

RESULTADOS

3T23



Apresentação de Resultados:

14 de novembro de 2023 | 11:00 (Brasília) | 09:00 (NY) |

Webcast: ri.espacolaser.com.br

São Paulo, 13 de novembro de 2023 – A MPM Corpóreos S.A. (B3: ESPA3) - “Espaçolaser” ou “Companhia” anuncia hoje os resultados referentes ao terceiro trimestre de 2023 (3T23). As informações financeiras da Companhia são apresentadas com base nos números consolidados, em reais, conforme a Legislação Societária Brasileira e as práticas contábeis adotadas no Brasil (BRGAAP), já em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (IFRS), exceto quando indicado de outra forma.

Para garantir um melhor entendimento da performance da Companhia nos períodos, foram excluídos certos efeitos não recorrentes, além dos impactos do IFRS 16. A reconciliação dos números com as DFs está apresentada a cada seção.

Destaques 3T23

- Encerramos o 3T23 com **783 lojas Espaçolaser no Brasil**, mantendo a **aceleração da operação** com a abertura **13 novas** franquias no trimestre.
- Em nossas operações internacionais, encerramos o trimestre com 54 lojas na América Latina, **crescimento de 22,7%** na comparação anual.
- Registramos um *system-wide sales* de R\$ 392,0 milhões no trimestre, **crescimento de 6,6%** nas vendas brutas totais em relação ao 3T22. Nos 9M23, o *system-wide-sales* totalizou **R\$ 1,1 bilhão**, **alta de 10,1%** em relação ao mesmo período do ano anterior.
- Nossos índices de **satisfação do cliente** seguem **disparado sendo a referência** do setor, **com novo crescimento no período, atingindo 87,0 pontos** e com nossa nota do Reclame Aqui atingindo **8,7 (Ótimo)** em setembro, com **certificado RA1000**.
- Apresentamos uma receita líquida de **R\$ 234,3 milhões** no 3T23, **com crescimento de 2,9%** na comparação anual. Nos primeiros nove meses de 2023, registramos **ganhos de 9,3%** na receita líquida quando comparado com o 9M22, que totalizou **R\$ 738,0 milhões**.
- Nosso lucro bruto foi de **R\$ 92,0 milhões** no trimestre, com redução de 1,4%, e margem bruta de **39,3%**. No acumulado do ano, reportamos um lucro bruto de **R\$ 300,5 milhões**, com crescimento de **13,5%** quando comparado ao mesmo período do ano anterior, e margem bruta de **40,7%**, com ganhos de **1,5 p.p.**
- O EBITDA Ajustado da Companhia totalizou **R\$ 48,3 milhões** no trimestre, **aumento de 15,2%** e margem de 20,6%, com **crescimento de 2,2 p.p.** frente ao 3T22. Nos 9M23, o EBITDA Ajustado foi de **R\$ 169,2 milhões**, registrando **ganhos de 41,7%** no período e com **margem de 22,9%**, superior em **5,2 p.p.** em relação aos 9M22.
- **Pelo terceiro trimestre consecutivo** a Companhia registrou **reversão de prejuízo**, com lucro líquido ajustado de **R\$ 0,8 milhão** no trimestre, frente a um **prejuízo de R\$ 16,9 milhões** no 3T22, com **ganho expressivo de margem líquida de 7,8 p.p.** na comparação anual. No acumulado do ano, apuramos um lucro líquido ajustado de **R\$ 14,0 milhões**, frente a um prejuízo de R\$ 34,1 milhões registrado no 9M22.
- Por fim, mantivemos uma **geração de caixa operacional robusta**, que totalizou **R\$ 58,2 milhões** no 3T23, revertendo o consumo registrado no 3T22, representando uma conversão de EBITDA em caixa de **120,4%**. No acumulado, o fluxo de caixa operacional ajustado foi de **R\$ 162,5 milhões**, **com crescimento de 67,3%** no período e **cash conversion de 96,0%**.

Ticker: ESPA3

Cotação: R\$ 1,34

Total de Ações:
361.423.066

Valor de Mercado:
R\$0,5bi

Contato de RI:
dri@espaçolaser.com.br

R\$ mil Exceto quando indicado	3T23	3T22	Var.	9M23	9M22	Var.
Destaques Operacionais						
Número de Lojas Espaçolaser	783	756	27	783	756	27
Número de Lojas Estudioface	6	10	(4)	6	10	(4)
Número de Lojas Internacional	54	44	10	54	44	10
NPS Espaçolaser	87,0	86,0	1,0 p.p.	86,8	86,3	0,4 p.p.
System-Wide Sales Espaçolaser ¹	392.032	367.927	6,6%	1.135.222	1.030.626	10,1%
<i>Same-store sales (SSS)² - Evolução YoY</i>	5,3%	1,9%	3,5 p.p.	8,1%	(0,6%)	8,7 p.p.
Vendas Digitais Espaçolaser	65,5%	66,3%	(0,7 p.p.)	62,4%	67,6%	(5,2 p.p.)
Clientes Espaçolaser por gênero - Mulheres	87,0%	86,7%	0,4 p.p.	86,4%	88,8%	(2,4 p.p.)
Clientes Espaçolaser por gênero - Homens	13,0%	13,3%	(0,4 p.p.)	13,6%	11,2%	2,4 p.p.
Destaques Financeiros						
Receita Líquida ³	234.290	227.765	2,9%	737.956	675.164	9,3%
Lucro Bruto ⁴	92.037	93.377	(1,4%)	300.509	264.708	13,5%
<i>Margem Bruta (%)</i>	39,3%	41,0%	(1,7 p.p.)	40,7%	39,2%	1,5 p.p.
EBITDA Ajustado ⁵	48.348	41.973	15,2%	169.217	119.458	41,7%
<i>Margem EBITDA Ajustada (%)</i>	20,6%	18,4%	2,2 p.p.	22,9%	17,7%	5,2 p.p.
Lucro Líquido Ajustado ⁶	815	(16.934)	n.a.	14.030	(34.061)	n.a.
<i>Margem Líquida Ajustada (%)</i>	0,3%	(7,4%)	7,8 p.p.	1,9%	(5,0%)	6,9 p.p.
Fluxo de Caixa Operacional Ajustado ⁷	58.188	(12.540)	n.a.	162.452	97.080	67,3%
<i>Fluxo de Caixa Operacional Ajustado/EBITDA Ajustado (%)</i>	120,4%	(29,9%)	150,2 p.p.	96,0%	81,3%	14,7 p.p.

¹ O *System-wide Sales* corresponde às vendas brutas totais das unidades Espaçolaser, como se a participação detida pela Companhia fosse de 100% em todas as lojas Espaçolaser (incluindo franquias).

² O *Same-Store Sales* corresponde às vendas brutas das lojas que já estavam abertas no mesmo período do ano anterior, visando acompanhar sua evolução sem considerar a expansão de lojas do período.

³ Para fins de comparação, a receita líquida do 3T22 foi ajustada para consolidar os números das JVs e franquias incorporadas.

⁴ Lucro Bruto ajustado por: (i) consolidação dos números das JVs e franquias incorporadas no 3T22; (ii) exclusão de custos não recorrentes; e (iii) exclusão dos efeitos relacionados ao IFRS-16.

⁵ EBITDA Ajustado por (i) consolidação dos números das JVs e franquias incorporadas no 3T22; (ii) exclusão de custos e despesas não recorrentes; e (iii) eliminação dos efeitos relacionados ao IFRS-16.

⁶ Lucro Líquido Ajustado por: (i) consolidação dos números das JVs e franquias incorporadas no 3T22; (ii) exclusão de custos e despesas não recorrentes; e (iii) eliminação dos efeitos relacionados ao IFRS-16.

⁷ O Fluxo de Caixa Operacional Ajustado é calculado baseado na conta de caixa líquido gerado pelas/ (aplicado nas) atividades operacionais, deduzido do impacto do resultado financeiro do exercício.

Mensagem da Administração

Os resultados do terceiro trimestre de 2023 da Espaçolaser demonstram mais uma vez a consistência e solidez na execução de nossa estratégia, com resultados evidenciando a resiliência e o empenho de nossas equipes mesmo em meio a um cenário ainda desafiador, tanto do ponto de vista macroeconômico, como principalmente no setor de varejo. Apesar das dificuldades observadas no setor nos últimos meses, nosso público alvo e tipo de serviço prestado, atrelado a competência na gestão do negócio, fortaleceu o crescimento e resultados no terceiro trimestre.

Continuamos focados em nossa estratégia de crescimento sustentável, que segue refletindo na melhora dos principais indicadores, com as vendas da rede Espaçolaser no Brasil registrando ganhos de 6,6% no 3T23 e 10,1% nos 9M23, impulsionado pela alta de 5,3% no indicador de vendas nas mesmas lojas no trimestre e 8,1% no acumulado do ano, que por sua vez foi embasado pelos contínuos esforços comerciais que refletiram principalmente no aumento do ticket médio no período, sendo este o sexto trimestre consecutivo de crescimento em *same-store-sales*.

Além disso, seguimos buscando ganhos de eficiência nos custos e despesas, com iniciativas que continuam gerando alavancagem operacional, resultando no crescimento de 15,2% no EBITDA do trimestre, que atingiu R\$ 48,3 milhões e margem EBITDA de 20,6%, representando um ganho de 2,2 pontos percentuais em relação ao mesmo período do ano anterior. No acumulado do ano, o EBITDA apresentou crescimento de 41,7% com relevante ganho de margem de 5,2 p.p., sinalizando o contínuo progresso em nossa eficiência operacional.

Em relação a nossa expansão, mantivemos o nosso foco na abertura de novas franquias, no reflexo da continuidade da estratégia de crescimento em áreas com mercado de laser menos explorado, e com visão do grande potencial de expansão de lojas nesse formato, com 13 aberturas realizadas no trimestre, totalizando ao fim do período 783 lojas no Brasil e 843 no grupo. Estamos determinados em continuar acelerando nossa estratégia de expansão, considerando o potencial de mercado e demonstrando nosso compromisso com a expansão e fortalecimento de nossa presença no Brasil.

Encerramos o trimestre com uma geração de caixa operacional robusta, que totalizou R\$ 58,2 milhões, com conversão de EBITDA para caixa de 120,4%. Adicionalmente, continuamos em busca da otimização da nossa estrutura de capital, com nosso indicador de alavancagem apresentando nova redução para 2,5x comparado a 3,4x no mesmo período de 2022. Seguimos conduzindo iniciativas que visam a otimização da estrutura de capital da Companhia, o que vem trazendo melhorias na posição de caixa e redução da alavancagem. Estas iniciativas representam passos cruciais para continuarmos executando nossa estratégia de crescimento de forma sólida e sustentável.

Destacamos também os contínuos avanços em nossa estratégia digital, com a realização de melhorias relevantes na jornada do cliente, principalmente no processo de agendamento em nosso *app*. Como resultado, podemos observar um aumento significativo na utilização do aplicativo Espaçolaser pelos nossos clientes, que já atinge o patamar de aproximadamente 60% da nossa base, além de melhora expressiva de nossas avaliações nas principais lojas de aplicativos.

Em nossa frente ESG, além da já anunciada renovação da Certificação *Great Place to Work* pelo 4º ano consecutivo, fomos certificados também como uma das Melhores Empresas para se Trabalhar no Ranking GPTW Saúde 2023 - na categoria Indústrias e Serviços. Este reconhecimento reflete a percepção dos colaboradores quanto ao nosso ambiente de trabalho, mas principalmente o esforço de todos nós para construir um ambiente organizacional cada vez melhor. Em linha com nosso compromisso com a Diversidade, Equidade e Inclusão, recebemos o selo de Empresa Promotora de Impacto e Amiga da Inclusão Digital, pela Equalweb, e desde o mês de agosto, passamos a integrar o IDIVERSA da B3, primeiro índice da bolsa brasileira focado em diversidade.

Agradecemos a confiança e o apoio contínuo de cada um de nossos clientes, colaboradores e acionistas. Estamos refletindo na nossa performance a estratégia que nos mantém no caminho certo para alcançar nossos objetivos e enfrentar com sucesso os desafios que possam surgir no futuro.

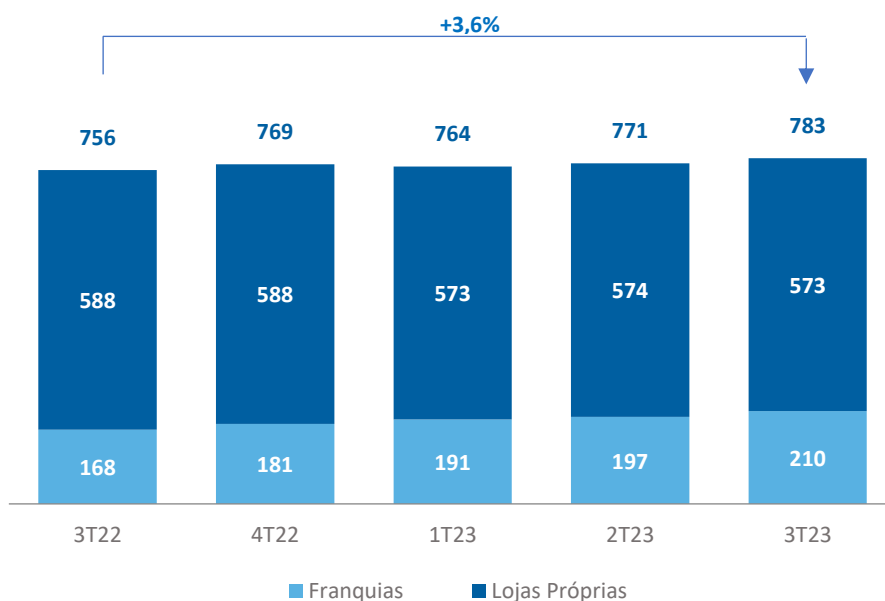
Resultados Operacionais

Espaçolaser

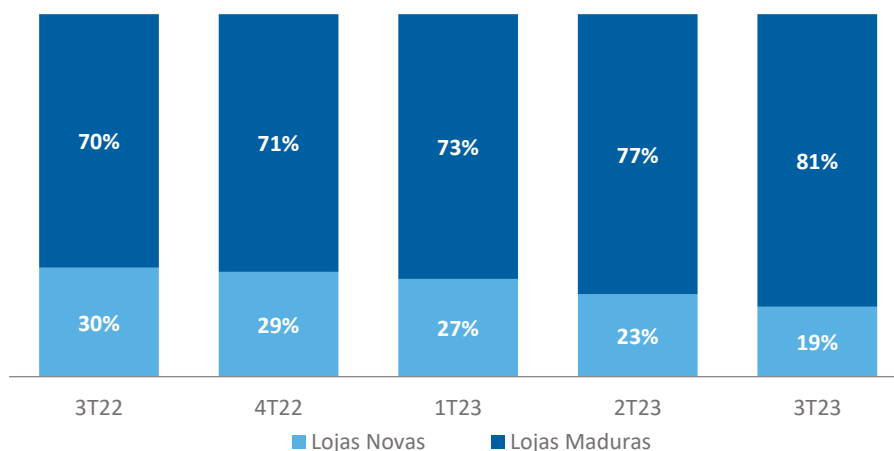
Encerramos o terceiro trimestre de 2023 com um total de 783 lojas Espaçolaser no Brasil, representando uma alta de 3,6% quando comparado com o terceiro trimestre de 2022. Durante o 3T23, registramos uma abertura líquida de 13 franquias, em conformidade com a nossa estratégia de otimização de portfólio de lojas e ênfase na expansão por meio de franquias. Durante os nove meses de 2023, a abertura líquida de franquias totalizou 29 unidades.

Ao final do 3T23, das 783 lojas Espaçolaser Brasil, 19% estavam em processo de maturação, considerando uma curva de aproximadamente dois anos.

NÚMERO DE LOJAS ESPAÇOLASER



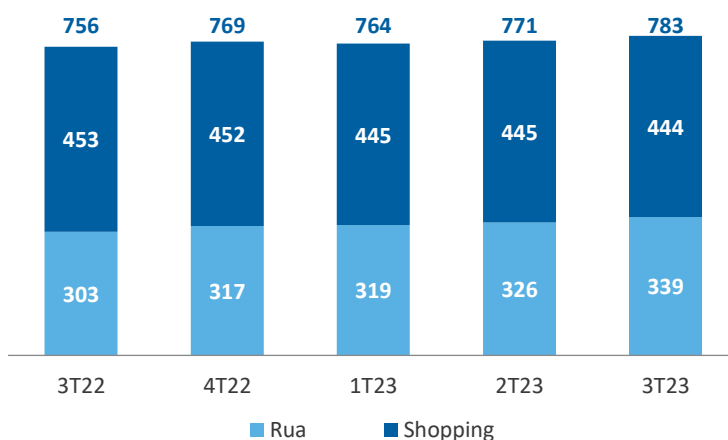
PERFIL DE LOJAS ESPAÇOLASER



Quando comparado ao terceiro trimestre de 2022, expandimos a nossa atuação nas regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste, ao mesmo tempo em que aumentamos nossa capilaridade de lojas de rua e em centros comerciais, e que representaram, no encerramento do 3T23, 43% da base de lojas Espaçolaser no Brasil, frente a 40% no ano anterior.



LOCALIZAÇÃO DAS LOJAS ESPAÇOLASER



REGIÃO	N	NE	CO	SE	S
3T22	46	106	75	424	105
3T23	51	115	79	435	103
% Var.	10,9%	8,5%	5,3%	2,6%	(1,9%)

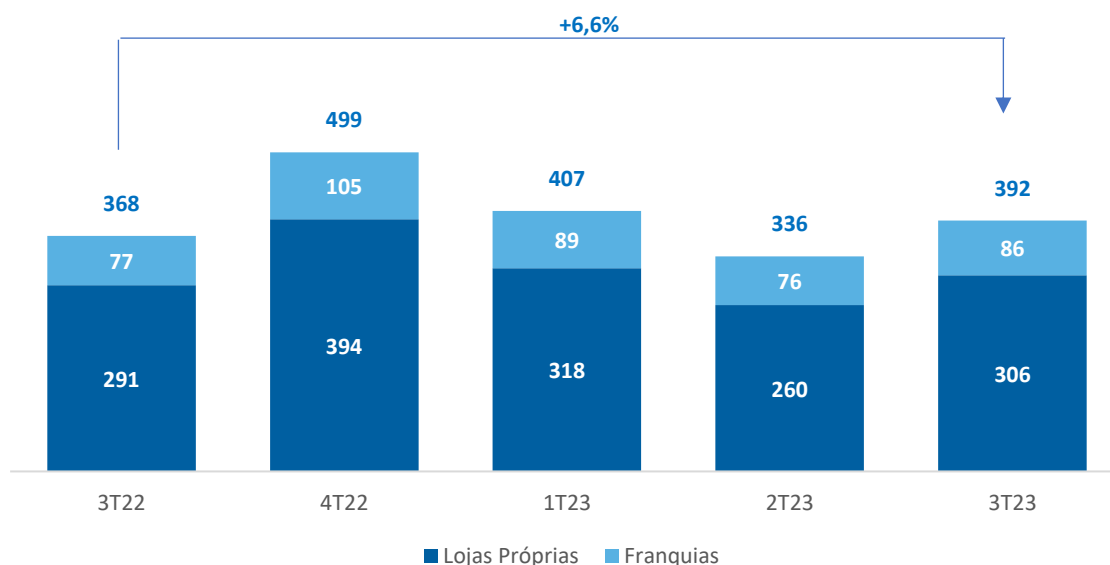
System-Wide Sales e Same-Store-Sales

As vendas brutas da rede Espaçolaser (*system-wide sales*) atingiram R\$ 392,0 milhões no 3T23, crescimento de 6,6% frente ao mesmo trimestre do ano anterior, no reflexo das nossas estratégias promocionais implementadas, além de um incremento no ticket médio em relação ao 2T23, devido ao ajuste na tabela de preços realizado no trimestre.

Já o nosso indicador de vendas nas mesmas lojas (*same-store sales*) apresentou um crescimento de 5,3% no período, sendo o 3T23 o sexto trimestre consecutivo com este indicador positivo.

No acumulado de 2023, o *system-wide sales* apresentou crescimento de 10,1%, totalizando R\$ 1,1 bilhão, e crescimento de 8,1% no *same-store-sales* no período.

SYSTEM-WIDE SALES ESPAÇOLASER (VENDA BRUTA EM R\$ MM)



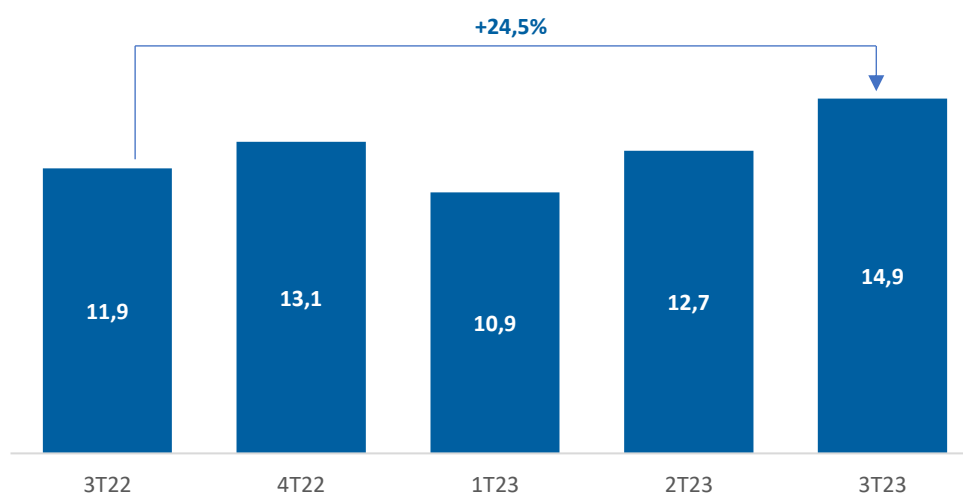
Operação Internacional

Argentina

Estamos presentes na Argentina desde 2018, nosso primeiro país de atuação fora do Brasil, através de um modelo de *joint-venture*. Encerramos o 3T23 com 20 unidades neste país, sendo 15 próprias. As vendas atingiram R\$ 14,9 milhões no trimestre, alta de 24,5% na comparação anual.

Ao longo do trimestre, realizamos 82,4 mil procedimentos no país, alta de 18% quando comparado a quantidade de procedimentos realizados no mesmo período do ano anterior. No período observou-se um aumento relevante de novos clientes na base, no reflexo da captação de leads no período com reversão relevante.

VENDAS ARGENTINA (R\$ MM)

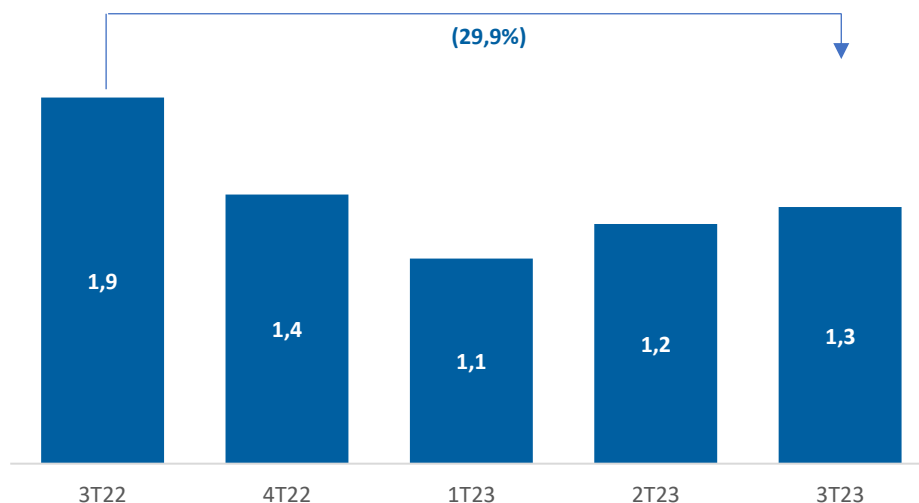


Colômbia

Em 2020, abrimos a nossa primeira loja na Colômbia, através de uma operação 100% *greenfield*. Ao final do 3T23, somávamos 9 lojas próprias neste país. As vendas registraram R\$ 1,3 milhão no trimestre, queda de 29,9% frente ao R\$ 1,9 milhão reportado no 3T22.

No 4T22, nossa operação na Colômbia passou por uma readequação solicitada pelo ministério de saúde local. Com isso tivemos que realizar a incorporação de médicos nas lojas, além de mudar os protocolos internos de acompanhamento aos clientes. Neste período ficamos impossibilitados de realizar procedimentos, o que acarretou no impacto negativo nas vendas a partir do 1T23. Após a adequação foram realizadas vistorias em todas as lojas, e com isso a permissão para executar os procedimentos foi retomada, refletindo na recuperação observada nas vendas nos trimestres subsequentes, ainda sendo impactadas também pela maior restrição da lei geral de proteção de dados do país, que acarretou na maior dificuldade na geração de novos leads e captação de clientes, levando a um tempo de maturação maior do nível de receitas histórico.

VENDAS COLÔMBIA (R\$ MM)

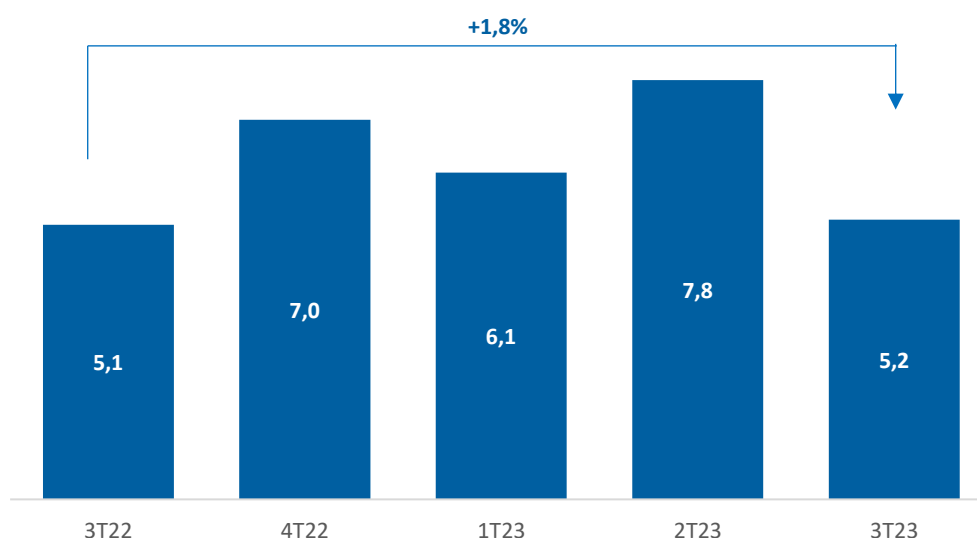


Chile

Iniciamos nossas operações no país em 2021, com a aquisição do controle do grupo Cella, marca que apresenta semelhanças com o serviço, tecnologia e cultura da Espaçolaser. Mantivemos o mesmo número de lojas no terceiro trimestre, encerrando assim o 3T23 com 24 lojas no país, das quais 20 são próprias.

No 3T23, nossas vendas no Chile totalizaram R\$ 5,2 milhões, crescimento de 1,8% em relação ao 3T22. Ressalta-se que em linha com nossas iniciativas de melhoria da experiência do cliente, realizamos a implantação do sistema operacional de gestão de clientes - ELOS (Espaçolaser Operating System) no Chile a partir de agosto, além da implantação do e-commerce na Cella, com liberação do aplicativo para realização de agendamentos de forma mais eficiente.

VENDAS CHILE (R\$ MM)



Desempenho Financeiro

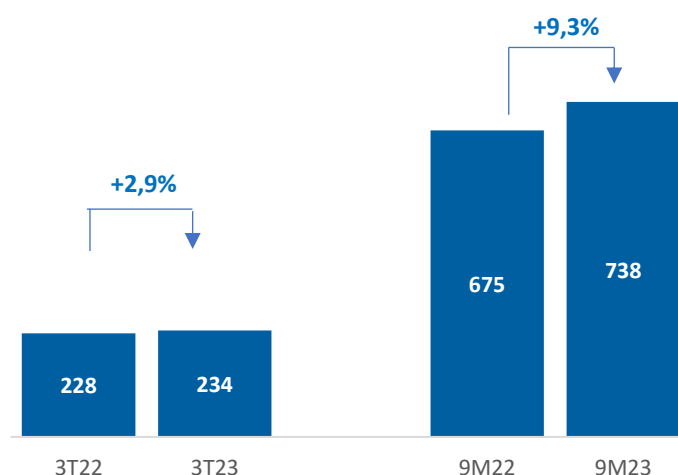
Receita Líquida Ajustada

Para fins de comparabilidade, somamos os resultados das *Joint Ventures* (JVs) e franquias incorporadas nos resultados entre os trimestres 3T21 e 3T22. A partir do resultado do 4T22 não é mais necessário esse ajuste, dado a conclusão do processo de consolidação societária no 3T22. Conforme artigos 226 e 227 e parágrafos da Lei nº 6.404/76, as JVs e franquias incorporadas são absorvidas pela Companhia, tendo os resultados do exercício dessas JVs e franquias transferidos para o Patrimônio Líquido da Companhia, a incorporadora.

No 3T23, a Companhia registrou uma receita líquida de R\$ 234,3 milhões, crescimento de 2,9% em relação ao ano anterior. Durante os 9M23, a receita líquida ajustada totalizou R\$ 738,0 milhões, com ganhos de 9,3% em relação ao mesmo período de 2022.

R\$ mil Exceto quando indicado	3T23	3T22	Var.	9M23	9M22	Var.
Receita Líquida	234.290	209.996	11,6%	737.956	650.218	13,5%
(+) Impacto Incorporação JVs	–	17.769	n.a.	–	24.946	n.a.
Receita Líquida Ajustada	234.290	227.765	2,9%	737.956	675.164	9,3%

RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA (R\$ MM)



Custos dos Serviços Prestados e Lucro Bruto Ajustado

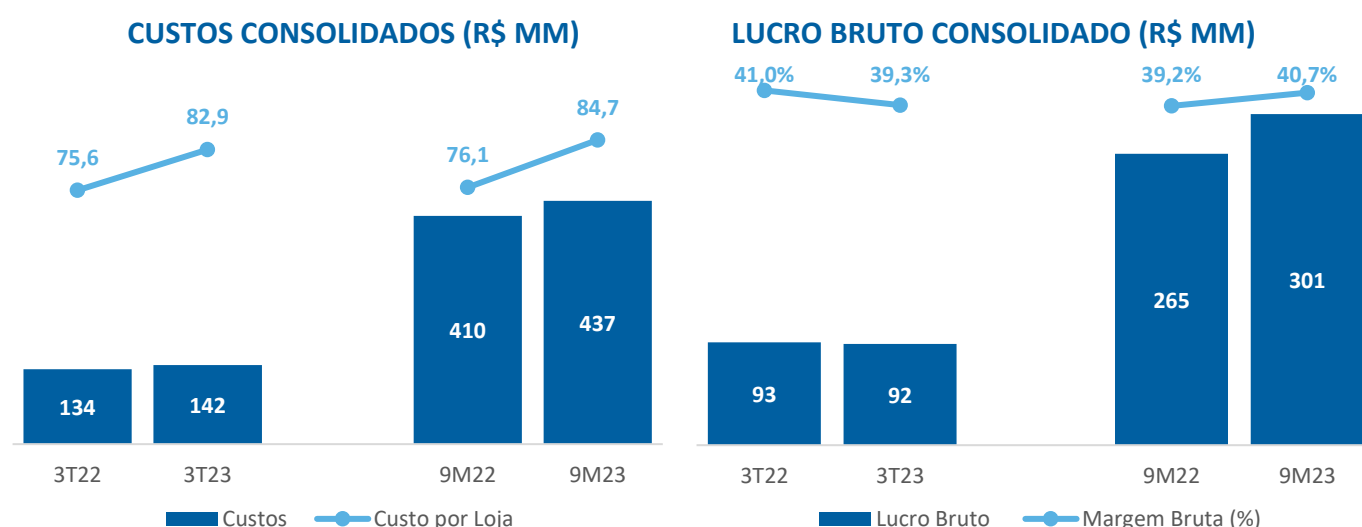
Nosso custo por loja atingiu R\$ 82,9 mil/mês no 3T23, frente aos R\$ 75,6 mil/mês registrados no 3T22, incremento de 9,7% no período. No acumulado do ano, nosso custo por loja atingiu R\$ 84,7 mil/mês, subindo 11,2% em relação aos 9M22. Esse aumento decorre principalmente dos maiores custos de pessoal e aluguel no período, além do fechamento de lojas próprias entre os trimestres, com menor diluição dos custos em questão. Em relação ao 2T23, o custo por loja apresentou queda de 2,6%. Ressalta-se que no acumulado dos 9M23, o custo por loja como percentual da receita líquida por loja apresentou redução de 1,5 p.p. em relação ao mesmo período de 2022.

Os custos de pessoal cresceram 4,5% em comparação ao mesmo trimestre do ano anterior, impactados principalmente pelo efeito do acordo coletivo anual da categoria, que ocorre nas praças mais representativas no Brasil com efeito ao longo do trimestre, além das bonificações ocorridas no período, no reflexo de campanhas promocionais implementadas que impulsionaram as vendas.

Em relação aos custos de aluguel, ressalta-se que durante o trimestre, demos continuidade em nosso programa de renegociação dos contratos de aluguéis das unidades, que resultaram em uma diminuição de 5,1% nos custos de ocupação em relação ao segundo trimestre de 2023.

Vale notar que seguimos focados na gestão eficiente de custos e despesas, com o intuito de minimizar os efeitos inflacionários sobre nossas operações. As ações voltadas para a redução de despesas com pessoal, renegociações dos contratos de aluguel, iniciativas de aprimoramento da eficiência operacional e a revisão de contratos que vem ocorrendo desde o início de 2023, devem continuar gerando ganhos de eficiência, fortalecendo ainda mais a sólida gestão de custos da Companhia.

Com isso, o lucro bruto da Companhia totalizou R\$ 92,0 milhões no 3T23, redução de 1,4% em relação ao 3T22, com margem bruta de 39,3%. No acumulado de 2023, o lucro foi de R\$ 300,5 milhões, com crescimento de 13,5% e ganho de margem bruta de 1,5 p.p. para 40,7%, demonstrando a continuidade dos ganhos de eficiência relacionados as iniciativas de otimização de custos que vem sendo realizadas ao longo do ano de 2023.



R\$ mil Exceto quando indicado	3T23	3T22	Var.	9M23	9M22	Var.
Lucro Bruto (ex-Depreciação e Amortização)	105.754	89.370	18,3%	336.461	284.141	18,4%
(+) Impacto Incorporação JVs	—	13.912	n.a.	—	18.416	n.a.
(-) Realocação Comissões Cartão de Crédito G&A para Custos	(4.963)	(1.989)	149,5%	(11.677)	(8.370)	39,5%
(-) Impacto IFRS-16	(8.753)	(8.725)	0,3%	(26.862)	(30.288)	(11,3%)
(+) Despesas Não Recorrentes	—	808	n.a.	2.587	808	n.a.
Lucro Bruto Ajustado (ex-Depreciação e Amortização)	92.037	93.377	(1,4%)	300.509	264.708	13,5%
<i>Margem Bruta Ajustada</i>	<i>39,3%</i>	<i>41,0%</i>	<i>(1,7 p.p.)</i>	<i>40,7%</i>	<i>39,2%</i>	<i>1,5 p.p.</i>

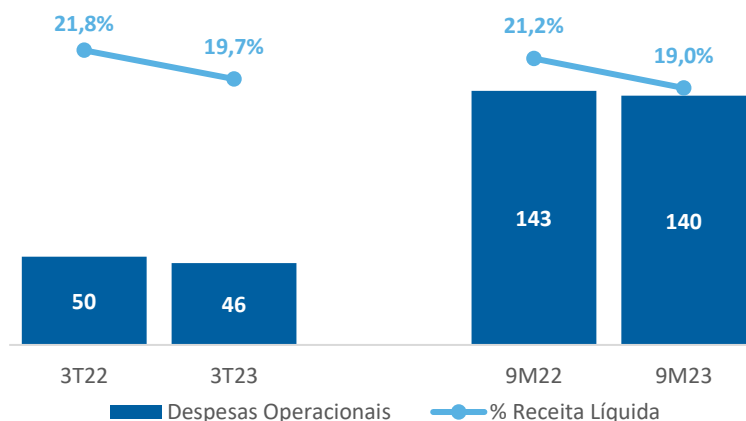
Despesas Operacionais Ajustadas

As despesas gerais e administrativas alcançaram R\$ 46,1 milhões no 3T23, queda de 7,1% na comparação anual, o que equivale a 19,7% da receita líquida do trimestre, 2,1 p.p. abaixo na comparação anual, refletindo a continuidade dos esforços de otimização de *headcount* em nosso *back-office*, além da reversão de provisões de devedores duvidosos.

O incremento em despesas de *marketing* está alinhado com a estratégia da Companhia de reforçar o investimento em propaganda e publicidade, visando maior captura de novos clientes, e a consolidação da marca como sinônimo de categoria.

No acumulado dos 9M23, registramos despesas operacionais de R\$ 140,1 milhões, redução de 1,9% quando comparado ao mesmo período do ano anterior, e queda de 2,2 p.p. como percentual da receita líquida.

DESPESAS OPERACIONAIS (R\$ MM)



R\$ mil Exceto quando indicado	3T23	3T22	Var.	9M23	9M22	Var.
Despesas Operacionais (ex-Depreciação e Amortização)	51.279	50.464	1,6%	171.536	149.332	14,9%
(+) Realocação Comissões com Cartão de Crédito de G&A para Custos	4.963	1.989	149,5%	11.677	8.370	39,5%
(+) Impacto Incorporação JVs	—	(2.144)	n.a.	—	(2.918)	n.a.
(+) Despesas não recorrentes	261	1.039	(74,9%)	19.755	1.039	1802,1%
Despesas Operacionais Ajustadas (ex-Depreciação e Amortização)	46.055	49.580	(7,1%)	140.104	142.841	(1,9%)

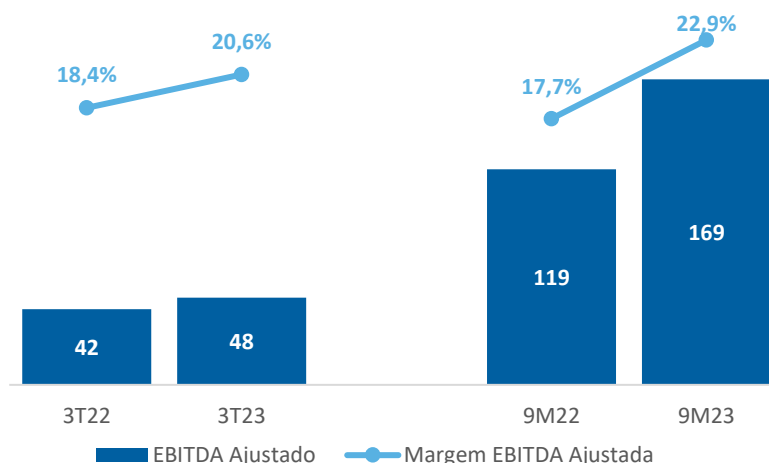
R\$ mil Exceto quando indicado	3T23	3T22	Var.	9M23	9M22	Var.
Despesas Operacionais (ex-Depreciação e Amortização)	46.055	49.580	(7,1%)	140.104	142.842	(1,9%)
% Receita Líquida	19,7%	21,8%	(2,1 p.p.)	19,0%	21,2%	(2,2 p.p.)
Despesas Gerais e Administrativas	14.365	17.925	(19,9%)	44.484	57.718	(22,9%)
% Receita Líquida	6,1%	7,9%	(1,7 p.p.)	6,0%	8,5%	(2,5 p.p.)
Outras Receitas e Despesas Operacionais	(1.280)	387	n.a.	(8.931)	(5.122)	74,4%
% Receita Líquida	(0,5%)	0,2%	(0,7 p.p.)	(1,2%)	(0,8%)	(0,5 p.p.)
Despesas com Pessoal	21.075	18.702	12,7%	62.109	59.139	5,0%
% Receita Líquida	9,0%	8,2%	0,8 p.p.	8,4%	8,8%	(0,3 p.p.)
Marketing	12.341	9.523	29,6%	37.373	25.622	45,9%
% Receita Líquida	5,3%	4,2%	1,1 p.p.	5,1%	3,8%	1,3 p.p.
Provisão para perdas de crédito esperadas	(446)	3.043	n.a.	5.069	5.485	(7,6%)
% Receita Líquida	(0,2%)	1,3%	(1,5 p.p.)	0,7%	0,8%	(0,1 p.p.)

EBITDA Ajustado

No terceiro trimestre de 2023 e ao longo deste ano, nossa empresa alcançou resultados financeiros sólidos, com um EBITDA Ajustado de R\$ 48,3 milhões, crescimento de 15,2% em relação ao 3T22, e uma margem EBITDA ajustada de 20,6%, ganho de 2,2 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior.

Nos 9M23, os indicadores de EBITDA apresentaram um crescimento significativo de 41,7% em comparação com o mesmo período do ano anterior, e com margem EBITDA ajustada de 22,9%, representando um ganho de 5,2 p.p. e refletindo os esforços em curso para impulsionar a performance operacional. Esses resultados reforçam a robustez de nosso plano de iniciativas prioritárias, focado em aumentar a receita e reduzir os custos, visando aprimorar a eficiência de nossas operações e a experiência do cliente.

EBITDA AJUSTADO (R\$ MM)



R\$ mil Exceto quando indicado	3T23	3T22	Var.	9M23	9M22	Var.
Lucro Líquido	(1.469)	(19.005)	(92,3%)	(6.514)	(35.309)	(81,6%)
(+/-) Imposto de Renda e Contribuição Social	4.523	3.851	17,5%	23.773	2.856	732,4%
(+) Depreciação e Amortização	21.514	16.299	32,0%	63.736	59.171	7,7%
(+/-) Resultado Financeiro	32.273	42.613	(24,3%)	92.740	116.506	(20,4%)
EBITDA	56.841	43.758	29,9%	173.735	143.225	21,3%
(-) Impacto do IFRS 16	(8.753)	(8.725)	0,3%	(26.862)	(30.288)	(11,3%)
(+) Impacto Incorporação JVs	—	5.093	n.a.	—	4.674	n.a.
(+) Despesas não recorrentes	261	1.847	(85,9%)	22.342	1.847	1109,6%
EBITDA Ajustado	48.348	41.973	15,2%	169.217	119.458	41,7%
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	<i>20,6%</i>	<i>18,4%</i>	<i>2,2 p.p.</i>	<i>22,9%</i>	<i>17,7%</i>	<i>5,2 p.p.</i>

Depreciação e Amortização

No 3T23, a depreciação e amortização registrou R\$ 12,9 milhões, aumento de 6,9% na comparação anual. Nos 9M23, a depreciação e amortização totalizou R\$ 38,0 milhões, redução de 2,3% frente aos primeiros nove meses de 2022.

Resultado Financeiro

No 3T23, nosso resultado financeiro foi uma despesa de R\$ 30,1 milhões, 29,0% abaixo da despesa de R\$ 42,3 milhões reportada no 3T22, beneficiada pelo rendimento das aplicações financeiras realizadas no ano, e também pelo menor pagamento de juros no período.

Dessa forma, nos 9M23, nosso resultado financeiro foi uma despesa de R\$ 85,8 milhões, comparado a uma despesa de R\$ 109,1 milhões nos 9M22, representando uma queda de 21,3% na comparação entre períodos.

Imposto de Renda e Contribuição Social Ajustado

Ajustamos a linha de Imposto de Renda e Contribuição Social para refletir os custos e despesas não recorrentes detalhados nas seções correspondentes do documento.

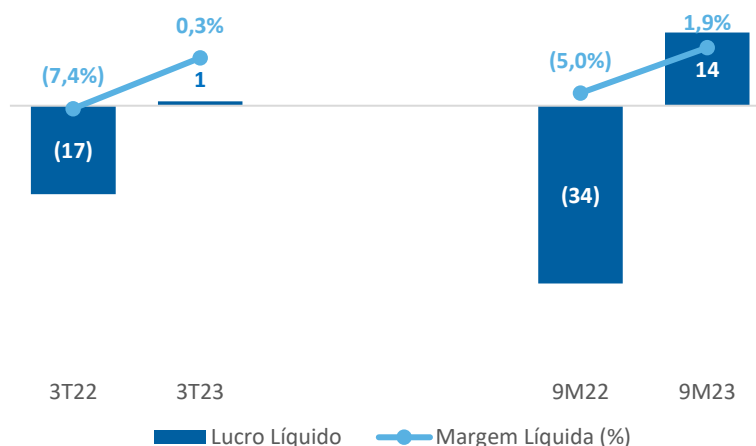
No 3T23, registramos uma despesa de R\$ 4,6 milhões de Imposto de Renda e Contribuição Social, frente a uma despesa de R\$ 4,5 milhões no ano anterior. No acumulado do ano, essa linha totalizou R\$ 31,4 milhões negativos, ante R\$ 5,6 milhões negativos nos 9M22.

Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado

Refletindo os efeitos descritos acima, a Companhia apresentou uma reversão de prejuízo no período, registrando lucro líquido ajustado de R\$ 0,8 milhão no 3T23, comparado a um prejuízo líquido ajustado de R\$ 16,9 milhões no 3T22, com ganho expressivo de margem líquida de 7,8 p.p. na comparação anual.

No acumulado do ano, o lucro líquido ajustado atingiu R\$ 14,0 milhões, revertendo o prejuízo líquido ajustado de R\$ 34,1 milhões nos 9M22, com um incremento de 6,9 p.p. na margem líquida.

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO (R\$ MM) E MARGEM LÍQUIDA (%)



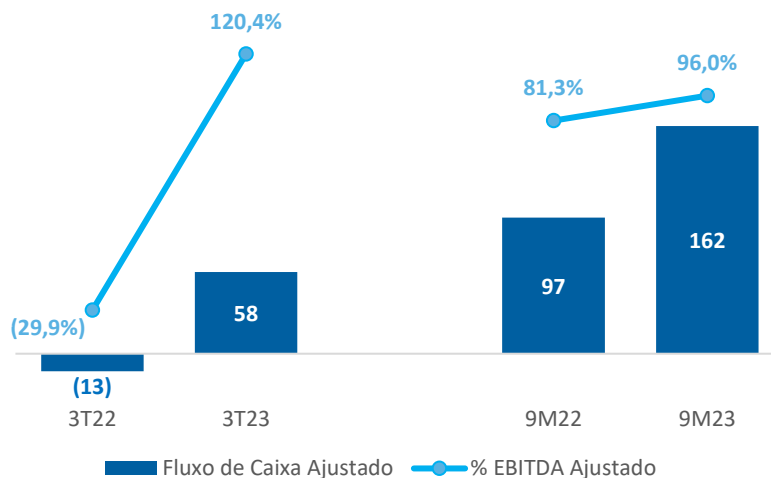
R\$ mil Exceto quando indicado	3T23	3T22	Var.	9M23	9M22	Var.
Lucro Líquido	(1.469)	(19.005)	(92,3%)	(6.514)	(35.309)	n.a.
(-) Impacto do IFRS 16	2.112	225	838,7%	5.797	(603)	n.a.
(+) Impacto Incorporação JVs	—	—	n.a.	—	4	n.a.
(+) Custos e despesas não recorrentes (ajustadas a uma alíquota de 34%)	172	1.847	(90,7%)	14.746	1.847	698,4%
Lucro Líquido Ajustado	815	(16.934)	(104,8%)	14.030	(34.061)	n.a.
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>0,3%</i>	<i>(7,4%)</i>	<i>7,8 p.p.</i>	<i>1,9%</i>	<i>(5,0%)</i>	<i>6,9 p.p.</i>

Fluxo de Caixa Operacional

No 3T23, apresentamos geração de caixa operacional ajustado de R\$ 58,2 milhões, comparado a um consumo de caixa de R\$ 12,5 milhões registrada no 3T22. Essa melhoria deve-se ao menor capital de giro registrado no período, principalmente devido às iniciativas de otimização na gestão do caixa da Companhia.

Dessa forma, nos 9M23 a Companhia apresentou uma geração de caixa operacional ajustada de R\$ 162,5 milhões, representando uma conversão de EBITDA para caixa de 96,0% no período e um aumento de 67,3% em relação ao mesmo período do ano anterior.

FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL AJUSTADO (R\$ MM)



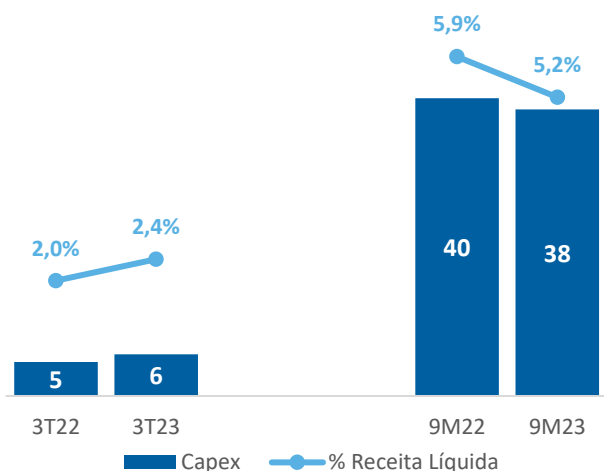
R\$ mil	3T23	3T22	Var.	9M23	9M22	Var.
Exceto quando indicado						
Lucro (Prejuízo) antes do IR e CSLL	3.054	(15.154)	n.a.	17.259	(32.451)	n.a.
(+) Ajustes ao Lucro (Prejuízo) antes do IR e CSLL	46.992	53.032	(11,4%)	178.508	158.224	12,8%
Depreciação e Amortização	22.870	21.282	7,5%	70.596	64.235	9,9%
Provisão de crédito de liquidação duvidosa	(446)	8.910	n.a.	5.069	10.626	(52,3%)
Outros	24.568	22.840	7,6%	102.843	83.363	23,4%
(+) Variações no Capital de Giro	8.142	(50.418)	n.a.	(33.316)	(28.693)	16,1%
Contas a receber	(6.488)	(32.297)	(79,9%)	6.843	42.658	(84,0%)
Receita Diferida	11.713	1.428	720,2%	(58.884)	(48.243)	22,1%
Outros	2.917	(19.549)	n.a.	18.725	(23.108)	n.a.
Caixa Líquido Gerado pelas atividades operacionais ajustado	58.188	(12.540)	n.a.	162.451	97.079	67,3%
Capex	(4.735)	(4.163)	13,7%	(36.531)	(38.466)	(5,0%)
Aquisição de Controladas	(104)	(19.107)	(99,5%)	(1.368)	(90.915)	(98,5%)
Outros	(817)	(384)	112,8%	(1.609)	(1.193)	34,9%
Venda de Imobilizado	5.796	—	n.a.	5.796	—	n.a.
Caixa Líquido Gerado pelas atividades de investimento	140	(23.654)	n.a.	(33.712)	(130.574)	(74,2%)
Caixa Líquido Gerado pelas atividades de financiamento	(44.357)	(47.302)	(6,2%)	(144.810)	(35.465)	308,3%
Fluxo de Caixa Líquido	13.971	(83.496)	n.a.	(16.070)	(68.960)	(76,7%)

Investimentos

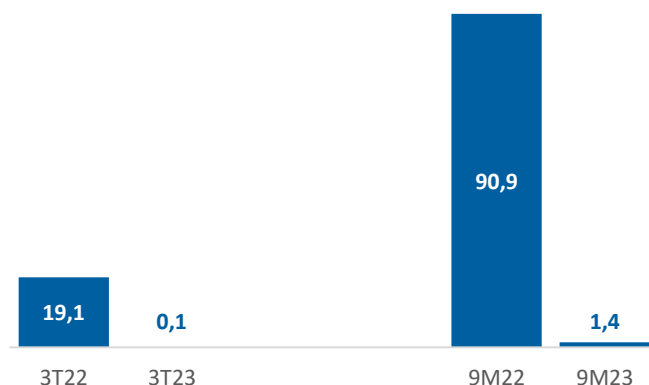
Durante o 3T23, mantivemos a nossa estratégia de concentrar os esforços na expansão por franquias, sem a abertura de lojas próprias no período, representando assim uma redução de 74,2% nas atividades de investimento na comparação com o mesmo período do ano anterior.

Nos 9M23, nosso capex somou R\$ 36,5 milhões, redução de 5,0% frente aos 9M22. No acumulado, a maior parcela dos investimentos foi direcionada renovação do nosso parque tecnológico, especialmente no 1T23.

INVESTIMENTOS (R\$ MM)



AQUISIÇÃO FRANQUIAS & CONTROLADAS (R\$ MM)

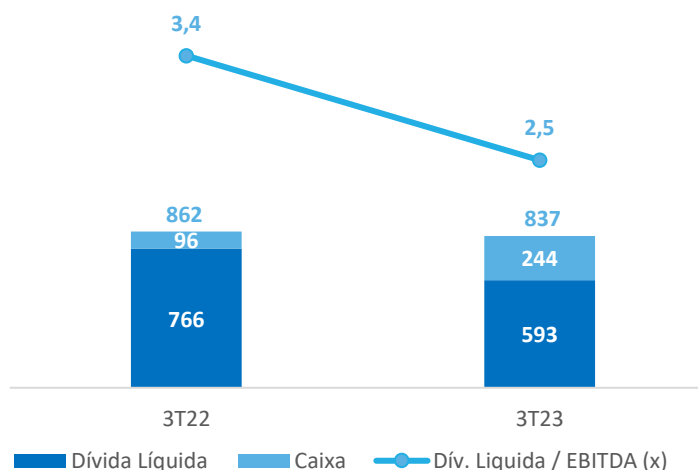


Endividamento

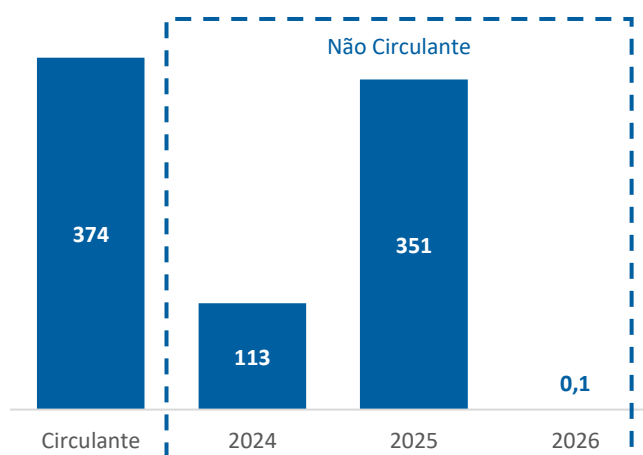
Ao final do 3T23, a Companhia possuía uma dívida líquida de R\$ 593,1 milhões, redução de R\$ 173,1 milhões na comparação anual, resultando em um nível de alavancagem de 2,49x no 3T23, considerando a relação dívida líquida/EBITDA Contábil excluindo o efeito contábil das empresas incorporadas e custos e despesas não recorrentes, patamar abaixo dos *covenants* da 2ª emissão de debêntures de 3,0x e com redução considerável de 0,9x no indicador em relação ao mesmo período do ano anterior.

É importante mencionar que, em relação a estrutura de capital da Companhia, estamos sempre avaliando as opções mais eficientes para financiar nossos planos de investimentos.

ENDIVIDAMENTO (R\$ MM)



CRONOGRAMA DE AMORTIZAÇÃO (R\$ MM)



ANEXOS

Reconciliação IFRS-16

R\$ mil Exceto quando indicado	3T23			9M23		
	IAS17	IFRS16	Var.	IAS17	IFRS16	Var.
Receita Líquida	234.290	234.290	–	737.956	737.956	–
Custos	(137.289)	(128.536)	(8.753)	(428.357)	(401.495)	(26.862)
Lucro Bruto	97.000	105.754	(8.753)	309.599	336.461	(26.862)
Despesas Gerais e Administrativas	(48.913)	(48.913)	–	(162.725)	(162.725)	–
EBITDA Ajustado	48.087	56.841	(8.753)	146.874	173.735	(26.862)
Depreciação e Amortização	(12.859)	(21.514)	8.655	(37.983)	(63.737)	25.754
Resultado Financeiro	(30.063)	(32.273)	2.210	(85.834)	(92.739)	6.905
IR e CSLL	(4.523)	(4.523)	–	(23.774)	(23.774)	–
Lucro Líquido	643	(1.469)	2.112	(717)	(6.514)	5.796

Demonstração de Resultados Gerenciais (excluindo IFRS-16 e demais impactos detalhados no documento)

R\$ mil Exceto quando indicado	3T23	3T22	Var.	9M23	9M22	Var.
Receita Líquida	234.290	227.765	2,9%	737.956	675.164	9,3%
Custos	(142.252)	(134.388)	5,9%	(437.447)	(410.456)	6,6%
Pessoal	(91.778)	(87.819)	4,5%	(276.445)	(267.009)	3,5%
Aluguel	(25.383)	(23.802)	6,6%	(76.372)	(76.253)	0,2%
Custos Diretos	(20.128)	(20.138)	(0,0%)	(72.953)	(57.840)	26,1%
Comissões cartões de crédito	(4.963)	(2.630)	88,7%	(11.677)	(9.354)	24,8%
Lucro Bruto	92.037	93.377	(1,4%)	300.509	264.708	13,5%
% Margem Bruta	39,3%	41,0%	(1,7 p.p.)	40,7%	39,2%	1,5 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	(46.055)	(49.580)	(7,1%)	(140.104)	(142.842)	(1,9%)
Pessoal	(21.075)	(18.702)	12,7%	(62.109)	(59.139)	5,0%
Gerais e Administrativas	(14.365)	(17.925)	(19,9%)	(44.484)	(57.718)	(22,9%)
Outras Receitas e Despesas Operacionais	1.280	(387)	n.a.	8.931	5.122	74,4%
Marketing	(12.341)	(9.523)	29,6%	(37.373)	(25.622)	45,9%
Provisão de crédito de liquidação duvidosa	446	(3.043)	n.a.	(5.069)	(5.485)	(7,6%)
Resultado de equivalência patrimonial	2.366	(1.823)	n.a.	8.811	(2.407)	n.a.
EBITDA	48.348	41.973	15,2%	169.217	119.458	41,7%
% Margem EBITDA	20,6%	18,4%	2,2 p.p.	22,9%	17,7%	5,2 p.p.
Depreciação e Amortização	(12.859)	(12.024)	6,9%	(37.983)	(38.863)	(2,3%)
Resultado Financeiro	(30.063)	(42.332)	(29,0%)	(85.835)	(109.059)	(21,3%)
IR e CSLL	(4.612)	(4.551)	1,3%	(31.369)	(5.599)	460,3%
Lucro Líquido	815	(16.934)	n.a.	14.030	(34.061)	n.a.
% Margem Líquida	0,3%	(7,4%)	7,8 p.p.	1,9%	(5,0%)	6,9 p.p.

Demonstração de Resultados Societários (incluindo IFRS-16)

R\$ mil Exceto quando indicado	3T23	3T22	Var.	9M23	9M22	Var.
Receita Bruta	317.387	264.036	20,2%	995.687	826.494	20,5%
Impostos sobre vendas	(40.397)	(35.429)	14,0%	(130.792)	(108.171)	20,9%
Cancelamentos	(42.761)	(18.611)	129,8%	(125.942)	(68.105)	84,9%
Descontos Concedidos	60	—	n.a.	(997)	—	n.a.
Receita Líquida	234.290	209.996	11,6%	737.956	650.218	13,5%
Custos	(128.536)	(120.626)	6,6%	(401.495)	(366.076)	9,7%
Pessoal	(91.778)	(88.148)	4,1%	(278.307)	(267.373)	4,1%
Aluguel	(16.630)	(12.924)	28,7%	(49.510)	(42.043)	17,8%
Custos Diretos	(20.128)	(19.554)	2,9%	(73.678)	(56.661)	30,0%
Lucro Bruto	105.754	89.370	18,3%	336.461	284.141	18,4%
% Margem Bruta	45,1%	42,6%	2,6 p.p.	45,6%	43,7%	1,9 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	(51.279)	(50.464)	1,6%	(171.536)	(149.332)	14,9%
Vendas	(17.304)	(10.927)	58,4%	(49.050)	(34.265)	43,1%
Gerais e Administrativas	(33.975)	(39.537)	(14,1%)	(122.486)	(115.067)	6,4%
Resultado de equivalência patrimonial	2.366	4.852	(51,2%)	8.811	8.415	4,7%
EBITDA	56.841	43.758	29,9%	173.735	143.224	21,3%
% Margem EBITDA	24,3%	20,8%	3,4 p.p.	23,5%	22,0%	1,5 p.p.
Depreciação e Amortização	(21.514)	(16.299)	32,0%	(63.736)	(59.171)	7,7%
Resultado Financeiro	(32.273)	(42.613)	(24,3%)	(92.740)	(116.506)	(20,4%)
LAIR	3.054	(15.154)	n.a.	17.259	(32.454)	n.a.
IR e CSLL	(4.523)	(3.851)	17,5%	(23.773)	(2.856)	732,4%
Lucro Líquido	(1.469)	(19.005)	(92,3%)	(6.514)	(35.309)	(81,6%)
% Margem Líquida	(0,6%)	(9,1%)	8,4 p.p.	(0,9%)	(5,4%)	4,5 p.p.

Balanço Patrimonial

R\$ mil Exceto quando indicado	3T23	3T22	Var.
Ativo Total	2.284.958	2.082.390	9,7%
Ativo Circulante	958.676	738.543	29,8%
Caixa e Equivalentes de Caixa	222.324	74.486	198,5%
Contas a Receber de Clientes	681.060	601.038	13,3%
Instrumentos financeiros derivativos	1.765	—	n.a.
Adiantamento a fornecedores	1.640	14.584	(88,8%)
Outros Ativos	51.887	48.435	7,1%
Ativo Não Circulante	1.326.282	1.343.847	(1,3%)
Contas a receber de clientes	41.978	52.192	(19,6%)
Contas a receber - partes relacionadas	15.004	20.765	(27,7%)
Instrumentos financeiros derivativos	—	1.331	n.a.
Outros ativos	6.156	5.608	9,8%
Títulos e Valores Mobiliários	20.000	20.121	(0,6%)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	37.153	42.383	(12,3%)
Investimentos	6.898	784	779,8%
Imobilizado	320.404	314.717	1,8%
Intangível	807.883	825.005	(2,1%)
Ativos por direito de uso	70.806	60.941	16,2%
Passivo e Patrimônio Líquido	2.284.958	2.082.390	9,7%
Passivo Circulante	825.597	448.299	84,2%
Empréstimos e financiamentos	127.221	35.763	255,7%
Debêntures	246.303	—	n.a.
Passivo de arrendamento	25.297	22.088	14,5%
Fornecedores	26.234	22.384	17,2%
Contrato oneroso	8.243	8.243	n.a.
Receita diferida	244.765	243.845	0,4%
Salários e encargos sociais	71.593	58.112	23,2%
Impostos e contribuições a pagar	66.023	44.657	47,8%
Parcelamento de impostos	2.717	3.464	(21,6%)
Contas a pagar	—	2.464	n.a.
Outras contas a pagar	6.354	7.279	(12,7%)
Contas a pagar - partes relacionadas	847	—	n.a.
Passivo Não Circulante	579.360	942.895	(38,6%)
Contrato oneroso	50.831	59.074	(14,0%)
Empréstimos e financiamentos	98.194	219.746	(55,3%)
Debêntures	365.512	606.659	(39,8%)
Passivo de arrendamento	50.009	35.608	40,4%
Impostos e contribuições a pagar	5.252	4.865	8,0%
Contas a pagar	—	32	n.a.
Parcelamento de impostos	3.673	5.514	(33,4%)
Provisões para desmantelamento de ativos	—	3.758	n.a.
Provisões para demandas judiciais	3.368	6.838	(50,7%)
Outras contas a pagar	2.521	801	214,7%
Patrimônio Líquido	880.001	691.196	27,3%

Fluxo de Caixa

R\$ mil	3T23	3T22	Var.	9M23	9M22	Var.
Exceto quando indicado						
Lucro (Prejuízo) antes do IR e CSLL	3.054	(15.154)	n.a.	17.259	(32.451)	n.a.
Ajustes para reconciliar o resultado com o caixa das atividades operacionais	46.992	53.032	(11,4%)	178.508	158.224	12,8%
Depreciação e Amortização	22.870	21.282	7,5%	70.596	64.235	9,9%
Juros de empréstimos, arrendamentos e parcelamentos fiscais	31.761	28.647	10,9%	102.271	70.680	44,7%
Provisão de crédito de liquidação duvidosa	(446)	8.910	n.a.	5.069	10.626	(52,3%)
Resultado de instrumentos financeiros	3.364	(12.334)	n.a.	3.364	24.228	(86,1%)
Outros	(7.174)	11.582	n.a.	1.630	15.189	(89,3%)
Variação Cambial	(3.383)	(5.055)	(33,1%)	(4.422)	(26.734)	(83,5%)
Redução (aumento) em ativos	(17.854)	(34.709)	(48,6%)	(401)	37.078	n.a.
Contas a receber	(6.488)	(32.297)	(79,9%)	6.843	42.658	(84,0%)
Adiantamento a fornecedores	–	(1.150)	n.a.	–	4.119	n.a.
Outros ativos	(14.559)	(1.393)	945,2%	(10.698)	4.216	n.a.
Contas a receber - partes relacionadas	3.193	131	2337,4%	3.454	(13.915)	n.a.
Aumento (redução) em passivos	(6.773)	(57.827)	(88,3%)	(129.505)	(139.431)	(7,1%)
Receita Diferida	11.713	1.428	720,2%	(58.884)	(48.243)	22,1%
Pagamento de empréstimos e financiamentos – juros	(32.769)	(42.118)	(22,2%)	(96.590)	(73.660)	31,1%
Juros pagos - arrendamentos	–	(1.364)	n.a.	–	(3.095)	n.a.
Fornecedores	(5.513)	5.515	n.a.	7.816	308	2438%
Imposto e contribuição social a pagar	8.975	(9.971)	n.a.	9.365	(1.478)	n.a.
Imposto de renda e contribuição social	(5.726)	(6.363)	(10,0%)	(24.165)	(20.945)	15,4%
Outros	16.547	(4.954)	n.a.	32.953	7.682	329,0%
Caixa Líquido Gerado pelas atividades operacionais	25.419	(54.658)	n.a.	65.862	23.419	181,2%
Capex	(4.735)	(4.163)	13,7%	(36.531)	(38.466)	(5,0%)
Aquisição de Controladas	(104)	(19.107)	(99,5%)	(1.368)	(90.915)	(98,5%)
Venda de Imobilizado	5.796	–	n.a.	5.796	–	n.a.
Intangível	(817)	(384)	112,8%	(1.609)	(1.193)	34,9%
Caixa Líquido Gerado pelas atividades de investimento	140	(23.654)	n.a.	(33.712)	(130.574)	(74,2%)
Custo na emissão de financiamentos e debêntures	2.789	(11.173)	n.a.	2.789	(11.173)	n.a.
Captação de empréstimos e financiamentos	2.106	192.850	(98,9%)	3.489	349.988	(99,0%)
Emissão de debêntures	–	615.000	(100,0%)	–	615.000	n.a.
Pagamento de empréstimos e financiamentos - principal	(7.578)	(539.713)	(98,6%)	(23.560)	(633.124)	(96,3%)
Aporte de capital dos acionistas	–	1.364	n.a.	–	1.364	n.a.
Pagamento de debêntures - principal	–	(250.000)	n.a.	–	(250.000)	n.a.
Contraprestação de arrendamentos	(8.905)	(13.512)	(34,1%)	(30.938)	(33.860)	(8,6%)
Caixa Líquido Gerado pelas atividades de financiamento	(11.588)	(5.184)	n.a.	(48.220)	38.195	n.a.
Fluxo de Caixa Líquido	13.971	(83.496)	n.a.	(16.070)	(68.960)	(76,7%)

TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS

14 DE NOVEMBRO DE 2023 (TERÇA-FEIRA)

EM PORTUGUÊS

11h00 – Horário de Brasília (BRT)

WEBCAST EM PORTUGUÊS, [CLIQUE AQUI](#)

EM INGLÊS (TRADUÇÃO SIMULTÂNEA)

09h00 – Horário de Nova York (EST)

WEBCAST EM INGLÊS, [CLIQUE AQUI](#)

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Paulo Camargo

Diretor Presidente

Magali Leite

CFO e Diretora Executiva de Relações com Investidores

Felipe Souza

Gerente de Relações com Investidores

Beatriz Silva

Coordenadora de Relações com Investidores

Relações com Investidores

E-mail: ri@espaçolaser.com.br

Website: ri.espaçolaser.com.br

Assessoria de Imprensa

InPress Porter Novelli

AVISO LEGAL

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da EspaçoLaser são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos. O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.