

Eletromidia

4T22



Aviso Legal

Este material pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros, que envolvem necessariamente riscos e incertezas conhecidos e desconhecidos. Tais informações refletem as crenças e expectativas da Companhia, e são baseadas em informações atualmente disponíveis. Considerações futuras dependem, substancialmente, das condições de mercado, regras governamentais, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, dados operacionais podem afetar o desempenho futuro da Eletromidia e podem conduzir a resultados que diferem materialmente daqueles expressos em tais considerações futuras. A Eletromidia não assume nenhuma obrigação de divulgar publicamente os resultados de quaisquer revisões dessas crenças e expectativas.

Esta apresentação foi resumida e não tem o objetivo de ser completa. Os acionistas da Companhia e os potenciais investidores devem realizar a leitura da presente apresentação sempre acompanhada das Demonstrações Financeiras e Informações Trimestrais da Companhia.





Agenda

- 1. Eletromidia**
- 2. Modelo de negócio**
- 3. Resultados do 4T22**
- 4. Anexos**

Sobre a Eletromidia



Somos a **MAIOR** empresa de mídia digital *out-of-home* **DO BRASIL**

São mais de 64 mil faces digitais e estáticas nas principais cidades do Brasil, impactando mais de 25 milhões de pessoas todo dia



Do share de digital *out-of-home* do Brasil – são 46.072 telas digitais



Time experiente

Management com alta experiência em OOH



Histórico de consolidação comprovada

8 aquisições e 12 concessões desde 2015, consolidando o mercado de OOH

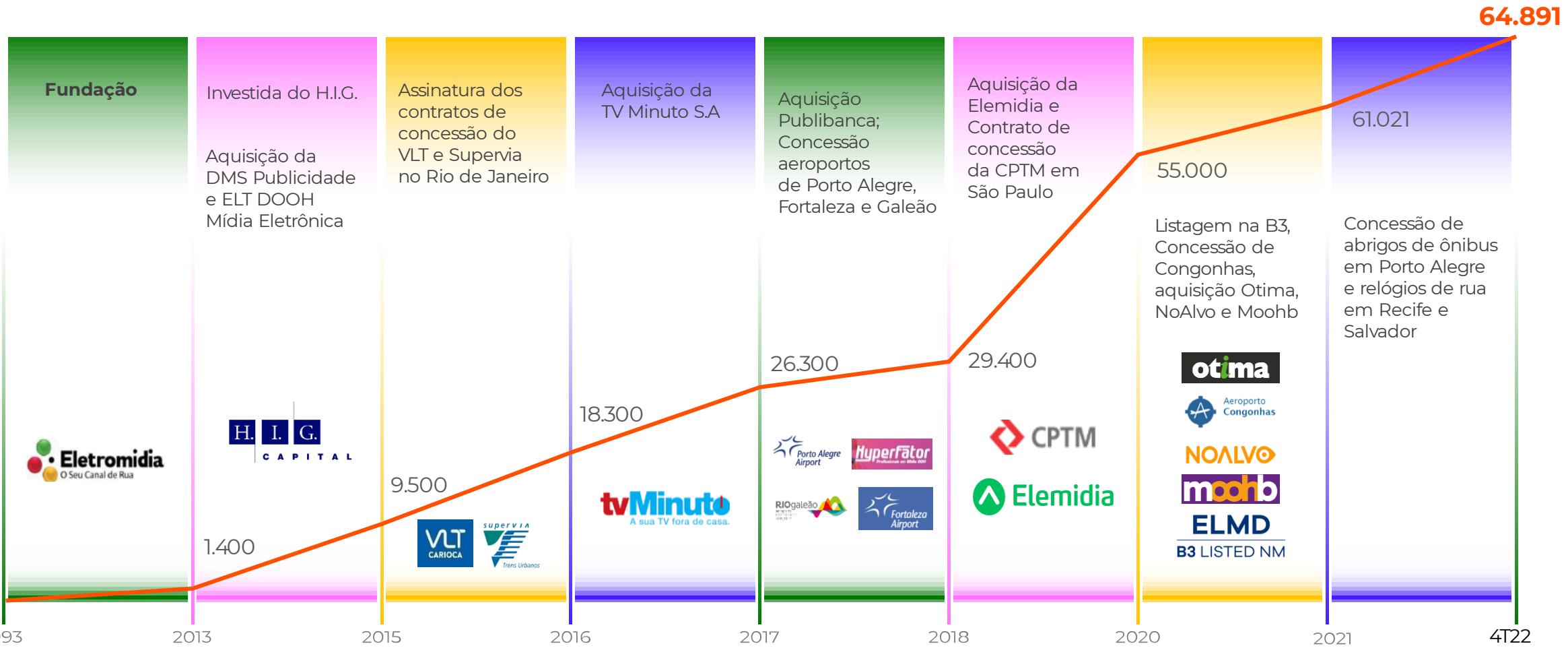


Escala e Portfólio Diversificado

Presença nos principais estados do Brasil
Atuação em 5 verticais do OOH

Nossa História

Expansão acelerada levou a **consolidação do mercado de OOH** no Brasil



Nossas verticais

Ruas



5.573 painéis
41% da Receita Bruta

Transportes



19.284 painéis
23% da Receita Bruta

Elevadores



29.915 painéis
21% da Receita Bruta

Shoppings



1.854 painéis
11% da Receita Bruta

Aeroportos



8.265 painéis
5% da Receita Bruta

Modelo de Negócio



Fundamentos sólidos

Diferenciais Eletromidia

- \\\\ Posição de liderança no mercado, com escala relevante e portfólio diversificado
- \\\\ Alcance amplo, com presença nas localizações mais relevantes do território nacional
- \\\\ Plataforma integrada de soluções de mídia OOH e DOOH
- \\\\ Eletromidia inova o mercado de OOH brasileiro com tecnologia, dados e métricas



Campanhas com cross entre OOH ou DOOH e o digital estão ganhando escala. Direcionando o cliente para ambiente de compra digital através dos ativos de *out-of-home*, gerando campanhas mais eficientes e melhores resultados para os anunciantes.



Modelo de Negócio

A Eletromidia é responsável por administrar os contratos com os concessionários, clientes e venda da mídia

A Eletromidia paga uma parte da receita ao concessionário

Custo (Repasso)

Concessionário

Inventário

eletromidia

Receita

Clientes

Local da mídia

O cliente contrata a Eletromidia para veicular suas campanhas



Avenidas de Crescimento



Expansão Core Business

M&A

Novas parcerias

Novas geografias

Novas licitações

Expansão nos ativos atuais

Transformação Digital

Dados e Métricas

Automatização de Compra

Marketplace

Tecnologia

Negócios Adicionais

Trilhos Verdes

Wifi

App Residencial

Naming Rights

Nossa presença em **Ruas**



Eletromidia + Otima

One Stop Shop

Entrada no segmento de mobiliário urbano em São Paulo

 Um dos contratos de mobiliário urbano mais importantes da América Latina

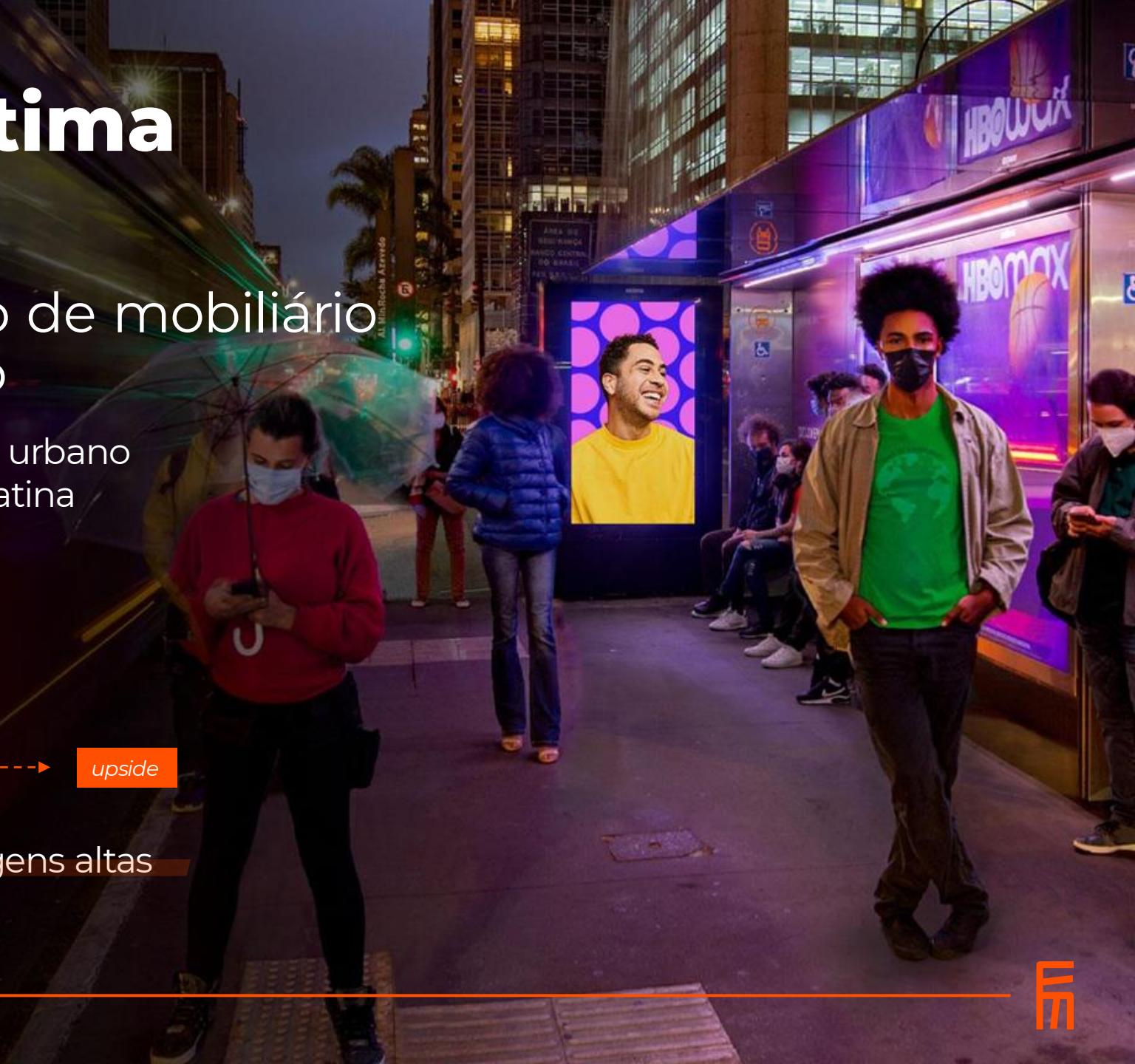
 Aquisição de 74,65%

 +4.000 faces publicitárias

 Contrato de longo prazo e margens altas



upside



Instalações em Campinas*

- || 660 abrigos ativos
- || 605 faces estáticas
- || 303 Mupis instalados
- || 50 painéis digitais

Eletromidia

Eletromidia
agora nas ruas
de Campinas



Relógios Digitais em Recife

- \\ 20 anos de concessão
- \\ Contrato Exclusivo de relógios
- \\ 20 de 108 relógios digitais já instalados
- \\ 20 pontos de wi-fi e 20 câmeras instaladas
- \\ 35 áreas verdes





Relógios Digitais e Abrigos de ônibus em **Salvador**

\\ Início da instalação em jun/23

\\ Instalação e manutenção de
200 relógios digitais
400 painéis publicitários
– digitais e estáticos;

\\ Instalação e manutenção de
836 abrigos de ônibus
820 painéis publicitários

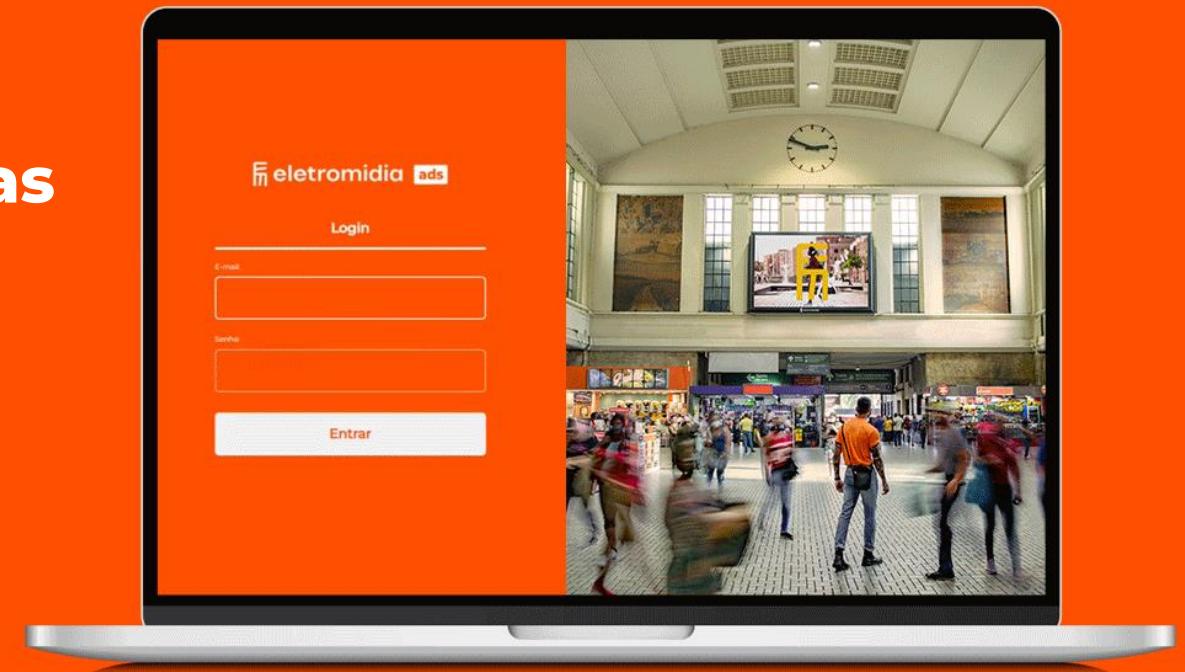


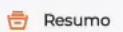
Eletromidia ADS

- \\\\ 13 agências ativas
- \\\\ Todas as propostas estão disponíveis com dados e métricas
- \\\\ Grandes marcas com acesso:

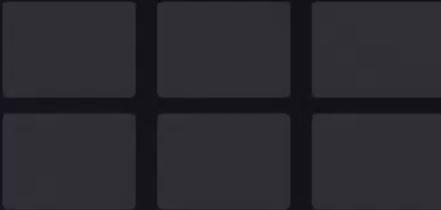
NETFLIX Claro⁺ amazon oBOTICÁRIO

e muito mais!



 Resumo Detalhes Locais Compartilhar

Mídias Selecionadas



Regiões



Target

...

INTERESSES:

...

COMPORTAMENTOS:

...





**AQUI
(SMB)**

OPORTUNIDADES

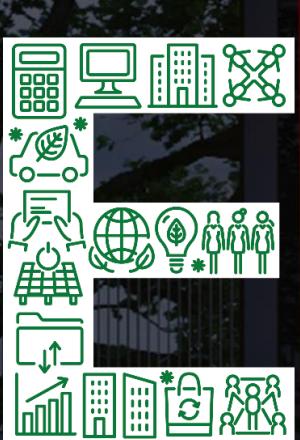
_Mercado ainda inexplorado pelo OOH

_Escala, padronização e ferramentas

_O poder da geolocalização com contexto

Temos **ESG** como premissa do nosso negócio

Ambiental



Parada Sustentável

Energia Solar

// 50 abrigos sustentáveis já instalados em Porto Alegre com previsão de mais 25

// 3.000 lixeiras em Salvador até 2027

// Assinatura do Pacto Global



// Viabilização de mobilidade urbana sustentável - Tembici Brasília

// 7.670 m² de adoção áreas verdes em Recife

Temos **ESG** como premissa do nosso negócio

E
S
G



S

Social

// Parceria **SOUL CODE**

// Segurança Pública com câmeras
nas ruas

// Abrigos com Wifi e iluminação

// Projeto Santander Capão Redondo

Temos **ESG** como premissa do
nossa negócio

E
S
G



Governança

// 1º Investor Day

// Revisão do Código de Conduta

Informações Financeiras 4T22 e 2022

e você, já evoluiu
com o **will**?

o primeiro
cartão
de 1 milhão
de pessoas



DESTAQUES 2022

RECEITA BRUTA



R\$874 milhões

79% vs. 2021

EBITDA



R\$252 milhões
31% de Margem EBITDA

190% vs. 2021

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO



R\$105 milhões
*13% de Margem Líquida
Ajustada*

754% vs. 2021

GERAÇÃO DE CAIXA OPERACIONAL



+R\$164 milhões
vs. 2021

R\$ 253 milhões em 2022
Antes de juros

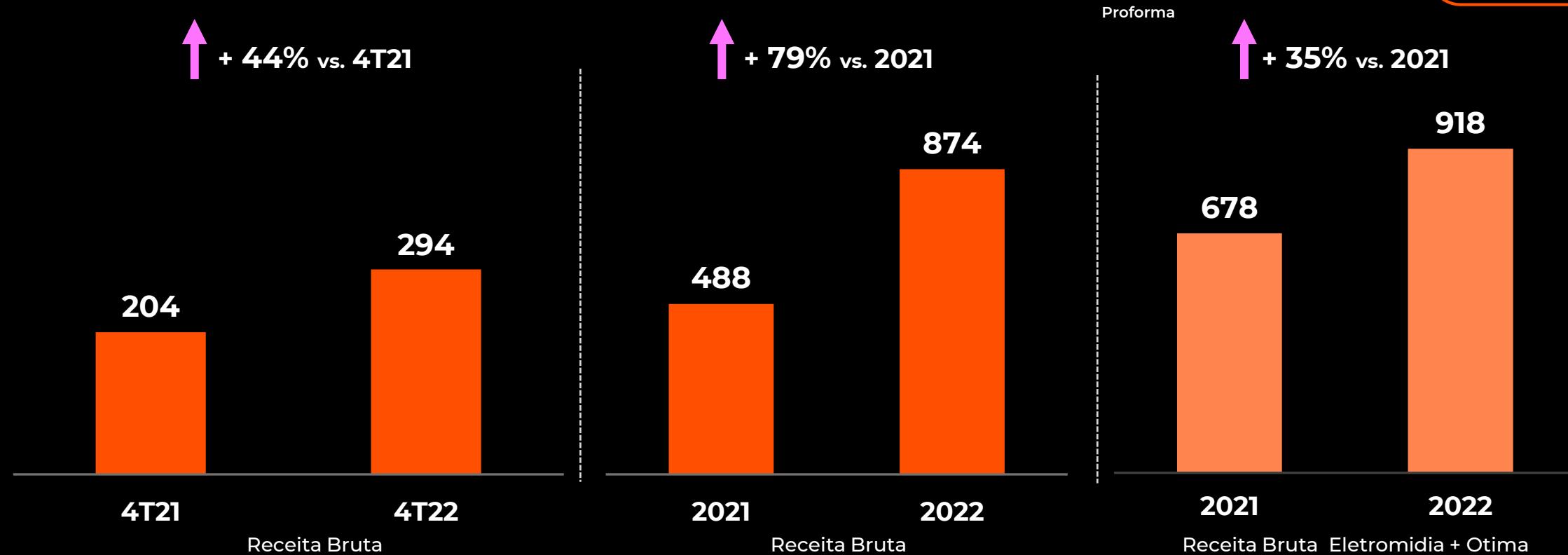
Rede de Painéis | Digitalização das ruas de São Paulo é destaque no 4T22

	4T22	4T21	Δ	Δ %
Número de Painéis				
Ruas	5.573	704	4.869	691,60%
Transportes	19.284	24.674	-5.390	-21,80%
Edifícios	29.915	25.704	4.211	16,40%
Shoppings	1.854	1.674	180	10,80%
Aeroportos	8.265	8.265	0	0%
Total	64.891	61.021	3.870	6,3%
% Digital	71%	72%		
% Estático	29%	28%		

\\ Adição de 4,9 mil faces em ruas e 4,2 mil em edifícios leva a crescimento da digitalização de nossos ativos.

Receita Bruta | Recorde em Receita Bruta

(em R\$ milhões)

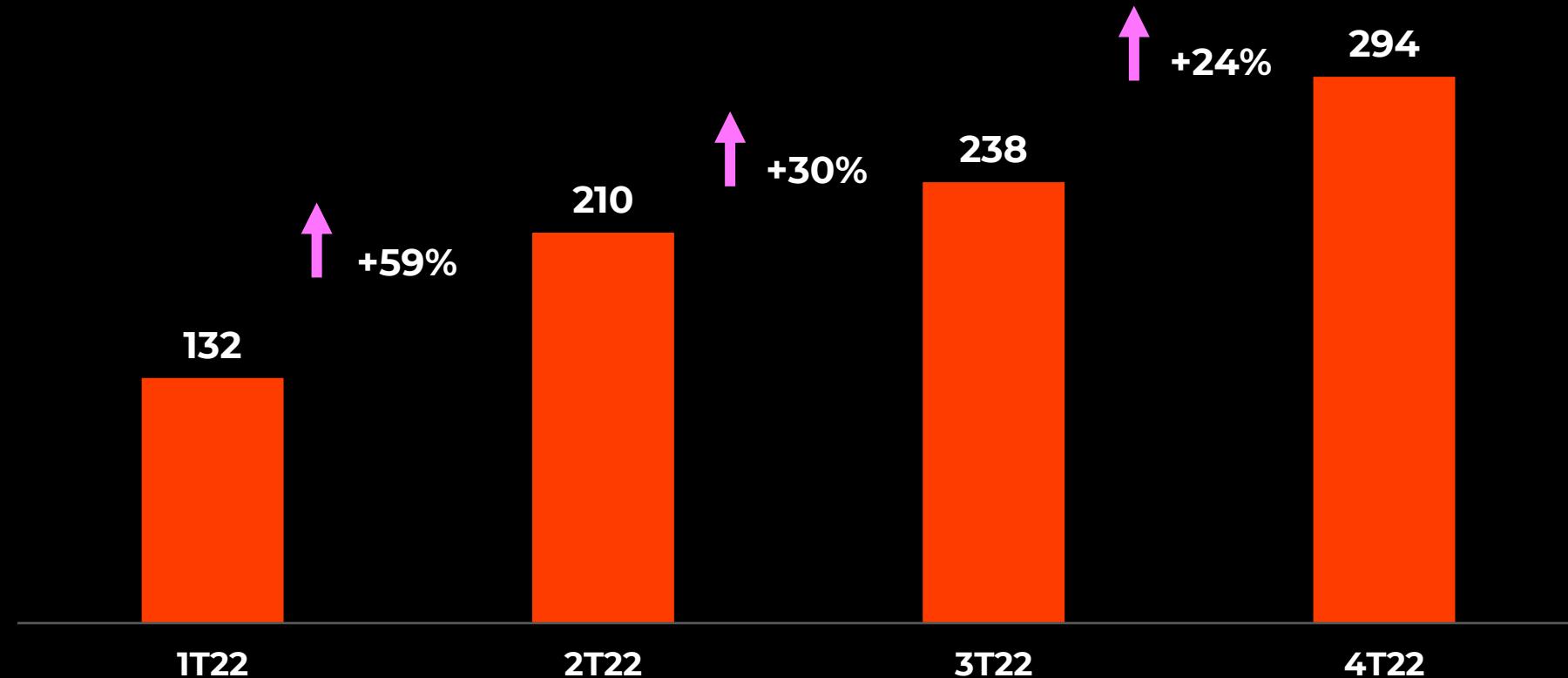


\\\\ Crescimento expressivo de R\$ 90,3 milhões e R\$ 386,4 milhões no 4T22 e 2022 respectivamente



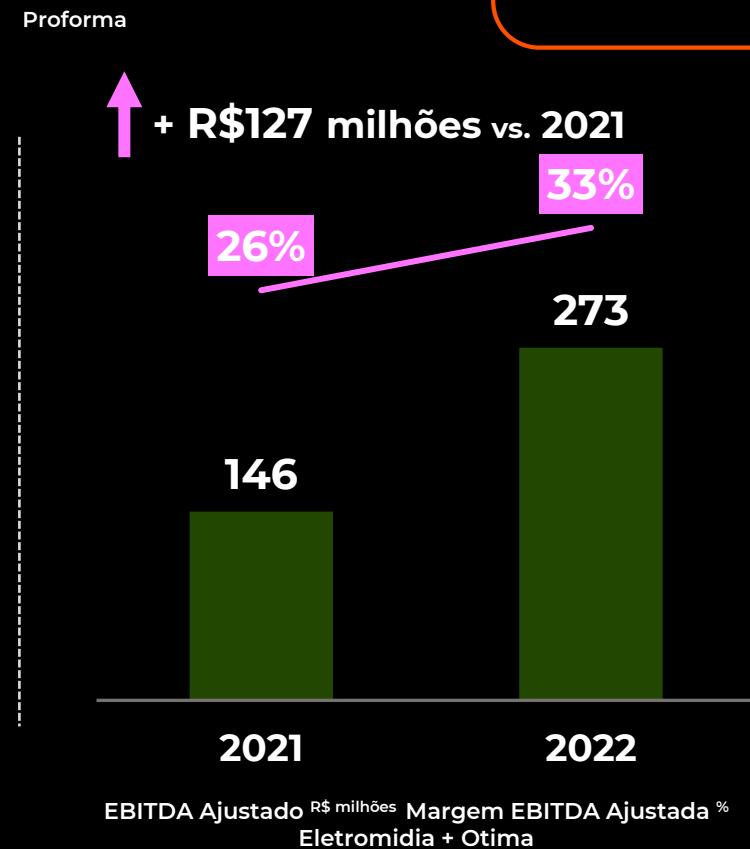
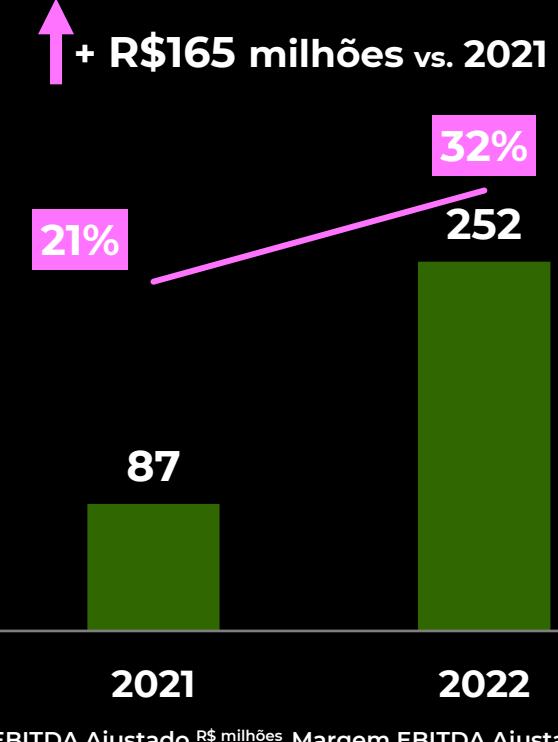
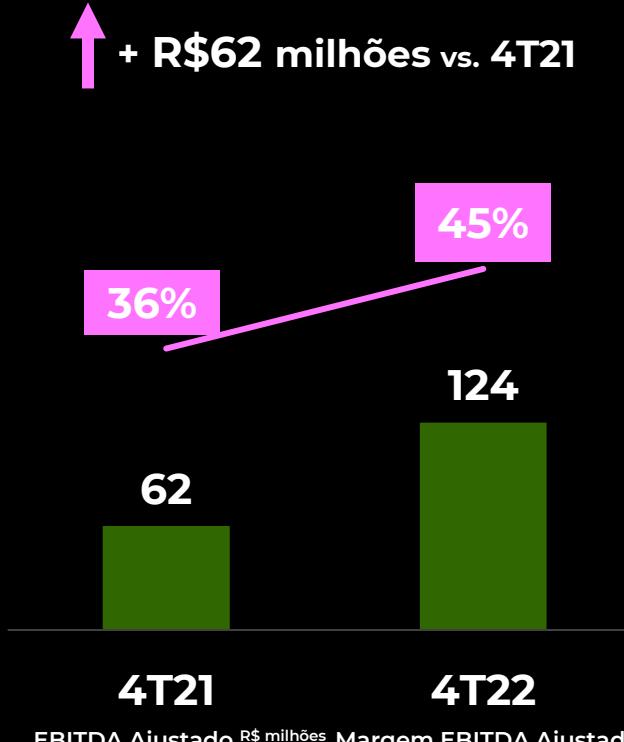
Receita Bruta | Crescimento constante de Resultados

(em R\$ milhões)



EBITDA e Margem EBITDA Ajustados | Forte expansão de Margem

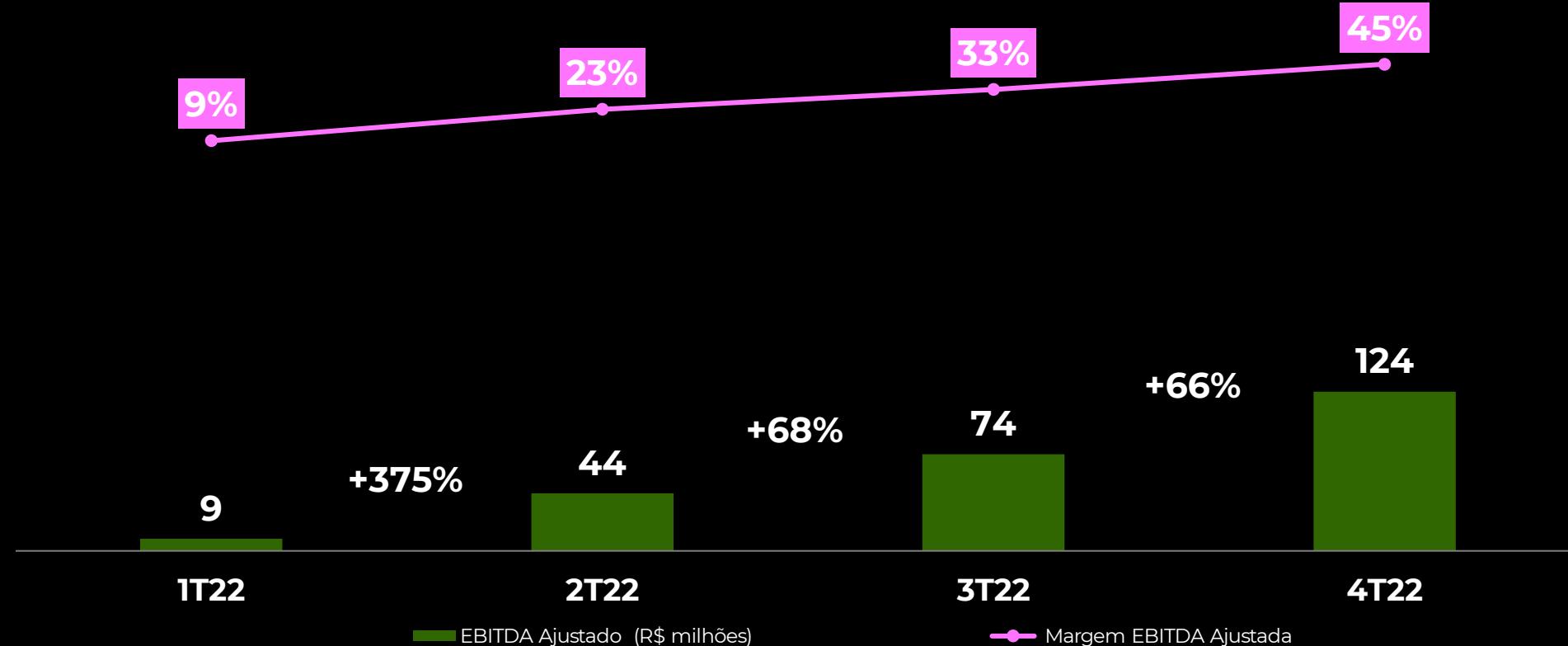
(em R\$ milhões)



\\ O crescimento demonstra: (i) aumento da receita; (ii) o investimento em verticais com maior lucratividade; e (iii) a redução dos custos.

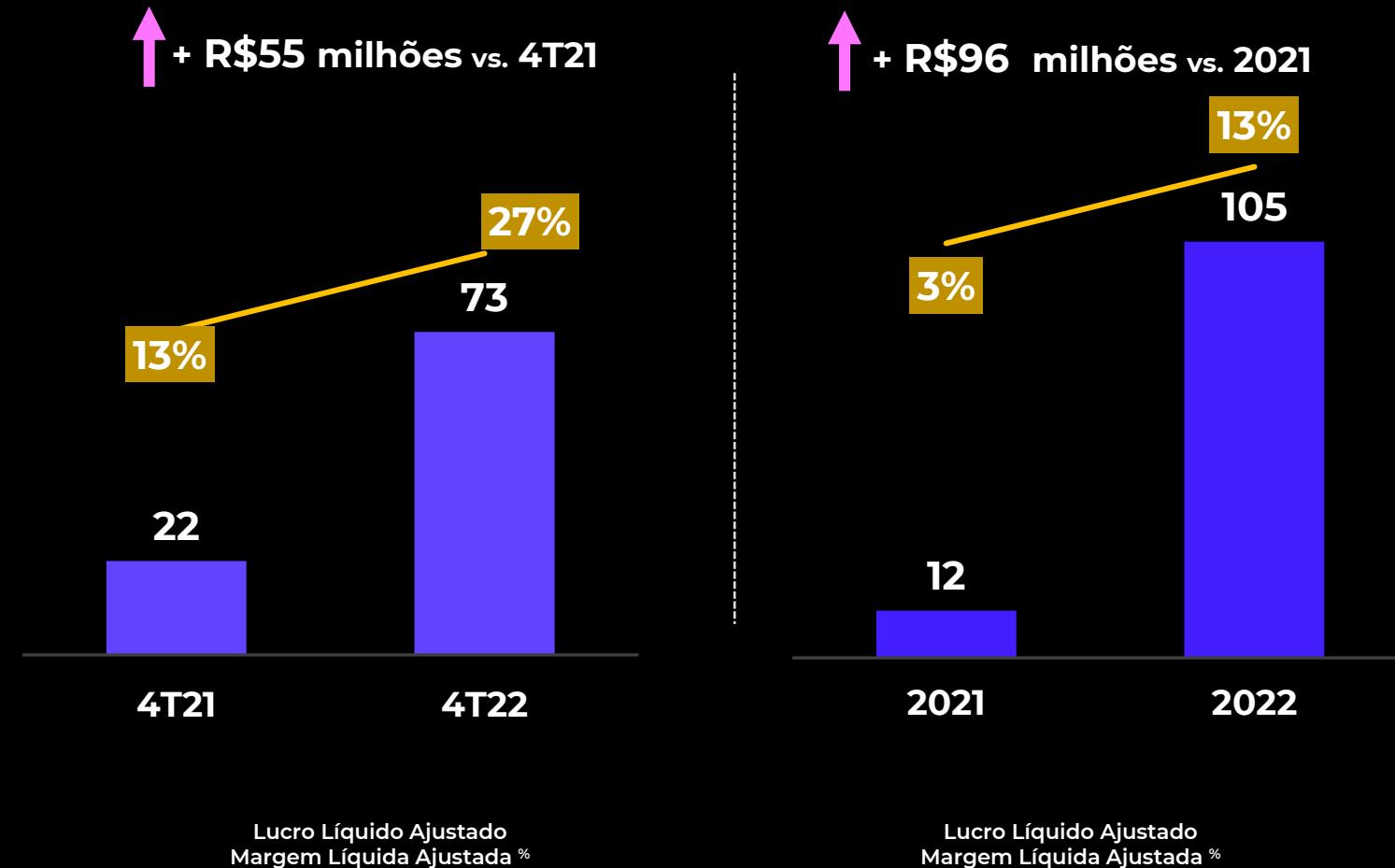
EBITDA e Margem EBITDA Ajustados | Evolução Trimestral em 2022

(em R\$ milhões)



Lucro Líquido Ajustado | R\$73 milhões no trimestre

(em R\$ milhões)



Fluxo de Caixa | Conversão de EBITDA em Caixa

(em R\$ milhões)

	2022	2021	Δ R\$	Δ %
Saldo Inicial	580.182	86.135	494.047	573,57%
(+/-) Caixa Operacional excl. juros pagos	253.115	36.879	216.236	586,34%
(-) Juros pagos	-88.186	-36.659	-51.527	-140,56%
(+/-) Caixa Operacional Líquido	164.929	220	164.709	74867,73%
(+/-) Caixa Líquido Investimento	-494.390	-104.072	-390.318	-375,05%
(+/-) Caixa Líquido Financiamento	-81.900	597.899	-679.799	-113,70%
Saldo Final	168.821	580.182	-411.361	-70,90%



Anexos



Glossário

Audiência – termo utilizado para definir as pessoas impactadas pelas mídias do *out-of-home*.

AdTech – *Advertising Technology* ou tecnologia de publicidade em tradução livre

CAPEX expansão – quantidade de capital destinado para investimento/ aquisição de novos ativos, como painéis, telas e outros equipamentos necessários para o negócio.

CAPEX manutenção – quantidade de capital destinado para manutenção e preservação dos ativos.

Concessão – permissão concedida a Eletromidia por uma entidade, mediante licitação na modalidade de concorrência ou de leilão, para a exploração de mídia no local.

Painel estático – face estática de diversos tamanhos, geralmente o anúncio é impresso em papel ou em adesivo.

Painel digital – tela com display dinâmico de diversos tamanhos, o anúncio veiculado pode ser personalizado.

Repasso – consiste em um valor pago (fixo ou variável) pela Eletromidia às empresas concessionárias para explorar as mídias em seus espaços.

OOH ou out-of-home – mídia que impacta o público fora de suas casas, pode ter o formato estático ou digital (DOOH).



eletromidia



ri.eletromidia.com.br



ri@eletromidia.com.br



(11) 4935-0000

Ricardo Winandy
CFO / DRI



Eletromidia

4Q22



Disclaimer

This material may include statements that represent expectations about future events or results, which necessarily involve known and unknown risks and uncertainties. Such information reflects the Company's beliefs and expectations and is based on information currently available. Future considerations depend substantially on market conditions, government rules, the performance of the sector and the Brazilian economy, among other factors, operating data may affect the future performance of Eletromidia and may lead to results that differ materially from those expressed in such future considerations. Eletromidia assumes no obligation to publicly disclose the results of any revisions of these beliefs and expectations.

This performance report includes accounting and non-accounting data, such as operational, pro-forma financial data, and forecasts based on management's expectations.
Non-accounting data was not reviewed by the company's independent auditors.

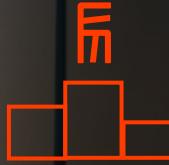
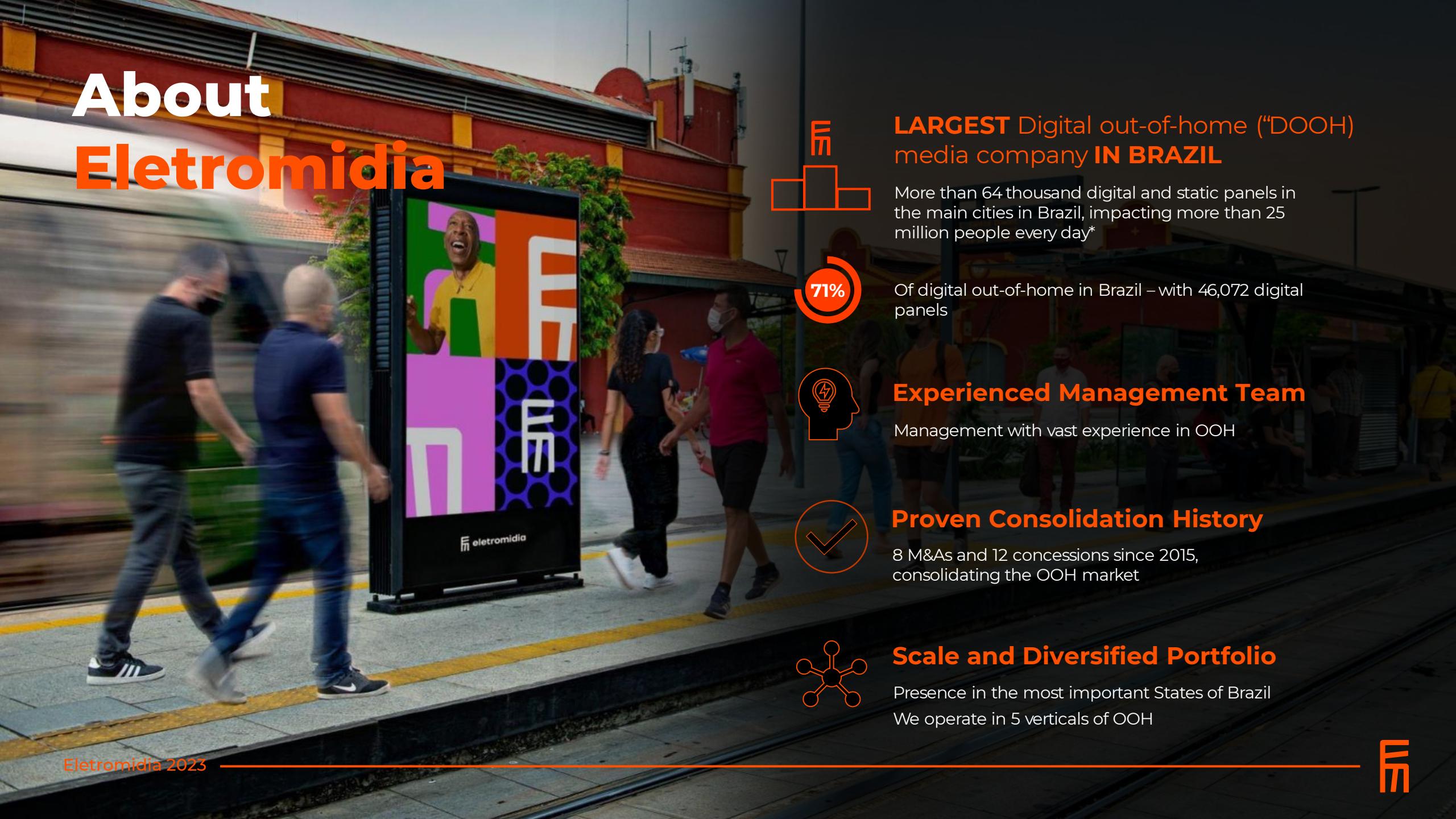




Agenda

- 1. Eletromidia**
- 2. Business Model**
- 3. 4T22 results**
- 4. Attachments**

About Eletromidia



71%



LARGEST Digital out-of-home (“DOOH) media company IN BRAZIL

More than 64 thousand digital and static panels in the main cities in Brazil, impacting more than 25 million people every day*

Of digital out-of-home in Brazil – with 46,072 digital panels

Experienced Management Team

Management with vast experience in OOH

Proven Consolidation History

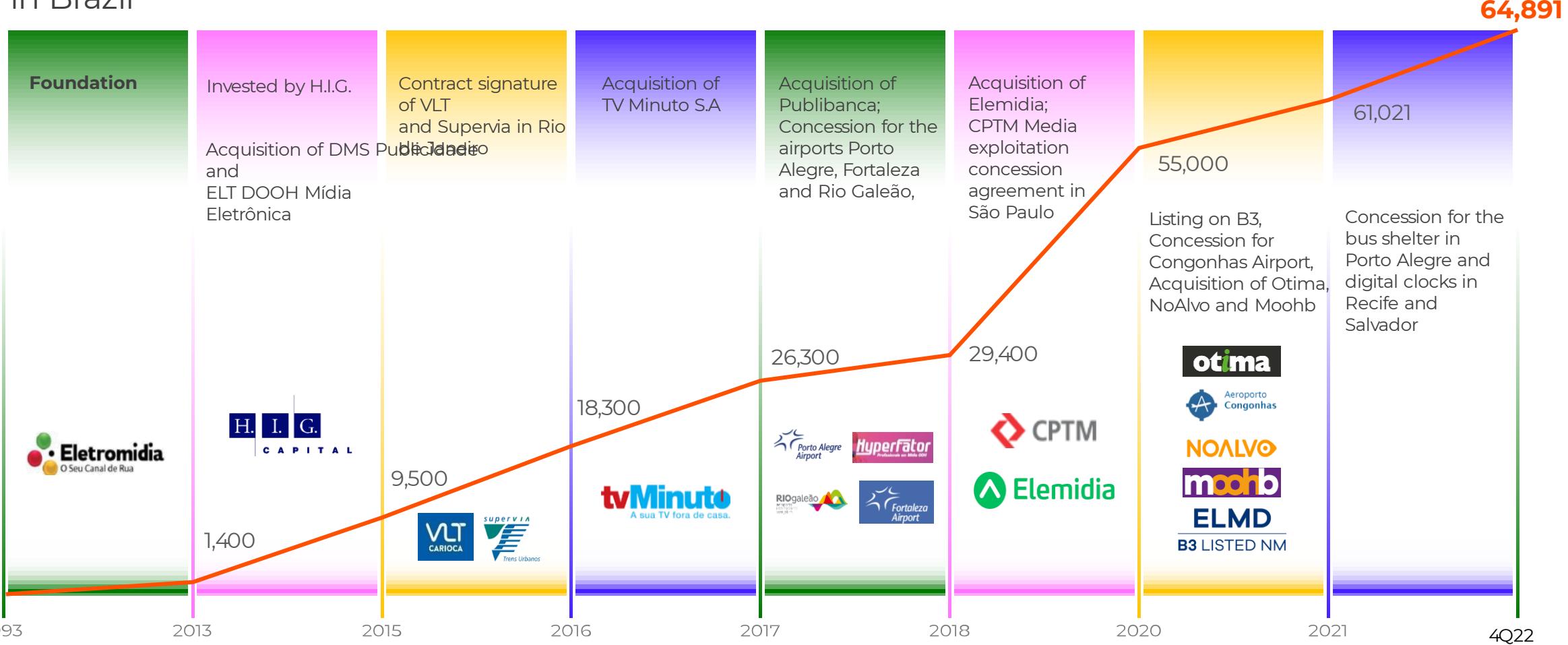
8 M&As and 12 concessions since 2015, consolidating the OOH market

Scale and Diversified Portfolio

Presence in the most important States of Brazil
We operate in 5 verticals of OOH

Our History

Accelerated expansion led to the **consolidation of the OOH market** in Brazil



Our verticals

Streets



5,573 panels
41 % of Gross Revenue

Transportation



19,284 panels
23% of Gross Revenue

Buildings



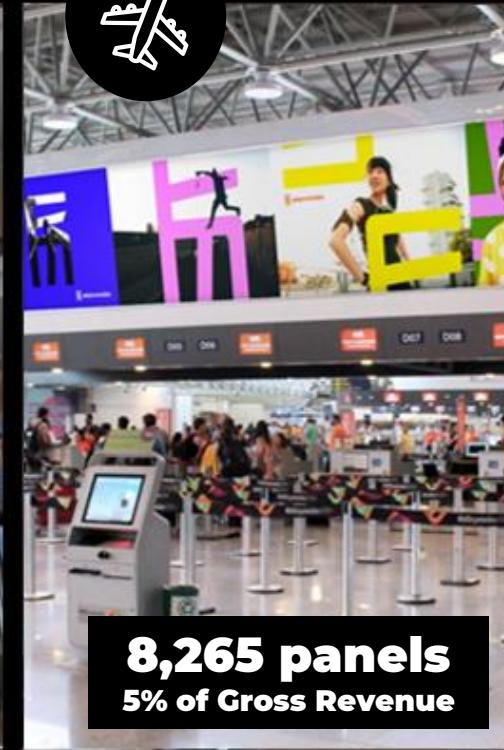
29,216 panels
20% of Gross Revenue

Malls



1,854 panels
11% of Gross Revenue

Airports



8,265 panels
5% of Gross Revenue

4Q22 numbers for Revenue and Panels

Business Model



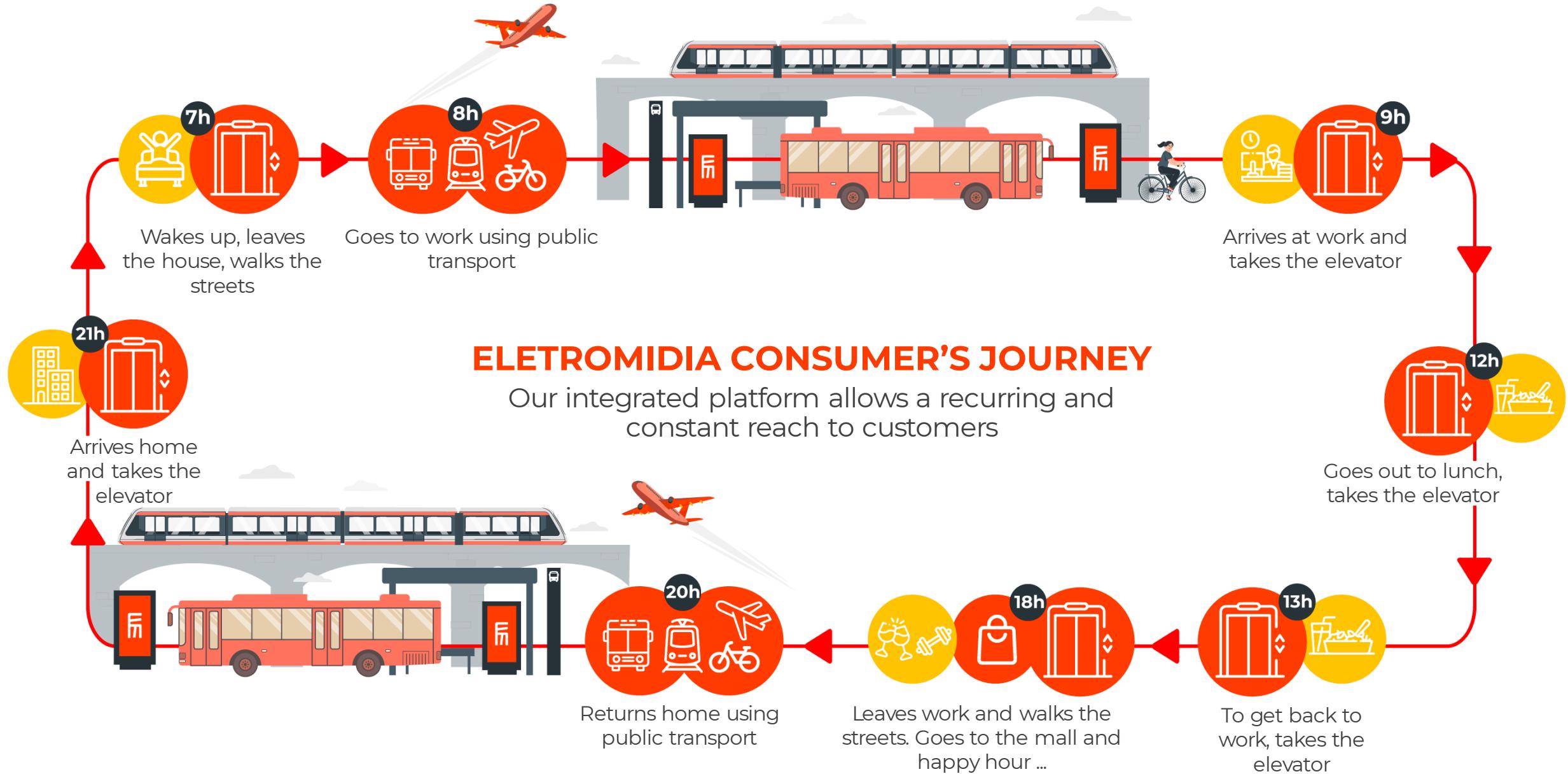
Solid Principles

Eletromidia Advantages

- \\\\ Leadership position in the market, with relevant scale and a diversified portfolio
- \\\\ Wide reach, with presence in the most relevant locations across the country
- \\\\ Integrated platform of OOH and DOOH media solutions
- \\\\ Eletromidia innovates the Brazilian OOH market with technology, data, and metrics



Cross-over campaigns between OOH or DOOH and digital are expanding. By guiding customers to the digital purchase channel using out-of-home assets, we generate more efficient campaigns and better results for advertisers.



Business Model

Eletromidia is responsible for managing the contracts with operators, customers and media sales

Eletromidia pays a portion of the revenue to the operator

Cost (revenue share)

Operator

Inventory

eletromidia

Revenues

Customers

Media location

The customer hires Eletromidia to run its campaigns



Strategic

Core Business Expansion

M&A

New Partnerships

New Geographies

New Concessions

Expansion in current inventory



Growth Pillars

Digital Transformation

Data and Metrics

Purchasing automation

Marketplace

Technology

Additional Business

Trilhos Verdes

Wifi

Residential App

Naming Rights

Our presence in **Streets**



Eletromidia + Otima

One Stop Shop

Entry in the street furniture segment
in São Paulo

-  One of the most important urban furniture contracts in Latin America
-  Acquisition of 74.65%
-  ~4,000 panels in the city of São Paulo
-  Digitalization in progress
-  Long-term contract and high margins



upside

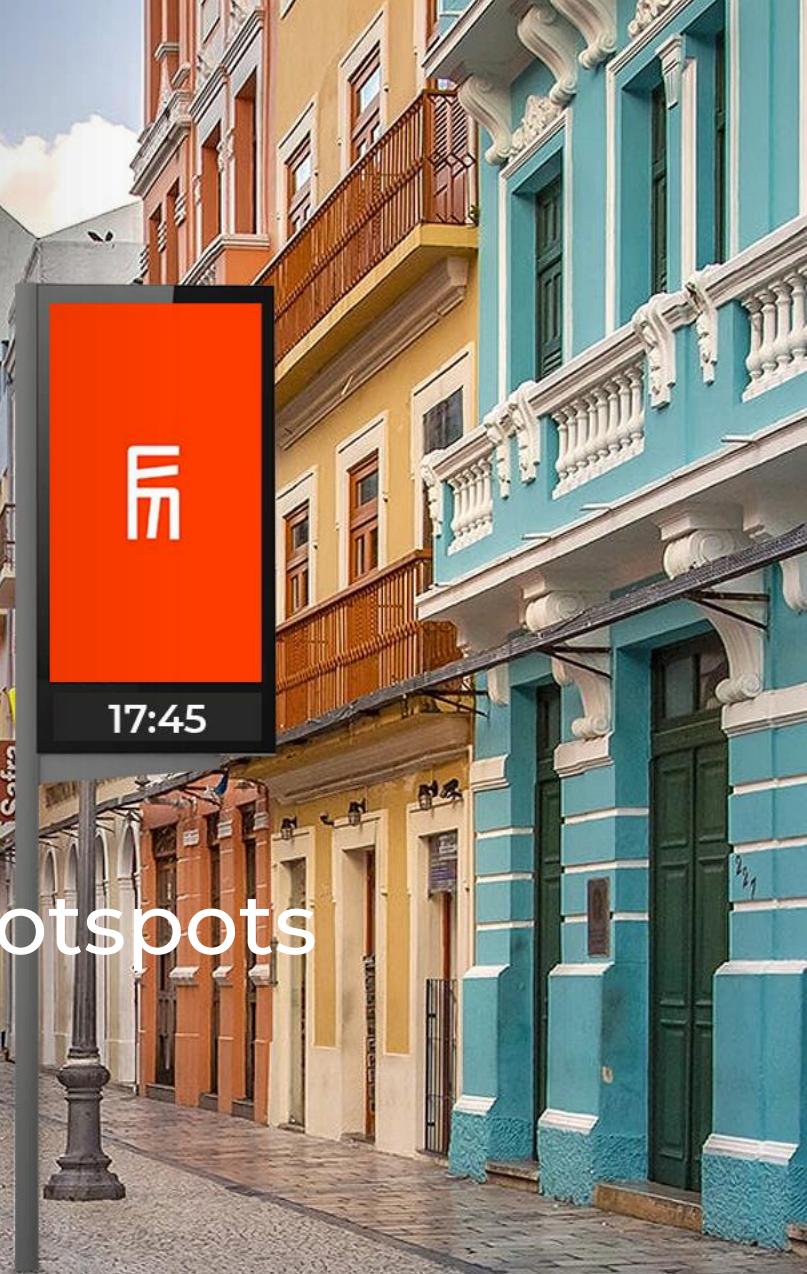
Installations in Campinas*

- || 660 active bus shelters
- || 605 static faces
- || 303 installed Mupis
- || 50 digital panels

(Information Street Furniture)

Digital Clocks in **Recife**

- \\ **20 year** concession
- \\ **Exclusive** Contract of clocks
- \\ **20 of 108** digital clocks installed
- \\ **20** installed cameras **and 20** wi-fi hotspots
- \\ **35** green areas





Digital Clocks and Street Shelters in **Salvador**

\\ Installation kick off in June, 2023

\\ Installation and maintenance
of 200 digital clocks

400 advertising displays –
digital and static

\\ Installation and maintenance
of 836 bus shelters

820 advertising displays

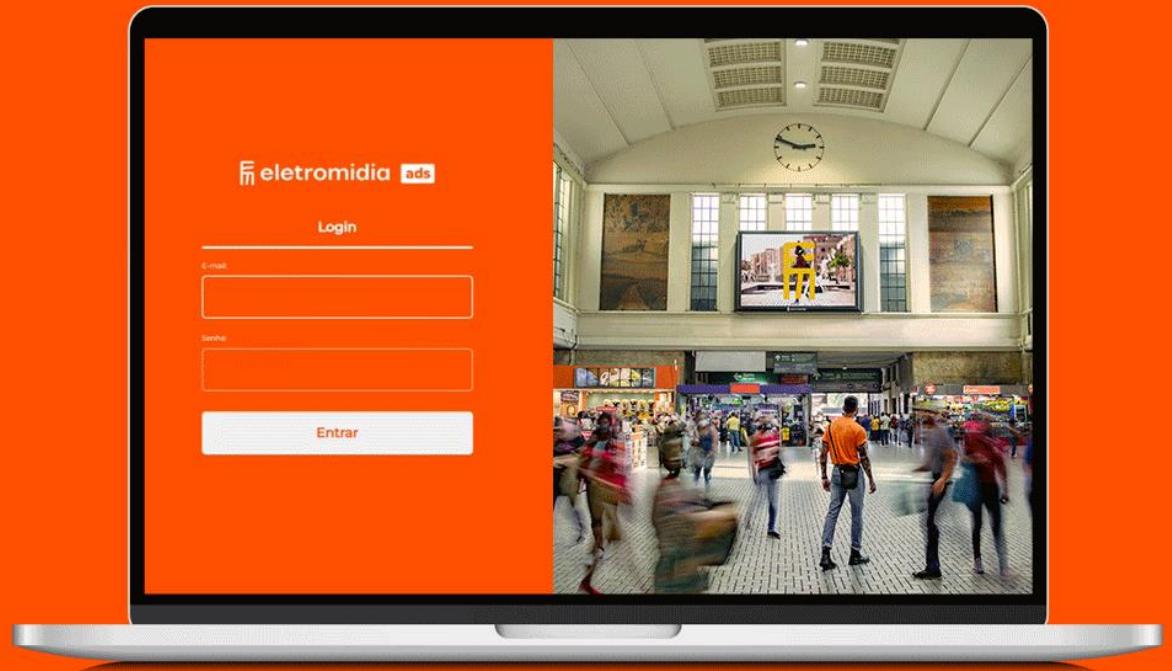


Eletromidia ADS

- \\ 13 active agencies
- \\ All proposals with data and metrics available
- \\ Big brands with access:

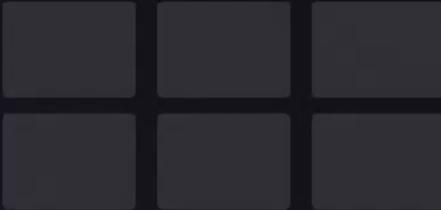


and much more!



 Resumo Detalhes Locais Compartilhar

Mídias Selecionadas



Regiões



Target

...

INTERESSES:

...

COMPORTAMENTOS:

...



AQUI (SMB)

OPPORTUNITIES

- _Market still unexplored by OOH
- _Scale, standardization, and tools
- _The power of geolocation with context

We have **ESG** as a premise of our business

Enviroment

// 50 sustainable bus stop shelves intalled in Porto Alegre with additional 25 expected

// 3,000 trashcans in Salvador up to 2027

// Global Pact Signing

// Sustainable urbam mobility viability - Tembici Brasília

// 7,670 m² of green área adopted in Recife



We have **ESG** as a premise of our business

E
S
G



Social

// Partnership with **SOUL CODE**

// Public Security with cameras on the streets

// Bus shelters with wi-fi and public lighting

// Santander's Capão Redondo project

We have **ESG** as a premise of our business

ESG



Governance

// 1st Investor Day

// Code of Conduct review

4Q22 and 2022 Results



e você, já evoluiu
com o **will**?

o primeiro
cartão
de 1 milhão
de pessoas



HIGHLIGHTS 2022

GROSS REVENUE



R\$874 million

79% vs. 2021

ADJUSTED EBITDA



R\$252 million

31% in EBITDA Margin

190% vs. 2021

Adjusted Net Income



R\$105 million

13% in Adjusted Net Margin

754% vs. 2021

OPERATING CASH GENERATION



+ R\$145 million
vs. 2021

R\$ 253 million in 2022
Before interest

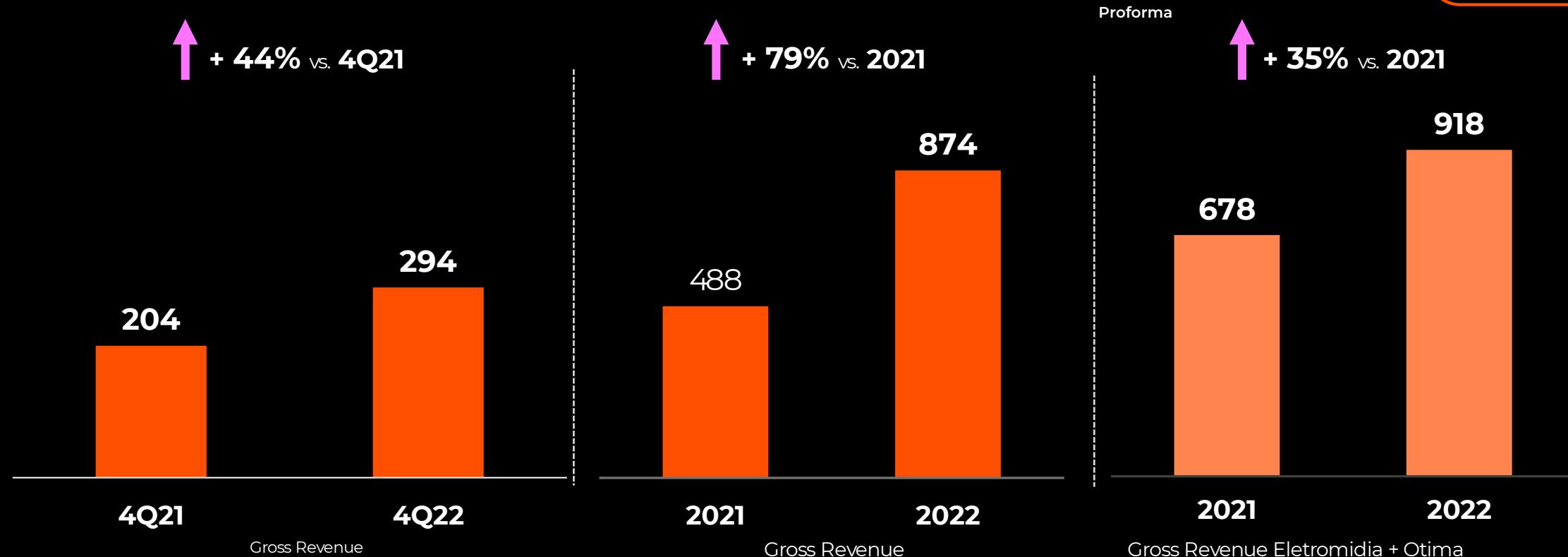
Panels Network | Digitalization of the streets of São Paulo is a highlight in 4Q22

	4T22	4T21	Δ	Δ %
Number of Panels				
Streets	5,573	704	4,869	691.60%
Transportation	19,284	24,674	-5,390	-21.80%
Buildings	29,915	25,704	4,211	16.40%
Malls	1,854	1,674	180	10.80%
Airports	8.265	8,265	0	0%
Total	64,891	61,021	3,870	6.3%
% Digital	71%	72%		
% Static	29%	28%		

\\ The addition of 4.9 thousand street faces and 4.2 thousand building faces leads to the growth of digitization of our assets.

Gross Revenue | Record Gross Revenue

(R\$ million)

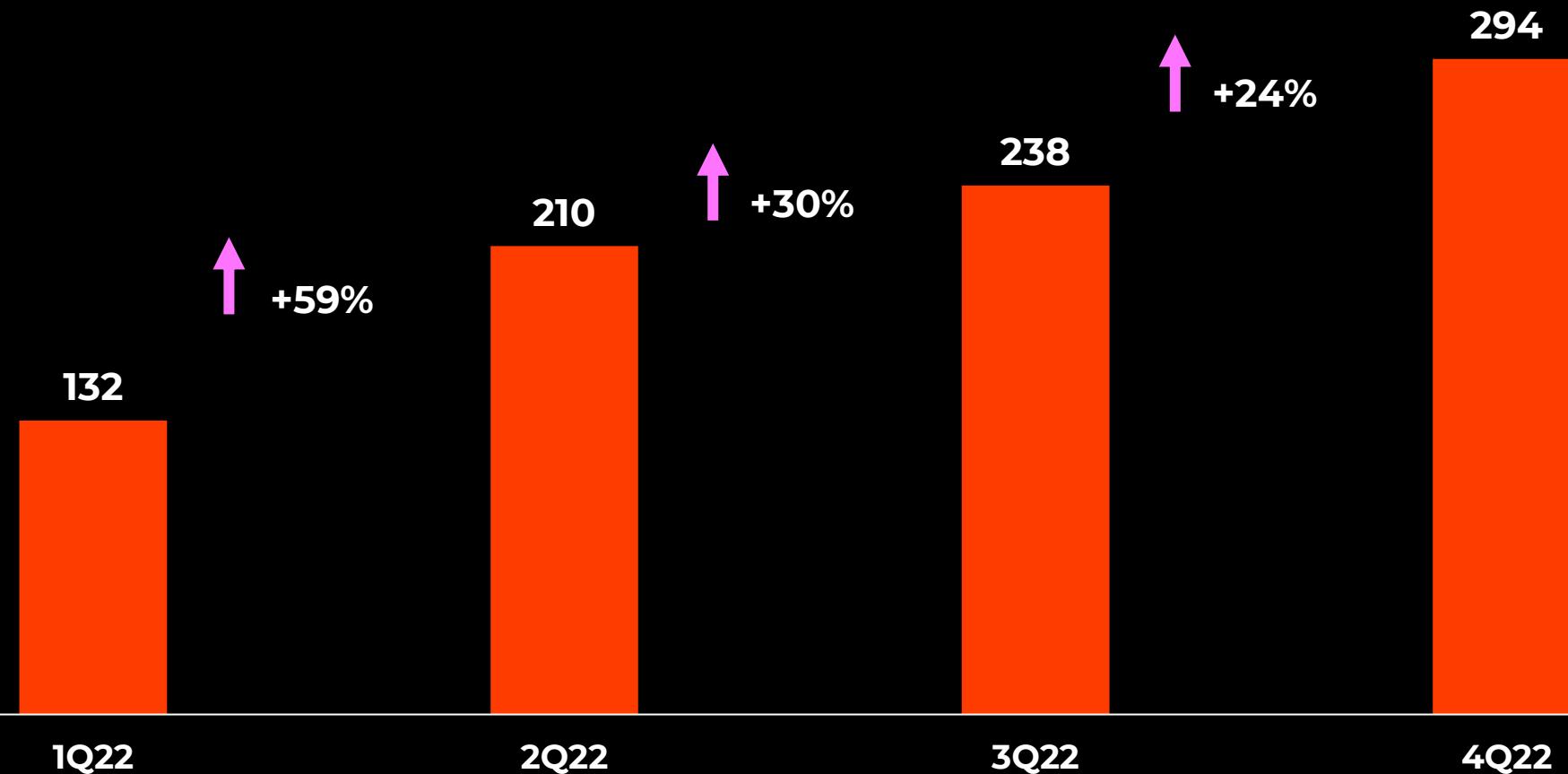


\\ Expressive growth of R\$ 90.3 million and R\$ 386.4 million in 4Q22 and 2022, respectively



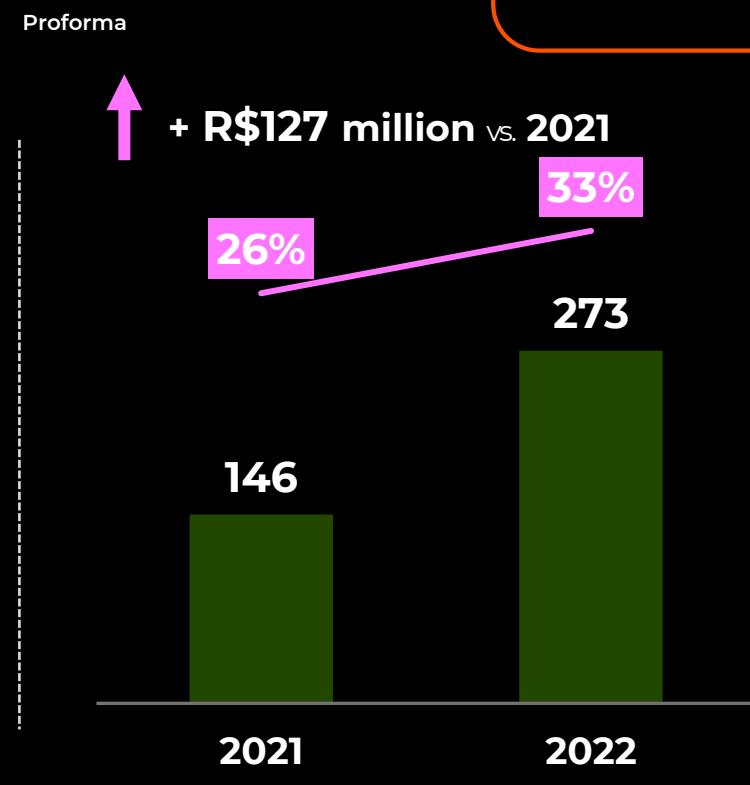
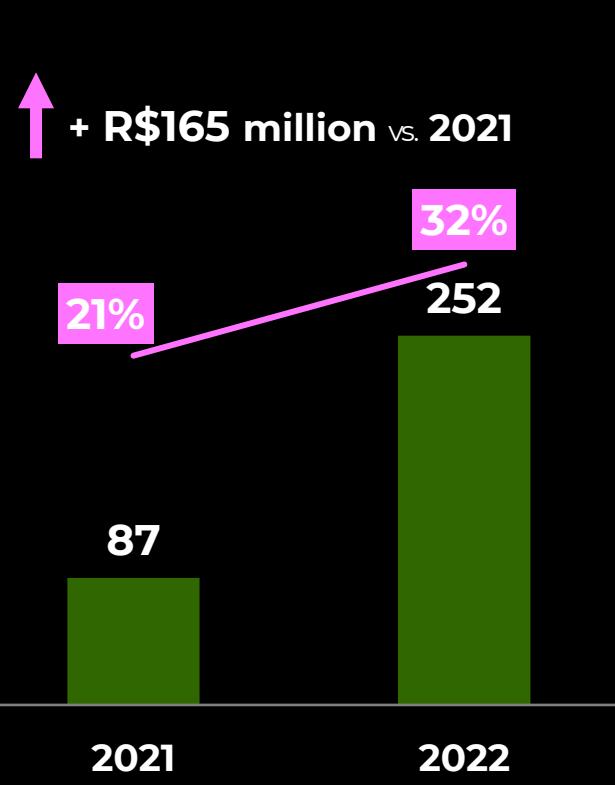
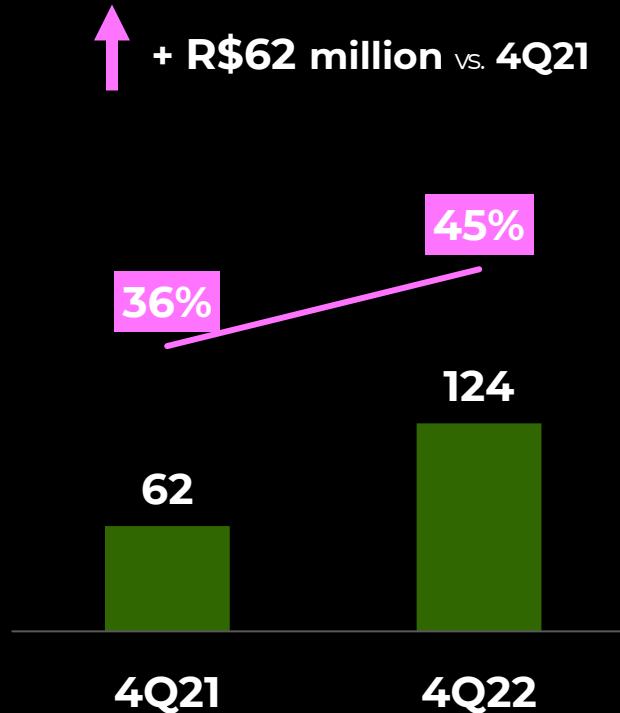
Gross Revenue | Steady growth of Results

(R\$ million)



EBITDA and Adjusted EBITDA Margin | Strong margin expansion

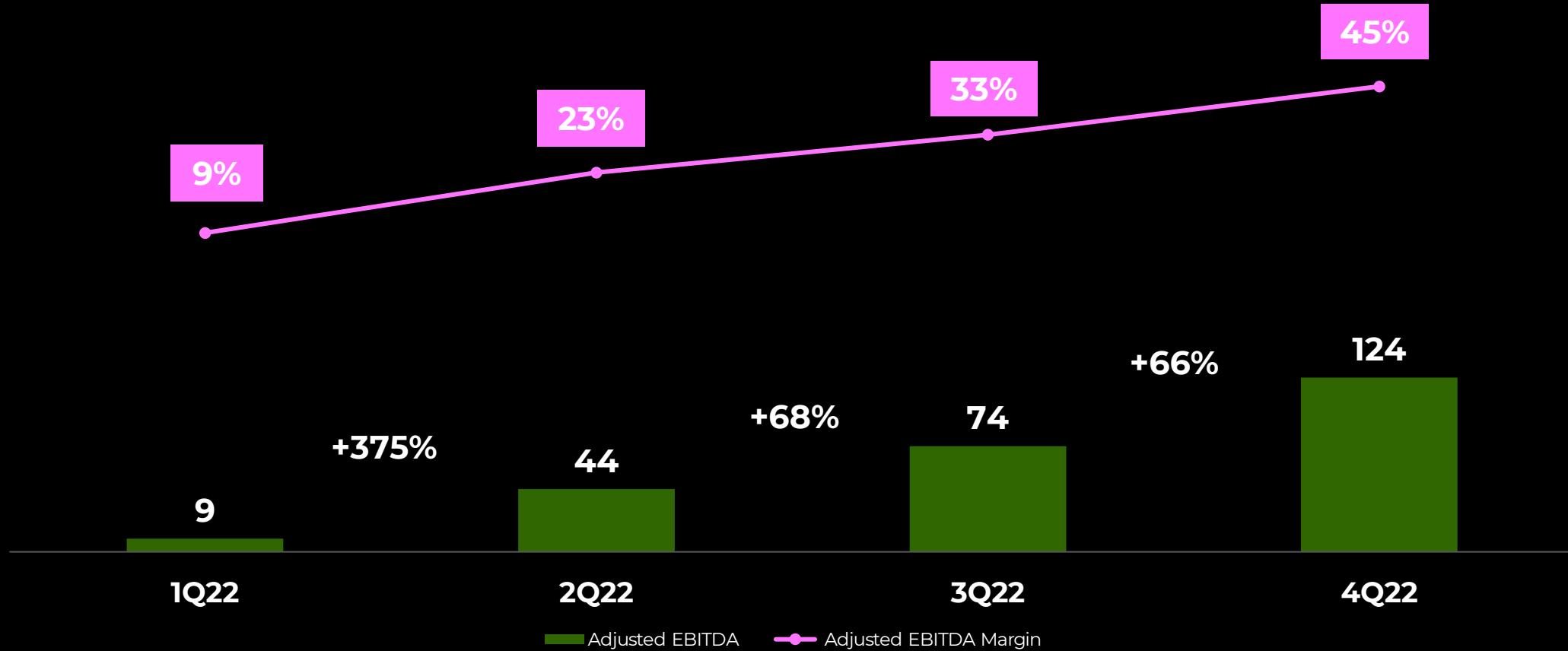
(R\$ million)



\ The growth demonstrates: (i) increase in revenue; (ii) investment in higher profitability verticals; and (iii) cost reduction.

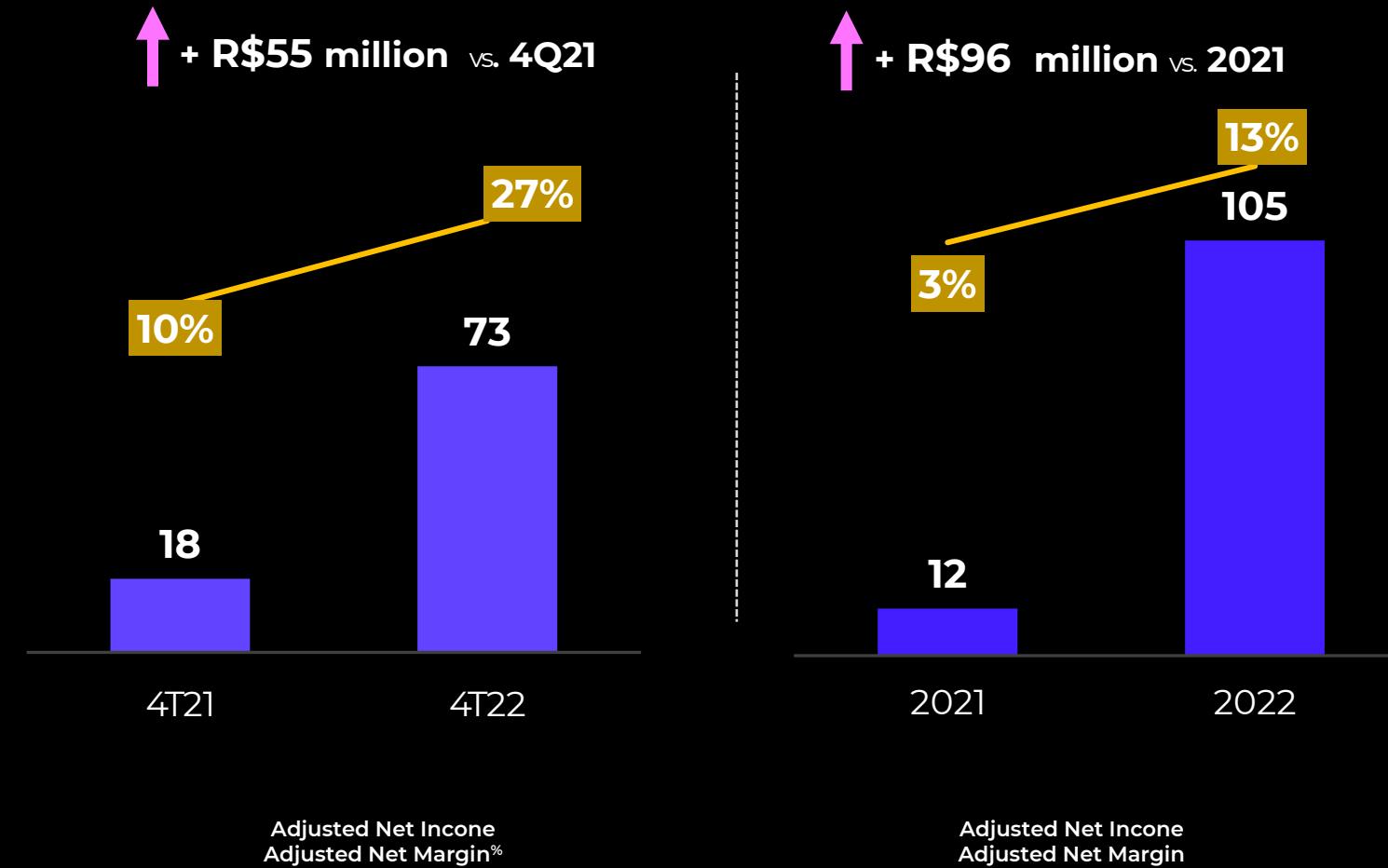
EBITDA and Adjusted EBITDA Margin | Quarterly evolution in 2022

(R\$ million)



Adjusted Net Income | R\$73 million in the quarter

(R\$ Million)



Cash Flow | Conversion of EBITDA into Cash

(R\$ million)

	2022	2021	Δ R\$	Δ %
Opening balance	580,182	86,135	494,047	573.6%
(+/-) Net Operating Cash excl. interest	253,115	36,879	216,236	586.3%
(-) Interest paid	-88,.86	-36,659	-51,527	-140.6%
(+/-) Net Operating Cash	164,929	220	164,709	74867.7%
(+/-) Net Cash Investment	-494,390	-104,072	-390,318	-375.0%
(+/-) Net Cash Financing	-81,.00	597,.899	-679,799	-113.7%
Closing balance	168,821	580,182	-411,361	-70.9%



Attachments



Glossary

Audience – term used to define people impacted by out-of-home media.

AdTech – Advertising Technology

Expansion CAPEX – amount of capital destined for investment/acquisition of new assets, such as panels, screens and other equipment necessary for the business.

Maintenance CAPEX – amount of capital allocated for maintenance and preservation of assets.

Concession – permission granted to Eletromidia by an entity, through a bidding process in the form of competition or auction, for the exploitation of media at the location.

Static panel - static face of various sizes, usually the ad is printed on paper or sticker.

Digital panel – screen with dynamic display of different sizes, the ad served can be customized.

Revenue share – refers to an amount paid (fixed or variable) by Eletromidia to the concessionaire companies to exploit the media at their spaces.

OOH out-of-home – media that impact audiences outside of their homes, can be in static or digital (DOOH) format.



eletromidia



ri.eletromidia.com.br



ri@eletromidia.com.br



+55 (11) 4935-0000

Ricardo Winandy
CFO / IRO

