



# Aviso Legal

Este material pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros, que envolvem necessariamente riscos e incertezas conhecidos e desconhecidos. Tais informações refletem as crenças e expectativas da Companhia, e são baseadas em informações atualmente disponíveis. Considerações futuras dependem, substancialmente, das condições de mercado, regras governamentais, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, dados operacionais podem afetar o desempenho futuro da Eletromidia e podem conduzir a resultados que diferem materialmente daqueles expressos em tais considerações futuras. A Eletromidia não assume nenhuma obrigação de divulgar publicamente os resultados de quaisquer revisões dessas crenças e expectativas.

Esta apresentação foi resumida e não tem o objetivo de ser completa. Os acionistas da Companhia e os potenciais investidores devem realizar a leitura da presente apresentação sempre acompanhada das Demonstrações Financeiras e Informações Trimestrais da Companhia.



# Agenda

**1. Eletromidia**

**2. Modelo de negócio**

**3. Resultados do 4T22**

**4. Anexos**



# Sobre a Eletromidia



Somos a **MAIOR** empresa de mídia digital *out-of-home* **DO BRASIL**

São mais de 64 mil faces digitais e estáticas nas principais cidades do Brasil, impactando mais de 25 milhões de pessoas todo dia



Do share de digital out-of-home do Brasil – são 46.072 telas digitais



## Time experiente

Management com alta experiência em OOH



## Histórico de consolidação comprovada

8 aquisições e 12 concessões desde 2015, consolidando o mercado de OOH

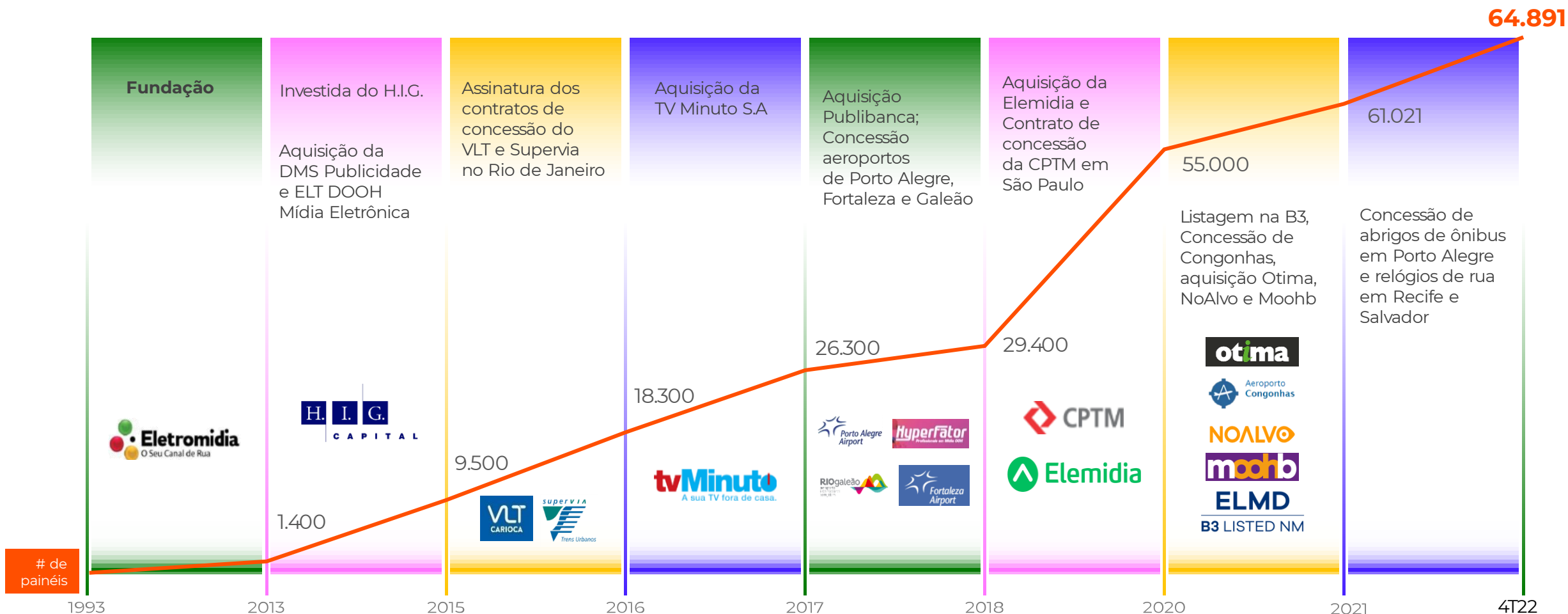


## Escala e Portfólio Diversificado

Presença nos principais estados do Brasil  
Atuação em 5 verticais do OOH

# Nossa História

Expansão acelerada levou a **consolidação do mercado de OOH** no Brasil





# Nossas **verticais**

Ruas



**5.573 painéis**  
41% da Receita Bruta

Transportes



**19.284 painéis**  
23% da Receita Bruta

Elevadores



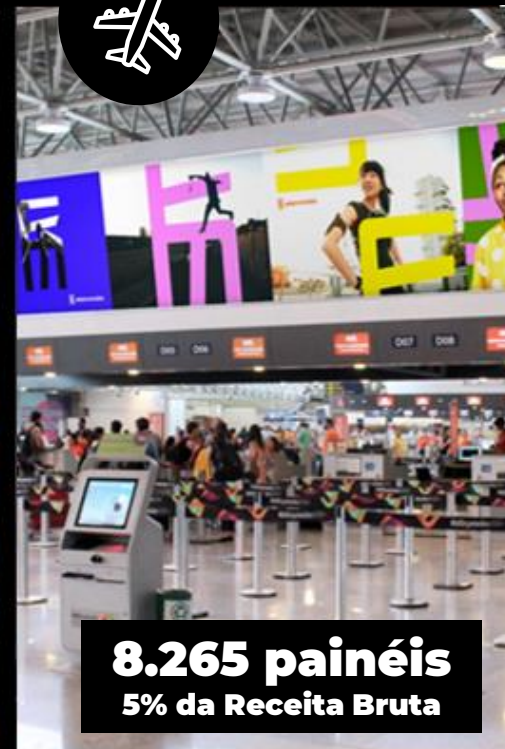
**29.915 painéis**  
21% da Receita Bruta

Shoppings



**1.854 painéis**  
11% da Receita Bruta

Aeroportos



**8.265 painéis**  
5% da Receita Bruta

# Modelo de Negócio



# Fundamentos sólidos

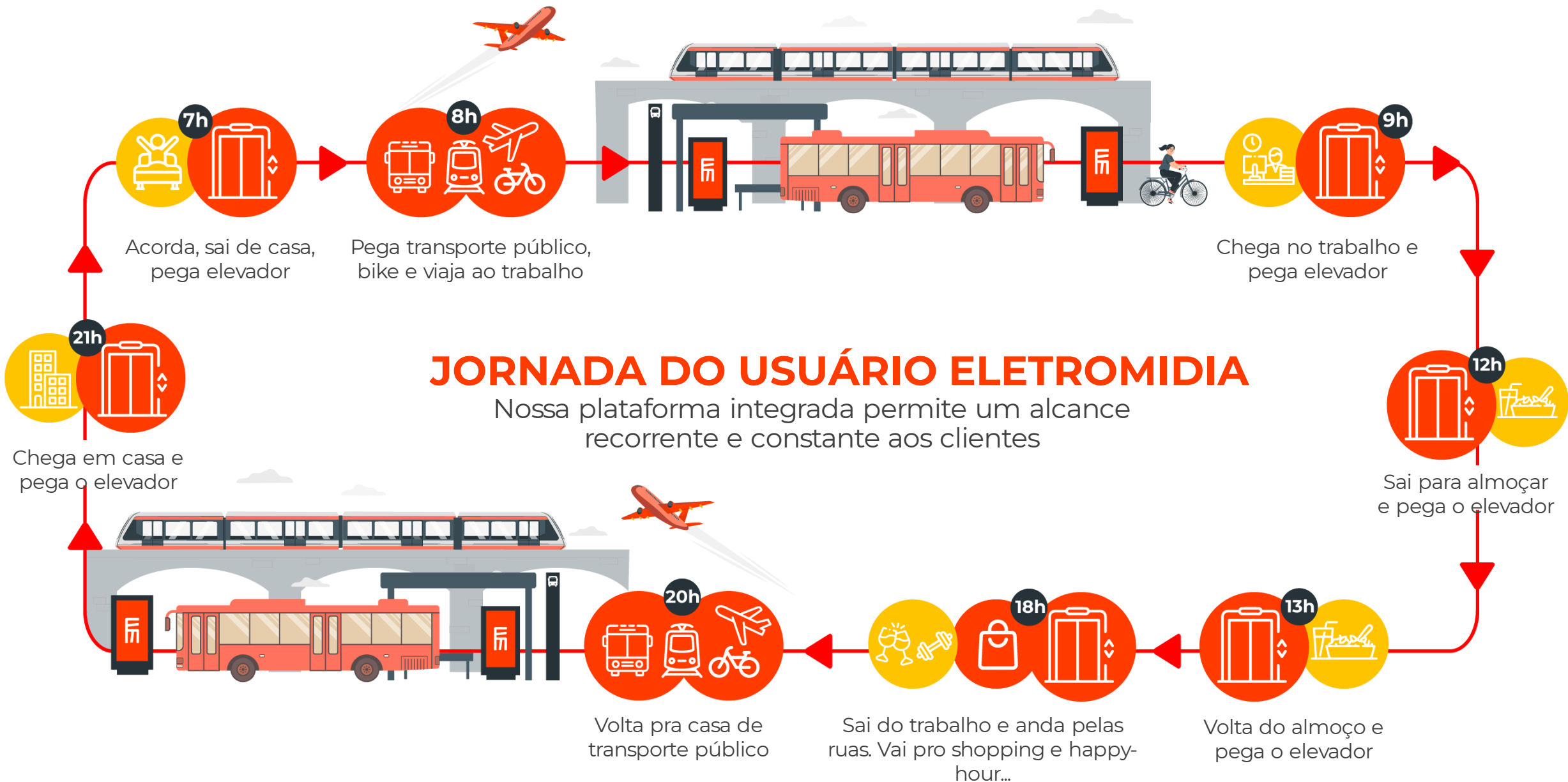
## Diferenciais Eletromidia

- \\ Posição de liderança no mercado, com escala relevante e portfólio diversificado
- \\ Alcance amplo, com presença nas localizações mais relevantes do território nacional
- \\ Plataforma integrada de soluções de mídia OOH e DOOH
- \\ Eletromidia inova o mercado de OOH brasileiro com tecnologia, dados e métricas



**Campanhas com cross entre OOH ou DOOH e o digital estão ganhando escala. Direcionando o cliente para ambiente de compra digital através dos ativos de *out-of-home*, gerando campanhas mais eficientes e melhores resultados para os anunciantes.**





# Modelo de Negócio

A Eletromidia é responsável por administrar os contratos com os concessionários, clientes e venda da mídia

A Eletromidia paga uma parte da receita ao concessionário



O cliente contrata a Eletromidia para veicular suas campanhas



# Avenidas

# de Crescimento



## **Expansão Core Business**

M&A

Novas parcerias

Novas geografias

Novas licitações

Expansão nos ativos atuais

## **Transformação Digital**

Dados e Métricas

Automatização de Compra

Marketplace

Tecnologia

## **Negócios Adicionais**

Trilhos Verdes

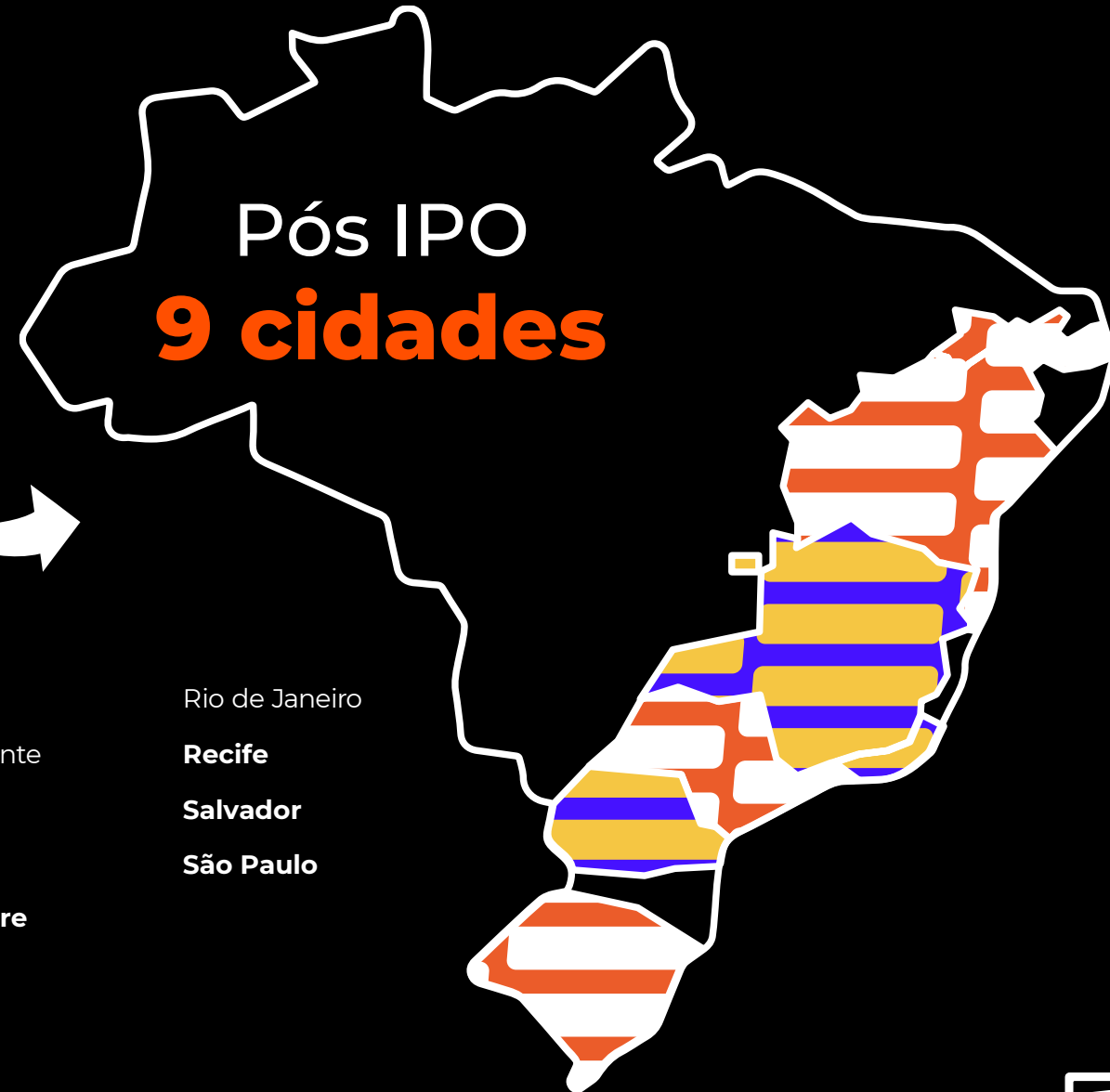
Wifi

App Residencial

Naming Rights



# Nossa presença em **Ruas**



# Eletromidia + Otima

*One Stop Shop*

## Entrada no segmento de mobiliário urbano em São Paulo



Um dos contratos de mobiliário urbano mais importantes da América Latina



Aquisição de 74,65%



+4.000 faces publicitárias



Digitalização em curso



upside



Contrato de longo prazo e margens altas



# Instalações em Campinas\*

- // 660 abrigos ativos
- // 605 faces estáticas
- // 303 Mupis instalados
- // 50 painéis digitais





# Relógios Digitais em Recife

- // 20 anos de concessão
- // Contrato **Exclusivo** de relógios
- // 20 de 108 relógios digitais já instalados
- // 20 pontos de wi-fi e 20 câmeras instaladas
- // 35 áreas verdes





# Relógios Digitais e Abrigos de ônibus em **Salvador**

// Início da instalação em jun/23

// Instalação e manutenção de **200 relógios digitais**

400 painéis publicitários  
– digitais e estáticos;

// Instalação e manutenção de **836 abrigos de ônibus**

820 painéis publicitários



# Eletromidia ADS

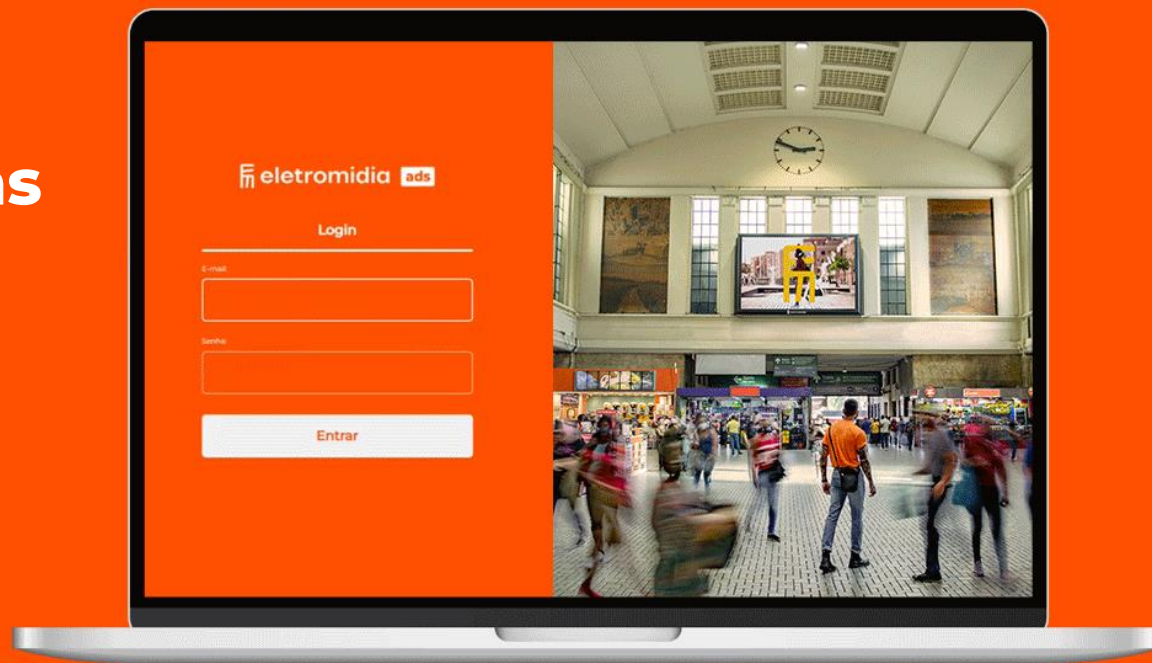
\\ 13 agências ativas

\\ Todas as propostas estão  
disponíveis com dados e métricas

\\ Grandes marcas com acesso:

NETFLIX Claro- amazon OBOTICÁRIO

e muito mais!





Resumo

Detalhes

Locais

Compartilhar



Mídias Seleccionadas



Regiões



Target

...


INTERESSES:

...

COMPORTAMENTOS:

...





# AQUI (SMB)

## OPORTUNIDADES

- \_ Mercado ainda inexplorado pelo OOH
- \_ Escala, padronização e ferramentas
- \_ O poder da geolocalização com contexto



# Temos **ESG** como premissa do nosso negócio



Santander  
SUS  
ten  
tabi  
lidade



## Ambiental

- // 50 abrigos sustentáveis já instalados em Porto Alegre com previsão de mais 25
- // 3.000 lixeiras em Salvador até 2027
- // Assinatura do Pacto Global
- // Viabilização de mobilidade urbana sustentável - Tembici Brasília
- // 7.670 m<sup>2</sup> de adoção áreas verdes em Recife



# Temos **ESG** como premissa do nosso negócio



## Social

// Parceria **SOUL CODE**

// Segurança Pública com câmeras nas ruas

// Abrigos com Wifi e iluminação

// Projeto Santander Capão Redondo

# Temos **ESG** como premissa do nosso negócio

# ES



## Governança

// 1º Investor Day

// Revisão do Código de Conduta



# Informações Financeiras 4T22 e 2022

e você, já evoluiu  
com o **will?**

o primeiro  
cartão  
de 1 milhão  
de pessoas\_





# DESTAQUES 2022

## RECEITA BRUTA



**R\$874 milhões**

**79% vs. 2021**

## EBITDA



**R\$252 milhões**

*31% de Margem EBITDA*

**190% vs. 2021**

## LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO



**R\$105 milhões**

*13% de Margem Líquida Ajustada*

**754% vs. 2021**

## GERAÇÃO DE CAIXA OPERACIONAL



**+R\$164 milhões  
vs. 2021**

*R\$ 253 milhões em 2022  
Antes de juros*

## Rede de Painéis | Digitalização das ruas de São Paulo é destaque no 4T22

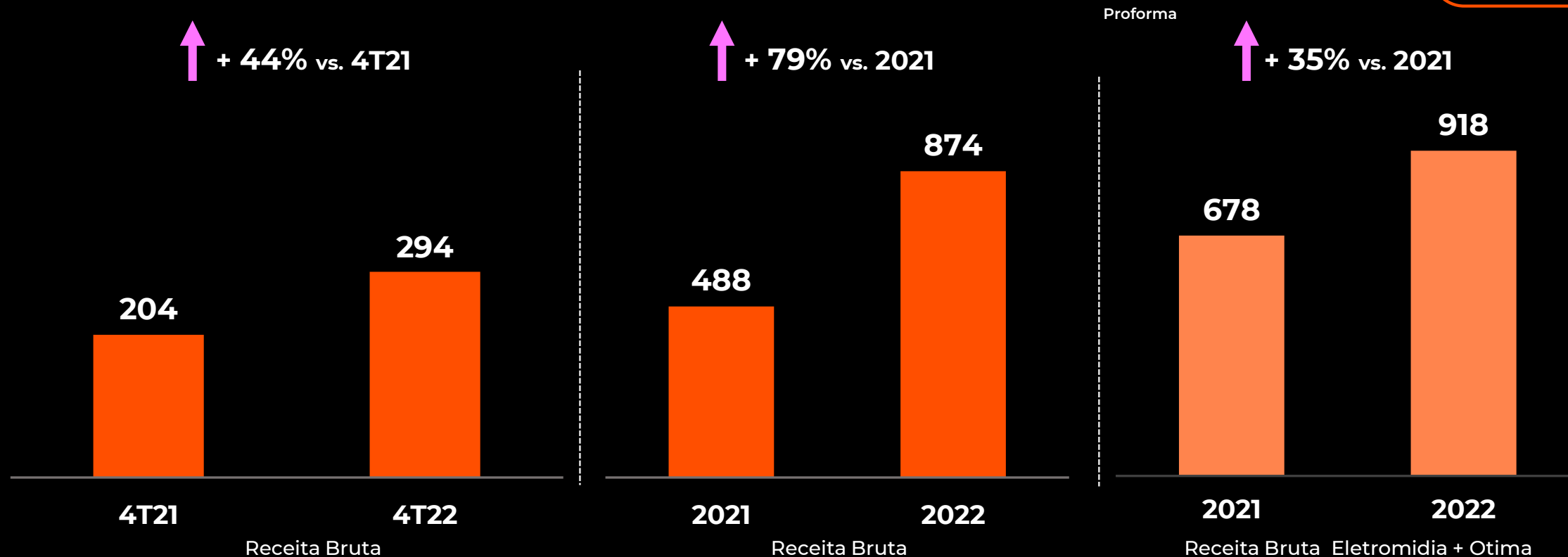
	4T22	4T21	Δ	Δ %
Número de Painéis				
Ruas	5.573	704	4.869	691,60%
Transportes	19.284	24.674	-5.390	-21,80%
Edifícios	29.915	25.704	4.211	16,40%
Shoppings	1.854	1.674	180	10,80%
Aeroportos	8.265	8.265	0	0%
<b>Total</b>	<b>64.891</b>	<b>61.021</b>	<b>3.870</b>	<b>6,3%</b>
% Digital	71%	72%		
% Estático	29%	28%		

\\ Adição de 4,9 mil faces em ruas e 4,2 mil em edifícios leva a crescimento da digitalização de nossos ativos.



# Receita Bruta | Recorde em Receita Bruta

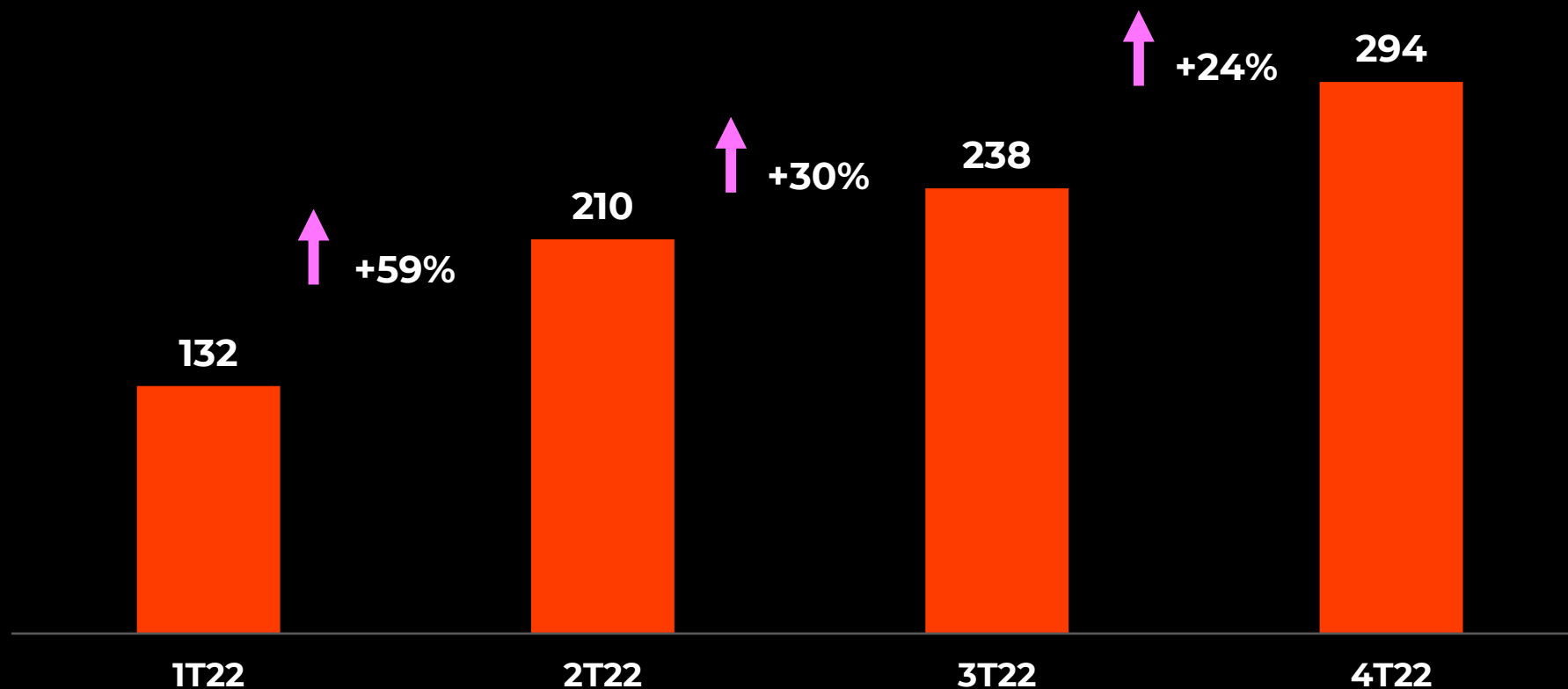
(em R\$ milhões)



\\ Crescimento expressivo de R\$ 90,3 milhões e R\$ 386,4 milhões no 4T22 e 2022 respectivamente

# Receita Bruta | Crescimento constante de Resultados

(em R\$ milhões)

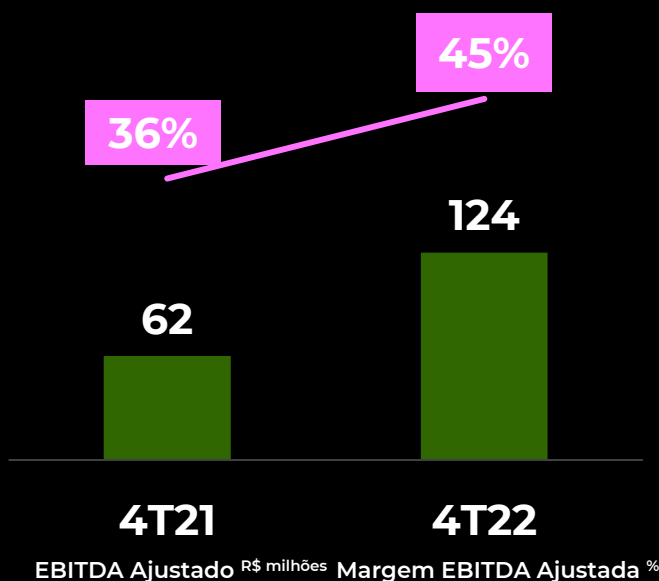




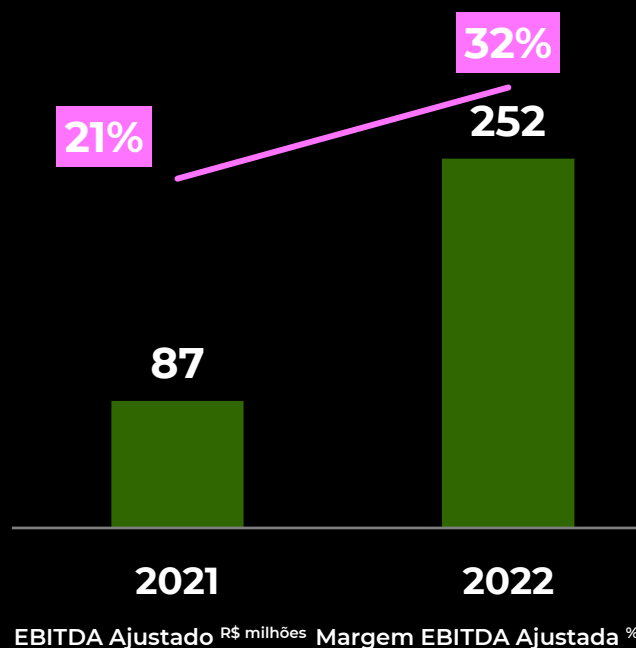
# EBITDA e Margem EBITDA Ajustados | Forte expansão de Margem

(em R\$ milhões)

↑ + R\$62 milhões vs. 4T21

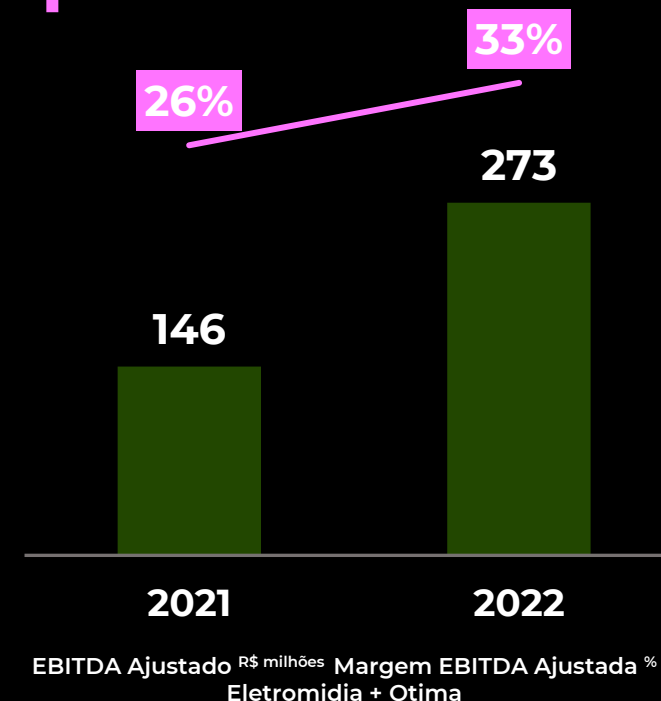


↑ + R\$165 milhões vs. 2021



Proforma

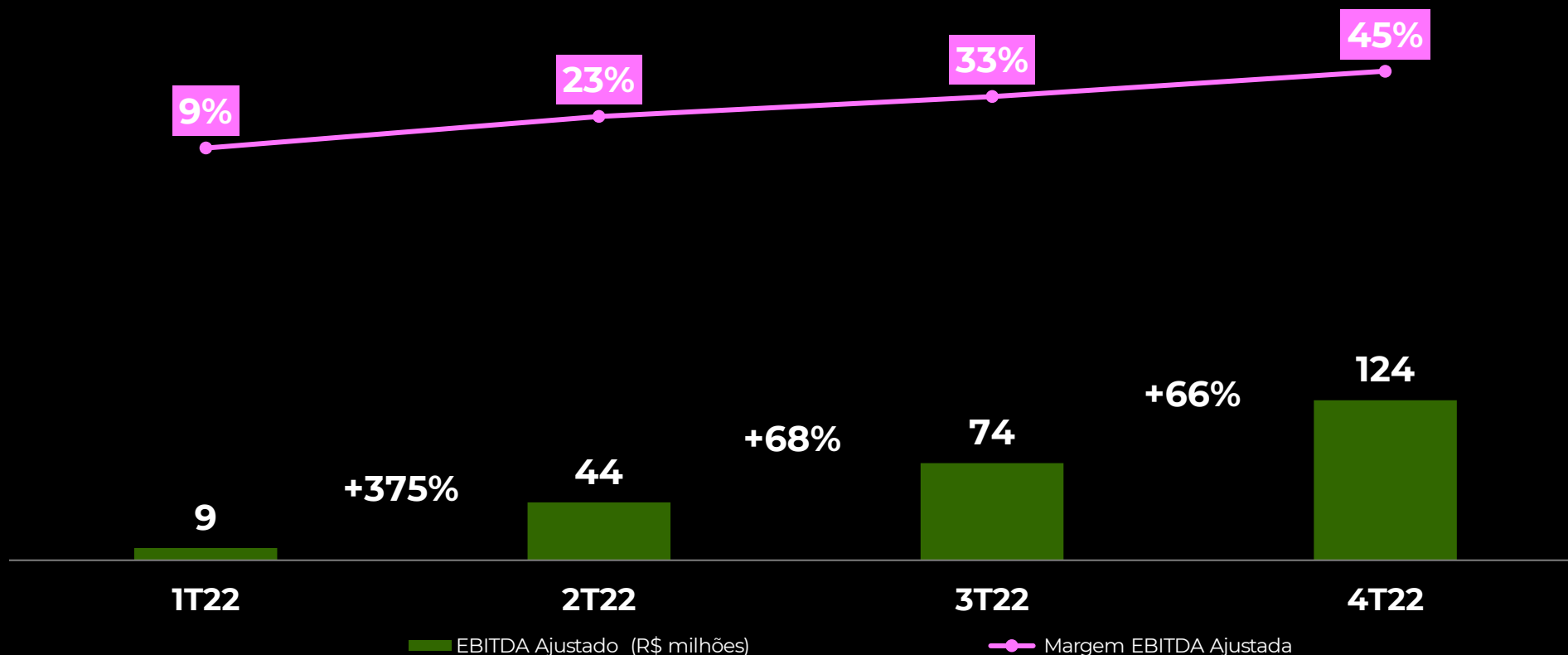
↑ + R\$127 milhões vs. 2021



\\ O crescimento demonstra: (i) aumento da receita; (ii) o investimento em verticais com maior lucratividade; e (iii) a redução dos custos.

# EBITDA e Margem EBITDA Ajustados | Evolução Trimestral em 2022

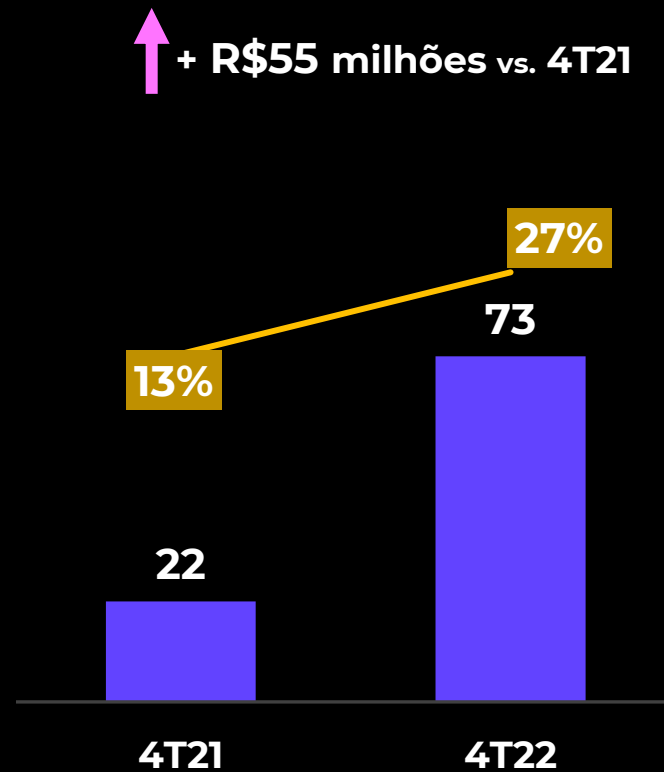
(em R\$ milhões)



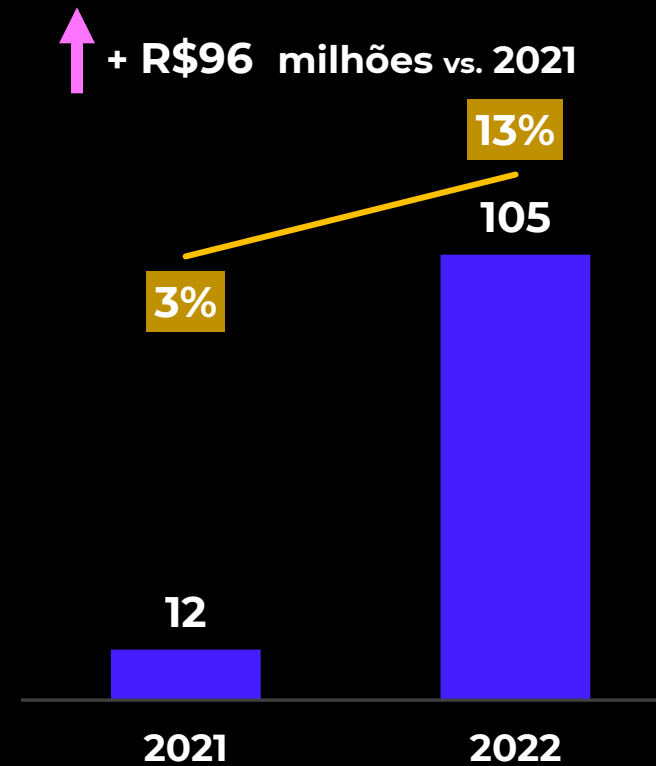


# Lucro Líquido Ajustado | R\$73 milhões no trimestre

(em R\$ milhões)



Lucro Líquido Ajustado  
Margem Líquida Ajustada %



Lucro Líquido Ajustado  
Margem Líquida Ajustada %

# Fluxo de Caixa | Conversão de EBITDA em Caixa

(em R\$ milhões)

	2022	2021	Δ R\$	Δ %
<b>Saldo Inicial</b>	<b>580.182</b>	<b>86.135</b>	<b>494.047</b>	<b>573,57%</b>
(+/-) Caixa Operacional excl. juros pagos	253.115	36.879	216.236	586,34%
(-) Juros pagos	-88.186	-36.659	-51.527	-140,56%
(+/-) Caixa Operacional Líquido	164.929	220	164.709	74867,73%
(+/-) Caixa Líquido Investimento	-494.390	-104.072	-390.318	-375,05%
(+/-) Caixa Líquido Financiamento	-81.900	597.899	-679.799	-113,70%
<b>Saldo Final</b>	<b>168.821</b>	<b>580.182</b>	<b>-411.361</b>	<b>-70,90%</b>



# Anexos



# Glossário

**Audiência** – termo utilizado para definir as pessoas impactadas pelas mídias do *out-of-home*.

**AdTech** – *Advertising Technology* ou tecnologia de publicidade em tradução livre

**CAPEX expansão** – quantidade de capital destinado para investimento/ aquisição de novos ativos, como painéis, telas e outros equipamentos necessários para o negócio.

**CAPEX manutenção** – quantidade de capital destinado para manutenção e preservação dos ativos.

**Concessão** – permissão concedida a Eletromidia por uma entidade, mediante licitação na modalidade de concorrência ou de leilão, para a exploração de mídia no local.

**Painel estático** – face estática de diversos tamanhos, geralmente o anúncio é impresso em papel ou em adesivo.

**Painel digital** – tela com display dinâmico de diversos tamanhos, o anúncio veiculado pode ser personalizado.

**Repasse** – consiste em um valor pago (fixo ou variável) pela Eletromidia às empresas concessionárias para explorar as mídias em seus espaços.

**OOH ou *out-of-home*** – mídia que impacta o público fora de suas casas, pode ter o formato estático ou digital (DOOH).





[ri.eletromidia.com.br](http://ri.eletromidia.com.br)



[ri@eletromidia.com.br](mailto:ri@eletromidia.com.br)



(11) 4935-0000

**Ricardo Winandy**  
CFO / DRI







# Disclaimer

This material may include statements that represent expectations about future events or results, which necessarily involve known and unknown risks and uncertainties. Such information reflects the Company's beliefs and expectations and is based on information currently available. Future considerations depend substantially on market conditions, government rules, the performance of the sector and the Brazilian economy, among other factors, operating data may affect the future performance of Eletromidia and may lead to results that differ materially from those expressed in such future considerations. Eletromidia assumes no obligation to publicly disclose the results of any revisions of these beliefs and expectations.

This performance report includes accounting and non-accounting data, such as operational, pro-forma financial data, and forecasts based on management's expectations. Non-accounting data was not reviewed by the company's independent auditors.



# Agenda

- 1. Eletromidia**
- 2. Business Model**
- 3. 4T22 results**
- 4. Attachments**

# About Eletromidia



**LARGEST** Digital out-of-home ("DOOH") media company **IN BRAZIL**

More than 64 thousand digital and static panels in the main cities in Brazil, impacting more than 25 million people every day\*



Of digital out-of-home in Brazil – with 46,072 digital panels



**Experienced Management Team**

Management with vast experience in OOH



**Proven Consolidation History**

8 M&As and 12 concessions since 2015, consolidating the OOH market



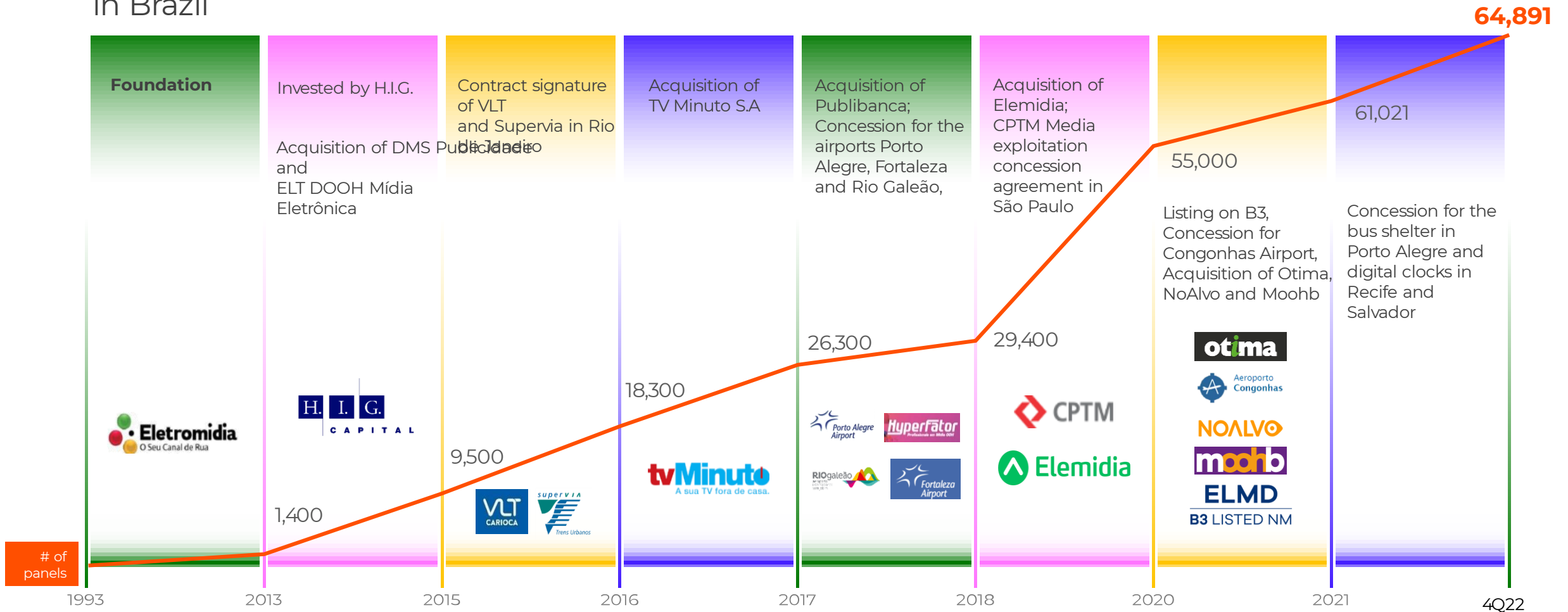
**Scale and Diversified Portfolio**

Presence in the most important States of Brazil  
We operate in 5 verticals of OOH



# Our History

Accelerated expansion led to the **consolidation of the OOH market** in Brazil



# Our verticals

Streets



**5,573 panels**  
41 % of Gross Revenue

Transportation



**19,284 panels**  
23% of Gross Revenue

Buildings



**29,216 panels**  
20% of Gross Revenue

Malls



**1,854 panels**  
11% of Gross Revenue

Airports



**8,265 panels**  
5% of Gross Revenue

4Q22 numbers for Revenue and Panels



# Business Model





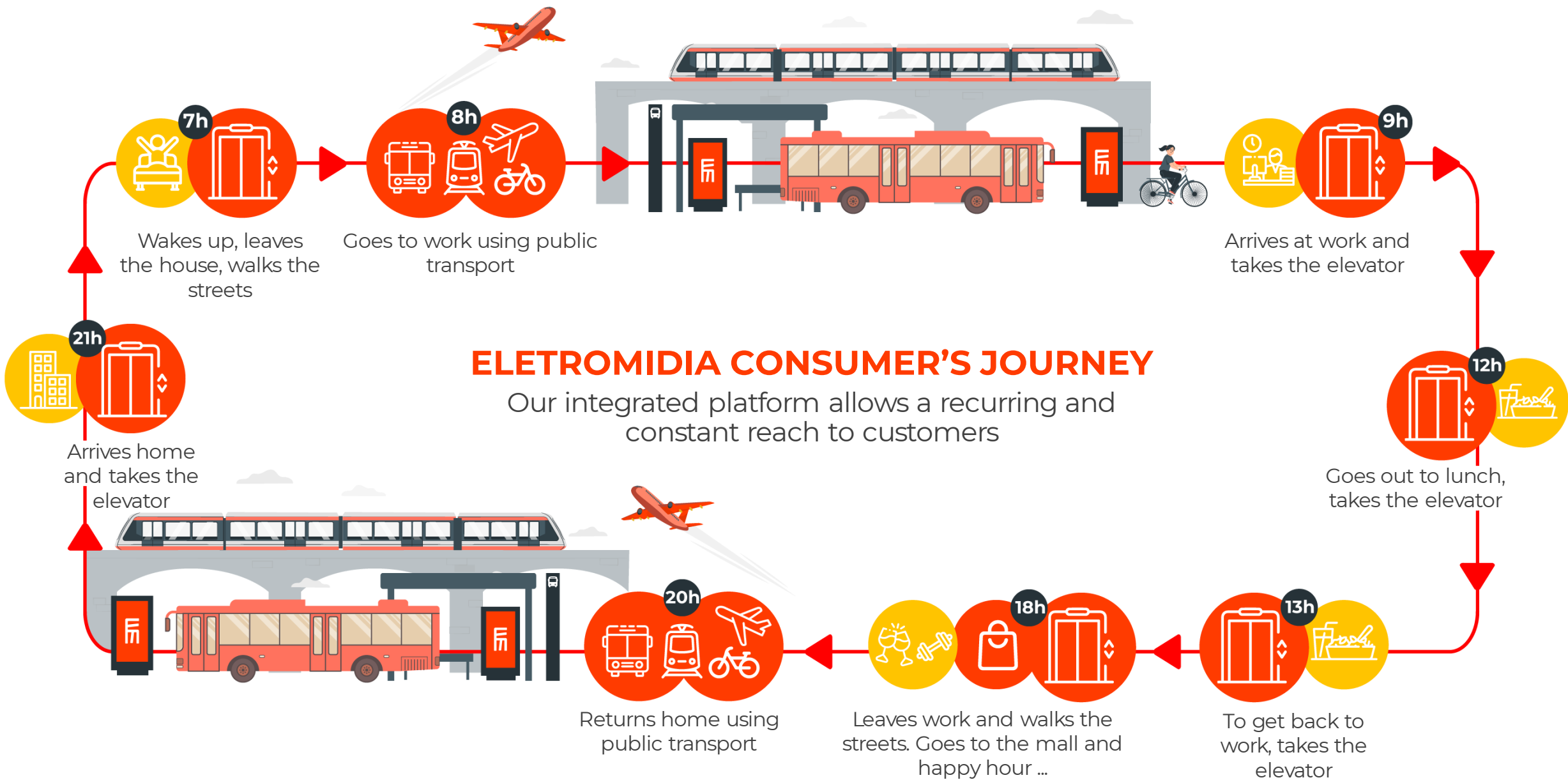
# Solid Principles

## Eletromidia Advantages

- \\ Leadership position in the market, with relevant scale and a diversified portfolio
- \\ Wide reach, with presence in the most relevant locations across the country
- \\ Integrated platform of OOH and DOOH media solutions
- \\ Eletromidia innovates the Brazilian OOH market with technology, data, and metrics



Cross-over campaigns between OOH or DOOH and digital are expanding. By guiding customers to the digital purchase channel using out-of-home assets, we generate more efficient campaigns and better results for advertisers.



# Business Model

Eletromidia is responsible for managing the contracts with operators, customers and media sales

Eletromidia pays a portion of the revenue to the operator

Cost ( revenue share )

Operator

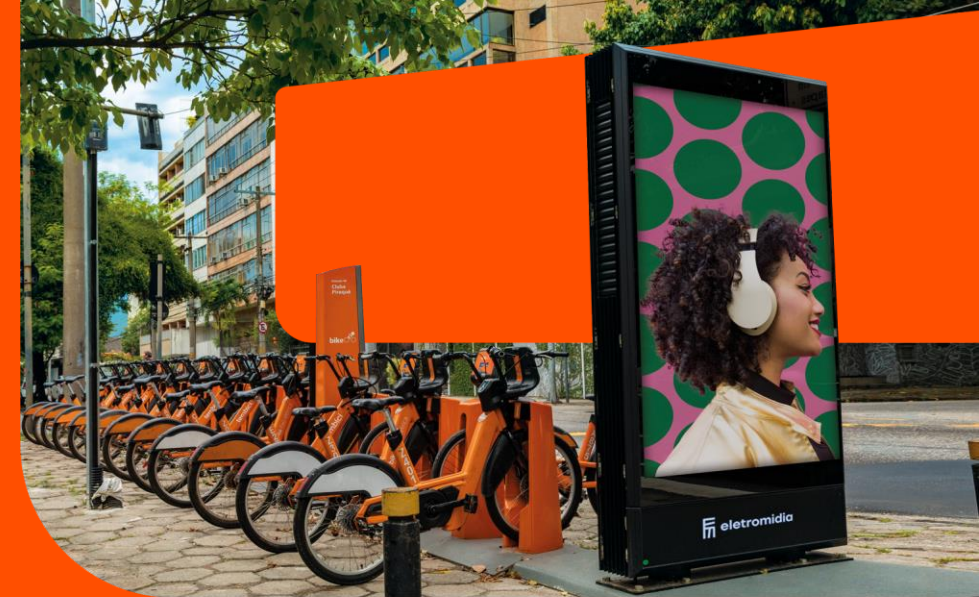
Inventory

Revenues

Customers

Media location

The customer hires Eletromidia to run its campaigns





# Strategic

# Growth Pillars



## Core Business Expansion

M&A

New Partnerships

New Geographies

New Concessions

Expansion in current inventory

## Digital Transformation

Data and Metrics

Purchasing automation

Marketplace

Technology

## Additional Business

*Trilhos Verdes*

Wifi

Residential App

Naming Rights

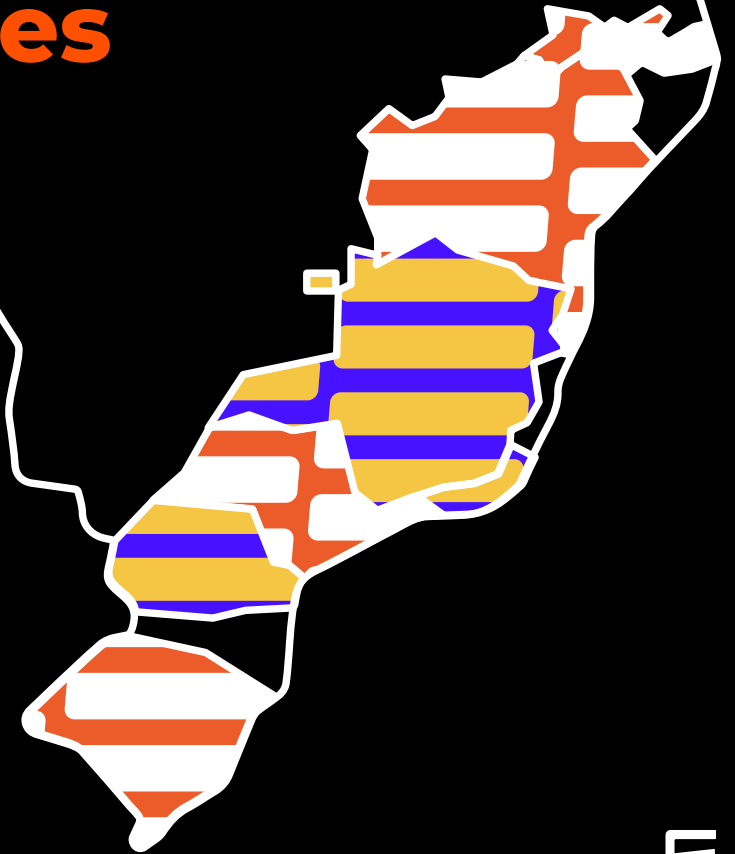
# Our presence in **Streets**



**Brasília**  
Belo Horizonte  
Curitiba  
**Campinas**  
**Porto Alegre**

**After IPO**  
**9 cities**

Rio de Janeiro  
**Recife**  
**Salvador**  
**São Paulo**



# Eletromidia + Otima

*One Stop Shop*

## Entry in the street furniture segment in São Paulo



One of the most important urban furniture contracts in Latin America



Acquisition of 74.65%



~4,000 panels in the city of São Paulo



Digitalization in progress



upside



Long-term contract and high margins



# Installations in **Campinas\***

// **660 active bus shelters**

// **605 static faces**

// **303 installed Mupis** (Information Street Furniture)

// **50 digital panels**



# Digital Clocks in **Recife**

- // **20 year** concession
- // **Exclusive** Contract of clocks
- // **20 of 108** digital clocks installed
- // **20** installed cameras **and 20** wi-fi hotspots
- // **35** green areas





# Digital Clocks and Street Shelters in **Salvador**

// Installation kick off in June, 2023

// Installation and maintenance  
of 200 digital clocks

400 advertising displays –  
digital and static

// Installation and maintenance  
of 836 bus shelters

820 advertising displays





# Eletromidia ADS

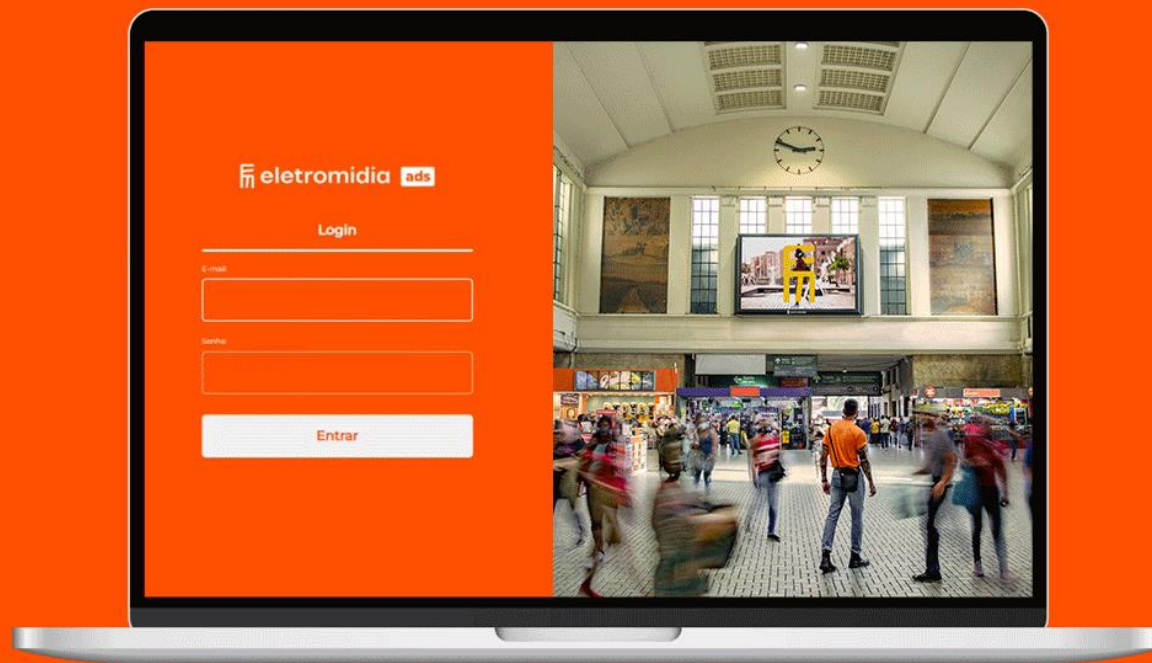
\\ 13 active agencies

\\ All proposals with data and metrics available

\\ Big brands with access:

NETFLIX Claro- amazon OBOTICÁRIO

and much more!



Resumo

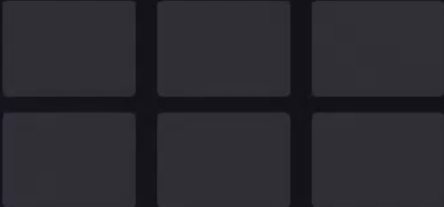
Detalhes

Locais

Compartilhar



Mídias Seleccionadas



Regiões



Target

...

INTERESSES:

...

COMPORTAMENTOS:

...



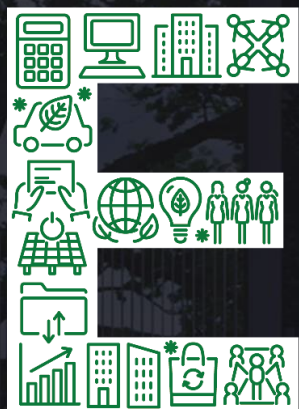


# AQUI (SMB)

## OPPORTUNITIES

- \_Market still unexplored by OOH
- \_Scale, standardization, and tools
- \_The power of geolocation with context

# We have **ESG** as a **premise** of our business



# ESG

## **Enviroment**

// 50 sustainable bus stop shettes intalled in Porto Alegre with additional 25 expected

// 3,000 trashcans in Salvador up to 2027

// Global Pact Signing

// Sustainable urbam mobility viability - Tembici Brasília

// 7,670 m<sup>2</sup> of green área adopted in Recife



We have **ESG** as a **premise** of our business

E



G

## Social

// Partnership with **SOUL CODE**

// Public Security with cameras on the streets

// Bus shelters with wi-fi and public lighting

// Santander's Capão Redondo project

The logo features the letters 'ESG' in a large, bold, sans-serif font. The 'E' and 'S' are solid black, while the 'G' is a white circle filled with various blue line-art icons representing environmental, social, and governance themes. The background is a blurred image of a group of people in a meeting.

## // 1st Investor Day

所



# 4Q22 and 2022 Results

e você, já evoluiu  
com o **will?**

o primeiro  
cartão  
de 1 milhão  
de pessoas\_





# HIGHLIGHTS 2022

## GROSS REVENUE



**R\$874 million**

**79% vs. 2021**

## ADJUSTED EBITDA



**R\$252 million**

*31% in EBITDA Margin*

**190% vs. 2021**

## Adjusted Net Income



**R\$105 million**

*13% in Adjusted Net Margin*

**754% vs. 2021**

## OPERATING CASH GENERATION



**+ R\$145 million  
vs. 2021**

*R\$ 253 million in 2022  
Before interest*



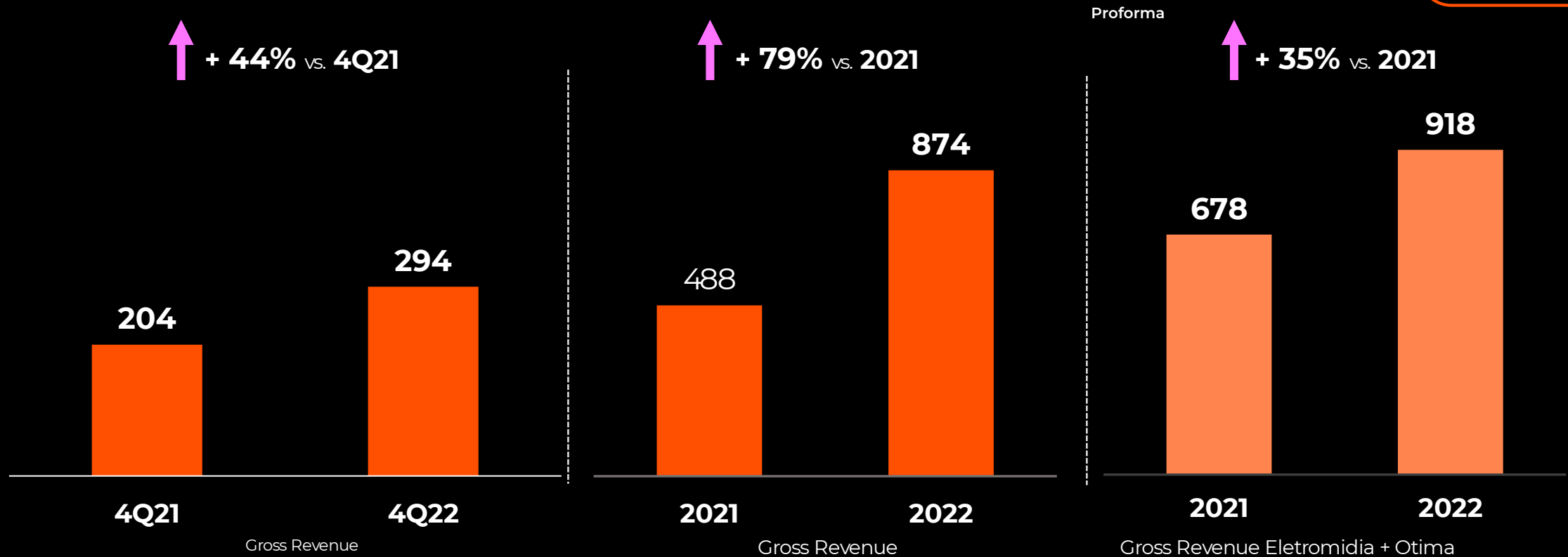
## Panels Network | Digitalization of the streets of São Paulo is a highlight in 4Q22

	4T22	4T21	Δ	Δ %
Number of Panels				
Streets	5,573	704	4,869	691.60%
Transportation	19,284	24,674	-5,390	-21.80%
Buildings	29,915	25,704	4,211	16.40%
Malls	1.854	1,674	180	10.80%
Airports	8.265	8,265	0	0%
<b>Total</b>	<b>64,891</b>	<b>61,021</b>	<b>3,870</b>	<b>6.3%</b>
<i>% Digital</i>	71%	72%		
<i>% Static</i>	29%	28%		

\\ The addition of 4.9 thousand street faces and 4.2 thousand building faces leads to the growth of digitization of our assets.

# Gross Revenue | Record Gross Revenue

(R\$ million)

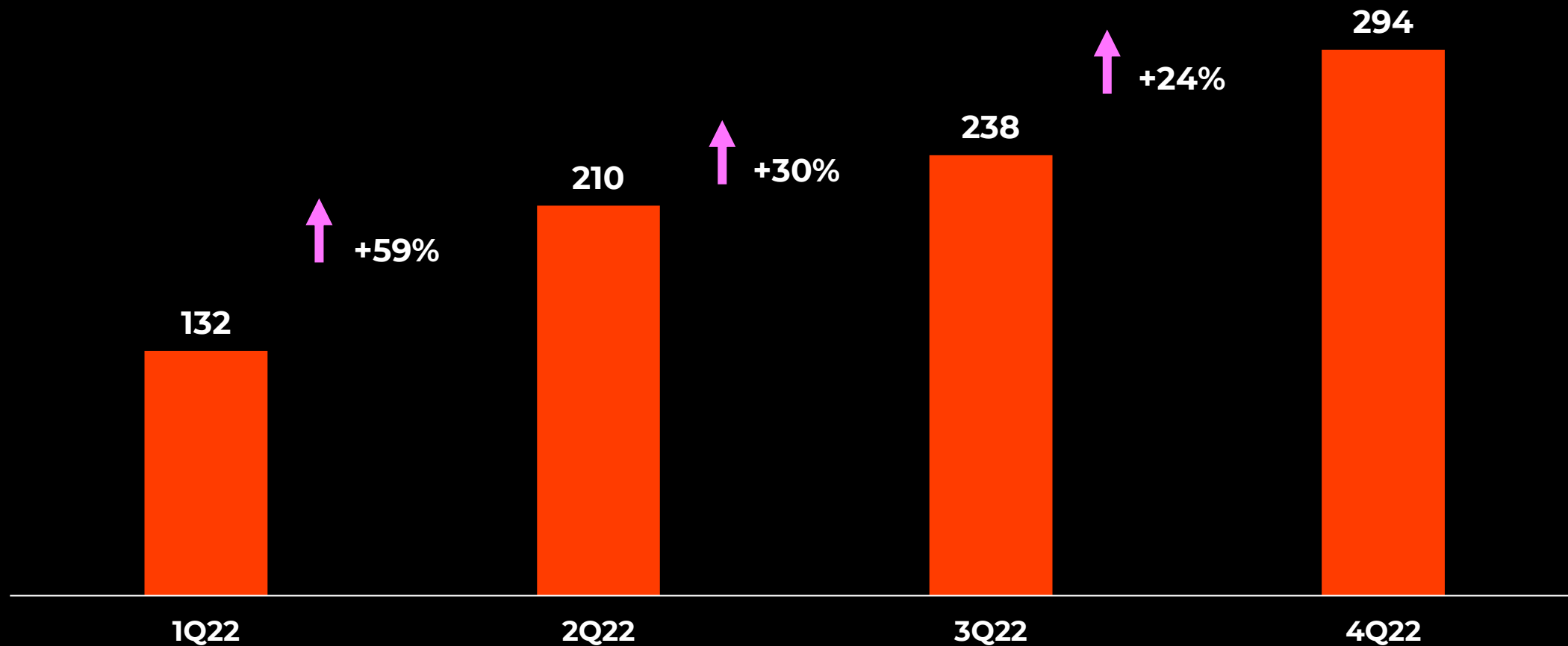


\\ Expressive growth of R\$ 90.3 million and R\$ 386.4 million in 4Q22 and 2022, respectively



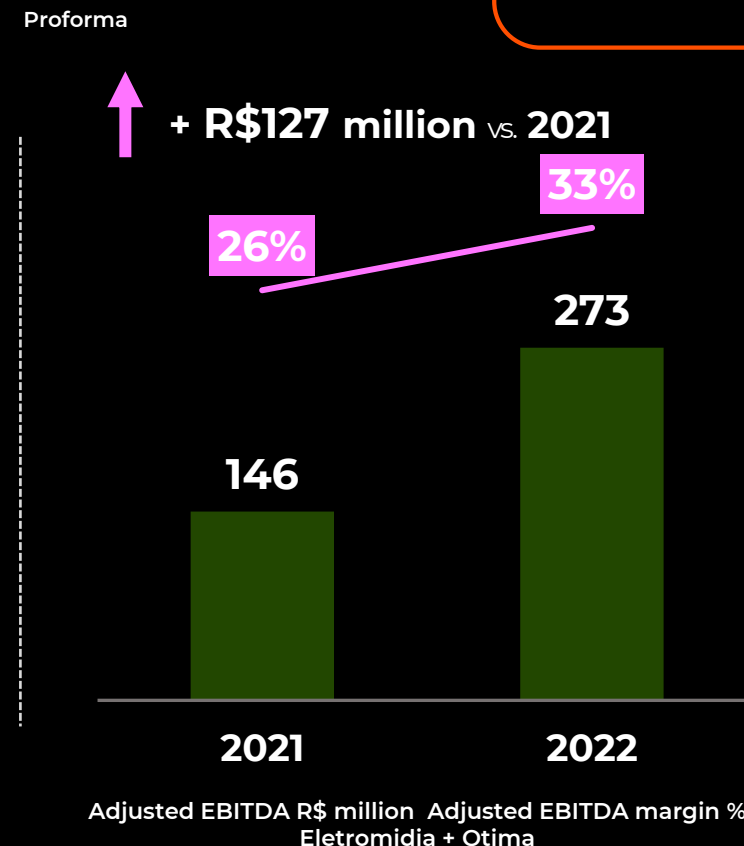
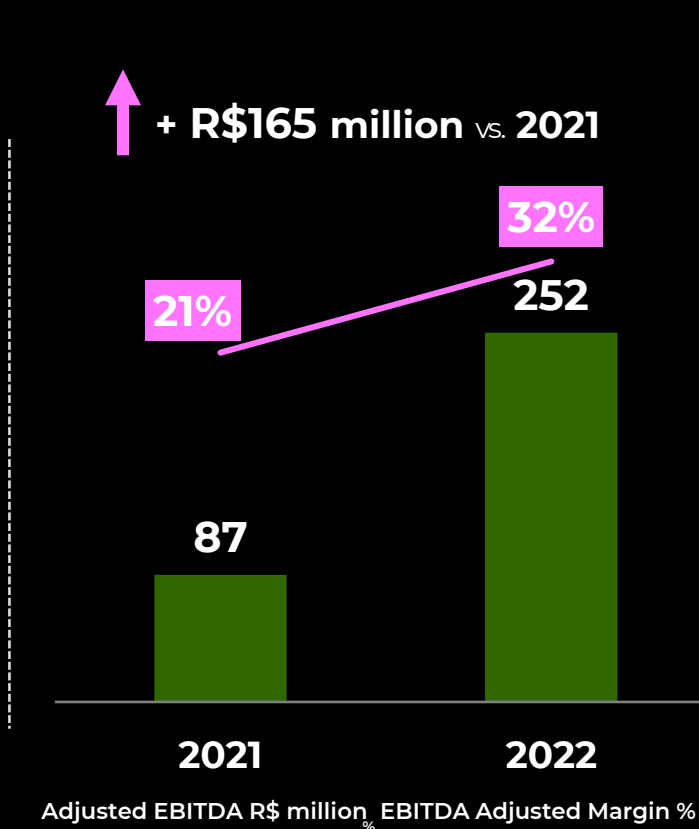
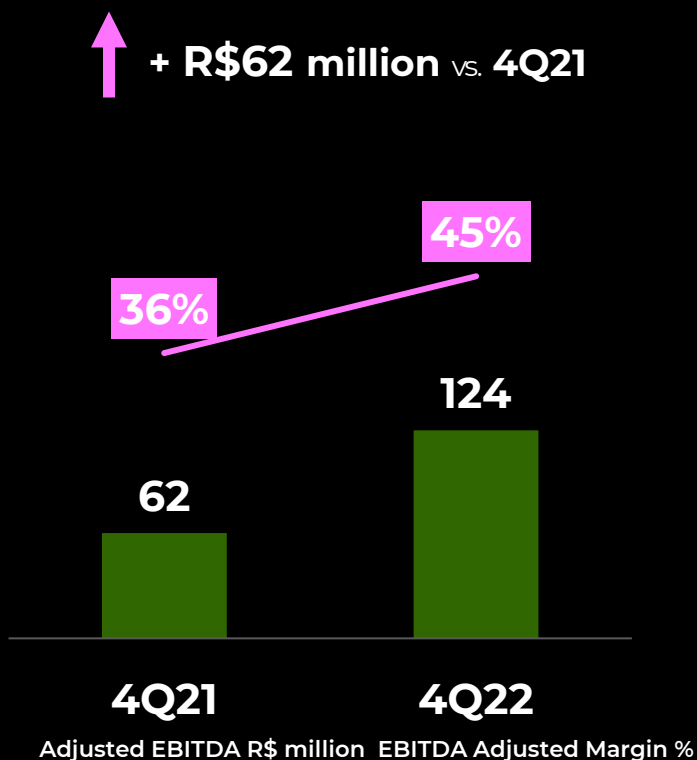
# Gross Revenue | Steady growth of Results

(R\$ million)



# EBITDA and Adjusted EBITDA Margin | Strong margin expansion

(R\$ million)

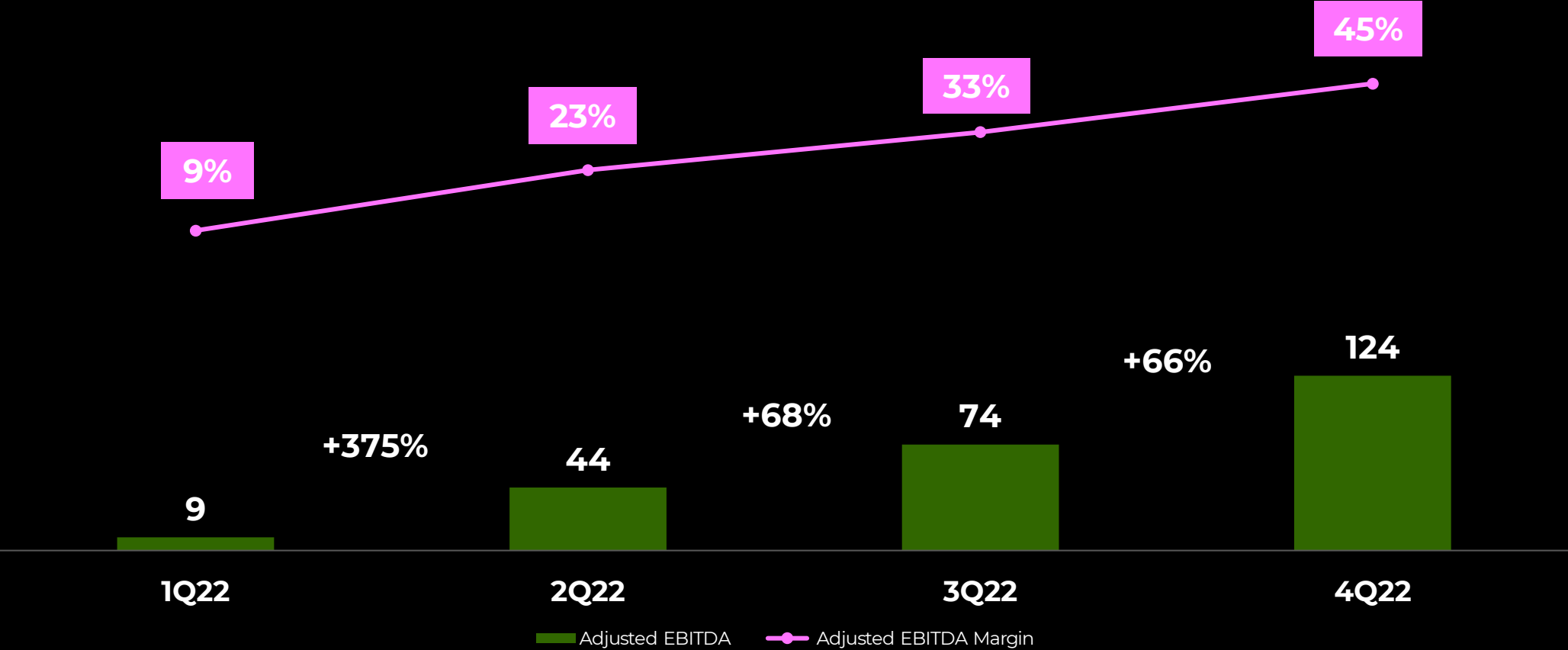


\\ The growth demonstrates: (i) increase in revenue; (ii) investment in higher profitability verticals; and (iii) cost reduction.



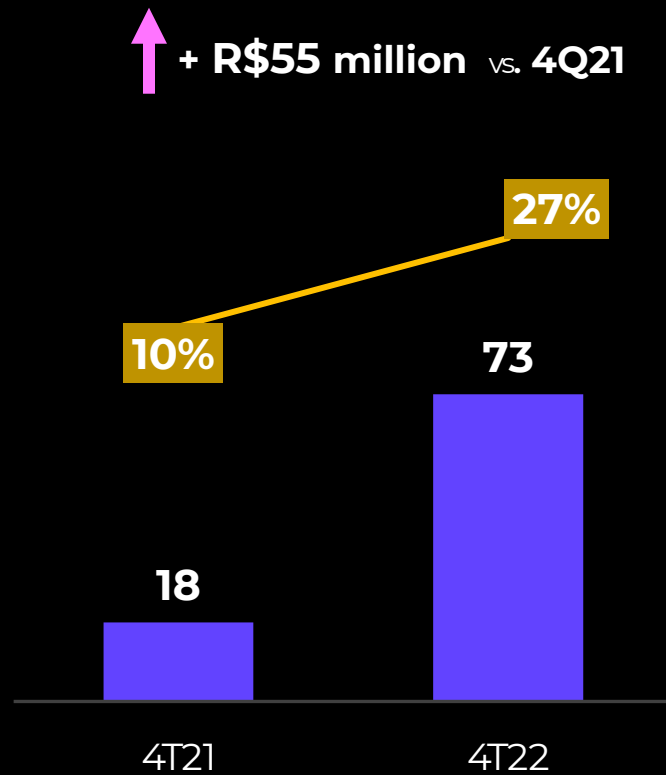
# EBITDA and Adjusted EBITDA Margin | Quarterly evolution in 2022

( R\$ million)

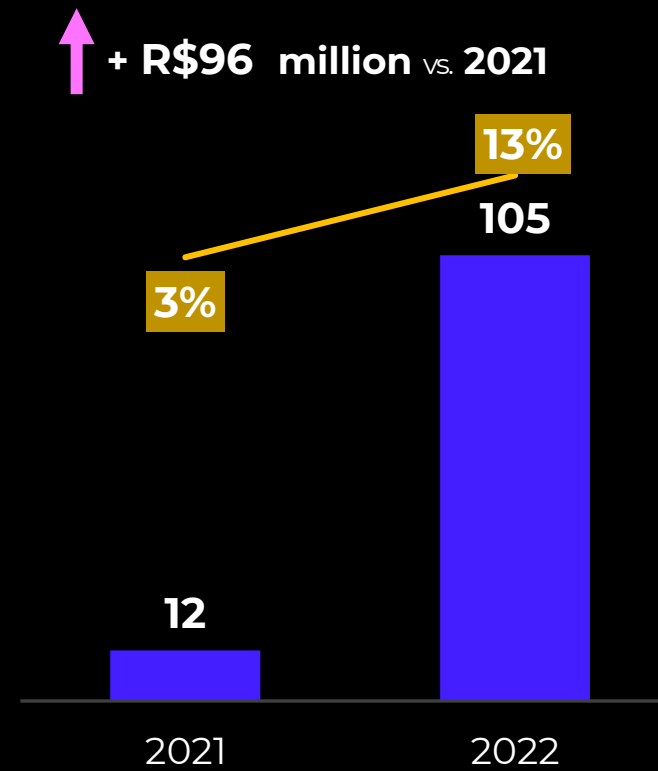


# Adjusted Net Income | **R\$73 million** in the quarter

(R\$ Million)



Adjusted Net Income  
Adjusted Net Margin%



Adjusted Net Income  
Adjusted Net Margin

# Cash Flow | Conversion of EBITDA into Cash

(R\$ million)

	2022	2021	Δ R\$	Δ %
<b>Opening balance</b>	<b>580,182</b>	<b>86,135</b>	<b>494,047</b>	<b>573.6%</b>
(+/-) Net Operating Cash excl. interest	253,115	36,879	216,236	586.3%
(-) ) Interest paid	-88,86	-36,659	-51,527	-140.6%
(+/-) Net Operating Cash	164,929	220	164,709	74867.7%
(+/-) Net Cash Investment	-494,390	-104,072	-390,318	-375.0%
(+/-) Net Cash Financing	-81,00	597,899	-679,799	-113.7%
<b>Closing balance</b>	<b>168,821</b>	<b>580,182</b>	<b>-411,361</b>	<b>-70.9%</b>



# Attachments



# Glossary

**Audience** – term used to define people impacted by out-of-home media.

**AdTech** – Advertising Technology

**Expansion CAPEX** – amount of capital destined for investment/acquisition of new assets, such as panels, screens and other equipment necessary for the business.

**Maintenance CAPEX** – amount of capital allocated for maintenance and preservation of assets.

**Concession** – permission granted to Eletromidia by an entity, through a bidding process in the form of competition or auction, for the exploitation of media at the location.

**Static panel** - static face of various sizes, usually the ad is printed on paper or sticker.

**Digital panel** – screen with dynamic display of different sizes, the ad served can be customized.

**Revenue share** – refers to an amount paid (fixed or variable) by Eletromidia to the concessionaire companies to exploit the media at their spaces.

**OOH out-of-home** – media that impact audiences outside of their homes, can be in static or digital (DOOH) format.



[ri.eletromidia.com.br](http://ri.eletromidia.com.br)



[ri@eletromidia.com.br](mailto:ri@eletromidia.com.br)



+55 (11) 4935-0000

**Ricardo Winandy**  
CFO / IRO

