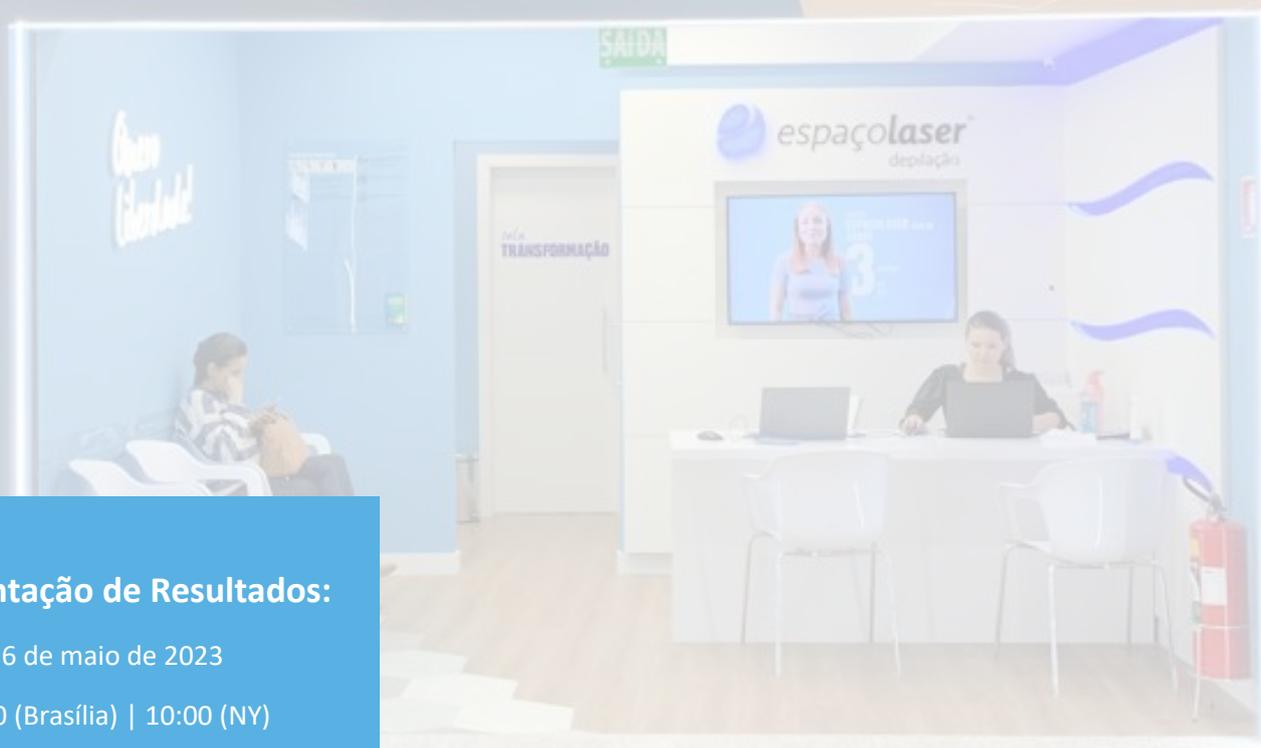




Resultados 1T23



Apresentação de Resultados:

16 de maio de 2023

11:00 (Brasília) | 10:00 (NY)

Webcast: ri.espacolaser.com.br

São Paulo, 15 de maio de 2023 – A MPM Corpóreas S.A. (B3: ESPA3) - “Espaçolaser” ou “Companhia” anuncia hoje os resultados referentes ao primeiro trimestre de 2023 (1T23). As informações financeiras da Companhia são apresentadas com base nos números consolidados, em reais, conforme a Legislação Societária Brasileira e as práticas contábeis adotadas no Brasil (BRGAAP), já em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (IFRS), exceto quando indicado de outra forma.

Para garantir um melhor entendimento da performance da Companhia nos períodos, foram excluídos certos efeitos não recorrentes, além dos impactos do IFRS 16. A reconciliação dos números com as DFs está apresentada a cada seção.

Destaques

- Dando continuidade ao processo de otimização da nossa rede de lojas e priorizando a expansão via franquias, encerramos o 1T23 com **764 lojas Espaçolaser no Brasil**.
- Durante o trimestre, **expandimos** a nossa operação internacional, com a abertura de 7 novas unidades, encerrando o trimestre com **53 lojas**.
- Registamos **um aumento de 22,7%** nas vendas brutas totais da rede no 1T23, com **vendas recordes em todos os meses** do trimestre, impulsionadas pelo **crescimento de 18,8%** no indicador de **vendas brutas nas mesmas lojas (same-store sales)** durante o trimestre.
- **Elevação expressiva** no número de **clientes** em nossas unidades, medido pelo indicador de *same-store tickets*, que **expandiu 36,5%** no trimestre. Esse resultado é um reflexo direto do sucesso de nossas estratégias **comerciais** e de **captação e fidelização de clientes**, com elevados níveis de satisfação (NPS de 87,0 no 1T23).
- Seguindo a dinâmica de reconhecimento de receita e **dois trimestres consecutivos de vendas recordes**, apresentamos uma receita líquida de R\$267,4 milhões no 1T23, **subindo 15,4%** na comparação anual.
- Nosso lucro bruto foi de R\$118,8 milhões no trimestre, com uma margem bruta de 44,4%, com ganho de margem na comparação anual e na direção dos **patamares históricos de rentabilidade** da Companhia.
- Na mesma linha, o EBITDA Ajustado da Companhia somou R\$64,4 milhões, **aumento de 21,3%**, com margem de 24,1%, **crescimento de 1,2 p.p.** frente ao 1T22. Esse resultado também foi beneficiado pelas **iniciativas de eficiência** incorporadas no trimestre e nossa busca pelo aumento de **produtividade**.
- **Lucro líquido de R\$10,9 milhões** no trimestre, com **ganho de margem líquida** na comparação anual.
- Por fim, mantivemos uma geração de caixa operacional saudável, que totalizou **R\$34,6 milhões** no 1T23, representando **53,8%** do EBITDA do período.

Ticker: ESPA3

Cotação: R\$ 1,48

Total de Ações:
361.423.066

Valor de Mercado:
R\$0,5bi

Contato de RI:
dri@espaçolaser.com.br

R\$ mil Exceto quando indicado	1T23	1T22	Var.
Destaque Operacionais			
Número de Lojas Espaçolaser	764	750	14
Número de Lojas Estudioface	9	12	(3)
Número de Lojas Internacional	53	36	17
NPS Espaçolaser	87,0	86,0	1,0 p.p.
System-Wide Sales Espaçolaser (Vendas Brutas) ¹	407.188	331.981	22,7%
Same-store sales (Vendas Brutas) ² - Evolução YoY	18,8%	(4,5%)	23,3 p.p.
Vendas Digitais Espaçolaser	44,9%	67,2%	(22,3 p.p.)
Clientes Espaçolaser por gênero - Mulheres	85,9%	89,8%	(3,9 p.p.)
Clientes Espaçolaser por gênero - Homens	14,1%	10,2%	3,9 p.p.
Destaque Financeiros			
Receita Líquida ³	267.434	231.720	15,4%
Lucro Bruto ⁴	118.764	102.565	15,8%
Margem Bruta (%)	44,4%	44,3%	0,1 p.p.
EBITDA Ajustado ⁵	64.374	53.064	21,3%
Margem EBITDA Ajustada (%)	24,1%	22,9%	1,2 p.p.
Lucro Líquido Ajustado ⁶	10.919	6.544	66,9%
Margem Líquida Ajustada (%)	4,1%	2,8%	1,3 p.p.
Fluxo de Caixa Operacional Ajustado ⁷	34.617	45.813	(24,4%)
Fluxo de Caixa Operacional Ajustado/EBITDA Ajustado (%)	53,8%	86,3%	(32,6 p.p.)

¹ O System-wide Sales corresponde às vendas brutas totais das unidades Espaçolaser, como se a participação detida pela Companhia fosse de 100% em todas as lojas Espaçolaser (incluindo franquias).

² O Same-Store Sales corresponde às vendas brutas das lojas que já estavam abertas no mesmo período do ano anterior, visando acompanhar sua evolução sem considerar a expansão de lojas do período.

³ Para fins de comparação, a receita líquida do 1T22 foi ajustada para consolidar os números das JVs e franquias incorporadas.

⁴ Lucro Bruto ajustado por: (i) consolidação dos números das JVs e franquias incorporadas no 1T22; (ii) exclusão de custos não recorrentes; e (iii) exclusão dos efeitos relacionados ao IFRS-16.

⁵ EBITDA Ajustado por (i) consolidação dos números das JVs e franquias incorporadas no 1T22; (ii) exclusão de custos e despesas não recorrentes; e (iii) eliminação dos efeitos relacionados ao IFRS-16.

⁶ Lucro Líquido Ajustado por: (i) consolidação dos números das JVs e franquias incorporadas no 1T22; (ii) exclusão de custos e despesas não recorrentes; e (iii) eliminação dos efeitos relacionados ao IFRS-16.

⁷ O Fluxo de Caixa Operacional Ajustado é calculado baseado na conta de caixa líquido gerado pelas/ (aplicado nas) atividades operacionais, deduzido do impacto do resultado financeiro do exercício.

Mensagem da Administração

É com grande satisfação que compartilhamos com vocês os resultados do primeiro trimestre de 2023, um ano que começou com algumas conquistas muito importantes. Apesar do cenário desafiador, seguimos batendo recordes históricos de vendas para cada um dos meses do trimestre, graças ao trabalho incansável da nossa equipe e uma estratégia comercial bem definida. Permanecemos focados nas iniciativas de aquisição e fidelização de clientes, enchendo nosso funil para este e os próximos anos, e nosso indicador de *same-store sales* seguiu a trajetória de forte crescimento iniciada no 4T22, com alta de 18,8% frente ao ano anterior.

Como estamos sinalizando desde meados de 2022, nosso *turnaround* já começou, refletido agora também em nosso P&L, beneficiado por dois trimestres de fortes vendas e seguindo a dinâmica de reconhecimento de receita. Nossa receita líquida cresceu mais de 15% na comparação anual, com ganho de margem bruta e margem EBITDA, na direção de nossos patamares históricos. Por fim, mantemos uma geração de caixa operacional saudável, que representou uma conversão de mais de 50% de nosso EBITDA.

Permanecemos focados em nosso *roadmap* de iniciativas prioritárias e em avançarmos nas agendas de segmentação e jornada do cliente, para aprimorar sua experiência e aumentar a otimização e produtividade das agendas das lojas.

Seguimos expandindo nossa rede, com a abertura de 10 franquias neste trimestre, espalhadas por quase todas as regiões do Brasil e marcando nossa entrada em 10 novas cidades. Adicionalmente, avançamos na agenda de otimização de nosso portfólio de lojas próprias, com o fechamento de 15 lojas durante o trimestre e a redistribuição destas vendas e clientes para lojas próximas. Essa medida foi tomada após uma análise detalhada do desempenho de cada loja, buscando aprimorar a eficiência operacional e manter a sustentabilidade financeira da Companhia.

Já em termos de denominador, revisamos o perfil e escopo de diretores regionais e gerentes de campo, com racionalização da quantidade de profissionais de 8 para 6 Diretores Regionais, e de 70 para 60 Gerentes de Campo. Já em nosso corporativo, a conclusão da consolidação societária em novembro de 2022 também nos permitiu trazer mais eficiência para a operação, com uma redução de cerca de 10% do quadro corporativo, e *savings* em despesas gerais e administrativas.

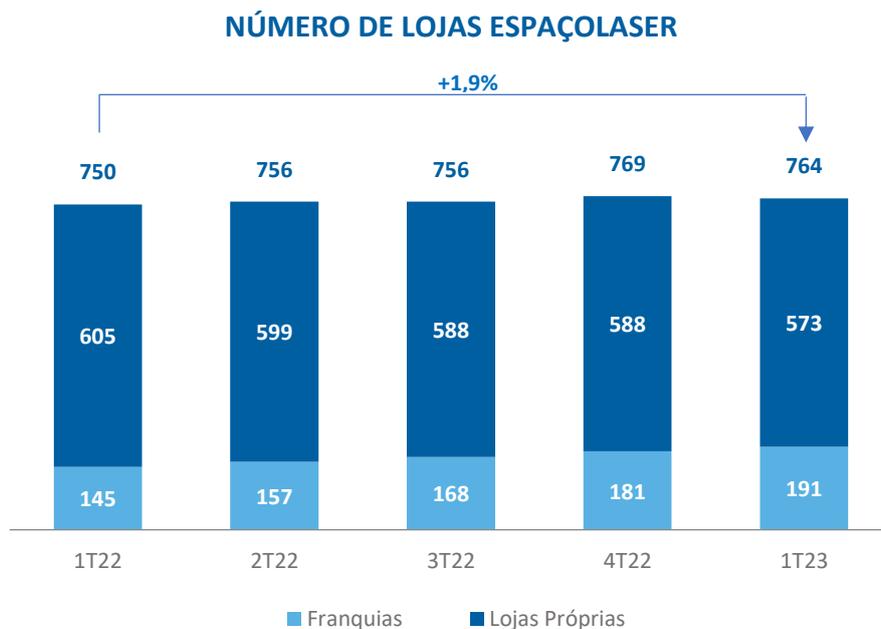
Continuamos focados em manter a excelência na entrega de nosso serviço e a confiança dos nossos clientes em nossa marca. Reafirmamos nosso compromisso seguir desenvolvendo o mercado de depilação à laser para transformar vidas, promover o bem estar e saúde, consolidar nossa liderança e fortalecer nossa posição no mercado.

Resultados Operacionais

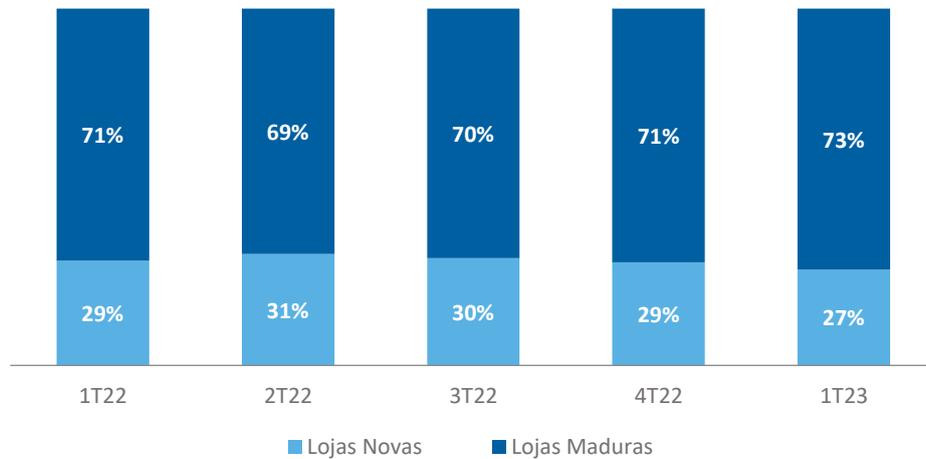
Espaceolaser

Ao final do 1T23, possuíamos 764 lojas Espaceolaser no Brasil, alta de 1,9% em comparação ao primeiro trimestre de 2022. Durante o 1T23, abrimos 10 novas franquias, e fechamos 15 lojas próprias, seguindo a otimização de nosso portfólio de lojas iniciado em 2022, visando o aumento do nível de utilização das lojas.

Das 764 lojas Espaceolaser Brasil, 27% estavam em processo de maturação, considerando uma curva de aproximadamente dois anos.



PERFIL DE LOJAS ESPAÇOLASER



Em comparação ao 1T22, aumentamos a nossa presença nas regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste, além de crescer a proporção de lojas de rua, que atualmente representam 42% da base de lojas Espaçolaser no Brasil, frente a 39% no ano anterior.



LOCALIZAÇÃO DAS LOJAS ESPAÇOLASER



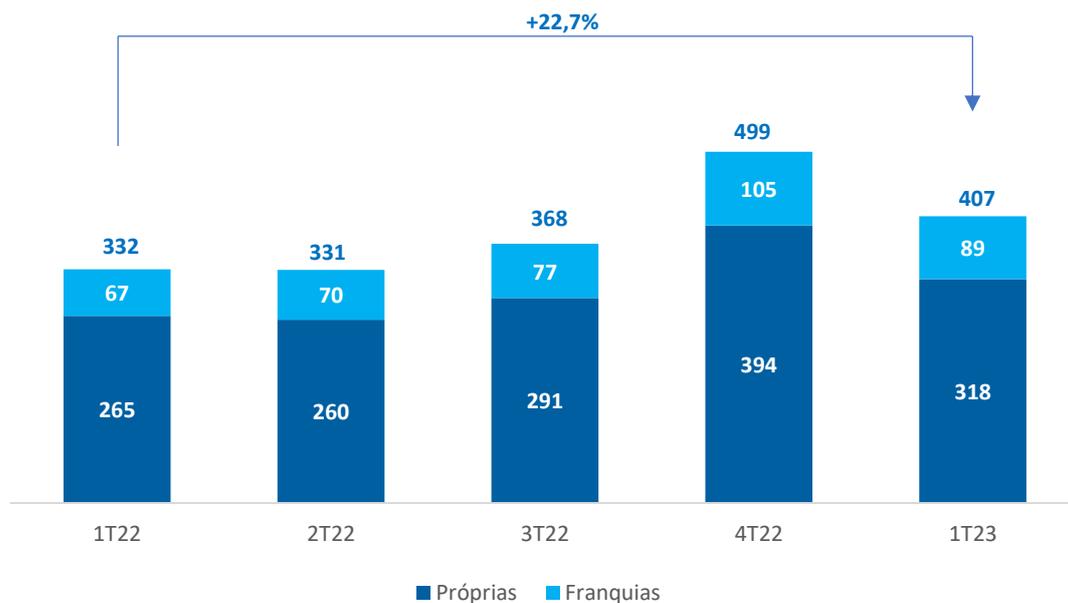
REGIÃO	N	NE	CO	SE	S
1T22	42	100	68	431	109
1T23	48	110	76	428	102
% Var.	14,3%	10,0%	11,8%	(0,7%)	(6,4%)

System-Wide Sales

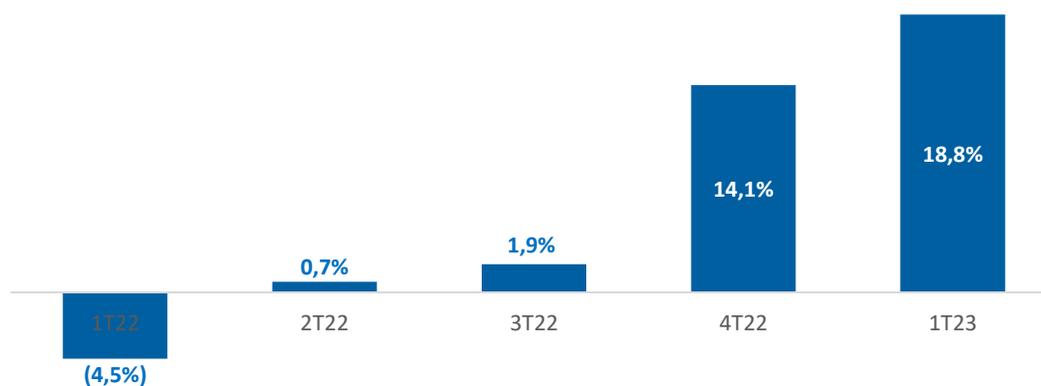
Como o objetivo de aumentar a transparência e facilitar a compreensão dos resultados da Companhia, a partir deste trimestre iremos reportar as nossas vendas brutas (antes de cancelamentos), que melhor se correlacionam com a linha de receita bruta da DRE. Todas as análises de crescimento de vendas da rede (*system-wide sales*) e vendas nas mesmas lojas (*same-store sales*) serão realizadas em cima da venda bruta a partir de agora, e iremos fornecer o histórico do 1T22 ao 1T23 para fins de comparação nas mesmas bases. Por fim, cabe destacar que, quando subtraídos os cancelamentos das vendas brutas, chega-se ao indicador de vendas líquidas que a Companhia reportava até o final do ano passado.

Nestas bases, as vendas brutas da rede Espaçolaser (*system-wide sales*) atingiram R\$ 407,2 milhões no 1T23, crescimento de 22,7% frente ao mesmo trimestre do ano anterior. Esse aumento foi principalmente impulsionado pelo indicador de *same-store-sales* (vendas nas mesmas lojas), que aumentou o ritmo de crescimento no trimestre, com aumento de 18,8%, frente aos 14,1% registrados no 4T22, solidificando o *turnaround* em curso desde meados de 2022. Em linha com o observado no último trimestre, o crescimento foi muito embasado por volume, com alta de 36,5% nos *same-store tickets*. Estamos enchendo o funil com novos clientes que rapidamente realizam o *up-sell* de outras áreas e se fidelizam com a nossa marca por muitos anos.

SYSTEM-WIDE SALES ESPAÇOLASER (VENDA BRUTA EM R\$ MM)



SAME-STORE-SALES (VENDA BRUTA)



Operação Internacional

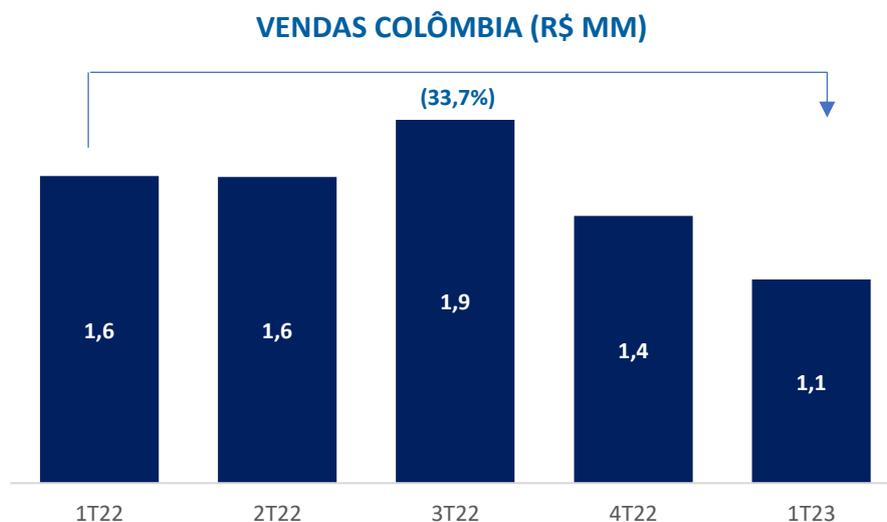
Argentina

Estamos presentes na Argentina desde 2018, nosso primeiro país de atuação fora do Brasil, através de um modelo de *joint-venture*. No 1T23, inauguramos duas lojas próprias, totalizando 19 unidades neste país, sendo 16 próprias. As vendas atingiram R\$10,9 milhões no trimestre, alta de 58,4% na comparação anual.



Colômbia

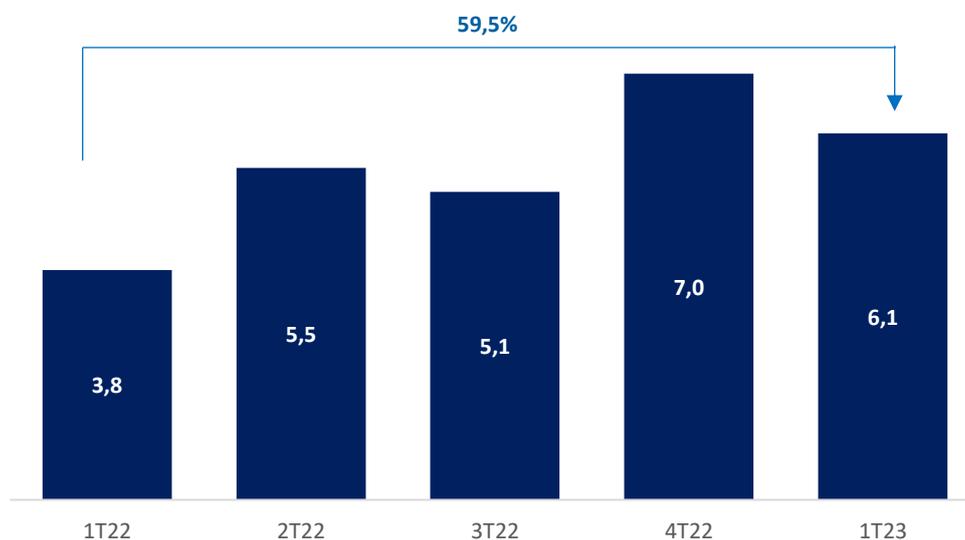
Em 2020, abrimos a nossa primeira loja na Colômbia, através de uma operação 100% *greenfield*. No 1T23, abrimos uma loja própria, somando 9 lojas próprias neste país. As vendas registraram R\$1,1 milhão no trimestre, queda de 33,7% frente ao 1T22.



Chile

Entramos neste país em 2021, com a aquisição do controle do grupo Cela, marca que apresenta semelhanças com o serviço, tecnologia e cultura da Espaçolaser. Abrimos quatro lojas próprias no 1T23, atingindo 24 lojas no país, das quais 20 próprias. No 1T23, nossas vendas no Chile totalizaram R\$6,1 milhões, aumento de 59,5% em relação ao 1T22.

VENDAS CHILE (R\$ MM)



Resultados Financeiros

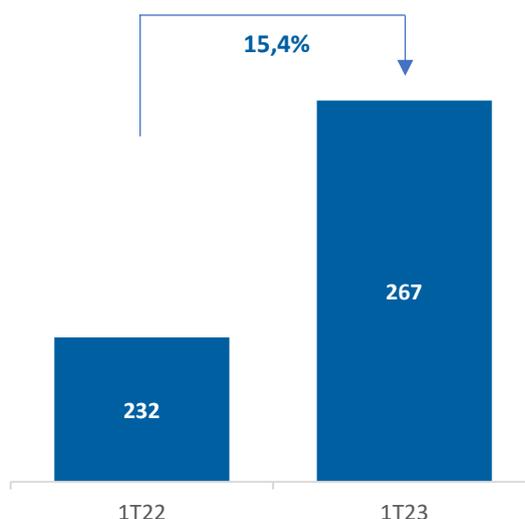
Receita Líquida Ajustada

Para fins de comparabilidade, somamos os resultados das JVs e franquias incorporadas nos resultados entre os trimestres 3T21 e 3T22, sendo que a partir do resultado do 4T22 não é mais necessário esse ajuste, dado a conclusão do processo de consolidação societária no 3T22. Conforme artigos 226 e 227 e parágrafos da Lei nº 6.404/76, as JVs e franquias incorporadas são absorvidas pela Companhia, com os resultados do exercício dessas JVs e franquias sendo transferido para o Patrimônio Líquido da Companhia, a incorporadora.

No 1T23, a Companhia registrou uma receita líquida de R\$267,4 milhões, aumento de 15,4% em relação ao ano anterior, impulsionado pelas fortes vendas registradas no 4T22 e 1T23, com recordes históricos para todos os meses desde outubro. Estas, por sua vez, refletem o acerto das campanhas comerciais e estratégias de captação de clientes implementadas.

R\$ mil	1T23	1T22	Var.
Exceto quando indicado			
Receita Líquida	267.434	232.862	14,8%
(+) Impacto Incorporação JVs e Franquias	–	(1.142)	n.a.
Receita Líquida Ajustada	267.434	231.720	15,4%

RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA (R\$ MM)



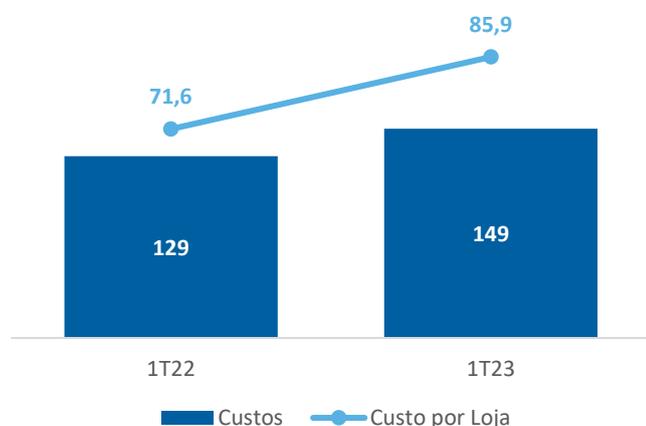
Custos dos Serviços Prestados e Lucro Bruto Ajustado

Ajustamos os custos para excluir gastos relacionadas à otimização do quadro de colaboradores em loja.

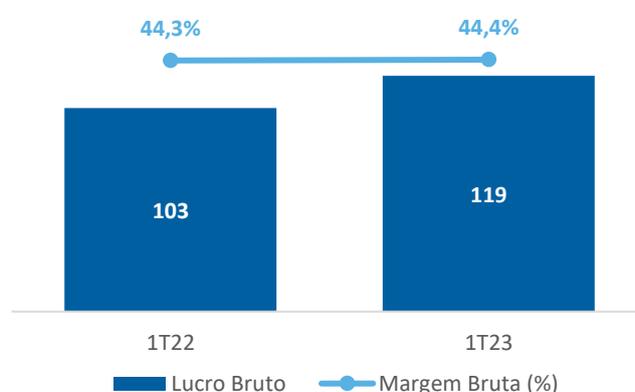
Nosso custo por loja atingiu R\$85,9 mil/mês no 1T23, frente aos R\$71,6 mil/mês registrados no 1T22, incremento de 20,0%. Esta variação está principalmente relacionada ao aumento no custo de pessoal, seguindo o dissídio anual e o pagamento de comissões por superação das metas de venda. Adicionalmente, o 1T22 foi beneficiado de forma pontual pelo fato de a Companhia ter estocado criogênio no 4T21, reduzindo a necessidade de realizar novas compras naquele trimestre.

Com isso, o lucro bruto da Companhia totalizou R\$118,8 milhões no 1T23, crescendo 15,8%, com margem bruta de 44,4%, um ligeiro aumento de 0,1 p.p. na comparação anual. Em relação ao trimestre anterior, o lucro bruto subiu 31,1%, com ganho de margem bruta de 9,1 p.p., impulsionado pelas fortes vendas em dois trimestres consecutivos e seguindo a dinâmica de reconhecimento de receita da Companhia.

CUSTOS CONSOLIDADOS (R\$ MM)



LUCRO BRUTO CONSOLIDADO (R\$ MM)



R\$ mil Exceto quando indicado	1T23	1T22	Var.
Lucro Bruto (ex-Depreciação e Amortização)	126.530	118.946	6,4%
(+) Impacto Incorporação JVs e Franquias	–	(1.945)	n.a.
(-) Realocação Comissões com Cartão de Crédito de G&A para Custos	(2.009)	(2.285)	(12,1%)
(-) Impacto IFRS-16	(7.619)	(12.152)	(37,3%)
(+) Custos Não Recorrentes (otimização do quadro de colaboradores em loja)	1.862	–	n.a.
Lucro Bruto Ajustado (ex-Depreciação e Amortização)	118.764	102.565	15,8%
<i>Margem Bruta Ajustada</i>	<i>44,4%</i>	<i>44,3%</i>	<i>0,1 p.p.</i>

Despesas Operacionais Ajustadas

Ajustamos as despesas operacionais para excluir montantes não recorrentes relacionados ao fechamento de lojas durante o trimestre e rescisões relacionadas à otimização do quadro corporativo, dado a conclusão do processo de consolidação societária.

Nossas despesas operacionais somaram R\$57,2 milhões no 1T23, o que equivale a 21,4% da receita líquida do período, melhora de 0,6 p.p. em relação ao ano anterior, seguindo as iniciativas de buscar maior eficiência em nosso *back-office*, especialmente com a conclusão do processo de consolidação societária. Esta eficiência foi parcialmente consumida pelo aumento nas despesas de *marketing*, seguindo a decisão da Companhia de fortalecer sua marca e liderança, com destaque para o lançamento da nova campanha comercial em 6 de fevereiro de 2023, contando com Juliana Paes, Jade Picon e Gabriel Medina para engajar públicos diversos.

DESPESAS OPERACIONAIS (R\$ MM)



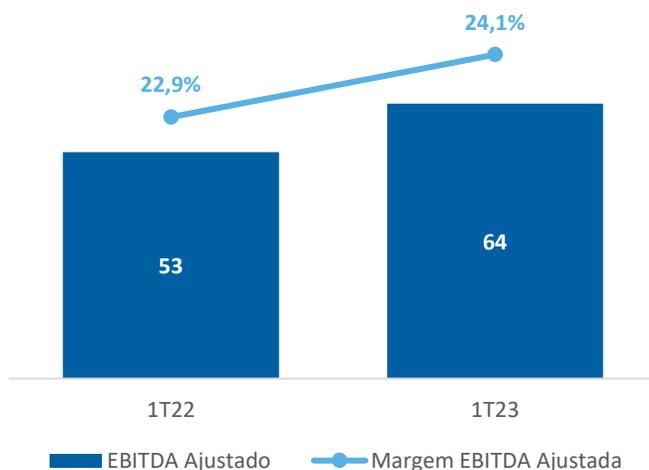
R\$ mil Exceto quando indicado	1T23	1T22	Var.
Despesas Operacionais (ex-Depreciação e Amortização)	62.560	52.606	18,9%
(+) Realocação Comissões com Cartão de Crédito de G&A para Custos	2.009	2.285	(12,1%)
(+) Impacto Incorporação JVs e Franquias	–	(776)	n.a.
(+) Despesas não recorrentes (fechamento de lojas e otimização do quadro corporativo)	3.302	–	n.a.
Despesas Operacionais Ajustadas (ex-Depreciação e Amortização)	57.249	51.097	12,0%

R\$ mil Exceto quando indicado	1T23	1T22	Var.
Despesas Operacionais (ex-Depreciação e Amortização)	57.249	51.097	12,0%
% Receita Líquida	21,4%	22,1%	(0,6 p.p.)
Despesas Gerais e Administrativas	14.925	15.302	(2,5%)
% Receita Líquida	5,6%	6,6%	(1,0 p.p.)
Despesas com Pessoal	22.053	20.636	6,9%
% Receita Líquida	8,2%	8,9%	(0,7 p.p.)
Marketing	12.972	8.213	57,9%
% Receita Líquida	4,9%	3,5%	1,3 p.p.
Provisão para perdas de crédito esperadas	7.300	6.946	5,1%
% Receita Líquida	2,7%	3,0%	(0,3 p.p.)

EBITDA Ajustado

Refletindo os efeitos descritos acima, o EBITDA Ajustado atingiu R\$64,4 milhões no 1T23, com uma margem EBITDA de 24,1%, crescimentos de 21,3% e 1,2 p.p. em relação ao 1T22. Na comparação com o trimestre anterior, a evolução fica ainda mais evidente, com aumento de 90,4% no EBITDA e ganho de 10,9 p.p. na margem, consolidando os frutos do *turnaround* em curso, antes evidentes apenas na esfera operacional, nos resultados financeiros da Companhia. Já estamos demonstrando a solidez do nosso *roadmap* de iniciativas prioritárias e buscando o aumento de *top-line* e a redução do *bottom-line* para a máxima efficientização da operação.

EBITDA AJUSTADO (R\$ MM)



R\$ mil Exceto quando indicado	1T23	1T22	Var.
Lucro Líquido	5.999	7.457	(19,5%)
(+/-) Imposto de Renda e Contribuição Social	10.659	4.528	135,4%
(+) Depreciação e Amortização	19.495	21.128	(7,7%)
(+/-) Resultado Financeiro	30.676	31.196	(1,7%)
EBITDA	66.829	64.309	3,9%
(-) Impacto do IFRS 16	(7.619)	(12.152)	(37,3%)
(+) Impacto Incorporação JVs e Franquias	-	906	n.a.
(+) Custos e despesas não recorrentes	5.163	-	n.a.
EBITDA Ajustado	64.374	53.064	21,3%
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	<i>24,1%</i>	<i>22,9%</i>	<i>1,2 p.p.</i>

Depreciação e Amortização

No 1T23, a depreciação e amortização registrou R\$12,4 milhões, praticamente em linha na comparação anual.

Resultado Financeiro

No 1T23, nosso resultado financeiro foi uma despesa de R\$28,7 milhões, 0,7% abaixo da despesa de R\$28,9 milhões reportada no 1T22, beneficiada pelo aumento de capital concluído no 4T22, que trouxe R\$225 milhões para o caixa da Companhia.

Imposto de Renda e Contribuição Social Ajustado

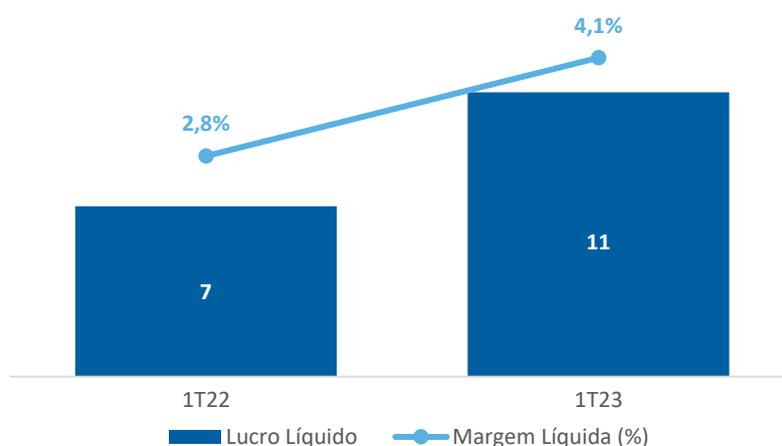
Ajustamos a linha de Imposto de Renda e Contribuição Social para refletir os custos e despesas não recorrentes detalhados nas seções correspondentes do documento.

No 1T23, registramos uma despesa de R\$12,4 milhões de Imposto de Renda e Contribuição Social, frente a uma despesa de R\$5,3 milhões no ano anterior.

Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado

Refletindo os efeitos descritos acima, a Companhia apresentou um lucro líquido ajustado de R\$ 10,9 milhões no 1T23, crescimento de 66,8%, com uma margem líquida de 4,1%, ganho de 1,3 p.p. em relação ao 1T22.

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO (R\$ MM)

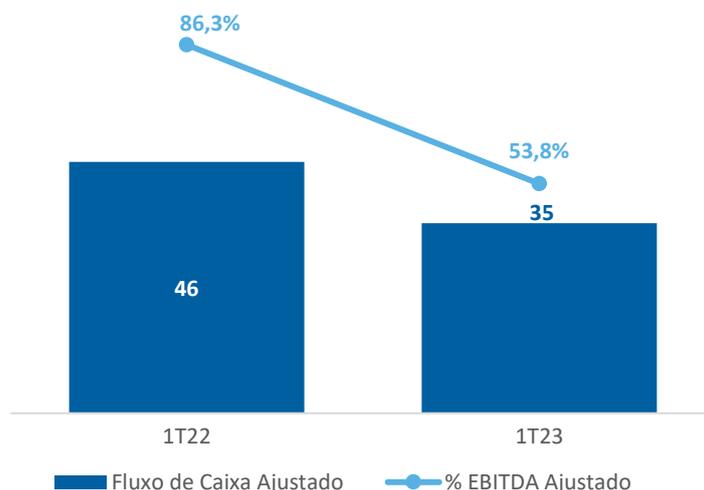


R\$ mil Exceto quando indicado	1T23	1T22	Var.
Lucro Líquido	5.999	7.457	(19,5%)
(-) Impacto do IFRS 16	1.511	(913)	n.a.
(+) Custos e despesas não recorrentes (ajustadas a uma alíquota de 34%)	3.408	–	n.a.
Lucro Líquido Ajustado	10.919	6.544	66,8%
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>4,1%</i>	<i>2,8%</i>	<i>1,3 p.p.</i>

Fluxo de Caixa Operacional

No 1T23, apresentamos geração de caixa operacional ajustado de R\$34,6 milhões, comparado a geração de caixa de R\$45,8 milhões registrada no 1T22, refletindo, principalmente, o aumento do contas a receber, o que afetou o nosso capital de giro. Na comparação trimestral, nossa geração de caixa aumentou 23,9%, refletindo o controle nos prazos médio de recebimento de nossos clientes.

FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL AJUSTADO (R\$ MM)

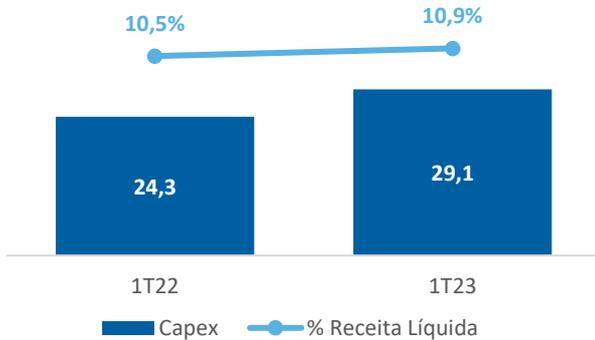


R\$ mil Exceto quando indicado	1T23	1T22	Var.
Lucro (Prejuízo) antes do IR e CSLL	16.658	11.985	39,0%
(+) Ajustes ao Lucro (Prejuízo) antes do IR e CSLL	64.433	55.896	15,3%
Depreciação e Amortização	20.859	19.904	4,8%
Provisão de crédito de liquidação duvidosa	7.300	6.510	12,1%
Outros	36.277	29.482	23,0%
(+) Variações no Capital de Giro	(46.477)	(22.068)	110,6%
Contas a receber	(20.185)	9.903	n.a.
Receita Diferida	(27.211)	(35.746)	(23,9%)
Outros	919	3.775	(75,6%)
Caixa Líquido Gerado pelas atividades operacionais ajustado	34.617	45.813	(24,4%)
Capex	(29.076)	(24.251)	19,9%
Aquisição de Controladas	(820)	(43.713)	(98,1%)
Caixa Líquido Gerado pelas atividades de investimento	(29.896)	(67.964)	(56,0%)
Caixa Líquido Gerado pelas atividades de financiamento	(47.040)	9.577	n.a.
Fluxo de Caixa Líquido	(42.319)	(12.574)	236,6%

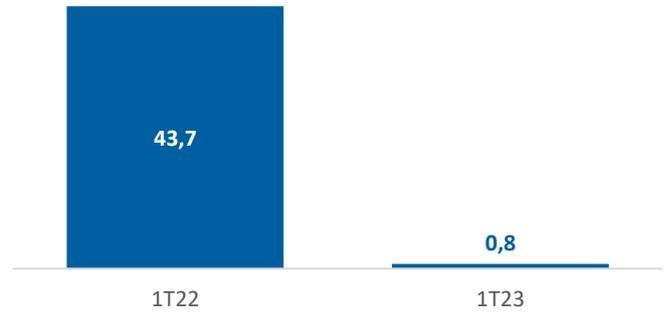
Investimentos

No primeiro trimestre de 2023, o nosso capex totalizou R\$ 29,1 milhões, dos quais a maior parte foi destinada à aquisição de máquinas *Gentlelase Pro Max*, equipadas com laser Alexandrite e o laser ND YAG. Essa decisão refletiu a nossa intenção de aumentar a disponibilidade desta tecnologia para nossos clientes de fototipo mais alto. Adicionalmente, cabe destacar que a empresa manteve sua estratégia de concentrar os esforços nas expansões por franquias e preservar seu caixa, sem a abertura de nenhuma loja própria no período.

INVESTIMENTOS (R\$ MM)



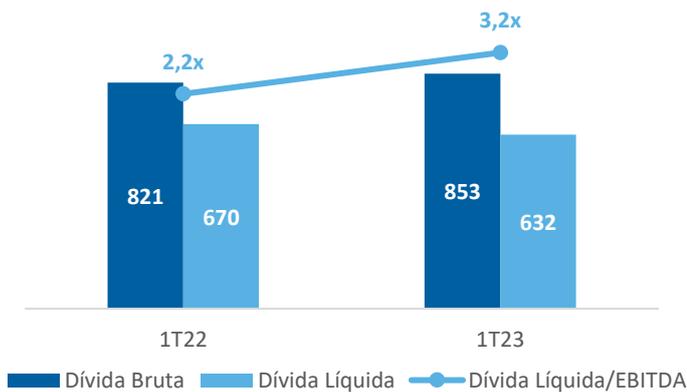
AQUISIÇÃO FRANQUIAS & CONTROLADAS (R\$ MM)



Endividamento

Ao final do 1T23, a Companhia possuía uma dívida líquida de R\$631,8 milhões, redução de R\$38,2 milhões na comparação anual, como reflexo da entrada dos recursos do aumento de capital no 4T22, que totalizou R\$225 milhões. Isso levou a um nível de alavancagem de 3,2x no 1T23, considerando a relação dívida líquida/EBITDA Contábil excluindo o efeito contábil das empresas incorporadas e custos e despesas não recorrentes, patamar abaixo dos *covenants* da 2ª emissão de debêntures de 3,5x. Por fim, cabe destacar que 80% dos vencimentos estão alocados no longo prazo.

ENDIVIDAMENTO (R\$ MM)



PERFIL DE AMORTIZAÇÃO (R\$ MM)



ANEXOS

Reconciliação IFRS-16

R\$ mil Exceto quando indicado	1T23		
	IAS17	IFRS16	Var.
Receita Líquida	267.434	267.434	–
Custos	(148.523)	(140.904)	(7.619)
Lucro Bruto	118.911	126.530	(7.619)
Despesas Gerais e Administrativas	(59.700)	(59.700)	–
EBITDA Ajustado	59.211	66.829	(7.619)
Depreciação e Amortização	(12.392)	(19.495)	7.103
Resultado Financeiro	(28.649)	(30.676)	2.027
IR e CSLL	(10.660)	(10.660)	–
Lucro Líquido	7.510	5.999	1.511

Demonstração de Resultados Gerenciais (excluindo IFRS-16 e demais impactos detalhados no documento)

R\$ mil Exceto quando indicado	1T23	1T22	Var.
Receita Líquida	267.434	231.720	15,4%
Custos	(148.670)	(129.155)	15,1%
Pessoal	(95.680)	(83.740)	14,3%
Aluguel	(24.233)	(25.220)	(3,9%)
Custos Diretos	(26.748)	(17.830)	50,0%
Comissões cartões de crédito	(2.009)	(2.366)	(15,1%)
Lucro Bruto	118.764	102.565	15,8%
% Margem Bruta	44,4%	44,3%	0,1 p.p.
Despesas Operacionais	(57.249)	(51.097)	12,0%
Pessoal	(22.053)	(20.636)	6,9%
Gerais e Administrativas	(14.925)	(15.302)	(2,5%)
Marketing	(12.972)	(8.213)	57,9%
Provisão de crédito de liquidação duvidosa	(7.300)	(6.946)	5,1%
Resultado de equivalência patrimonial	2.860	1.597	79,1%
EBITDA	64.374	53.064	21,3%
% Margem EBITDA	24,1%	22,9%	1,2 p.p.
Depreciação e Amortização	(12.392)	(12.386)	0,1%
Resultado Financeiro	(28.649)	(28.863)	(0,7%)
IR e CSLL	(12.415)	(5.271)	135,5%
Lucro Líquido	10.919	6.544	66,9%
% Margem Líquida	4,1%	2,8%	1,3 p.p.

Demonstração de Resultados Societários (incluindo IFRS-16)

R\$ mil Exceto quando indicado	1T23	1T22	Var.
Receita Bruta	356.548	297.907	19,7%
Impostos sobre vendas	(46.898)	(39.064)	20,1%
Cancelamentos	(41.847)	(25.981)	61,1%
Descontos Concedidos	(369)	–	n.a.
Receita Líquida	267.434	232.862	14,8%
Custos	(140.904)	(113.916)	23,7%
Pessoal	(97.542)	(83.801)	16,4%
Aluguel	(16.614)	(12.578)	32,1%
Custos Diretos	(26.748)	(17.537)	52,5%
Lucro Bruto	126.530	118.946	6,4%
<i>% Margem Bruta</i>	47,3%	51,1%	(3,8 p.p.)
Despesas Gerais e Administrativas	(62.560)	(52.606)	18,9%
Vendas	(14.981)	(10.359)	44,6%
Gerais e Administrativas	(47.579)	(42.247)	12,6%
Resultado de equivalência patrimonial	2.860	(2.031)	n.a.
EBITDA	66.829	64.309	3,9%
<i>% Margem EBITDA</i>	25,0%	27,6%	(2,6 p.p.)
Depreciação e Amortização	(19.495)	(21.128)	(7,7%)
Resultado Financeiro	(30.676)	(31.196)	(1,7%)
IR e CSLL	(10.659)	(4.528)	135,4%
Lucro Líquido	5.999	7.457	(19,5%)
<i>% Margem Líquida</i>	2,2%	3,2%	(1,0 p.p.)

Balço Patrimonial

R\$ mil Exceto quando indicado	1T23	1T22	Var.
Ativo Total	2.310.000	2.192.501	5,4%
Ativo Circulante	970.885	840.861	15,5%
Caixa e Equivalentes de Caixa	196.075	130.872	49,8%
Contas a Receber de Clientes	717.957	659.996	8,8%
Instrumentos financeiros derivativos	5.314	–	n.a.
Adiantamento a fornecedores	2.890	26.186	(89,0%)
Outros Ativos	48.649	23.807	104,3%
Ativo Não Circulante	1.339.115	1.351.640	(0,9%)
Contas a receber de clientes	43.291	28.473	52,0%
Contas a receber - partes relacionadas	17.554	11.272	55,7%
Outros ativos	5.798	6.882	(15,8%)
Títulos e Valores Mobiliários	20.000	20.121	(0,6%)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	40.183	50.744	(20,8%)
Investimentos	947	4.719	(79,9%)
Imobilizado	337.425	315.547	6,9%
Intangível	816.742	847.764	(3,7%)
Ativos por direito de uso	57.175	66.118	(13,5%)
Passivo e Patrimônio Líquido	2.310.000	2.192.501	5,4%
Passivo Circulante	623.607	656.113	(5,0%)
Empréstimos e financiamentos	76.548	192.795	(60,3%)
Debêntures	93.186	4.628	1913,5%
Passivo de arrendamento	31.690	26.837	18,1%
Fornecedores	20.094	22.157	(9,3%)
Contrato oneroso	8.243	8.243	n.a.
Receita diferida	276.438	251.735	9,8%
Salários e encargos sociais	51.558	53.064	(2,8%)
Impostos e contribuições a pagar	57.466	61.838	(7,1%)
Parcelamento de impostos	3.290	3.131	5,1%
Contas a pagar	247	27.606	(99,1%)
Outras contas a pagar	4.089	3.537	15,6%
Contas a pagar - partes relacionadas	758	542	39,9%
Passivo Não Circulante	791.724	809.664	(2,2%)
Contrato oneroso	54.952	63.195	(13,0%)
Empréstimos e financiamentos	165.798	375.584	(55,9%)
Debêntures	517.593	248.017	108,7%
Passivo de arrendamento	29.008	43.700	(33,6%)
Instrumentos financeiros derivativos	–	24.795	n.a.
Impostos e contribuições a pagar	5.168	7.725	(33,1%)
Contas a pagar	–	22.092	n.a.
Parcelamento de impostos	4.948	3.497	41,5%
Provisões para desmantelamento de ativos	4.812	3.269	47,2%
Provisões para demandas judiciais	6.229	13.704	(54,5%)
Outras contas a pagar	3.216	4.086	(21,3%)
Patrimônio Líquido	894.669	726.724	23,1%

Fluxo de Caixa

R\$ mil Exceto quando indicado	1T23	1T22	Var.
Lucro (Prejuízo) antes do IR e CSLL	16.658	11.985	39,0%
Ajustes para reconciliar o resultado com o caixa das atividades operacionais	64.436	55.896	0,2%
Depreciação e Amortização	20.859	19.904	4,8%
Juros de empréstimos, arrendamentos e parcelamentos fiscais	34.701	17.633	96,8%
Provisão de crédito de liquidação duvidosa	7.300	6.510	12,1%
Resultado de instrumentos financeiros	–	50.304	n.a.
Outros	1.710	3.142	(45,6%)
Variação Cambial	(134)	(41.597)	(99,7%)
Redução (aumento) em ativos	(21.071)	10.503	(300,6%)
Contas a receber	(20.185)	9.903	n.a.
Outros ativos	(1.790)	5.022	n.a.
Contas a receber - partes relacionadas	904	(4.422)	n.a.
Aumento (redução) em passivos	(57.427)	(49.744)	15,4%
Receita Diferida	(27.211)	(35.746)	(23,9%)
Pagamento de empréstimos e financiamentos – juros	(32.021)	(17.173)	86,5%
Fornecedores	426	(7.402)	n.a.
Imposto e contribuição social a pagar	(468)	14.379	n.a.
Imposto de renda e contribuição social	(9.024)	(11.116)	(18,8%)
Outros	10.871	7.314	48,6%
Caixa Líquido Gerado pelas atividades operacionais	2.596	28.640	(90,9%)
Capex	(29.076)	(24.251)	19,9%
Aquisição de Controladas	(820)	(43.713)	(98,1%)
Caixa Líquido Gerado pelas atividades de investimento	(29.896)	(67.964)	(56,0%)
Captação de empréstimos e financiamentos	2.216	105.650	(97,9%)
Pagamento de empréstimos e financiamentos - principal	(8.207)	(67.773)	(87,9%)
Contraprestação de arrendamentos	(9.028)	(11.127)	(18,9%)
Caixa Líquido Gerado pelas atividades de financiamento	(15.019)	26.750	n.a.
Fluxo de Caixa Líquido	(42.319)	(12.574)	236,6%

Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Espaçolaser são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.

O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.