresponde às vendas brutas totais das unidades Espaçolaser, como se a participação detida pela Companhia fosse de 100% em todas as lojas Espaçolaser (incluindo franquias).

² O *Same-Store Sales* corresponde às vendas brutas das lojas que já estavam abertas no mesmo período do ano anterior, visando acompanhar sua evolução sem considerar a expansão de lojas do período.

³ Para fins de comparação, a receita líquida de 2022 foi ajustada para consolidar os números das JVs e franquias incorporadas.

⁴ Lucro Bruto ajustado por: (i) consolidação dos números das JVs e franquias incorporadas em 2022; (ii) exclusão de custos não recorrentes; e (iii) exclusão dos efeitos relacionados ao IFRS-16.

⁵ EBITDA Ajustado por (i) consolidação dos números das JVs e franquias incorporadas em 2022; (ii) exclusão de custos e despesas não recorrentes; e (iii) eliminação dos efeitos relacionados ao IFRS-16.

⁶ Lucro Líquido Ajustado por: (i) consolidação dos números das JVs e franquias incorporadas em 2022; (ii) exclusão de custos e despesas não recorrentes; e (iii) eliminação dos efeitos relacionados ao IFRS-16.

⁷ O Fluxo de Caixa Operacional Ajustado é calculado baseado na conta de caixa líquido gerado pelas/ (aplicado nas) atividades operacionais, deduzido do impacto do resultado financeiro do exercício.

Mensagem da Administração

É com grande satisfação que compartilhamos os resultados do quarto trimestre e ano de 2023, que foi marcado por diversos desafios no cenário macroeconômico, com impactos relevantes principalmente no setor de varejo, e nossa superação nas entregas, mesmo diante dessa conjuntura. Nossa Companhia demonstrou resiliência e determinação, resultando em um período de crescimento notável e transformações estratégicas, com conquistas significativas em todas as áreas de atuação.

Como marca dessa gestão, temos concentrado esforços na execução de nossa estratégia de crescimento sustentável. Iniciamos o ano registrando recordes históricos de vendas em todos os meses do primeiro trimestre. Esses resultados impulsionaram nosso indicador de *same-store-sales* a um crescimento significativo de 5,0% no ano de 2023, marcando o início do *turnaround* iniciado em meados de 2022. Além disso, durante todo o período implementamos otimizações estratégicas em nosso portfólio de lojas próprias, além de melhorias na jornada do cliente, que resultaram em maior eficiência operacional e sustentabilidade financeira.

Durante o primeiro semestre do ano, mantivemos um foco constante na aquisição e fidelização de clientes, refletindo no fortalecimento do funil de vendas, e que garantiu consistência no crescimento das vendas, com destaque para um *system-wide sales* que atingiu R\$ 1,6 bilhão no ano, representando uma alta de 7,0% em relação a 2022.

Atrelado a nossa estratégia de crescimento sustentável, o ano também foi marcado pela implementação de diversas iniciativas, com foco na captura de ganhos de eficiência nos custos e despesas e que geraram resultados relevantes. Essas iniciativas refletiram na melhora expressiva de margens da Companhia. No acumulado do ano de 2023, o EBITDA ajustado totalizou R\$ 213,1 milhões, com crescimento expressivo de 39,0% e ganho de margem de 4,7 p.p.

Nosso foco constante na otimização da operação e melhoria de todos os indicadores nos levaram a uma reversão de prejuízo importante, com lucro líquido ajustado totalizando R\$ 6,6 milhões em 2023, e ganhos de margem líquida de 5,7 p.p., frente a um prejuízo de R\$ 47,0 milhões no ano anterior. Todos esses esforços fizeram com que encerrássemos o ano com uma posição financeira mais sólida, reflexo de nossa gestão eficiente e estratégias bem executadas. Encerramos o ano com fluxo de caixa operacional ajustado de R\$ 197,2 milhões, com crescimento de 73,2% no período e *cash conversion* de 92,5%.

Nosso forte compromisso com a excelência nos serviços e satisfação dos clientes resultou em índices elevados de satisfação e liderança no mercado. Encerramos mais um ano sendo referência em qualidade no atendimento, com um NPS de 87 pontos no ano, e alcançando uma nota do Reclame Aqui de 8,7 (Ótimo) em dezembro, com certificado RA1000. Adicionalmente, ao longo do ano fomos reconhecidos em iniciativas ESG, incluindo a renovação da Certificação *Great Place to Work* pelo 4º ano consecutivo, a entrada no ranking GPTW Saúde, e recebemos diversos reconhecimentos relacionados à inclusão e diversidade, além de nossa entrada no IDIVERSA da B3.

Por fim, em fevereiro de 2024, anunciamos a 3ª emissão de debêntures da Companhia, no valor total de R\$ 733 milhões. Com essa nova estrutura de capital, voltaremos a investir em tecnologia, digital e na infraestrutura de nossas lojas. Além disso, aumentamos a eficiência na nossa estrutura de capital, com alongamento da dívida e otimização do passivo, para continuarmos otimizando nossas operações, permitindo a realização de investimentos no negócio atrelados à nossa estratégia de crescimento.

Em resumo, o ano de 2023 foi marcado por um período de crescimento sustentável, eficiência operacional e compromisso com a excelência nos serviços. Agradecemos a todos os nossos colaboradores, clientes e acionistas pela confiança depositada em nossa empresa. Estamos ansiosos para continuar essa jornada de sucesso no próximo ano.

Otimização da Estrutura de Capital

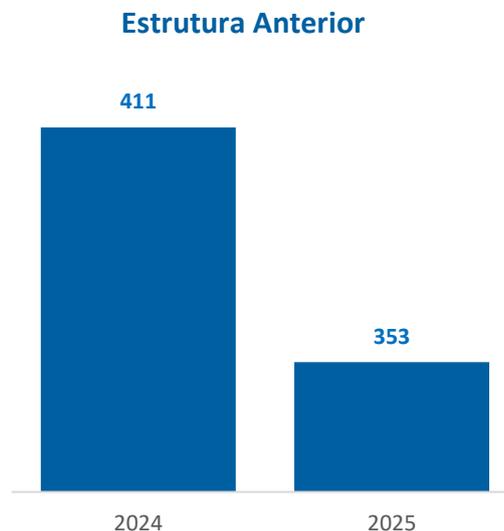
Conforme Fato Relevante divulgado em dia 19 de fevereiro de 2024, a Espaçolaser anunciou a aprovação de duas emissões de debêntures, não conversíveis em ações, no valor total de R\$ 733 milhões.

Foram emitidas (i) 346,5 mil debêntures MPM, com valor nominal unitário de R\$ 1.000,00, totalizando, assim, R\$ 346,5 milhões, no âmbito da Emissão MPM e (ii) 386,5 mil debêntures Corpóreos, com valor nominal unitário de R\$ 1.000,00, totalizando, assim, R\$ 386,5 milhões, no âmbito da Emissão Corpóreos e totalizaram, conjuntamente, o valor de R\$ 733,0 milhões. Ambas as Emissões possuem prazo de vencimento de 5 anos contados das datas de suas respectivas emissões, com amortização trimestral a partir do 12º mês contado da data de suas respectivas emissões. Os recursos foram usados para quitação antecipada de determinadas dívidas da Companhia, incluindo a segunda emissão de debêntures, realizada em 2022, além da a quitação de operações de crédito externo da Companhia e da Controlada, regidas pela Lei nº 4.131. As Debêntures farão jus a uma remuneração equivalente a 100% da taxa DI (Depósitos Interfinanceiros), acrescida de spread equivalente a 4,50% ao ano.

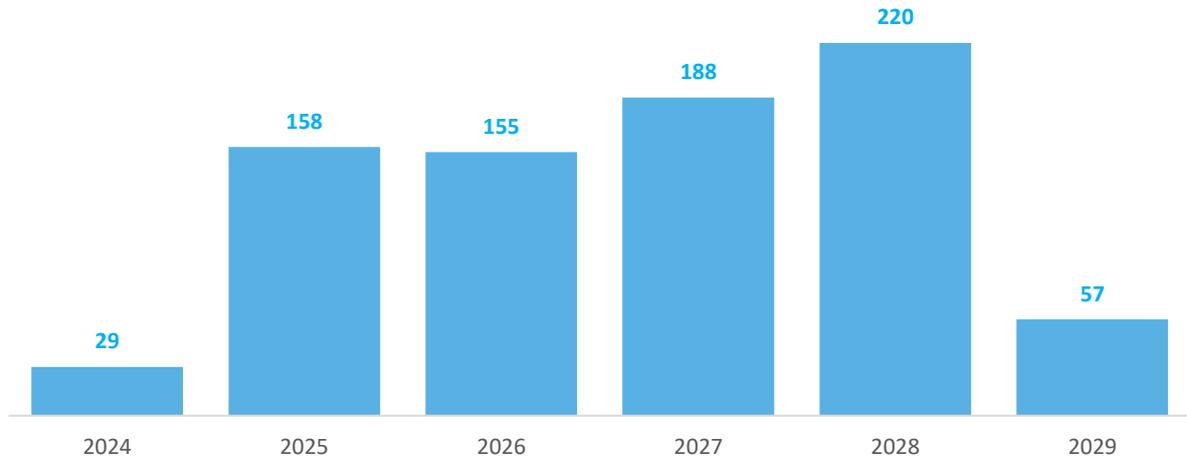
Cabe destacar que, dessa forma, temos toda nossa dívida com pelo menos 12 meses de carência na amortização do principal, e que o nível de alavancagem, medido pela relação dívida líquida/EBITDA contábil excluindo o efeito das incorporações e custos e despesas não recorrentes foi definido em 3,0x até o exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2024 e em 2,5x desde trimestre social encerrado em 31 de março de 2025 até a data de vencimento das debêntures.

Com o alongamento do endividamento, a Espaçolaser pretende usar o dinheiro em caixa para voltar a investir em sistemas de tecnologia e na infraestrutura de suas lojas. Esse movimento estratégico não só se alinha melhor com o fluxo de geração de caixa da empresa, mas também permite que a empresa volte a investir no negócio.

Abaixo mostramos um comparativo do cronograma de amortização da dívida da Companhia antes da 3ª emissão, e com a nova estrutura:



Nova Estrutura



Com a nova estrutura, alongamos significativamente nosso prazo médio da dívida, de 1,5 anos para 3,7 anos, com estrutura de dívida mais adequada à geração de caixa da Companhia.

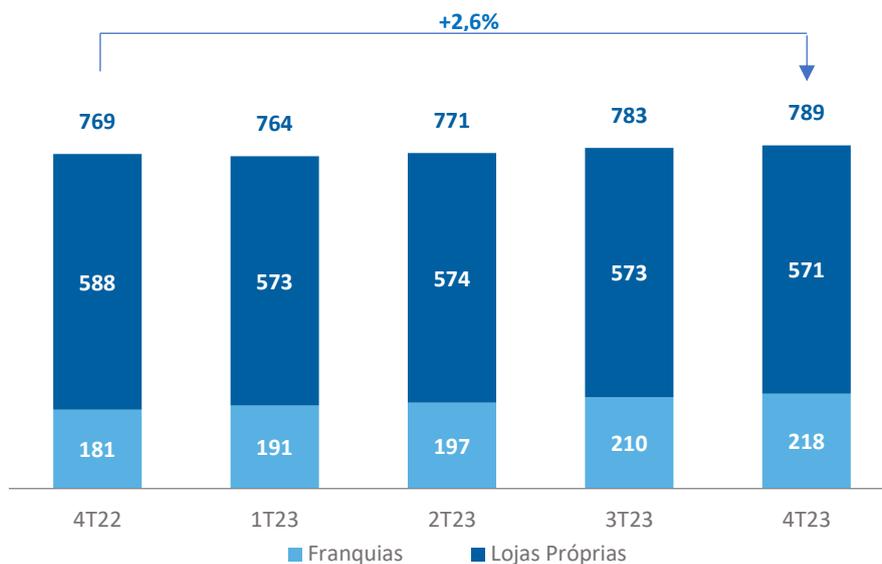
Resultados Operacionais

Espaçolaser

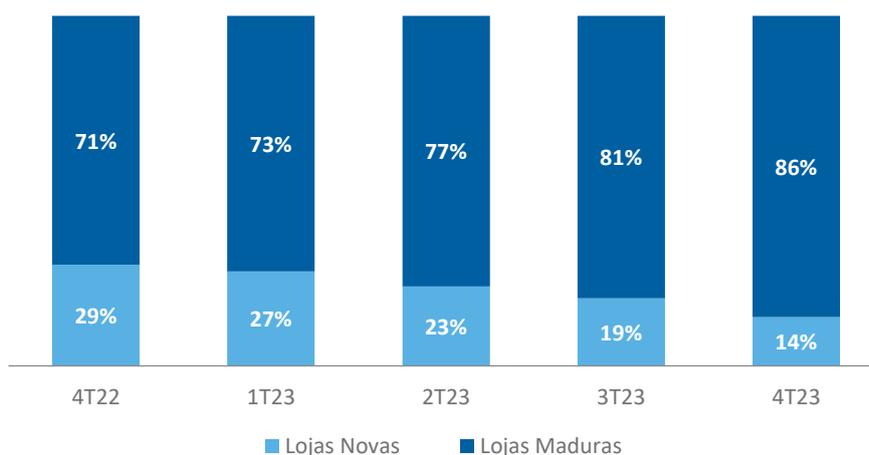
Encerramos o ano de 2023 com um total de 789 lojas Espaçolaser no Brasil, representando uma alta de 2,6% quando comparado ao mesmo período de 2022. Durante o 4T23, registramos uma abertura de 8 franquias, em conformidade com a nossa estratégia de otimização de portfólio de lojas e ênfase na expansão por meio de franquias. No acumulado do ano de 2023, a abertura líquida de franquias totalizou 20 unidades.

Ao final do 4T23, das 789 lojas Espaçolaser Brasil, 13,9% estavam em processo de maturação, considerando uma curva de aproximadamente dois anos.

NÚMERO DE LOJAS ESPAÇOLASER



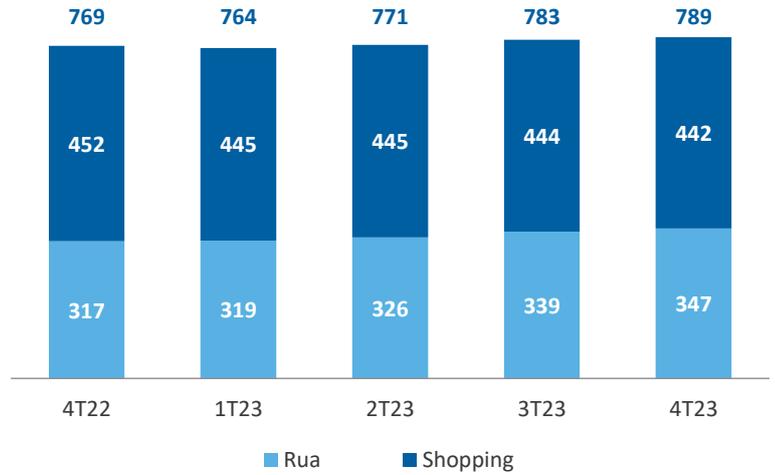
PERFIL DE LOJAS ESPAÇOLASER



Quando comparado ao quarto trimestre de 2022, expandimos a nossa atuação nas regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste, ao mesmo tempo em que aumentamos nossa capilaridade de lojas de rua e em centros comerciais, e que representaram, no encerramento do 4T23, 44% da base de lojas Espaçolaser no Brasil, frente a 41% no ano anterior.



LOCALIZAÇÃO DAS LOJAS ESPAÇOLASER



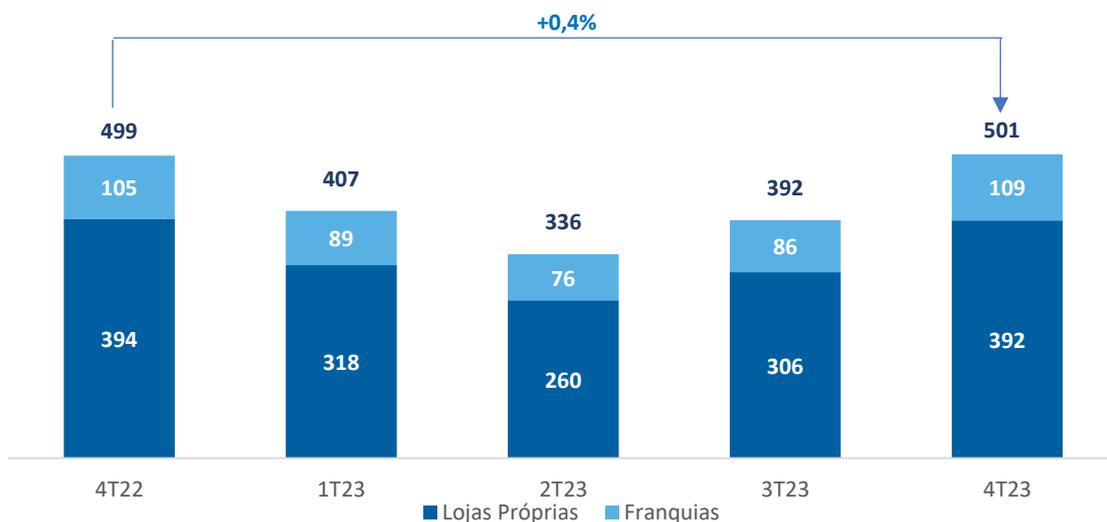
REGIÃO	N	NE	CO	SE	S
4T22	46	108	75	434	106
4T23	51	116	80	438	104
% Var.	10,9%	7,4%	6,7%	0,9%	(1,9%)

System-Wide Sales e Same-Store-Sales

As vendas brutas da rede Espaçolaser (*system-wide sales*) registrou novo recorde histórico, atingindo R\$ 500,5 milhões no 4T23, crescimento de 0,4% frente ao mesmo trimestre do ano anterior, no reflexo do melhor resultado das campanhas promocionais ocorridas no trimestre, e também do maior ticket médio em relação ao 4T22, devido ao ajuste na tabela de preços realizado no 3T23. No acumulado do ano, o *system-wide sales* também atingiu o maior patamar histórico, totalizando R\$ 1,6 bilhão, com crescimento de 7,0% em relação ao ano de 2022.

Já o nosso indicador de vendas nas mesmas lojas (*same-store sales*) apresentou leve redução de 1,3% no 4T23 em relação ao 4T22. O impacto decorre em função da busca de equilíbrio entre volume e preço, onde ao longo do primeiro semestre fortalecemos nosso funil de vendas e conversão de clientes, que geraram um volume significativo, com aumento de frequência e menor ociosidade. Ao longo do segundo semestre, buscamos melhorar a rentabilidade da nossa carteira, incrementando o ticket médio. No acumulado de 2023 o crescimento foi registrado de 5,0%.

SYSTEM-WIDE SALES ESPAÇOLASER (VENDA BRUTA EM R\$ MM)



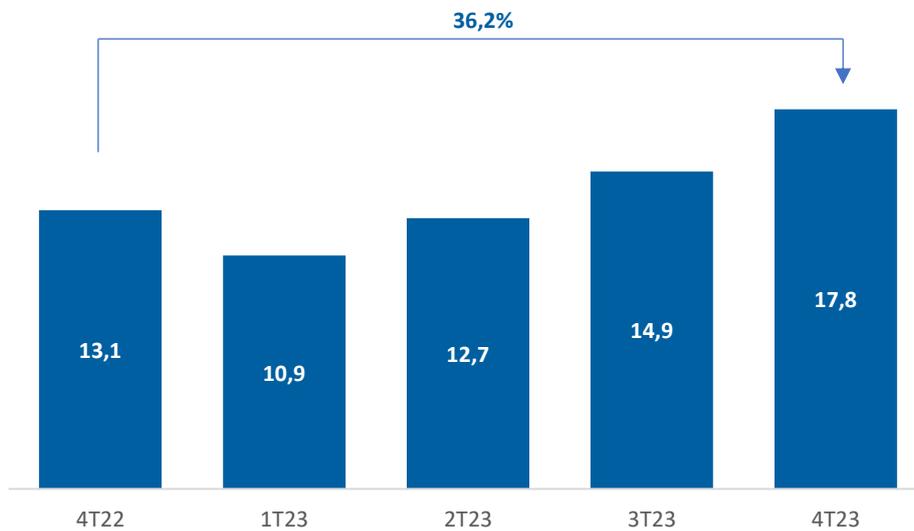
Operação Internacional

Argentina

Estamos presentes na Argentina desde 2018, nosso primeiro país de atuação fora do Brasil, através de um modelo de *joint-venture*. Ao longo do trimestre realizamos duas aberturas de lojas, encerrando o 4T23 com 22 unidades neste país, sendo 16 próprias. As vendas atingiram R\$ 17,8 milhões no trimestre, alta de 36,2% na comparação anual. No acumulado do ano, as vendas registraram crescimento de 34,5% em comparação a 2022, totalizando R\$ 56,2 milhões.

Ao longo do trimestre, realizamos 87,1 mil procedimentos no país, alta de 5,0% quando comparado a quantidade de procedimentos realizados no mesmo período do ano anterior. No ano, foram realizados 305,7 mil procedimentos, com ganhos de 20% em relação a 2022. Ambos os crescimentos refletem o aumento relevante de novos clientes na base, no reflexo da captação de leads no período com forte reversão em vendas.

VENDAS ARGENTINA (R\$ MM)



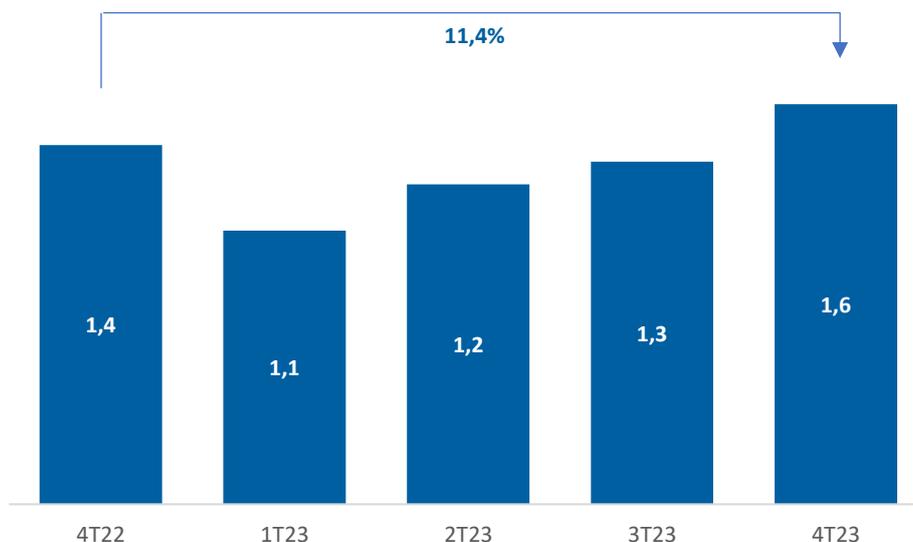
Colômbia

Em 2020, abrimos a nossa primeira loja na Colômbia, através de uma operação 100% *greenfield*. Ao final do 4T23, somávamos 9 lojas próprias neste país. As vendas registraram R\$ 1,6 milhão no trimestre, crescimento de 11,4% frente ao reportado no 4T22. No ano de 2023, as vendas totalizaram R\$ 5,2 milhões.

No 4T23, foram realizados 26,5 mil procedimentos no país, com aumento de 37% em relação ao 4T22, e no acumulado do ano, o número de procedimento realizados totalizou 92,5 mil, com aumento de 35% em relação ao ano de 2022.

Em janeiro de 2024, anunciamos a parceria estratégica com a F3L, um influente operador local na Colômbia, que opera negócios em 11 países da América Latina e Espanha e se consolida como um player-chave no cenário colombiano. O grupo assumiu em fevereiro a operação das nove unidades da Espaçolaser na Colômbia no formato de franquias. A expertise consolidada da companhia colombiana é crucial para impulsionar o ambicioso plano de expansão da Espaçolaser na América Latina, e reflete a busca contínua da Companhia por eficiência e aprimoramento em todos os setores do negócio, representando uma oportunidade estratégica para alinhamento operacional e crescimento internacional. Essa colaboração estratégica não apenas fortalece a presença da Espaçolaser no mercado colombiano, mas também demonstra o compromisso contínuo da empresa em oferecer serviços de alta qualidade e inovação em depilação a laser.

VENDAS COLÔMBIA (R\$ MM)

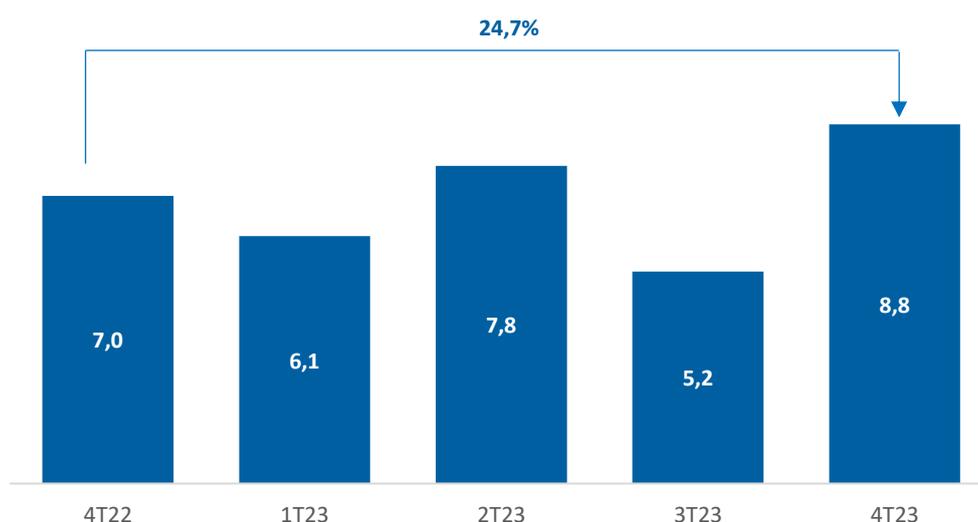


Chile

Iniciamos nossas operações no país em 2021, com a aquisição do controle do grupo Cela, marca que apresenta semelhanças com o serviço, tecnologia e cultura da Espaçolaser. Durante o trimestre, realizamos a abertura de 2 lojas no modelo de franquias encerrando o 4T23 com 25 lojas no país, das quais 20 são próprias.

No 4T23, nossas vendas no Chile totalizaram R\$ 8,8 milhões, com ganhos relevantes de 24,7% em relação ao 4T22. No acumulado do ano, as vendas apresentaram crescimento de 29,8% em relação ao ano de 2022, e totalizaram R\$ 27,8 milhões. No 4T23, registramos aumento de 76,0% em procedimentos realizados, atingindo 98,9 mil procedimentos, e no ano os ganhos foram de 81,5%, com um total de 324,8 mil procedimentos realizados.

VENDAS CHILE (R\$ MM)



Desempenho Financeiro

Receita Líquida Ajustada

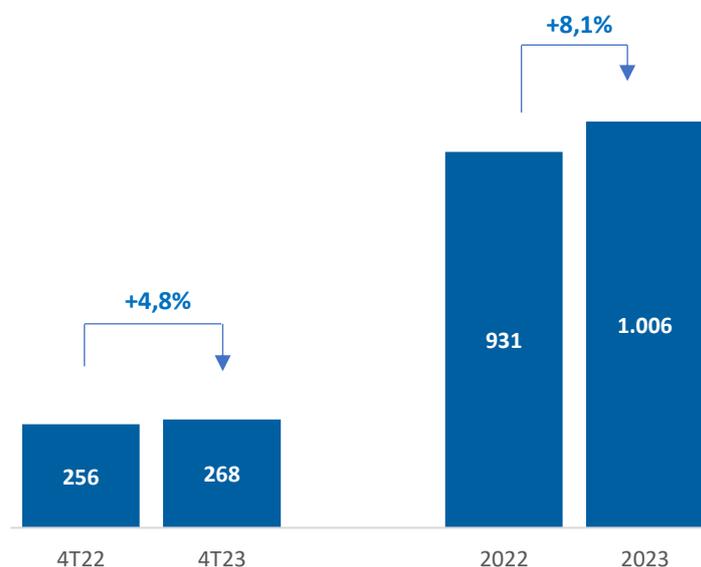
Para fins de comparabilidade, somamos os resultados das *Joint Ventures* (JVs) e franquias incorporadas nos resultados entre os trimestres 2021 e 2022. A partir do resultado do 4T22 não é mais necessário esse ajuste, dado a conclusão do processo de consolidação societária no 3T22. Conforme artigos 226 e 227 e parágrafos da Lei nº 6.404/76, as JVs e franquias incorporadas são absorvidas pela Companhia, tendo os resultados do exercício dessas JVs e franquias transferidos para o Patrimônio Líquido da Companhia, a incorporadora.

No 4T23, a receita líquida da Companhia atingiu novo recorde histórico de R\$ 268,5 milhões, crescimento de 4,8% em relação 4T22. Ao longo do trimestre foram implementadas iniciativas que resultaram na redução do nível de cancelamentos, que teve queda de 5,3% na comparação trimestral, para 11,1% da receita bruta, comparado a 12,1% no mesmo período de 2022. Adicionalmente, e alinhado à nossa estratégia de aumento de rentabilidade, o ticket médio apresentou aumento de 7,1% 4T23 em comparação ao mesmo período do ano anterior.

Em 2023, a receita líquida ajustada atingiu o patamar recorde de R\$ 1,0 bilhão, com ganhos de 8,1% em relação ao ano de 2022.

R\$ mil Exceto quando indicado	4T23	4T22	Var.	2023	2022	Var.
Receita Líquida	268.491	256.298	4,8%	1.006.447	906.515	11,0%
(+) Impacto Incorporação JVs	–	–	n.a.	–	24.946	n.a.
Receita Líquida Ajustada	268.491	256.298	4,8%	1.006.447	931.461	8,1%

RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA (R\$ MM)



Custos dos Serviços Prestados e Lucro Bruto Ajustado

Nosso custo por loja atingiu R\$ 98,6 mil/mês no 4T23, frente aos R\$ 93,9 mil/mês registrados no 4T22, incremento de 4,9% no período. No acumulado do ano, nosso custo por loja atingiu R\$ 88,1 mil/mês, subindo 9,5% em relação ao ano de 2022. Esse aumento decorre principalmente dos maiores custos diretos no trimestre, reflexo do maior volume registrado no período. Ressalta-se que no acumulado de 2023, o custo por loja como percentual da receita líquida por loja apresentou redução de 1,6 p.p. em relação ao ano de 2022.

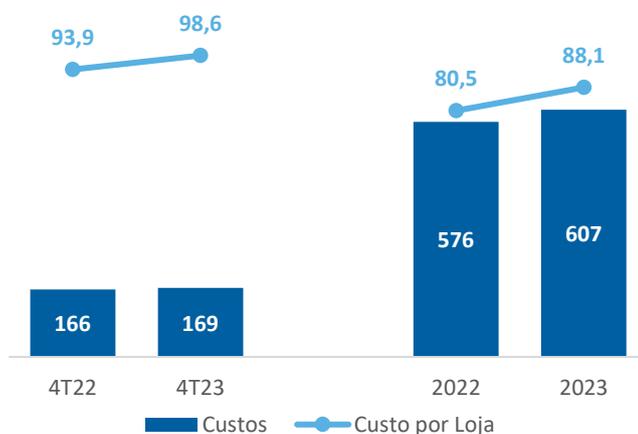
Os custos de pessoal apresentaram queda de 3,4% em comparação ao mesmo trimestre do ano anterior, no reflexo das iniciativas de reestruturação organizacional ocorridas ao longo do ano, impactadas pelo menor *headcount* por loja em comparação ao 4T22. No acumulado, o custo de pessoal cresceu 1,5% em relação a 2022, impactados pelo maior pagamento de comissões por superação das metas de venda, além do efeito do acordo coletivo anual da categoria. Apesar do crescimento registrado, como percentual da receita líquida os custos apresentaram melhora de 2,4 p.p. em relação ao ano de 2022, refletindo os ganhos de alavancagem operacional das iniciativas de redução de custos implementadas ao longo do ano.

Nossos custos de aluguel apresentaram redução de 8,4% em relação ao 4T22. Ao longo de todo o ano de 2023, a Companhia implementou um programa de renegociação dos contratos de aluguéis, com revisão de toda a base de lojas, resultando em uma diminuição nos custos de ocupação, com diluição de 1,1 p.p. em relação à receita líquida no ano comparado ao mesmo período de 2022.

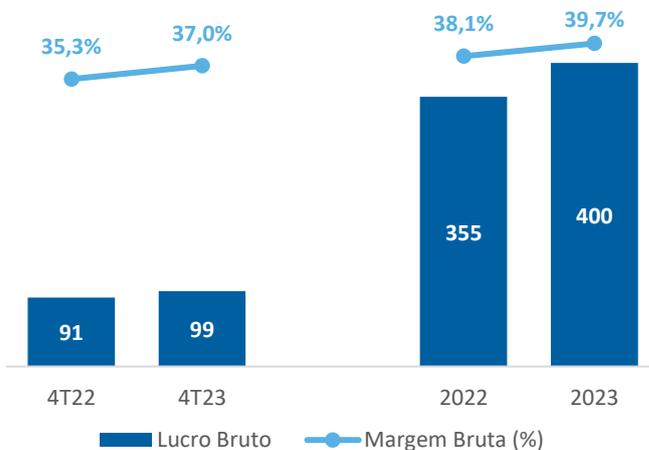
Continuamos focados no ganho de alavancagem operacional, por meio da melhor gestão de custos e despesas, com o intuito de minimizar os efeitos inflacionários sobre nossas operações. As ações voltadas para a redução de despesas com pessoal, renegociações dos contratos de aluguel, iniciativas de aprimoramento da eficiência operacional e a revisão de contratos que vem ocorrendo desde o início de 2023, devem continuar gerando ganhos de eficiência, fortalecendo ainda mais a sólida gestão de custos da Companhia.

Com isso, o lucro bruto da Companhia totalizou R\$ 99,3 milhões no 4T23, crescimento de 9,6% em relação ao 4T22, com margem bruta de 37,0%. No acumulado de 2023, o lucro foi de R\$ 399,8 milhões, com crescimento de 12,5% e ganho de margem bruta de 1,6 p.p. para 39,7%, demonstrando a continuidade dos ganhos de eficiência relacionados as iniciativas de otimização de custos foram realizadas durante o ano.

CUSTOS CONSOLIDADOS (R\$ MM)



LUCRO BRUTO CONSOLIDADO (R\$ MM)



R\$ mil	4T23	4T22	Var.	2023	2022	Var.
Exceto quando indicado						
Lucro Bruto (ex-Depreciação e Amortização)	115.957	102.731	12,9%	452.418	386.871	16,9%
(+) Impacto Incorporação JVs	-	-	n.a.	-	18.415	n.a.
(-) Realocação Comissões Cartão de Crédito G&A para Custos	(4.679)	(3.623)	29,1%	(16.356)	(11.993)	36,4%
(-) Impacto IFRS-16	(11.942)	(8.513)	40,3%	(38.804)	(38.801)	0,0%
(+) Despesas Não Recorrentes	-	-	n.a.	2.587	808	220,0%
Lucro Bruto Ajustado (ex-Depreciação e Amortização)	99.336	90.595	9,6%	399.845	355.300	12,5%
<i>Margem Bruta Ajustada</i>	<i>37,0%</i>	<i>35,3%</i>	<i>1,7 p.p.</i>	<i>39,7%</i>	<i>38,1%</i>	<i>1,6 p.p.</i>

Despesas Operacionais Ajustadas

As despesas gerais e administrativas alcançaram R\$ 52,0 milhões no 4T23, queda de 3,8% na comparação anual, o que equivale a 19,4% da receita líquida do trimestre, 1,7 p.p. abaixo na comparação anual, refletindo os esforços contínuos de otimização de *headcount* em nosso *backoffice*, além da reversão de provisões de devedores duvidosos e outras iniciativas de eficiência.

O incremento em despesas de *marketing* registrado no trimestre e ano de 2023 está alinhado com a estratégia da Companhia de reforçar o investimento em propaganda e publicidade e em melhorias na jornada dos nossos clientes, que resultou no aumento do *sell-out*, e na consolidação da marca como sinônimo de categoria.

Durante o trimestre, realizamos ajustes nas despesas operacionais para excluir montantes não recorrentes relacionados ao provisionamento total de royalties que anteriormente eram objeto de um provisionamento gradual, alinhando nossos registros contábeis à realidade de que esgotamos as iniciativas para recebimento dos valores. Como resultado de *write-off* dos royalties reconhecemos a reversão de provisão correspondente e a constituição da perda efetiva, atualizando a nossa aderência as mais sofisticadas regras contábeis. Adicionalmente, no 4T23, houve também a revisão de investimentos históricos e royalties relacionados à nossa operação na Argentina.

No ano, as despesas gerais e administrativas totalizaram R\$ 192,1 milhões, com redução de 2,4% e equivalente a 19,1%, com melhora de 2,1 p.p. como percentual da receita líquida em relação ao ano anterior.

DESPESAS OPERACIONAIS (R\$ MM)



R\$ mil Exceto quando indicado	4T23	4T22	Var.	2023	2022	Var.
Despesas Operacionais (ex-Depreciação e Amortização)	66.051	60.706	8,8%	237.587	210.038	13,1%
(+) Realocação Comissões com Cartão de Crédito de G&A para Custos	4.679	3.623	29,1%	16.356	11.993	36,4%
(+) Impacto Incorporação JVs	–	–	n.a.	–	(2.918)	n.a.
(+) Despesas não recorrentes	9.340	2.997	211,7%	29.095	4.035	621,0%
Despesas Operacionais Ajustadas (ex-Depreciação e Amortização)	52.032	54.086	(3,8%)	192.136	196.928	(2,4%)

R\$ mil Exceto quando indicado	4T23	4T22	Var.	2023	2022	Var.
Despesas Operacionais (ex-Depreciação e Amortização)	52.032	54.086	(3,8%)	192.136	196.928	(2,4%)
% Receita Líquida	19,4%	21,1%	(1,7 p.p.)	19,1%	21,1%	(2,1 p.p.)
Despesas Gerais e Administrativas	17.506	17.475	0,2%	61.990	75.192	(17,6%)
% Receita Líquida	6,5%	6,8%	(0,3 p.p.)	6,2%	8,1%	(1,9 p.p.)
Outras Receitas e Despesas Operacionais	(1.468)	(2.009)	(26,9%)	(10.399)	(7.131)	45,8%
% Receita Líquida	(0,5%)	(0,8%)	0,2 p.p.	(1,0%)	(0,8%)	(0,3 p.p.)

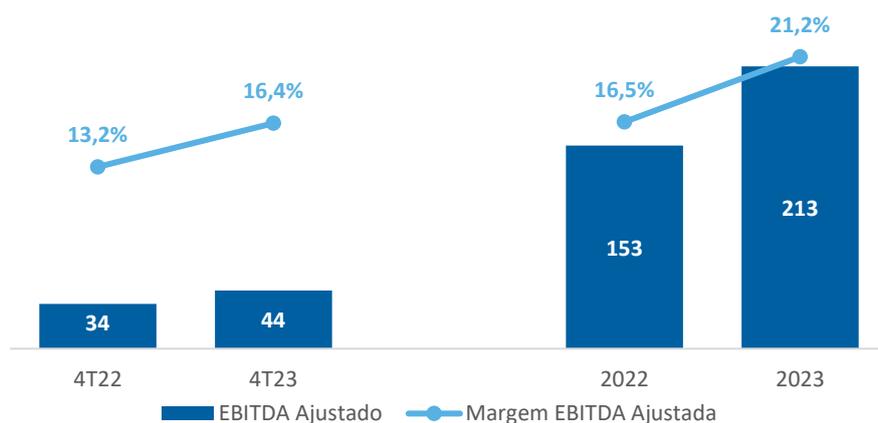
Despesas com Pessoal	26.737	25.991	2,9%	88.846	85.130	4,4%
% Receita Líquida	10,0%	10,1%	(0,2 p.p.)	8,8%	9,1%	(0,3 p.p.)
Marketing	13.454	11.289	19,2%	50.827	36.911	37,7%
% Receita Líquida	5,0%	4,4%	0,6 p.p.	5,1%	4,0%	1,1 p.p.
Provisão para perdas de crédito esperadas	(4.196)	1.340	n.a.	873	6.825	(87,2%)
% Receita Líquida	(1,6%)	0,5%	(2,1 p.p.)	0,1%	0,7%	(0,6 p.p.)

EBITDA Ajustado

Como resultado dos esforços em todas as frentes realizados no 4T23 e durante todo o ano, conseguimos entregar resultados sólidos e consistentes, com um EBITDA Ajustado de R\$ 43,9 milhões no trimestre, crescimento de 29,8% em relação ao 4T22, e uma margem EBITDA ajustada de 16,4%, ganho de 3,2 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior.

No acumulado de 2023, os indicadores de EBITDA apresentaram um crescimento significativo de 39,0% em comparação com o mesmo período do ano anterior, e atingiram R\$ 213,1 milhões, com margem EBITDA ajustada de 21,2%, representando um ganho de 4,7 p.p. Esses resultados reforçam a eficiência do nosso turnaround iniciado em meados de 2022, com a implementação de projetos focados no crescimento da receita e redução de custos, melhorando a rentabilidade da Companhia e toda a experiência e jornada dos nossos clientes.

EBITDA AJUSTADO (R\$ MM)



R\$ mil	4T23	4T22	Var.	2023	2022	Var.
Exceto quando indicado						
Lucro Líquido	(19.001)	(16.059)	18,3%	(25.515)	(51.366)	(50,3%)
(+/-) Imposto de Renda e Contribuição Social	3.487	4.369	(20,2%)	27.260	7.225	277,3%
(+) Depreciação e Amortização	24.028	19.358	24,1%	87.764	78.528	11,8%
(+/-) Resultado Financeiro	33.191	31.659	4,8%	125.931	148.165	(15,0%)
EBITDA	41.705	39.328	6,0%	215.440	182.552	18,0%
(-) Impacto do IFRS 16	(11.942)	(8.513)	40,3%	(38.804)	(38.801)	0,0%
(+) Impacto Incorporação JVs	-	-	n.a.	-	4.675	n.a.
(+) Despesas não recorrentes	14.140	2.997	371,8%	36.482	4.844	653,1%
EBITDA Ajustado	43.903	33.812	29,8%	213.120	153.270	39,0%
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	<i>16,4%</i>	<i>13,2%</i>	<i>3,2 p.p.</i>	<i>21,2%</i>	<i>16,5%</i>	<i>4,7 p.p.</i>

Depreciação e Amortização

No 4T23, a depreciação e amortização totalizou R\$ 13,4 milhões, aumento de 6,2% na comparação anual. Em 2023, a depreciação e amortização atingiu R\$ 51,4 milhões, estável em relação ao mesmo período de 2022.

Resultado Financeiro

No 4T23, nosso resultado financeiro foi uma despesa de R\$ 29,6 milhões, estável (-0,3%) em relação ao 4T22. No acumulado, o resultado financeiro foi uma despesa de R\$ 115,5 milhões, com redução de 16,8% em relação ao ano de 2022, positivamente impactado pelo menor pagamento de juros no período, além do rendimento de aplicações financeiras realizadas no período.

Imposto de Renda e Contribuição Social Ajustado

Ajustamos a linha de Imposto de Renda e Contribuição Social para refletir os custos e despesas não recorrentes detalhados nas seções correspondentes do documento.

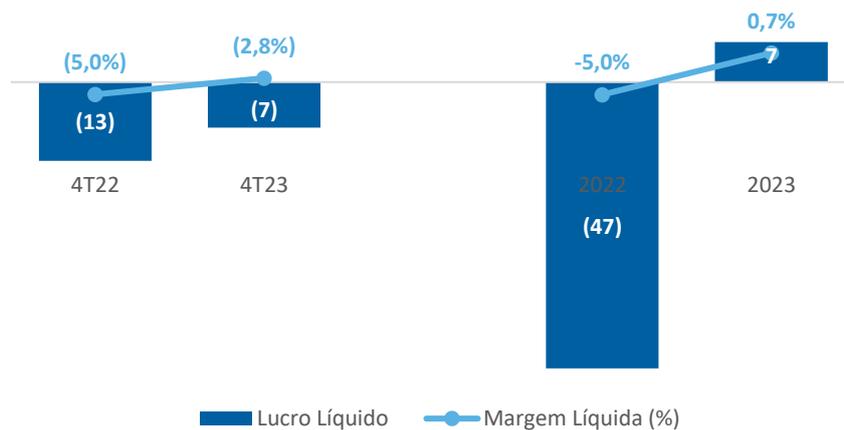
No 4T23, registramos uma despesa de R\$ 8,3 milhões de Imposto de Renda e Contribuição Social, frente a uma despesa de R\$ 4,4 milhões no ano anterior. Em 2023, o imposto de renda e contribuição social totalizou R\$ 39,7 milhões negativos, ante R\$ 10,0 milhões negativos nos 2022.

Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado

No 4T23, registramos um prejuízo de R\$ 7,4 milhões, em comparação ao prejuízo de R\$ 12,9 milhões registrado no mesmo período do ano anterior.

Em 2023, e no reflexo dos efeitos descritos acima, a Companhia apresentou reversão de prejuízo, registrando um lucro líquido ajustado de R\$ 6,6 milhões, em comparação ao prejuízo de R\$ 47,0 milhões em 2022. A margem líquida também apresentou um crescimento expressivo de 5,7 p.p. no período, para 0,7% no ano de 2023.

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO (R\$ MM) E MARGEM LÍQUIDA (%)



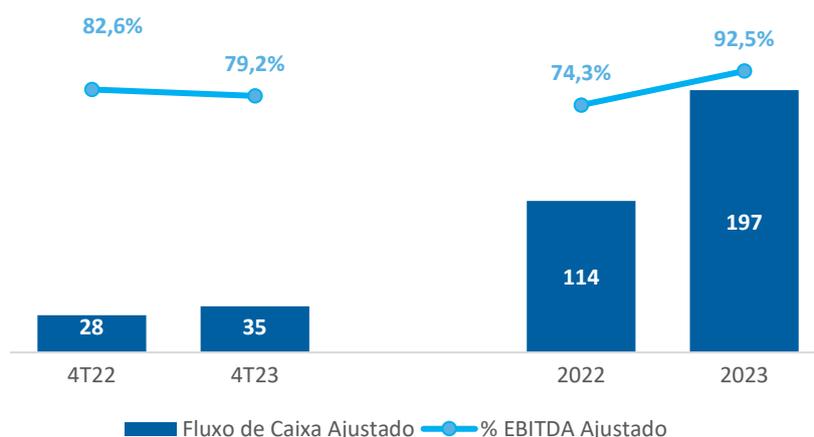
R\$ mil Exceto quando indicado	4T23	4T22	Var.	2023	2022	Var.
Lucro Líquido	(19.001)	(16.059)	18,3%	(25.515)	(51.366)	n.a.
(-) Impacto do IFRS 16	2.221	155	1333,0%	8.018	(447)	n.a.
(+) Impacto Incorporação JVs	-	-	n.a.	-	(1)	n.a.
(+) Custos e despesas não recorrentes (ajustadas a uma alíquota de 34%)	9.332	2.997	211,4%	24.078	4.844	397,1%
Lucro Líquido Ajustado	(7.447)	(12.907)	(42,3%)	6.583	(46.970)	n.a.
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>(2,8%)</i>	<i>(5,0%)</i>	<i>2,3 p.p.</i>	<i>0,7%</i>	<i>(5,0%)</i>	<i>5,7 p.p.</i>

Fluxo de Caixa Operacional

No 4T23, o fluxo de caixa operacional ajustado foi de R\$ 34,8 milhões, com crescimento de 24,5% em relação ao 4T22. Essa melhoria deve-se ao menor capital de giro registrado no período, principalmente devido às iniciativas de otimização na gestão do caixa da Companhia.

No acumulado, a Companhia apresentou uma geração de caixa operacional ajustada de R\$ 197,2 milhões, representando uma conversão de EBITDA para caixa de 92,5% no período e um crescimento de 73,2% em relação ao mesmo período do ano anterior.

FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL AJUSTADO (R\$ MM)



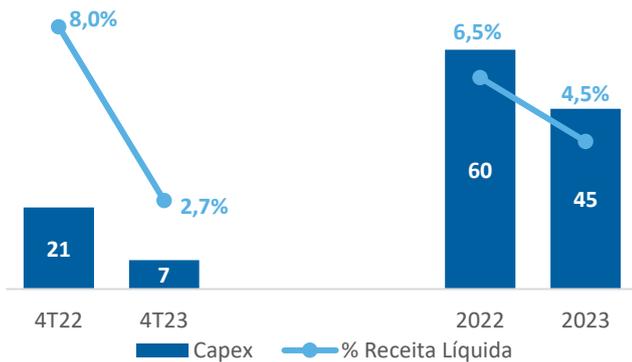
R\$ mil	4T23	4T22	Var.	2023	2022	Var.
Exceto quando indicado						
Lucro (Prejuízo) antes do IR e CSLL	(15.514)	(11.690)	32,7%	1.745	(44.141)	n.a.
(+) Ajustes ao Lucro (Prejuízo) antes do IR e CSLL	76.104	58.470	30,2%	254.613	205.521	23,9%
Depreciação e Amortização	23.422	21.809	7,4%	94.019	88.105	6,7%
Provisão de crédito de liquidação duvidosa	(535)	(3.893)	(86,3%)	4.534	6.733	(32,7%)
Outros	53.217	40.554	31,2%	156.060	110.683	41,0%
(+) Variações no Capital de Giro	(25.810)	(18.843)	37,0%	(59.126)	(47.536)	24,4%
Contas a receber	(76.954)	(101.166)	(23,9%)	(70.111)	(58.508)	19,8%
Receita Diferida	59.834	63.832	(6,3%)	950	15.589	(93,9%)
Outros	(8.690)	18.491	n.a.	10.035	(4.617)	n.a.
Caixa Líquido Gerado pelas atividades operacionais ajustado	34.780	27.937	24,5%	197.232	113.844	73,2%
Capex	(5.344)	(20.311)	(73,7%)	(41.875)	(58.777)	(28,8%)
Aquisição de Controladas	–	(1.109)	n.a.	(1.368)	(92.024)	(98,5%)
Outros	(1.927)	(246)	683,3%	(3.536)	(1.439)	145,7%
Venda de Imobilizado	1.602	–	n.a.	7.398	–	n.a.
Caixa Líquido Gerado pelas atividades de investimento	(5.669)	(21.666)	(73,8%)	(39.380)	(152.240)	(74,1%)
Caixa Líquido Gerado pelas atividades de financiamento	(93.473)	157.636	n.a.	(238.283)	133.344	n.a.
Fluxo de Caixa Líquido	(64.362)	163.907	n.a.	(80.432)	94.948	n.a.

Investimentos

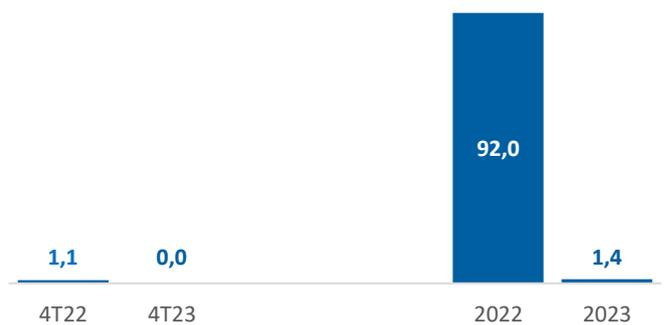
Durante o 4T23, mantivemos a nossa estratégia de concentrar os esforços na expansão por franquias, sem a abertura de lojas próprias no período, representando assim uma redução de 64,6% nas atividades de investimento na comparação com o mesmo período do ano anterior.

No ano de 2023, nosso Capex somou R\$ 45,4 milhões, redução de 24,6% quando comparado ao ano de 2022. A maior parcela dos investimentos foi direcionada renovação do nosso parque tecnológico, especialmente no 1T23.

INVESTIMENTOS (R\$ MM)



AQUISIÇÃO FRANQUIAS & CONTROLADAS (R\$ MM)

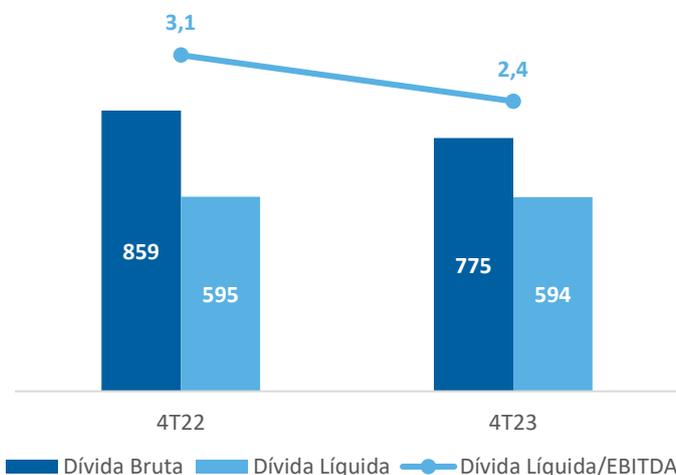


Endividamento

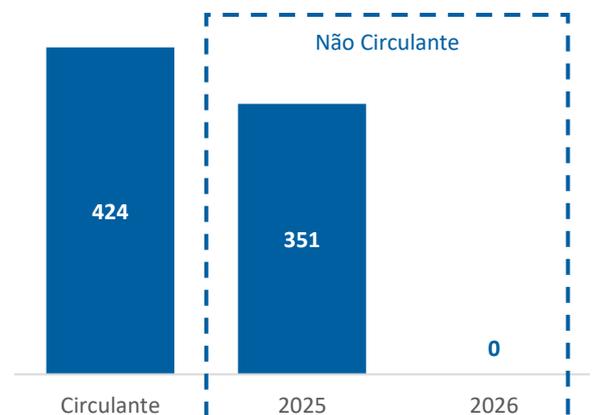
Ao final do 4T23, a Companhia possuía uma dívida líquida de R\$ 594,5 milhões, redução de R\$ 6 milhões na comparação anual, resultando em um nível de alavancagem de 2,36x no 4T23, redução importante em relação aos 3,41x registrado no mesmo período de 2022, e considerando a relação dívida líquida/EBITDA Contábil excluindo o efeito contábil das empresas incorporadas e custos e despesas não recorrentes, patamar segue abaixo dos *covenants* da 2ª emissão de debêntures de 3,0x, com redução considerável de 0,7x no indicador em relação ao mesmo período do ano anterior.

É importante mencionar que, conforme citado anteriormente, a Companhia possui desde fevereiro de 2024 uma nova estrutura de capital, que melhor se alinha com o fluxo de geração de caixa da empresa, e que também permitirá que a empresa volte a investir no negócio e na execução de sua estratégia de crescimento.

ENDIVIDAMENTO (R\$ MM)



CRONOGRAMA DE AMORTIZAÇÃO (R\$ MM)



ANEXOS

Reconciliação IFRS-16

R\$ mil Exceto quando indicado	4T23			2023		
	IAS17	IFRS16	Var.	IAS17	IFRS16	Var.
Receita Líquida	268.491	268.491	–	1.006.447	1.006.447	–
Custos	(164.476)	(152.534)	(11.942)	(592.833)	(554.029)	(38.804)
Lucro Bruto	104.015	115.957	(11.942)	413.614	452.418	(38.804)
Despesas Gerais e Administrativas	(74.252)	(74.252)	–	(236.977)	(236.977)	–
EBITDA Ajustado	29.763	41.705	(11.942)	176.637	215.440	(38.804)
Depreciação e Amortização	(13.431)	(24.028)	10.597	(51.412)	(87.764)	36.352
Resultado Financeiro	(29.625)	(33.191)	3.566	(115.461)	(125.931)	10.470
IR e CSLL	(3.487)	(3.487)	–	(27.260)	(27.260)	–
Lucro Líquido	(16.779)	(19.001)	2.221	(17.496)	(25.515)	8.019

Demonstração de Resultados Gerenciais (excluindo IFRS-16 e demais impactos detalhados no documento)

R\$ mil Exceto quando indicado	4T23	4T22	Var.	2023	2022	Var.
Receita Líquida	268.491	256.298	4,8%	1.006.447	931.461	8,1%
Custos	(169.155)	(165.703)	2,1%	(606.602)	(576.161)	5,3%
Pessoal	(104.682)	(108.397)	(3,4%)	(381.127)	(375.408)	1,5%
Aluguel	(28.698)	(31.316)	(8,4%)	(105.070)	(107.569)	(2,3%)
Custos Diretos	(31.096)	(22.367)	39,0%	(104.049)	(80.207)	29,7%
Comissões cartões de crédito	(4.679)	(3.623)	29,1%	(16.356)	(12.976)	26,0%
Lucro Bruto	99.336	90.595	9,6%	399.845	355.300	12,5%
% Margem Bruta	37,0%	35,3%	1,7 p.p.	39,7%	38,1%	1,6 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	(52.032)	(54.086)	(3,8%)	(192.136)	(196.927)	(2,4%)
Pessoal	(26.737)	(25.991)	2,9%	(88.846)	(85.130)	4,4%
Gerais e Administrativas	(17.506)	(17.475)	0,2%	(61.990)	(75.192)	(17,6%)
Outras Receitas e Despesas Operacionais	1.468	2.009	(26,9%)	10.399	7.131	45,8%
Marketing	(13.454)	(11.289)	19,2%	(50.827)	(36.911)	37,7%
Provisão de crédito de liquidação duvidosa	4.196	(1.340)	n.a.	(873)	(6.825)	(87,2%)
Resultado de equivalência patrimonial	(3.401)	(2.697)	26,1%	5.410	(5.103)	n.a.
EBITDA	43.903	33.812	29,8%	213.120	153.270	39,0%
% Margem EBITDA	16,4%	13,2%	3,2 p.p.	21,2%	16,5%	4,7 p.p.
Depreciação e Amortização	(13.430)	(12.645)	6,2%	(51.413)	(51.506)	(0,2%)
Resultado Financeiro	(29.625)	(29.705)	(0,3%)	(115.460)	(138.765)	(16,8%)
IR e CSLL	(8.294)	(4.369)	89,8%	(39.664)	(9.968)	297,9%
Lucro Líquido	(7.447)	(12.907)	(42,3%)	6.583	(46.970)	n.a.
% Margem Líquida	(2,8%)	(5,0%)	2,3 p.p.	0,7%	(5,0%)	5,7 p.p.

Demonstração de Resultados Societários (incluindo IFRS-16)

R\$ mil Exceto quando indicado	4T23	4T22	Var.	2023	2022	Var.
Receita Bruta	354.875	343.761	3,2%	1.350.562	1.170.255	15,4%
Impostos sobre vendas	(46.229)	(45.088)	2,5%	(177.021)	(153.259)	15,5%
Cancelamentos	(39.519)	(41.728)	(5,3%)	(165.461)	(109.833)	50,6%
Descontos Concedidos	(636)	(647)	n.a.	(1.633)	(647)	n.a.
Receita Líquida	268.491	256.298	4,8%	1.006.447	906.515	11,0%
Custos	(152.534)	(153.567)	(0,7%)	(554.029)	(519.644)	6,6%
Pessoal	(104.682)	(108.397)	(3,4%)	(382.989)	(375.770)	1,9%
Aluguel	(16.756)	(22.803)	(26,5%)	(66.266)	(64.846)	2,2%
Custos Diretos	(31.096)	(22.367)	39,0%	(104.774)	(79.028)	32,6%
Lucro Bruto	115.957	102.731	12,9%	452.418	386.872	16,9%
<i>% Margem Bruta</i>	43,2%	40,1%	3,1 p.p.	45,0%	42,7%	2,3 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	(66.051)	(60.706)	8,8%	(237.587)	(210.038)	13,1%
Vendas	(18.133)	(14.912)	21,6%	(67.183)	(49.177)	36,6%
Gerais e Administrativas	(47.918)	(45.794)	4,6%	(170.404)	(160.861)	5,9%
Resultado de equivalência patrimonial	(8.201)	(2.697)	204,1%	610	5.718	(89,3%)
EBITDA	41.705	39.328	6,0%	215.440	182.552	18,0%
<i>% Margem EBITDA</i>	15,5%	15,3%	0,2 p.p.	21,4%	20,1%	1,3 p.p.
Depreciação e Amortização	(24.028)	(19.358)	24,1%	(87.764)	(78.528)	11,8%
Resultado Financeiro	(33.191)	(31.659)	4,8%	(125.931)	(148.165)	(15,0%)
LAIR	(15.514)	(11.689)	32,7%	1.745	(44.143)	n.a.
IR e CSLL	(3.487)	(4.369)	(20,2%)	(27.260)	(7.225)	277,3%
Lucro Líquido	(19.001)	(16.058)	18,3%	(25.515)	(51.366)	(50,3%)
<i>% Margem Líquida</i>	(7,1%)	(6,3%)	(0,8 p.p.)	(2,5%)	(5,7%)	3,1 p.p.

Balanço Patrimonial

R\$ mil Exceto quando indicado	4T23	4T22	Var.
Ativo Total	2.284.617	2.328.604	(1,9%)
Ativo Circulante	952.695	980.322	(2,8%)
Caixa e Equivalentes de Caixa	157.962	238.394	(33,7%)
Contas a Receber de Clientes	738.090	691.179	6,8%
Instrumentos financeiros derivativos	2.421	5.129	(52,8%)
Adiantamento a fornecedores	1.313	11.002	(88,1%)
Outros Ativos	52.908	34.618	52,8%
Ativo Não Circulante	1.331.922	1.348.282	(1,2%)
Contas a receber de clientes	59.030	56.424	4,6%
Contas a receber - partes relacionadas	8.072	18.458	(56,3%)
Outros ativos	1.050	5.633	(81,4%)
Títulos e Valores Mobiliários	20.000	20.000	n.a.
Imposto de renda e contribuição social diferidos	35.744	41.235	(13,3%)
Investimentos	–	(1.913)	n.a.
Imobilizado	313.942	322.170	(2,6%)
Intangível	804.968	821.801	(2,0%)
Ativos por direito de uso	89.116	64.474	38,2%
Passivo e Patrimônio Líquido	2.284.617	2.330.517	(2,0%)
Passivo Circulante	950.454	563.366	68,7%
Empréstimos e financiamentos	132.432	45.757	189,4%
Debêntures	291.583	47.061	519,6%
Passivo de arrendamento	32.189	26.868	19,8%
Fornecedores	27.879	27.780	0,4%
Contrato oneroso	8.243	8.243	n.a.
Receita diferida	304.599	303.649	0,3%
Salários e encargos sociais	66.231	47.155	40,5%
Impostos e contribuições a pagar	75.782	44.822	69,1%
Parcelamento de impostos	2.322	3.360	(30,9%)
Contas a pagar	–	1.387	n.a.
Outras contas a pagar	8.219	6.356	29,3%
Contas a pagar - partes relacionadas	975	928	5,1%
Passivo Não Circulante	473.803	879.735	(46,1%)
Contrato oneroso	48.770	57.013	(14,5%)
Empréstimos e financiamentos	76.723	203.028	(62,2%)
Debêntures	274.134	562.859	(51,3%)
Passivo de arrendamento	61.957	33.769	83,5%
Impostos e contribuições a pagar	185	5.054	(96,3%)
Parcelamento de impostos	3.290	4.915	(33,1%)
Provisões para desmantelamento de ativos	–	4.326	n.a.
Provisões para demandas judiciais	4.964	6.121	(18,9%)
Provisão para perda de investimento	2.535	1.913	32,5%
Outras contas a pagar	1.245	737	68,9%
Patrimônio Líquido	860.360	887.416	(3,0%)

Fluxo de Caixa

R\$ mil	4T23	4T22	Var.	2023	2022	Var.
Exceto quando indicado						
Lucro (Prejuízo) antes do IR e CSLL	(15.514)	(11.690)	32,7%	1.745	(44.141)	n.a.
Ajustes para reconciliar o resultado com o caixa das atividades operacionais	76.104	58.470	30,2%	254.613	205.521	23,9%
Depreciação e Amortização	23.422	21.809	7,4%	94.019	88.105	6,7%
Juros de empréstimos, arrendamentos e parcelamentos fiscais	29.184	46.540	(37,3%)	131.455	106.047	24,0%
Provisão de crédito de liquidação duvidosa	(535)	(3.893)	(86,3%)	4.534	6.733	(32,7%)
Resultado de instrumentos financeiros	(656)	(24.228)	(97,3%)	2.708	–	n.a.
Outros	22.780	(6.016)	n.a.	24.410	7.112	243,2%
Variação Cambial	1.909	24.258	(92,1%)	(2.513)	(2.476)	1,5%
Redução (aumento) em ativos	(73.145)	(88.255)	(17,1%)	(73.546)	(55.296)	33,0%
Contas a receber	(76.954)	(101.166)	(23,9%)	(70.111)	(58.508)	19,8%
Outros ativos	1.046	7.651	(86,3%)	(9.652)	11.867	n.a.
Contas a receber - partes relacionadas	2.763	5.260	(47,5%)	6.217	(8.655)	n.a.
Aumento (redução) em passivos	17.205	39.061	(56,0%)	(112.299)	(96.251)	16,7%
Receita Diferida	59.834	63.832	(6,3%)	950	15.589	(93,9%)
Pagamento de empréstimos e financiamentos – juros	(30.130)	(30.351)	(0,7%)	(126.719)	(104.011)	21,8%
Juros pagos - arrendamentos	–	(1.661)	n.a.	–	(7.030)	n.a.
Fornecedores	1.972	5.775	(65,9%)	9.788	10.202	(4,1%)
Imposto e contribuição social a pagar	4.356	(11.508)	n.a.	13.721	(12.986)	n.a.
Imposto de renda e contribuição social	(2.921)	25.554	n.a.	(27.086)	8.530	n.a.
Outros	(15.906)	(12.580)	26,4%	17.047	(6.545)	n.a.
Caixa Líquido Gerado pelas atividades operacionais	4.650	(2.414)	n.a.	70.512	9.832	617,2%
Capex	(5.344)	(20.311)	(73,7%)	(41.875)	(58.777)	(28,8%)
Aquisição de Controladas	–	(1.109)	n.a.	(1.368)	(92.024)	(98,5%)
Venda de Imobilizado	1.602	–	n.a.	7.398	–	n.a.
Intangível	(1.927)	(246)	683,3%	(3.536)	(1.439)	145,7%
Caixa Líquido Gerado pelas atividades de investimento	(5.669)	(21.666)	(73,8%)	(39.381)	(152.240)	(74,1%)
Aumento de capital	–	217.899	n.a.	–	217.899	n.a.
Aplicações Financeiras	–	424	n.a.	–	424	n.a.
Custo na emissão de financiamentos e debêntures	976	–	n.a.	3.765	–	n.a.
Captação de empréstimos e financiamentos	1.567	(115)	n.a.	5.055	349.873	(98,6%)
Emissão de debêntures	–	(9.454)	n.a.	–	605.546	n.a.
Pagamento de empréstimos e financiamentos - principal	(17.543)	(12.238)	43,3%	(41.103)	(645.362)	(93,6%)
Aporte de capital dos acionistas	–	(1.364)	n.a.	–	–	n.a.
Pagamento de debêntures - principal	(46.125)	–	n.a.	(46.125)	(250.000)	(81,6%)
Contraprestação de arrendamentos	(2.218)	(7.165)	(69,0%)	(33.156)	(41.025)	(19,2%)
Caixa Líquido Gerado pelas atividades de financiamento	(63.343)	187.987	n.a.	(111.563)	237.355	n.a.
Fluxo de Caixa Líquido	(64.362)	163.907	n.a.	(80.432)	94.948	n.a.

TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS

22 DE MARÇO DE 2024 (SEXTA-FEIRA)

EM PORTUGUÊS

11h00 – Horário de Brasília (BRT)

WEBCAST EM PORTUGUÊS, [CLIQUE AQUI](#)

EM INGLÊS (TRADUÇÃO SIMULTÂNEA)

10h00 – Horário de Nova York (EST)

WEBCAST EM INGLÊS, [CLIQUE AQUI](#)

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Paulo Camargo

Diretor Presidente

Magali Leite

CFO e Diretora Executiva de Relações com Investidores

Felipe Souza

Head de Relações com Investidores

Beatriz Silva

Coordenadora de Relações com Investidores

Relações com Investidores

E-mail: ri@espacolaser.com.br

Website: ri.espacolaser.com.br

Assessoria de Imprensa

FSB Comunicação

AVISO LEGAL

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Espaçolaser são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos. O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.