

Release de Resultados

2T23



DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

CRESCIMENTO DE 88% DO EBITDA¹, ATINGINDO R\$101 MM NO SEMESTRE COM R\$ 37 MM DE LUCRO LÍQUIDO¹

Destaques Financeiros e Operacionais

\\ Receita Bruta: R\$ 212 milhões no 2T23 (+0,9% vs. 2T22); R\$ 408 milhões em 1S23 (+19% vs. 1S22).

\\ EBITDA¹ e Margem¹ EBITDA: R\$ 50,0 milhões no 2T23 (+13% vs. 2T22), com margem de 27% (+3.5 p.p vs. 2T22); R\$ 100,7 milhões no 1S23 (+88% vs. 1S22), com margem de 27% (+9.0 p.p vs. 1S22)

¹ EBITDA e Margem EBITDA ajustados – Comentado em "Reconciliação EBITDA Ajustado

\\ Lucro Líquido² e Margem² Líquida: R\$ 33,9 milhões no 2T23 (+362% vs. 2T22), com margem líquida de 18,2% (+14.3 p.p vs. 2T22); R\$ 37,4 milhões no 1S23 (+3.597% vs. 1S22), com margem líquida de 10,0% (+9.7 p.p vs. 1S22).

² Lucro Líquido e Margem Líquida ajustada – Comentado em "Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado

\\ Geração de Caixa Operacional: R\$ 40 milhões no 2T23 (+486% vs. 2T22). R\$ 110 milhões no 1S23, (+427%) milhões acima do 1S22.

\\ Edifícios: Atingimos 30,8 mil faces no 2T23 (+2,6 mil faces vs 2T22) resultado da expansão orgânica e consolidação dos investimentos realizados.

	Receita Bruta				EBITDA Aj.				Lucro Líquido Aj.				Ger. de Caixa Op.			
	+19%				+88%				+R\$37,4 milhões				R\$110 milhões			
	vs. 1S22				vs. 1S22				vs. 1S22				1S23			
Composição da Receita Bruta (R\$ mil)	2T23	2T22	Δ R\$	Δ %	1S23	1S22	Δ R\$	Δ %	2T23	2T22	Δ R\$	Δ %	1S23	1S22	Δ R\$	Δ %
Ruas	92.066	69.822	22.245	31,9%	187.317	84.623	102.693	121,4%	187.317	84.623	102.693	121,4%	187.317	84.623	102.693	121,4%
Transportes	54.750	90.364	(35.614)	-39,4%	107.894	167.515	(59.620)	-35,6%	107.894	167.515	(59.620)	-35,6%	107.894	167.515	(59.620)	-35,6%
Edifícios	45.662	34.570	11.092	32,1%	79.294	59.897	19.397	32,4%	79.294	59.897	19.397	32,4%	79.294	59.897	19.397	32,4%
Shoppings	19.838	15.588	4.251	27,3%	33.796	30.312	3.484	11,5%	33.796	30.312	3.484	11,5%	33.796	30.312	3.484	11,5%
Receita Bruta Consolidada	212.316	210.344	1.972	0,9%	408.301	342.347	65.954	19,3%	408.301	342.347	65.954	19,3%	408.301	342.347	65.954	19,3%
Receita Líquida	186.200	188.974	(2.774)	-1,5%	373.199	298.092	75.107	25,2%	373.199	298.092	75.107	25,2%	373.199	298.092	75.107	25,2%
EBITDA Ajustado	50.047	44.236	5.811	13,1%	100.672	53.572	47.100	87,9%	100.672	53.572	47.100	87,9%	100.672	53.572	47.100	87,9%
Margem EBITDA Ajustada	26,9%	23,4%		+3,5 p.p	27,0%	18,0%		+9,0 p.p	27,0%	18,0%		+9,0 p.p	27,0%	18,0%		+9,0 p.p
Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado	33.859	7.333	26.526	361,7%	37.377	1.011	36.366	3597,0%	37.377	1.011	36.366	3597,0%	37.377	1.011	36.366	3597,0%
Margem Líquida Ajustada	18,2%	3,9%		+14,3 p.p	10,0%	0,3%		+9,7 p.p	10,0%	0,3%		+9,7 p.p	10,0%	0,3%		+9,7 p.p



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

No primeiro semestre de 2023, continuamos a trajetória de crescimento da empresa em linha com a sazonalidade habitual do negócio e com avanços importantes na agenda de tecnologia e expansão do core-business. Durante o segundo trimestre, nosso foco foi impulsionar a presença e melhorar os serviços baseados em tecnologia, inovação, consciência social e resultados. Nesse período, realizamos avanços significativos em diversas áreas-chave da nossa estratégia. Nossa receita atingiu R\$212 milhões no segundo trimestre e R\$408 milhões no primeiro semestre, com um aumento de 19% em relação ao mesmo semestre do ano anterior e um Ebitda, de R\$101 milhões representando um significativo aumento de 88% em comparação ao mesmo período de 2022. Já nos últimos 12 meses atingimos Receita de R\$ 940 milhões contra R\$ 676 milhões no LTM 2T22, com crescimento de 39% e Ebitda de R\$ 299 milhões crescimento de 109%, com uma margem de 34% vs 24% no LTM 2T22.

Aprimoramos nossa plataforma Eletromidia Ads, que transforma a maneira como as campanhas no OOH são planejadas, compradas e mensuradas. No segundo trimestre, introduzimos a funcionalidade de envio automatizado de criativos, permitindo aos usuários fazerem o upload de mídia, agilizando a criação de campanhas direcionadas e flexíveis. Também avançamos em nossa plataforma para pequenas e médias empresas (SMB Small and Medium Business), alcançando a marca de R\$ 1 milhão vendidos, validando a demanda e planejando futuros desenvolvimentos.

Na busca contínua por inovação, lançamos uma plataforma de comunicação em elevadores alimentada por inteligência artificial. Essa ferramenta simplifica o processo de criação de mensagens para os responsáveis pela comunicação do condomínio, tornando-se essencial na rotina dos síndicos e gestores prediais. Em pouco tempo, já geramos mais de 14 mil comunicados por meio dessa plataforma, aumentando a oferta de valor para parceiros, fortalecendo nossa posição de liderança na vertical.

Olhando para a expansão de nosso core-business, crescemos significativamente presença em Ruas, ampliando nossa oferta de mídia digital na base instalada e o início das operações de mobiliário urbano que conquistamos nos últimos anos, tais como , Porto Alegre , Salvador , Recife e Curitiba.

Recentemente, estabelecemos parcerias em novas praças como Fortaleza e expandimos nossa atuação para a cidade de Salvador, conquistando mais uma concessão junto com o sistema de compartilhamento de bicicletas.

Nossa responsabilidade social continua sendo uma prioridade, refletida no projeto "Guarded Bus Stop". Essa iniciativa, premiada internacionalmente no Festival de Cannes, proporciona segurança e companhia às mulheres que utilizam as paradas de ônibus desacompanhadas, no mês de agosto daremos início a instalação de 100 cem novos abrigos entre as cidades de São Paulo, Campinas e Rio de Janeiro utilizando essa tecnologia.

Além disso, reforçamos nosso compromisso com a diversidade e inclusão por meio do projeto "Orgulho na Rua" e outras ações, em linha com nossa visão ESG.

Ainda no mês de julho, recebemos a aprovação sem restrições do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE) para a transação relacionada à venda de ações ordinárias, permitindo que a Globo aumentasse sua posição minoritária.

Nossas iniciativas refletem nossa proposta de valor, proporcionando aos nossos clientes oportunidades eficazes e impactantes de se conectar com seus públicos-alvo e alcançar seus desafios de negócio. Continuaremos focados na tecnologia como base de nossas soluções, enquanto otimizamos nossas operações e resultados para continuar atendendo às expectativas de nossos parceiros e acionistas, sempre com o propósito de transformar as cidades.

Alexandre Guerrero

EVENTOS RECENTES

Abrigo Amigo / Guarded Bus Stop

No mês de junho, a Eletromidia foi premiada com um Leão de Ouro no Festival de Cannes com a campanha “Guarded Bus Stop”, uma ação de mídia elaborada em parceria com a ALMAP BBDO voltada para a segurança de mulheres no uso do transporte público no Brasil. No projeto-piloto foram instaladas câmeras e painéis touch-screen em pontos de ônibus em Campinas, que viabilizavam que mulheres aguardando sozinhas no local contassem com a companhia de uma profissional treinada até a chegada do transporte. [Clique aqui](#) e confira a campanha.

Aprovação do CADE para Transação da Globo

No dia 13/07/2023 foi aprovada pelo Conselho Administrativo de Defesa Econômica (“CADE”), sem restrições, a transação referente ao contrato de compra e venda e aquisição de 12.000.000 de ações ordinárias de emissão da Companhia. Conforme informado no Comunicado ao Mercado de 17/04/2023, o Comprador já adquiriu 14.938.700 em bolsa.

Parceria com compartilhamento de Bicicletas

Em Agosto comunicamos nossa expansão para as ruas a cidade de Salvador, a partir de telas em estações de bicicletas compartilhadas. Nossa atuação nessa frente agora se estende agora para a capital soteropolitana e reforça a importância da combinação entre a experiência proporcionada pelas nossas telas e a oferta de uma opção de mobilidade urbana sustentável nas grandes capitais. Salvador é a 8ª cidade desse projeto, que está presente em Recife, Rio de Janeiro, Brasília, Belo Horizonte, Curitiba, Florianópolis e Porto Alegre.

Incorporação de Subsidiárias

Em AGE realizada em 22/06/2023, foi aprovada, dentre outras matérias, a incorporação da Elemidia e TV Minuto e o plano de opção de compra de ações e de ações restritas da companhia, visando alinhamento de executivos chave e talentos com os interesses dos acionistas. Para acessar a Ata da Assembleia, [clique aqui](#).

Eletromidia premiada pela primeira vez no ranking da Institutional Investor

Dentre as categorias dos rankings de SmallCap no setor de Tecnologia, Mídia e Telecomunicações, a Eletromidia foi reconhecida em terceiro lugar para Melhor CEO (Buy-sides), terceiro lugar Melhor CFO (Buy-sides), segundo e terceiro Melhor Programa de ESG (Buy-sides e Geral), e no ranking Evento Investor/ Analyst Day segundo e terceiro lugar (Buy-sides e Geral). [Saiba mais clicando aqui](#).

Observação: Com o objetivo de seguir as padronizações do mercado, a partir de 2023, as verticais de Transportes e Aeroportos serão apresentadas consolidadas na linha de "Transportes". Essa iniciativa visa simplificar a apresentação dos dados, tornando mais clara e objetiva a visualização das informações relacionadas a essas verticais.

Indicadores Operacionais - Rede de Painéis

Instalações de novos painéis digitais em Edifícios e em Ruas são os destaques no trimestre.

A Eletromidia atingiu 64,2 mil faces publicitárias no segundo trimestre de 2023, um aumento de 471 telas em relação ao trimestre anterior.

Registramos no 2º trimestre um crescimento de 2,6 mil telas na vertical de Edifícios, totalizando 30,9 mil telas nesta vertical através da assinatura de novos contratos.

Em Ruas, o crescimento no trimestre foi resultado da instalação de faces publicitárias digitais nos abrigos de Porto Alegre e nos relógios de Recife.

Em Transportes, a redução do número de painéis decorre do término dos contratos do metrô Bahia e da Linha 4 e 5 do metrô de São Paulo, que representou menos de 2% do Lucro Bruto da empresa em 2022.

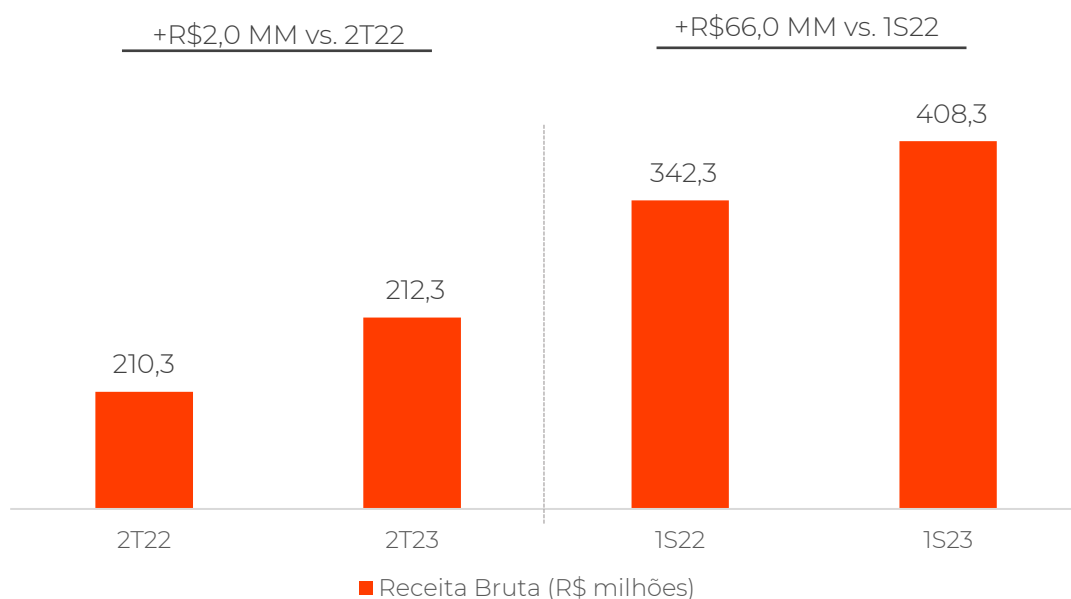
# de Painéis	2T23	2T22	Δ #	Δ %	1T23	Δ #	Δ %
Edifícios	30.860	28.293	2.567	9,1%	30.472	388	1,3%
Digital	30.860	28.293	2.567	9,1%	30.472	388	1,3%
Estático	-	-	-	0,0%	-	-	0,0%
Ruas	5.929	6.096	(167)	-2,7%	5.830	99	1,7%
Digital	1.227	530	697	131,5%	1.062	165	15,5%
Estático	4.702	5.566	(864)	-15,5%	4.768	(66)	-1,4%
Shoppings	1.845	1.835	10	0,5%	1.855	(10)	-0,5%
Digital	1.845	1.835	10	0,5%	1.855	(10)	-0,5%
Estático	-	-	-	0,0%	-	-	0,0%
Transportes	25.565	33.532	(7.967)	-23,8%	25.571	(6)	0,0%
Digital	12.071	16.782	(4.711)	-28,1%	12.077	(6)	0,0%
Estático	13.494	16.750	(3.256)	-19,4%	13.494	-	0,0%
Total	64.199	69.756	(5.557)	-8,0%	63.728	471	0,7%
Digital	46.003	47.440	(1.437)	-3,0%	45.466	537	1,2%
Estático	18.196	22.316	(4.120)	-18,5%	18.262	(66)	-0,4%
% Digital	72%	68%			71%		
% Estático	28%	32%			29%		

Receita Bruta

A Eletromidia é uma empresa de mídia out-of-home com um extenso portfólio de ativos posicionados em localizações de destaque com elevada atratividade para anunciantes. Nossos painéis estão localizados nos seguintes ambientes: (i) ruas (mobiliário urbano), (ii) transportes, (iii) edifícios (elevadores) e (iv) shoppings. Assim, a Receita Bruta da Companhia é auferida através da venda desses espaços para anunciantes veicularem suas campanhas de publicidade.

R\$ Mil	2T23	2T22	Δ R\$	Δ %	1S23	1S22	Δ R\$	Δ %
Receita Bruta de Serviços	212.315	210.343	1.972	0,9%	408.301	342.347	65.954	19,3%
(-) Impostos Incidentes	(24.496)	(10.868)	(13.628)	125,4%	(32.565)	(26.553)	(6.012)	22,6%
(-) Cancelamentos	(1.619)	(10.501)	8.882	-84,6%	(2.537)	(17.702)	15.165	-85,7%
Receita Operacional Líquida	186.200	188.974	(2.774)	-1,5%	373.199	298.092	75.107	25,2%
(-) Custos Serviços Prestados	(113.263)	(127.915)	14.652	-11,5%	(229.565)	(211.781)	(17.784)	8,4%
Lucro Bruto	72.937	61.059	11.878	19,5%	143.634	86.311	57.323	66,4%
<i>Margem Bruta</i>	<i>39,2%</i>	<i>32,3%</i>		<i>+6,9 p.p</i>	<i>38,5%</i>	<i>29,0%</i>		<i>+9,5 p.p</i>

No segundo trimestre de 2023, a Receita Bruta foi de R\$212 milhões (um crescimento de 0,9% em relação ao mesmo período do ano anterior). No acumulado do primeiro semestre, a Receita Bruta alcançou R\$408,3 milhões, representando um crescimento de 19,3% em relação ao ano anterior. O crescimento observado é reflexo do impacto dos investimentos realizados no período, especialmente nas verticais de ruas e edifícios.



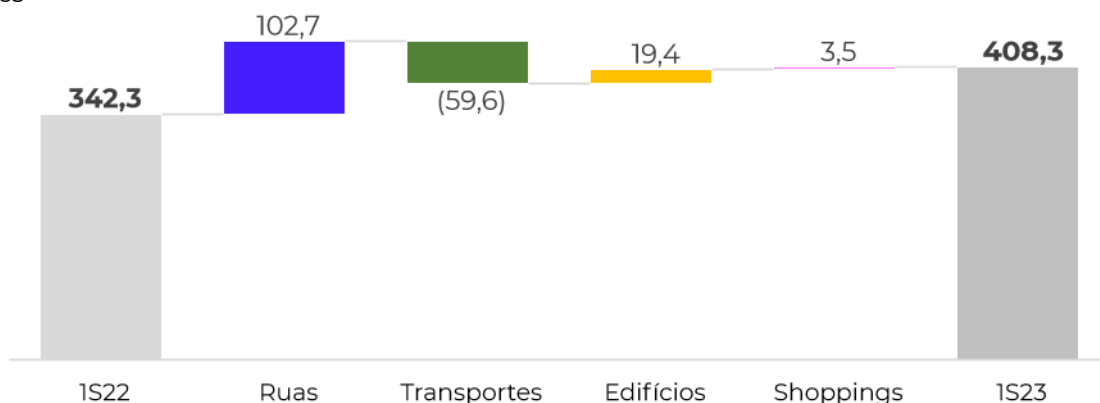
A Companhia informa, que o Programa Emergencial de Retomada do Setor de Eventos ("PERSE"), foi instituído pela Lei nº 14.148 de 04 de maio de 2021 e estabelece ações emergenciais destinadas ao setor de eventos para compensar os efeitos decorrentes das medidas de isolamento ou de quarentena realizadas para enfrentamento da pandemia da Covid-19. O programa tem como objetivo criar condições para que o setor de eventos possa mitigar as perdas oriundas da pandemia. Em 18 de março de 2022, foi publicada a promulgação dos vetos à Lei nº 14.148/2021, com isso a Companhia amparada pela Lei e com a intenção de mitigar os efeitos da pandemia, informa que ficam reduzidas a 0% (zero), pelo prazo de 60 meses, as alíquotas de IRPJ, CSLL, PIS e COFINS incidentes sobre as receitas das atividades abrangidos pelo benefício da referida Lei. A MP 1.147/22, posteriormente convertida na Lei 14.592/23, promoveu alterações por meio da Portaria ME 11.266/22, publicada em 02/01/2023, referente as atividades com direito ao benefício do PERSE. A atividade da Eletromidia foi excluída da lista beneficiadas com alíquota zero, resultando no retorno da tributação a partir de abril de 2023, com exceção do IRPJ dada a antecedência anual prevista em lei.

Desempenho da Receita Bruta por vertical no semestre

Receita Bruta	Receita Bruta (R\$ mil)				Receita Bruta (%)		
	1S23	1S22	Δ R\$	Δ %	1S23 (%)	1S22 (%)	Δ %
Ruas	187.317	84.623	102.693	121,4%	45,9%	24,7%	+21,2 p.p
Transportes	107.894	167.515	(59.620)	-35,6%	26,4%	48,9%	-22,5 p.p
Edifícios	79.294	59.897	19.397	32,4%	19,4%	17,5%	+1,9 p.p
Shoppings	33.796	30.312	3.484	11,5%	8,3%	8,9%	-0,6 p.p
Total	408.301	342.347	65.954		100%	100%	

Composição da Receita Bruta da Companhia 1S23 vs. 1S22

*R\$ milhões



Ruas

Durante o segundo trimestre de 2023, a vertical de Ruas registrou uma receita de R\$92,1 milhões, com crescimento de R\$22,2 milhões ou 31,9% em relação ao segundo trimestre do ano anterior e no primeiro semestre 2023, a vertical de Ruas registrou uma receita de R\$187,3 milhões, com um aumento de R\$102,7 milhões em relação ao mesmo período de 2022. A variação observada é reflexo dos investimentos em digitalização e aquisições realizadas (sobretudo da Otima).

Transportes

No segundo trimestre, a vertical de Transportes registrou uma receita de R\$54,7 milhões, representando uma queda de R\$35,6 milhões em comparação com o mesmo período do ano anterior. A mesma tendência foi observada no acumulado do primeiro semestre, com redução de 35,6% vs. o último ano. Tais variações se devem ao término dos contratos das linhas 04 - Amarela e Linha 05 - Lilás do Metrô de São Paulo, ocorridos em outubro e novembro de 2022, e do Metrô Bahia em março de 2023. Cumpre observar que em conjunto tais contratos representaram em 2022 menos de 2% do Lucro Bruto da Companhia.

Edifícios

No trimestre, a receita da vertical de Edifícios totalizou R\$45,7 milhões, com um crescimento de 32,1% ou R\$11,1 milhões, quando comparada com o mesmo período de 2022. No primeiro semestre, a Receita foi de R\$79,3 milhões, com crescimento de 32,4% ou R\$19,4 milhões, quando comparada ao ano anterior. Tais variações se devem à recuperação do fluxo de pessoas em escritórios comerciais, bem como expansão da base instalada de painéis com novos contratos assinados e investimentos feitos no período.

Shoppings

A vertical de shoppings registrou uma receita de R\$19,8 milhões no segundo trimestre de 2023, um crescimento de R\$ 4,3 milhões quando comparado ao mesmo período do ano anterior. No primeiro semestre, a receita foi de R\$33,8 milhões, representando um aumento de 11,5% em relação ao mesmo período de 2022.

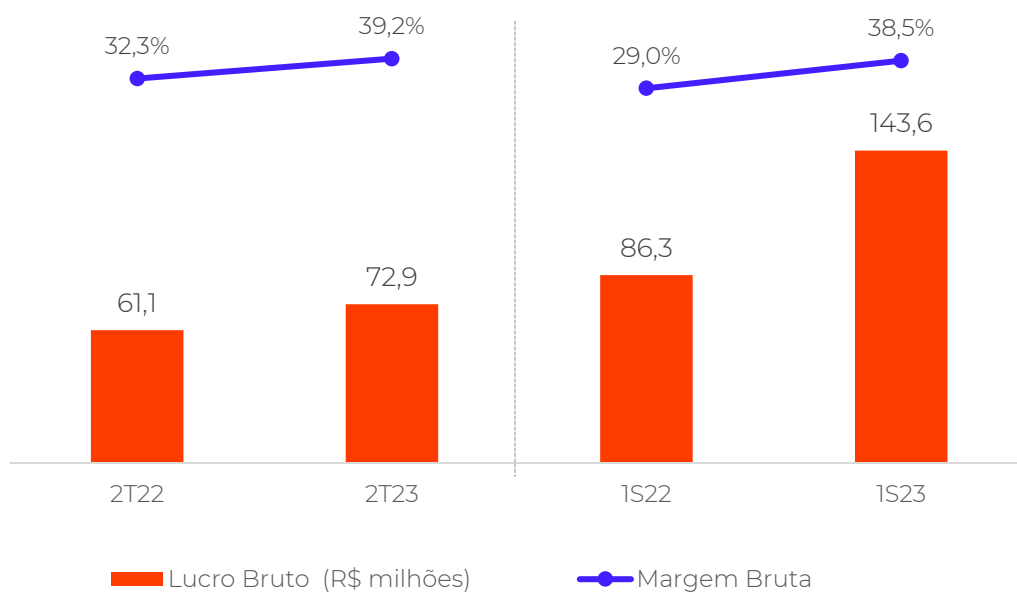
O crescimento observado nos períodos se deve à veiculação de grandes campanhas por anunciantes das indústrias de Fast Food e Telecom.

Custos dos Serviços Prestados

No trimestre, a linha de Custos totalizou R\$113,3 milhões no trimestre, redução de 11,5% quando comparado com o mesmo período de 2022. No semestre os custos atingiram R\$229,6 milhões, com um aumento de 8,4% proveniente da consolidação dos custos da empresa Otima, adquirida em abril de 2022.

Lucro Bruto

No segundo trimestre de 2023, a Companhia apresentou Lucro Bruto de R\$72,9 milhões, com crescimento de 19,5% em comparação ao mesmo período do ano anterior e uma Margem Bruta de 39,2%, 6,9 pontos percentuais acima da margem de 32,3% do mesmo período de 2022. Tal incremento se deve ao ganho de relevância no mix de vendas das verticais mais rentáveis, como Ruas e Edifícios, além de ganhos de escala. No semestre, observados um aumento do Lucro bruto em 66,4% e de 9,5 pp. na Margem Bruta em relação a 2022



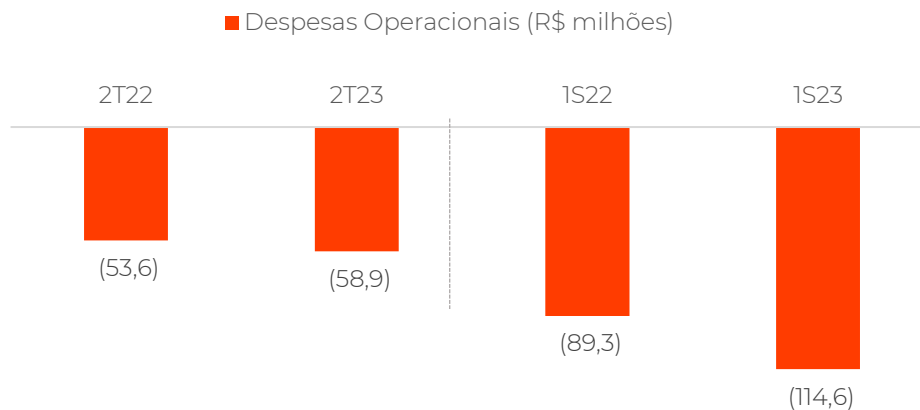
Despesas Operacionais

R\$ Mil	2T23	2T22	Δ R\$	Δ %	1S23	1S22	Δ R\$	Δ %
Receita (despesas) operacionais								
(-) Pessoal, Gerais & Administrativas	(53.483)	(29.998)	(23.485)	78,3%	(102.009)	(56.197)	45.812	81,5%
(-) Comerciais	(3.610)	(6.539)	2.929	-44,8%	(10.875)	(9.591)	(1.284)	13,4%
(+/-) Outras receitas (despesas), líquidas	(1.780)	(17.097)	15.317	-89,6%	(1.701)	(23.560)	21.859	-92,8%
Total Receita (despesas) operacionais	(58.873)	(53.634)	(5.239)	9,8%	(114.585)	(89.348)	(25.237)	28,2%
SG&A sobre Receita Líquida	31,6%	28,4%		+3,2 p.p	30,7%	30,0%		+0,7 p.p

Durante o segundo trimestre de 2023, as Despesas Operacionais totalizaram R\$ 58,9 milhões, representando 31,6% da Receita Líquida, já no mesmo período de 2022, que foram de R\$ 53,6 milhões, correspondendo a 28,4% da Receita. No semestre totalizaram R\$ 114,6 um aumento de 28,2% quando comparados ao 1S22, explicado pela consolidação dos resultados da empresa Otima, adquirida em abril do ano anterior.

Em despesas comerciais, a redução de 44,8% no trimestre foi reflexo da (i) redução de despesas de marketing e (ii) redução em viagens e estadias. No semestre, o aumento de R\$ 13,4% foi ocasionado pela consolidação da Otima nos resultados não existentes no primeiro trimestre de 2022.

A redução das outras despesas refere-se principalmente à reclassificação dos intangíveis identificados da mais valia das aquisições no valor R\$ 14,0 milhões no trimestre, e R\$ 19,3 milhões no semestre, que foram reclassificadas para despesas administrativas a partir do terceiro semestre de 2022. Retirando este efeito, as Despesas com Pessoal, Gerais & Administrativa tiveram crescimento de R\$ 9,4 milhões ou 21% no trimestre, e crescimento de R\$ 26,5 milhões ou 35% contra o primeiro semestre de 2022. As outras receitas e despesas expurgando este efeito tiveram queda de R\$ 1,2 ou -42% no trimestre, e queda de R\$ 2,5 milhões ou -59,6% contra o primeiro semestre de 2022.



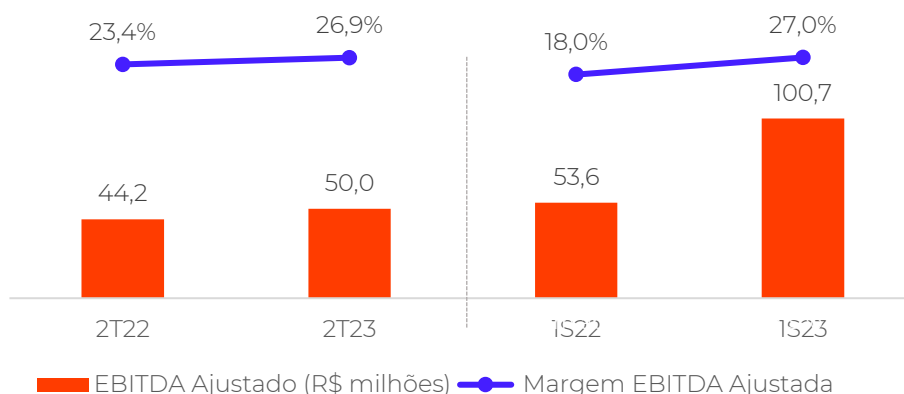
Depreciação e Amortização

Durante o segundo trimestre de 2023, os custos de Depreciação e Amortização atingiram o valor de R\$ 35,5 milhões, o que representa um aumento de 9,7% em comparação com o mesmo período do ano anterior, impulsionado principalmente pela amortização de direito de uso de novos contratos para sede administrativa e galpão operacional e depreciação de ativo fixo operacional.

No semestre, o aumento de 36,8% foi impulsionado principalmente pela inclusão dos resultados da empresa Otima após a conclusão da aquisição em abril de 2022.

EBITDA Ajustado

O EBITDA Ajustado atingiu R\$50,0 milhões no trimestre, com Margem EBITDA Ajustada de 26,9%, crescimento de 13% quando comparado com o EBITDA Ajustado de R\$44,2 milhões do 2T22. Já no semestre o aumento de 87,9% totalizando R\$100,7 no 1S23, representando uma Margem EBITDA de 27,0%, um avanço de 9,0 p.p. quando comparada com margem do mesmo semestre do ano anterior.



Reconciliação EBITDA Ajustado

R\$ Mil	2T23	2T22	Δ R\$	Δ %	1S23	1S22	Δ R\$	Δ %
Lucro (Prejuízo) Líquido	18.618	(17.295)	35.913	207,6%	7.400	(29.764)	37.164	124,9%
(+/-) Resultado Financeiro Líquido	21.482	25.239	(3.757)	-14,9%	53.355	33.903	19.452	57,4%
(+/-) IRPJ & CSLL	(26.036)	(519)	(25.517)	-4916,6%	(31.706)	(7.176)	(24.530)	-341,8%
(+/-) Depreciação & Amortização	35.534	32.401	3.133	9,7%	70.285	51.365	18.920	36,8%
EBITDA (IN CVM 527/09)	49.598	39.826	9.772	24,5%	99.334	48.328	51.006	105,5%
(+/-) Despesas Combinação de Negócios	91	1.894	(1.803)	-95,2%	91	2.289	(2.198)	-96,0%
(+/-) Despesas Stock Options	309	422	(113)	-26,8%	626	861	(235)	-27,3%
(+/-) Outros não recorrentes	49	2.094	(2.045)	-97,7%	621	2.094	(1.473)	-70,4%
EBITDA Ajustado	50.047	44.236	5.811	13,1%	100.672	53.572	47.100	87,9%
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	<i>26,9%</i>	<i>23,4%</i>		<i>+3,5 p.p</i>	<i>27,0%</i>	<i>18,0%</i>		<i>+9,0 p.p</i>

A Companhia divulga seu EBITDA Ajustado excluindo outras receitas (despesas) operacionais não recorrentes por entender que não devem ser consideradas no cálculo da geração recorrente de caixa operacional.

No que se refere aos ajustes realizados para o cálculo do EBITDA Ajustado, a linha "Combinações de Negócios" diz respeito a despesas com diligência legal e comissões de assessores financeiros relacionados a aquisições realizadas durante o ano, como as empresas Otima, NoAlvo e Moohb.

A linha "Stock Options" se refere às despesas relacionadas à outorga de opções de compra de ações que se tornaram exercíveis no período. Já os ajustes alocados na linha "Outros não recorrentes" referem-se à reversão de provisões, resultante da adequação de critérios contábeis de aquisições, que gerou um crédito não recorrente.

Resultado Financeiro Líquido

R\$ Mil	2T23	2T22	Δ R\$	Δ %	1S23	1S22	Δ R\$	Δ %
Resultado Financeiro								
(+) Receitas Financeiras	7.283	5.245	2.038	38,9%	15.320	19.031	(3.711)	-19,5%
(-) Despesas Financeiras	(28.765)	(30.484)	1.719	5,6%	(68.675)	(52.934)	15.741	29,7%
Total resultado financeiro líquido	(21.482)	(25.239)	3.757	14,9%	(53.355)	(33.903)	(19.452)	-57,4%

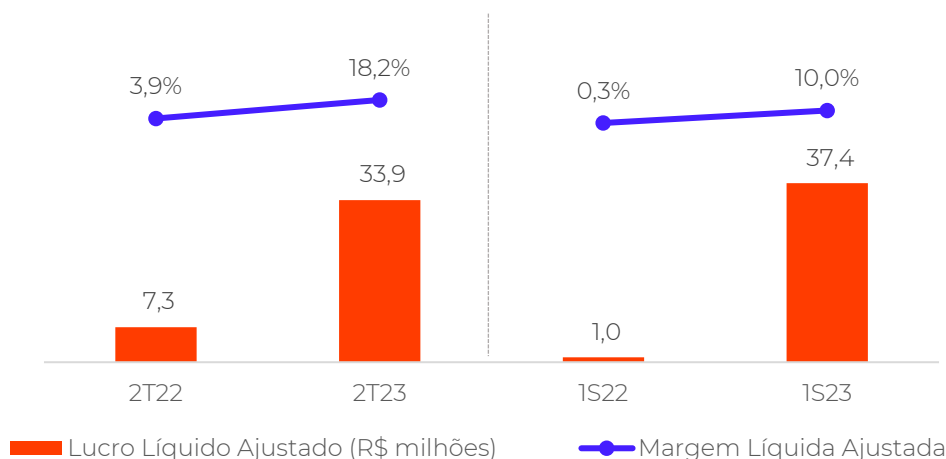
No 2T23 o Resultado Financeiro apresentou uma despesa líquida de R\$21,5 milhões, representando uma variação positiva de R\$3,8 milhões quando comparado ao mesmo período do ano anterior. Essa diferença se deve à redução da dívida líquida no período. No semestre, o aumento da despesa financeira líquida de R\$19,5 milhões foi ocasionado por (i) consolidação dos resultados da Otima a partir de abril de 2022; (ii) diferença do saldo de caixa em aplicações com investimentos e aquisições realizadas e (iii) juros sobre empréstimos dado o aumento da taxa Selic no período.

Lucro Líquido Ajustado

O Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado é calculado a partir do Lucro (prejuízo) líquido, excluindo: os itens relacionados na seção reconciliação EBITDA Ajustado, as despesas de amortização de intangíveis decorrentes das aquisições de empresas ocorridas nos períodos e a baixa do imposto de investida.

R\$ Mil	2T23	2T22	Δ R\$	Δ %	1S23	1S22	Δ R\$	Δ %
Lucro (Prejuízo) Líquido	18.618	(17.295)	35.913	207,6%	7.400	(29.764)	37.164	124,9%
Margem Líquida	10,0%	-9,2%		+19,2 p.p	2,0%	-10,0%		+12,0 p.p
(+/-) Ajustes EBITDA	449	4.410	(3.961)	-89,8%	1.338	5.244	(3.906)	-74,5%
(+/-) Amortizações PPA	14.792	14.031	761	5,4%	28.639	19.344	9.295	48,1%
(+/-) Baixa de Imposto Investida	-	6.187	-	-	-	6.187	-	-
Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado	33.859	7.333	26.526	361,7%	37.377	1.011	36.366	3597,0%
Margem Líquida Ajustada	18,2%	3,9%		+14,3 p.p	10,0%	0,3%		+9,7 p.p

No 2T23, o Lucro Líquido Ajustado atingiu R\$33,9 milhões, representando um crescimento de 361,7% ou R\$25,5 milhões em relação ao 2T22. A Margem Líquida Ajustada no 2T23 foi de 18,2%, um aumento de 14,3 p.p. em relação à Margem Líquida Ajustada de 3,9% registrada no 2T22.



Fluxo de Caixa

R\$ Mil	2T23	2T22	Δ R\$	Δ %	1S23	1S22	Δ R\$	Δ %
Saldo Inicial	205.349	484.450	(279.101)	-57,6%	168.821	580.182	(411.361)	-70,9%
(+/-) Caixa Líquido Operacional excl. juros pagos	45.101	10.970	34.131	311,1%	159.110	58.056	101.054	174,1%
(+/-) Juros pagos	(5.216)	(4.160)	(1.056)	-25,4%	(49.255)	(37.233)	(12.022)	-32,3%
(+/-) Caixa Líquido Operacional	39.885	6.810	33.075	485,7%	109.855	20.823	89.032	427,6%
(+/-) Caixa Líquido Investimento	(48.062)	(354.730)	306.668	86,5%	(104.595)	(402.962)	298.367	74,0%
(+/-) Caixa Líquido Financiamento	111.614	(18.672)	130.286	697,8%	134.705	(80.185)	214.890	268,0%
Saldo Final	308.786	117.858	190.928	162,0%	308.786	117.858	190.928	162,0%
<i>Geração Líquida de Caixa</i>	<i>103.437</i>	<i>(366.592)</i>	<i>470.029</i>	<i>128,2%</i>	<i>139.965</i>	<i>(462.324)</i>	<i>602.289</i>	<i>130,3%</i>

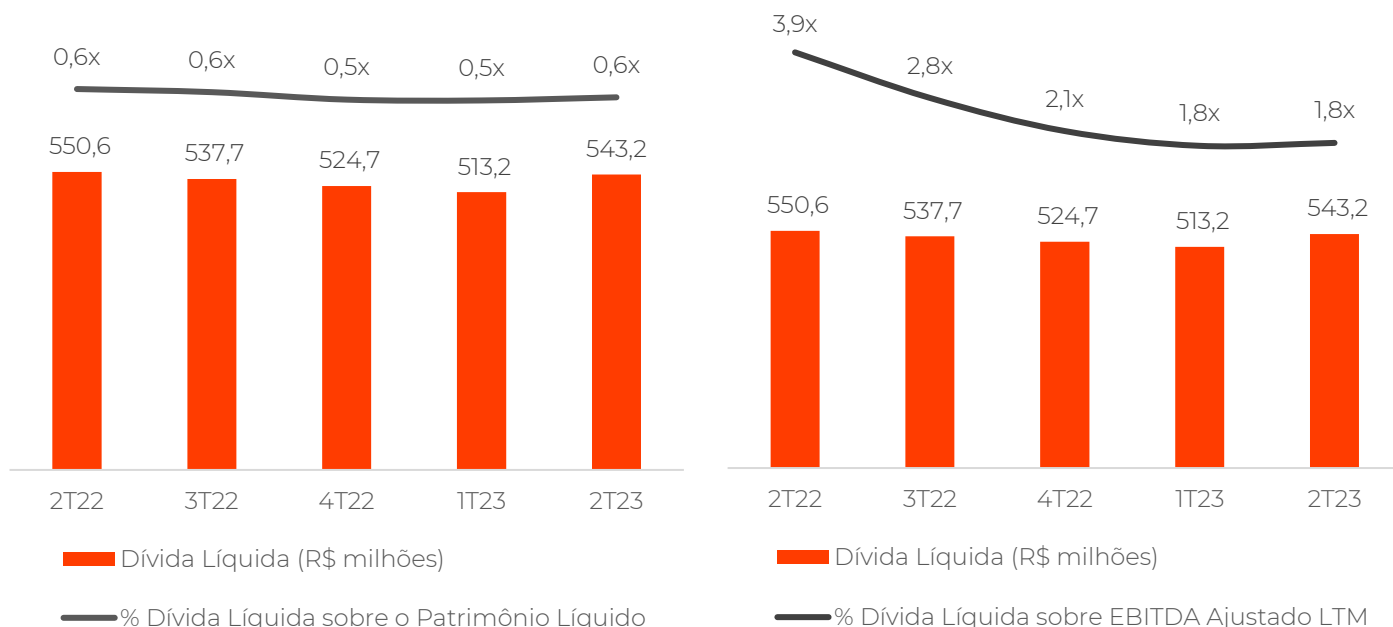
Durante o 2T23, a geração de Caixa Operacional Líquido atingiu R\$39,9 milhões, um aumento de 33,1 milhões em relação ao mesmo período do ano anterior. Quando excluimos os pagamentos de juros, a geração de Caixa Operacional foi de R\$45,1 milhões no 2T23, reflexo principalmente do Ebitda do período e variação positiva do capital de giro. Os Investimentos totais somaram R\$48,1 milhões no 2T23, sendo (i) pela aquisição de painéis digitais, principalmente para a instalação de novas concessões em Ruas e (ii) novos ativos em Elevadores. As movimentações do Caixa de Financiamento foram influenciadas pela captação de recursos no período.

Endividamento

R\$ Mil	2T23	2T22	Δ R\$	Δ %
Empréstimos & Financiamentos				
(+) Debêntures	458.857	543.440	(84.583)	-15,6%
(+) Empréstimos & Financiamentos	344.449	119.744	224.705	187,7%
(+) Passivo de Arrendamento	48.653	5.250	43.403	826,7%
Dívida Bruta	851.959	668.434	183.525	27,5%
(-) Caixa e equivalentes de caixa	(308.786)	(117.858)	(190.928)	-162,0%
Dívida Líquida	543.173	550.576	(7.403)	-1,3%
Patrimônio Líquido	963.168	879.362	83.806	9,5%
Dívida Líquida sobre Patrimônio Líquido	0,6x	0,6x		
Dívida Líquida sobre EBITDA Ajustado LTM	1,8x	3,9x		

Durante o segundo trimestre de 2023, a Dívida Bruta da empresa totalizou R\$ 852 milhões, apresentando um crescimento de 27,5% em comparação com o mesmo período de 2022. A redução na categoria de Debêntures durante esse trimestre ocorreu devido ao pagamento semestral da dívida. Por outro lado, a linha de Empréstimos e Financiamentos aumentou, resultado das captações de empréstimos realizadas pela companhia.

A Dívida Líquida, que totalizou R\$ 543,2 milhões, apresentou uma queda de R\$ 7,4 milhões, reflexo da geração operacional de caixa durante o período. Ao final do segundo trimestre de 2023, o Patrimônio Líquido da companhia alcançou o valor de R\$ 963,2 milhões, superando os R\$ 879,4 milhões registrados no mesmo período de 2022. O índice Dívida Líquida sobre EBITDA Ajustado LTM vem apresentando uma tendência de redução, devido à geração operacional de caixa, chegando a 1,8x no 2T23. Caso fosse considerado o resultado pro forma das empresas adquiridas, o cálculo do indicador dívida líquida/ebitda indicador seria 2.5x no 2T22.



Anexo I – Demonstração do Resultado do Exercício

R\$ Mil	2T23	2T22	Δ R\$	Δ %	1S23	1S22	Δ R\$	Δ %
Receita Bruta	212.315	210.343	1.972	0,9%	408.301	342.347	65.954	19,3%
(-) Impostos sobre Vendas	(24.496)	(10.868)	(13.628)	125,4%	(32.565)	(26.553)	(6.012)	-22,6%
(-) Cancelamentos & Deduções	(1.619)	(10.501)	8.882	-84,6%	(2.537)	(17.702)	15.165	85,7%
Receita Líquida	186.200	188.974	(2.774)	-1,5%	373.199	298.092	75.107	25,2%
(-) Custos Serviços Prestados	(113.263)	(127.915)	14.652	-11,5%	(229.565)	(211.781)	(17.784)	-8,4%
Lucro Bruto	72.937	61.059	11.878	19,5%	143.634	86.311	57.323	66,4%
<i>Margem Bruta</i>	<i>39,2%</i>	<i>32,3%</i>		<i>+6,9 p.p</i>	<i>38,5%</i>	<i>29,0%</i>		<i>+9,5 p.p</i>
(-) Pessoal, Gerais & Administrativas	(53.483)	(29.998)	(23.485)	78,3%	(102.009)	(56.197)	(45.812)	81,5%
(-) Comerciais	(3.610)	(6.539)	2.929	-44,8%	(10.875)	(9.591)	(1.284)	13,4%
(+/-) Outras receitas (despesas), líquidas	(1.780)	(17.097)	15.317	-89,6%	(1.701)	(23.560)	21.859	-92,8%
(+/-) Resultado Financeiro Líquido	(21.482)	(25.239)	3.757	14,9%	(53.355)	(33.903)	(19.452)	-57,4%
Lucro Antes dos Impostos	(7.418)	(17.814)	10.396	58,4%	(24.306)	(36.940)	12.634	34,2%
(+/-) IRPJ & CSLL	26.036	519	25.517	4916,6%	31.706	7.176	24.530	341,8%
Lucro (Prejuízo) Líquido	18.618	(17.295)	35.913	207,6%	7.400	(29.764)	37.164	124,9%
<i>em Líquida</i>	<i>10,0%</i>	<i>-9,2%</i>		<i>+19,2 p.p</i>	<i>2,0%</i>	<i>-10,0%</i>		<i>+12,0 p.p</i>

Anexo II - Balanço Patrimonial

R\$ Mil	30/06/2023	31/12/2022	Δ %
Ativo Circulante			
Caixa e equivalentes de caixa	308.786	168.821	82,9%
Contas a receber	153.500	196.320	-21,8%
Adiantamentos	12.950	9.241	40,1%
Tributos a Recuperar	22.553	15.610	44,5%
Outros	12.352	20.835	-40,7%
Total Ativo Circulante	510.141	410.827	24,2%
Ativo Realizável a Longo Prazo			
Aplicações Financeiras	23.900	29.966	-20,2%
Impostos Diferidos	138.939	102.283	35,8%
Adiantamentos	-	7.800	-
Outros	12.815	13.873	-7,6%
Imobilizado	360.131	328.359	9,7%
Intangível	1.143.754	1.155.623	-1,0%
Direito de uso	46.030	9.303	394,8%
Total Ativo	2.235.710	2.058.034	8,6%
Passivo Circulante			
Fornecedores	141.546	134.853	5,0%
Empréstimos e financiamentos	405.023	283.920	42,7%
Obrigações trabalhistas	24.878	33.009	-24,6%
Obrigações tributárias	16.278	7.037	131,3%
Adiantamentos	58.874	61.415	-4,1%
Outros	46.734	34.818	34,2%
Total Passivo Circulante	693.333	555.052	24,9%
Passivo Não Circulante			
Empréstimos e financiamentos	446.936	409.592	9,1%
Obrigações tributárias	5.504	6.696	-17,8%
Contas a pagar pela Aquis. de Invest.	51.374	61.354	-16,3%
Outros	75.395	71.354	5,7%
Total Passivo Não Circulante	579.209	548.996	5,5%
Total Passivo	1.272.542	1.104.048	15,3%
Patrimônio Líquido			
Capital social	218.062	218.062	0,0%
Reserva de capital	642.403	643.634	-0,2%
Ações em tesouraria	(10.366)	(13.250)	21,8%
Prejuízos acumulados	(55.051)	(55.051)	0,0%
Prejuízo do período	(2.041)	-	-
Participação minoritários	170.161	160.591	6,0%
Total Patrimônio Líquido	963.168	953.986	1,0%
Total Passivo e Patrimônio Líquido	2.235.710	2.058.034	8,6%

Anexo III - Fluxo de Caixa

R\$ Mil	2T23	2T22	Δ %
Lucro (prejuízo) antes do imposto de renda e da contribuição	(7.418)	(17.814)	
Ajustes:			
Juros sobre empréstimos, financiamentos, debêntures, arrendan	15.291	25.693	-40,5%
Provisão para demandas judiciais	3.148	297	959,9%
Perda estimada em créditos de liquidação duvidosa	33	129	-74,4%
Depreciação e amortização	35.534	32.401	9,7%
Baixa de ativos	7.232	562	1186,8%
Plano de opção de ações	(1.174)	1.382	-184,9%
Ganhos com o valor justo de instrumentos financeiros derivativo:	9.900	-	-
Provisões	1.727	-	-
Outros	777	643	20,8%
Variações de ativos e passivos	65.050	43.293	50,3%
Contas a receber	3.074	(20.568)	114,9%
Tributos a recuperar	(5.282)	(2.328)	-126,9%
Adiantamentos	(691)	(2.100)	67,1%
Depósitos judiciais	(1.367)	255	-636,1%
Outros ativos	5.532	(6.567)	184,2%
Fornecedores	9.641	50	19182,0%
Obrigações trabalhistas	(15.961)	(8.700)	-83,5%
Obrigações tributárias	7.222	325	2122,2%
Partes Relacionadas	(168)	-	-
Adiantamento de clientes	11	93	-88,2%
Receita diferida	(14.255)	(1.769)	-705,8%
Outras obrigações	(4.116)	13.390	-130,7%
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	48.690	15.374	216,7%
Imposto de renda e contribuição social pagos	(3.589)	(4.404)	18,5%
Juros pagos	(5.216)	(4.160)	-25,4%
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionai	39.885	6.810	485,7%
Aquisição de investimento	4.824	(1.485)	424,8%
Pagamento aquisição de controlada	-	(149)	-
Aquisição de investida, líquido de caixa adquirido	-	(315.412)	-
Aplicação financeira restrita	(693)	(757)	8,5%
Aquisição de imobilizado e intangível	(52.193)	(36.927)	-41,3%
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos	(48.062)	(354.730)	86,5%
Captações	117.840	-	-
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(7.227)	(11.299)	36,0%
Pagamento de passivo de arrendamento	(1.607)	(536)	-199,8%
Aquisição de Ações - Tesouraria	-	(6.837)	-
Caixa líquido das atividades de financiamentos	111.614	(18.672)	697,8%
Aumento líquido de caixa	103.437	(366.592)	128,2%
Caixa no início do exercício	205.349	484.450	-57,6%
Caixa no final do exercício	308.786	117.858	162,0%

Aviso Legal

Algumas afirmações contidas neste documento podem ser afirmações sobre expectativas futuras. Tais afirmações estão sujeitas a riscos conhecidos e desconhecidos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam substancialmente diferentes do que era esperado. Estes riscos incluem, entre outros, modificações na demanda futura pelos produtos da Companhia, modificações nos fatores que afetam os preços domésticos e internacionais dos produtos, mudanças na estrutura de custos, modificações na sazonalidade dos mercados, mudanças nos preços praticados pelos concorrentes, variações cambiais, mudanças no cenário político-econômico brasileiro, nos mercados emergentes e internacional. As afirmações sobre expectativas futuras não foram revisadas pelos auditores independentes.

Glossário

A

Abrigos: Os abrigos de ônibus são estruturas construídas para dar conforto a audiência de determinado lugar e serem um ponto de ativos. Fazem parte do Mobiliário Urbano e são projetados para nossas concessões.

Addressable market: mercado endereçável.

Ads: “Ads” ou “Advertising” significam, em tradução livre, “Anúncios”.

ADTV: (Average Daily Trading Volume): Volume Médio de Negociações Diárias.

Ativos: Os ativos da Eletromidia são as telas, painéis e mobiliários urbanos que comportam nossos anúncios.

B

B2B: Business-to-business é um modelo de negócio em que o cliente final é uma outra empresa

B2C: Business-to-consumer é o comércio efetuado diretamente entre a empresa produtora, vendedora ou prestadora de serviços e o consumidor final.

C

Concessão: Concessão pública trata-se de um contrato firmado entre uma empresa privada e a administração pública para que a empresa realize algum serviço público em prol de benefícios econômicos.

E

Earn-out: é uma parcela correspondente ao pagamento da parte do preço de aquisição de uma empresa e vinculada aos resultados futuros da empresa adquirida.

EBITDA: (Earning Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization): sigla em inglês para denominar LAJIDA (Lucro Antes dos Juros, Impostos de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro, Depreciação e Amortização). É uma medição não contábil elaborada pela Companhia, que consiste no lucro líquido do exercício ou do período, acrescido das receitas e despesas financeiras, pelo imposto de renda e contribuição social e pelo custo e despesa de depreciação e amortização.

Edifícios: Edifícios são prédios comerciais ou residenciais que possuem grande circulação de pessoas e, nesse caso, possuem telas da Eletromidia.

ESG: (Environmental, Social and Governance): ambiental, social e governança.

I

IBOV: (Índice Bovespa): é o mais importante indicador do desempenho médio das cotações das ações negociadas na B3 - Brasil, Bolsa, Balcão.

IPO: Oferta pública inicial é um tipo de oferta pública em que as ações de uma empresa são vendidas ao público em geral numa bolsa de valores pela primeira vez. É o processo pelo qual uma empresa se torna uma empresa de capital aberto.

L

LGPD: (Lei Geral de Proteção de Dados)

M

Margem de contribuição: representa o quanto a venda de um produto ou serviço contribui para a cobertura dos custos inerentes à produção comercialização daquele produto ou serviço.

Mobiliário Urbano: Mobiliários Urbanos são equipamentos e objetos instalados em espaços públicos disponíveis para o uso da população ou suporte dos serviços da cidade. Bancos, abrigos de ônibus, relógios, lixeiras e postes de sinalização são alguns exemplos.

O

ONU: Organização das Nações Unidas.

OOH: “Out Of Home” é o nome do segmento de mídia cuja Eletromidia faz parte. Em tradução simples, “Fora de Casa” ou “Mídia Exterior”.

Orgânico: O crescimento orgânico é o crescimento que uma empresa ou negócio alcança ao aumentar seu market share (participação no mercado), tendo como base a atração de novos negócios. Isso não inclui lucros ou crescimento atribuíveis as fusões e aquisições, mas sim um aumento nas vendas e expansão por meio de recursos próprios da empresa.

P

Painéis: Os painéis são meios de comunicação visual que exibem mensagens publicitárias e informativas para o público em geral. Eles podem ser analógicos (não digitais) ou digitais, e são usados em locais de grande circulação para alcançar grande número de pessoas. Os painéis são projetados para serem visíveis e atraentes, de modo a chamar a atenção do público e transmitir uma mensagem clara e eficaz.

Proforma: as informações financeiras proforma fornecem informações sobre o impacto, em bases recorrentes, de uma transação em particular, demonstrando como poderiam ter sido afetadas as

demonstrações contábeis históricas de uma entidade caso essa transação tivesse sido concluída em uma data anterior.

R

ROB: Receita Operacional Bruta

ROL: Receita Operacional Líquida

Relógios: Relógios ou Relógios de rua são os ativos que se encontram nas avenidas e ruas de cidades, concedido pela prefeitura, onde mostram, geralmente, horário e temperatura ambiente e possuem espaço para anúncios.

Ruas: É uma de nossas verticais. Quando dizemos “ruas” queremos dizer que possuímos ativos de mobiliário urbano, em ruas de grande circulação de pessoas e/ou veículos nas cidades que temos operações.

T

Transportes: Uma de nossas verticais, o transporte refere-se a trens, metrô, ônibus, aeroportos ou outros meios de mobilidade em massa, de uma determinada localidade, onde podemos colocar anúncios em telas, painéis e até mesmo realizar envelopamento dos veículos.

V

Verticais: As verticais da Eletromidia são nosso portfólio, os nichos de mercado, ou os segmentos em que nosso negócio está estabelecido.

Vesting: É o período de maturidade em que direitos como o de planos de ações ou opções de ações se tornam negociáveis ou exercíveis.

Earnings Release

2Q23



2Q23

eletromidia

EARNINGS RELEASE

88% GROWTH IN EBITDA¹, REACHING R\$101 MILLION IN THE 6 MONTH PERIOD WITH R\$ 37 MILLION IN NET PROFIT¹

¹ Adjusted EBITDA, Adjusted Net Profit and Adjusted Ebitda Margin

Financial & Operating Highlights

\\ Gross Revenue: R\$ 212 million in 2Q23 (+0.9% vs. 2Q22); R\$408 million in 1H23 (+19% vs. 1H22).

\\ EBITDA¹ and EBITDA Margin¹: R\$ 50.0 million in 2Q23 (+13% vs. 2Q22), with a margin of 27% (+3.5 p.p. vs. 2Q22); R\$100.7 million in 1H23 (+88% vs. 1H22), with a margin of 27% (+9.0 p.p. vs. 1H22)

¹ Adjusted EBITDA and EBITDA Margin – With comments in "Adjusted EBITDA

\\ Net Profit² and Net Margin²: R\$ 33.9 million in 2Q23 (+362% vs. 2Q22), with a net margin of 18.2% (+14.3 p.p. vs. 2Q22); R\$37.4 million in 1H23 (+3,597% vs. 1H22), with a net margin of 10.0% (+9.7 p.p. vs. 1H22).

² Adjusted Net Profit and Net Margin – With comments in "Adjusted Profit (Loss)

\\ Operating Cash Generation: R\$ 40 million in 2Q23 (+486% vs. 2Q22). R\$110 million in 1H23 (+427% vs. 1H22).

\\ Buildings: We reached 30.8 thousand faces in 2Q23 (+2.6 thousand faces vs 2Q22) as a result of organic expansion and consolidation of investments made.

Gross Revenue

+19%
vs. 1H22

Adjusted EBITDA

+88%
vs. 1H22

Adjusted Profit

R\$ 37.4
million vs. 1H22

Operating Cash

R\$ 110 million
1H23

Gross Revenue Breakdown (R\$ thousand)	2Q23	2Q22	Δ R\$	Δ %	1H23	1H22	Δ R\$	Δ %
Streets	92,066	69,822	22,245	31.9%	187,317	84,623	102,693	121.4%
Transportation	54,750	90,364	(35,614)	-39.4%	107,894	167,515	(59,620)	-35.6%
Buildings	45,662	34,570	11,092	32.1%	79,294	59,897	19,397	32.4%
Malls	19,838	15,588	4,251	27.3%	33,796	30,312	3,484	11.5%
Gross Revenue	212,316	210,344	1,972	0.9%	408,301	342,347	65,954	19.3%
Net Revenue	186,200	188,974	(2,774)	-1.5%	373,199	298,092	75,107	25.2%
Adjusted EBITDA	50,047	44,236	5,811	13.1%	100,672	53,572	47,100	87.9%
Adjusted EBITDA Margin	26.9%	23.4%		+3.5 p.p	27.0%	18.0%		+9.0 p.p
Adjusted Net Income (Loss)	33,859	7,333	26,526	361.7%	37,377	1,011	36,366	3597.0%
Adjusted Net Margin	18.2%	3.9%		+14.3 p.p	10.0%	0.3%		+9.7 p.p

Videoconference

August 10, 2023 | 11 am Brasilia | 10 am EST

[Webcast in Portuguese](#) | [Webcast in English](#)

Contact IR

ri@eletromidia.com.brri.eletromidia.com.br

Ricardo Winandy – CFO/ DRI

Mariana Gimenez – IR



MESSAGE FROM MANAGEMENT

In the first half of 2023, we continued the company's growth trajectory in line with the usual business seasonality and with significant advancements in the technology agenda and core-business expansion. During the second quarter, our focus was on boosting presence and enhancing technology-based services, innovation, social awareness, and outcomes. Throughout this period, we achieved significant progress in various key areas of our strategy. Our revenue reached R\$212 million in the second quarter and R\$408 million in the first semester, marking a 19% increase compared to the same semester of the previous year, with an EBITDA of R\$101 million, representing a significant 88% increase compared to the same period in 2022. Over the last 12 months, we achieved a revenue of R\$940 million, compared to R\$676 million in LTM 2Q22, reflecting a 39% growth, and an EBITDA of R\$299 million, a growth of 109%, with a margin of 34% vs 24% in LTM 2Q22.

We enhanced our Eletromidia Ads platform, which is transforming the way Out-of-Home (OOH) campaigns are planned, purchased, and measured. In the second quarter, we introduced the functionality of automated creative submission, enabling users to upload media and simplifying the creation of targeted and flexible campaigns. We also made progress in our platform for Small and Medium Businesses (SMB), reaching the milestone of R\$1 million in sales, validating the demand and planning for future developments.

In our continuous pursuit of innovation, we launched an AI-powered elevator communication platform. This tool simplifies the message creation process for condominium communication managers, becoming essential in the routines of property managers and building administrators. In a short period, we have generated over 14 thousand communications through this platform, enhancing value offerings to partners and strengthening our leadership position in the vertical.

Looking at the expansion of our core-business, we significantly grew our presence on the streets, expanding our digital media offerings in the installed base, and initiating operations of urban furniture that we've acquired in recent years, such as Porto Alegre, Salvador, Recife, and Curitiba.

Recently, we established partnerships in new locations like Fortaleza and expanded our presence to the city of Salvador, securing another concession along with the bike-sharing system.

Our social responsibility remains a priority, exemplified by the "Guarded Bus Stop" project. This internationally acclaimed initiative, recognized at the Cannes Festival, provides safety and company for women using bus stops unaccompanied. In August, we will begin installing 100 new shelters using this technology in the cities of São Paulo, Campinas, and Rio de Janeiro.

Furthermore, we reinforce our commitment to diversity and inclusion through the "Pride on the Street" project and other actions, in line with our ESG vision.

In July, we received unrestricted approval from the Administrative Council for Economic Defense (CADE) for the transaction related to the sale of ordinary shares, allowing Globo to increase its minority position.

Our initiatives reflect our value proposition, offering our clients effective and impactful opportunities to connect with their target audiences and meet their business challenges. We will continue to focus on technology as the foundation of our solutions, while optimizing our operations and results to meet the expectations of our partners and shareholders, always with the purpose of transforming cities.

Alexandre Guerrero

RECENT EVENTS

Abrigo Amigo / Guarded Bus Stop

In June, Eletromidia was awarded a Golden Lion at the Cannes Festival with the “Guarded Bus Stop” campaign, a media action created in partnership with ALMAP BBDO aimed at the safety of women in the use of public transport in the Brazil. In the pilot project, cameras and touch-screen panels were installed at bus stops in Campinas, which made it possible for women waiting alone at the location to have the company of a trained professional until the transport arrived. [Click here](#) and watch the campaign.

CADE Approval for Globo Transaction

On 7/13/2023, the Administrative Council for Economic Defense (“CADE”) approved, without restrictions, the transaction referring to the purchase and sale and acquisition agreement of 12,000,000 common shares issued by the Company. As informed in the Notice to the Market of 4/17/2023, the Buyer has already acquired 14,938,700 on the stock exchange.

Bike sharing partnership

In July we communicated our expansion to the streets of the city of Salvador, from screens at shared bike stations. Our work on this front now extends to the capital Salvador and reinforces the importance of combining the experience provided by our screens and offering a sustainable urban mobility option in large capitals. Salvador is the 8th city of this project, which is present in Recife, Rio de Janeiro, Brasília, Belo Horizonte, Curitiba, Florianópolis and Porto Alegre.

Extraordinary General Meeting 2023

The EGM held on 6/22/2023, among other matters, approved the merger of Elemidia and TV Minuto and the company's stock option plan and restricted shares, aiming at aligning key executives and talents with the interests of shareholders. To access the Minutes of the Meeting, [click here](#).

Eletromidia for the first time in the Institutional Investor ranking

Among the SmallCap ranking categories in the Technology, Media and Telecommunications sector, Eletromidia was recognized in third place for Best CEO (Buy-sides), third place Best CFO (Buy-sides), second and third Best ESG Program (Buy-sides and General), and second and third place in the Investor/Analyst Day Event (Buy-sides and General). [Learn more by clicking here](#).

Note: With the aim of following market standards, from 2023, the Transport and Airport verticals will be presented consolidated in the "Transport" line. This initiative aims to simplify the presentation of data, making the visualization of information related to these verticals clearer and more objective.

Operational Indicators - Panel Network

Installations of new digital panels in Buildings and on Streets are the highlights in the quarter.

Eletromidia reached 64.2 thousand advertising faces in the second quarter of 2023, an increase of 471 screens compared to the previous quarter.

In the second quarter, we recorded an increase of 2,6 thousand screens in the Buildings vertical, totaling 30,9 thousand screens in this vertical through the signing of new contracts.

In the streets vertical, the growth in the quarter was the result of the installation of digital advertising faces in shelters in Porto Alegre and clocks in Recife.

In Transport, the reduction in the number of panels is due to the end of contracts for subway Bahia and Line 4 and 5 of subway São Paulo, which represented less than 2% of the company's Gross Profit in 2022.

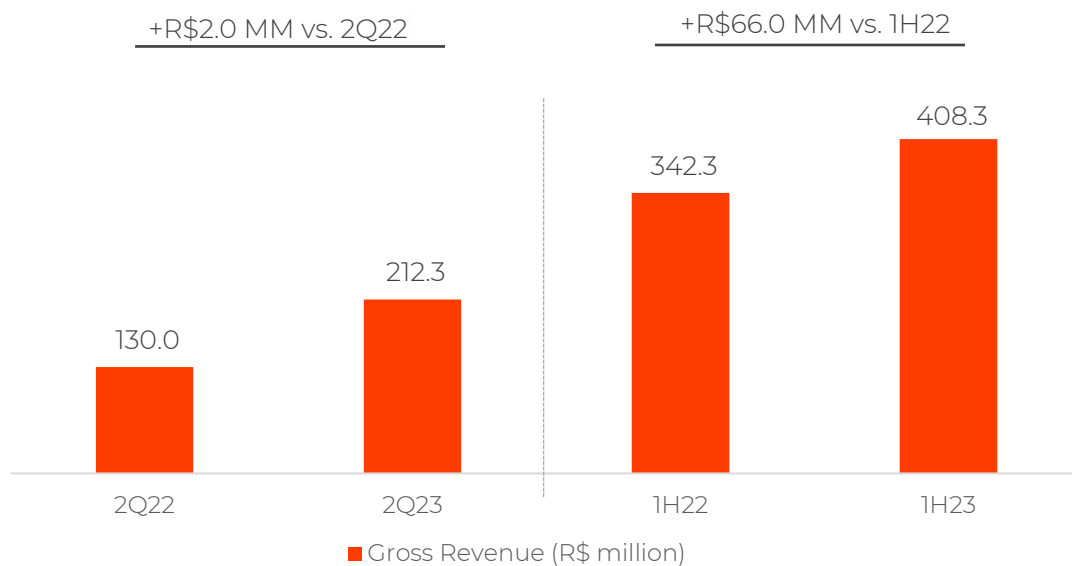
# of Panels	2Q23	2Q22	Δ #	Δ %	1Q23	Δ #	Δ %
Buildings	30,860	28,293	2,567	9.1%	30,472	388	1.3%
Digital	30,860	28,293	2,567	9.1%	30,472	388	1.3%
Static	-	-	-	0.0%	-	-	0.0%
Streets	5,929	6,096	(167)	-2.7%	5,830	99	1.7%
Digital	1,227	530	697	131.5%	1,062	165	15.5%
Static	4,702	5,566	(864)	-15.5%	4,768	(66)	-1.4%
Malls	1,845	1,835	10	0.5%	1,855	(10)	-0.5%
Digital	1,845	1,835	10	0.5%	1,855	(10)	-0.5%
Static	-	-	-	0.0%	-	-	0.0%
Transport	25,565	33,532	(7,967)	-23.8%	25,571	(6)	0.0%
Digital	12,071	16,782	(4,711)	-28.1%	12,077	(6)	0.0%
Static	13,494	16,750	(3,256)	-19.4%	13,494	-	0.0%
Total	64,199	69,756	(5,557)	-8.0%	63,728	471	0.7%
Digital	46,003	47,440	(1,437)	-3.0%	45,466	537	1.2%
Static	18,196	22,316	(4,120)	-18.5%	18,262	(66)	-0.4%
% Digital	72%	68%			71%		
% Static	28%	32%			29%		

Gross Revenue

Eletromidia is an out-of-home media company with an extensive portfolio of assets positioned in prominent locations with high attractiveness for advertisers. Our panels are in the following environments: (i) streets (street furniture), (ii) transport, (iii) buildings (elevators) and (iv) malls. Thus, the Company's Gross Revenue is earned through the sale of these spaces for advertisers to run their advertising campaigns.

R\$ thousand	2Q23	2Q22	Δ R\$	Δ %	1H23	1H22	Δ R\$	Δ %
Gross Revenue	212,315	210,343	1,972	0.9%	408,301	342,347	65,954	19.3%
(-) Sales Tax	(24,496)	(10,868)	(13,628)	125.4%	(32,565)	(26,553)	(6,012)	22.6%
(-) Cancellations	(1,619)	(10,501)	8,882	-84.6%	(2,537)	(17,702)	15,165	-85.7%
Net Revenue	186,200	188,974	(2,774)	-1.5%	373,199	298,092	75,107	25.2%
(-) Costs of Services	(113,263)	(127,915)	14,652	-11.5%	(229,565)	(211,781)	(17,784)	8.4%
Gross Profit	72,937	61,059	11,878	19.5%	143,634	86,311	57,323	66.4%
<i>Gross Margin</i>	39.2%	32.3%		+6.9 p.p	38.5%	29.0%		+9.5 p.p

In 2Q23, Gross Revenue was R\$212 million, (an increase of 0.9% compared to the same period of the previous year). In the first 6-month period, Gross Revenue reached R\$408.3 million, representing a growth of 19.3% compared to the previous year. The observed growth reflects the impact of investments and acquisitions carried out in the period, especially in the streets and buildings verticals.

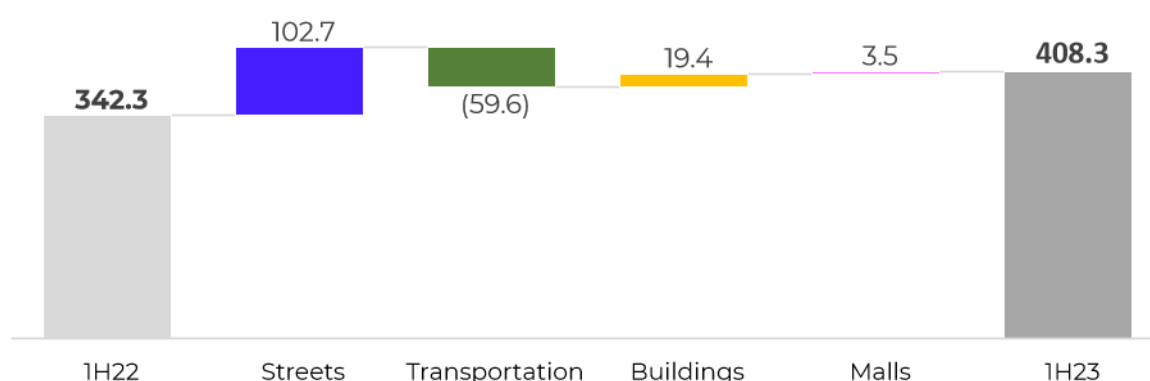


The Company informs that the Emergency Program for the Resumption of the Event Sector ("PERSE") was instituted by Law No. 14,148 on May 4, 2021, and establishes emergency actions aimed at the events sector to offset the effects resulting from isolation or quarantine measures taken to address the Covid-19 pandemic. The program aims to create conditions for the events sector to mitigate losses arising from the pandemic. On March 18, 2022, the enactment of the vetoes to Law No. 14,148/2021 was published, with this the Company, supported by the Law and with the intention of mitigating the effects of the pandemic, informs that, for a period of 60 months, the rates of IRPJ, CSLL, PIS and COFINS levied on revenues from activities covered by the benefit of said Law are reduced to 0% (zero). MP 1,147/22, later converted into Law 14,592/23, promoted changes through Ordinance ME 11,266/22, published on 1/2/2023, referring to activities entitled to the PERSE benefit. Eletromidia's activity was excluded from the list benefiting from a zero rate, resulting in the return of CSLL, PIS and COFINS taxation as of April 2023, and IRPJ as of January 1, 2024.

Gross Revenue Performance by vertical in the 6-month period

Gross Revenue	Gross Revenue (R\$ thousand)				Gross Revenue (%)		
	1H23	1H22	Δ R\$	Δ %	1H23 (%)	1H22 (%)	Δ %
Streets	187,317	84,623	102,693	121.4%	46%	25%	+21.2 p.p
Transportation	107,894	167,515	(59,620)	-35.6%	26%	49%	-22.5 p.p
Buildings	79,294	59,897	19,397	32.4%	19%	17%	+1.9 p.p
Malls	33,796	30,312	3,484	11.5%	8%	9%	-0.6 p.p
Total	408,301	342,347	65,954		100%	100%	

Composition of the Company's Gross Revenue 1H23 vs. 1H22



Streets

During 2Q23, the Streets vertical recorded revenue of R\$92.1 million, with growth of R\$22.2 million or 31.9% compared to the second quarter of the previous year and in the first 6-month period of 2023, the Streets vertical recorded revenue of R\$187.3 million, with an increase of R\$102.7 million compared to the same period of 2022. The variation observed reflects investments in digitization and acquisitions (mainly of Otima).

Transport

In the second quarter, the Transport vertical recorded revenues of R\$54.7 million, representing a drop of R\$35.6 million compared to the same period of the previous year. The same trend was observed in the first 6-month period, with a reduction of 35.6% against last year. Such variations are due to the termination of contracts of lines 4 - Yellow and Line 5 - Lilac of Subway São Paulo in October and November 2022, respectively, and in March 2023, the exit of Subway Bahia. It should be noted that together, such contracts represented less than 2% of the Company's Gross Profit in 2022.

Buildings

In the quarter, revenue from the buildings vertical totaled R\$45.7 million, with a growth of 32.1% or R\$11.1 million, when compared to the same period of 2022. In the first 6-month period, Revenue was R\$79.3 million, with growth of 32.4% or R\$19.4 million, when compared to the previous year. Such variations are due to the recovery of the flow of people in commercial offices, as well as expansion of the installed base of panels with new contracts signed and investments made in the period.

Malls

The shopping malls vertical recorded revenue of R\$19.8 million in the second quarter of 2023, growth of R\$4.3 million when compared to the same period of the previous year. In the first 6-month period, revenue was R\$33.8 million, representing an increase of 11.5 % compared to the same period of 2022.

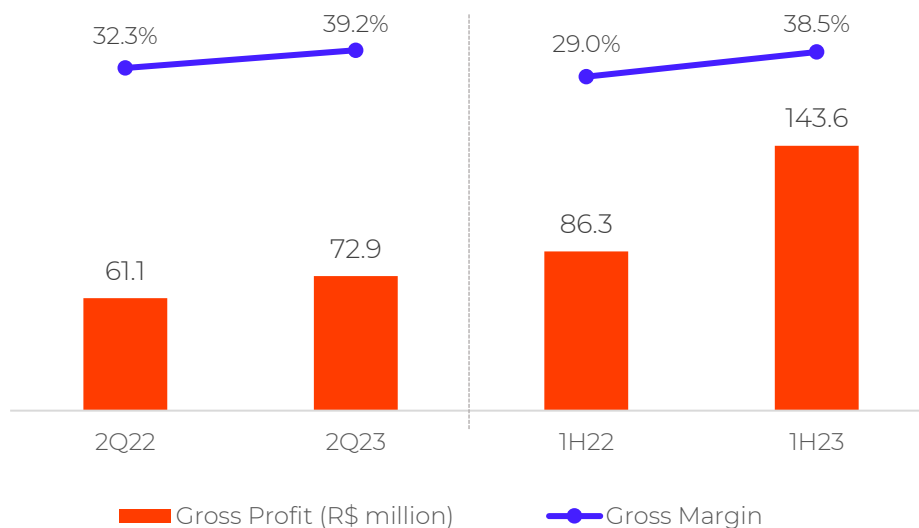
The growth observed in the periods is due to the placement of large campaigns by advertisers in the Fast Food and Telecom industries.

Cost of Services

In the quarter, the Cost of Services line totaled R\$113.3 million, a decrease of 11.5% when compared to the same period of 2022. In the first 6 month period, costs reached R\$229.6 million, with an increase of 8.4% due to the consolidation of the costs of the company Otima, acquired in April of 2022.

Gross Profit

In the second quarter of 2023, the Company posted Gross Profit of R\$72.9 million, with growth of 19.5% compared to the same period of the previous year and a Gross Margin of 39.2%, 6.9 percentage points above margin of 32.3% from the same period of 2022. This increase is due to the gain in relevance in the sales mix of the most profitable verticals, such as Streets and Buildings, in addition to gains in scale. In the 6-month period, there was an increase in Gross Profit of 66.4% and 9.5 p.p. in Gross Margin compared to 2022.



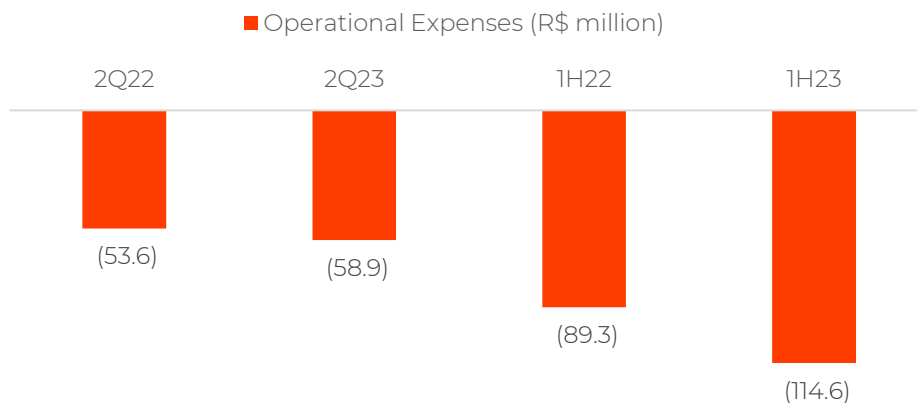
Operating Expenses

R\$ thousand	2Q23	2Q22	Δ R\$	Δ %	1H23	1H22	Δ R\$	Δ %
Operating income (expenses)								
(-) Personal, General & Administrative expenses	(53.483)	(29.998)	(23.485)	78,3%	(102.009)	(56.197)	(45.812)	81,5%
(-) Selling Expenses	(3.610)	(6.539)	2.929	-44,8%	(10.875)	(9.591)	(1.284)	13,4%
(+/-) Other income (expenses), net	(1.780)	(17.097)	15.317	-89,6%	(1.701)	(23.560)	21.859	-92,8%
Total Operating Income (expenses)	(58.873)	(53.634)	(5.239)	9,8%	(114.585)	(89.348)	(25.237)	28,2%
SG&A on Net Revenue	31,6%	28,4%		+3,2 p.p	30,7%	30,0%		+0,7 p.p

During the second quarter of 2023, Operating Expenses totaled R\$ 58.9 million, representing 31.6% of Net Revenue. In the same period of 2022, they totaled R\$ 53.6 million, corresponding to 28.4% of Revenue. In the 6-month period, they totaled R\$114.6 million, an increase of 28.2% compared to 1S22, explained by the consolidation of the results of Otima, a company acquired in April of the previous year.

In commercial expenses, the 44.8% reduction in the quarter was a result of (i) the decrease in marketing expenses and (ii) the reduction in travel and accommodations. In the 6-month period, the 13.4% increase was caused by the consolidation of Otima in the results, which did not exist in the first quarter of 2022.

The reduction in other expenses mainly refers to the reclassification of intangible assets identified from the added value of acquisitions in the amount of R\$14.0 in the quarter, and R\$ 19.3 in the 6-month period, that were reclassified to administrative expenses as of the second 6-month period of 2022. Excluding this effect, Personnel, General & Administrative Expenses saw an increase of R\$9.4 million or 21% in the quarter and an increase of R\$26.5 million or 35% compared to the first semester of 2022. Other revenues and expenses, excluding this effect, experienced a decrease of R\$1.2 million or -42% in the quarter, and a decrease of R\$2.5 million or -59.6% against the first semester of 2022.



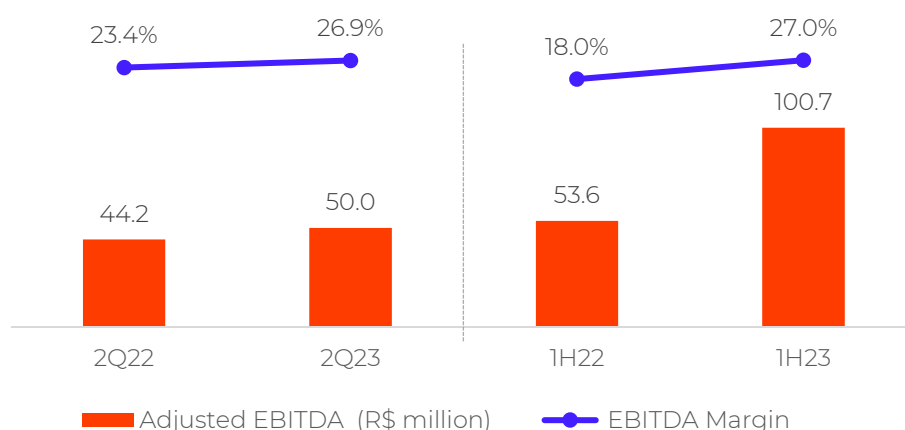
Depreciation and Amortization

During the second quarter of 2023, Depreciation and Amortization costs reached the amount of R\$ 35.5 million, which represents an increase of 9.7% compared to the same period of the previous year, mainly driven by amortization of right of use of new contracts for administrative headquarters and operational warehouse, and depreciation of operational fixed assets.

In the 6-month period, the 36.8% increase was mainly driven by the inclusion of Otima's results after the completion of the acquisition in April 2022.

Adjusted EBITDA

Adjusted EBITDA reached R\$50.0 million in the quarter, with an Adjusted EBITDA Margin of 26.9%, an increase of 13% when compared to the Adjusted EBITDA of R\$44.2 million in 2Q22. In the 6 month period, the increase of 87.9% totaling R\$100.7 in 1H23, representing an EBITDA Margin of 27.0%, an increase of 9.0 p.p. when compared with the margin of the same period of the previous year.



Adjusted EBITDA Reconciliation

R\$ thousand	2Q23	2Q22	Δ R\$	Δ %	1H23	1H22	Δ R\$	Δ %
Net Profit (Loss)	18,618	(17,295)	35,913	207.6%	7,400	(29,764)	37,164	124.9%
(+/-) Finance Income (Costs), Net	21,482	25,239	(3,757)	-14.9%	53,355	33,903	19,452	57.4%
(+/-) IRPJ & CSLL	(26,036)	(519)	(25,517)	-4916.6%	(31,706)	(7,176)	(24,530)	-341.8%
(+/-) Depreciation and amortization	35,534	32,401	3,133	9.7%	70,285	51,365	18,920	36.8%
EBITDA (IN CVM 527/09)	49,598	39,826	9,772	24.5%	99,334	48,328	51,006	105.5%
(+/-) Expenses with Business Combination	91	1,894	(1,803)	-95.2%	91	2,289	(2,198)	-96.0%
(+/-) Stock Options Expenses	309	422	(113)	-26.8%	626	861	(235)	-27.3%
(+/-) Other non-recurring	49	2,094	(2,045)	-97.7%	621	2,094	(1,473)	-70.4%
Adjusted EBITDA	50,047	44,236	5,811	13.1%	100,672	53,572	47,100	87.9%
<i>Adjusted Ebitda Margin</i>	<i>26.9%</i>	<i>23.4%</i>		<i>+3.5 p.p</i>	<i>27.0%</i>	<i>18.0%</i>		<i>+9.0 p.p</i>

The Company discloses its Adjusted EBITDA excluding other non-recurring operating Profit (expenses) as it understands that they should not be considered in the calculation of recurring operating cash flow.

With regard to adjustments made to calculate Adjusted EBITDA, the "Business Combinations" line refers to expenses with legal due diligence and commissions from financial advisors related to acquisitions carried out during the year, such as the companies Otima, NoAlvo and Moohb. The "Stock Options" line refers to expenses related to the granting of stock options that have vested in the period. The adjustments allocated to the "Other non-recurring" line refer to the reversal of provisions, resulting from the adaptation of accounting criteria for acquisitions, which generated a non-recurring credit.

Financial Results

R\$ thousand	2Q23	2Q22	Δ R\$	Δ %	1H23	1H22	Δ R\$	Δ %
Finance Income (costs)								
(+) Finance Income	7,283	5,245	2,038	38.9%	15,320	19,031	(3,711)	-19.5%
(-) Finance Costs	(28,765)	(30,484)	1,719	5.6%	(68,675)	(52,934)	(15,741)	29.7%
Total Finance Income (costs), net	(21,482)	(25,239)	3,757	14.9%	(53,355)	(33,903)	(19,452)	-57.4%

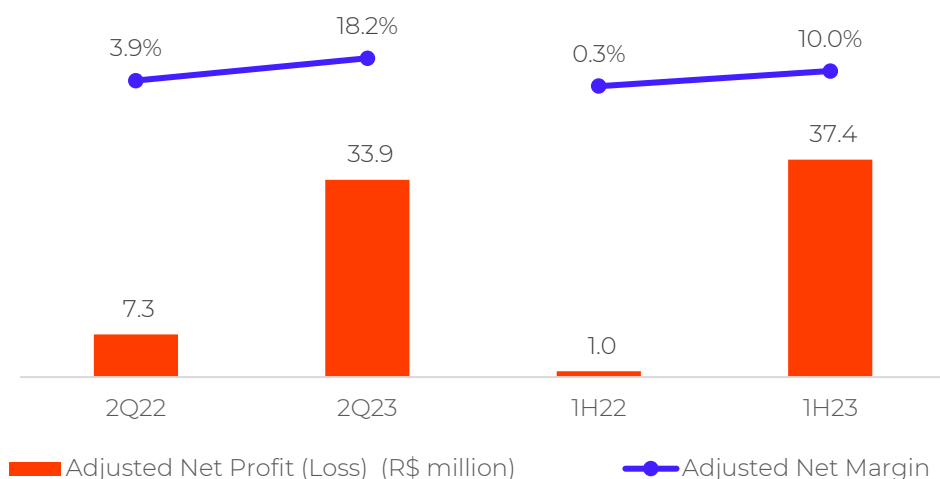
In 2Q23, Financial Results presented a net expense of R\$21.5 million, representing a variation of R\$3.8 million when compared to the same period of the previous year. This difference is due to the reduction in net debt in the period. In the first 6-month period, the increase in net financial expenses of R\$19.5 million was due to (i) consolidation of Otima's results as at April 2022; (ii) difference in the cash balance on investments with investments and acquisitions made and (iii) interest on loans given the increase in the Selic rate in the period.

Adjusted Net Profit

Adjusted Net Profit (Loss) is calculated based on Net Profit (Loss), excluding: the items listed in the Adjusted EBITDA reconciliation section, amortization expenses of intangibles arising from the acquisition of companies that occurred in the periods and the write-off of investee tax.

R\$ thousand	2Q23	2Q22	Δ R\$	Δ %	1H23	1H22	Δ R\$	Δ %
Net Profit (Loss)	18,618	(17,295)	35,913	207.6%	7,400	(29,764)	37,164	124.9%
<i>Net Margin</i>	10.0%	-9.2%		+19.2 p.p	2.0%	-10.0%		+12.0 p.p
(+/-) EBITDA adjustments	449	4,410	(3,961)	-89.8%	1,338	5,244	(3,906)	-74.5%
(+/-) PPA amortizations	14,792	14,031	761	5.4%	28,639	19,344	9,295	48.1%
(+/-) Write-off of Tax - Invested Company	-	6,187	-	-	-	6,187	(6,187)	0.0%
Adjusted Net Profit (Loss)	33,859	7,333	26,526	361.7%	37,377	1,011	36,366	3597.0%
<i>Adjusted Net Margin</i>	18.2%	3.9%		+14.3 p.p	10.0%	0.3%		+9.7 p.p

In 2Q23, Adjusted Net Profit (Loss) reached R\$33.9 million, representing an increase of 361.7% or R\$26.5 million compared to 2Q22. The Adjusted Net Margin in 2Q23 was 18.2%, an increase of 14.3 p.p. compared to the Adjusted Net Margin of 3.9% recorded in 2Q22.



Cash Flow

R\$ thousand	2Q23	2Q22	Δ R\$	Δ %	1H23	1H22	Δ R\$	Δ %
Opening balance	205,349	484,450	(279,101)	-57.6%	168,821	580,182	(411,361)	-70.9%
(+/-) Net Operating Cash excl. interest	45,101	10,970	34,131	311.1%	159,110	58,056	101,054	174.1%
(+/-) Interest paid	(5,216)	(4,160)	(1,056)	-25.4%	(49,255)	(37,233)	(12,022)	-32.3%
(+/-) Net Operating Cash	39,885	6,810	33,075	485.7%	109,855	20,823	89,032	427.6%
(+/-) Net Cash Investment	(48,062)	(354,730)	306,668	86.5%	(104,595)	(402,962)	298,367	74.0%
(+/-) Net Cash Financing	111,614	(18,672)	130,286	697.8%	134,705	(80,185)	214,890	268.0%
Closing balance	308,786	117,858	190,928	162.0%	308,786	117,858	190,928	162.0%
Net Cash Generation	103,437	(366,592)	470,029	128.2%	139,965	(462,324)	602,289	130.3%

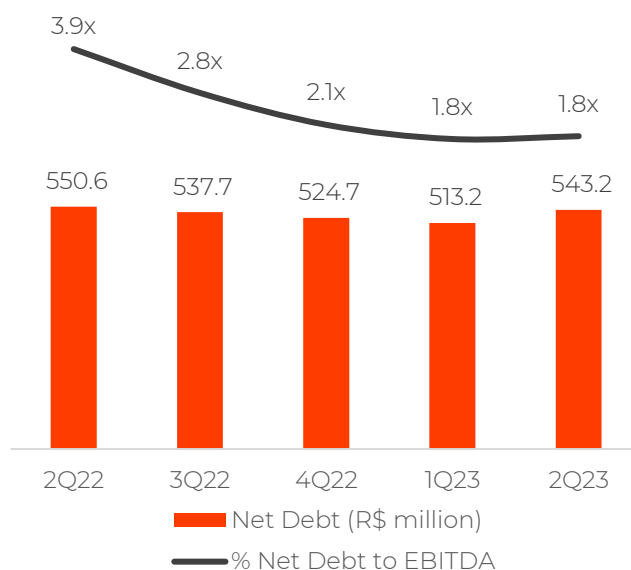
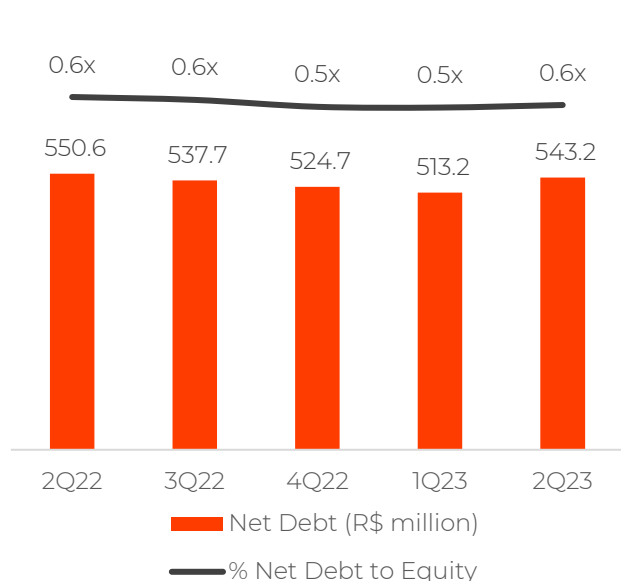
During 2Q23, Net Operating Cash generation reached R\$39.9 million, an increase of 33.1 million compared to the same period of the previous year. When we exclude interest payments, Operating Cash generation was R\$45.1 million in 2Q23, mainly reflecting the EBITDA for the period. Total Investments amounted to R\$48.1 million in 2Q23, including (i) the acquisition of digital panels, mainly for digitizing Otima's assets and (ii) new assets in Elevators. Movements in Financing Cash were influenced by funding in the period.

Indebtedness

R\$ thousand	2Q23	2Q22	Δ R\$	Δ %
Borrowings				
(+) Debentures	458,857	543,440	(84,583)	-15.6%
(+) Borrowings	344,449	119,744	224,705	0.0%
(+) Lease Liabilities	48,653	5,250	43,403	826.7%
Gross Debt	851,959	668,434	183,525	27.5%
(-) Cash and cash equivalents	(308,786)	(117,858)	(190,928)	-162.0%
Net Debt	543,173	550,576	(7,403)	-1.3%
Equity	963,168	879,362	83,806	9.5%
Net Debt to Equity	0.6x	0.6x		
Net Debt to Adjusted EBITDA LTM	1.8x	3.9x		

During the second quarter of 2023, the company's Gross Debt totaled R\$ 852 million, presenting a growth of 27.5% compared to the same period of 2022. The reduction in the Debentures category during this quarter was due to the half-yearly debt payment. On the other hand, the Borrowings line increased, as a result of the consolidation of the bank debt of the company Otima, acquired in April 2022, as well as borrowings made by the company.

Net Debt, which totaled R\$ 543.2 million, decreased by R\$ 7.4 million, driven by the use of cash resources to pay the transaction with the company Otima, and was partially offset by operating cash generation during the period. At the end of the second quarter of 2023, the Company's Shareholders' Equity reached R\$ 963.2 million, surpassing the R\$ 879.4 million recorded in the same period of 2022. The Net Debt to Adjusted EBITDA LTM ratio has been showing a decreasing trend, thanks to the operational cash generation, reaching 1.8x in 2Q23. If the pro forma results of the acquired companies were taken into account, the calculation of the net debt/EBITDA ratio would be 2.5x in 2Q22.



Attachment I – Income Statement

R\$ thousand	2Q23	2Q22	Δ R\$	Δ %	1H23	1H22	Δ R\$	Δ %
Gross Revenue	212,315	210,343	1,972	0.9%	408,301	342,347	65,954	19.3%
(-) Sales Tax	(24,496)	(10,868)	(13,628)	125.4%	(32,565)	(26,553)	(6,012)	22.6%
(-) Cancellations	(1,619)	(10,501)	8,882	-84.6%	(2,537)	(17,702)	15,165	-85.7%
Net Revenue	186,200	188,974	(2,774)	-1.5%	373,199	298,092	75,107	25.2%
(-) Costs of Services	(113,263)	(127,915)	14,652	-11.5%	(229,565)	(211,781)	(17,784)	-8.4%
Gross Profit	72,937	61,059	11,878	19.5%	143,634	86,311	57,323	66.4%
<i>Gross Margin</i>	39.2%	32.3%		+6.9 p.p	38.5%	29.0%		+9.5 p.p
(-) Personal, General & Administrative expenses	(53,483)	(29,998)	(23,485)	78.3%	(102,009)	(56,197)	(45,812)	81.5%
(-) Selling Expenses	(3,610)	(6,539)	2,929	-44.8%	(10,875)	(9,591)	(1,284)	13.4%
(+/-) Other income (expenses), net	(1,780)	(17,097)	15,317	-89.6%	(1,701)	(23,560)	21,859	-92.8%
(+/-) Finance Income (Costs), Net	(21,482)	(25,239)	3,757	14.9%	(53,355)	(33,903)	(19,452)	57.4%
Profit Before Taxes	(7,418)	(17,814)	10,396	58.4%	(24,306)	(36,940)	12,634	34.2%
(+/-) IRPJ & CSLL	26,036	519	25,517	4916.6%	31,706	7,176	24,530	341.8%
Net Profit (Loss)	18,618	(17,295)	35,913	207.6%	7,400	(29,764)	37,164	124.9%
<i>Net Margin</i>	10.0%	-9.2%		+19.2 p.p	2.0%	-10.0%		+12.0 p.p

Attachment II – Balance Sheet

R\$ thousand	06/30/2023	12/31/2022	Δ %
Current Assets			
Cash and cash equivalents	308,786	168,821	82.9%
Trade receivables	153,500	196,320	-21.8%
Advances	12,950	9,241	40.1%
Taxes recoverable	22,553	15,610	44.5%
Other	12,352	20,835	-40.7%
Total Current Assets	510,141	410,827	24.2%
Long-term Assets			
Financial investments	23,900	29,966	-20.2%
Deferred Taxes	138,939	102,283	35.8%
Advances	-	7,800	-
Other	12,815	13,873	-7.6%
Property, plant and equipment	360,131	328,359	9.7%
Intangible assets	1,143,754	1,155,623	-1.0%
Right-of-use assets	46,030	9,303	394.8%
Total Assets	2,235,710	2,058,034	8.6%
R\$ thousand	06/30/2023	12/31/2022	Δ %
Current Liabilities			
Trade payables	141,546	134,853	5.0%
Loans and Financing	405,023	283,920	42.7%
Labor obligations	24,878	33,009	-24.6%
Tax obligations	16,278	7,037	131.3%
Advances	58,874	61,415	-4.1%
Other	46,734	34,818	34.2%
Total Current Liabilities	693,333	555,052	24.9%
Noncurrent Liabilities			
Loans and Financing	446,936	409,592	9.1%
Tax obligations	5,504	6,696	-17.8%
Trade payables for acquisition of investments	51,374	61,354	-16.3%
Other	75,395	71,354	5.7%
Total Noncurrent Liabilities	579,209	548,996	5.5%
Total Liabilities	1,272,542	1,104,048	15.3%
Equity			
Share capital	218,062	218,062	0.0%
Capital reserve	642,403	643,634	-0.2%
Treasury Stocks	(10,366)	(13,250)	21.8%
Retained earnings (accumulated losses)	(55,051)	(55,051)	0.0%
Loss for the period	(2,041)	-	-
Minority Interest	170,161	160,591	6.0%
Total Equity	963,168	953,986	1.0%
Total Liabilities and Equity	2,235,710	2,058,034	8.6%

Attachment III – Cash Flow

R\$ thousand	2Q23	2Q22	Δ %
Profit (loss) before income tax and social contribution	(7,418)	(17,814)	
Adjustments:			
Interest on borrowings, debentures, leases and acquisition	15,291	25,693	-40.5%
Provisions	1,727	-	-
Provision for contingencies	3,148	297	959.9%
Estimated loss on doubtful receivables	33	129	-74.4%
Depreciation and amortization	35,534	32,401	9.7%
Gains from the fair value of derivative financial instruments	9,900	-	-
Write-off of assets	7,232	562	1186.8%
Stock Option Plan	(1,174)	1,382	-184.9%
Outros	777	643	20.8%
Variations in assets and liabilities	65,050	43,293	50.3%
Accounts receivable	3,074	(20,568)	114.9%
Recoverable taxes	(5,282)	(2,328)	-126.9%
Advances	(691)	(2,100)	67.1%
Judicial deposits	(1,367)	255	-636.1%
Other Assets	5,532	(6,567)	184.2%
Suppliers	9,641	50	19182.0%
Labor obligations	(15,961)	(8,700)	-83.5%
Taxes payable	7,222	325	2122.2%
Advances from clients	11	93	-88.2%
Deferred revenues	(14,255)	(1,769)	-705.8%
Related parts	(168)	-	-
Other liabilities	(4,116)	13,390	-130.7%
Net cash generated by operating activities	48,690	15,374	216.7%
Income tax and social contribution	(3,589)	(4,404)	18.5%
Interest	(5,216)	(4,160)	-25.4%
Net cash used in operating activities	39,885	6,810	485.7%
Acquisition	4,824	(1,485)	424.8%
Restricted financial application	(693)	(757)	8.5%
Payment for the acquisition of a subsidiary	-	(149)	-
Acquisition of investee, net of cash acquired	-	(315,412)	-
Acquisition of property and equipment and intangible assets	(52,193)	(36,927)	-41.3%
Net cash used in investing activities	(48,062)	(354,730)	86.5%
Funding	117,840	-	-
Borrowing, financing and debentures	(7,227)	(11,299)	36.0%
Pagamento de passivo de arrendamento	(1,607)	(536)	-199.8%
Treasury Stock	-	(6,837)	-
Net cash provided by (used in) financing activit	111,614	(18,672)	697.8%
Net cash increase	103,437	(366,592)	128.2%
Cash at the beginning of the year	205,349	484,450	-57.6%
Cash at the end of the year	308,786	117,858	162.0%

Legal warning

Some statements in this document may be statements about future expectations. Such statements are subject to known and unknown risks and uncertainties that may cause such expectations to not materialize or to be substantially different from what was expected. These risks include, among others, changes in the future demand for the Company's products, changes in factors that affect domestic and international prices of products, changes in the cost structure, changes in the seasonality of the markets, changes in prices practiced by competitors, exchange rate variations, changes in the Brazilian political and economic scenario, in the emerging and international markets. The forward-looking statements have not been reviewed by the independent auditors.

Glossary

A

Addressable market: addressable market.

Ads: “Ads” or “Advertising”.

ADTV: (Average Daily Trading Volume): Average Daily Trading Volume.

Assets: Eletromidia's assets are the screens, panels and street furniture that hold our advertisements.

B

B2B: Business-to-business is a business model where the end customer is another company

B2C: Business-to-consumer is trade carried out directly between the producer, seller or service provider and the final consumer.

Buildings: Buildings are commercial or residential buildings that have a large circulation of people and, in this case, have Eletromidia screens.

C

Clocks: Clocks or street clocks are the assets found on the avenues and streets of cities, granted by the city government, where they usually show time and ambient temperature and have space for advertisements.

Concession: Public concession is a contract signed between a private company and the public administration for the company to perform some public service in favor of economic benefits.

Contribution margin: represents how much the sale of a product or service contributes to covering the costs inherent in the production and sale of that product or service.

E

Earnout: is a portion corresponding to the payment of part of the acquisition price of a company and linked to the future results of the acquired company.

EBITDA: Earning Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization. It is a non-accounting measure prepared by the Company, which consists of net Income for the year or period, plus finance Income and expenses, Income tax and social contribution, and cost and expense of depreciation and amortization.

ESG: Environmental, Social and Governance.

G

GOR: Gross Operating Revenue

I

IBOV: (Bovespa Index): is the most important indicator of the average performance of share prices traded on B3 - Brasil, Bolsa, Balcão.

IPO: Initial public offering is a type of public offering in which a company's shares are sold to the general public on a stock exchange for the first time. It is the process by which a company becomes a publicly traded company.

L

LGPD: (General Data Protection Law)

N

NOR: Net Operating Revenue



O

OOH: “Out Of Home” is the name of the media segment which Eletromidia is part of. “Out of Home” or “Exterior Media”.

Organic: Organic growth is the growth that a company or business achieves by increasing its market share, based on attracting new business. This does not include profit or growth attributable to mergers and acquisitions, but rather an increase in sales and expansion through the company's own resources.

P

Panels: Billboards are visual means of communication that display advertising and informational messages to the general public. They can be analogue (non-digital) or digital, and are used in high-traffic locations to reach large numbers of people. The billboards are designed to be visible and eye-catching in order to capture the public's attention and convey a clear and effective message.

Proforma: Proforma financial information provides information about the impact, on a recurring basis, of a particular transaction, demonstrating how an entity's historical financial statements might have been affected had that transaction been completed at an earlier date.

S

Shelters: Bus shelters are structures built to provide comfort to the audience of a certain

place and to be an asset point. They are part of Street Furniture and are designed for our concessions.

Street Furniture: Street Furniture are equipment and objects installed in public spaces available for the use of the population or support of city services. Benches, bus shelters, clocks, trash cans and signposts are some examples.

Streets: It's one of our verticals. When we say “streets” we mean that we own street furniture assets, in streets with a large circulation of people and/or vehicles in the cities where we have operations.

T

Transport: One of our verticals, transport, refers to trains, subways, buses, airports or other means of mass mobility, from a given location, where we can place advertisements on screens, panels and even wrap vehicles.

U

UN: United Nations Organization.

V

Verticals: Eletromidia's verticals are our portfolio, the market niches, or the segments in which our business is established.

Vesting: It is the maturity period when rights such as stock plans or stock options become tradable or exercisable.