



Aviso Legal

Este material pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros, que envolvem necessariamente riscos e incertezas conhecidos e desconhecidos. Tais informações refletem as crenças e expectativas da Companhia, e são baseadas em informações atualmente disponíveis. Considerações futuras dependem, substancialmente, das condições de mercado, regras governamentais, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, dados operacionais podem afetar o desempenho futuro da Eletromidia e podem conduzir a resultados que diferem materialmente daqueles expressos em tais considerações futuras. A Eletromidia não assume nenhuma obrigação de divulgar publicamente os resultados de quaisquer revisões dessas crenças e expectativas.

Esta apresentação foi resumida e não tem o objetivo de ser completa. Os acionistas da Companhia e os potenciais investidores devem realizar a leitura da presente apresentação sempre acompanhada das Demonstrações Financeiras e Informações Trimestrais da Companhia.



Agenda

- 1. Eletromidia**
- 2. Modelo de Negócios**
- 3. Resultados 1T23**
- 4. Anexos**

Sobre Eletromidia



MAIOR Empresa de mídia digital out-of-home (“OOH”) **NO BRASIL**

64 mil painéis digitais e estáticos nas principais cidades do Brasil, impactando mais de 22 milhões de pessoas todos os dias*



Do digital out-of-home no Brasil – com 45.466 painéis digitais



Histórico de Consolidação Comprovado

8 M&A e 12 concessões desde 2015, consolidando o mercado OOH



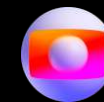
Portfólio Escalável e Diversificado

Presença nos mais importantes Estados do Brasil
Operamos em 4 verticais de OOH



Principais iniciativas de tecnologia

Aproveitando o crescimento do setor com uma plataforma de planejamento e execução com dados e métricas.



Investimento de fundo internacional

2013

Assinatura do contrato da VLT e Supervia no Rio de Janeiro

2016

Aquisição da Publibanca; Concessão para os aeroportos Porto Alegre, Fortaleza e Rio Galeão,

2018

Listagem na B3

Concessão do Aeroporto de Congonhas, Aquisição da Otima, NoAlvo e Moohb

2021

Ampliação da parceria com Tembici para 5 novas localidades prioritárias e compra de participação pela Globo

2023

Fundação

1.400
panels

9.500
panels

26.300
panels

55.000
panels

64.891
panels

1993

9.500
panels

2015

Aquisição da DMS Publicidade e ELT DOOH Mídia Eletrônica

18.300
panels

2017

Aquisição da **TV Minuto S.A**



29.400
panels

2020

Aquisição da Elemidia; Acordo de concessão para exploração de mídia na CPTM em São Paulo



61.021
panels

2022

Concessão de Abrigo de ônibus em Porto Alegre e relógios digitais em Recife e Salvador

Nossas **verticais**



Ruas



5.929 painéis
46% da Receita Bruta

Transporte



25.565 painéis
27% da Receita Bruta

Edifícios



30.860 painéis
19% da Receita Bruta

Shoppings



1.845 painéis
8% da Receita Bruta



Princípios **Sólidos**

Vantagens da Eletromidia

// Posição de liderança no mercado, com escala relevante e portfólio diversificado

// Ampla abrangência, com presença nas localidades mais relevantes do país



// Plataforma integrada de soluções de mídia OOH e DOOH

// Eletromidia inova o mercado brasileiro de OOH com tecnologia, dados e métricas

Campanhas cruzadas entre OOH ou DOOH estão se expandindo. Ao direcionar os clientes para o canal de compra digital usando ativos out-of-home, geramos campanhas mais eficientes e melhores resultados para os anunciantes.



Modelo de Negócios

A Eletromidia é responsável pela gestão dos contratos com operadoras, clientes e vendas de mídia

Eletromidia paga parte da receita para a operadora

Custo (participação na receita)

Operador

Inventário

 eletromidia

Receitas

Clientes

Localização da mídia

O cliente contrata a Eletromidia para veicular suas campanhas



Avenidas de Crescimento



Expansão Core Business

- M&A
- Novas parcerias
- Novas geografias
- Novas licitações
- Expansão nos ativos atuais

Transformação Digital

- Dados e Métricas
- Automação de Compra
 - Marketplace
 - Tecnologia

Negócios Adicionais

- Trilhos Verdes
 - Wifi
- App Residencial
- Naming Rights

Concessão e M&A Eletromidia

8 M&As e 12 concessões desde 2015,
consolidando o mercado OOH



Aquisição da Otima - Um dos mais importantes contratos de mobiliário urbano da América Latina - ~4.000 painéis na cidade de São Paulo



Concessões em Recife, Salvador e Porto Alegre em 2022. Aquisição da MOOHB com concessão em Campinas



Estas 4 cidades têm mais de 6,5 milhões de habitantes



Mais de 2.500 painéis estimados por estas concessões até 2027

Nossa presença nas principais **Ruas** do Brasil

20

estados

78

cidades



Mobiliário urbano em 10 das principais cidades do país

16:12 quinta-feira,
5 de maio, 2022

2020

Rio de Janeiro
Belo Horizonte
Curitiba

3

24MM

IMPACTOS SEMANAIS

2021

Rio de Janeiro
Recife
Belo Horizonte
Curitiba

4

2022

São Paulo
Rio de Janeiro
Campinas
Recife
Brasília
Porto Alegre
Belo Horizonte
Curitiba

8

2023

São Paulo
Rio de Janeiro
Campinas
Recife
Salvador
Brasília
Porto Alegre
Belo Horizonte
Curitiba
Florianópolis

10

163MM

IMPACTOS SEMANAIS



○ **Grupo Globo, maior** conglomerado de mídia do Brasil, domina o mercado com suas plataformas de TV, rádio, mídia impressa e digital. Detém uma participação de mercado significativa e desempenha um papel fundamental na indústria da publicidade, moldando o cenário cultural do Brasil e influenciando a opinião pública.

Acordo para aquisição de participação de até **19,9%** das ações da companhia.

Acordo de Acionistas com representação no Conselho de Administração e participação em comitês estratégicos.

Expansão Tecnológica

FEV 2021

*Listagem
Pública na
B3*

OUT 2021
Aquisição
NOALVO

Startup líder em tecnologia para atividades out-of-home

DEZ 2021

Métricas para todas as nossas propostas.

FEV 2022

Lançamento da AQUÍ (PME) para os edifícios verticais.

MAI 2022

Lançamento do **Blast**

JUN 2022

Início do rollout interno do Eletromidia Ads

SET 2022

Google lança opção DOOH para todos os anunciantes em DV360 (DSP)

DEZ 2022

Início do rollout externo do Eletromidia Ads

Eletromidia ADS

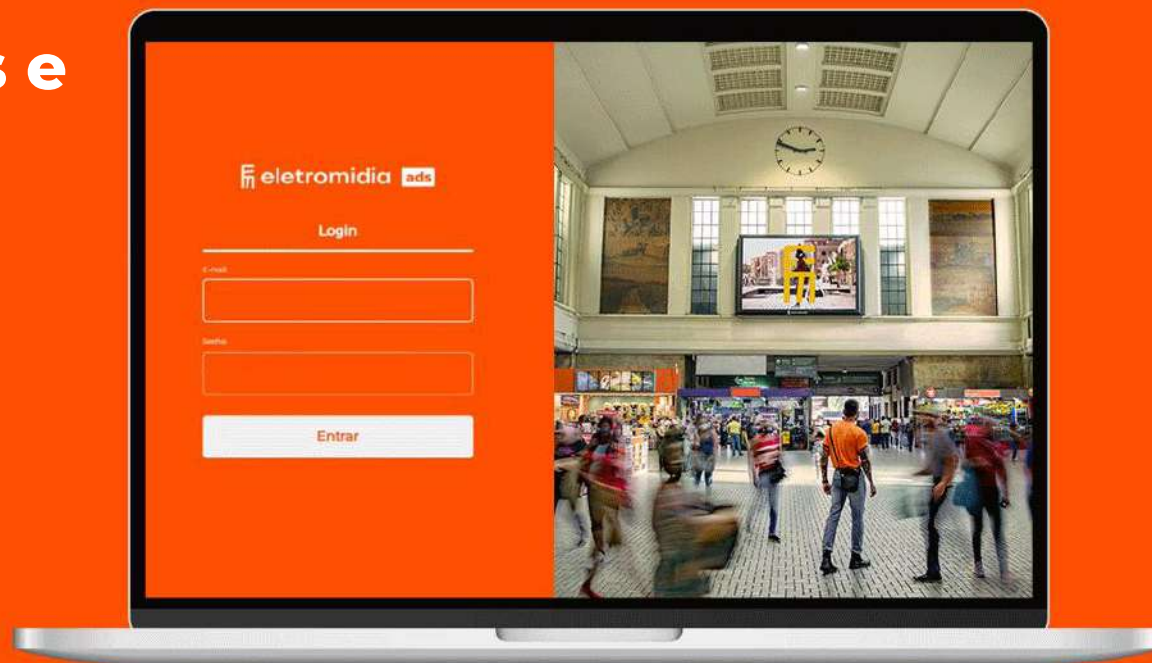
\\ 19 agências de publicidade ativas

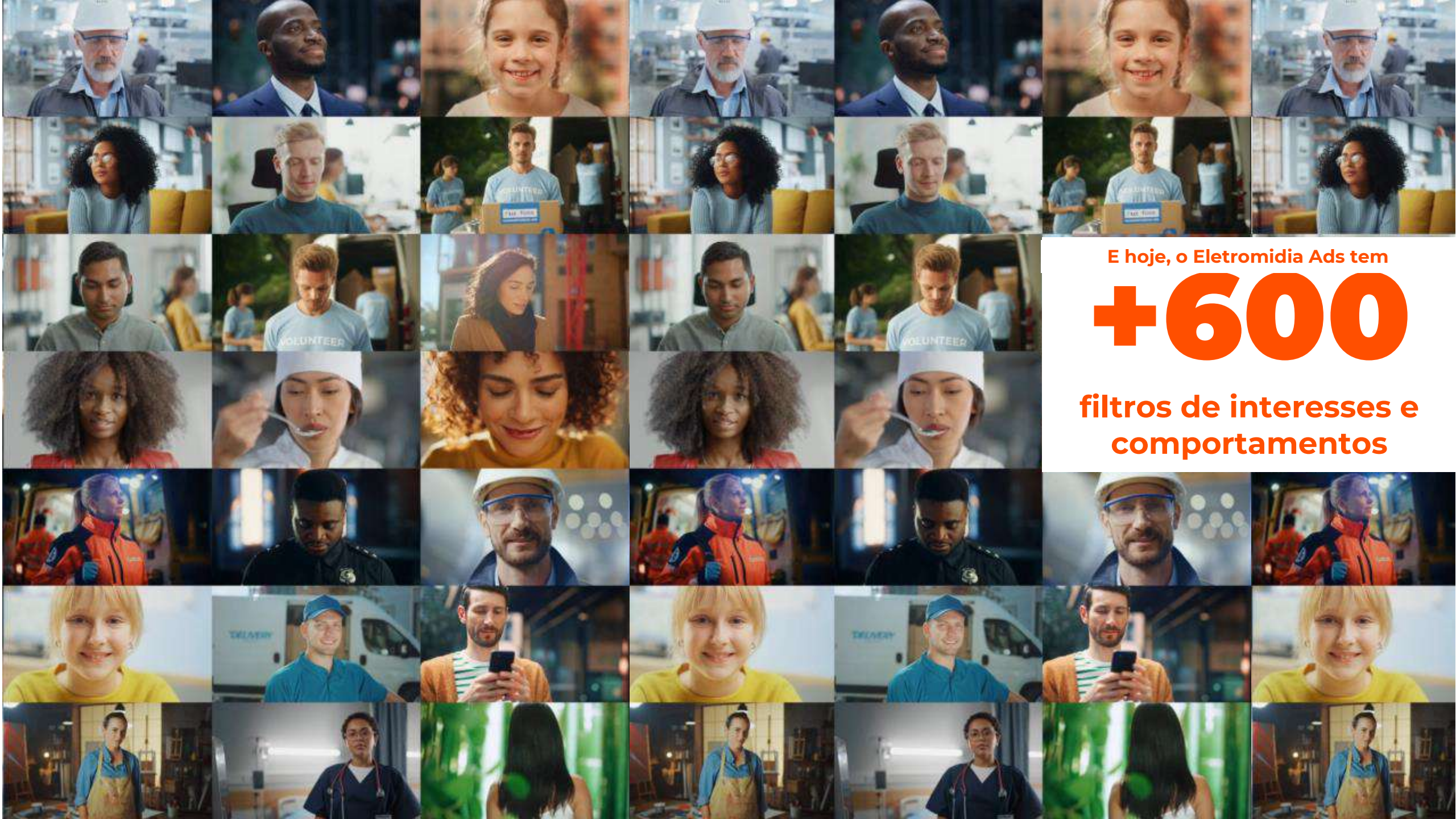
\\ Todas as propostas com dados e métricas disponíveis

\\ Grandes marcas com acesso:

NETFLIX Claro- amazon OBOTICÁRIO

e muito mais!





E hoje, o Eletromidia Ads tem

+600

**filtros de interesses e
comportamentos**



Olá, valquiria.rezende, bem-vindo a Eletromidia

Minhas contas ativas

Buscar



AMEX

Ver mais



ANHANGUERA
EDUCACIONAL

Ver mais

AREZZO

AREZZO

Ver mais



Image

BANCO ORIGINAL

Ver mais



BASF

Ver mais



BIC

Ver mais



BOB'S

Ver mais



Boehringer
Ingelheim

BOEHRINGER

Ver mais



C&A MODAS

Ver mais



CERAS JOHNSON

Ver mais



CIA MULLER

Ver mais



Image

CREMER

Ver mais

Nova funcionalidade



Minhas contas ativas

Buscar



AMAZON

Ver mais



BANCO DO BRASIL

Ver mais



BANCO SANTANDER

Ver mais



Eletromidia_DIRETORE
S

Ver mais



HEINEKEN

Ver mais



LATAM

Ver mais



MASTERCARD

Ver mais



mercado
livre

MERCADO LIVRE

Ver mais



NUBANK

Ver mais



PROSPECÇÕES

Ver mais



TEMBICI

Ver mais



TikTok

TIK TOK

Ver mais

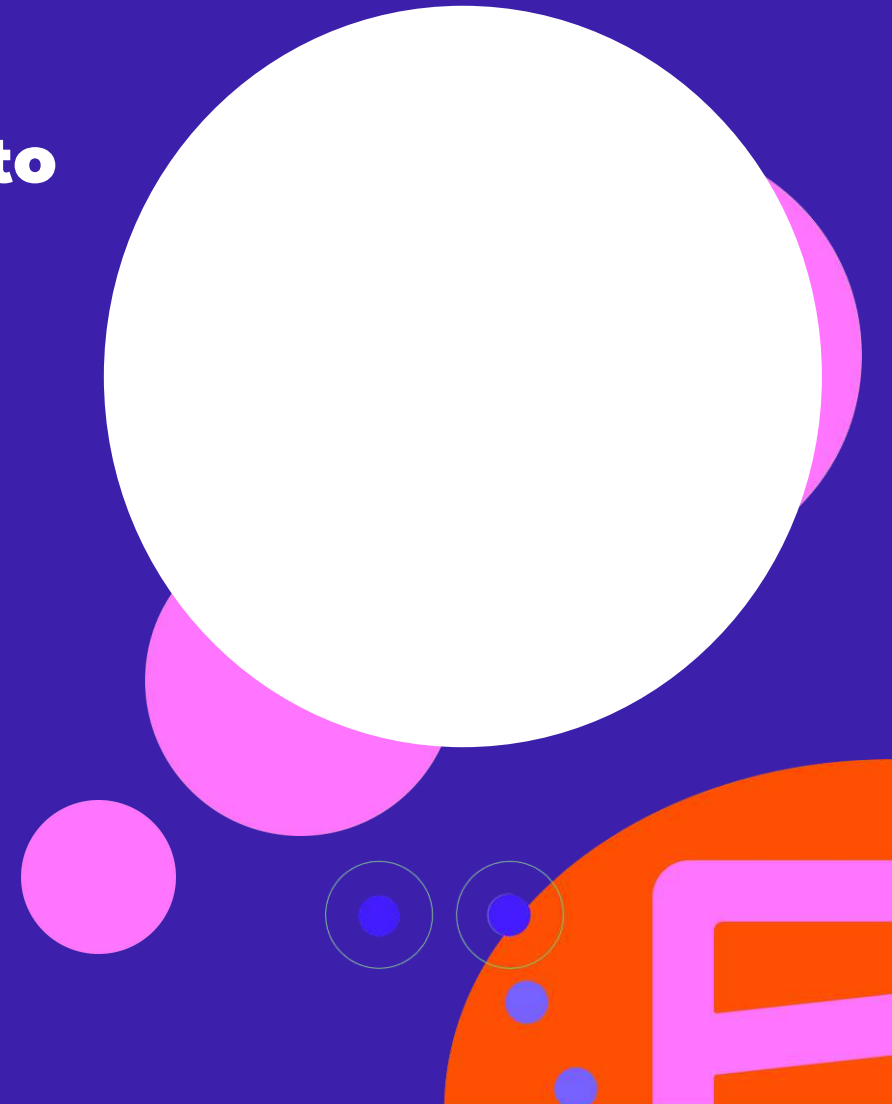
TRANSFORMAÇÃO DO MODELO DE VENDAS APOIADA PELO ELETROMIDIA ADS

Modelo de vendas

planejamento
por target

defesa por
target

produtos
direcionados
por target





AQUI (SMB)

OPORTUNIDADES

Mercado ainda inexplorado pelo OOH

Escala, padronização e ferramentas

O poder da geolocalização com contexto

R\$ 420 Bi
*faturamento
SMB

R\$ 25 Bi
investimento
em marketing (6%)

R\$ 1.25 Bi
Parcela
OOH
(5%)



**Potencial
inexplorado
no OOH**



<https://aqui.eletromidia.com.br/>



eletromidia

Qaqui

1 MM faturamento
1.244 leads



+ 16.000 conteúdos gerados por IA ///

MERCADO GLOBAL

OUT-OF-HOME

Fonte: Zenith Optimedia: Previsões de gastos com publicidade - dezembro de 2019
Mídia total: soma dos investimentos em mídia indicados na tabela

Fonte: Kantar Ibope Média 2021 – Dados de compra de mídia (BR)



Motores de crescimento de OOH (Out-of-Home)



Eletromidia é ouro em Cannes

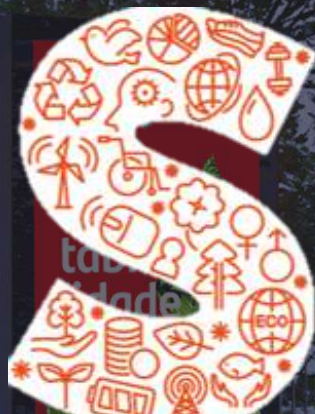


Escaneie para
o vídeo
completo



Case Guarded Bus Stop
Categoria: OOH

Nós temos ESG como premissa do nosso negócio



// Abrigos de ônibus sustentáveis

// Viabilização da mobilidade urbana sustentável

// Adoção de áreas verdes

// Assinatura do Pacto Global

// Segurança Pública com câmeras nas ruas e abrigos de ônibus com wi-fi e iluminação pública

// Comitê ESG

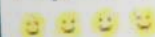
// Programa Diversidade e Inclusão #Eletrovozes

// Matriz de materialidade

Resultados

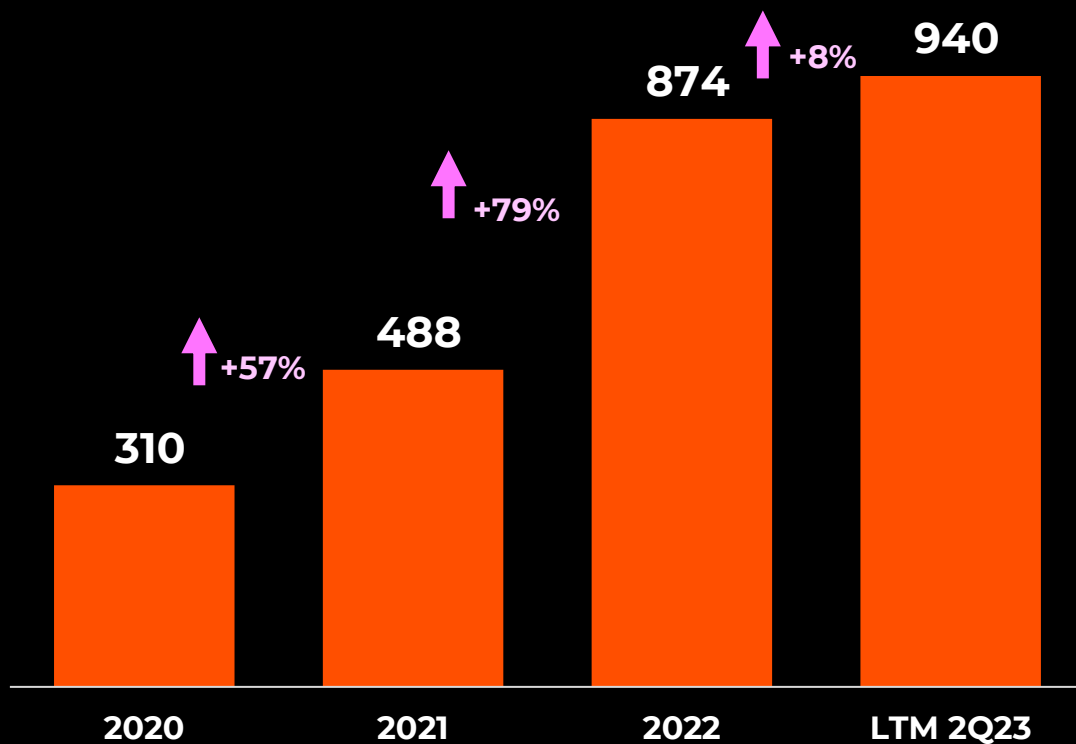
e você, já evoluiu
com o **will?**

o primeiro
cartão
de 1 milhão
de pessoas_

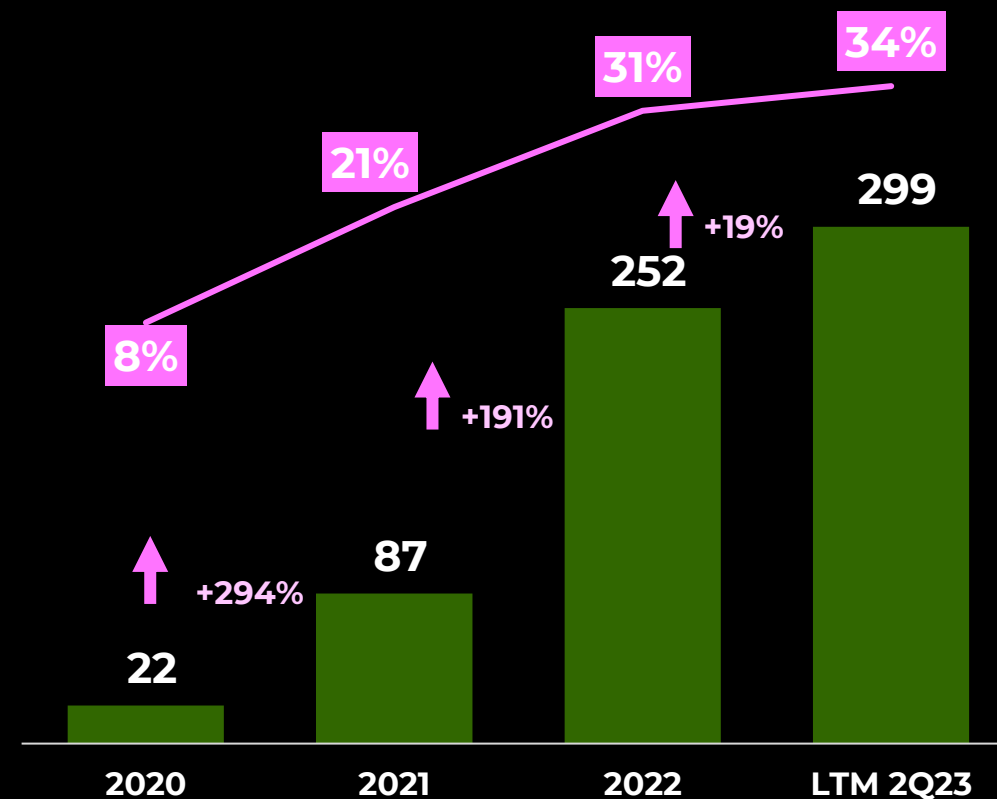


Receita bruta | Crescimento constante de Resultados

(R\$ milhões)



EBITDA ajustado: Expansão consistente e lucratividade



DESTAQUES 1S23

RECEITA BRUTA



R\$408 milhões

19% vs. 1S22

EBITDA AJUSTADO



R\$101 milhões

27% de Margem EBITDA

88% vs. 1S22

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO



R\$ 37,4 milhões

10,0% de Margem Líquida Ajustada

3.597% vs. 1S22

GERAÇÃO DE CAIXA LIQ OPERACIONAL



R\$ 110 milhões

R\$ 159 milhões antes de juros

427% vs. 1S22

Rede de Painéis | Edifícios e digital nas ruas é destaque no 2T23

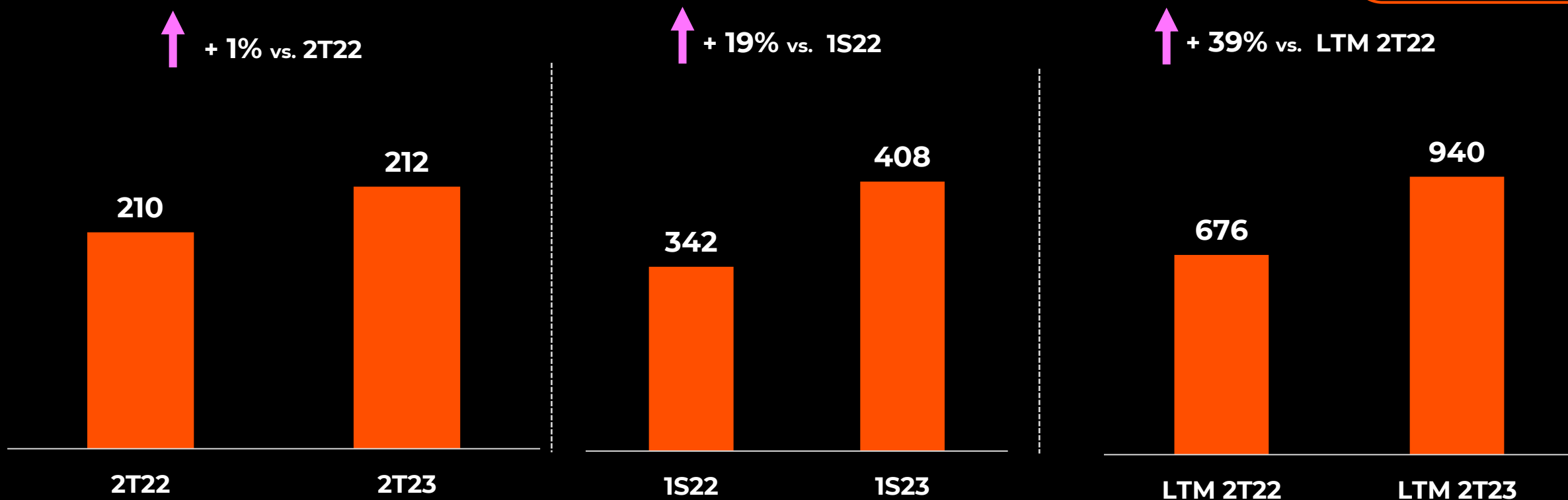
	2T23	2T22	Δ	Δ %
Número de Painéis				
Ruas	5.929	6.096	-167	-2,7%
Transportes	25.565	33.532	-7.967	-23,8%
Edifícios	30.860	28.293	2.567	9,1%
Shoppings	1.845	1.835	10	0,5%
Total	64.199	69.756	-5.557	-8,0%
% Digital	72%	68%		
% Estático	28%	32%		

\\ Adição de 2,6 mil em edifícios leva a crescimento do número de nossos ativos

Observação: Com o objetivo de seguir as padronizações do mercado, a partir de 2023, as verticais de Transportes e Aeroportos serão apresentadas consolidadas na linha de "Transportes". Essa iniciativa visa simplificar a apresentação dos dados, tornando mais clara e objetiva a visualização das informações relacionadas a essas verticais.

Receita Bruta | Crescimento de 19% no semestre

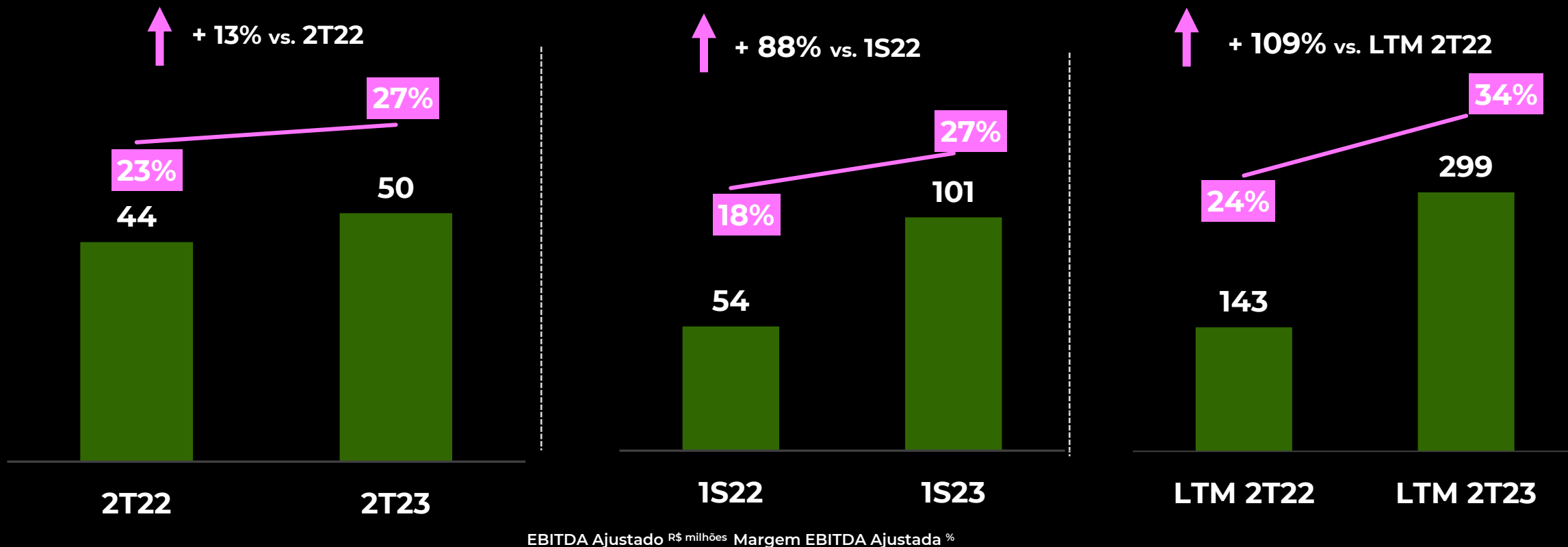
(em R\$ milhões)



\\ Crescimento expressivo de R\$ 66 milhões 1S23, impulsionado pelo crescimento em ruas e edifícios

EBITDA e Margem EBITDA Ajustados | Expansão de Margem

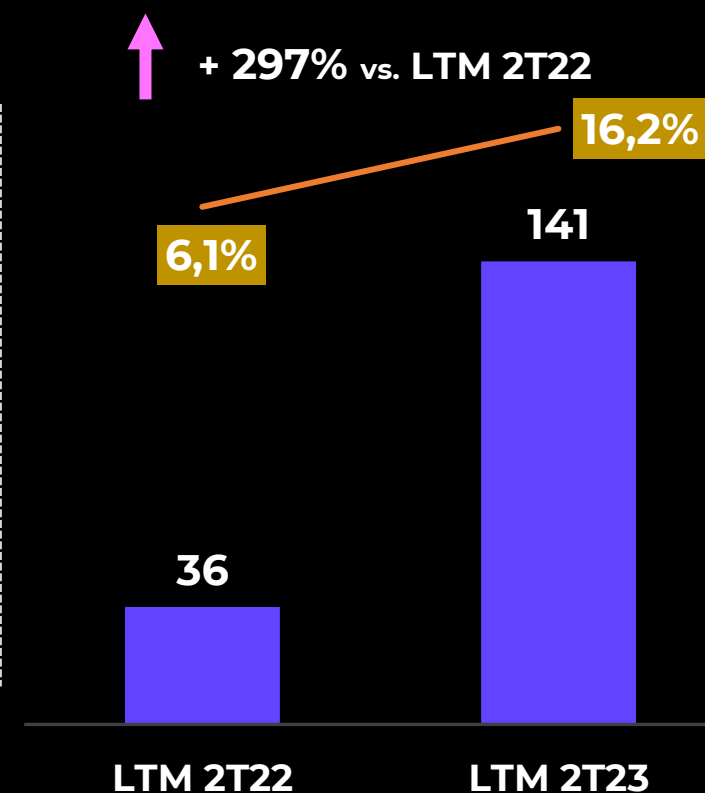
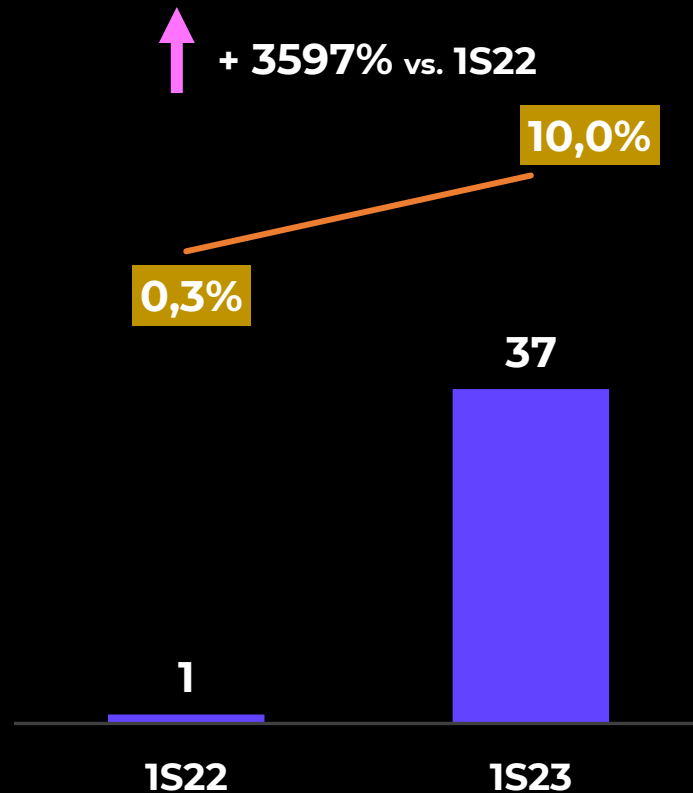
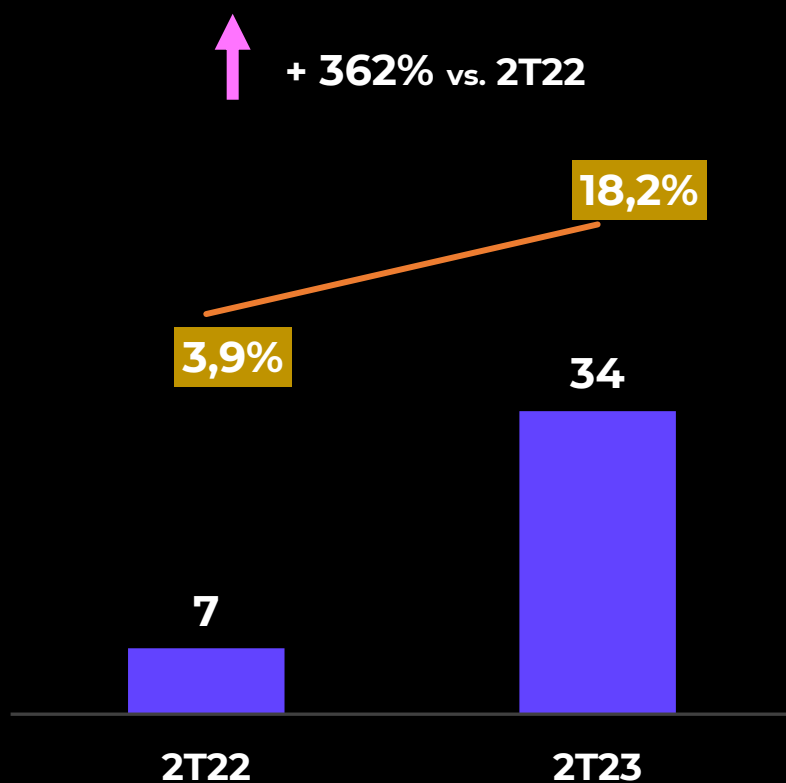
(em R\$ milhões)



\\ O crescimento demonstra: (i) o investimento em verticais com melhores margens (ii) controle de custos e despesas.

Lucro Líquido Ajustado | Crescimento de R\$ 36,4 no semestre

(em R\$ milhões)



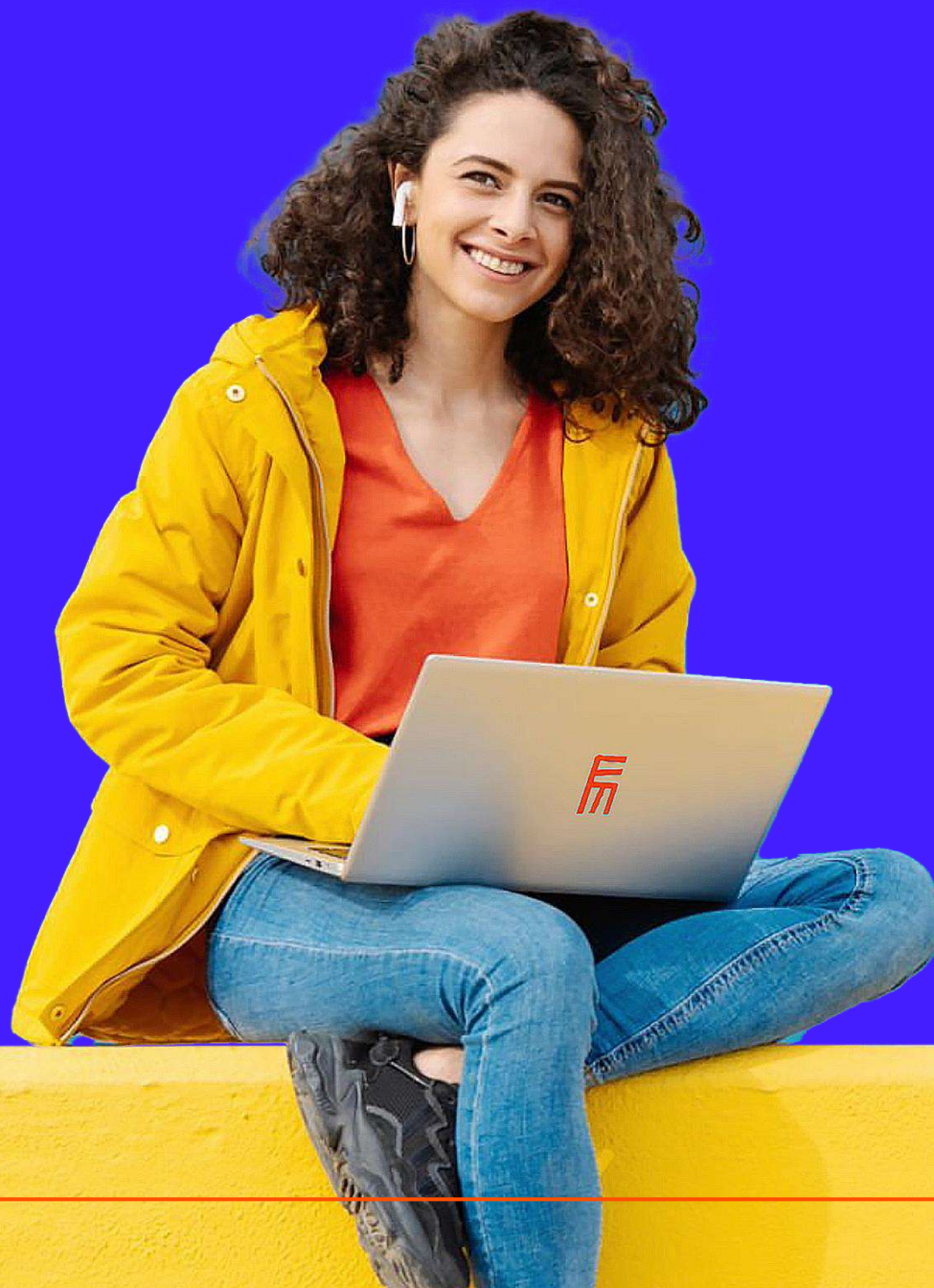
Lucro Líquido Ajustado R\$ milhões Margem Líquida Ajustada %

Fluxo de Caixa | Conversão de EBITDA em Caixa

(em R\$ milhões)

	2T23	2T22	Δ R\$	Δ %
Saldo Inicial	205.349	484.450	(279.101)	-57,6%
(+/-) Caixa Operacional excl. juros pagos	45.101	10.970	34.131	311,1%
(-) Juros pagos	(5.216)	(4.160)	(1.056)	-25,4%
(+/-) Caixa Operacional Líquido	39.885	6.810	33.075	485,7%
(+/-) Caixa Líquido Investimento	(48.062)	(354.730)	306.668	86,5%
(+/-) Caixa Líquido Financiamento	111.614	(18.672)	130.286	697,8%
Saldo Final	308.786	117.858	190.928	162,0%

Anexos



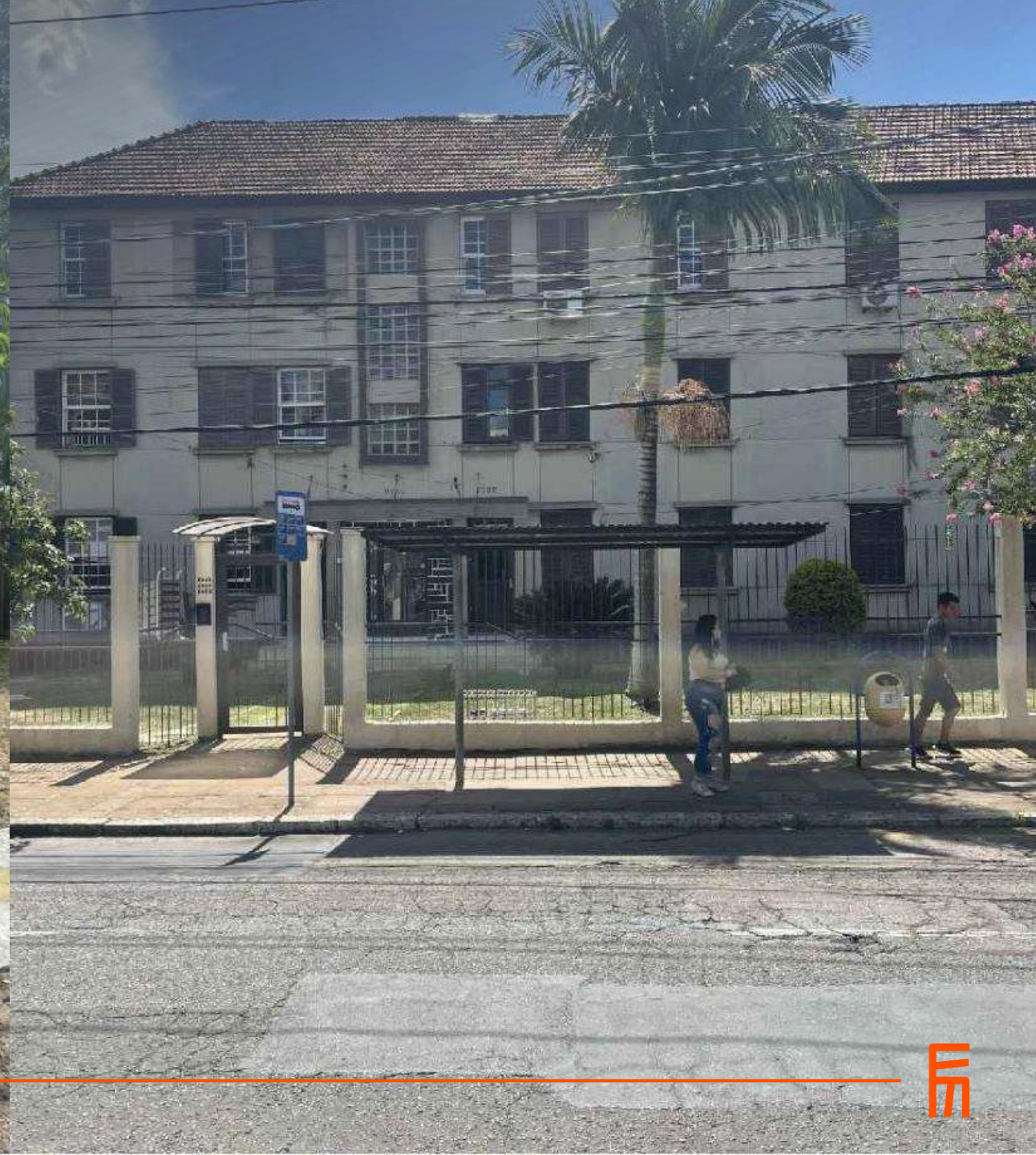
Instalações em **Porto Alegre**

- // 195 abrigos de ônibus ativos
- // 50 abrigos de ônibus sustentáveis
- // 102 painéis

Instalações em **Porto Alegre**

Antes

Eletromidia 2023



Instalações em **Porto Alegre**



Depois

Instalações em Recife

// 20 relógios digitais
instalados, com 20
câmeras instaladas e
20 hotspots wi-fi.



Instalações em **Campinas***

// 660 abrigos de ônibus ativos

// 605 faces estáticas

// 303 Mupis instalados (Mobiliário Urbano de Informações)

// 50 painéis digitais

Instalações em Salvador

// Início da instalação em
junho de 2023



SALVADOR
PREFEITURA



Projeto **Salvador**

A concessão prevê até 2027:

// 200 relógios digitais

// 3000 latas de lixo

// 500 bicicletários



Projeto **Salvador**

A concessão prevê até 2027:

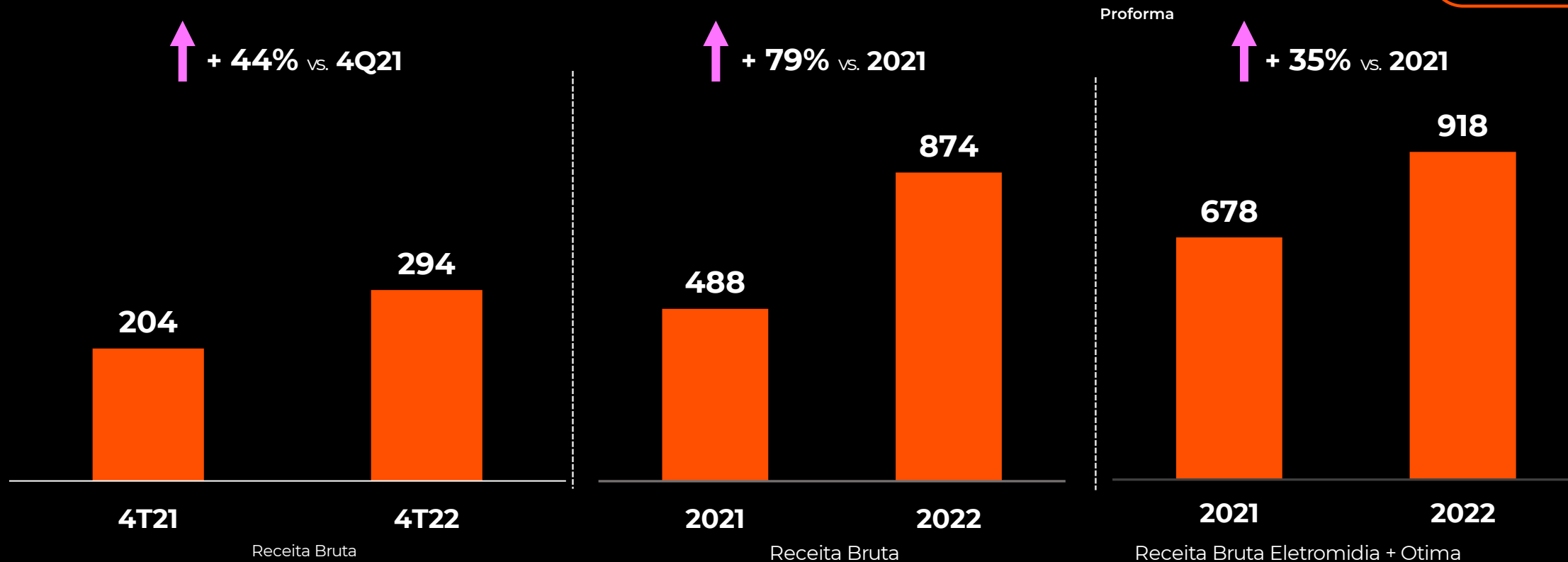
// **836** abrigos de ônibus

// **50 PMVS** (painéis de mensagens variáveis)



Receita bruta | Receita bruta Recorde

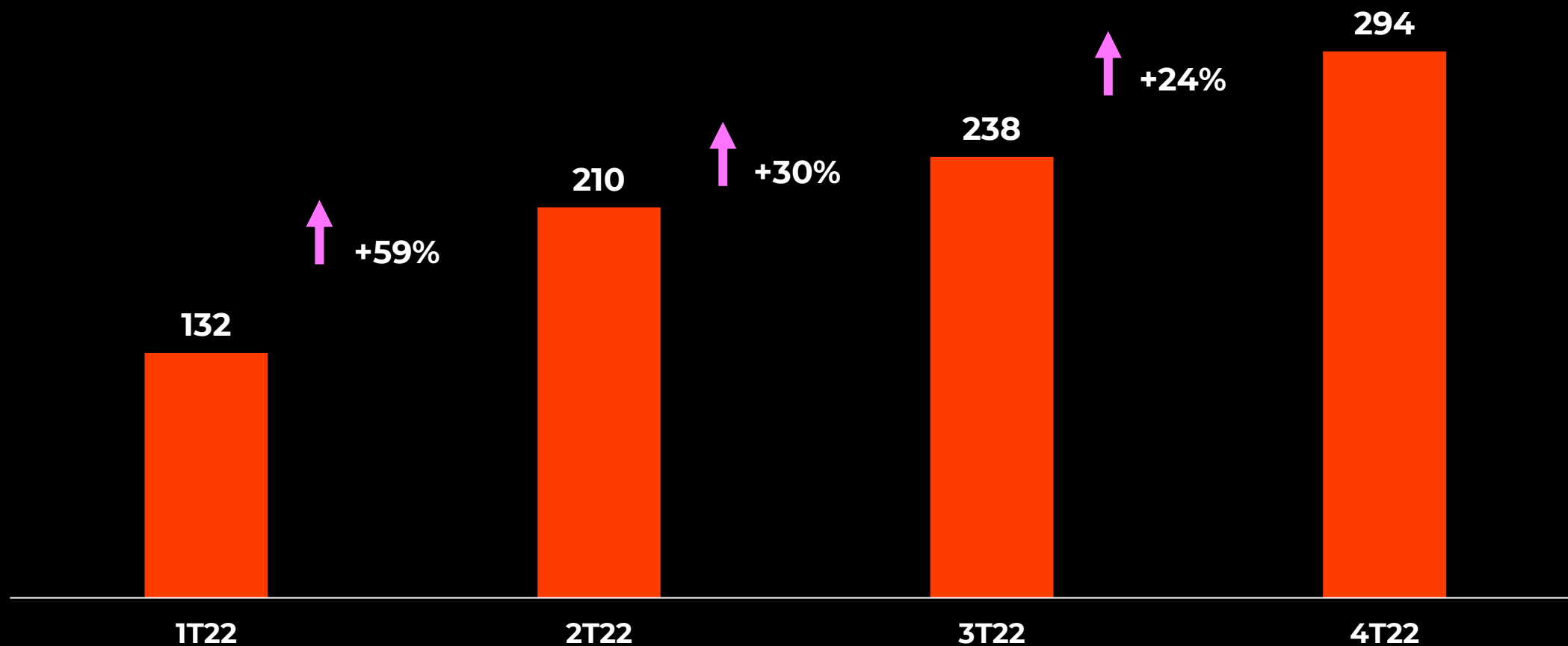
(R\$ milhões)



\\ Crescimento expressivo de R\$ 90,3 milhões e R\$ 386,4 milhões no 4T22 e 2022, respectivamente

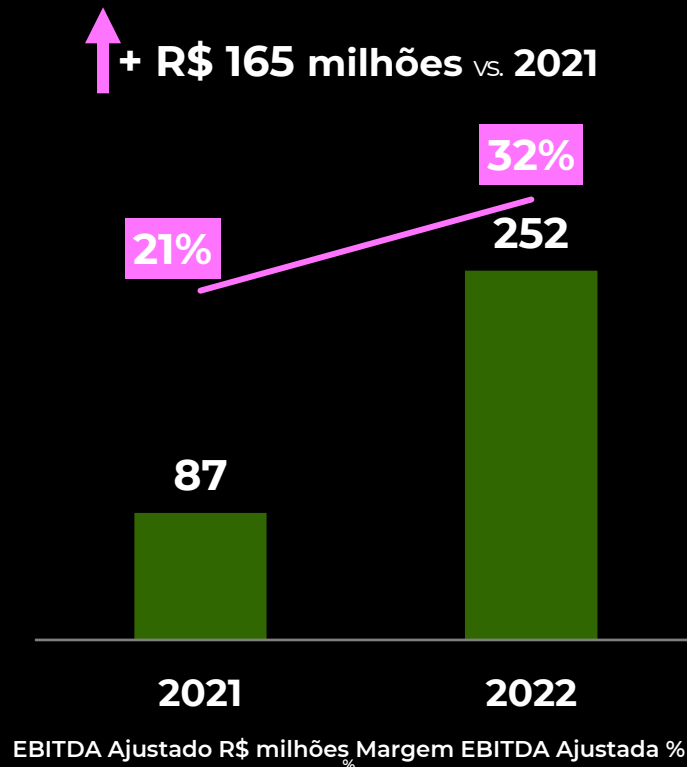
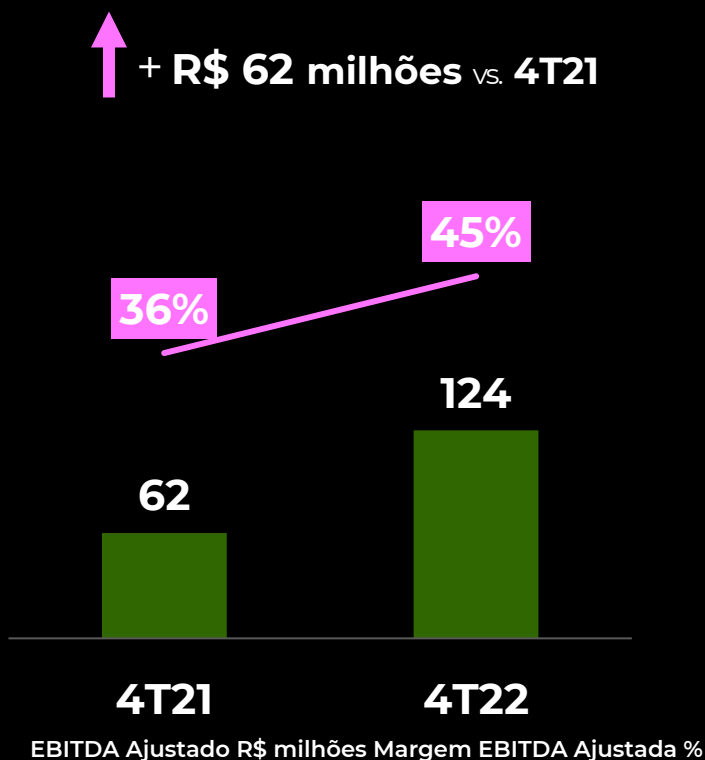
Receita bruta | Crescimento constante de Resultados

(R\$ milhões)

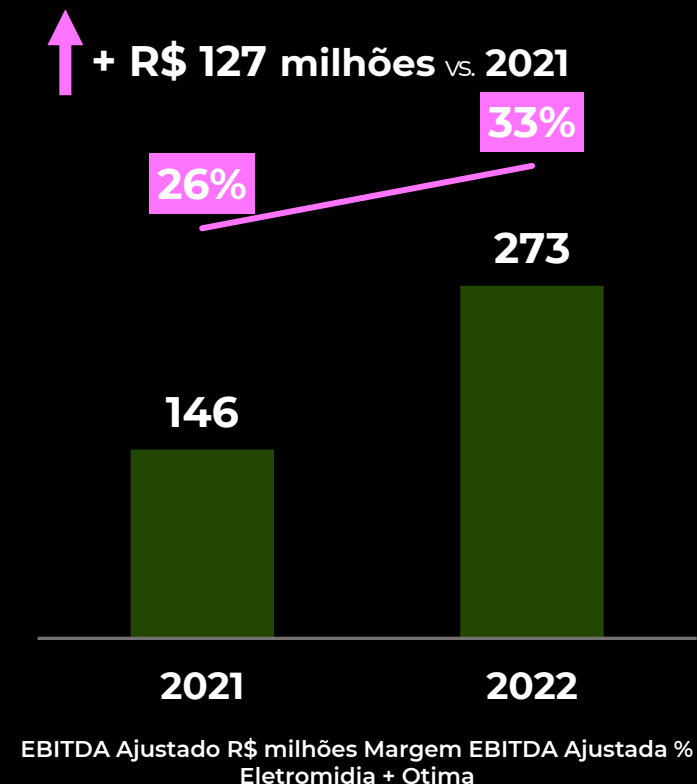


EBITDA e Margem EBITDA Ajustada | Forte expansão da margem

(R\$ milhões)



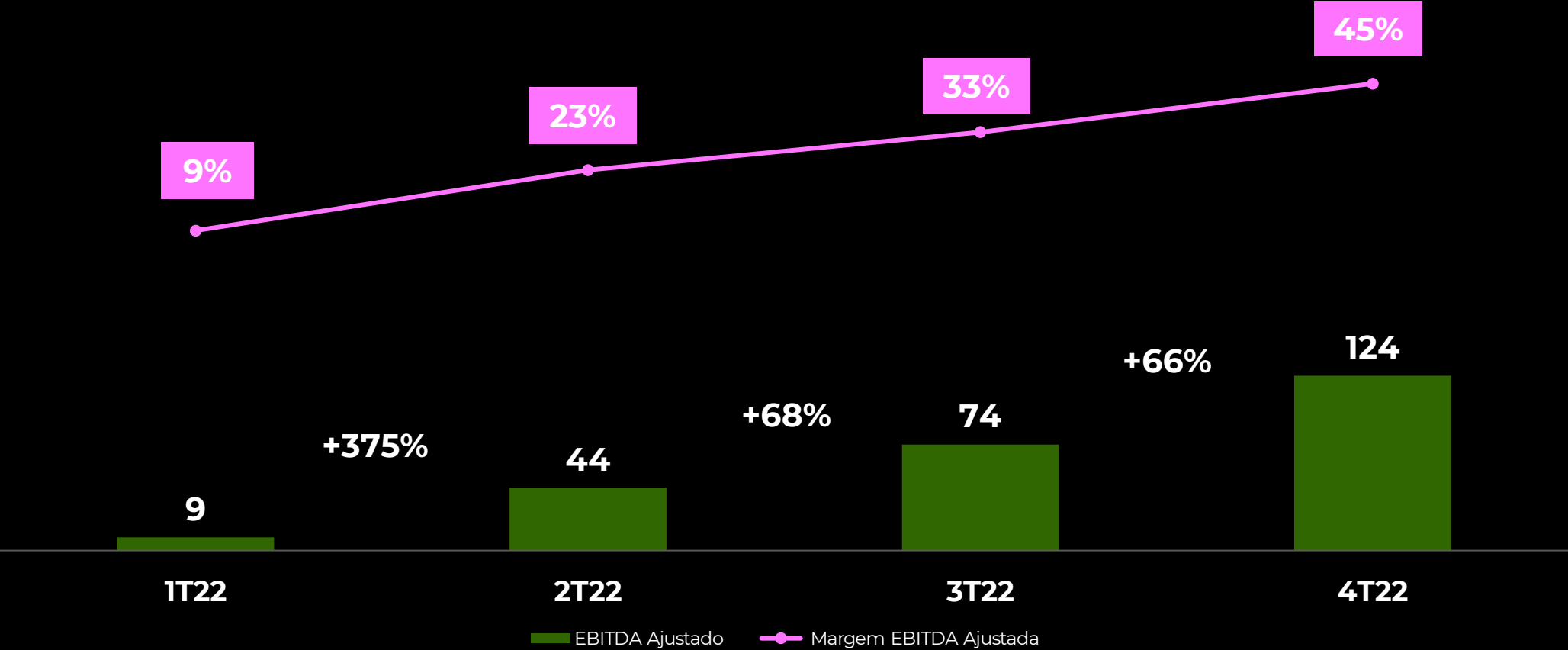
Pró-forma



\\ O crescimento demonstra: (i) aumento da receita; (ii) investimento em verticais de maior rentabilidade; e (iii) redução de custos.

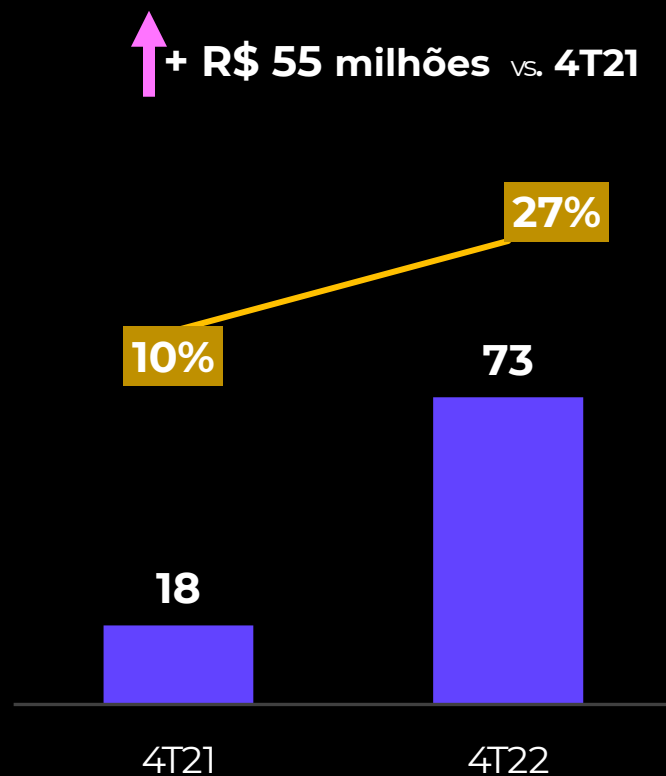
EBITDA e Margem EBITDA Ajustada | Evolução trimestral em 2022

(R\$ milhões)

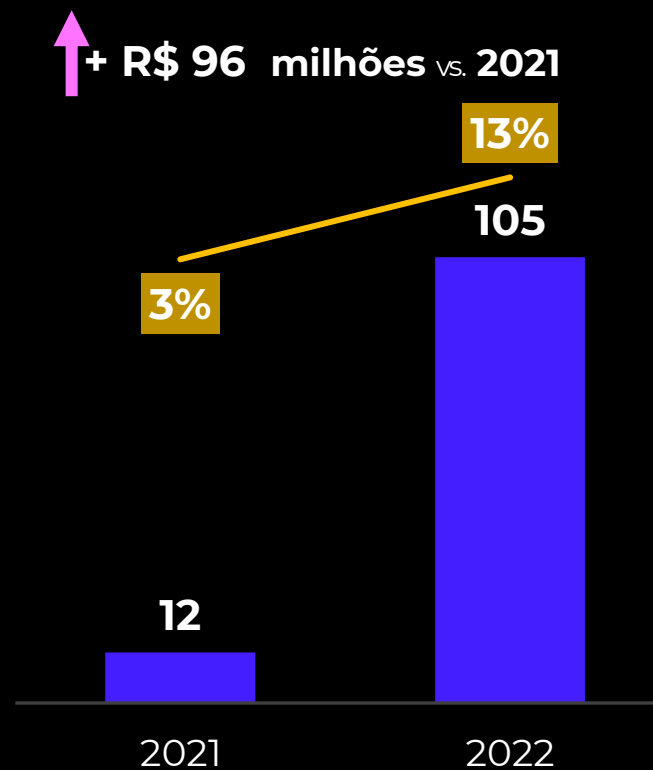


Lucro Líquido Ajustado | R\$ 73 milhões no trimestre

(R\$ Milhões)



Lucro Líquido Ajustado
Margem Líquida Ajustada%



Lucro Líquido Ajustado
Margem Líquida Ajustada

Fluxo de caixa | Conversão de EBITDA em Caixa

(R\$ milhões)

	2022	2021	Δ R\$	Δ %
Saldo inicial	580.182	86.135	494.047	573,6%
(+/-) Caixa Operacional Líquido ex. juros	253.115	36.879	216.236	586,3%
(-) Juros pagos	-88.86	-36.659	-51.527	-140,6%
(+/-) Caixa Operacional Líquido	164.929	220	164.709	74867,7%
(+/-) Investimento Líquido de Caixa	-494.390	-104.072	-390.318	-375,0%
(/-) Caixa Líquido Financiamento	-81.00	597.899	-679.799	-113,7%
Saldo final	168.821	580.182	-411.361	-70,9%

Glossário

AdTech – Tecnologia Publicitária.

CAPEX de Expansão – montante de capital destinado ao investimento/aquisição de novos ativos, como painéis, telas e demais equipamentos necessários ao negócio.

CAPEX de Manutenção – montante de capital alocado para manutenção e preservação do patrimônio.

Compartilhamento de receita – refere-se ao valor pago (fixo ou variável) pela Eletromidia às empresas concessionárias para exploração dos meios de comunicação em seus espaços.

Concessão – permissão concedida à Eletromidia por entidade, por meio de processo licitatório sob a forma de concurso ou leilão, para exploração de mídia no local.

OOH out-of-home – mídia que impacta o público out-of-home, pode ser em formato estático ou digital (DOOH).

Painel digital – tela com display dinâmico de diversos tamanhos, o anúncio veiculado pode ser customizado.

Painel estático - face estática de vários tamanhos, geralmente o anúncio é impresso em papel ou adesivo.

Público – termo usado para definir as pessoas impactadas pela mídia out of home.



ri.eletromidia.com.br



ri@eletromidia.com.br



+55 (11) 4935-0000

Ricardo Winandy
CFO / IRO



eletromidia

2Q23



Disclaimer

This material may include statements that represent expectations about future events or results, which necessarily involve known and unknown risks and uncertainties. Such information reflects the Company's beliefs and expectations and is based on information currently available. Future considerations depend substantially on market conditions, government rules, the performance of the sector and the Brazilian economy, among other factors, operating data may affect the future performance of Eletromidia and may lead to results that differ materially from those expressed in such future considerations. Eletromidia assumes no obligation to publicly disclose the results of any revisions of these beliefs and expectations.

This performance report includes accounting and non-accounting data, such as operational, pro-forma financial data, and forecasts based on management's expectations. Non-accounting data was not reviewed by the company's independent auditors.



Agenda

- 1. Eletromidia**
- 2. Business Model**
- 3. 1T23 results**
- 4. Attachments**

About Eletromidia



LARGEST Digital out-of-home (“DOOH”) media company **IN BRAZIL**

64 thousand digital and static panels in the main cities in Brazil, impacting more than 22 million people every day*



Of digital out-of-home in Brazil – with 46.003 digital panels



Proven Consolidation History

8 M&As and 12 concessions since 2015, consolidating the OOH market



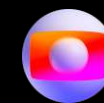
Scalable and Diversified Portfolio

Presence in the most important States of Brazil
We operate in 4 verticals of OOH



Leading technology initiatives

Leveraging the sector growth with planning and execution platform with data and metrics



Invested by H.I.G.

Contract signature
of VLT
and Supervia in Rio
de Janeiro

Acquisition of
Publibanca;
Concession for the
airports Porto Alegre,
Fortaleza and Rio
Galeão,

Listing on B3
Concession for
Congonhas Airport,
Acquisition of Otima,
NoAlvo and Moohb

Expansion of media
in bike sharing for 5
new priority locations
and stake purchase
by Rede Globo

2013

2016

2018

2021

2023

1.400
panels

9.500
panels

26.300
panels

55.000
panels

64.199
panels

9.500
panels

18.300
panels

29.400
panels

61.021
panels

2015

2017

2020

2022

Acquisition of DMS
Publicidade and
ELT DOOH Mídia
Eletrônica

Acquisition of
TV Minuto S.A



Acquisition of Elemidia;
CPTM Media
exploitation concession
agreement in São
Paulo



Concession for the bus
shelter in Porto Alegre
and digital clocks in
Recife and
Salvador

1993

Foundation

Our verticals



Streets



5,929 panels
46% of Gross Revenue

Transportation



25,565 panels
26% of Gross Revenue

Buildings



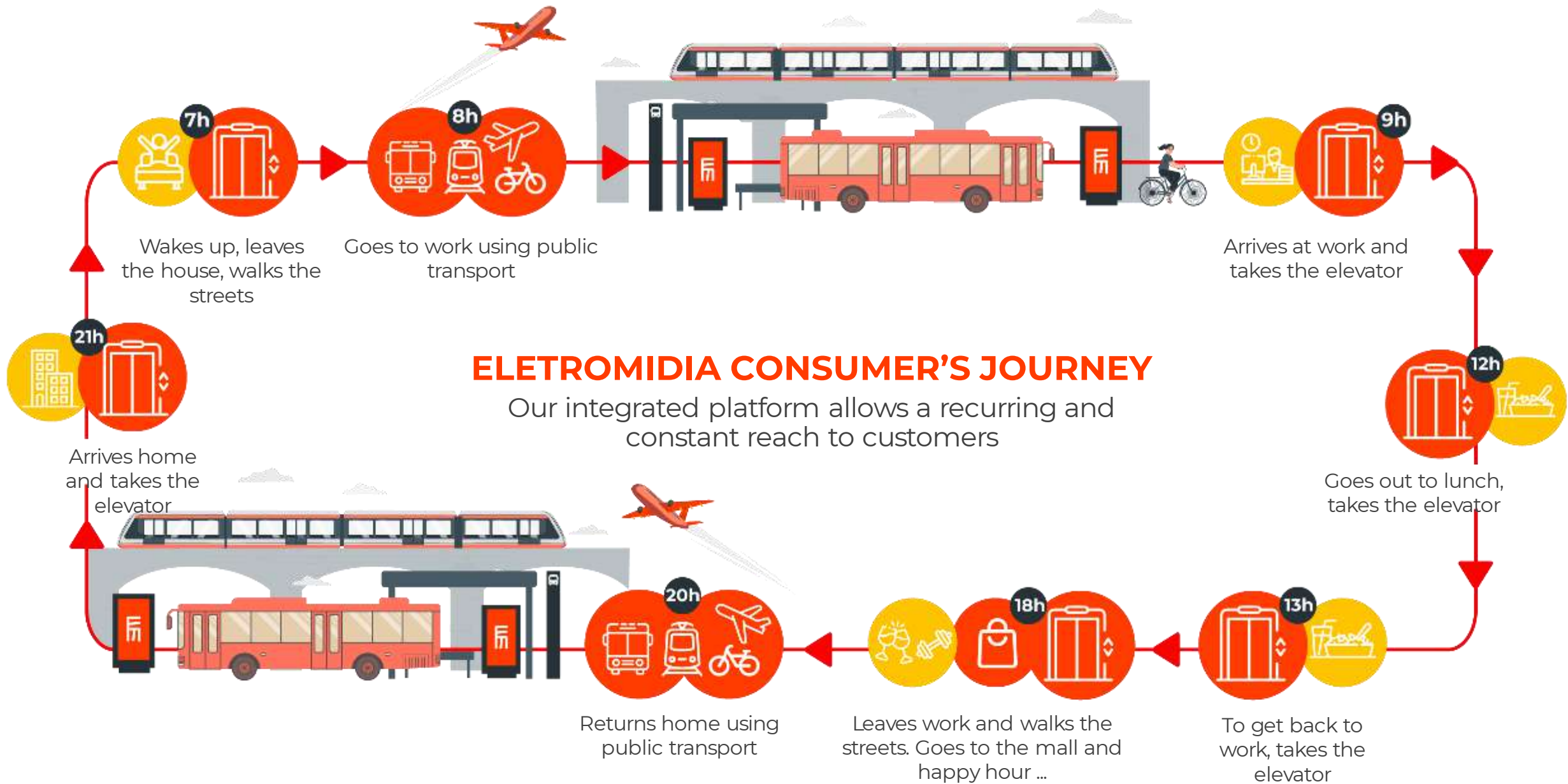
30.860 panels
19% of Gross Revenue

Malls



1,845 panels
8% of Gross Revenue





Solid Principles

Eletromidia's Advantages

// Leadership position in the market, with relevant scale and a diversified portfolio

// Wide reach, with presence in the most relevant locations across the country



// Integrated platform of OOH and DOOH media solutions

// Eletromidia innovates the Brazilian OOH market with technology, data, and metrics

Cross-over campaigns between OOH or DOOH are expanding. By guiding customers to the digital purchase channel using out-of-home assets, we generate more efficient campaigns and better results for advertisers.

Business Model

Eletromidia is responsible for managing the contracts with operators, customers and media sales

Eletromidia pays a portion of the revenue to the operator

Cost (revenue share)

Operator

Inventory

Revenues

Customers

Media location

The customer hires Eletromidia to run its campaigns



Growth Avenues



Core Business Expansion

- New partnerships
- New geographies
- New bids
- Expansion into current assets

Digital Transformation

- Data and Metrics
- Purchasing automation
 - Marketplace
 - Technology

Additional Business

- *Trilhos Verdes*
 - Wifi
- Residential App
- Naming Rights

Concession and M&A Eletromidia

8 M&As and 12 concessions since 2015,
consolidating the OOH market



Acquisition of Otima - One of the most important urban furniture contracts in Latin America - ~4,000 panels in the city of São Paulo



Recife, Salvador and Porto Alegre concessions in 2022. MOOHB aquisition with concession in Campinas



These 4 cities have more than 6.5 million of people



More than 2,500 panels estimated by these concessions until 2027

Our presence in the Brazil's main **Streets**

20

states

78

cities



Street furniture in 10 of the country's main cities

16:12 quinta-feira,
5 de maio, 2022

2020

Rio de Janeiro
Belo Horizonte
Curitiba

3

WEEKLY AD IMPACT
24MM

2021

Rio de Janeiro
Recife
Belo Horizonte
Curitiba

4

2022

São Paulo
Rio de Janeiro
Campinas
Recife
Brasília
Porto Alegre
Belo Horizonte
Curitiba

8

2023
São Paulo
Rio de Janeiro
Campinas
Recife
Salvador
Brasília
Porto Alegre
Belo Horizonte
Curitiba
Florianópolis

10

WEEKLY AD IMPACT
163MM



Grupo Globo, Brazil's **largest** media conglomerate, dominates the market with its TV, radio, print, and digital platforms. It holds significant market share and play a pivotal role in the advertising industry, shaping Brazil's cultural landscape and influencing public opinion.

Agreement of up to **19,9%** stake of the company subject.

Shareholder Agreement with mutually agreed representation on the Board of Directors and participation in strategic committees.

Technological Expansion

FEB 2021

Public Listing in B3

OCT 2021

NOALVO Aquisition

Leading technology startup for out-of-home

DEC 2021

Metrics for all of our proposals.

FEB 2022

Launch of AQUÍ (SMB) for the buildings vertical.

MAY 2022

Launch of **Blast**

JUN 2022

Start of the internal rollout of Eletromidia Ads

SEP 2022

Google releases DOOH option for all advertisers on DV360 (DSP)

DEC2022

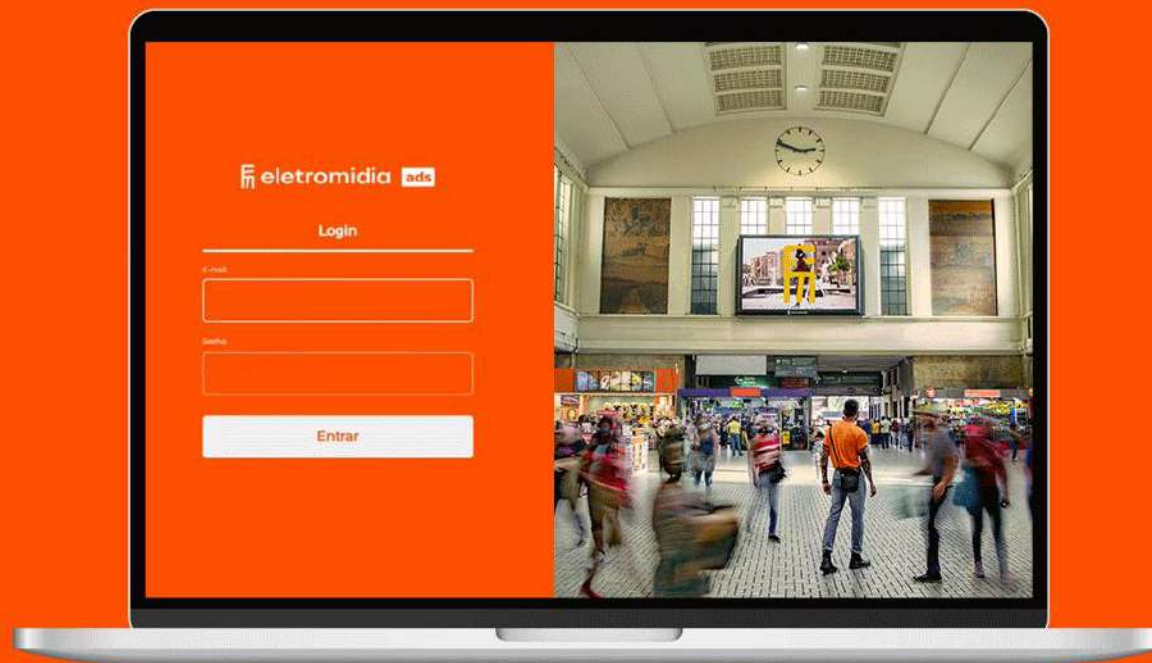
Start of the external rollout of Eletromidia Ads

Eletromidia ADS

- \\ 19 active ads agencies
- \\ All proposals with data and metrics available
- \\ Big brands with access:

NETFLIX Claro- amazon OBOTICÁRIO

and much more!



+600

interest and behavior filters



Olá, valquiria.rezende, bem-vindo a Eletromidia

Minhas contas ativas

Buscar



AMEX

Ver mais



ANHANGUERA
EDUCACIONAL

Ver mais

AREZZO

AREZZO

Ver mais



Image

BANCO ORIGINAL

Ver mais



BASF

Ver mais



BIC

Ver mais



BOB'S

Ver mais



Boehringer
Ingelheim

BOEHRINGER

Ver mais



C&A MODAS

Ver mais



CERAS JOHNSON

Ver mais



Companhia
Müller
de Bebidas

CIA MULLER

Ver mais



Image

CREMER

Ver mais

New Functionality



Minhas contas ativas

Buscar



AMAZON

Ver mais



BANCO DO BRASIL

Ver mais



BANCO SANTANDER

Ver mais



Eletromidia_DIRETORE
S

Ver mais



HEINEKEN

Ver mais



LATAM

Ver mais



MASTERCARD

Ver mais



mercado
livre

MERCADO LIVRE

Ver mais



NUBANK

Ver mais



PROSPECÇÕES

Ver mais



TEMBICI

Ver mais



TikTok

TIK TOK

Ver mais

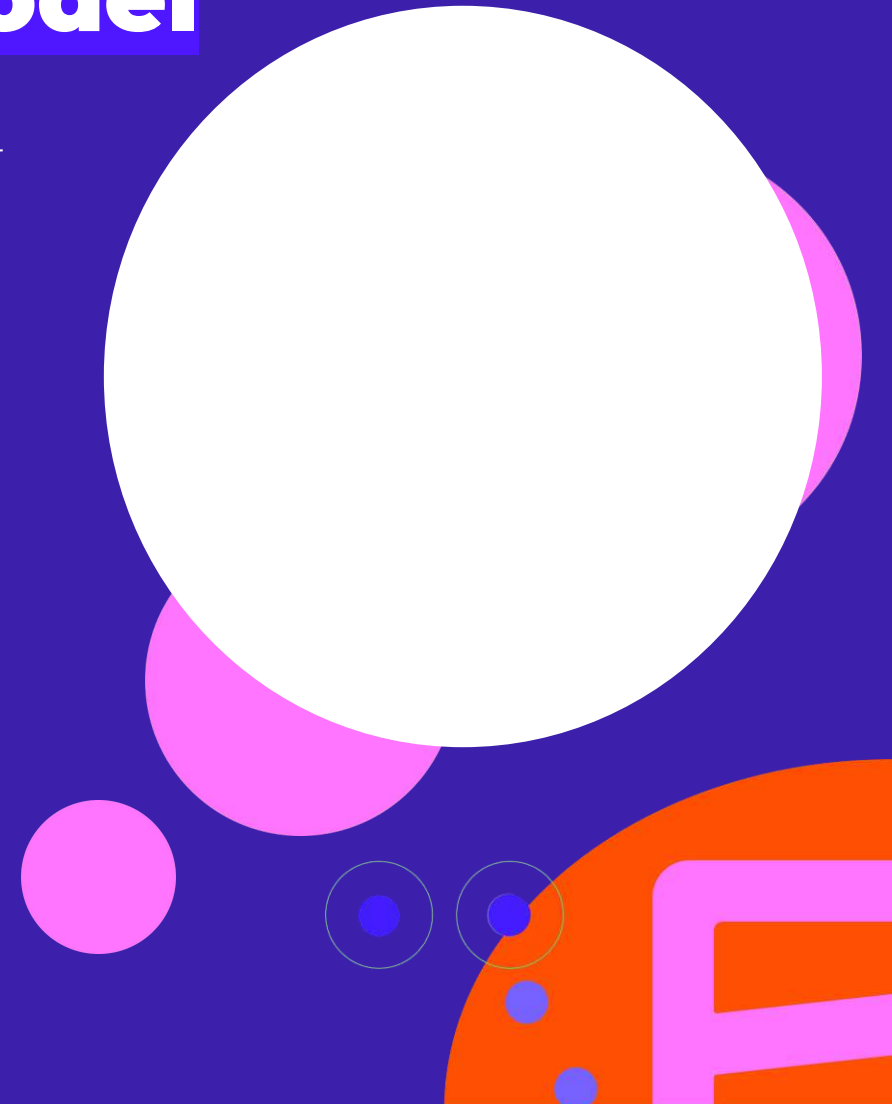
SALES MODEL
TRANSFORMATION
SUPPORTED BY
ELETROMIDIA ADS

Sales model

planning per
target

defense per
target

products
directed to
the target



AQUI (SMB)

OPPORTUNITIES

- _Market still unexplored by OOH
- _Scale, standardization, and tools
- _The power of geolocation with context



R\$ 420 Bi
* sales
SMB

R\$ 25 Bi
marketing
investment (6%)

R\$ 1.25 Bi
OOH
Share
(5%)

**Untapped
Potential in
the OOH**



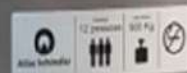
<https://aqui.eletromidia.com.br/>



eletromidia

Qaqui

1 MM revenue
1.244 leads



+ 16,000 AI-generated content ///



GLOBAL MARKET

OUT-OF-HOME

Source: Zenith Optimedia: Advertising Expenditure Forecasts – December 2019
Total media: sum of media investments indicated in the table

Source: Kantar Ibope Media 2021 – Media purchase data (BR)



Growth drivers of OOH (Out-of-Home)



Eletromidia is gold at Cannes



Scan to complete
video



QUINTA-FEIRA
Category: OOH₅

Case: Guarded Bus Stop (Abrigo Amigo)

We have **ESG** as a premise of our business



// Sustainable bus stop

// Sustainable urban mobility viability

// Green areas adopted

// Global Pact Signing

// Public Security with cameras on the streets and bus shelters with wi-fi and public lighting

// ESG Committee

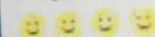
// Diversity and Inclusion Program #Eletrovozes

// Materiality matrix

Results

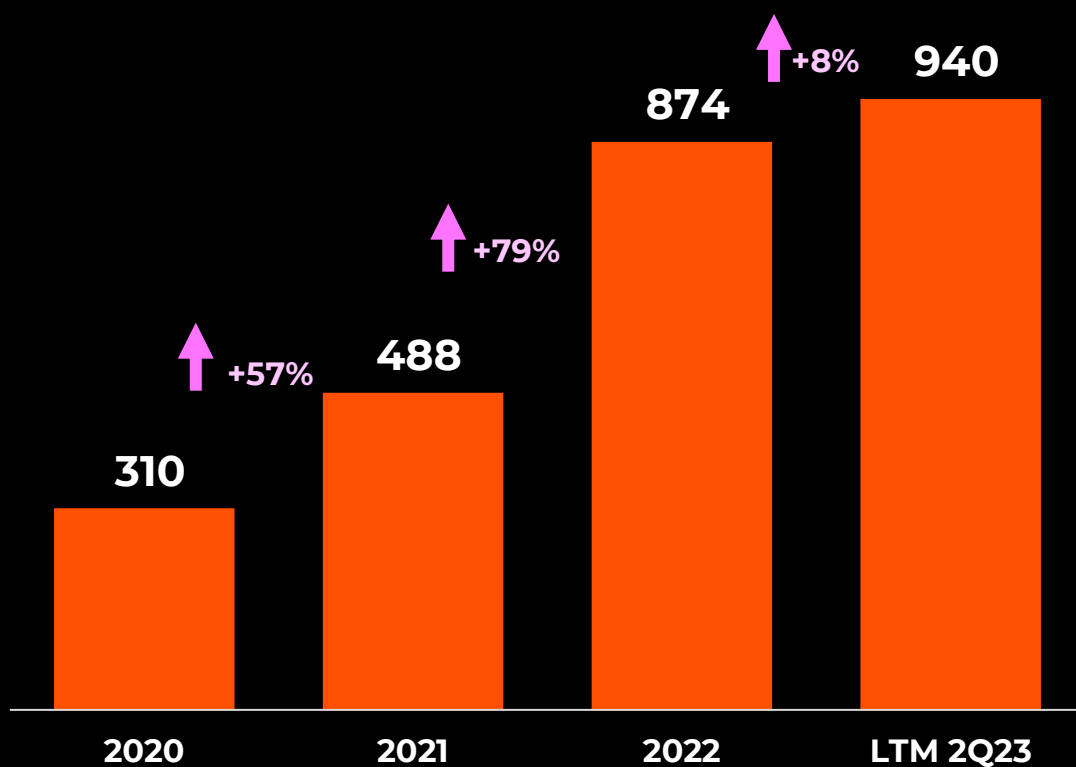
e você, já evoluiu
com o **will?**

o primeiro
cartão
de 1 milhão
de pessoas_

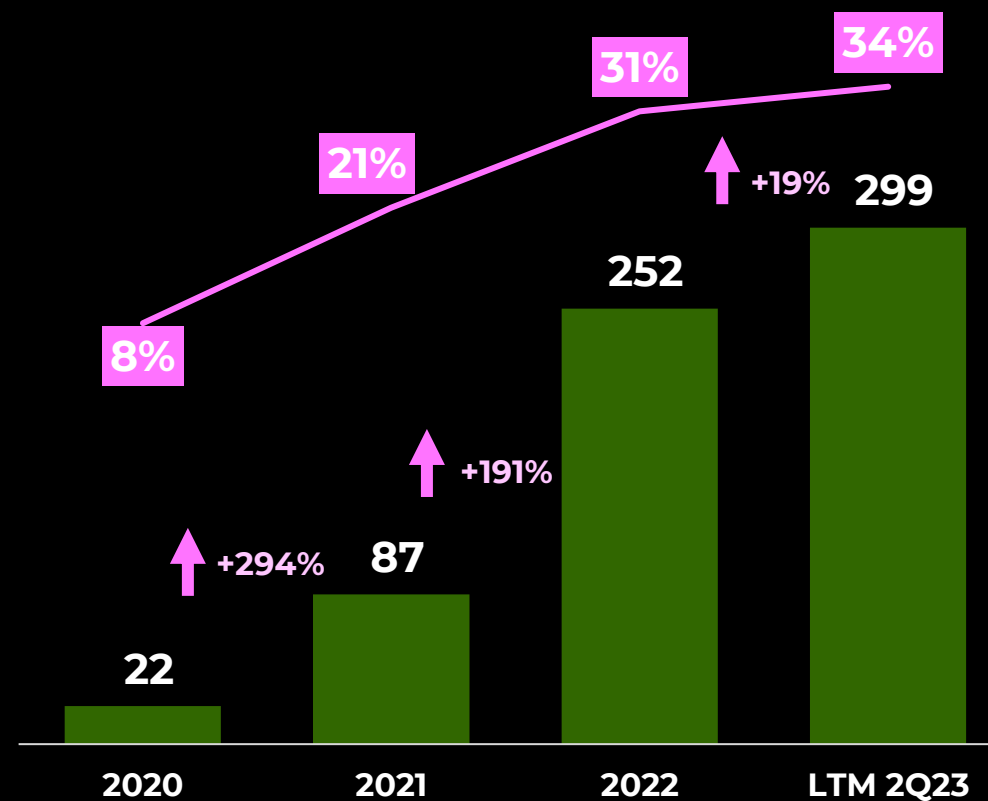


Gross Revenue | Steady growth of Results

(R\$ million)



Adjusted EBITDA: Consistent expansion and profitability



Highlights 1H23

GROSS REVENUE



R\$408 million

19% vs. 1H22

ADJUSTED EBITDA



R\$ 101 million
27% EBITDA Margin

88% vs. 1H22

ADJUSTED NET PROFIT



R\$ 37.4 million
10.0% Adjusted Net Margin

3,597% vs. 1H22

OPERATING CASH GENERATION



R\$ 110 million
R\$ 159 million before interest

427% vs. 1H22

Panel Network | Buildings and digital on the streets is a highlight in 2Q23

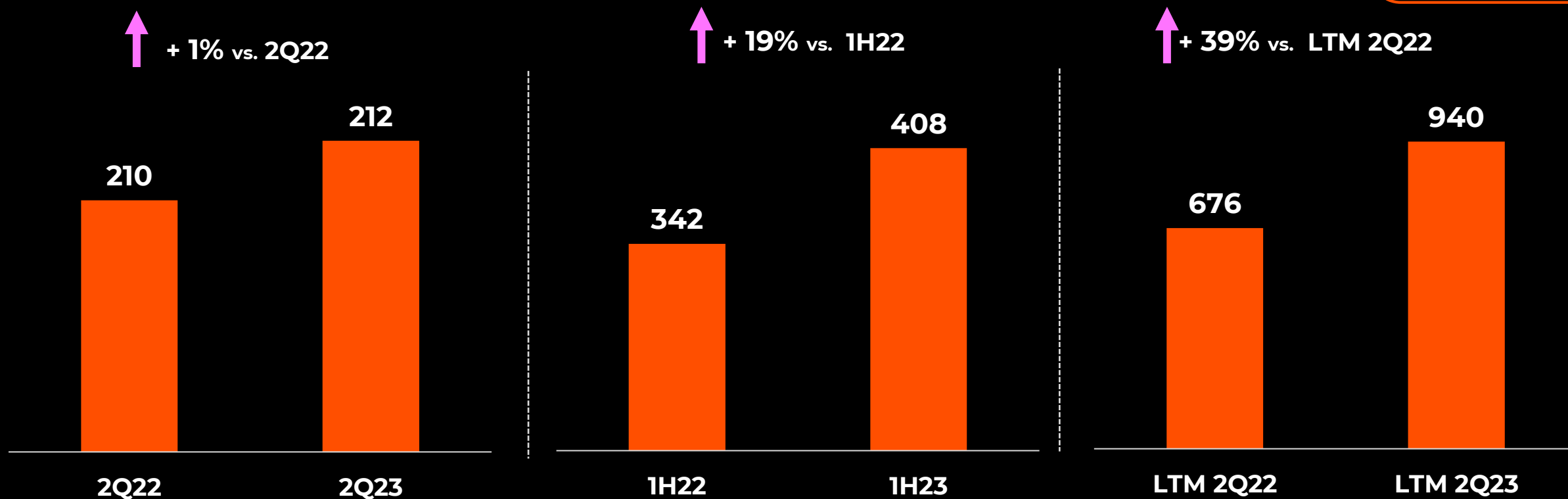
	2Q23	2Q22	Δ	Δ %
Number of Panels				
Streets	5,929	6,096	-167	-2.7%
Transportation	25,565	33,532	-7,967	-23.8%
Buildings	30,860	28,293	2,567	9.1%
Shopping malls	1,845	1,835	10	0.5%
Total	64,199	69,756	-5,557	8.0%
<i>% Digital</i>	72%	68%		
<i>% Static</i>	28%	32%		

\\ Addition of 2,500 buildings leads to growth in the number of our assets

Note: With the aim of following market standards, from 2023, the Transport and Airport verticals will be presented consolidated in the “Transport” line. This initiative aims to simplify the presentation of data, making the visualization of information related to these verticals clearer and more objective.

Gross Revenue | 19% growth in the 1H22

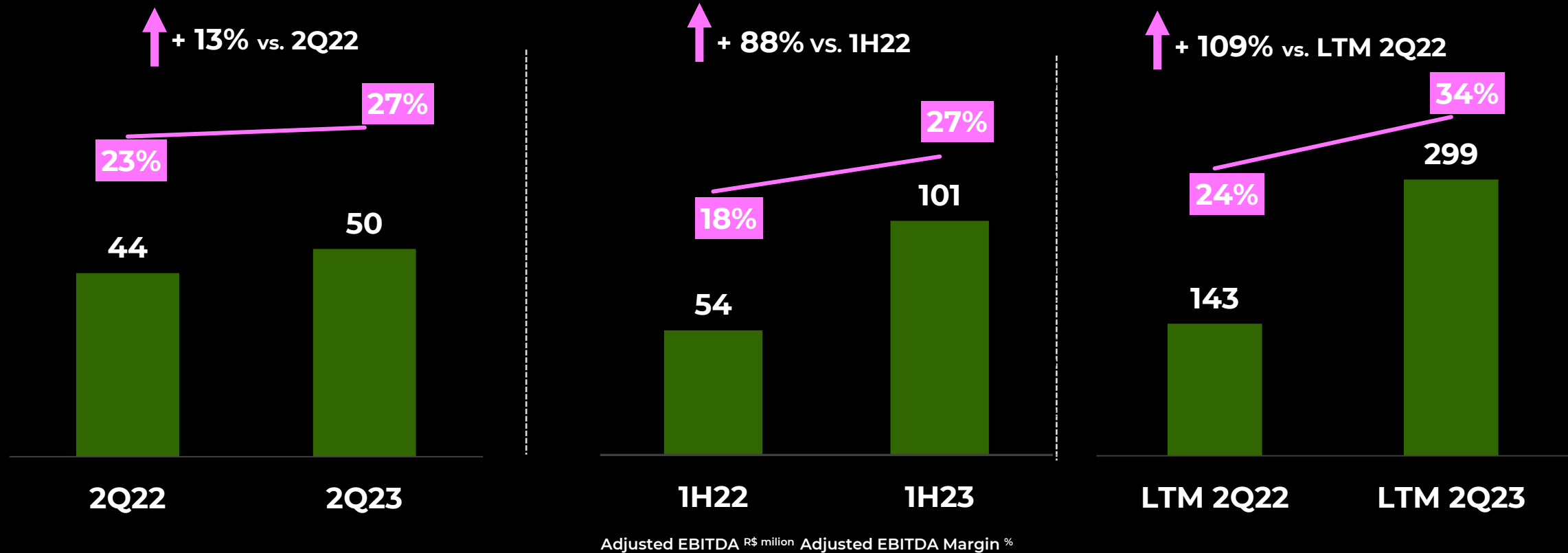
(in R\$ million)



\\ Significant growth of R\$66 million in 1H23, driven by growth in streets and buildings

Adjusted EBITDA and EBITDA Margin | Margin Expansion

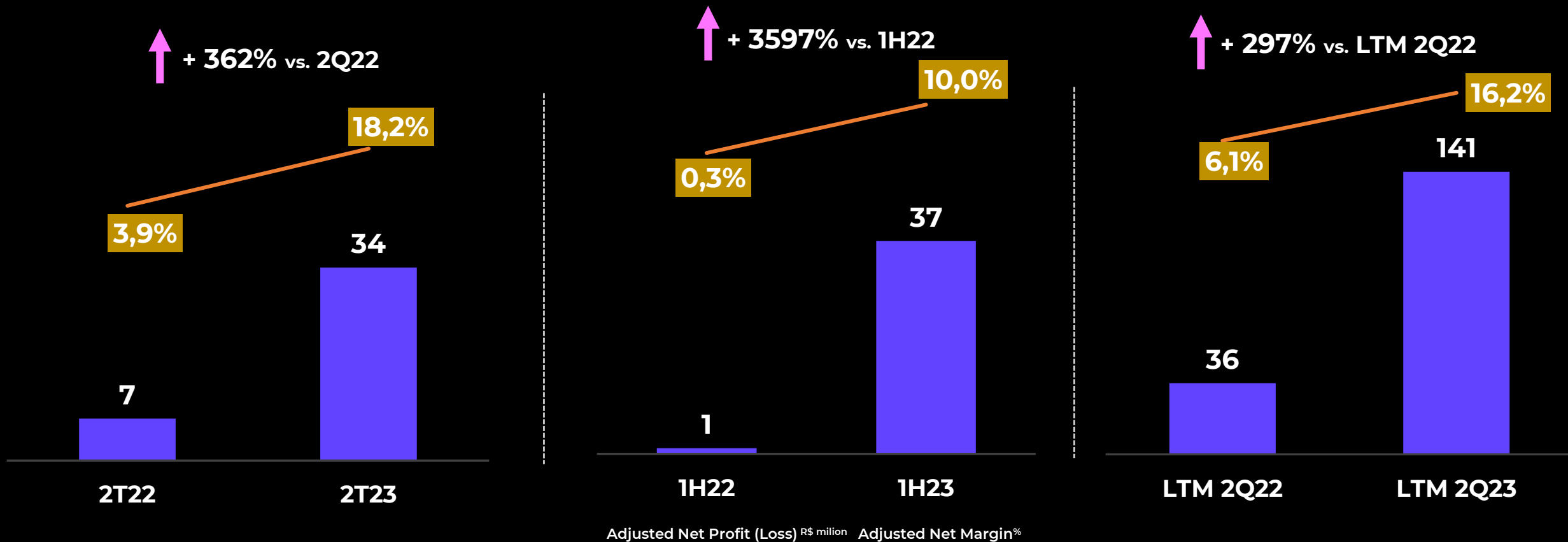
(in R\$ million)



\\ Growth demonstrates: (i) investment in verticals with better margins. (ii) Cost and Expense Control.

Adjusted Net Profit| Growth of R\$ 36.4 in the semester

(in R\$ million)



Cash flow | Conversion of EBITDA into Cash

(in R\$ million)

	2Q23	2Q22	Δ R\$	Δ %
Opening Balance	205,349	484,450	(279,101)	-57.6%
(+/-) Operating Cash excluding interest paid	45,101	10,970	34,131	311.1%
(-) Interest paid	(5,216)	(4,160)	(1,056)	-25.4%
(+/-) Net Operating Cash	39,885	6,810	33,075	485.7%
(+/-) Net Cash for Investments	(48,062)	(354,730)	306,668	86.5%
(/ -) Net Cash for Financing	111,614	(18,672)	130,286	697.8%
Closing Balance	308,786	117,858	190,928	162.0%

Attachments



Installations in **Porto Alegre**

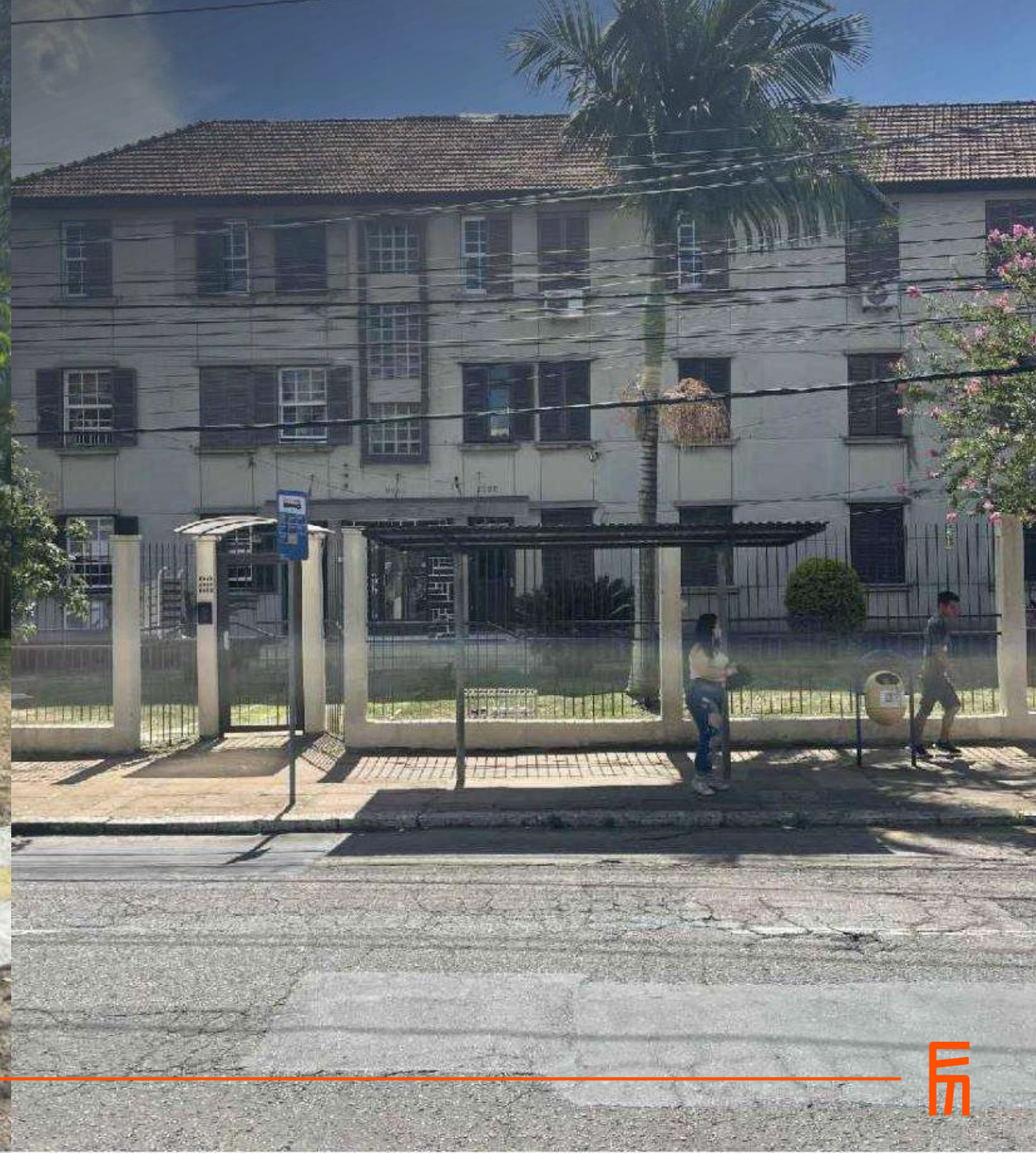
- // **195 active bus shelters**
- // **50 sustainable bus shelters**
- // **102 panels**



Installations in **Porto Alegre**

Before

Eletromidia 2023



Installations in Porto Alegre



After

Installations in Recife

// 20 digital clocks
installed, with 20
installed cameras and
20 wi-fi hotspots.



Installations in **Campinas***

// **660 active bus shelters**

// **605 static faces**

// **303 installed Mupis** (Information Street Furniture)

// **50 digital panels**

Installations in **Salvador**

// Installation kick off in
June, 2023



Salvador Project

Concession foresees up to 2027:

\\ 200 digital clocks

\\ 3000 trashcans

\\ 500 bicycle racks



Salvador Project

Concession foresees up to 2027:

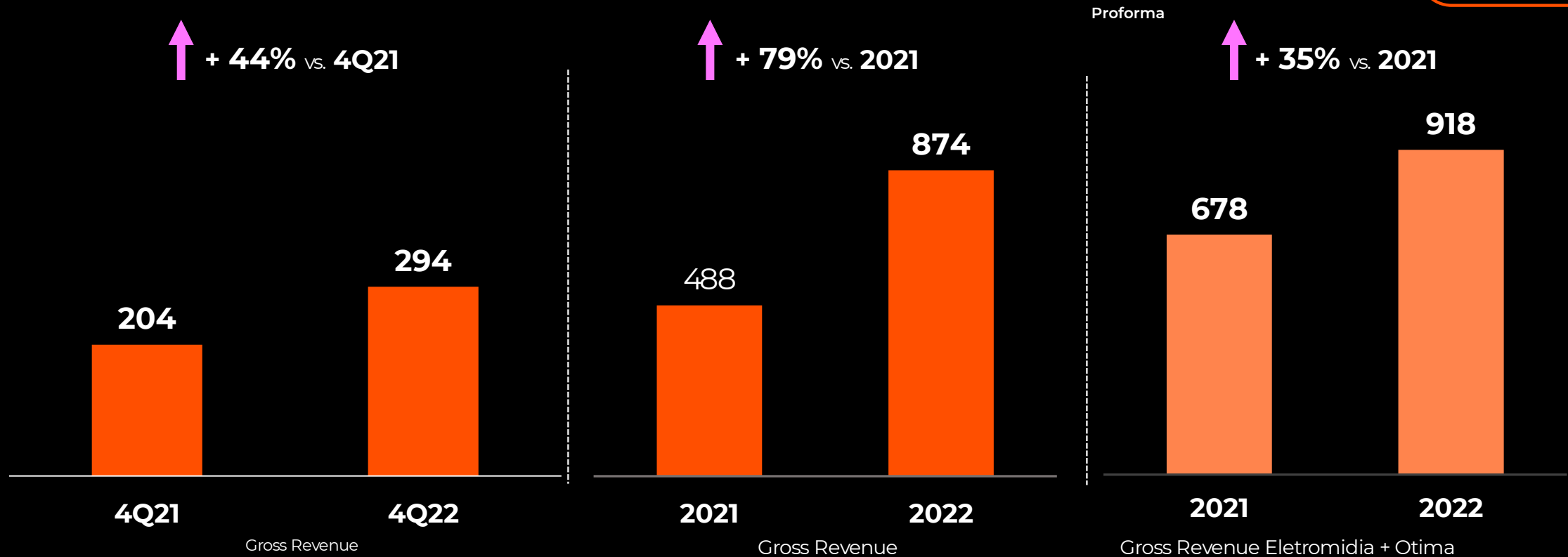
// 836 bus shelters

// 50 PMVS (variable message panels)



Gross Revenue | Record Gross Revenue

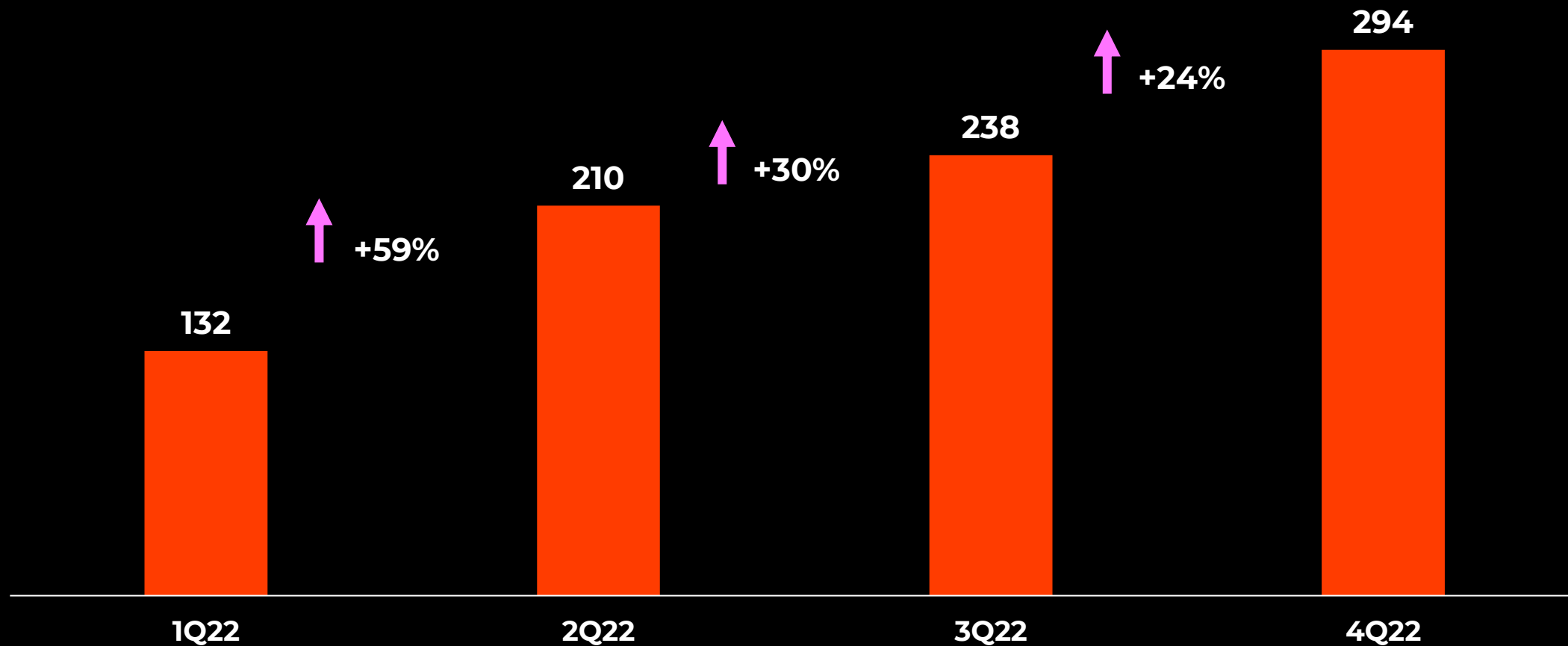
(R\$ million)



\\ Expressive growth of R\$ 90.3 million and R\$ 386.4 million in 4Q22 and 2022, respectively

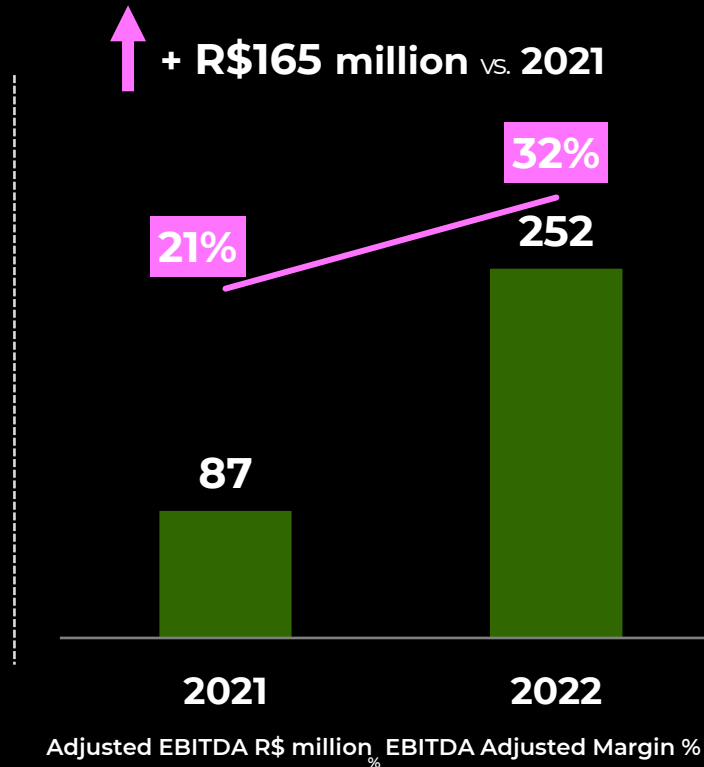
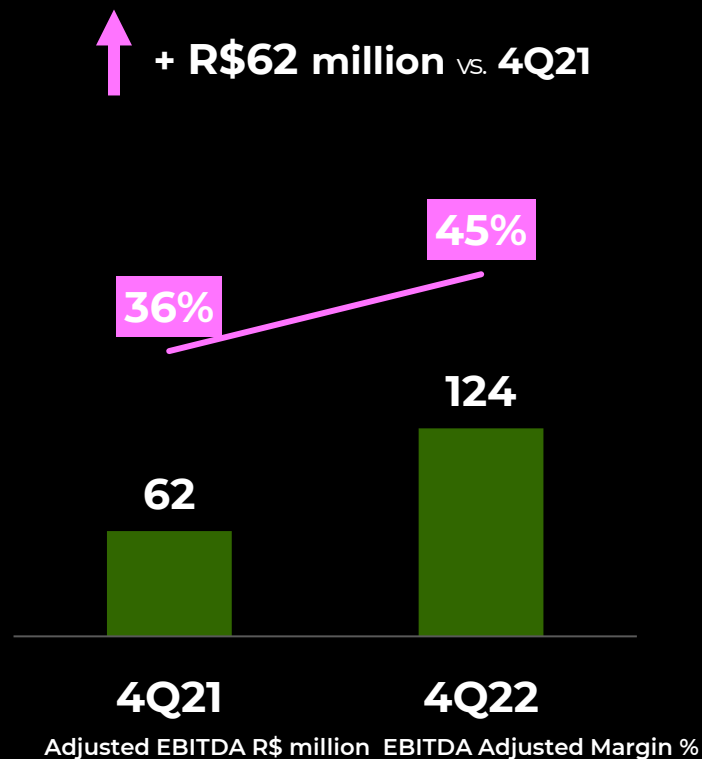
Gross Revenue | Steady growth of Results

(R\$ million)

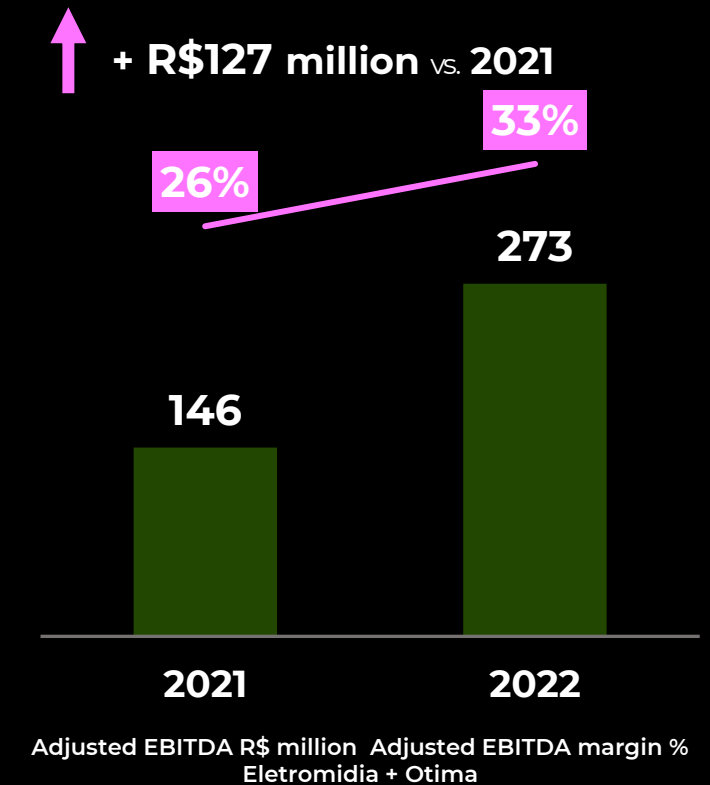


EBITDA and Adjusted EBITDA Margin | Strong margin expansion

(R\$ million)



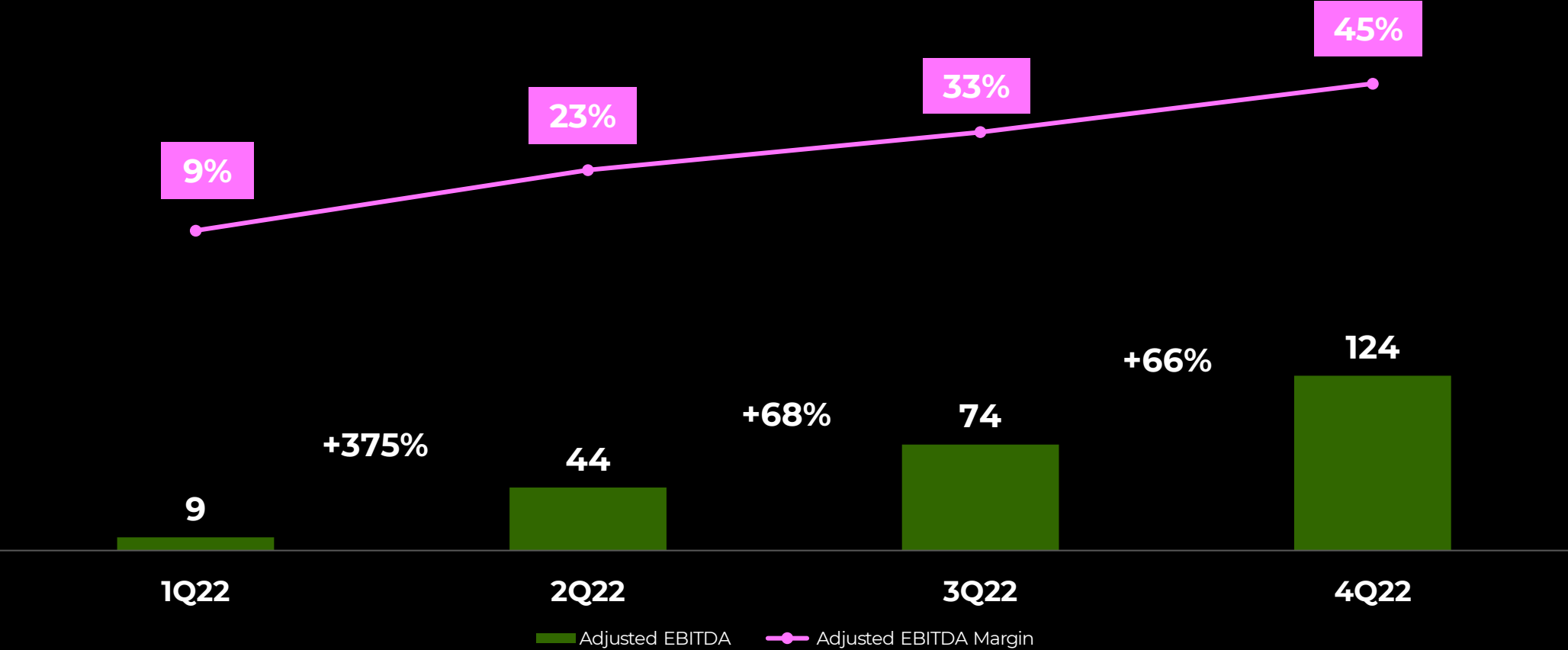
Proforma



\\ The growth demonstrates: (i) increase in revenue; (ii) investment in higher profitability verticals; and (iii) cost reduction.

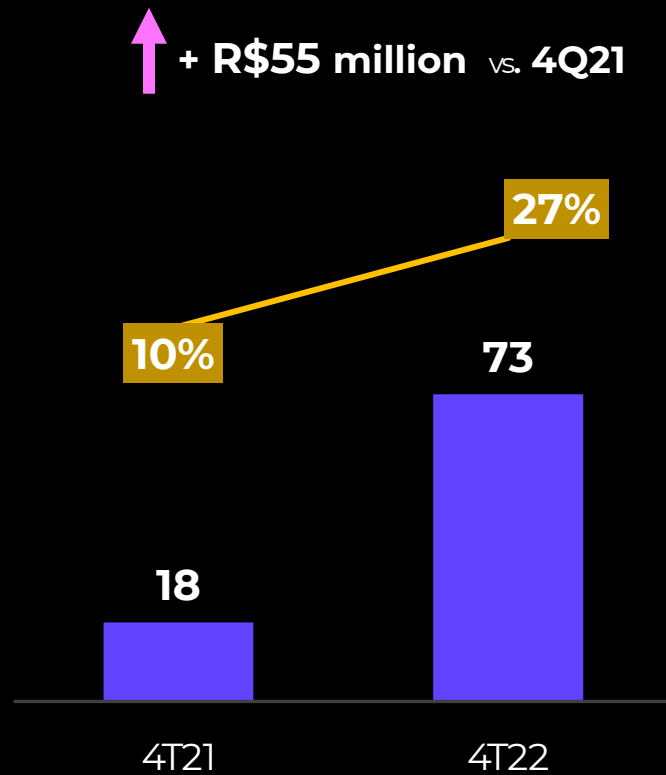
EBITDA and Adjusted EBITDA Margin | Quarterly evolution in 2022

(R\$ million)

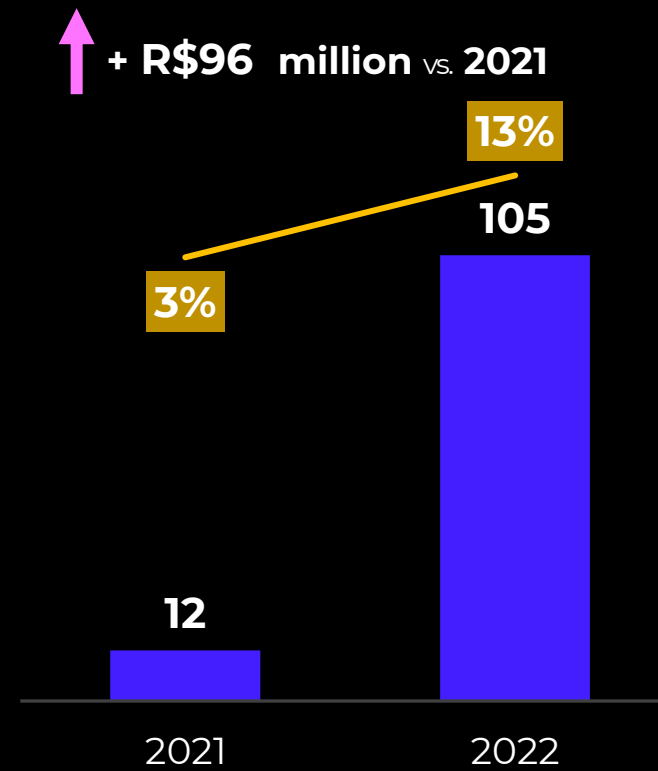


Adjusted Net Income | **R\$73 million** in the quarter

(R\$ Million)



Adjusted Net Income
Adjusted Net Margin%



Adjusted Net Income
Adjusted Net Margin

Cash Flow | Conversion of EBITDA into Cash

(R\$ million)

	2022	2021	Δ R\$	Δ %
Opening balance	580,182	86,135	494,047	573.6%
(+/-) Net Operating Cash excl. interest	253,115	36,879	216,236	586.3%
(-)) Interest paid	-88,86	-36,659	-51,527	-140.6%
(+/-) Net Operating Cash	164,929	220	164,709	74867.7%
(+/-) Net Cash Investment	-494,390	-104,072	-390,318	-375.0%
(+/-) Net Cash Financing	-81,00	597,899	-679,799	-113.7%
Closing balance	168,821	580,182	-411,361	-70.9%

Glossary

Audience – term used to define people impacted by out-of-home media.

AdTech – Advertising Technology

Expansion CAPEX – amount of capital destined for investment/acquisition of new assets, such as panels, screens and other equipment necessary for the business.

Maintenance CAPEX – amount of capital allocated for maintenance and preservation of assets.

Concession – permission granted to Eletromidia by an entity, through a bidding process in the form of competition or auction, for the exploitation of media at the location.

Static panel - static face of various sizes, usually the ad is printed on paper or sticker.

Digital panel – screen with dynamic display of different sizes, the ad served can be customized.

Revenue share – refers to an amount paid (fixed or variable) by Eletromidia to the concessionaire companies to exploit the media at their spaces.

OOH out-of-home – media that impact audiences outside of their homes, can be in static or digital (DOOH) format.



ri.eletromidia.com.br



ri@eletromidia.com.br



+55 (11) 4935-0000

Ricardo Winandy
CFO / IRO

