



Apresentação de Resultados



1T23

04 de maio de 2023



Aviso Legal

Este material pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros, que envolvem necessariamente riscos e incertezas conhecidos e desconhecidos. Tais informações refletem as crenças e expectativas da Companhia, e são baseadas em informações atualmente disponíveis. Considerações futuras dependem, substancialmente, das condições de mercado, regras governamentais, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, dados operacionais podem afetar o desempenho futuro da Eletromidia e podem conduzir a resultados que diferem materialmente daqueles expressos em tais considerações futuras. A Eletromidia não assume nenhuma obrigação de divulgar publicamente os resultados de quaisquer revisões dessas crenças e expectativas.

Esta apresentação foi resumida e não tem o objetivo de ser completa. Os acionistas da Companhia e os potenciais investidores devem realizar a leitura da presente apresentação sempre acompanhada das Demonstrações Financeiras e Informações Trimestrais da Companhia.



Alexandre Guerrero
CEO



Ricardo Winandy
CFO / DRI

1. Mensagem da Administração

2. Resultados IT2

3. Considerações Finais

Destques 1T23

RECEITA BRUTA

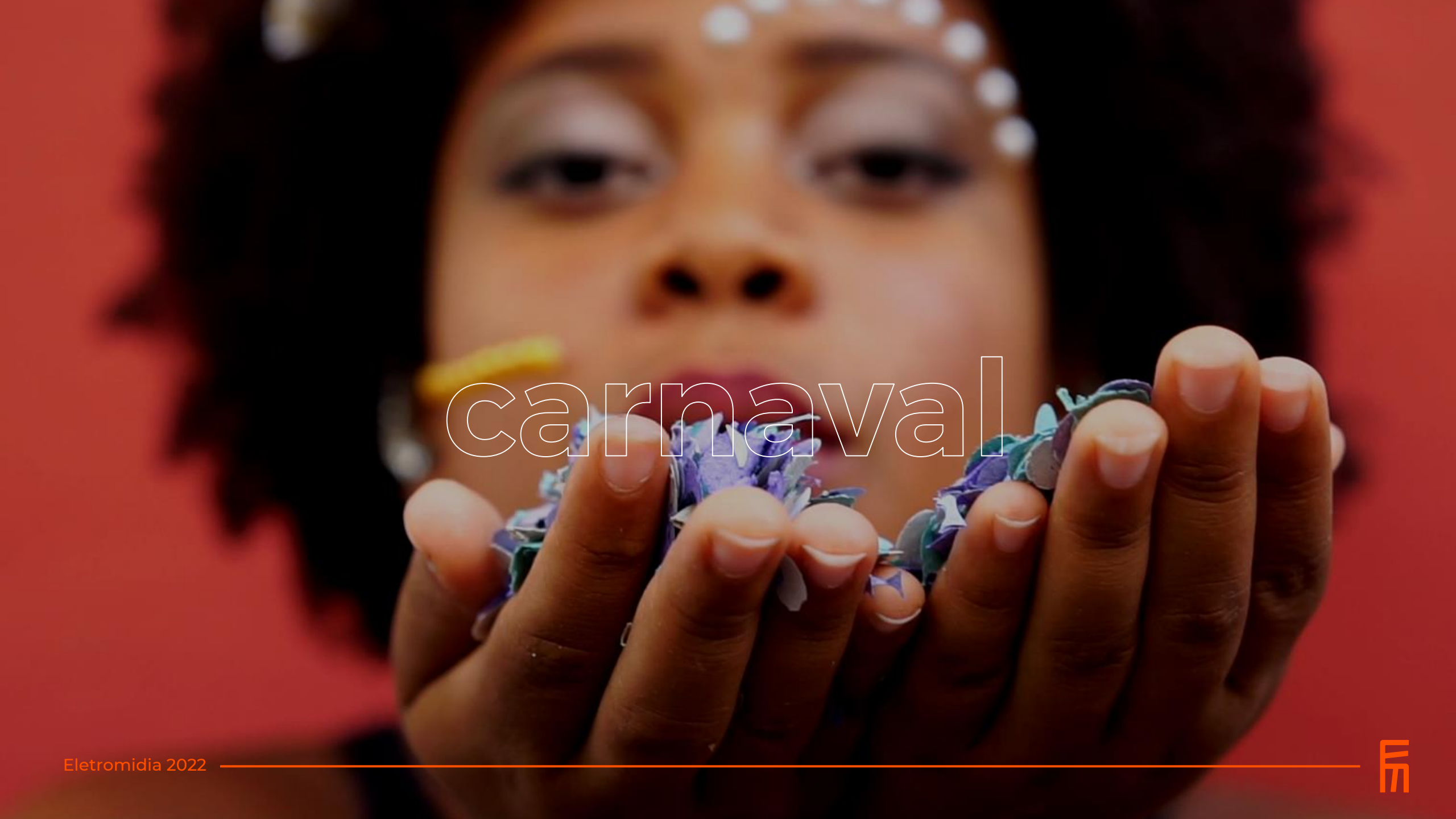
R\$ 196
milhões

↑48,5% vs. 1T22

EBITDA AJUSTADO

R\$51
milhões

↑442% vs. 1T22



carnaval

Carnaval 2023



**// Marcas apoiando o Carnaval,
colorindo a cidade**

Carnaval 2023



Carnaval 2023



eletromidia

Loliapalooza +  eletromidia



Lollapalooza 2023



100%
Cotas Vendidas



bradesco

SAMSUNG



Braskem



CERVEJARIA
ambev

vivo



DIAGEO



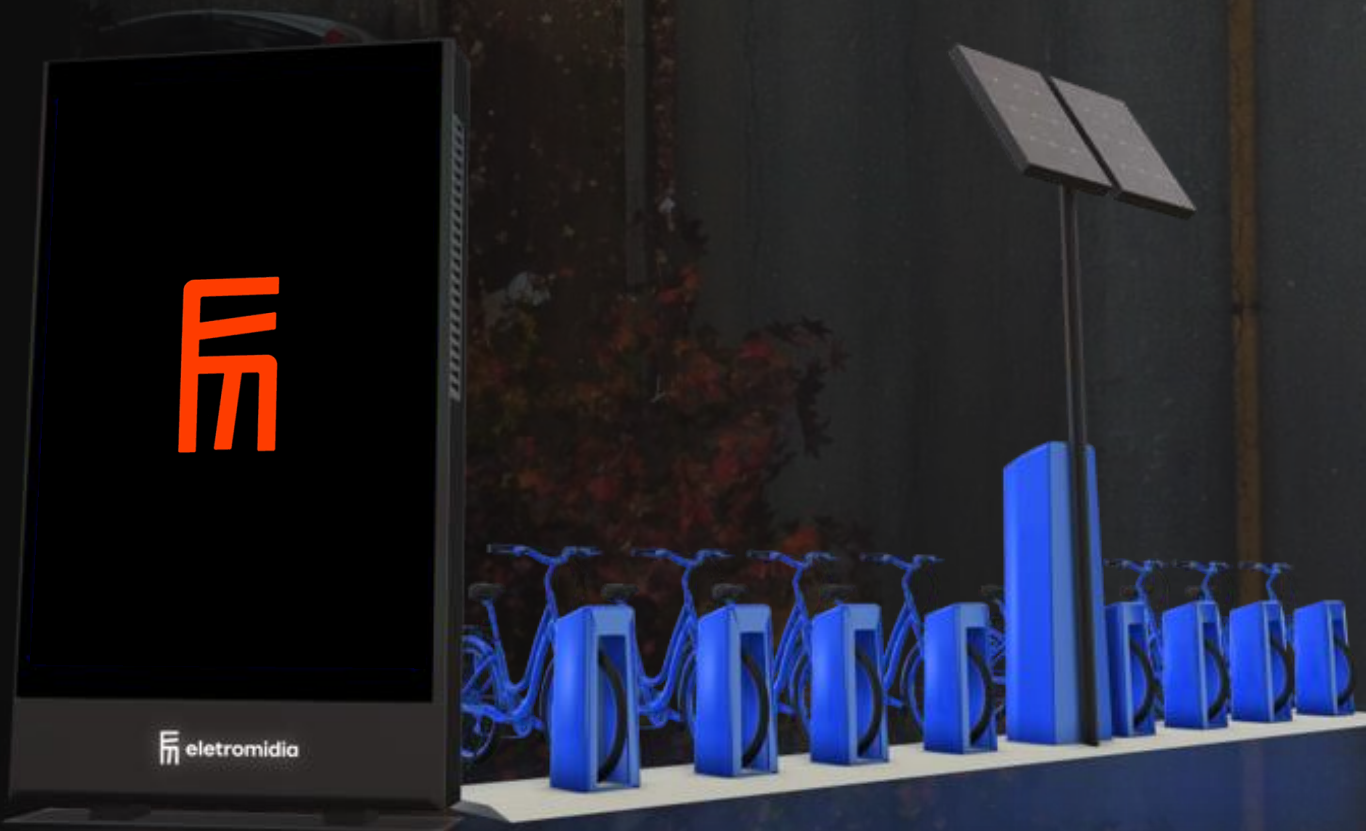
Hub de Inovação





**Se tem Oreo
e família reunida,
a magia acontece.**





Tembici



Tembici



PARCERIA TEMBICI

 **EXPANDINDO UM DOS PRINCIPAIS
ATIVOS DE MOBILIDADE UBRANA**



/// 4 novos mercados



CURITIBA // // // // //

Eletromidia 2023



FLORIANÓPOLIS



BELO HORIZONTE



PORTO ALEGRE



© 2022 Google

CURITIBA

FLORIANÓPOLIS

**100%
DIGITAL**

BELO HORIZONTE

PORTO ALEGRE

Mobiliário urbano em 10 das principais cidades do país

16:12 quinta-feira,
5 de maio, 2022

2020

Rio de Janeiro
Belo Horizonte
Curitiba

3

IMPACTOS SEMANAIS
24MM

2021

Rio de Janeiro
Recife
Belo Horizonte
Curitiba

4

2022

São Paulo
Rio de Janeiro
Campinas
Recife
Brasília
Porto Alegre
Belo Horizonte
Curitiba

8

2023

São Paulo
Rio de Janeiro
Campinas
Recife
Salvador
Brasília
Porto Alegre
Belo Horizonte
Curitiba
Florianópolis

10

IMPACTOS SEMANAIS
163MM

 eletromidia
RESET

ENTRE OS DIAS **4 E 6**
DE ABRIL TIVEMOS A
NOSSA **CONVENÇÃO**
DE VENDAS 2023



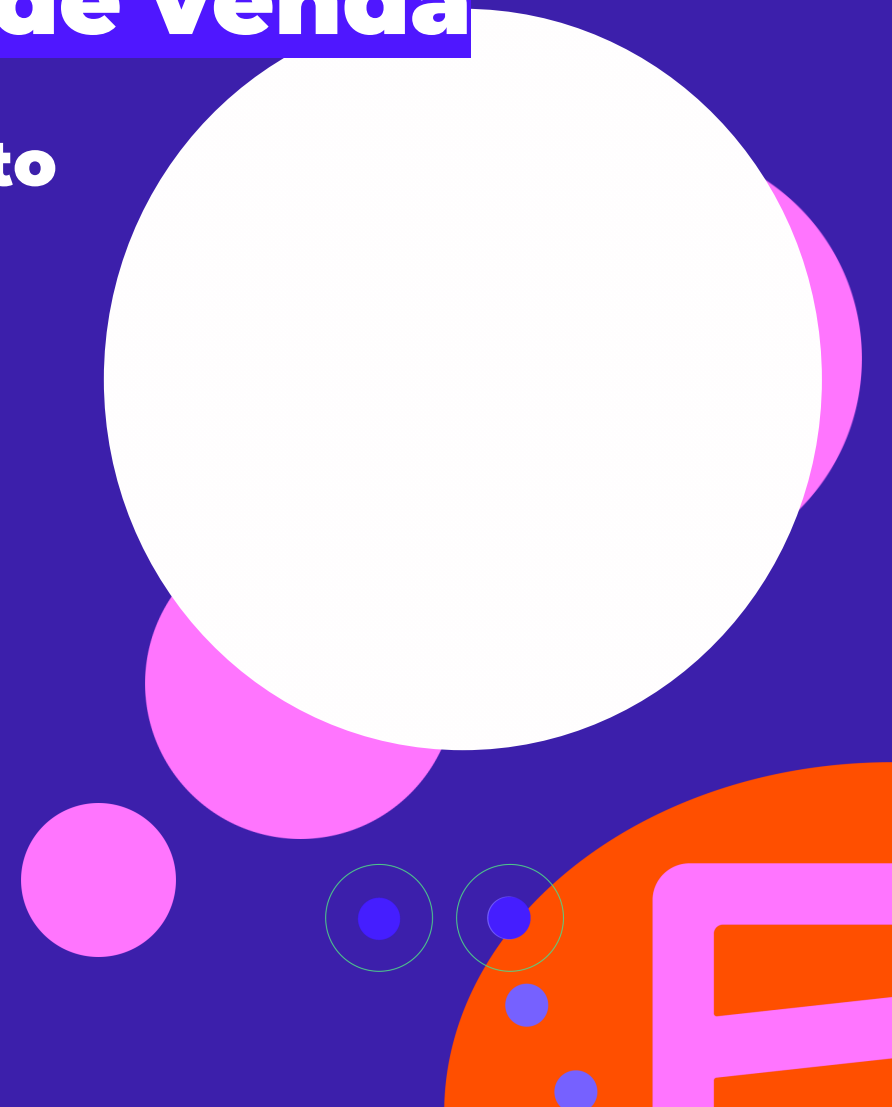
TRANSFORMAÇÃO
DO NOSSO **MODELO**
DE VENDAS
SUPPORTADO PELO
ELETROMIDIA ADS

modelo de venda

planejamento
por target

defesa por
target

produtos
direcionados
para target



NOVOS PRODUTOS



BLAST RUAS



**NOVOS ROTEIROS
DIGITAIS DE RUAS**

*TARGET, GEOGRAFIA E PONTO A
PONTO*



**NOVAS ILHAS
URBANAS**



PROJETO SEDES



ELETRO STRETCH



**NOVAS
SEGMENTAÇÕES
DE EDIFÍCIOS**



NOVA TV MINUTO

Formato 2 Minutos

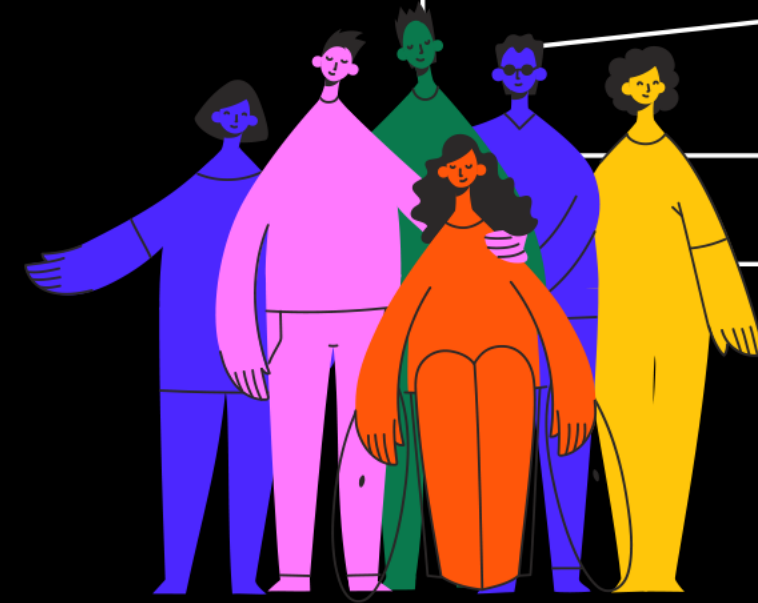


**NAMING RIGHTS
CPTM**

Diversidade&
Pertencimento&
Inclusão&
Respeito&
EletroVozes



// Novidades | ESG
Eletro Vozes
Diversidade e Inclusão



Semana
/// da Mulher **Censo de**
/// Diversidade

1. Mensagem da Administração

2. Resultados IT23

3. Considerações Finais

e você, já evoluiu
com o **will?**

o primeiro
cartão
de 1 milhão
de pessoas_



DESTAQUES 1T23

RECEITA BRUTA



R\$196 milhões

48,5% vs. 1T22

EBITDA Ajustado



R\$51 milhões

27% de Margem EBITDA

442% vs. 1T22

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO



R\$ 3,5 milhões

2% de Margem Líquida Ajustada

**+9,8 milhões
vs. 1T22**

GERAÇÃO DE CAIXA OPERACIONAL



R\$ 70 milhões

R\$ 114 milhões antes de juros

399% vs. 1T22

Rede de Painéis | Edifícios e digitalização das ruas é destaque no 1T23

	1T23	1T22	Δ	Δ %
Número de Painéis				
Ruas	5.830	1.358	4.472	329,3%
Transportes	25.571	32.908	-7.337	-22,3%
Edifícios	30.472	27.211	3.261	12,0%
Shoppings	1.855	1.767	88	5,0%
Total	63.728	63.244	484	0,8%
% Digital	71%	72%		
% Estático	29%	28%		

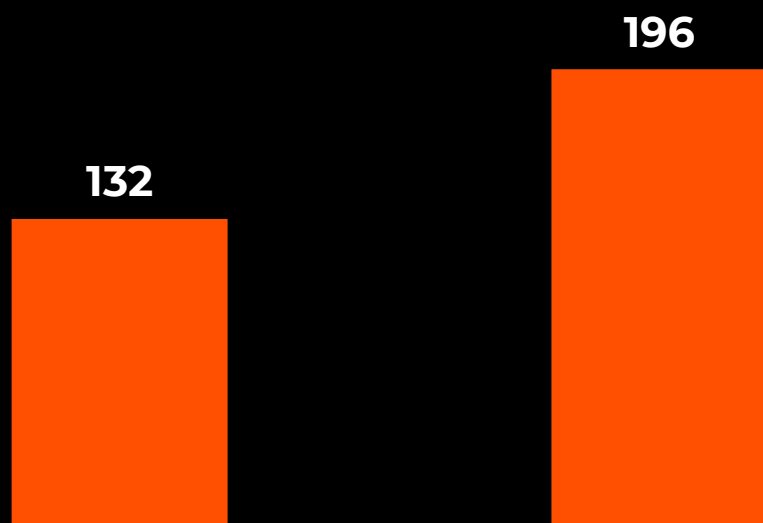
\\ Adição de 4,5 mil faces em ruas e 3,3 mil em edifícios leva a crescimento do número de nossos ativos

Observação: Com o objetivo de seguir as padronizações do mercado, a partir de 2023, as verticais de Transportes e Aeroportos serão apresentadas consolidadas na linha de "Transportes". Essa iniciativa visa simplificar a apresentação dos dados, tornando mais clara e objetiva a visualização das informações relacionadas a essas verticais.

Receita Bruta | Crescimento de 48,5% no trimestre

(em R\$ milhões)

↑ + 48,5% vs. 1T22

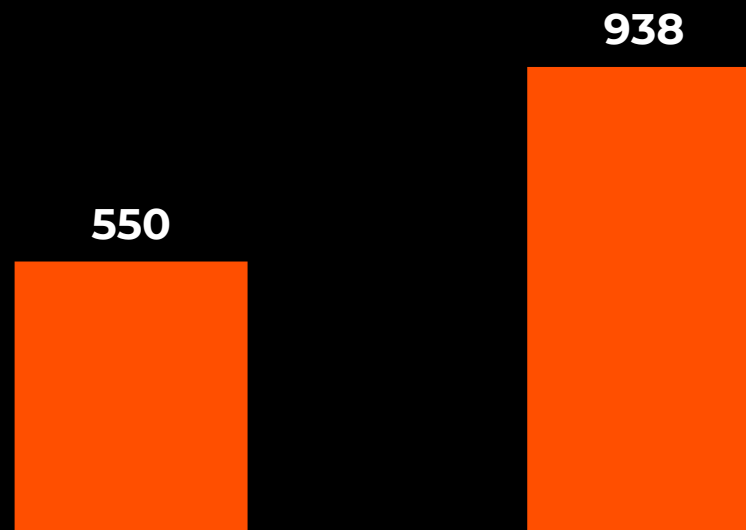


1T22

1T23

Receita Bruta

↑ + 71% vs. LTM 1T22



LTM 1T22

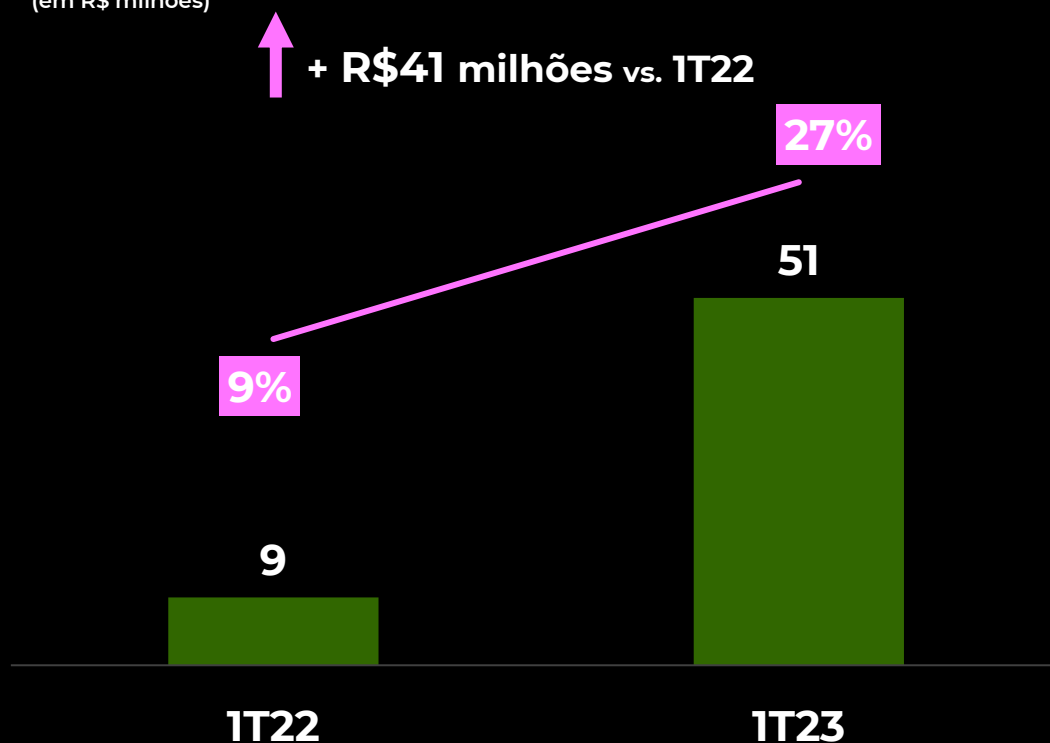
LTM 1T23

Receita Bruta

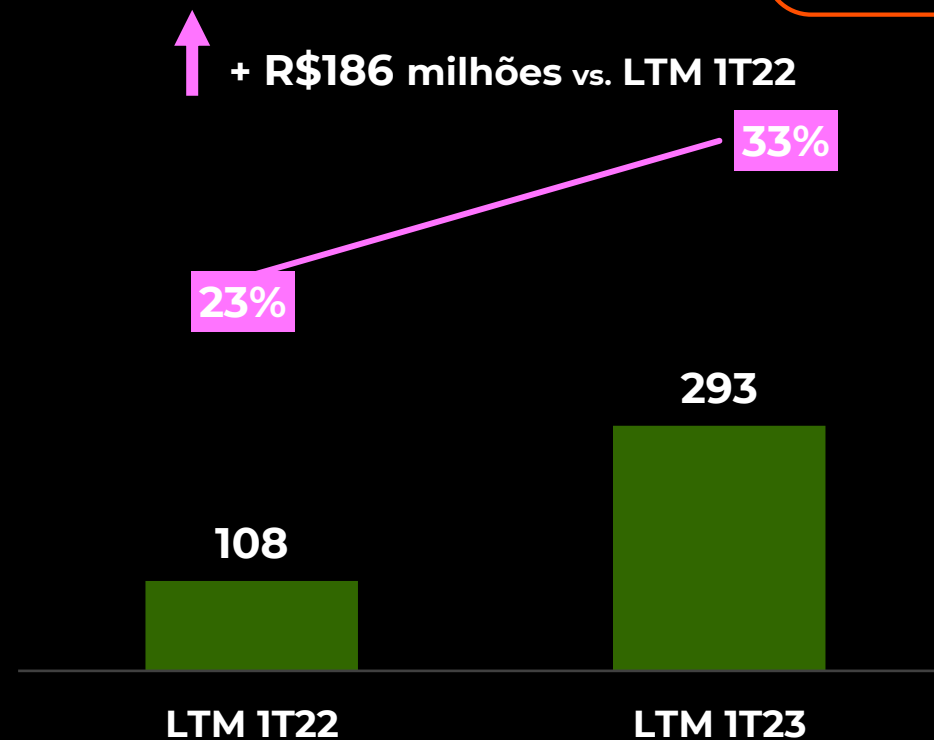
\\ Crescimento expressivo de R\$ 64 milhões 1T23, impulsionado pelo crescimento em ruas e edifícios

EBITDA e Margem EBITDA Ajustados | Forte expansão de Margem

(em R\$ milhões)



EBITDA Ajustado R\$ milhões
Margem EBITDA Ajustada %



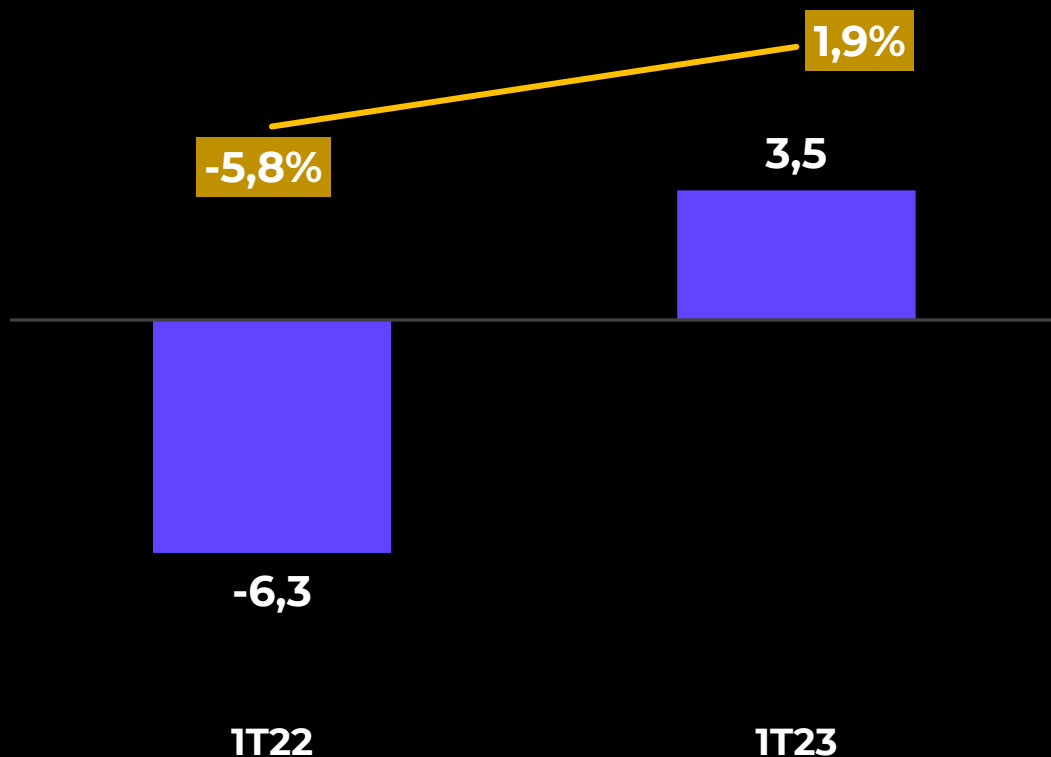
EBITDA Ajustado R\$ milhões
Margem EBITDA Ajustada %

\\ O crescimento demonstra: (i) aumento da receita; e (ii) o investimento em verticais com maior lucratividade.

Lucro Líquido Ajustado | Crescimento de R\$ 9,8 no trimestre

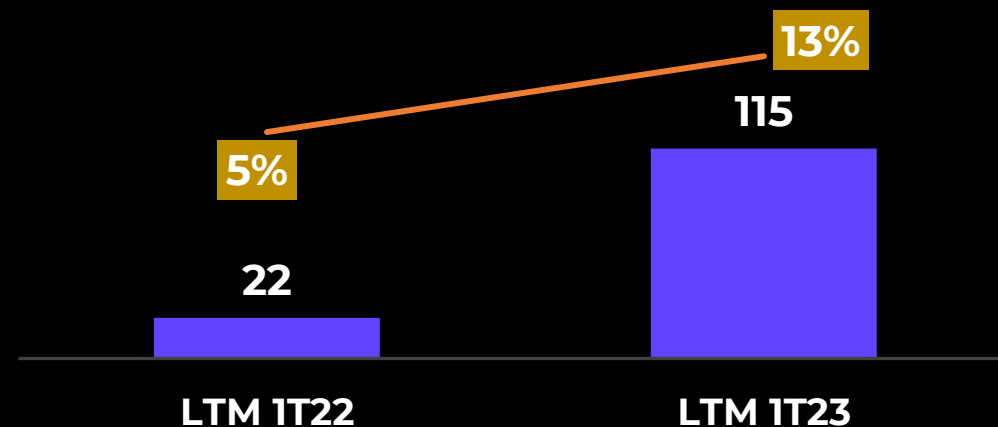
(em R\$ milhões)

↑ + R\$10 milhões vs. 1T22



Lucro Líquido Ajustado
Margem Líquida Ajustada %

↑ + R\$93 milhões vs. 1T22



Lucro Líquido Ajustado
Margem Líquida Ajustada %

Fluxo de Caixa | Conversão de EBITDA em Caixa

(em R\$ milhões)

	1T23	1T22	Δ R\$	Δ %
Saldo Inicial	168.821	580.182	(411.361)	-70.9%
(+/-) Caixa Operacional excl. juros pagos	114.009	47.086	66.923	142,1%
(-) Juros pagos	(44.039)	(33.073)	(10.966)	-33,2%
(+/-) Caixa Operacional Líquido	69.970	14.013	55.957	399,3%
(+/-) Caixa Líquido Investimento	(56.533)	(48.381)	(8.152)	-16,8%
(+/-) Caixa Líquido Financiamento	23.091	(61.364)	84.455	137,6%
Saldo Final	205.349	484.450	(279.101)	-57,6%



Considerações Finais

- \\ Retomada dos eventos impulsionam os negócios
- \\ Expansão da rede de mobiliário urbano para dez cidades
- \\ Ações de diversidade movimentam agenda ESG
 - \\ Destaque para eficiência operacional
 - \\ Novos modelos de venda por audiência

Q&A





Ricardo Winandy
CFO / DRI



ri.eletromidia.com.br



ri@eletromidia.com.br



(11) 4935-0000





Earnings Release



1Q23
May 4, 2023



Legal Notice

This material may include statements that represent expectations about future events or results, which necessarily involve known and unknown risks and uncertainties. Such information reflects the beliefs and expectations of the Company and is based on information currently available. Future considerations depend substantially on market conditions, government rules, the performance of the sector, and the Brazilian economy, among other factors, operational data may affect Eletromidia's future performance and may lead to results that differ materially from those expressed in such future considerations. Eletromidia assumes no obligation to publicly disclose the results of any revisions to these beliefs and expectations.

This presentation has been summarized and is not intended to be complete. Shareholders of the Company and potential investors should read this presentation along with the Company's Financial Statements and Quarterly Information.



Alexandre Guerrero
CEO



Ricardo Winandy
CFO / DRI

1. Message from Management

2. 1Q23 Results

3. Final Considerations

1Q23 Highlights

GROSS REVENUE

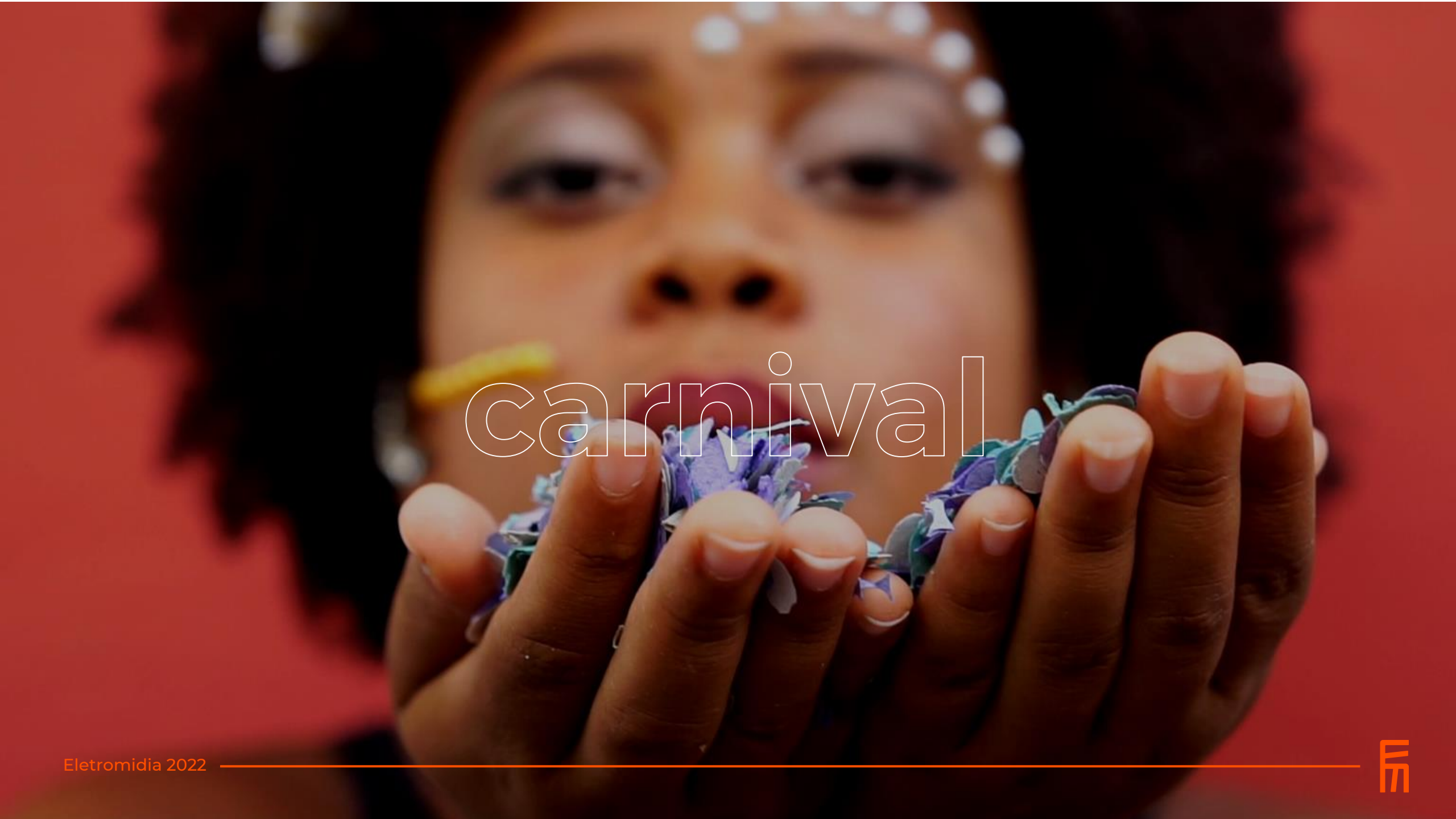
**R\$ 196
million**

↑48.5% vs. 1Q22

ADJUSTED EBITDA

**R\$51
million**

↑442% vs. 1Q22



carnival

Carnival 2023



**// 3 Brands supporting Carnival,
and coloring the city**

Carnival 2023



Carnival 2023



Loliapaloza +  eletromidia



Lollapalooza 2023



100%
Advertising Slots Sold



bradesco

SAMSUNG



Braskem



CERVEJARIA
ambev

vivo



DIAGEO



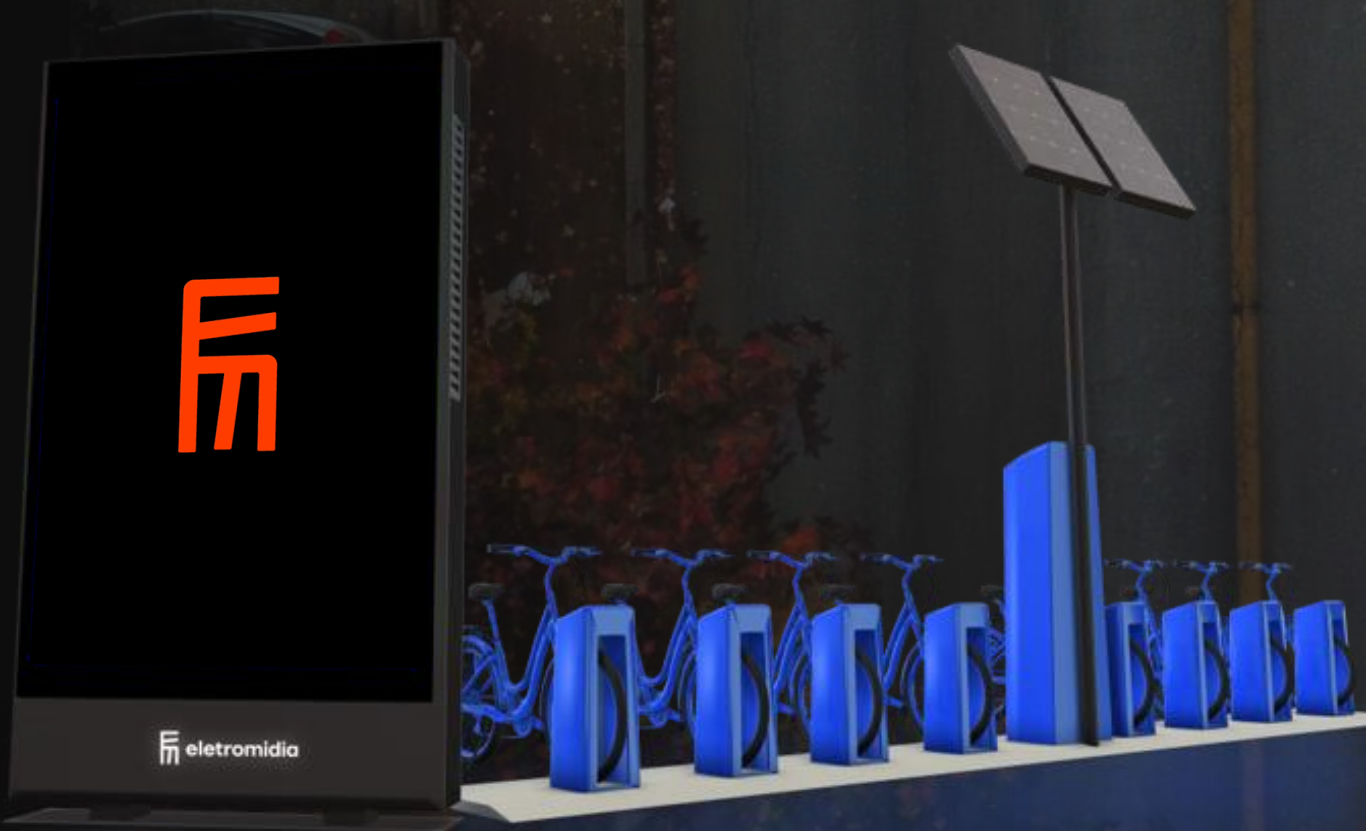
Innovation Hub





**Se tem Oreo
e família reunida,
a magia acontece.**





Tembici



Tembici



TEMBICI PARTNERSHIP



**EXPANDING ONE OF THE MAIN URBAN
MOBILITY ASSETS**



4 new markets



CURITIBA // // // // //



FLORIANÓPOLIS



BELO HORIZONTE



PORTO ALEGRE



© 2022 Google

CURITIBA

FLORIANÓPOLIS

**100%
DIGITAL**

BELO HORIZONTE

PORTO ALEGRE

Street furniture in 10 of the country's main cities

16:12 quinta-feira,
5 de maio, 2022

2020

Rio de Janeiro
Belo Horizonte
Curitiba

3

WEEKLY AD IMPACT
24MM

2021

Rio de Janeiro
Recife
Belo Horizonte
Curitiba

4

2022

São Paulo
Rio de Janeiro
Campinas
Recife
Brasília
Porto Alegre
Belo Horizonte
Curitiba

8

2023
São Paulo
Rio de Janeiro
Campinas
Recife
Salvador
Brasília
Porto Alegre
Belo Horizonte
Curitiba
Florianópolis

10

WEEKLY AD IMPACT
163MM

 eletromidia
RESET

BETWEEN **APRIL 4**
AND 6 WE HELD OUR
2023 SALES
CONVENTION



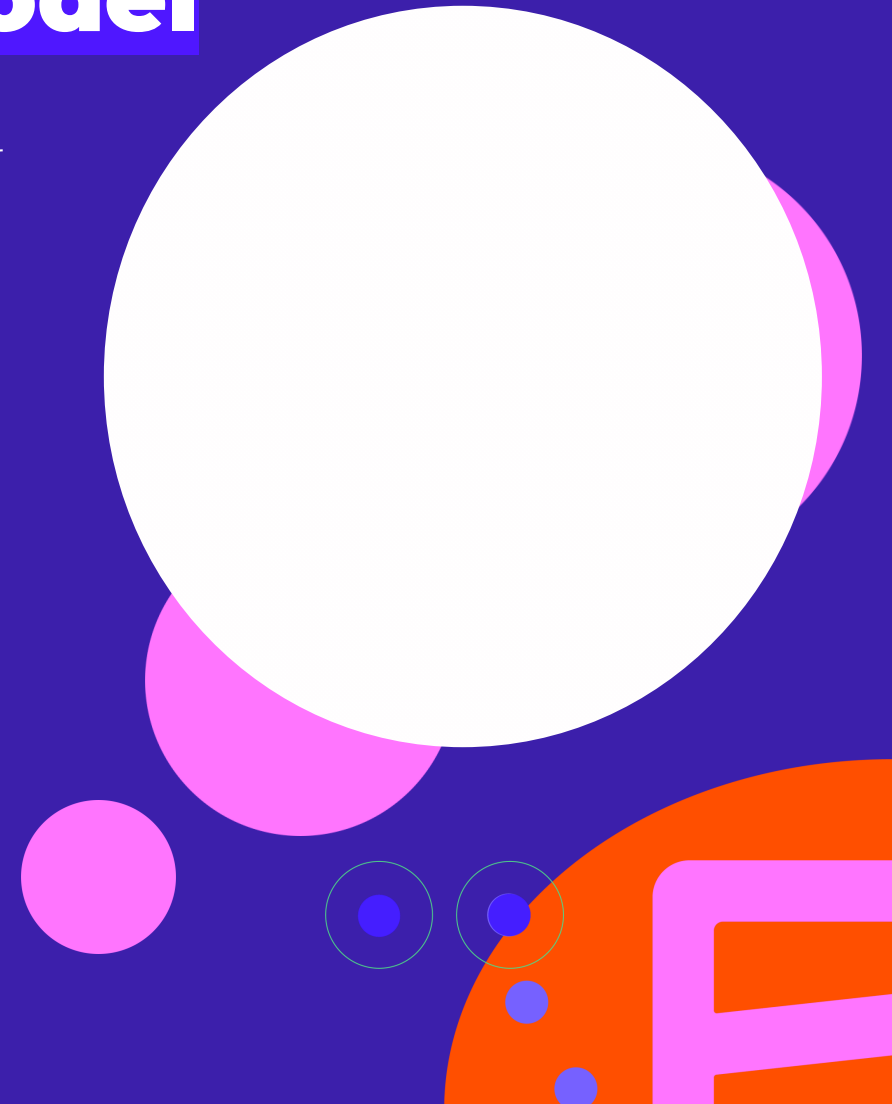
WITH
ELETROMIDIA ADS,
THIS
TRANSFORMATION
WAS MADE
POSSIBLE

Sales model

planning per
target

advocacy
per target

products
directed to
the target



NEW PRODUCTS



BLAST RUAS



ELETRO STRETCH



**NEW DIGITAL STREET
ROUTES** *TARGET, GEOGRAPHY
AND POINT-TO-POINT*



**NEW BUILDING
SEGMENTATIONS**



**NEW URBAN
ISLANDS**



NEW TV MINUTO
2-Minute Format



SEDES PROJECT



**NAMING RIGHTS
CPTM**

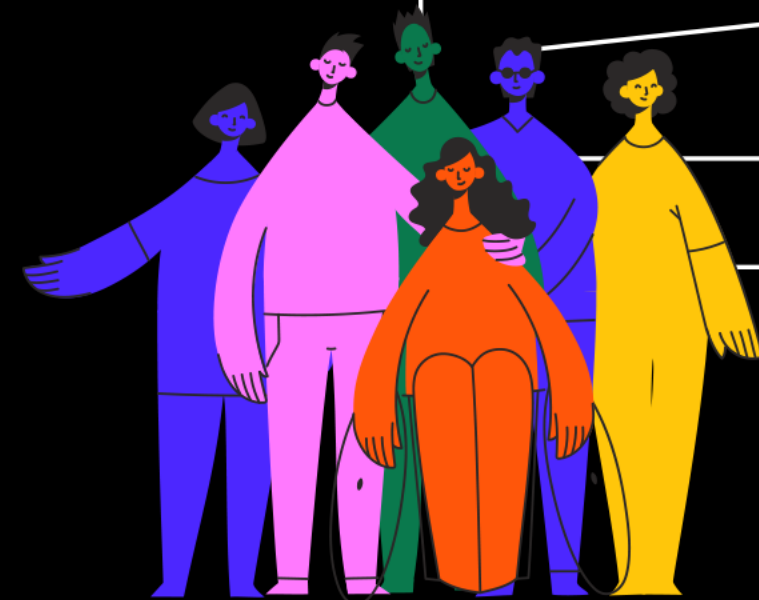
Diversity &
Belonging &
Inclusion &
Respect &
EletroVozes



//News | ESG

Eletro Vozes

Diversity & Inclusion



**/// Women's
Week**

**/// Diversity
Census**

1. Message from Management

2. 1Q23 Results

3. Final Considerations

e você, já evoluiu
com o **will?**

o primeiro
cartão
de 1 milhão
de pessoas_



1Q23 HIGHLIGHTS

GROSS REVENUE



R\$196 million

48.5% vs. 1Q22

Adjusted EBITDA



R\$51 million

27% EBITDA Margin

442% vs. 1Q22

ADJUSTED NET PROFIT



R\$ 3,5 million

2% Adjusted Net Margin

**+ 9.8 million vs.
1Q22**

OPERATING CASH GENERATION



R\$ 70 million

R\$ 114 million before tax

399% vs. 1Q22

Panel Network | Buildings and digitization of streets is a highlight in 1Q23

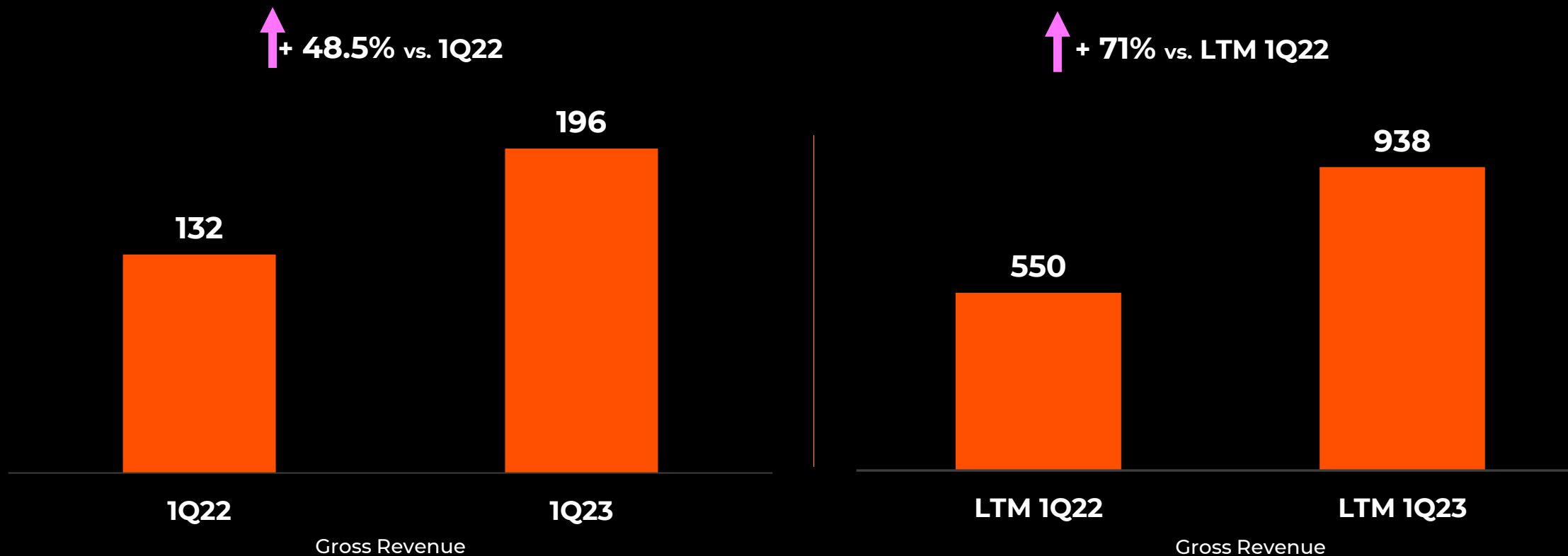
	1Q23	1Q22	Δ	Δ %
Number of Panels				
Streets	5,830	1,358	4,472	329.3%
Transportation	25,571	32,908	-7,337	-22.3%
Buildings	30,472	27,211	3,261	12.0%
Malls	1,855	1,767	88	5.0%
Total	63,728	63,244	484	0.8%
<i>% Digital</i>	71%	72%		
<i>% Static</i>	29%	28%		

\\ Addition of 4,5 thousand faces in streets and 3,3 thousand in buildings leads to growth in the number of our assets

Note: As mentioned in panels, to follow market standards, starting in 2023, the revenues from the Transportation and Airports verticals will be presented consolidated under the "Transportation" line. This initiative aims to simplify the presentation of data, making it clearer and more objective to visualize information related to these verticals

Gross Revenue | 48.5% growth in the quarter

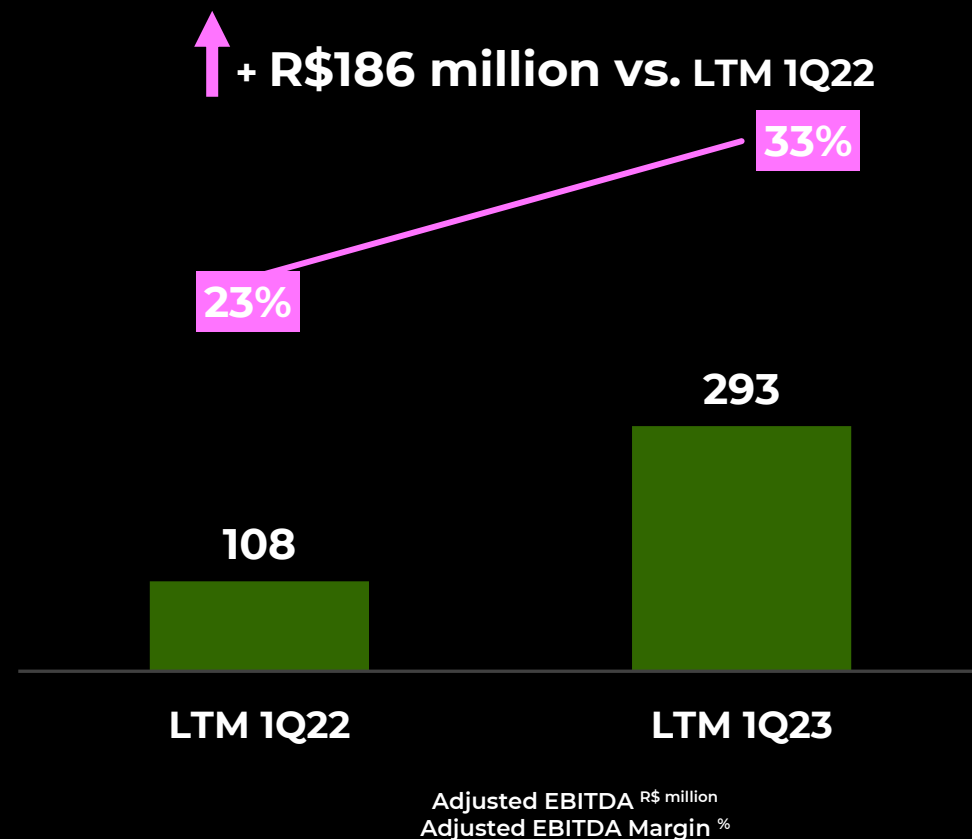
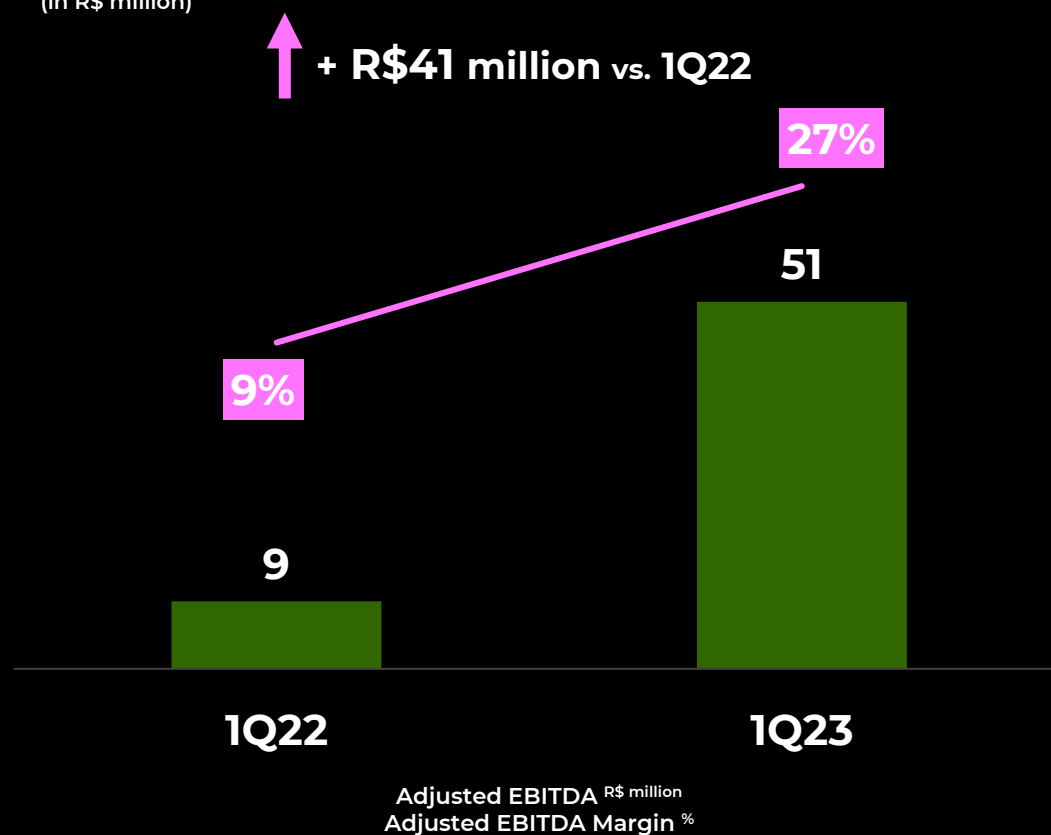
(in R\$ million)



\\ Expressive growth of R\$ 64 million in 1Q23, driven by growth in streets and buildings

Adjusted EBITDA and EBITDA Margin | Strong margin expansion

(in R\$ million)

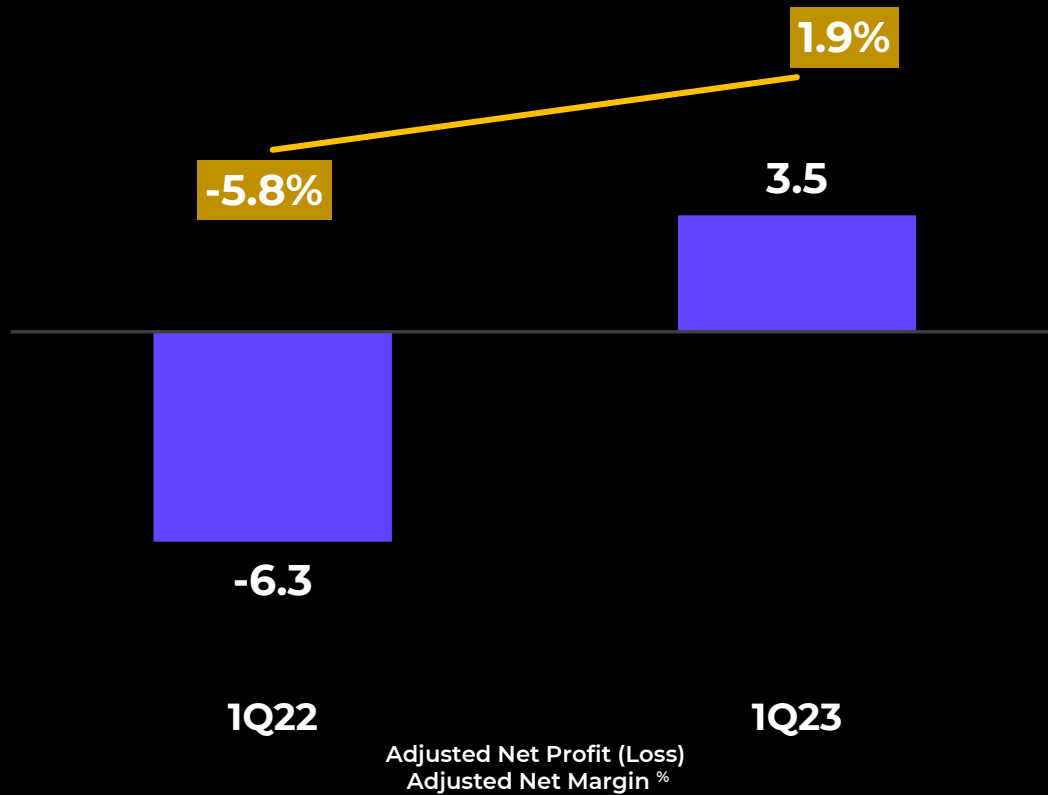


\\ Growth demonstrates: (i) increase in revenue; and (ii) investment in more profitable verticals.

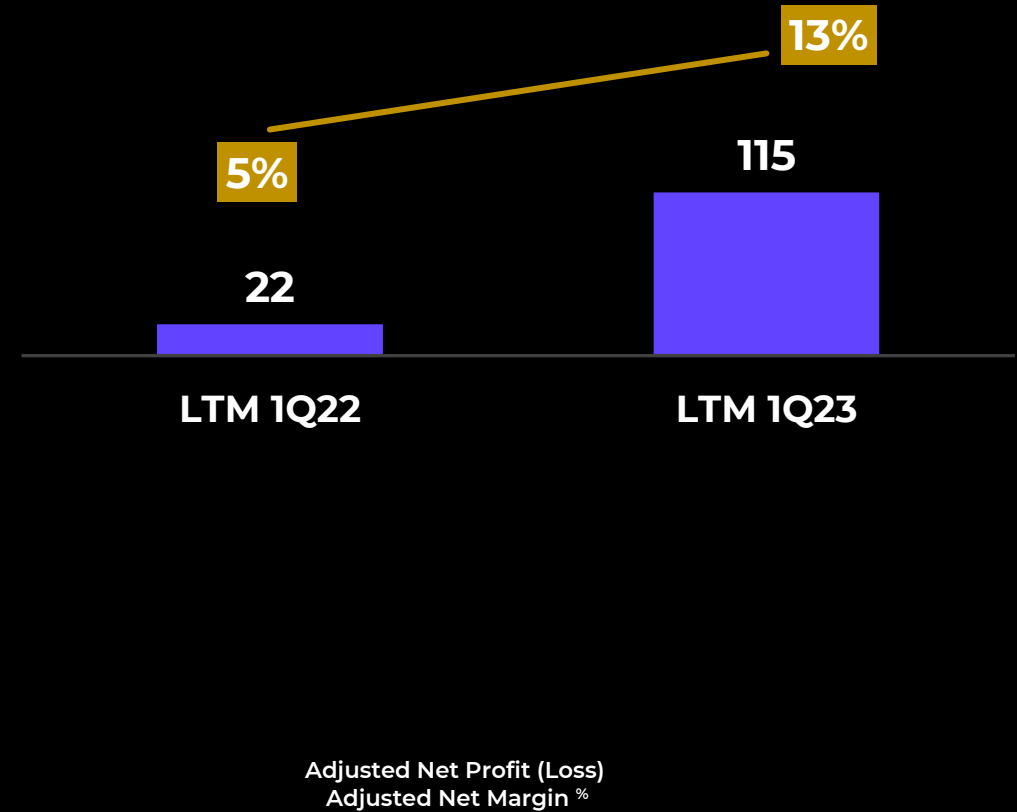
Adjusted Net Profit | R\$ 9.8 million growth in the quarter

(in R\$ million)

↑ + R\$10 million vs. 1Q22



↑ + R\$93 million vs. LTM 1Q22



Cash flow | Conversion of EBITDA into Cash

(in R\$ million)

	1Q23	1Q22	Δ R\$	Δ %
Opening Balance	168,821	580,182	(411,361)	-70.9%
(/-) Operational Cash excluding interest paid	114,009	47,086	66,923	142.1%
(-) Interest paid	(44,039)	(33,073)	(10,966)	-33.2%
(+/-) Net Operating Cash	69,970	14,013	55,957	399.3%
(+/-) Net Cash for Investments	(56,533)	(48,381)	(8,152)	-16.8%
(/ -) Net Cash for Financing	23,091	(61,364)	84,455	137.6%
Closing Balance	205,349	484,450	(279,101)	-57.6%

The background image shows a city street at night. On the left, there is a building with a red facade and a balcony. In the foreground, a digital street furniture sign is visible. The sign has an orange top section with a white logo, and a black bottom section displaying the time '16:12' and the date 'quinta-feira, 5 de maio, 2022'. The street is paved with cobblestones, and there are benches and other street furniture visible in the background.

Final Considerations

- // Resumption of events bring cities to life**
- // Continuing growth in digital street furniture to 10 cities**
- // Diversity actions move ESG agenda**
- // Operational efficiency with smaller representations of Revenue in Costs and Expenses**
- // New audience-based sales models**

Q&A





Ricardo Winandy
CFO / DRI



ri.eletromidia.com.br



ri@eletromidia.com.br



(11) 4935-0000

