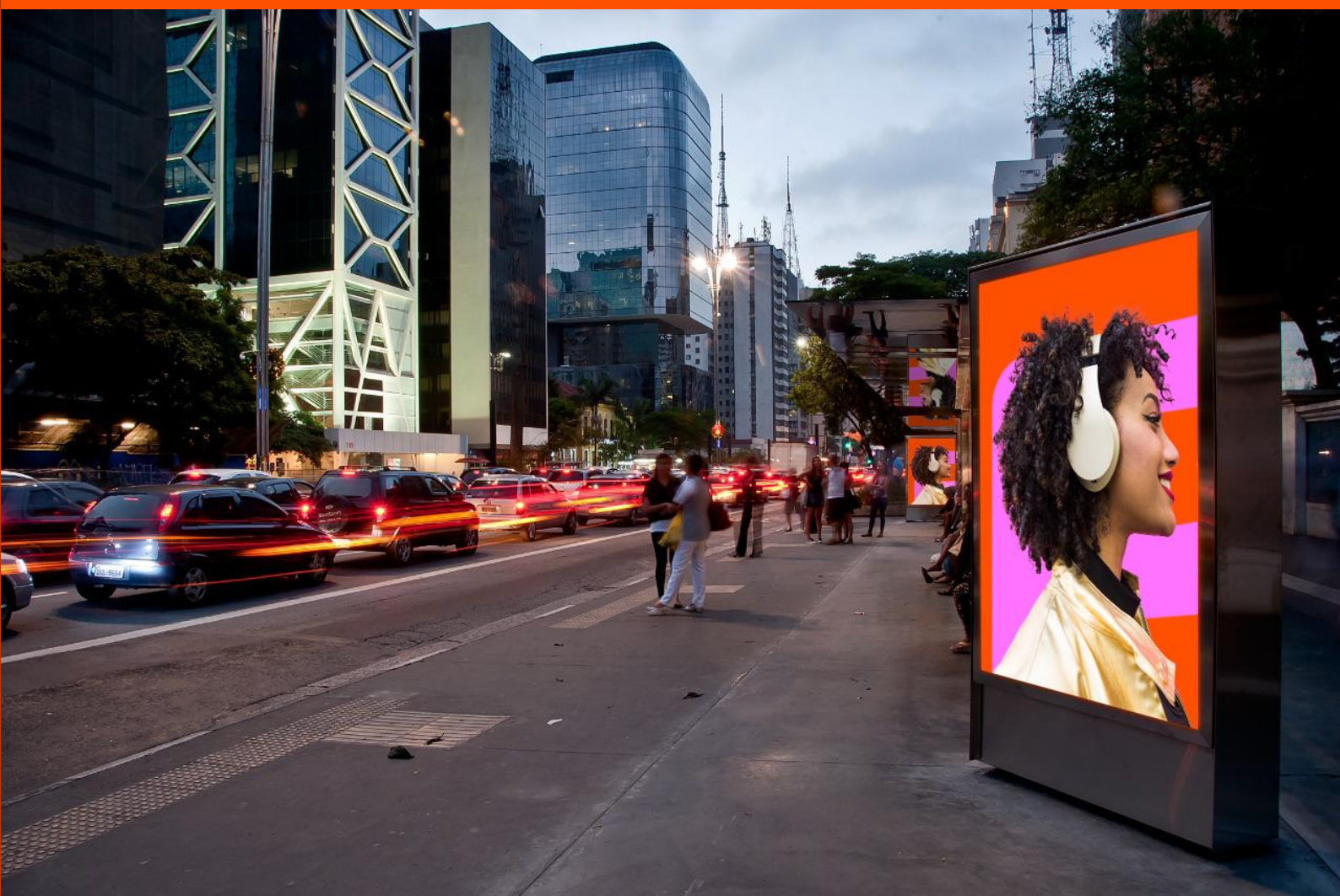


Release de Resultados 1T23



DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

CRESCIMENTO DE 48,5% DA RECEITA BRUTA, ATINGINDO R\$196 MILHÕES E CRESCIMENTO DE 442% DO EBITDA¹, ATINGINDO R\$51 MILHÕES

* EBITDA Ajustado e Margem Ebitda Ajustada

Destaques Financeiros e Operacionais

\\ Receita Bruta: R\$ 196 milhões no 1T23 (+48,5% vs. 1T22);

\\ EBITDA¹ e Margem¹ EBITDA: R\$ 51 milhões no 1T23 (+442% vs. 1T22), com margem de 27% (+18.5 p.p vs. 1T22);

¹ EBITDA e Margem EBITDA ajustados – Comentado em "Reconciliação EBITDA Ajustado"

\\ Lucro Líquido² e Margem² Líquida: R\$ 3,5 milhões no 1T23 (+R\$ 9,8 milhões vs. 1T22), com margem líquida de 2% (+7.7 p.p vs. 1T22);

² Lucro Líquido e Margem Líquida ajustada – Comentado em "Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado"

\\ Geração de Caixa Operacional: R\$ 70 milhões no 1T23 (+R\$ 56 milhões vs. 1T22).

\\ Ruas: Atingimos 5,8 mil faces no 1T23 (+4,5 mil faces vs. 1T22) resultado da expansão orgânica e consolidação dos investimentos realizados.

Receita Bruta

+48,5% vs. 1T22

EBITDA Aj.

+442% vs. 1T22

Lucro Líquido Aj.

+R\$9,8 milhões
vs. 1T22

Ger. de Caixa Op.

+R\$56 milhões vs.
1T22

Composição da Receita Bruta (R\$ mil)	1T23	1T22	Δ R\$	Δ %
Ruas	95.251	14.802	80.449	543,5%
Transportes	53.146	77.150	(24.004)	-31,1%
Edifícios	33.632	25.327	8.305	32,8%
Shoppings	13.958	14.724	(767)	-5,2%
Receita Bruta Consolidada	195.987	132.004	63.984	48,5%
Receita Líquida	186.999	109.118	77.881	71,4%
EBITDA Ajustado	50.625	9.336	41.289	442,3%
Margem EBITDA Ajustada	27,1%	8,6%		+18,5 p.p
Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado	3.518	(6.322)	9.840	155,6%
Margem Líquida Ajustada	1,9%	-5,8%		+7,7 p.p

Videoconferência de Resultados

04 de maio de 2023 | 11h Brasília | 10h EST

[Webcast Português](#) [Webcast Inglês](#)

ri@eletromidia.com.br

ri.eletromidia.com.br

Ricardo Winandy – CFO/ DRI

Mariana Gimenez - RI



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2023 já começa dando continuidade ao movimento de 2022: foco em execução, crescimento robusto, conquista de novas concessões e transformação digital. A retomada dos grandes eventos pelo país e o nosso investimento em projetos estratégicos ao longo do ano passado entregaram já no primeiro trimestre de 2023 uma Receita Bruta de R\$196 milhões, um aumento de 48,5% em comparação ao mesmo período no ano anterior. Ao mesmo tempo que ampliamos nossos resultados, o EBITDA Ajustado alcançou R\$51 milhões. Um aumento significativo de 442,3% em relação ao EBITDA de R\$9 milhões do primeiro trimestre de 2022, considerando a sazonalidade característica do setor.

Oportunidades de grande impacto que garantam às marcas visibilidade e alcance de seu público-alvo tem sido cada vez mais desejadas pelas agências de publicidade como diferencial competitivo. E é nesta dinâmica que o OOH tem se tornado uma ferramenta poderosa e imprescindível para a diminuição do custo de aquisição (CAC) de seus clientes. Nos primeiros meses de 2023 já executamos diversos projetos criativos e imersivos pelas cidades, a exemplo de grandes campanhas que estiveram em nossas telas durante o Carnaval e o festival Lollapalooza. Combinando alcance e frequência da nossa plataforma com soluções criativas do nosso Hub de Inovação, maximizamos o impacto dos nossos clientes gerando cada vez mais resultados relevantes.

Falando sobre telas e criatividade, a digitalização é uma realidade como principal player do mercado, que captura valor e fomenta a transformação de mindset. A expansão dos painéis digitais publicitários na vertical de Ruas tem sido significativa, com projetos orgânicos e inorgânicos por diversas cidades do país. Em parceria com a Tembici, estamos levando conteúdo e informação às estações de bike que ganham cada vez mais espaço como alternativa de locomoção sustentável pelo Brasil. E, agora, estamos ainda mais entusiasmados anunciando uma nova oferta em 4 novas praças: Belo Horizonte, Curitiba, Florianópolis e Porto Alegre, consolidando ainda mais nossa presença na vertical de Ruas estando presente em 10 das 11 principais capitais do Brasil, segundo dados da Kantar Ibope Media.

Todo esse nosso foco em aprimoramento e crescimento também está presente no pilar de Tecnologia, o principal da companhia. A plataforma Eletromídia Ads vem ganhando espaço nos planejamentos de OOH das principais agências de publicidade do Brasil. Um novo modelo de venda que oferece um planejamento muito mais inteligente ao ser construído por critérios de audiência. Ao final do primeiro trimestre, o nosso Dashboard - já disponível para nossos clientes - se consolidou como uma valiosa ferramenta de mensuração de resultados e orientação para melhor desempenho das campanhas. Direcionando não só as estratégias de investimentos importantes nos planos dos nossos anunciantes atuais, como também sendo a porta de entrada para a abertura de novas contas. Em paralelo a esta funcionalidade, também estamos trabalhando em testes finais de outra ferramenta de gestão de materiais criativos. Assim o tráfego de peças publicitárias entre anunciante, agência e Eletromídia será muito mais simples e ágil, otimizando o processo.

Sabemos que uma empresa como a Eletromídia, comprometida em inovar e trazer as melhores soluções para seus clientes, também precisa estar atenta aos seus impactos na agenda de ESG: Environmental, Social e Governance. Entre todas as iniciativas que estamos trabalhando, gostaríamos de destacar aqui o lançamento do nosso programa de diversidade e inclusão, o EletroVozes lançado em fevereiro deste ano. Desde 2021, temos trabalhado no tema junto com uma consultoria especializada que nos auxiliou na definição de nossas metas. Com a mobilização dos grupos de afinidades, treinamentos com a liderança e palestras variadas com todo o time estamos avançando em discussões construtivas, como as que tivemos na Semana da Mulher. E já percebemos os primeiros impactos dessas ações: seja em nossas novas contratações ou na disseminação orgânica entre as pessoas colaboradoras, fortalecendo a cultura da companhia.

Consistente e pautado em muita disciplina de execução e inovação: é dessa forma que concluímos este primeiro trimestre. O que consolida nossa visão e ação estratégica de longo prazo. Continuamos a nos preparar ativamente para capitalizar as oportunidades do mercado, investindo em tecnologia, inovação e parcerias estratégicas que nos permitam avanço contínuo no out-of-home. Uma estratégia equilibrada e sólida que prioriza tanto o crescimento quanto a rentabilidade. Ousadia e determinação, umas de nossas principais características, e um time de cultura forte e poder de ação é o que nos faz avançarmos frente ao competitivo mercado publicitário e em especial no OOH.

Alexandre Guerrero – CEO

EVENTOS RECENTES

Expansão da Parceria com a Tembici

Em março, a Companhia ampliou a parceria, que se iniciou em 2019 com a Tembici. O projeto já estava presente em Brasília, Recife e Rio de Janeiro, e agora também conta com uma nova oferta de mídia nas praças de Belo Horizonte, Curitiba, Florianópolis e Porto Alegre.

Este é mais um passo importante da Eletromidia na expansão do core business com a consolidação de seu posicionamento no mercado de mídia out-of-home no Brasil na vertical de ruas, atuando em 10 das 11 maiores capitais do país.

Eletro Vozes: Diversidade e Inclusão

No mês de fevereiro, a Eletromidia oficializou seu Programa e Estratégia de Diversidade e Inclusão, o Eletro Vozes, que vem sendo preparado desde 2021 com auxílio de uma consultoria especializada no tópico. Dessa forma, a Companhia vai acompanhar mais de perto suas metas de diversidade e, se tornará cada vez mais socialmente responsável.

Essa ação é mais um passo alinhado ao propósito da empresa de impactar positivamente o mercado e a sociedade.

Assembleia Geral Ordinária 2023

Realizada em 24/04/2023, contou com a participação de aproximadamente 77% do capital votante da Companhia e teve todas as matérias propostas aprovadas, entre elas: orçamento de capital, remuneração global da Administração. Para acessar a Ata da Assembleia, [clique aqui](#).

Observação: Com o objetivo de seguir as padronizações do mercado, a partir de 2023, as verticais de Transportes e Aeroportos serão apresentadas consolidadas na linha de "Transportes". Essa iniciativa visa simplificar a apresentação dos dados, tornando mais clara e objetiva a visualização das informações relacionadas a essas verticais.

Indicadores Operacionais - Rede de Painéis

Crescimento de painéis em edifícios residenciais e expansão na vertical de ruas fortalecem a presença nas principais cidades do país.

No primeiro trimestre de 2023, a Eletromidia atingiu 63,7 mil faces publicitárias, aumento de 484 quando comparado ao 1T22, ou de 7,8 mil novos ativos nas verticais de ruas e edifícios.

Essa expansão foi impulsionada pela inclusão de telas em edifícios, sobretudo residenciais, e pela digitalização dos ativos de rua. O crescimento registrado foi impulsionado pela instalação de novas telas em ativos já existentes, bem como por ações inorgânicas em ruas.

O aumento de 4,5 mil telas na vertical de ruas no comparativo do primeiro trimestre de 2022 se deu devido à consolidação dos ativos da Otima, que é responsável pelo mobiliário urbano na cidade de São Paulo, além das instalações em Porto Alegre, Recife e Campinas.

Na vertical de edifícios, houve a adição de 3,3 mil faces em relação ao mesmo período do ano anterior, totalizando 30,5 mil telas ao final do primeiro trimestre de 2023.

Já na vertical de transportes, houve uma redução devido ao encerramento dos contratos do metro Bahia em março, e Linha 4 Amarela e Linha 5 Lilás - ambas no Metro de São Paulo - durante o quarto trimestre de 2022. É importante destacar que estes dois contratos combinados representavam menos de 2% do lucro bruto da empresa até o mês de setembro de 2022.

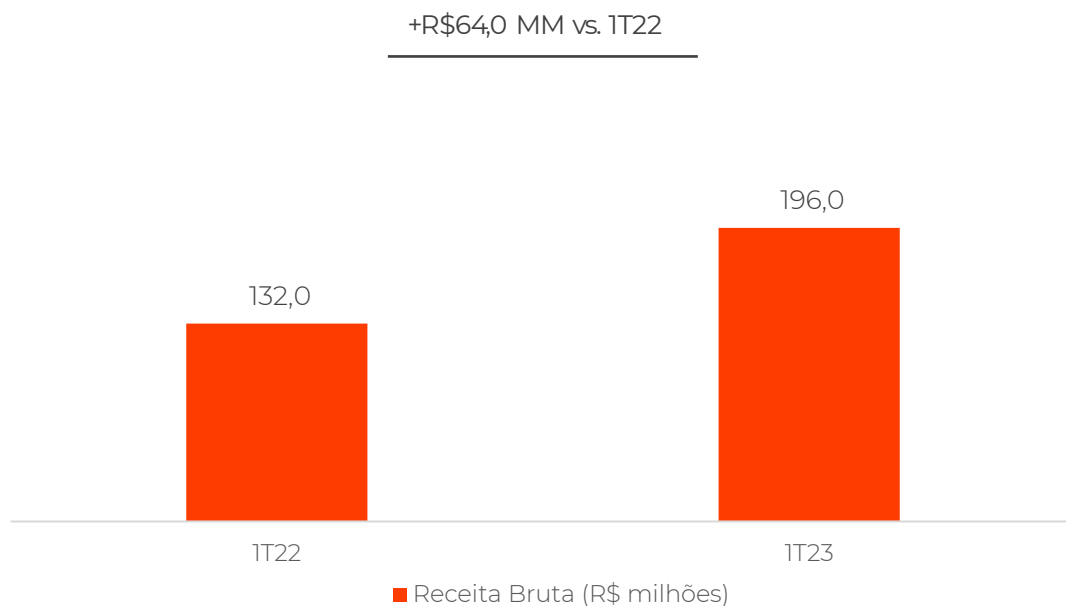
# de Painéis	1T23	1T22	Δ #	Δ %	4T22	Δ #	Δ %
Edifícios	30.472	27.211	3.261	12,0%	29.915	557	1,9%
Digital	30.472	27.211	3.261	12,0%	29.915	557	1,9%
Estático	-	-	-	0,0%	-	-	0,0%
Ruas	5.830	1.358	4.472	329,3%	5.573	257	4,6%
Digital	1.062	291	771	264,9%	981	81	8,3%
Estático	4.768	1.067	3.701	346,9%	4.592	176	3,8%
Shoppings	1.855	1.767	88	5,0%	1.854	1	0,1%
Digital	1.855	1.767	88	5,0%	1.854	1	0,1%
Estático	-	-	-	0,0%	-	-	0,0%
Transportes	25.571	32.908	(7.337)	-22,3%	27.549	(1.978)	-7,2%
Digital	12.077	16.158	(4.081)	-25,3%	13.455	(1.378)	-10,2%
Estático	13.494	16.750	(3.256)	-19,4%	14.094	(600)	-4,3%
Total	63.728	63.244	484	0,8%	64.891	(1.163)	-1,8%
Digital	45.466	45.427	39	0,1%	46.205	(739)	-1,6%
Estático	18.262	17.817	1.474	2,5%	18.686	(424)	-2,3%
% Digital	71%	72%			71%		
% Estático	29%	28%			29%		

Receita Bruta

A Eletromidia é uma empresa de mídia out-of-home com um extenso portfólio de ativos posicionados em localizações de destaque com elevada atratividade para anunciantes. Nossos painéis estão localizados nos seguintes ambientes: (i) ruas (mobiliário urbano), (ii) transportes, (iii) edifícios (elevadores), (iv) shoppings. Assim, a Receita Bruta da Companhia é auferida através da venda desses espaços para anunciantes veicularem suas campanhas de publicidade.

R\$ Mil	1T23	1T22	Δ R\$	Δ %
Receita Bruta de Serviços	195.986	132.004	63.982	48,5%
(-) Impostos Incidentes	(8.069)	(15.685)	7.616	-48,6%
(-) Cancelamentos	(918)	(7.201)	6.283	-87,3%
Receita Operacional Líquida	186.999	109.118	77.881	71,4%
(-) Custos Serviços Prestados	(116.302)	(83.866)	(32.436)	38,7%
Lucro Bruto	70.697	25.252	45.445	180,0%
<i>Margem Bruta</i>	<i>37,8%</i>	<i>23,1%</i>		<i>+14,7 p.p</i>

No 1T23, atingimos a Receita Bruta de R\$196 milhões, um aumento significativo de 48,5% em relação ao mesmo período do ano passado. Esse crescimento pode ser principalmente explicado pelo aumento nas vendas, que foi impulsionado pela melhora do desempenho da área de vendas de rua. Esse avanço também pode ser atribuído à consolidação dos investimentos feitos no ano anterior nessa área, juntamente com o desempenho positivo dos edifícios.



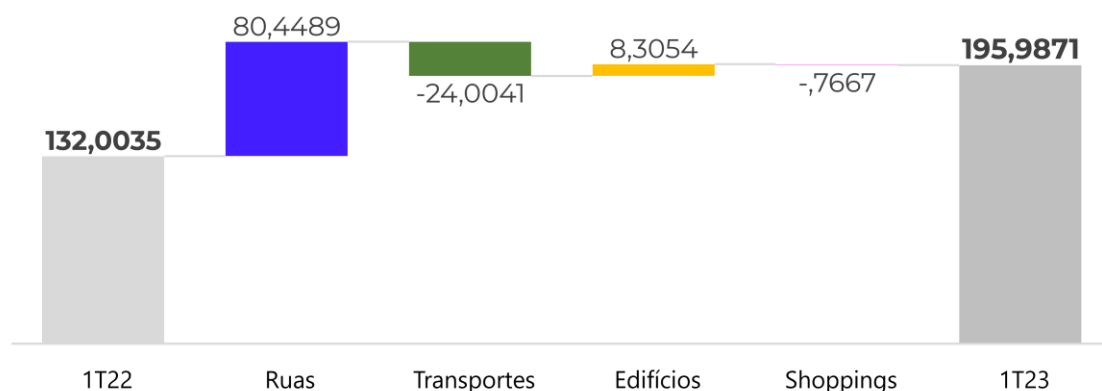
A Companhia informa, ainda, que no segundo trimestre de 2022, aderiu ao programa Emergencial de Retomada do Setor de Eventos ("PERSE"), foi instituído pela Lei nº 14.148 de 04 de maio de 2021 e estabelece ações emergenciais destinadas ao setor de eventos para compensar os efeitos da pandemia da Covid-19. O programa tem como objetivo criar condições para que o setor de eventos possa mitigar as perdas oriundas da pandemia. Em 18 de março de 2022, foi publicada a promulgação dos vetos à Lei nº 14.148/2021, derrubados pelo Congresso Nacional, com isso a Companhia amparada pela Lei e com a intenção de mitigar os efeitos da pandemia, informa que ficam reduzidas a 0% (zero), pelo prazo de 60 meses, as alíquotas de IRPJ, CSLL, PIS e COFINS incidentes sobre as receitas das atividades abrangidos pelo benefício da referida Lei.

Observação: Assim como mencionado em painéis, com o objetivo de seguir as padronizações do mercado, a partir de 2023, as receitas das verticais de Transportes e Aeroportos serão apresentadas consolidadas na linha de "Transportes". Essa iniciativa visa simplificar a apresentação dos dados, tornando mais clara e objetiva a visualização das informações relacionadas a essas verticais.

Desempenho da Receita Bruta por vertical

Receita Bruta	Receita Bruta (R\$ mil)				Receita Bruta (%)		
	1T23	1T22	Δ R\$	Δ %	1T23 (%)	1T22 (%)	Δ %
Ruas	95.251	14.802	80.449	543,5%	49%	11%	+37,4 p.p
Transportes	53.146	77.150	(24.004)	-31,1%	27%	58%	-31,3 p.p
Edifícios	33.632	25.327	8.305	32,8%	17%	19%	-2,0 p.p
Shoppings	13.958	14.724	(767)	-5,2%	7%	11%	-4,0 p.p
Total	195.987	132.004	63.984	48,5%	100%	100%	

Composição da Receita Bruta da Companhia 1T23 vs. 1T22



*R\$ milhões

Ruas

Durante o trimestre, a vertical de Ruas registrou uma receita de R\$95,3 milhões, o que representa um aumento de R\$80,4 milhões ou 543,5% em relação ao primeiro trimestre de 2022. O crescimento observado foi impulsionado, principalmente, pela aquisição da Otima, empresa que opera e explora publicidade nos abrigos de ônibus de São Paulo, realizada em abril/22. Além disso, tivemos também novas receitas geradas dos recentes acordos de concessão que foram divulgados durante o ano e ainda estão em fase de implantação como abrigos de ônibus em Porto Alegre e relógios de rua em Recife.

Transportes

Consolidando as verticais antes mencionadas como "Aeroportos" e "Transportes" nesta linha, no primeiro trimestre a vertical de Transportes apresentou uma receita de R\$53,1 milhões, queda de R\$24,0 milhões frente ao 1T22. No trimestre, a divisão foi impactada pelo distrato em contratos junto à CCR, nas linhas 04 – Amarela e Linha 05 – Lilás do Metrô de SP em outubro e novembro de 2022 respectivamente, e em março saída do Metrô Bahia, além do reflexo de um fluxo de investimento marginalmente menor do que o ano anterior.



Edifícios

No trimestre, a receita da vertical de Edifícios totalizou R\$33,6 milhões, crescimento de 32,8% ou R\$8,3 milhões, quando comparada com o mesmo período de 2022. O resultado é fruto da retomada de fluxo de pessoas e investimentos no ambiente de Edifícios Corporativos.

Shoppings

A vertente de shoppings registrou uma receita de R\$14,0 milhões no primeiro trimestre de 2023, queda de R\$ 0,8 milhões quando comparado ao 1T22. No início do ano, tivemos um caso com um importante player do setor de varejo, que causou reflexos e crise em todo o setor. Isto impactou na receita da vertical de shoppings, com queda de investimentos e verba de marketing destas companhias potenciais anunciantes.



Edifícios



Ruas



Transportes



Shoppings

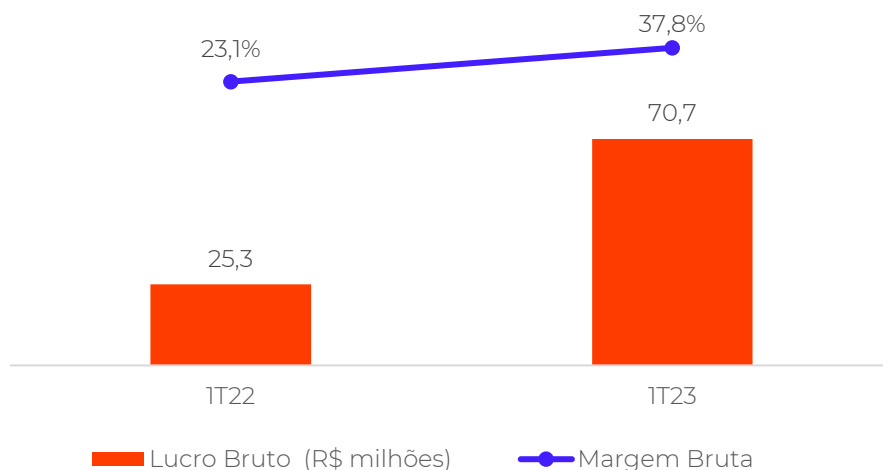


Custos dos Serviços Prestados

No trimestre, a linha de Custos totalizou R\$116,3 milhões no trimestre, aumento de 39% quando comparado com o mesmo período de 2022 fruto do crescimento de (i) folha da Ótima, não existente no primeiro trimestre de 2022 (ii) comissão pelas vendas realizadas impulsionada pelo aumento da Receita (iii) repasses principalmente na vertical de ruas devido operação da Ótima. Vale destacar que o crescimento dos custos foi inferior ao crescimento da Receita Bruta.

Lucro Bruto

No primeiro trimestre de 2023, a Eletromidia alcançou um Lucro Bruto de R\$70,7 milhões, representando um aumento de 180% em relação ao mesmo período no ano anterior. Esse aumento no Lucro Bruto foi impulsionado pela performance de vendas da empresa e pelo aumento da Margem Bruta, que por sua vez, foi resultado do mix de vendas no período e da consolidação dos investimentos realizados. Desta forma, a empresa obteve uma Margem Bruta de 37,8% e 23,1% no primeiro trimestre de 2023 e em 2022, respectivamente.



Projeto Especial no Metrô do Rio de Janeiro

Despesas Operacionais

R\$ Mil	1T23	1T22	Δ R\$	Δ %
Receita (despesas) operacionais				
(-) Pessoal, Gerais & Administrativas	(48.526)	(26.199)	(22.327)	85,2%
(-) Comerciais	(7.265)	(3.052)	(4.213)	138,0%
(+/-) Outras receitas (despesas), líquidas	79	(6.463)	6.542	-101,2%
Total Receita (despesas) operacionais	(55.712)	(35.714)	(19.998)	56,0%
<i>SG&A sobre Receita Líquida</i>	29,8%	32,7%		-2,9 p.p

No primeiro trimestre de 2023, as Despesas Operacionais somaram R\$ 55,7 milhões e representaram 30% da Receita Líquida, em comparação com as Despesas Operacionais do primeiro trimestre de 2022 de R\$ 35,7 milhões e que representaram 33% da Receita.

Despesas comerciais, houve aumento do número de funcionários com a consolidação dos investimentos, despesas com terceiros devido ao aumento no número de operações e aumentos de gastos comerciais pelo incremento de receita da adquirida.

A variação de R\$22 milhões nas despesas de “Pessoal, Gerais e Administrativas” no trimestre é explicada principalmente pela entrada dos PPA de aquisições das adquiridas não existentes no 1T22. E em menor proporção da consolidação da folha da empresa Otimia nos resultados em 2022.



Campanha em painéis na Avenida Paulista

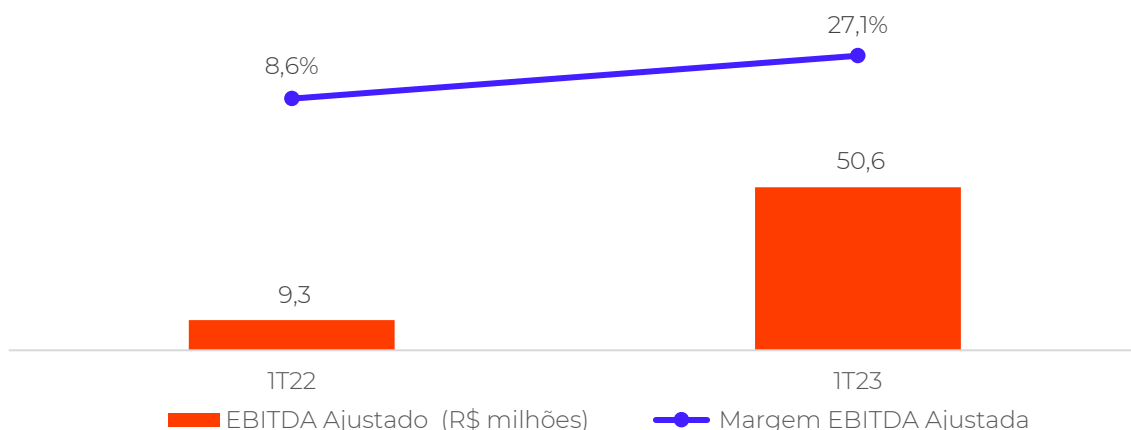
Depreciação e Amortização

No 1T23, a Depreciação e Amortização totalizaram R\$34,8 milhões, apresentando um aumento de 83,2% em relação ao mesmo período no ano anterior. A razão para esse aumento foi a incorporação da Otimia nos resultados, após a aquisição concluída em abril de 2022. Informamos que as Amortizações de PPA das adquiridas totalizam R\$ 8 milhões.

As Amortizações são determinadas mensalmente com base no prazo estipulado nos laudos de avaliação e no PPA (Purchase Price Allocation), podendo variar entre 70 e 180 meses, de acordo com o prazo de vigência dos contratos.

EBITDA Ajustado

O EBITDA Ajustado atingiu R\$50,6 milhões no trimestre, com Margem EBITDA Ajustada de 27,1%, crescimento de R\$41,3 milhões quando comparado com o EBITDA Ajustado de R\$9,3 milhões do 1T22 e ganho de 18,5 p.p. em margem.



Reconciliação EBITDA Ajustado

R\$ Mil	1T23	1T22	Δ R\$	Δ %
Lucro (Prejuízo) Líquido	(11.218)	(12.469)	1.251	10,0%
(+/-) Resultado Financeiro Líquido	31.873	8.664	23.209	267,9%
(+/-) IRPJ & CSLL	(5.670)	(6.657)	987	14,8%
(+/-) Depreciação & Amortização	34.751	18.964	15.787	83,2%
EBITDA (IN CVM 527/09)	49.736	8.502	41.234	485,0%
(+/-) Despesas Combinação de Negócios	-	395	(395)	-100,0%
(+/-) Despesas Stock Options	317	439	(122)	-27,8%
(+/-) Outros não recorrentes	572	-	572	0,0%
EBITDA Ajustado	50.625	9.336	41.289	442,3%
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	<i>27,1%</i>	<i>8,6%</i>		<i>+18,5 p.p</i>

A Companhia divulga seu EBITDA Ajustado excluindo outras receitas (despesas) operacionais não recorrentes por entender que não devem ser consideradas no cálculo da geração recorrente de caixa operacional.

No que se refere aos ajustes realizados para o cálculo do EBITDA Ajustado, a linha "Combinações de Negócios" diz respeito a despesas com diligência legal e comissões de assessores financeiros

relacionados a aquisições realizadas durante o ano, como as empresas Otima, NoAlvo e Moohb. A linha "Stock Options" se refere às despesas relacionadas à outorga de opções de compra de ações que se tornaram exercíveis no período. Já os ajustes alocados na linha "Outros não recorrentes" referem-se à reversão de provisões, resultante da adequação de critérios contábeis de aquisições, que gerou um crédito não recorrente.

Resultado Financeiro Líquido

R\$ Mil	1T23	1T22	Δ R\$	Δ %
Resultado Financeiro				
(+) Receitas Financeiras	8.037	13.786	(5.749)	-41,7%
(-) Despesas Financeiras	(39.910)	(22.450)	(17.460)	-77,8%
Total resultado financeiro líquido	(31.873)	(8.664)	(23.209)	-267,9%

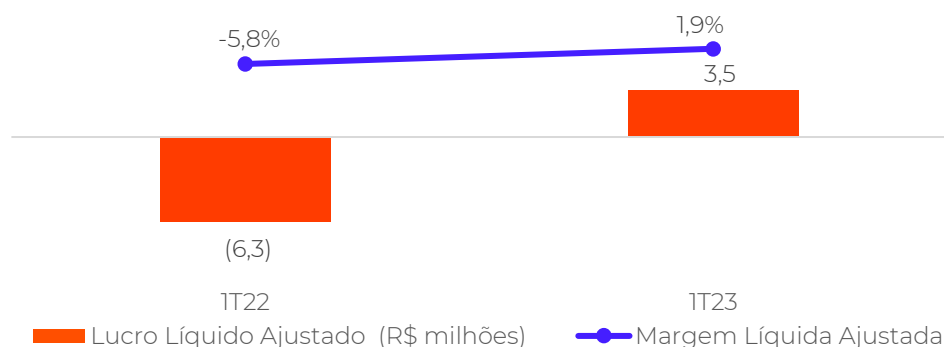
No 1T23 o Resultado Financeiro apresentou uma despesa líquida de R\$31,9 milhões, representando uma variação de R\$23 milhões quando comparado ao mesmo período do ano anterior. Essa diferença se deve à consolidação do resultado financeiro da Otima, consolidada em abril de 2022, além do aumento na taxa Selic no período.

Lucro Líquido Ajustado

O Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado é calculado a partir do Lucro (prejuízo) líquido, excluindo: os itens relacionados na seção reconciliação EBITDA Ajustado, as despesas de amortização de intangíveis decorrentes das aquisições de empresas ocorridas nos períodos e a baixa do imposto de investida.

R\$ Mil	1T23	1T22	Δ R\$	Δ %
Lucro (Prejuízo) Líquido	(11.218)	(12.469)	1.251	10,0%
<i>Margem Líquida</i>	-6,0%	-11,4%		+5,4 p.p
(+/-) Ajustes EBITDA	889	834	55	6,6%
(+/-) Amortizações PPA	13.847	5.313	8.534	160,6%
Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado	3.518	(6.322)	9.840	155,6%
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	1,9%	-5,8%		+7,7 p.p

No 1T23, o Lucro Líquido Ajustado atingiu R\$3,5 milhões, representando um crescimento de 155,6% ou R\$9,8 milhões em relação ao 1T22. A Margem Líquida Ajustada no 1T23 foi de 1,9%, um aumento de 7,7p.p. em relação à Margem Líquida Ajustada de -5,8% registrada no 1T22.



Fluxo de Caixa

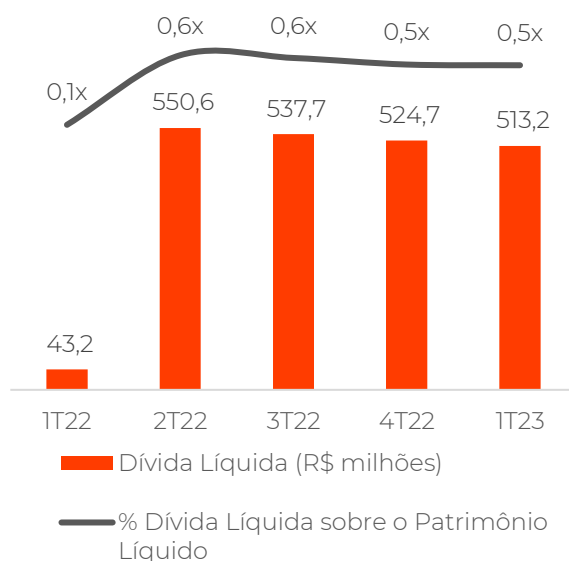
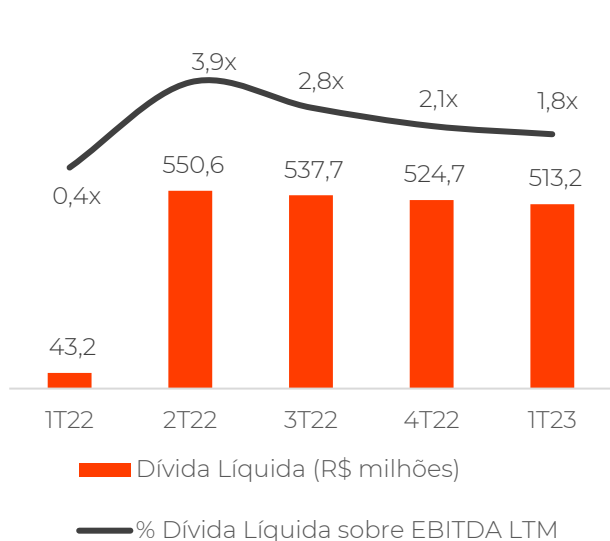
R\$ Mil	1T23	1T22	Δ R\$	Δ %
Saldo Inicial	168.821	580.182	(411.361)	-70,9%
(+/-) Caixa Líquido Operacional excl. juros pagos	114.009	47.086	66.923	142,1%
(+/-) Juros pagos	(44.039)	(33.073)	(10.966)	-33,2%
(+/-) Caixa Líquido Operacional	69.970	14.013	55.957	399,3%
(+/-) Caixa Líquido Investimento	(56.533)	(48.381)	(8.152)	-16,8%
(+/-) Caixa Líquido Financiamento	23.091	(61.364)	84.455	137,6%
Saldo Final	205.349	484.450	(279.101)	-57,6%
Geração Líquida de Caixa	36.528	(95.732)	132.260	138,2%

Durante o 1T23, a geração de Caixa Operacional atingiu R\$70,0 milhões, um aumento de R\$56,0 milhões em relação ao mesmo período do ano anterior. Quando excluimos os pagamentos de juros, a geração de Caixa Operacional foi de R\$114,0 milhões no 1T23, reflexo dos recebimentos das vendas do último trimestre de 2022 devido à alta sazonalidade, e 2022 ainda impactado com os efeitos da pandemia. Os Investimentos totais somaram R\$56,5 milhões no 1T23, sendo explicado (i) pagamento de Outorga referente à concessão de Salvador (ii) pela aquisição de painéis digitais, principalmente para a digitalização de ativos da Otima e (iii) novos ativos em Elevadores. As movimentações do Caixa de Financiamento foram influenciadas e pela captação de recursos no período.

Endividamento

R\$ Mil	1T23	1T22	Δ R\$	Δ %
Empréstimos & Financiamentos				
(+) Debêntures	443.175	524.048	(80.873)	-15,4%
(+) Empréstimos & Financiamentos	244.469	-	244.469	0,0%
(+) Passivo de Arrendamento	30.921	3.649	27.272	747,4%
Dívida Bruta	718.565	527.697	190.868	36,2%
(-) Caixa e equivalentes de caixa	(205.349)	(484.450)	279.101	57,6%
Dívida Líquida	513.216	43.247	469.969	1086,7%
Patrimônio Líquido	943.023	761.446	181.577	23,8%
<i>Dívida Líquida sobre Patrimônio Líquido</i>	0,5x	0,1x		
<i>Dívida Líquida sobre EBITDA</i>	1,8x	0,4x		

No 1T23, a Dívida Bruta da companhia totalizou R\$718,6 milhões, o que representa um aumento de 36,2% em relação ao mesmo período de 2022. A redução na linha de Debêntures durante o período se deve ao pagamento semestral da dívida ocorrido no 1T23. Já o aumento na linha de Empréstimos e Financiamentos é consequência da consolidação do endividamento bancário da Otima, empresa adquirida pela em abril de 2022 e captações de empréstimos da companhia. A Dívida Líquida totalizou R\$513,2 milhões, crescimento de R\$470 milhões pela utilização do caixa para o pagamento da transação com a Otima, atenuado pela geração operacional de caixa do período. No final do 1T23, a companhia encerrou com um Patrimônio Líquido de R\$943,0 milhões, valor superior aos R\$761,4 milhões registrados no mesmo período de 2022. Após a consolidação da Otima, o índice Dívida Líquida sobre Patrimônio Líquido vem se reduzindo pela geração operacional de caixa encerrando o 1T23 em 0,5x.



Anexo I – Demonstração do Resultado do Exercício

R\$ Mil	1T23	1T22	Δ R\$	Δ %
Receita Bruta	195.986	132.004	63.982	48,5%
(-) Impostos sobre Vendas	(8.069)	(15.685)	7.616	48,6%
(-) Cancelamentos & Deduções	(918)	(7.201)	6.283	87,3%
Receita Líquida	186.999	109.118	77.881	71,4%
(-) Custos Serviços Prestados	(116.302)	(83.866)	(32.436)	-38,7%
Lucro Bruto	70.697	25.252	45.445	180,0%
<i>Margem Bruta</i>	<i>37,8%</i>	<i>23,1%</i>		<i>+14,7 p.p</i>
(-) Pessoal, Gerais & Administrativas	(48.526)	(26.199)	(22.327)	-85,2%
(-) Comerciais	(7.265)	(3.052)	(4.213)	-138,0%
(+/-) Outras receitas (despesas), líquidas	79	(6.463)	6.542	101,2%
(+/-) Resultado Financeiro Líquido	(31.873)	(8.664)	(23.209)	-267,9%
Lucro Antes dos Impostos	(16.888)	(19.126)	2.238	11,7%
(+/-) IRPJ & CSLL	5.670	6.657	(987)	-14,8%
Lucro (Prejuízo) Líquido	(11.218)	(12.469)	1.251	10,0%
<i>Margem Líquida</i>	<i>-6,0%</i>	<i>-11,4%</i>		<i>+5,4 p.p</i>

Anexo II - Balanço Patrimonial

R\$ Mil	1T23	1T22	Δ %
Ativo Circulante			
Caixa e equivalentes de caixa	205.349	484.450	-57,6%
Contas a receber	156.885	88.388	77,5%
Adiantamentos	12.259	15.530	-21,1%
Tributos a Recuperar	17.271	20.582	-16,1%
Outros	22.486	4.606	388,2%
Total Ativo Circulante	414.250	613.556	-32,5%
Ativo Realizável a Longo Prazo			
Aplicações Financeiras	23.207	27.436	-15,4%
Impostos Diferidos	109.978	70.288	56,5%
Adiantamentos	-	5.882	-100,0%
Outros	11.366	6.183	83,8%
Imobilizado	336.924	179.316	87,9%
Intangível	1.154.886	627.169	84,1%
Direito de uso	29.896	3.568	737,9%
Total Ativo	2.080.507	1.533.398	35,7%

R\$ Mil	1T23	1T22	Δ %
Passivo Circulante			
Fornecedores	131.905	103.289	-51,3%
Empréstimos e financiamentos	374.288	135.554	176,1%
Obrigações trabalhistas	39.112	24.323	60,8%
Obrigações tributárias	9.103	10.382	-12,3%
Adiantamentos	73.118	40.862	78,9%
Instrumentos Derivativos	3.324	-	-
Outros	29.865	13.388	123,1%
Total Passivo Circulante	660.715	327.798	101,6%
Passivo Não Circulante			
Empréstimos e financiamentos	344.277	392.143	-12,2%
Obrigações tributárias	6.122	8.238	-25,7%
Contas a pagar pela Aquis. de Invest.	50.312	32.972	52,6%
Outros	76.058	11.137	582,9%
Total Passivo Não Circulante	476.769	444.490	7,3%
Total Passivo	1.137.484	772.288	47,3%
Patrimônio Líquido			
Capital social	218.062	218.062	0,0%
Reserva de capital	643.951	642.389	0,2%
Ações em tesouraria	(13.348)	-	-
Prejuízos acumulados	(71.482)	(99.679)	28,3%
Participação minoritários	165.840	338	-
Total Patrimônio Líquido	943.023	761.110	23,9%
Total Passivo e Patrimônio Líquido	2.080.507	1.533.398	35,7%

Anexo III - Fluxo de Caixa

R\$ Mil	1T23	1T22	Δ %
Lucro (prejuízo) antes do imposto de renda e da contribuição social	(16.888)	(19.126)	
Ajustes:			
Juros sobre empréstimos, financiamentos, debêntures, arrendamentos e	22.255	19.551	13,8%
Provisão para demandas judiciais	336	441	-23,8%
Perda estimada em créditos de liquidação duvidosa	(89)	(201)	55,7%
Depreciação e amortização	34.751	18.964	83,2%
Outros	23.431	8.939	162,1%
Variações de ativos e passivos	50.616	19.349	161,6%
Contas a receber	39.079	41.863	-6,7%
Tributos a recuperar	(1.661)	7.501	-122,1%
Adiantamentos	4.782	(12.170)	139,3%
Depósitos judiciais	(12)	143	-108,4%
Outros ativos	(558)	376	-248,4%
Fornecedores	(2.948)	(1.609)	-83,2%
Obrigações trabalhistas	3.052	(1.414)	315,8%
Obrigações tributárias	(130)	(15.807)	99,2%
Partes Relacionadas	(974)	1.209	-180,6%
Adiantamento de clientes	804	297	170,7%
Receita diferida	10.899	1.841	492,0%
Outras obrigações	(1.717)	(2.881)	40,4%
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	114.412	47.917	138,8%
Imposto de renda e contribuição social pagos	(403)	(831)	51,5%
Juros pagos	(44.039)	(33.073)	-33,2%
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	69.970	14.013	399,3%
Aquisições	(10.871)	(37.250)	70,8%
Aplicação financeira restrita	6.759	4.693	44,0%
Aquisição de imobilizado e intangível	(52.421)	(15.824)	-231,3%
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos	(56.533)	(48.381)	-16,8%
Captações	110.000	-	-
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(83.786)	(66.000)	-26,9%
Pagamento de passivo de arrendamento	(1.542)	(774)	-99,2%
Aumento de Capital	-	5.261	-
Aquisição de Ações - Tesouraria	(1.581)	-	-
Outros	-	149	-
Caixa líquido das atividades de financiamentos	23.091	(61.364)	137,6%
Aumento líquido de caixa	36.528	(95.732)	138,2%
Caixa no início do exercício	168.821	580.182	-70,9%
Caixa no final do exercício	205.349	484.450	-57,6%

Aviso Legal

Algumas afirmações contidas neste documento podem ser afirmações sobre expectativas futuras. Tais afirmações estão sujeitas a riscos conhecidos e desconhecidos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam substancialmente diferentes do que era esperado. Estes riscos incluem, entre outros, modificações na demanda futura pelos produtos da Companhia, modificações nos fatores que afetam os preços domésticos e internacionais dos produtos, mudanças na estrutura de custos, modificações na sazonalidade dos mercados, mudanças nos preços praticados pelos concorrentes, variações cambiais, mudanças no cenário político-econômico brasileiro, nos mercados emergentes e internacional. As afirmações sobre expectativas futuras não foram revisadas pelos auditores independentes.

Glossário

A

Abrigos: Os abrigos de ônibus são estruturas construídas para dar conforto a audiência de determinado lugar e serem um ponto de ativos. Fazem parte do Mobiliário Urbano e são projetados para nossas concessões.

Addressable market: mercado endereçável.

Ads: “Ads” ou “Advertising” significam, em tradução livre, “Anúncios”.

ADTV: (Average Daily Trading Volume): Volume Médio de Negociações Diárias.

Ativos: Os ativos da Eletromidia são as telas, painéis e mobiliários urbanos que comportam nossos anúncios.

B

B2B: Business-to-business é um modelo de negócio em que o cliente final é uma outra empresa

B2C: Business-to-consumer é o comércio efetuado diretamente entre a empresa produtora, vendedora ou prestadora de serviços e o consumidor final.

C

Concessão: Concessão pública trata-se de um contrato firmado entre uma empresa privada e a administração pública para que a empresa realize algum serviço público em prol de benefícios econômicos.

E

Earn-out: é uma parcela correspondente ao pagamento da parte do preço de aquisição de uma empresa e vinculada aos resultados futuros da empresa adquirida.

EBITDA: (Earning Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization): sigla em inglês para denominar LAJIDA (Lucro Antes dos Juros, Impostos de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro, Depreciação e Amortização). É uma medição não contábil elaborada pela Companhia, que consiste no lucro líquido do exercício ou do período, acrescido das receitas e despesas financeiras, pelo imposto de renda e contribuição social e pelo custo e despesa de depreciação e amortização.

Edifícios: Edifícios são prédios comerciais ou residenciais que possuem grande circulação de pessoas e, nesse caso, possuem telas da Eletromidia.

ESG: (Environmental, Social and Governance): ambiental, social e governança.

I

IBOV: (Índice Bovespa): é o mais importante indicador do desempenho médio das cotações das ações negociadas na B3 - Brasil, Bolsa, Balcão.

IPO: Oferta pública inicial é um tipo de oferta pública em que as ações de uma empresa são vendidas ao público em geral numa bolsa de valores pela primeira vez. É o processo pelo qual uma empresa se torna uma empresa de capital aberto.

L

LGPD: (Lei Geral de Proteção de Dados)

M

Margem de contribuição: representa o quanto a venda de um produto ou serviço contribui para a cobertura dos custos inerentes à produção comercialização daquele produto ou serviço.

Mobiliário Urbano: Mobiliários Urbanos são equipamentos e objetos instalados em espaços públicos disponíveis para o uso da população ou suporte dos serviços da cidade. Bancos, abrigos de ônibus, relógios, lixeiras e postes de sinalização são alguns exemplos.

O

ONU: Organização das Nações Unidas.

OOH: “Out Of Home” é o nome do segmento de mídia cuja Eletromidia faz parte. Em tradução simples, “Fora de Casa” ou “Mídia Exterior”.

Orgânico: O crescimento orgânico é o crescimento que uma empresa ou negócio alcança ao aumentar seu market share (participação no mercado), tendo como base a atração de novos negócios. Isso não inclui lucros ou crescimento atribuíveis as fusões e aquisições, mas sim um aumento nas vendas e expansão por meio de recursos próprios da empresa.

P

Painéis: Os painéis são meios de comunicação visual que exibem mensagens publicitárias e informativas para o público em geral. Eles podem ser analógicos (não digitais) ou digitais, e são usados em locais de grande circulação para alcançar grande número de pessoas. Os painéis são projetados para serem visíveis e atraentes, de modo a chamar a atenção do público e transmitir uma mensagem clara e eficaz.

Proforma: as informações financeiras proforma fornecem informações sobre o impacto, em bases recorrentes, de uma transação em particular, demonstrando como poderiam ter sido afetadas as

demonstrações contábeis históricas de uma entidade caso essa transação tivesse sido concluída em uma data anterior.

R

ROB: Receita Operacional Bruta

ROL: Receita Operacional Líquida

Relógios: Relógios ou Relógios de rua são os ativos que se encontram nas avenidas e ruas de cidades, concedido pela prefeitura, onde mostram, geralmente, horário e temperatura ambiente e possuem espaço para anúncios.

Ruas: É uma de nossas verticais. Quando dizemos “ruas” queremos dizer que possuímos ativos de mobiliário urbano, em ruas de grande circulação de pessoas e/ou veículos nas cidades que temos operações.

T

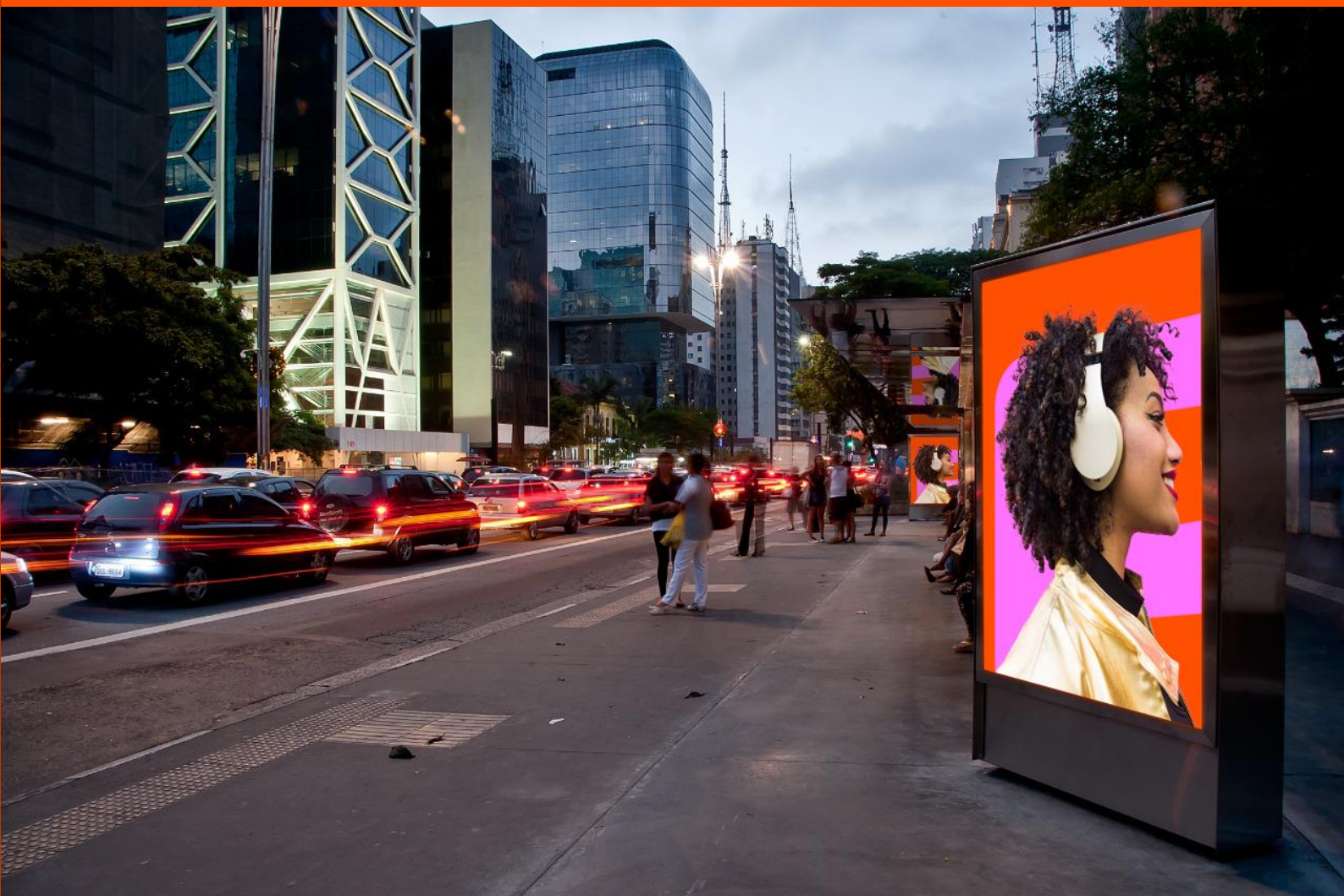
Transportes: Uma de nossas verticais, o transporte refere-se a trens, metrô, ônibus, aeroportos ou outros meios de mobilidade em massa, de uma determinada localidade, onde podemos colocar anúncios em telas, painéis e até mesmo realizar envelopamento dos veículos.

V

Verticais: As verticais da Eletromidia são nosso portfólio, os nichos de mercado, ou os segmentos em que nosso negócio está estabelecido.

Vesting: É o período de maturidade em que direitos como o de planos de ações ou opções de ações se tornam negociáveis ou exercíveis.

Earnings Release 1Q23



EARNINGS RELEASE

48.5% GROWTH IN GROSS REVENUES, REACHING R\$196 MILLION AND 442% GROWTH IN EBITDA¹, REACHING R\$51 MILLION

¹ Adjusted EBITDA and Adjusted Ebitda Margin

Financial & Operating Highlights

\\ Gross Revenue: R\$196 million in 1Q23 (+48.5% vs. 1Q22);

\\ EBITDA¹ and EBITDA Margin¹: R\$51 million in 1Q23 (+442% vs. 1Q22), with a margin of 27% (+18.5 p.p. vs. 1Q22);

¹ Adjusted EBITDA and EBITDA Margin – With comments in “Adjusted EBITDA Reconciliation”

\\ Net Profit² and Net Margin²: R\$3.5 million in 1Q23 (+R\$9.8 million vs. 1Q22), with a net margin of 2% (+7.7 p.p. vs. 1Q22);

² Adjusted Net Profit and Net Margin – With comments in “Adjusted Profit (Loss)”

\\ Operating Cash Generation: R\$ 70 million in 1Q23 (+R\$56 million vs. 1Q22).

\\ Streets: We reached 5.8 thousand faces in 1Q23 (+4.5 thousand faces vs. 1Q22) as a result of organic expansion and consolidation of investments made.

Gross Revenue

+48.5% vs. 1Q22

Adjusted EBITDA

+442% vs. 1Q22

Adjusted Profit

+R\$9.8 million
vs. 1Q22

Operating Cash

+R\$56 million vs.
1Q22

Gross Revenue Breakdown (R\$ thousand)	1Q23	1Q22	Δ R\$	Δ %
Streets	95,251	14,802	80,449	543.5%
Transportation	53,146	77,150	(24,004)	-31.1%
Buildings	33,632	25,327	8,305	32.8%
Malls	13,958	14,724	(767)	-5.2%
Gross Revenue	195,987	132,004	63,984	48.5%
Net Revenue	186,999	109,118	77,881	71.4%
Adjusted EBITDA	50,625	9,336	41,289	442.3%
Adjusted EBITDA Margin	27.1%	8.6%		+18.5 p.p
Adjusted Net Income (Loss)	3,518	(6,322)	9,840	155.6%
Adjusted Net Margin	1.9%	-5.8%		+7.7 p.p

Videoconference

May 04, 2023 | 11 am Brasilia | 10 am EST

[Webcast in Portuguese](#) [Webcast in English](#)

Contact IR

ri@eletromidia.com.br

ri.eletromidia.com.br

Ricardo Winandy – CFO/ IRO

Mariana Gimenez - IR



MESSAGE FROM MANAGEMENT

We started 2023 the same way we ended 2022: with a focus on execution, growth, and technology. Investment in strategic projects throughout 2022 and the resumption of the movement of people with the end of restrictions on movement and the holding of events, increased the audience in the main areas of activity of Eletromidia. In this way, we obtained Gross Revenue of R\$196 million in the first quarter of 2023, an increase of 48.5% compared to the same period of the previous year. At the same time, we expanded our results and Adjusted EBITDA reached R\$51 million, a significant increase in relation to the EBITDA of R\$9 million in the first quarter of 2022, even with the seasonality, which impacts the first quarter of the sector.

High-impact opportunities that guarantee brands visibility and reach their target audience have been increasingly desired by advertising agencies as a competitive advantage. And it is in this dynamic that OOH has become a powerful and essential tool for reducing the cost of acquisition (CAC) of its customers. In the first months of 2023, we already carried out several creative and immersive projects in the cities, such as the great campaigns that were on our screens during Carnival and the Lollapalooza festival. Combining the reach and frequency of our platform with creative solutions from our Innovation Hub, we maximize the impact of our clients, generating more and more relevant results.

Speaking about screens and creativity, digitization is a reality as the main player in the market, which captures value and encourages mindset transformation. The expansion of digital advertising panels vertically on Streets has been significant, with organic and inorganic projects in various cities across the country. In partnership with Tembici, we are taking content and information to bike stations that are gaining more and more space as an alternative for sustainable transportation in Brazil. And now, we are even more excited to announce a new offer in 4 new cities: Belo Horizonte, Curitiba, Florianópolis and Porto Alegre, further consolidating our presence in the Streets vertical by being present in 10 of the 11 main capitals in Brazil, according to data from Kantar Ibope Media.

All our focus on improvement and growth is also present in the Technology pillar, the company's main pillar. The Eletromidia Ads platform has been gaining ground in the OOH plans of the main advertising agencies in Brazil. A new sales model that offers much more intelligent planning when built by audience criteria. At the end of the first quarter, our Dashboard - already available to our customers - was consolidated as a valuable tool for measuring results and guidance for better campaign performance. Directing not only the important investment strategies in the plans of our current advertisers, but also being the gateway to opening new accounts. In parallel to this functionality, we are also working on final tests of another creative material management tool. Thus, the traffic of advertising pieces between advertiser, agency and Eletromidia will be much simpler and more agile, optimizing the process.

We know that a company like Eletromidia, committed to innovating and bringing the best solutions to its customers, also needs to be aware of its impacts on the ESG agenda: Environmental, Social and Governance. Among all the initiatives we are working on, we would like to highlight the launch of our diversity and inclusion program, EletroVozes, launched in February this year. Since 2021, we have been working on the topic together with a specialized consultancy that helped us define our goals. With the mobilization of affinity groups, leadership training and various lectures with the entire team, we are advancing.

Consistent and based on a lot of execution discipline and innovation: this is how we ended this first quarter. This consolidates our vision and long-term strategic action. We continue to actively prepare to capitalize on market opportunities, investing in technology, innovation and strategic partnerships that allow us to continue advancing in out-of-home. A balanced and solid strategy that prioritizes both growth and profitability. Boldness and determination, one of our main characteristics, and a team with a strong culture and power of action is what makes us move forward in the competitive advertising market and especially in OOH.

Alexandre Guerrero – CEO

RECENT EVENTS

Expansion of the Partnership with

In March, the Company expanded the partnership with Tembici, which began in 2019. The project was already present in Brasília, Recife and Rio de Janeiro, and now also has a new media offer in the squares of Belo Horizonte, Curitiba, Florianópolis and Porto Alegre.

This is another important step for Eletromidia in expanding its core business with the consolidation of its positioning in the out-of-home media market in Brazil in the street vertical, operating in 10 of the 11 largest capitals in the country.

Eletro Vozes: Diversity and Inclusion

In February, Eletromidia made its Diversity and Inclusion Program and Strategy official, Eletro Vozes, which has been prepared since 2021 with the help of a consultancy specializing in the topic. In this way, the Company will monitor its diversity goals more closely and will become increasingly socially responsible.

This action is another step in line with the company's purpose of positively impacting the market and society.

Ordinary General Meeting 2023

Held on 04/24/2023, approximately 77% of the Company's voting capital participated and all proposed matters were approved, including: capital budget, overall management compensation. To access the Minutes of the Meeting, [click here](#).

Note: With the goal of following market standards, starting in 2023, the Transport and Airports verticals will be presented together under the "Transport" line. This initiative aims to simplify the data presentation, making it clearer and more objective to visualize the information related to these verticals.

Operational Indicators - Panel Network

Growth of panels in residential buildings and vertical expansion of streets strengthen its presence in the main cities of the country.

In the first quarter of 2023, Eletromidia reached 63.7 thousand advertising faces, an increase of 484 when compared to 1Q22, or 7.8 thousand new assets in the streets and buildings verticals.

This expansion was driven by the inclusion of screens in buildings, especially residential buildings, and the digitalization of street assets. The recorded growth was driven by the installation of new screens at existing assets, as well as inorganic actions on streets.

The increase of 4.5 thousand screens on the streets vertical compared to the first quarter of 2022 was due to the consolidation of Otima's assets, which is responsible for street furniture in the city of São Paulo, in addition to the facilities in Porto Alegre, Recife and Campinas.

In the buildings vertical, there was an addition of 3.3 thousand faces in relation to the same period of the previous year, totaling 30.5 thousand screens at the end of the first quarter of 2023.

In the transport vertical, there was a reduction due to the termination of the Bahia metro contracts in March, and Line 4 Yellow and Line 5 Lilac - both in Metro de São Paulo - during the fourth quarter of 2022. It is important to highlight that these two contracts combined represented less than 2% of the company's gross profit until September 2022.

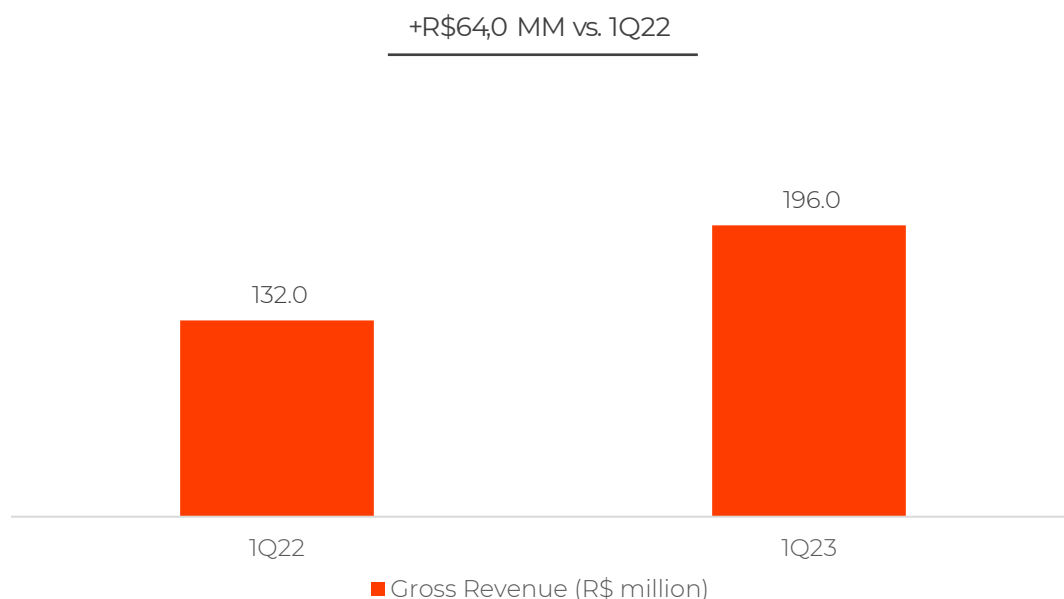
# of Panels	1Q23	1Q22	Δ #	Δ %	4Q22	Δ #	Δ %
Buildings	30,472	27,211	3,261	12.0%	29,915	557	1.9%
Digital	30,472	27,211	3,261	12.0%	29,915	557	1.9%
Static	-	-	-	0.0%	-	-	0.0%
Streets	5,830	1,358	4,472	329.3%	5,573	257	4.6%
Digital	1,062	291	771	264.9%	981	81	8.3%
Static	4,768	1,067	3,701	346.9%	4,592	176	3.8%
Malls	1,855	1,767	88	5.0%	1,854	1	0.1%
Digital	1,855	1,767	88	5.0%	1,854	1	0.1%
Static	-	-	-	0.0%	-	-	0.0%
Transport	25,571	32,908	(7,337)	-22.3%	27,549	(1,978)	-7.2%
Digital	12,077	16,158	(4,081)	-25.3%	13,455	(1,378)	-10.2%
Static	13,494	16,750	(3,256)	-19.4%	14,094	(600)	-4.3%
Total	63,728	63,244	484	0.8%	64,891	(1,163)	-1.8%
Digital	45,466	45,427	39	0.1%	46,205	(739)	-1.6%
Static	18,262	17,817	445	2.5%	18,686	(424)	-2.3%
% Digital	71%	72%			71%		
% Static	29%	28%			29%		

Gross Revenue

Eletromidia is an out-of-home media company with an extensive portfolio of assets positioned in prominent locations with high attractiveness for advertisers. Our panels are in the following environments: (i) streets (street furniture), (ii) transport, (iii) buildings (elevators), (iv) malls. Thus, the Company's Gross Revenue is earned through the sale of these spaces for advertisers to run their advertising campaigns.

R\$ thousand	1Q23	1Q22	Δ R\$	Δ %
Gross Revenue	195,986	132,004	63,982	48.5%
(-) Sales Tax	(8,069)	(15,685)	7,616	-48.6%
(-) Cancellations	(918)	(7,201)	6,283	-87.3%
Net Revenue	186,999	109,118	77,881	71.4%
(-) Costs of Services	(116,302)	(83,866)	(32,436)	38.7%
Gross Profit	70,697	25,252	45,445	180.0%
<i>Gross Margin</i>	<i>37.8%</i>	<i>23.1%</i>		<i>+14.7 p.p</i>

In 1Q23, we reached Gross Revenue of R\$196 million, a significant increase of 48.5% compared to the same period last year. This growth can be mainly explained by the increase in sales, which was driven by the improved performance of the street sales area. This advance can also be attributed to the consolidation of investments made in the previous year in this area, together with the positive performance of buildings.



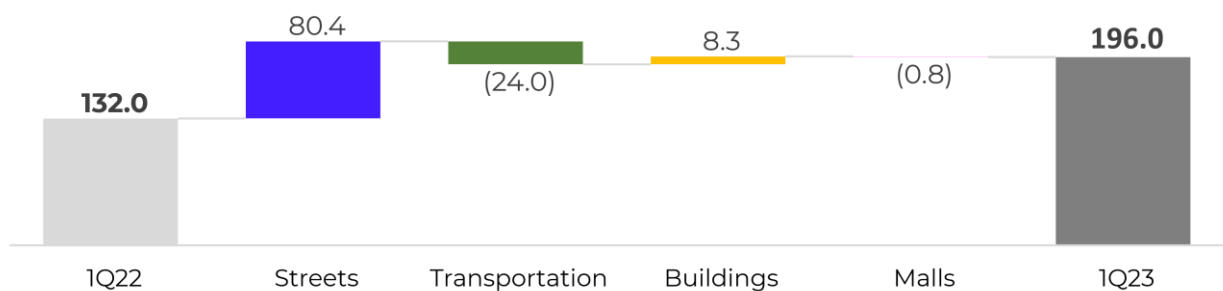
The Company also informs that in the second quarter of 2022, it joined the Emergency Program for the Resumption of the Events Sector ("PERSE"), which was instituted by Law No. 14,148 of May 4, 2021 and establishes emergency actions aimed at the events sector to offset the effects of the Covid-19 pandemic. The program aims to create conditions for the events sector to mitigate losses arising from the pandemic. On March 18, 2022, the enactment of the vetoes to Law No. 14,148/2021 was published, overturned by the National Congress, with this the Company, supported by the Law and with the intention of mitigating the effects of the pandemic, informs that, for a period of 60 months, the rates of IRPJ, CSLL, PIS and COFINS levied on revenues from activities covered by the benefit of said Law are reduced to 0% (zero).

Note: As mentioned in panels, to follow market standards, starting in 2023, the revenues from the Transportation and Airports verticals will be presented consolidated under the "Transportation" line. This initiative aims to simplify the presentation of data, making it clearer and more objective to visualize information related to these verticals.

Gross Revenue Performance by vertical

Gross Revenue	Gross Revenue (R\$ thousand)				Gross Revenue (%)		
	1Q23	1Q22	Δ R\$	Δ %	1Q23 (%)	1Q22 (%)	Δ %
Streets	95,251	14,802	80,449	543.5%	49%	11%	+37.4 p.p
Transportation	53,146	77,150	(24,004)	-31.1%	27%	58%	-31.3 p.p
Buildings	33,632	25,327	8,305	32.8%	17%	19%	-2.0 p.p
Malls	13,958	14,724	(767)	-5.2%	7%	11%	-4.0 p.p
Total	195,987	132,004	63,984	48.5%	100%	100%	

Composition of the Company's Gross Revenue 1Q23 vs. 1Q22



*R\$ million

Streets

During the quarter, the Streets vertical recorded revenue of R\$95.3 million, which represents an increase of R\$80.4 million or 543.5% compared to the first quarter of 2022. The observed growth was mainly driven by the acquisition of Otima, a company that operates and explores advertising at bus shelters in São Paulo, carried out in April/22. In addition, we also had new revenue generated from recent concession agreements that were announced during the year and are still being implemented, such as bus shelters in Porto Alegre and street clocks in Recife.

Transport

By consolidating the above-mentioned verticals of "Airports" and "Transportation" under this line, in the first quarter, the Transport vertical presented a revenue of R\$53.1 million, a decrease of R\$24.0 million compared to 1Q22. During the quarter, the division was impacted by the cancellation of contracts with CCR on lines 04 - Yellow and Line 05 - Lilac of the São Paulo Metro in October and November 2022 respectively, and in March, the exit from the Bahia Metro, in addition to the reflection of a slightly lower investment flow than the previous year.



Buildings

In the quarter, revenue from the Buildings vertical totaled R\$33.6 million, growth of 32.8% or R\$8.3 million, when compared to the same period of 2022. The result is due to the resumption of the flow of people and investments in the environment of Corporate Buildings.

Malls

The shopping malls segment recorded revenue of R\$14.0 million in the first quarter of 2023, down R\$ 0.8 million when compared to 1Q22. At the beginning of the year, we had a case with an important player in the retail sector, which caused repercussions and a crisis throughout the sector. This had an impact on the shopping mall vertical's revenue, with a drop in investments and marketing budgets from these potential advertiser companies.



Buildings



Streets



Transportation



Shopping

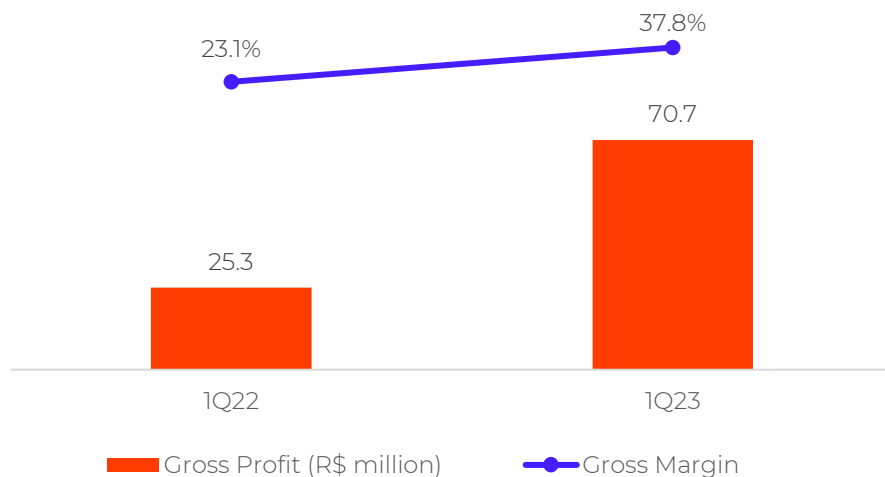


Cost of Services

In the quarter, the Cost of Services line totaled R\$116.3 million in the quarter, an increase of 39% when compared to the same period of 2022, as a result of the addition of (i) Optima's payroll, which did not exist in the first quarter of 2022 (ii) commission by the sales carried out driven by the increase in Revenue (iii) transfers mainly in the streets vertical due to the Otima operation. It is worth noting that the growth in costs was lower than the growth in Gross Revenue.

Gross Profit

In the first quarter of 2023, Eletromidia reached a Gross Profit of R\$70.7 million, representing an increase of 180% in relation to the same period in the previous year. This increase in Gross Profit was driven by the company's sales performance and by the increase in Gross Margin, which, in turn, was a result of the sales mix in the period and the consolidation of investments made. In this way, the company obtained a Gross Margin of 37.8% and 23.1% in the first quarter of 2023 and in 2022, respectively.



Special Project at Metro do Rio de Janeiro

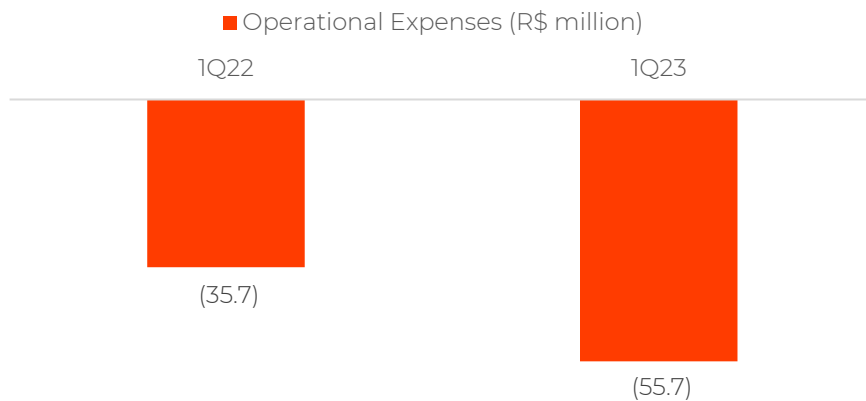
Operating Expenses

R\$ thousand	1Q23	1Q22	Δ R\$	Δ %
Operating income (expenses)				
(-) Personal, General & Administrative expenses	(48,526)	(26,199)	(22,327)	85.2%
(-) Selling Expenses	(7,265)	(3,052)	(4,213)	138.0%
(+/-) Other income (expenses), net	79	(6,463)	6,542	-101.2%
Total Operating Income (expenses)	(55,712)	(35,714)	(19,998)	56.0%
<i>SG&A on Net Revenue</i>	29.8%	32.7%		-2.9 p.p

In the first quarter of 2023, Operating Expenses amounted to R\$ 55.7 million and represented 30% of Net Revenue, compared to Operating Expenses for the first quarter of 2022 of R\$ 35.7 million and which represented 33% of Revenue.

In Selling expenses there was an increase in the number of employees with the consolidation of investments, expenses with third parties due to the increase in the number of operations and increases in selling expenses due to the increase in the acquirer's revenue.

The variation of R\$22 million in "Personnel, General and Administrative" expenses in the quarter is mainly explained by the entry of PPA for acquisitions of non-existing acquirers in 1Q22. And to a lesser extent the consolidation of Otima's payroll in the 2022 results.



Campaign on Avenida Paulista panels

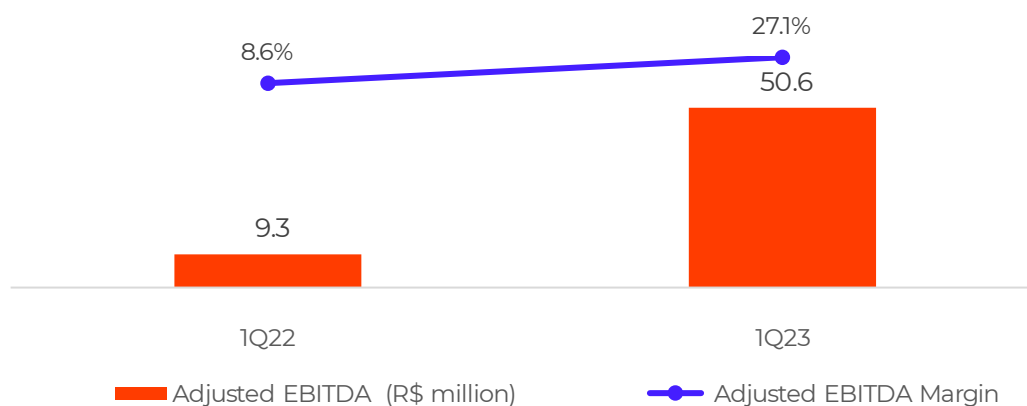
Depreciation and Amortization

In 1Q23, Depreciation and Amortization totaled R\$34.8 million, an increase of 83.2% over the same period of the previous year. The reason for this increase was the incorporation of Otima into the results, following the acquisition completed in April 2022. We inform that the PPA Amortization of the acquired companies totals R\$ 8 million.

Amortizations are determined monthly based on the period stipulated in the appraisal reports and in the PPA (Purchase Price Allocation), and may vary between 70 and 180 months, according to the term of the contracts.

Adjusted EBITDA

Adjusted EBITDA reached R\$50.6 million in the quarter, with an Adjusted EBITDA Margin of 27.1%, an increase of R\$41.3 million when compared to the Adjusted EBITDA of R\$9.3 million in 1Q22 and a gain of 18.5 p.p. on margin.



Adjusted EBITDA Reconciliation

R\$ thousand	1Q23	1Q22	Δ R\$	Δ %
Net Profit (Loss)	(11,218)	(12,469)	1,251	10.0%
(+/-) Finance Income (Costs), Net	31,873	8,664	23,209	267.9%
(+/-) IRPJ & CSLL	(5,670)	(6,657)	987	14.8%
(+/-) Depreciation and amortization	34,751	18,964	15,787	83.2%
EBITDA (IN CVM 527/09)	49,736	8,502	41,234	485.0%
(+/-) Expenses with Business Combination	-	395	(395)	-100.0%
(+/-) Stock Options Expenses	317	439	(122)	-27.8%
(+/-) Other non-recurring	572	-	572	0.0%
Adjusted EBITDA	50,625	9,336	41,289	442.3%
<i>Adjusted Ebitda Margin</i>	<i>27.1%</i>	<i>8.6%</i>		<i>+18.5 p.p</i>

The Company discloses its Adjusted EBITDA excluding other non-recurring operating income (expenses) as it understands that they should not be considered in the calculation of recurring operating cash flow.

With regard to adjustments made to calculate Adjusted EBITDA, the "Business Combinations" line refers to expenses with legal due diligence and commissions from financial advisors related to acquisitions carried out during the year, such as the companies Otima, NoAlvo and Moohb. The "Stock Options" line refers to expenses related to the granting of stock options that have vested in the period. The

adjustments allocated to the “Other non-recurring” line refer to the reversal of provisions, resulting from the adaptation of accounting criteria for acquisitions, which generated a non-recurring credit.

Financial Results

R\$ thousand	1Q23	1Q22	Δ R\$	Δ %
Financial Results (costs)				
(+) Financial Revenues	8,037	13,786	(5,749)	-41.7%
(-) Financial Expenses	(39,910)	(22,450)	(17,460)	-77.8%
Total Financial Results (costs), net	(31,873)	(8,664)	(23,209)	-267.9%

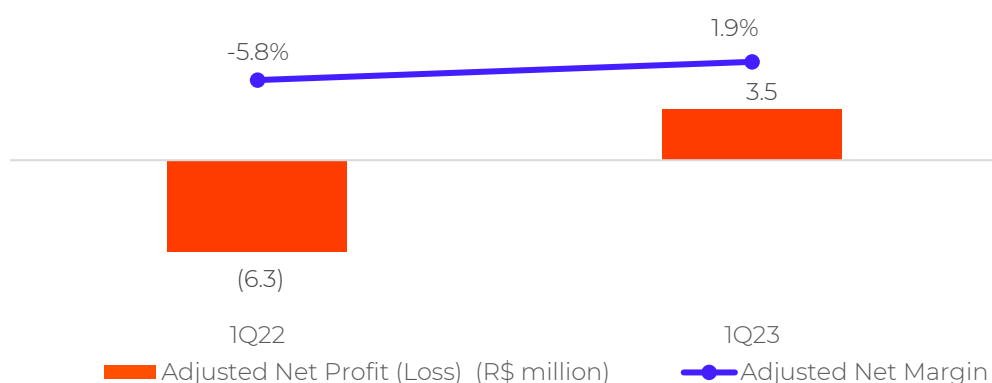
In 1Q23, Financial Results (costs) presented a net expense of R\$31.9 million, representing a variation of R\$23 million when compared to the same period of the previous year. This difference is due to the consolidation of Otima's financial revenues (costs), consolidated in April 2022, in addition to the increase in the Selic rate in the period.

Adjusted Net Profit

Adjusted Net Profit (Loss) is calculated based on Net Profit (Loss), excluding: the items listed in the Adjusted EBITDA reconciliation section, amortization expenses on intangibles arising from the acquisition of companies that occurred in the periods and the write-off of investee tax.

R\$ thousand	1Q23	1Q22	Δ R\$	Δ %
Net Profit (Loss)	(11,218)	(12,469)	1,251	10.0%
<i>Net Margin</i>	-6.0%	-11.4%		+5.4 p.p
(+/-) EBITDA adjustments	889	834	55	6.6%
(+/-) PPA amortizations	13,847	5,313	8,534	160.6%
Adjusted Net Profit (Loss)	3,518	(6,322)	9,840	155.6%
<i>Adjusted Net Margin</i>	1.9%	-5.8%		+7.7 p.p

In 1Q23, Adjusted Net Profit (Loss) reached R\$3.5 million, representing a growth of 155.6% or R\$9.8 million compared to 1Q22. The Adjusted Net Margin in 1Q23 was 1.9%, an increase of 7.7p.p. in relation to the Adjusted Net Margin of -5.8% recorded in 1Q22.



Cash Flow

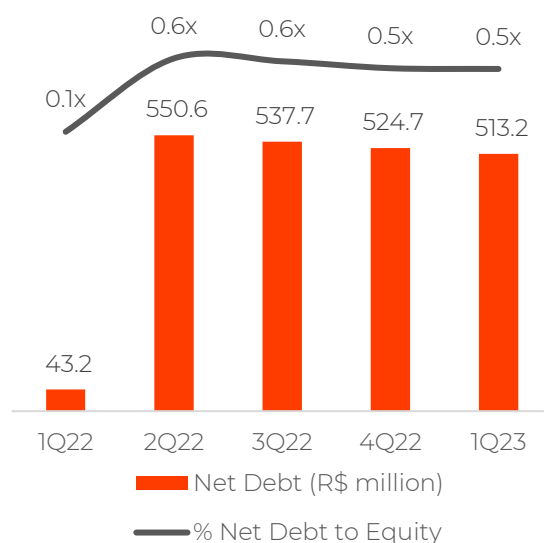
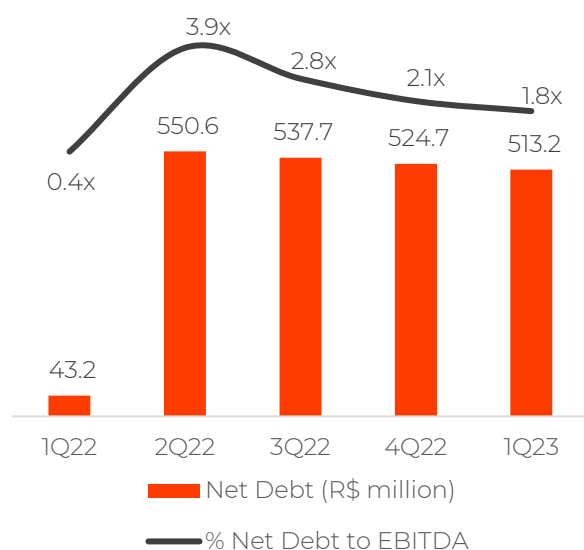
R\$ thousand	1Q23	1Q22	Δ R\$	Δ %
Opening balance	168,821	580,182	(411,361)	-70.9%
(+/-) Net Operating Cash excl. interest	114,009	47,086	66,923	142.1%
(+/-) Interest paid	(44,039)	(33,073)	(10,966)	-33.2%
(+/-) Net Operating Cash	69,970	14,013	55,957	399.3%
(+/-) Net Cash Investment	(56,533)	(48,381)	(8,152)	-16.8%
(+/-) Net Cash Financing	23,091	(61,364)	84,455	137.6%
Closing balance	205,349	484,450	(279,101)	-57.6%
Net Cash Generation	36,528	(95,732)	132,260	138.2%

During 1Q23, Operating Cash generation reached R\$70.0 million, an increase of R\$56.0 million compared to the same period of the previous year. When we exclude interest payments, Operating Cash generation was R\$114.0 million in 1Q23, reflecting revenue from sales in the last quarter of 2022 due to high seasonality, and 2022 still impacted by the effects of the pandemic. Total Investments amounted to R\$56.5 million in 1Q23, explained by (i) the payment of the Grant related to the Salvador concession (ii) the acquisition of digital panels, mainly for digitizing Otima's assets and (iii) new assets in Elevators. The movements of Financing Cash were influenced by funding in the period.

Indebtedness

R\$ thousand	1Q23	1Q22	Δ R\$	Δ %
Borrowings				
(+) Debentures	443,175	524,048	(80,873)	-15.4%
(+) Borrowings	244,469	-	244,469	0.0%
(+) Lease Liabilities	30,921	3,649	27,272	747.4%
Gross Debt	718,565	527,697	190,868	36.2%
(-) Cash and cash equivalents	(205,349)	(484,450)	279,101	57.6%
Net Debt	513,216	43,247	469,969	1086.7%
Equity	943,023	761,446	181,577	23.8%
Net Debt to Equity	0.5x	0.1x		
Net Debt to EBITDA	1.8x	0.4x		

In 1Q23, the company's Gross Debt totaled R\$718.6 million, which represents an increase of 36.2% compared to the same period of 2022. The reduction in the Debentures line during the period is due to the half-yearly payment of the debt occurred in 1Q23. The increase in the Loans and Financing line is a consequence of the consolidation of Otima's bank debt, a company acquired by in April 2022, and the company's borrowings. Net Debt totaled R\$513.2 million, an increase of R\$470 million due to the use of cash to pay for the Otima transaction, offset by the operating cash generation in the period. At the end of 1Q23, the company ended with a Equity of R\$943.0 million, higher than the R\$761.4 million recorded in the same period of 2022. After the consolidation of Otima, the Net Debt to Equity ratio has been decreasing due to operating cash generation, ending 1Q23 at 0.5x.



Attachment I – Income Statement

R\$ thousand	1Q23	1Q22	Δ R\$	Δ %
Gross Revenue	195,986	132,004	63,982	48.5%
(-) Sales Tax	(8,069)	(15,685)	7,616	48.6%
(-) Cancellations	(918)	(7,201)	6,283	87.3%
Net Revenue	186,999	109,118	77,881	71.4%
(-) Costs of Services	(116,302)	(83,866)	(32,436)	-38.7%
Gross Profit	70,697	25,252	45,445	180.0%
<i>Gross Margin</i>	<i>37.8%</i>	<i>23.1%</i>		<i>+14.7 p.p</i>
(-) Personal, General & Administrative expenses	(48,526)	(26,199)	(22,327)	-85.2%
(-) Selling Expenses	(7,265)	(3,052)	(4,213)	-138.0%
(+/-) Other income (expenses), net	79	(6,463)	6,542	101.2%
(+/-) Finance Income (Costs), Net	(31,873)	(8,664)	(23,209)	-267.9%
Profit Before Taxes	(16,888)	(19,126)	2,238	11.7%
(+/-) IRPJ & CSLL	5,670	6,657	(987)	-14.8%
Net Profit (Loss)	(11,218)	(12,469)	1,251	10.0%
<i>Net Margin</i>	<i>-6.0%</i>	<i>-11.4%</i>		<i>+5.4 p.p</i>

Attachment II - Balance Sheet

R\$ thousand	1Q23	1Q22	Δ %
Current Assets			
Cash and cash equivalents	205,349	484,450	-57.6%
Trade receivables	156,885	88,388	77.5%
Advances	12,259	15,530	-21.1%
Taxes recoverable	17,271	20,582	-16.1%
Other	22,486	4,606	388.2%
Total Current Assets	414,250	613,556	-32.5%
Long-term Assets			
Financial investments	23,207	27,436	-15.4%
Deferred Taxes	109,978	70,288	56.5%
Advances	-	5,882	-100.0%
Other	11,366	6,183	83.8%
Property, plant and equipment	336,924	179,316	87.9%
Intangible assets	1,154,886	627,169	84.1%
Right-of-use assets	29,896	3,568	737.9%
Total Assets	2,080,507	1,533,398	35.7%
Current Liabilities			
Trade payables	131,905	103,289	27.7%
Loans and Financing	374,288	135,554	176.1%
Labor obligations	39,112	24,323	60.8%
Tax obligations	9,103	10,382	-12.3%
Advances	73,118	40,862	78.9%
Derivative Instruments	3,324	-	-
Other	29,865	13,388	123.1%
Total Current Liabilities	660,715	327,798	101.6%
Noncurrent Liabilities			
Loans and Financing	344,277	392,143	-12.2%
Tax obligations	6,122	8,238	-25.7%
Trade payables for acquisition of investments	50,312	32,972	52.6%
Other	76,058	11,137	582.9%
Total Noncurrent Liabilities	476,769	444,490	7.3%
Total Liabilities	1,137,484	772,288	47.3%
Equity			
Share capital	218,062	218,062	0.0%
Capital reserve	643,951	642,389	0.2%
Treasury Stocks	(13,348)	-	-
Retained earnings (accumulated losses)	(71,482)	(99,679)	28.3%
Minority Interest	165,840	338	-
Total Equity	943,023	761,110	23.9%
Total Liabilities and Equity	2,080,507	1,533,398	35.7%

Attachment III - Cash Flow

R\$ thousand	1Q23	1Q22	Δ %
Profit (loss) before income tax and social contribution	(16,888)	(19,126)	
Adjustments:			
Interest on borrowings, debentures, leases and acquisition	22,255	19,551	13.8%
Provision for contingencies	336	441	-23.8%
Estimated loss on doubtful receivables	(89)	(201)	55.7%
Depreciation and amortization	34,751	18,964	83.2%
Other	23,431	8,939	162.1%
Variations in assets and liabilities	50,616	19,349	161.6%
Accounts receivable	39,079	41,863	-6.7%
Recoverable taxes	(1,661)	7,501	-122.1%
Advances	4,782	(12,170)	139.3%
Judicial deposits	(12)	143	-108.4%
Other Assets	(558)	376	-248.4%
Suppliers	(2,948)	(1,609)	-83.2%
Labor obligations	3,052	(1,414)	315.8%
Taxes payable	(130)	(15,807)	99.2%
Related parties	(974)	1,209	-180.6%
Advances from clients	804	297	170.7%
Deferred revenues	10,899	1,841	492.0%
Other liabilities	(1,717)	(2,881)	40.4%
Net cash generated by operating activities	114,412	47,917	138.8%
Income tax and social contribution	(403)	(831)	51.5%
Interest	(44,039)	(33,073)	-33.2%
Net cash used in operating activities	69,970	14,013	399.3%
Acquisition	(10,871)	(37,250)	70.8%
Restricted financial application	6,759	4,693	44.0%
Acquisition of property and equipment and intangible assets	(52,421)	(15,824)	-231.3%
Net cash used in investing activities	(56,533)	(48,381)	-16.8%
Funding	110,000	-	-
Borrowing, financing and debentures	(83,786)	(66,000)	-26.9%
Pagamento de passivo de arrendamento	(1,542)	(774)	-99.2%
Capital Increase	-	5,261	-
Treasury Stock	(1,581)	-	-
Other	-	149	-
Net cash provided by (used in) financing activities	23,091	(61,364)	137.6%
Net cash increase	36,528	(95,732)	138.2%
Cash at the beginning of the year	168,821	580,182	-70.9%
Cash at the end of the year	205,349	484,450	-57.6%

Legal warning

Some statements in this document may be statements about future expectations. Such statements are subject to known and unknown risks and uncertainties that may cause such expectations to not materialize or to be substantially different from what was expected. These risks include, among others, changes in the future demand for the Company's products, changes in factors that affect domestic and international prices of products, changes in the cost structure, changes in the seasonality of the markets, changes in prices practiced by competitors, exchange rate variations, changes in the Brazilian political and economic scenario, in the emerging and international markets. The forward-looking statements have not been reviewed by the independent auditors.

Glossary

A

Addressable market: addressable market.

Ads: “Ads” or “Advertising” means, in free translation, “Ads”.

ADTV: (Average Daily Trading Volume): Average Daily Trading Volume.

Airports: Vertical that includes the operation of panels for displaying media and advertising panels at airports.

Assets: Eletromidia's assets are the screens, panels and street furniture that hold our advertisements.

B

B2B: Business-to-business is a business model where the end customer is another company

B2C: Business-to-consumer is business carried out directly between the producer, seller or service provider and the final consumer.

Buildings: Buildings are commercial or residential buildings that have a large circulation of people and, in this case, have Eletromidia screens.

C

Clocks: Clocks or street clocks are the assets found on the avenues and streets of cities, granted by the city hall, where they usually show time and ambient temperature and have space for advertisements.

Contribution margin: represents how much the sale of a product or service contributes to covering the costs inherent in the production and sale of that product or service.

Concession: Public concession is a contract signed between a private company and the public administration for the company to

perform some public service in favor of economic benefits.

E

Earnout: is a portion corresponding to the payment of part of the acquisition price of a company and linked to the future results of the acquired company.

EBITDA: Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization. It is a non-accounting measurement prepared by the Company, which consists of net profit for the year or period, plus financial revenues and expenses, income tax and social contribution and cost and depreciation and amortization expenses.

ESG: Environmental, Social and Governance.

G

GOR: Gross Operating Revenue

I

IBOV: (Bovespa Index): is the most important indicator of the average performance of share prices traded on B3 - Brasil, Bolsa, Balcão.

IPO: Initial public offering is a type of public offering in which a company's shares are sold to the general public on a stock exchange for the first time. It is the process by which a company becomes a publicly traded company.

L

LGPD: (General Data Protection Law)

N

NOR: Net Operating Revenue



O

OOH: “Out Of Home” is the name of the media segment which Eletromidia is part of. “Out of Home” or “Exterior Media”.

Organic: Organic growth is the growth that a company or business achieves by increasing its market share, based on attracting new business. This does not include profits or growth attributable to mergers and acquisitions, but rather an increase in sales and expansion through the company's own resources.

P

Panels: Panels are visual means of communication that display advertising and informational messages to the general public. They can be analogue (non-digital) or digital, and are used in high-traffic locations to reach large numbers of people. The panels are designed to be visible and eye-catching in order to capture the public's attention and convey a clear and effective message.

Proforma: Proforma financial information provides information about the impact, on a recurring basis, of a particular transaction, demonstrating how an entity's historical financial statements might have been affected had that transaction been completed at an earlier date.

S

Shelters: Bus shelters are structures built to provide comfort to the audience of a certain

place and to be an asset point. They form part of Street Furniture and are designed for our concessions.

Streets: It's one of our verticals. When we say “streets” we mean that we own street furniture assets, in streets with a large circulation of people and/or vehicles in the cities where we have operations.

T

Transport: One of our verticals, transport, refers to trains, subways, buses or other means of mass mobility, from a given location, where we can place advertisements on screens, panels and even wrap vehicles.

U

UN: United Nations Organization.

V

Verticals: Eletromidia's verticals are our portfolio, the market niches, or the segments in which our business is established.

Vesting: It is the maturity period when rights such as stock plans or stock options become tradable or exercisable.