

INFRACOMMERCE CXAAS S.A.
Companhia Aberta de Capital Autorizado
Código CVM nº 2574-7
CNPJ/ME nº 38.456.921/0001-36 | NIRE 35300557361
Av. Doutor Cardoso de Melo, 1855, 15º andar, Jardim Paulistano | CEP 04.548-005, São Paulo/SP
Código ISIN das Ações "BRIFCMACNOR8"
Código de negociação das Ações na B3: "IFCM3"

Infracommerce apresenta **nova marca e verticais de negócios na NRF 2022**

Companhia apresenta sua nova marca e seu novo ecossistema modular na maior feira de retail tech do mundo

São Paulo, 20 de janeiro de 2022: A Infracommerce CXaaS S.A., "Infracommerce" ou "Companhia" (B3:IFCM3), eleita em 2020 a melhor empresa de soluções digitais para e-commerce do Brasil em nível de serviço, informa aos seus acionistas e ao mercado em geral sua nova marca e verticais de negócios. O ecossistema da Infracommerce se organiza, a partir de agora, em cinco verticais modulares que se complementam e se integram: *infra.digital*, *infra.shop*, *infra.data*, *infra.pay* e *infra.log*.

As verticais terão como foco, respectivamente, a otimização da experiência, tecnologia *omnichannel* completa, uso de inteligência artificial e de dados, soluções de pagamento e crédito, e eficiência logística.

A Infracommerce aproveitou sua participação na NRF (*National Retail Federation*, maior associação comercial do mundo) 2022, um dos principais eventos do setor de varejo do mundo, para apresentar suas verticais ao mercado.

O evento aconteceu entre os dias 16 e 18 de janeiro, em Nova York, nos Estados Unidos. Durante os três dias de feira, foram mais de 800 expositores e 30 mil varejistas, fornecedores e especialistas do setor de dezenas de países a fim de conhecer e debater novas tecnologias e tendências no setor de varejo como um todo.

O novo logotipo da Companhia reflete as individualidades e a integração das verticais dentro de um ecossistema único. A Infracommerce passa a oferecer soluções modulares, porém com a expertise de quem conhece o todo e suas interconexões, o que permite uma performance e experiência superior aos clientes e consumidores finais.

O fundador e CEO Global da empresa, Kai Schoppen, ministrou uma palestra no evento para um grupo seleto de executivos convidados. "Esse é mais um movimento nosso em busca de atender as necessidades de cada um dos nossos clientes, que são de diversos portes e segmentos. Estamos sempre um passo à frente, em um movimento disruptivo que compreenda e busque o melhor formato para cada cliente. Chamamos nossa entrega de '*customer experience as a service*', pois todas as ações estão inter-relacionadas, integradas e conectadas no ecossistema", diz Kai Schoppen.

Para atualizar os investidores e o mercado em geral sobre as novidades e a estratégia por trás do novo logotipo e verticais de negócios, a Companhia fará um evento aberto no dia 26 de janeiro de 2022 às 9 horas, onde o link para acesso será informado mais próximo ao evento.

Para acesso ao vídeo Institucional sobre a Nova Marca da Infracommerce, [clique aqui](#)

Sobre a Infracommerce

A Infracommerce é um ecossistema digital white label que atua no conceito de Customer Experience as a Service (CXaaS). A Companhia oferece soluções digitais desde plataforma e dados até logística e pagamentos que simplificam as operações digitais de empresas de qualquer tipo de negócio, desde mercado de luxo a grandes varejistas e indústrias. Com presença no Brasil, México, Colômbia, Peru, Chile e Argentina, e cerca de 4.000 funcionários, a Companhia foi premiada como a Melhor Empresa de Soluções Digitais, pela Associação Brasileira de Comércio Eletrônico. Para mais informações, visite ri.infracommerce.com.br.

Contatos

Relações com Investidores

Tel: +55 (11) 3848-1313

investor@infracommerce.com.br

Relações com a Imprensa

Tel: +55 (11) 98244-4516

infracommerce@fsb.com.br

INFRACOMMERCE CXAAS S.A.
Publicly Held Company, with Authorized Capital
CVM Code No. 2574-7
CNPJ/ME nº 38.456.921/0001-36 | NIRE 35300557361
Av. Doutor Cardoso de Melo, 1855, 15º andar, Jardim Paulistano | CEP 04.548-005, São Paulo/SP
ISIN Code of the Shares "BRIFCMACNOR8"
Shares Negotiation Code at na B3: "IFCM3"

Infracommerce presents **new brand and business verticals at NFR 2022**

Company presents its new brand and modular ecosystem at the largest retail tech event in the world

São Paulo, January 20, 2022: Infracommerce CXaaS S.A., "Infracommerce" or "Company" (B3: IFCM3), elected in 2020 the best digital solutions company for e-commerce in Brazil in terms of service level, hereby notifies its shareholders and the market in general about its new brand and business verticals. Infracommerce ecosystem is now organized into five complementary and integrated modular verticals: *infra.digital*, *infra.shop*, *infra.data*, *infra.pay* and *infra.log*.

Verticals have the focus, respectively, on experience optimization, full omnichannel technology, use of artificial intelligence and data, credit and payment solutions, and logistic efficiency.

Infracommerce presented its verticals to the market in NFR (National Retail Federation, the largest trade association in the world) 2022, one of the main retail events in the world.

NFR 2022 took place between January 16 and 18, in New York. During the three days, there were more than 800 exhibitors and 30,000 retailers, suppliers, and industry experts from many countries to learn about and discuss new technologies and trends in retail sector.

The Company's new logo reflects the individualities and integration of verticals within a unique ecosystem. Infracommerce starts to offer modularized solutions leveraged by its expertise of managing the full ecosystem and knowing the importance of its interactions, which allows a higher performance and experience to the clients and final consumers.

Kai Schoppen, founder, and global CEO of Infracommerce, lectured in NFR 2022 to a selected group of invited executives. "This is another move of Infracommerce looking to meet our clients' needs, from different sizes and sectors. We are always one step further, in a disruptive move to achieve the best format to each client. We call our service as 'customer experience as a service' as all actions are interrelated and interconnected in the ecosystem", says Kai Schoppen.

In order to update investors and the market in general on the strategy behind the new logo and business verticals, the Company will hold an Open Event on January 26, 2022, at 9 am (Brazil time) where the access link will be informed closer to the date.

To access the institutional video of Infracommerce New Brand, [click here](#).

About Infracommerce

Infracommerce provides a white label e-commerce ecosystem to deliver on the concept of Customer Experience as a Service (CXaaS). The Company's solutions simplify the digital operations of every type of business – luxury market, large retailers, industrial -, from platform and data to logistics and payments. With a presence in Brazil, Mexico, Colombia, Chile and Argentina, and about 4,000 employees, Infracommerce was awarded in 2020 the Best Service Level in Ecommerce, by the Brazilian Association of Electronic Commerce. For more information, visit ir.infracommerce.com.br

Contacts

Investor Relations

Phone: +55 (11) 3848-1313

investor@infracommerce.com.br

Press Relations

Phone: +55 (11) 98244-4516

infracommerce@fsb.com.br