



INFRACOMMERCE CXAAS S.A.

Companhia Aberta de Capital Autorizado

Código CVM nº 2574-7

CNPJ/ME nº 38.456.921/0001-36 | NIRE 35300557361

Av. das Nações Unidas, 12.901, 32º e 33º andares, Torre Norte do Centro Empresarial Nações Unidas |

CEP 04.578-910, São Paulo/SP

Código ISIN das Ações "BRIFCMACNOR8"

Código de negociação das Ações na B3: "IFCM3"

Infracommerce obtém crescimento de 37% no GMV Brasil na Black Friday

São Paulo, 28 de novembro de 2023: A Infracommerce CXaaS S.A., "Infracommerce" ou "Companhia" (B3: IFCM3), informa aos seus acionistas e ao mercado em geral o resultado da **Black Friday 2023**, o maior evento do varejo online brasileiro.

No período entre os dias 23 a 26 de novembro de 2023, a Companhia apresentou um **crescimento de 37%** no GMV Brasil em comparação ao período equivalente do ano anterior.

Em meio ao cenário desafiador do comércio eletrônico no Brasil, a Infracommerce se destaca mais uma vez com eficácia na oferta de serviços e como um catalisador de crescimento no setor, apresentando excelentes resultados, haja vista que, o mercado de *e-commerce* brasileiro durante a Black Friday registrou queda de 15% em comparação a 2022, de acordo com dados da Neotrust.

"Nosso foco é impulsionar o crescimento do *e-commerce* no país e isso se traduz na diversidade de novos clientes que conquistamos. Estamos construindo parcerias sólidas em todos os segmentos e registramos um aumento de 20% no número de clientes e lojas que operamos em relação à Black Friday de 2022." afirma Fabio Fialho, CMO da Infracommerce.

A capacidade da Infracommerce para expandir a sua base de clientes destaca sua posição única como impulsionadora do comércio eletrônico no Brasil, oferecendo soluções que atraem uma base crescente de clientes em busca de excelência digital. Nesta Black Friday, nosso objetivo foi conduzir as marcas a alavancar suas vendas com a nossa expertise em *fullcommerce* e fidelizar o consumidor final por meio da experiência de consumo, muitas dessas marcas pela primeira vez conosco.

"Durante a Black Friday, notamos o alto volume de vendas de eletroeletrônicos, refletindo a demanda por tecnologia. No entanto, podemos acompanhar uma boa performance em diversos setores, como a indústria farmacêutica e beleza. Isso ressalta nossa versatilidade e capacidade de atender a uma ampla variedade de segmentos no dinâmico cenário do comércio eletrônico brasileiro." ressalta Guido Carelli, CRO da Infracommerce.

Sobre a Infracommerce

A Infracommerce é um ecossistema digital white label que atua no conceito de Customer Experience as a Service (CXaaS). A Companhia oferece soluções digitais desde plataforma e dados até logística e pagamentos que simplificam as operações digitais de empresas de qualquer tipo de negócio, desde mercado de luxo a grandes varejistas e indústrias. Com presença no Brasil, México, Panamá, Equador, Colômbia, Peru, Chile, Argentina e Uruguai, e cerca de 3.500 funcionários, a Companhia foi premiada como a Melhor Empresa de Soluções Digitais, pela Associação Brasileira de Comércio Eletrônico. Para mais informações, visite ri.infracommerce.com.br.

Contatos

Relações com Investidores

Tel: +55 (11) 3848-1313 ou +55 (11) 94009-7825
investor@infracommerce.com.br

Relações com a Imprensa

Tel: +55 (11) 99920-9079
infracommerce@giusticom.com.br

**INFRACOMMERCE CXAAS S.A.**

Publicly Held Company, with Authorized Capital
CVM Code No. 2574-7

CNPJ/ME nº 38.456.921/0001-36 | NIRE 35300557361
Av. das Nações Unidas, 12.901, 32º e 33º andares, Torre Norte do Centro Empresarial Nações Unidas |
CEP 04.578-910, São Paulo/SP
ISIN Code of the Shares "BRIFCMACNOR8"
Shares Negotiation Code at B3: "IFCM3"

Infracommerce grows 37% in Brazilian GMV on Black Friday

São Paulo, November 28, 2023: Infracommerce CXaaS S.A., "Infracommerce" or the "Company" (B3: IFCM3), informs its shareholders and the market in general about the highlights of **Black Friday 2023**, the largest event for Brazilian e-commerce.

In the period from November 23rd to 26th, the Company achieved **growth of 37%** in terms of Brazilian GMV compared to the previous year.

Despite the challenging Brazilian e-commerce scenario, Infracommerce stands out once again with effectiveness in offering services and as a catalyst for growth in the segment, delivering excellent results, since the Brazilian e-commerce market during Black Friday registered a 15% drop compared to 2022, according to Neotrust data.

"Our focus is to drive the e-commerce growth in the country and this translates into the assortment of new clients we have acquired. We are building strong partnerships across all segments and presented a 20% increase in number of clients and stores that we operate compared to Black Friday 2022." - explains Fabio Fialho, Infracommerce CMO.

Infracommerce's ability to expand its customer base highlights its unique position as a relevant e-commerce player in Brazil, offering solutions that appeal to a growing customer base in search of digital excellence. Our goal this Black Friday was to help brands increase sales through our fullcommerce expertise and build loyalty through consumer experience, working with many of these brands for the first time.

"During Black Friday, we noticed a high volume of electronics sales, reflecting an upside demand for technology. However, we also noticed good performance in several others categories and industries, such as the pharmaceutical industry and beauty. This underlines our versatility and ability to serve a wide variety of segments in the dynamic Brazilian e-commerce landscape." says Guido Carelli, Infracommerce CRO.

About Infracommerce

Infracommerce provides a white-label e-commerce ecosystem to deliver on the Customer Experience as a Service (CXaaS) concept. The Company's solutions simplify the digital operations of every type of business, from the luxury market to large retailers and industries. With a presence in Brazil, Mexico, Panama, Ecuador, Colombia, Peru, Chile, Argentina, and Uruguay, and about 3,500 employees, Infracommerce was awarded as the Best Digital Solutions Company by the Brazilian Association of Electronic Commerce. For more information, visit ir.infracommerce.com.br.

Contacts

Investors Relations

Phone: +55 (11) 3848-1313 or +55 (11) 94009-7825
investor@infracommerce.com.br

Press Relations

Phone: +55 (11) 99920-9079
infracommerce@giusticom.com.br