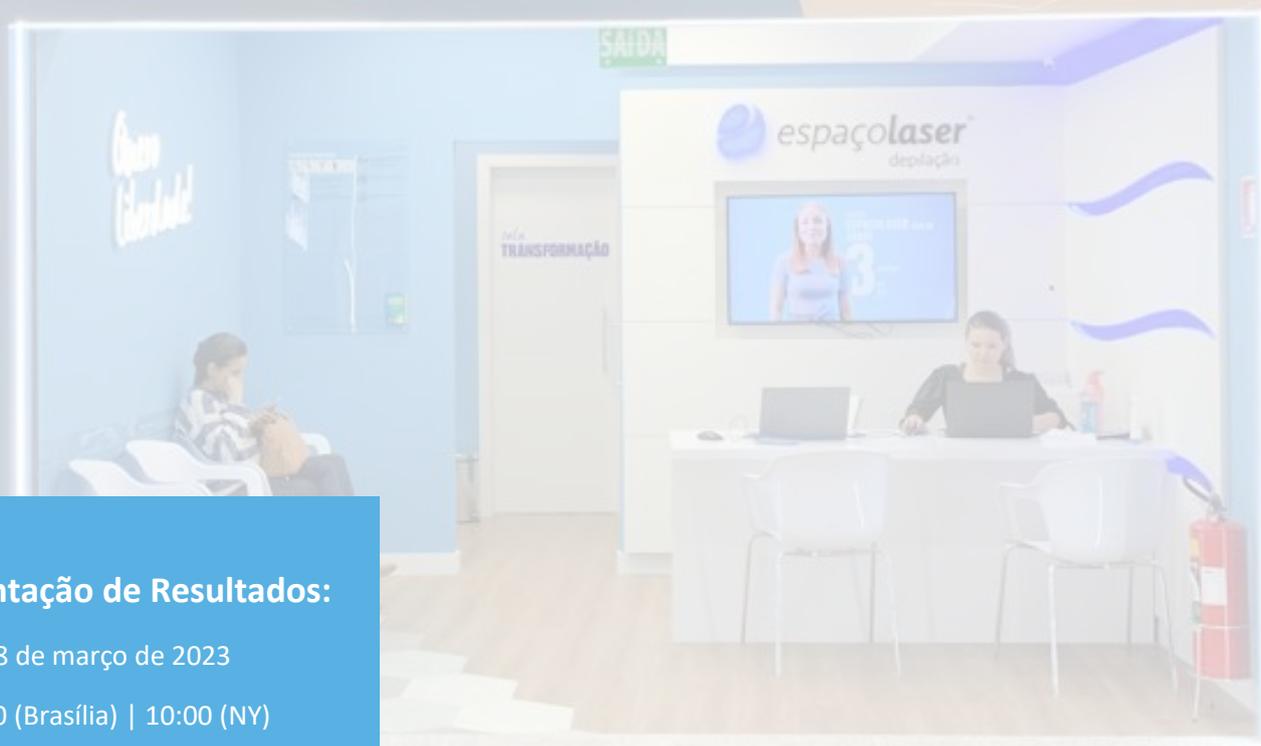




Resultados 4T22



Apresentação de Resultados:

28 de março de 2023

11:00 (Brasília) | 10:00 (NY)

Webcast: ri.espacolaser.com.br

São Paulo, 27 de março de 2023 – A MPM Corpóreos S.A. (B3: ESPA3) - “Espaçolaser” ou “Companhia” anuncia hoje os resultados referentes ao quarto trimestre de 2022 (4T22). As informações financeiras da Companhia são apresentadas com base nos números consolidados, em reais, conforme a Legislação Societária Brasileira e as práticas contábeis adotadas no Brasil (BRGAAP), já em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (IFRS), exceto quando indicado de outra forma.

Para garantir um melhor entendimento da performance da Companhia nos períodos, foram excluídos certos efeitos não recorrentes, além dos impactos do IFRS 16. A reconciliação dos números com as DFs está apresentada a cada seção.

Destaques

- Encerramos 2022 com **769 lojas Espaçolaser no Brasil**, com a abertura líquida de **40 lojas** no ano, priorizando as franquias neste momento e promovendo uma otimização da nossa rede de lojas próprias.
- Na esfera internacional, inauguramos 11 unidades, encerrando o ano com **46 lojas** e presença em quatro países América Latina (**Argentina, Chile, Colômbia e Paraguai**).
- As vendas totais da rede **augmentaram 16,7%** no 4T22, com **recordes históricos de vendas** em todos os meses do trimestre. Destaque para o indicador de **vendas nas mesmas lojas** passando para o território positivo e **crescendo 8,7%** no trimestre. Dessa forma, no ano de 2022, as vendas da rede totalizaram R\$1,4 bilhão, **novo recorde de vendas para a Companhia** expandindo 13,8% na comparação anual.
- Elevação significativa no **número de clientes** em nossas unidades, medidos pelo indicador de **same-store tickets** que apresentou **expansão de 34,5%** no trimestre, refletindo as **novas campanhas** e estratégias de **captação de clientes**.
- Geração de Caixa Operacional atingiu **R\$113,8 milhões** no ano (comparado à R\$ 9,0 milhões em 2021), impulsionado principalmente pela priorização da **expansão através de franquias** e estabilização nos **prazos de recebimento** de clientes.
- Em 26 de outubro de 2022, homologamos o **aumento de capital de R\$225 milhões, equacionando a estrutura de capital da Companhia** e reduzindo a **alavancagem** para 3,1x dívida líquida/EBITDA.

Ticker: ESPA3

Cotação: R\$ 1,13

Total de Ações:
361.423.066

Valor de Mercado:
R\$0,4bi

Contato de RI:
dri@espaçolaser.com.br

R\$ mil Exceto quando indicado	4T22	4T21	Var.	2022	2021	Var.
Destaques Operacionais						
Número de Lojas Espaçolaser	769	729	40	769	729	40
Número de Lojas Studioface	10	13	(3)	10	13	(3)
Número de Lojas Internacional	46	36	10	46	36	10
NPS Espaçolaser	86,3	83,3	3,0 p.p.	86,3	83,1	3,2 p.p.
System-Wide Sales Espaçolaser ¹	451.523	387.041	16,7%	1.388.824	1.220.112	13,8%
Same-store sales (SSS) ² - Evolução YoY	8,7%	(8,2%)	16,9 p.p.	(1,3%)	5,8%	(7,1 p.p.)
Vendas Digitais Espaçolaser	65,6%	59,5%	6,1 p.p.	67,1%	55,8%	11,3 p.p.
Clientes Espaçolaser por gênero - Mulheres	86,9%	90,0%	(3,1 p.p.)	87,7%	90,5%	(2,8 p.p.)
Clientes Espaçolaser por gênero – Homens	13,1%	10,0%	3,1 p.p.	12,3%	9,5%	2,8 p.p.
Destaques Financeiros						
Receita Líquida ³	256.298	249.032	2,9%	931.461	853.231	9,2%
Lucro Bruto ⁴	90.595	96.722	(6,3%)	355.300	400.584	(11,3%)
Margem Bruta (%)	35,3%	38,8%	(3,5 p.p.)	38,1%	46,9%	(8,8 p.p.)
EBITDA Ajustado ⁵	33.812	55.406	(39,0%)	153.270	255.198	(39,9%)
Margem EBITDA Ajustada (%)	13,2%	22,2%	(9,1 p.p.)	16,5%	29,9%	(13,5 p.p.)
Lucro Líquido Ajustado ⁶	(12.907)	23.462	n.a.	(46.970)	132.414	n.a.
Margem Líquida Ajustada (%)	(5,0%)	9,4%	(14,5 p.p.)	(5,0%)	15,5%	(20,6 p.p.)
Fluxo de Caixa Operacional Ajustado ⁷	27.937	(13.445)	n.a.	113.844	9.015	1162,8%
Fluxo de Caixa Operacional Ajustado/EBITDA Ajustado (%)	82,6%	(24,3%)	106,9 p.p.	74,3%	3,5%	70,7 p.p.

¹ O System-wide Sales corresponde às vendas totais das unidades Espaçolaser, como se a participação detida pela Companhia fosse de 100% em todas as lojas Espaçolaser (incluindo franquias).

² O Same-Store Sales corresponde às vendas das lojas que já estavam abertas no mesmo período do ano anterior, visando acompanhar sua evolução sem considerar a expansão de lojas do período.

³ Para fins de comparação, a receita líquida dos períodos foi ajustada para: (i) excluir o impacto da postergação contábil da receita durante os meses em que as lojas estiveram fechadas em 2020; e (ii) consolidar os números das JVs e franquias incorporadas.

⁴ Lucro Bruto ajustado por: (i) postergação contábil da receita descrita anteriormente; (ii) consolidação dos números das JVs e franquias incorporadas; (iii) exclusão de custos não recorrentes; e (iv) exclusão dos efeitos relacionados ao IFRS-16.

⁵ EBITDA Ajustado por: (i) postergação contábil da receita descrita anteriormente; (ii) consolidação dos números das JVs e franquias incorporadas; (iii) exclusão de custos e despesas não recorrentes; e (iv) eliminação dos efeitos relacionados ao IFRS-16.

⁶ Lucro Líquido Ajustado por: (i) postergação contábil da receita descrita anteriormente; (ii) consolidação dos números das JVs e franquias incorporadas; (iii) exclusão de custos e despesas não recorrentes; (iv) eliminação dos efeitos relacionados ao IFRS-16; e (v) eliminação do impacto contábil referente à evolução da marcação a mercado das opções de compra e venda que a Companhia possui com os acionistas não controladores de determinadas controladas.

⁷ O Fluxo de Caixa Operacional Ajustado é calculado baseado na conta de caixa líquido gerado pelas/ (aplicado nas) atividades operacionais, deduzido do impacto do resultado financeiro do exercício.

Mensagem da Administração

O ano de 2022 foi marcado pela consolidação da nossa operação, após expandirmos a nossa rede de lojas próprias em mais de 50% em 2021, com a abertura de 120 lojas próprias e a aquisição de 10 grupos de franqueados, que representou a conversão de 100 franquias em lojas próprias. Concluímos a consolidação societária que havíamos nos proposto a fazer incorporando mais de 350 CNPJs, abrindo espaço para padronização de processos e políticas, que irão contribuir com a redução de despesas e maior eficiência da operação.

No último trimestre de 2022, fortalecemos nossa estrutura organizacional para fazer frente aos nossos desafios em diversas frentes, com especial destaque para a nomeação de uma nova liderança para a área de Operações, centralizando toda a operação (Lojas Próprias e Franqueadas) em uma única área, visando maior eficiência, agilidade e homogeneização na execução das novas iniciativas comerciais e operacionais.

No início de 2023, reestruturações similares já foram implementadas na busca por maior sinergia e maior celeridade comercial, com destaque para duas iniciativas: (i) revisão do perfil e escopo de trabalho das Diretorias Regionais e Gerências de Campo, com consequente racionalização da quantidade de profissionais de 8 para 6 Diretores Regionais, e de 70 para 60 Gerentes de Campo; e (ii) unificação das áreas de *Performance* e *Branding* sob a mesma liderança, que agora passa a ser chamada de *Growth Marketing*.

Em 2022, fortalecemos nossa estrutura de capital através da 2ª emissão de debêntures e um processo de capitalização no qual obtivemos o valor máximo idealizado. Em termos de crescimento orgânico, apesar do cenário macroeconômico desafiador, foram abertas 68 novas lojas no Brasil e 11 novas lojas na América Latina.

O 4T22 também foi marcado por uma expressiva reversão de tendências no nosso *top-line*, com um crescimento de 8,7% no *same-store sales*, atingindo recordes históricos de vendas para todos os meses do trimestre. Em outras palavras, já estamos demonstrando a solidez do nosso novo *roadmap* de iniciativas que estabeleceu nossas novas prioridades estratégicas, alavancando nossos diferenciais competitivos e trazendo foco, disciplina e demonstrando a capacidade de execução e entrega do time da Espaçolaser.

Roadmap de Iniciativas Prioritárias:

Desenhamos um *roadmap* com as iniciativas prioritárias para avançarmos na agenda de segmentação e eficiência que permitirá financiar a próxima etapa de crescimento da Companhia. Essas ações já foram iniciadas, e estão estruturadas em cinco pilares diferentes, visando melhorar a produtividade (numerador / denominador) da Companhia conforme abaixo:

Numerador:

- **Estratégia Comercial:**
 - Consolidação da liderança: *branding, consumer behavior, data analytics*.
 - Motor de vendas: atividades promocionais *online* para geração de leads com atuação da loja para conversão.
 - Novo modelo de precificação, com a definição de clusters considerando o público e características de cada localidade.
- **Experiência do Cliente:**
 - Revisão da jornada digital, fortalecendo a ferramenta de CRM para maior personalização das comunicações, campanhas e análises preditivas.
 - Revisão da jornada física, aumentando atratividade visual das lojas.
 - Otimização de agenda das lojas.
- **Expansão:**
 - Foco na expansão via franquias, com baixo custo de capital, aumentando a capilaridade da marca e gerando caixa para a Companhia.

Denominador:

- **Custos e Despesas:**

- Captura de sinergias pós-consolidação societária, com redução de despesas e padronização de processos e políticas.
- Otimização de *headcount* e do portfólio de lojas próprias.
- Criação de *scorecard* para remuneração variável do time de campo, incluindo 3 dimensões de P&L: cliente, colaborador e financeiro.

- **Gente:**

- Aprimoramento da governança corporativa.
- Revisão constante da estrutura organizacional (alteração da diretora de operações e análise das oportunidades de reforçar talentos em certas áreas).
- Novo modelo de remuneração variável, estabelecendo funções claras a cada profissional da loja.

Encerramos um dos anos mais desafiadores da Companhia com melhoras importantes. Seguimos confiantes de que temos planos sólidos para a retomada gradual da rentabilidade de nossa operação e para capturar as oportunidades de crescimento associadas ao desenvolvimento do mercado de depilação à laser.

Resultados Operacionais

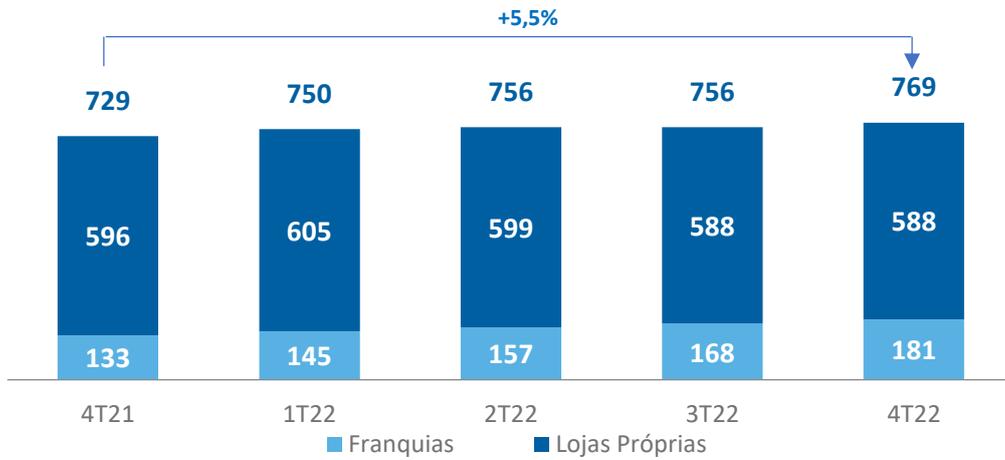
Espaçolaser

Encerramos o ano de 2022 com 769 lojas Espaçolaser no Brasil, o que representa um aumento de 5,5% frente à base do final de 2021, com a abertura de 13 franquias no 4T22. Dessa forma, abrimos um total de 68 lojas novas em 2022, sendo 21 lojas próprias e 47 franquias. Para o ano de 2023, devemos seguir priorizando as aberturas de franquias, de forma a aumentar a capilaridade da nossa marca a um custo de capital mais baixo, contribuindo também com a geração de caixa da Companhia.

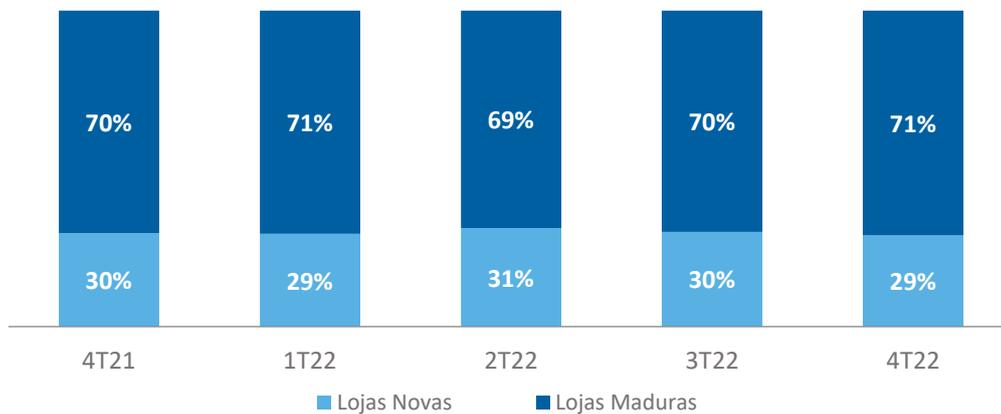
Cabe destacar que, durante o ano, também fechamos 28 lojas próprias (já refletido no número acima), visando otimizar o nosso portfólio de lojas, com o encerramento de operações deficitárias, a redistribuição das vendas e o aumento do nível de utilização das lojas.

Das 769 lojas Espaçolaser Brasil, 29% estavam em processo de *ramp-up*, refletindo nossa expansão orgânica nos últimos anos. A curva de maturação das lojas é de, aproximadamente, dois anos.

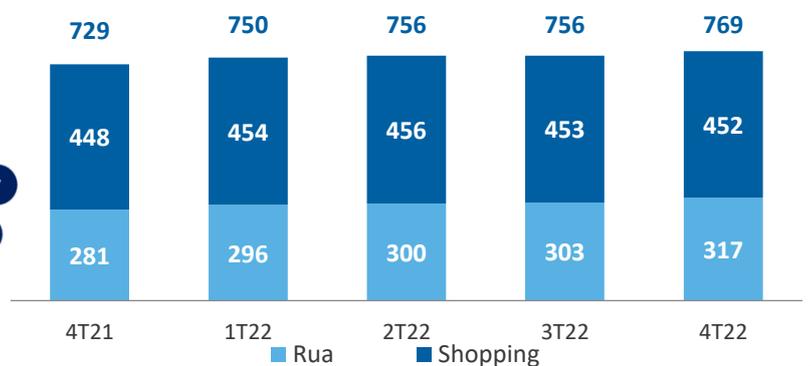
NÚMERO DE LOJAS ESPAÇOLASER



QUEBRA LOJAS ESPAÇOLASER ENTRE NOVAS E MADURAS



Aos poucos, estamos expandindo nossa presença nas regiões onde tínhamos um menor adensamento (Norte e Nordeste) e ampliando o número de lojas de rua, que atualmente representam 41% da base de lojas Espaçolaser no Brasil, em comparação a 39% no ano anterior.

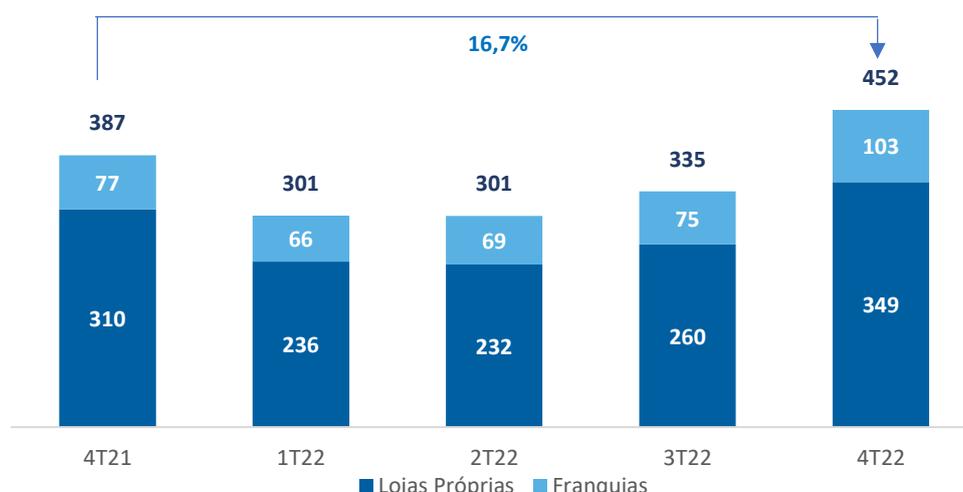


REGIÃO	N	NE	CO	SE	S
4T21	37	89	65	431	107
4T22	46	108	75	434	106
% Var.	24,3%	21,3%	15,4%	0,7%	(0,9%)

No 4T22, as vendas da rede (*system-wide sales*) de lojas Espaçolaser no Brasil totalizaram R\$451,5 milhões, subindo 16,7% na comparação anual, com recordes históricos de vendas em todos os meses do trimestre e *same-store sales* apresentando uma melhora significativa frente aos trimestres anteriores e passando para território positivo, crescendo 8,7%. Esse indicador, por sua vez, foi impulsionado pelo aumento de 34,5% no volume de transações, refletindo as novas campanhas e estratégias de captação de clientes. Por fim, o crescimento em vendas também reflete nosso crescimento orgânico no período, com a abertura líquida de 40 lojas entre o 4T21 e o 4T22.

Dessa forma, no ano de 2022, nossos *system-wide sales* totalizaram R\$1,4 bilhão, batendo um novo recorde de vendas para a Companhia, com crescimento de 13,8% na comparação anual.

SYSTEM-WIDE SALES ESPAÇOLASER



Operação Internacional

Argentina

A Argentina foi nosso primeiro país de atuação fora do Brasil, onde entramos através de um modelo de *joint-venture* em 2018. No 4T22, abrimos mais uma loja própria no país, encerrando o ano de 2022 com 17 unidades, sendo 14 próprias. Nossas vendas totalizaram R\$13,1 milhões no trimestre, crescimento de 69,5% quando comparado ao 4T21. Dessa forma, em 2022 as vendas nesse país alcançaram R\$41,8 milhões, alta de 96,3% em relação ao ano anterior.

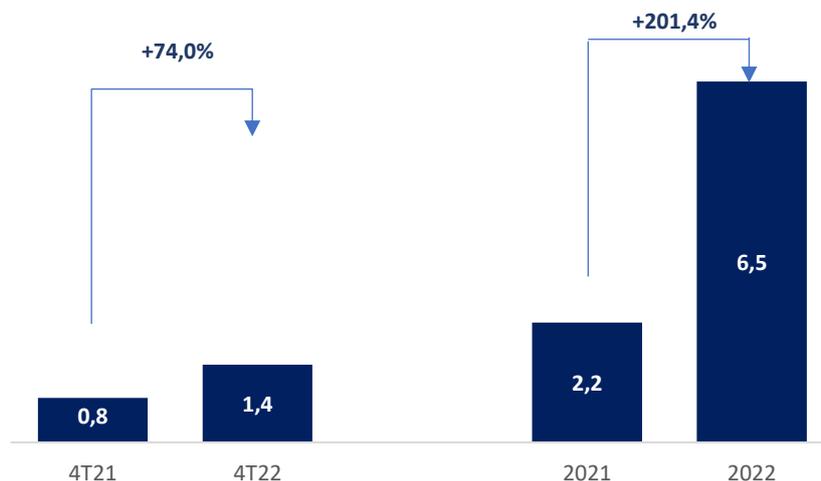
VENDAS ARGENTINA (R\$ MM)



Colômbia

Em 2020, abrimos a nossa primeira loja na Colômbia, uma operação 100% *greenfield*, e atualmente contamos com 8 lojas próprias. No 4T22, o volume de vendas atingiu R\$1,4 milhão, aumento de 74,0% frente ao 4T21, levando a vendas de R\$6,5 milhões em 2022, incremento de 201,4% na comparação anual.

VENDAS COLÔMBIA (R\$ MM)

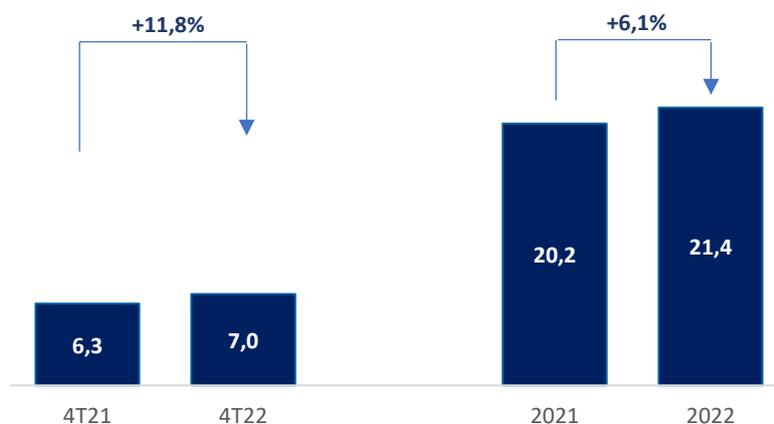


Chile

Em maio de 2021 concluímos a aquisição do controle do grupo Cela no Chile, marca que apresenta semelhanças com o serviço, tecnologia e cultura da Espaçolaser. Abrimos duas lojas próprias no 4T22 e fechamos uma loja, encerrando o ano de 2022 com 20 lojas no país, sendo 16 próprias.

No 4T22, nossas vendas no Chile totalizaram R\$7,0 milhões, aumento de 11,8% em relação ao 4T21. Com isso, as vendas nesse país somaram R\$21,4 milhões no ano, alta de 6,1% comparado a 2021.

VENDAS CHILE (R\$ MM)



Resultados Financeiros

Receita Líquida Ajustada

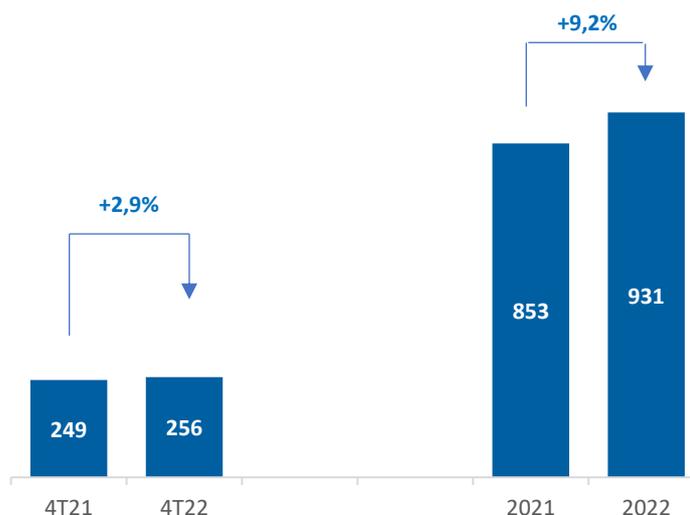
Para fins de comparabilidade, somamos os resultados das JVs e franquias incorporadas nos resultados entre os trimestres 3T21 e 3T22, sendo que para o resultado do 4T22 não é mais necessário esse ajuste dado que concluímos o processo de consolidação societária no 3T22. Conforme artigos 226 e 227 e parágrafos da Lei nº 6.404/76, as JVs e franquias incorporadas são absorvidas pela Companhia, com os resultados do exercício dessas JVs e franquias sendo transferido para o Patrimônio Líquido da Companhia, a incorporadora.

A receita líquida da Companhia totalizou R\$256,3 milhões no 4T22, subindo 2,9% na comparação anual. Esse crescimento é beneficiado pelas fortes vendas registradas no trimestre, que deverão impactar de forma mais relevante o 1T23, dado a dinâmica de reconhecimento de receita da Companhia – apenas cerca de um terço das vendas do 4T22 foram contabilizadas no próprio trimestre. Cabe destacar que esse aumento de vendas e receita foi parcialmente consumido pelo maior nível de cancelamentos, seguindo a restrição de liquidez e aumento no nível de endividamento das famílias brasileiras.

Dessa forma, no ano de 2022 como um todo, a receita líquida somou R\$931,5 milhões, elevação de 9,2% frente ao ano anterior, refletindo o crescimento de vendas, além da expansão orgânica e a incorporação das 100 franquias adquiridas ao longo de 2021.

R\$ mil Exceto quando indicado	4T22	4T21	Var.	2022	2021	Var.
Receita Líquida	256.298	167.220	53,3%	906.515	714.265	26,9%
(+/-) Impacto Postergação Receita (COVID 2020)	-	-	n.a.	-	(63.398)	n.a.
(+) Impacto Incorporação JVs e franquias	-	81.812	n.a.	24.946	202.364	(87,7%)
Receita Líquida Ajustada	256.298	249.032	2,9%	931.461	853.231	9,2%

RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA (R\$ MM)

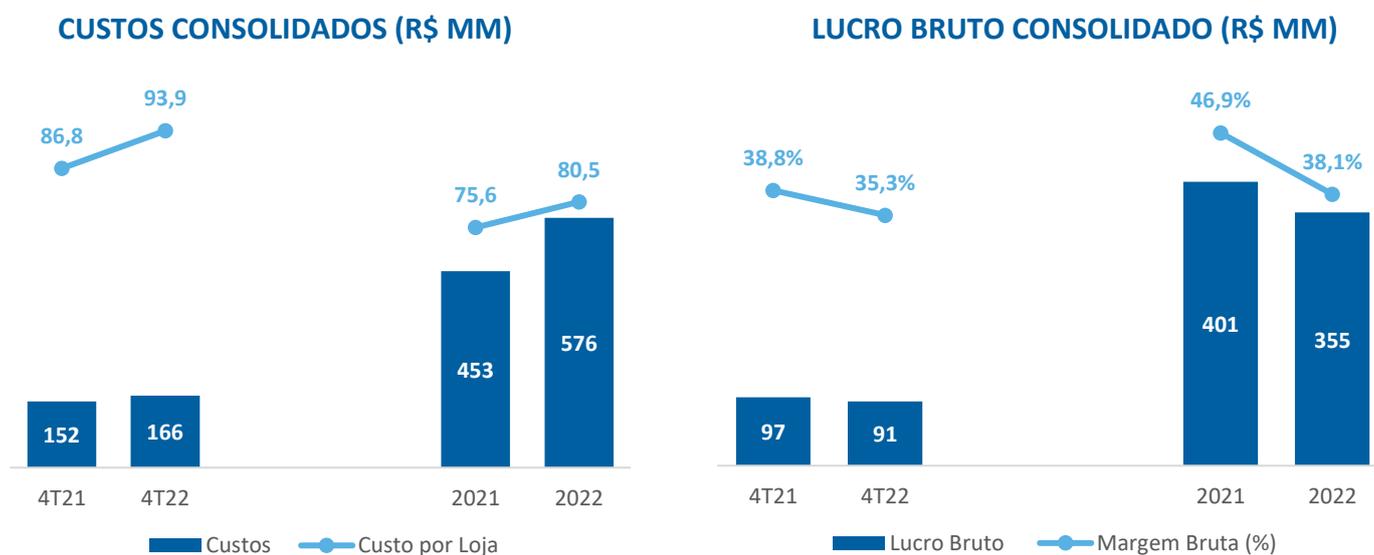


Custos dos Serviços Prestados e Lucro Bruto Ajustado

No 4T22, nosso custo por loja foi de R\$93,9 mil/mês, comparado a R\$86,8 mil/mês no 4T21, um aumento de 8,2%, principalmente relacionado ao dissídio e reajuste anual de aluguel, além do pagamento de comissões relacionadas à superação das metas de venda no 4T22. Em 2022, nosso custo médio por loja atingiu R\$80,5 mil/mês, subindo 6,5% frente aos R\$75,6 mil/mês registrados em 2021, em linha com a inflação do período.

Dessa forma, no 4T22, nosso lucro bruto alcançou R\$90,6 milhões, com margem bruta de 35,3%, retração de 3,5 p.p. quando comparado ao mesmo trimestre do ano anterior. Essa redução se deve ao descasamento entre o reconhecimento das vendas recordes do trimestre (apenas um terço sendo reconhecido na receita do próprio trimestre) e os custos associados a essas vendas. Cabe ressaltar que, ao longo do ano, seguimos focados na otimização dos custos de loja, com redução de 5% no *headcount* médio por loja, que passou de ~7,5 colaboradoras no início do ano para ~7,1 em dezembro/22.

No ano de 2022, o lucro bruto da Companhia somou R\$355,3 milhões, com margem bruta de 38,1%.



R\$ mil Exceto quando indicado	4T22	4T21	Var.	2022	2021	Var.
Lucro Bruto (ex-Depreciação e Amortização)	102.731	42.214	143,4%	386.871	335.468	15,3%
(+/-) Impacto Postergação Receita (COVID 2020)	-	-	n.a.	-	(63.398)	n.a.
(+) Impacto Incorporação JVs e franquias	-	74.680	n.a.	18.415	179.552	(89,7%)
(-) Realocação Comissões com Cartão de Crédito de G&A para Custos	(3.623)	(5.301)	(31,7%)	(11.993)	(13.256)	(9,5%)
(-) Impacto IFRS-16	(8.513)	(14.870)	(42,8%)	(38.801)	(37.783)	2,7%
(+) Despesas Não Recorrentes	-	-	n.a.	808	-	n.a.
Lucro Bruto Ajustado (ex-Depreciação e Amortização)	90.595	96.722	(6,3%)	355.300	400.583	(11,3%)
<i>Margem Bruta Ajustada</i>	<i>35,3%</i>	<i>38,8%</i>	<i>(3,5 p.p.)</i>	<i>38,1%</i>	<i>46,9%</i>	<i>(8,8 p.p.)</i>

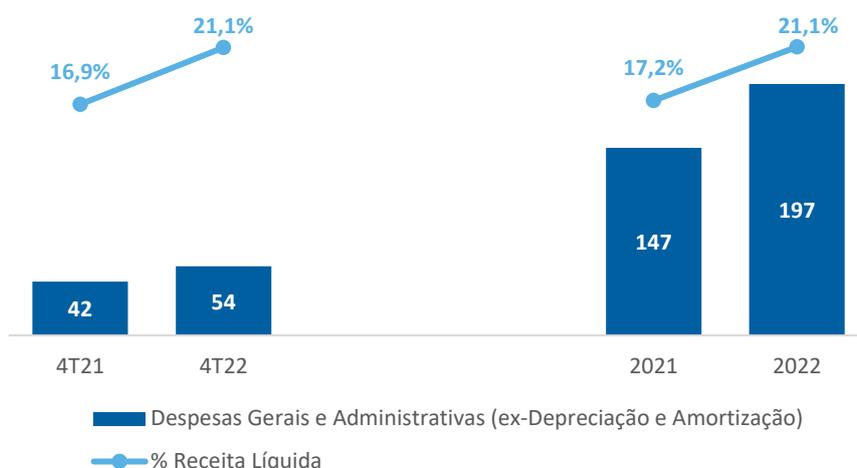
Despesas Gerais e Administrativas Ajustadas

Ajustamos as despesas gerais e administrativas para excluir despesas não recorrentes relacionadas à contratação de consultorias.

No 4T22, a Companhia contabilizou R\$54,1 milhões de despesas gerais e administrativas, que representam 21,1% da receita líquida do período, um incremento de 4,2 p.p. em relação ao 4T21. Esse aumento reflete o fortalecimento de nossa estrutura corporativa e aumento nas despesas de *marketing*, com o lançamento da nova campanha comercial em 6 de fevereiro de 2023, contando com Juliana Paes, Jade Picon e Gabriel Medina. Cabe destacar que, na comparação trimestral, nossas despesas gerais e administrativas reduziram 0,8 p.p., seguindo as iniciativas de buscar uma maior eficiência também em nosso *back-office*.

Em 2022, as despesas gerais e administrativas alcançaram R\$196,9 milhões, o que equivale a 21,1% da receita líquida, aumentando 3,9 p.p. frente a 2021.

DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS (R\$ MM)



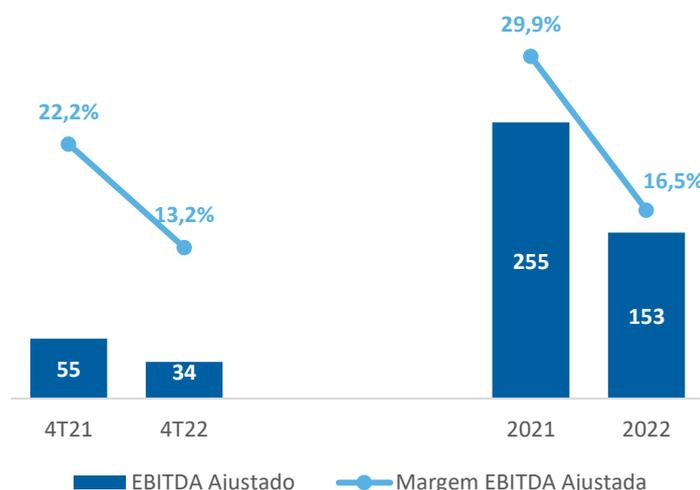
R\$ mil	4T22	4T21	Var.	2022	2021	Var.
Exceto quando indicado						
Despesas Operacionais (ex-Depreciação e Amortização)	(60.706)	(52.848)	14,9%	(210.038)	(172.154)	22,0%
(+) Realocação Comissões com Cartão de Crédito de G&A para Custos	3.623	5.301	(31,7%)	11.993	13.256	(9,5%)
(+) Impacto Incorporação JVs e franquias	–	(772)	n.a.	(2.918)	(8.851)	(67,0%)
(+) Despesas não recorrentes	2.997	6.157	(51,3%)	4.035	20.882	(80,7%)
Despesas Operacionais Ajustadas (ex-Depreciação e Amortização)	(54.086)	(42.161)	28,3%	(196.928)	(146.867)	34,1%

R\$ mil	4T22	4T21	Var.	2022	2021	Var.
Exceto quando indicado						
Despesas Gerais e Administrativas Ajustadas	54.086	42.161	28,3%	196.928	146.867	34,1%
% Receita Líquida	21,1%	16,9%	4,2 p.p.	21,1%	17,2%	3,9 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	15.466	17.047	(9,3%)	68.061	56.369	20,7%
% Receita Líquida	6,0%	6,8%	(0,8 p.p.)	7,3%	6,6%	0,7 p.p.
Despesas com Pessoal	25.991	20.627	26,0%	85.130	59.075	44,1%
% Receita Líquida	10,1%	8,3%	1,9 p.p.	9,1%	6,9%	2,2 p.p.
Marketing	11.289	7.265	55,4%	36.911	23.782	55,2%
% Receita Líquida	4,4%	2,9%	1,5 p.p.	4,0%	2,8%	1,2 p.p.
Provisão para perdas de crédito esperadas	1.340	(2.778)	n.a.	6.825	7.641	(10,7%)
% Receita Líquida	0,5%	(1,1%)	1,6 p.p.	0,7%	0,9%	(0,2 p.p.)

EBITDA Ajustado

Considerando os efeitos detalhados anteriormente, nosso EBITDA Ajustado totalizou R\$33,8 milhões no 4T22, com uma margem EBITDA de 13,2%, decréscimo de 9,1 p.p. em relação ao 4T21. No ano de 2022, o EBITDA Ajustado da Companhia somou R\$153,3 milhões, com margem de 16,5%, queda de 13,5 p.p. na comparação com o ano anterior.

EBITDA AJUSTADO (R\$ MM)



R\$ mil Exceto quando indicado	4T22	4T21	Var.	2022	2021	Var.
Lucro Líquido	(16.059)	20.920	n.a.	(51.366)	176.045	n.a.
(+/-) Imposto de Renda e Contribuição Social	4.369	(23.736)	n.a.	7.225	3.589	101,3%
(+) Depreciação e Amortização	19.359	12.687	52,6%	78.528	58.151	35,0%
(+/-) Resultado Financeiro	31.659	31.004	2,1%	148.165	45.129	228,3%
EBITDA	39.328	40.875	(3,8%)	182.552	282.914	(35,5%)
(-) Impacto do IFRS 16	(8.513)	(14.870)	(42,8%)	(38.801)	(37.783)	2,7%
(+/-) Impacto Postergação Receita (COVID)	-	-	n.a.	-	(63.398)	n.a.
(+) Impacto Incorporação JVs e franquias	-	23.245	n.a.	4.675	52.581	(91,1%)
(+) Despesas não recorrentes	2.997	6.157	(51,3%)	4.844	20.882	(76,8%)
EBITDA Ajustado	33.812	55.407	(39,0%)	153.270	255.198	(39,9%)
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	<i>13,2%</i>	<i>22,2%</i>	<i>(9,1 p.p.)</i>	<i>16,5%</i>	<i>29,9%</i>	<i>(13,5 p.p.)</i>

Depreciação e Amortização

No 4T22, a depreciação e amortização totalizou R\$12,6 milhões, acréscimo de 2,3% na comparação anual, resultando em um total de R\$51,5 milhões para essa linha em 2022, aumento de 15,2% frente ao ano anterior.

Resultado Financeiro Ajustado

Ajustamos o resultado financeiro para excluir o impacto de ganho e perda em opções de compra e venda de participações de não controladores do resultado de 2021.

No 4T22, nosso resultado financeiro foi uma despesa de R\$29,7 milhões, 15,8% abaixo da despesa de R\$35,3 milhões registrada no 4T21, beneficiada pelo aumento de capital concluído em 26 de outubro de 2022, que trouxe R\$225 milhões para o caixa da Companhia.

No acumulado do ano, nosso resultado financeiro foi uma despesa de R\$138,8 milhões, aumento de 101,3% comparado à despesa de R\$68,9 reportada em 2021, principalmente devido ao aumento significativo da taxa base de juros que é utilizada como referência para o custo de financiamento da Companhia, além da elevação no endividamento bruto da Companhia no período.

Imposto de Renda e Contribuição Social Ajustado

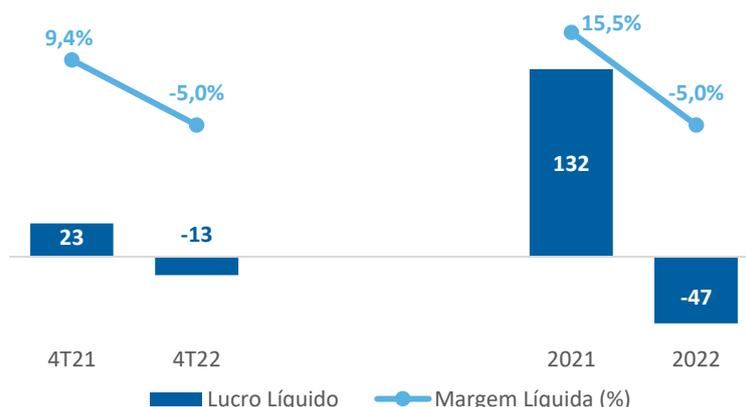
No 4T22, nosso Imposto de Renda e Contribuição Social foi uma despesa de R\$4,4 milhões, comparado ao valor positivo de R\$15,7 milhões registrado no mesmo trimestre do ano anterior. Em 2022, essa linha somou R\$10,0 milhões negativos, frente aos R\$9,1 milhões negativos reportados em 2021.

Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado

Como resultado dos efeitos descritos acima, a Companhia apresentou um prejuízo líquido ajustado de R\$12,9 milhões no 4T22, comparado a um lucro líquido ajustado de R\$23,5 milhões no 4T21. Importante frisar que esse resultado representa uma melhora sequencial frente ao prejuízo de R\$16,9 milhões registrados no 3T22.

Dessa forma, em 2022, apuramos um prejuízo líquido ajustado de R\$47,0 milhões, comparado a um lucro líquido ajustado de R\$132,4 milhões em 2021.

RESULTADO LÍQUIDO AJUSTADO (R\$ MM)



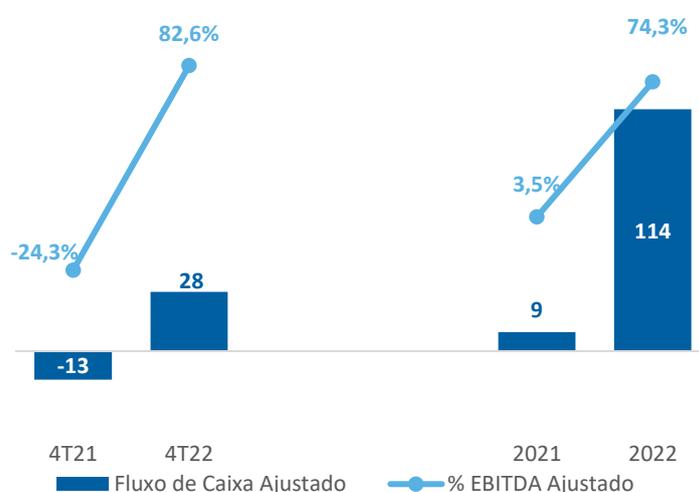
R\$ mil Exceto quando indicado	4T22	4T21	Var.	2022	2021	Var.
Lucro Líquido	(16.059)	20.920	n.a.	(51.366)	176.045	n.a.
(+/-) Variação no valor de opções de Compra e Venda	-	-	n.a.	-	(14.187)	n.a.
(-) Impacto do IFRS 16	155	(660)	n.a.	(447)	344	n.a.
(+/-) Impacto Postergação Receita (COVID)	-	-	n.a.	-	(41.842)	n.a.
(+) Impacto Incorporação JVs e franquias	-	(861)	n.a.	(1)	(7.795)	n.a.
(+) Despesas não recorrentes	2.997	4.064	(26,3%)	4.844	19.848	(75,6%)
Lucro Líquido Ajustado	(12.907)	23.463	n.a.	(46.970)	132.414	n.a.
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>(5,0%)</i>	<i>9,4%</i>	<i>(14,5 p.p.)</i>	<i>(5,0%)</i>	<i>15,5%</i>	<i>(20,6 p.p.)</i>

Fluxo de Caixa Operacional

No 4T22, tivemos uma geração de caixa operacional ajustado de R\$27,9 milhões, melhora em relação ao consumo de caixa de R\$13,4 milhões registrada no 4T21, impulsionado principalmente pela priorização da expansão através de franquias e estabilização nos prazos de recebimento.

Em 2022, a Companhia apresentou uma geração de caixa operacional ajustada de R\$113,8 milhões, crescimento relevante frente à geração de caixa de R\$9,0 milhões de 2021, também refletindo o menor volume de abertura de lojas próprias, uma vez que as mesmas demandam um maior volume de capital de giro nos estágios iniciais após inauguração, além da estabilização no prazo médio de parcelamento.

FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL AJUSTADO (R\$ MM)



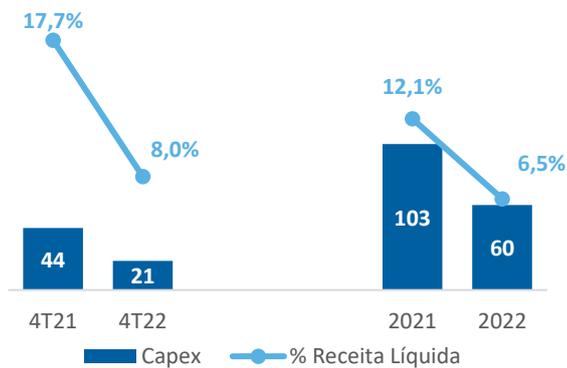
R\$ mil Exceto quando indicado	4T22	4T21	Var.	2022	2021	Var.
Lucro (Prejuízo) antes do IR e CSLL	(11.690)	(4.975)	135%	(44.141)	179.634	n.a.
(+) Ajustes ao Lucro (Prejuízo) antes do IR e CSLL	58.470	56.395	3,7%	205.521	142.975	43,7%
Depreciação e Amortização	21.809	2.949	639,5%	88.105	64.981	35,6%
Provisão de crédito de liquidação duvidosa	(3.893)	2.795	(239,3%)	6.733	28.957	(76,7%)
Outros	40.554	50.651	(19,9%)	110.683	49.037	125,7%
(+) Variações no Capital de Giro	(18.843)	(64.865)	(71,0%)	(47.536)	(313.594)	(84,8%)
Contas a receber	(101.166)	(122.526)	(17,4%)	(58.508)	(220.855)	(73,5%)
Receita Diferida	63.832	63.667	0,3%	15.589	(39.516)	n.a.
Outros	18.491	(6.006)	n.a.	(4.617)	(53.223)	(91,3%)
Caixa Líquido Gerado pelas atividades operacionais ajustado	27.937	(13.445)	n.a.	113.844	9.015	1162,8%
Capex	(20.557)	(44.027)	(53,3%)	(60.216)	(103.405)	(41,8%)
Aquisição de Controladas	(1.109)	(61.786)	(98,2%)	(92.024)	(1.503.909)	(93,9%)
Outros	-	1.804	n.a.	-	108	n.a.
Caixa Líquido Gerado pelas atividades de investimento	(21.666)	(104.009)	(79,2%)	(152.240)	(1.607.206)	(90,5%)
Caixa Líquido Gerado pelas atividades de financiamento	157.636	(9.958)	n.a.	133.344	1.592.686	(91,6%)
Fluxo de Caixa Líquido	163.907	(127.412)	n.a.	94.948	(5.505)	n.a.

Investimentos

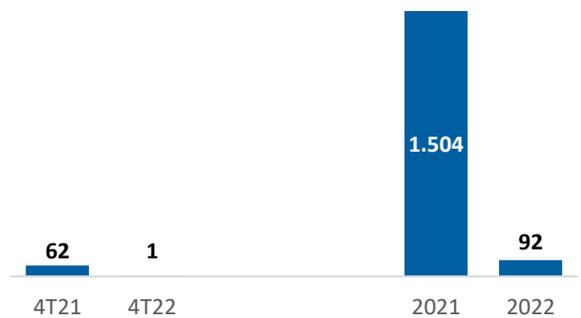
No 4T22, nosso capex atingiu R\$20,6 milhões, investido principalmente na aquisição de máquinas *Gentlelase Pro Max*, que também possuem laser ND YAG, seguindo o movimento de aumentar a disponibilidade dessa tecnologia para nossos clientes de fototipo mais alto. Durante o 4T22, não abrimos nenhuma loja própria, em decorrência da estratégia de preservação de caixa por parte da Companhia e foco nas expansões por franquias.

No ano de 2022, nosso capex somou R\$60,2 milhões, redução de 41,8% frente a 2021, refletindo a desaceleração no ritmo de abertura de lojas próprias.

INVESTIMENTOS (R\$ MM)



AQUISIÇÃO FRANQUIAS & CONTROLADAS (R\$ MM)

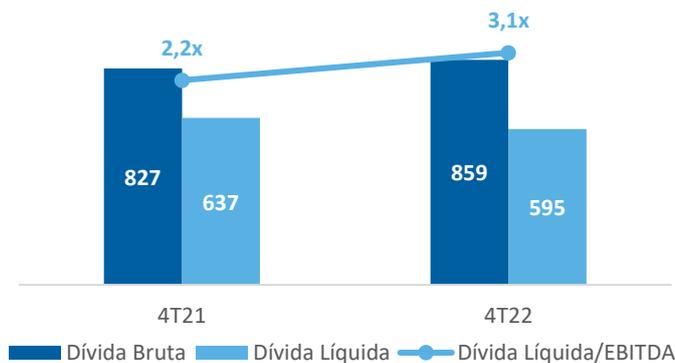


Endividamento

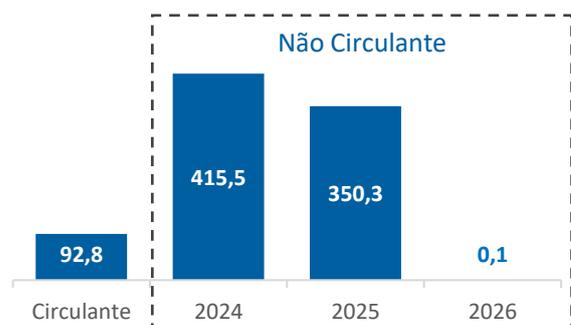
Encerramos o ano de 2022 com uma dívida líquida de R\$595,2 milhões, redução de R\$41,9 milhões na comparação anual e de R\$171,0 milhões na comparação trimestral, refletindo a entrada dos recursos do aumento de capital concluído em 26 de outubro de 2022, no qual captamos o valor máximo de R\$225 milhões, suportado pelos acionistas de referência, acionistas institucionais relevantes e com aumento relevante da participação da *L Catterton*.

Dessa forma, nosso nível de alavancagem, medido pela relação dívida líquida/EBITDA Contábil excluindo o efeito contábil das empresas incorporadas e custos e despesas não recorrentes, alcançou 3,1x no 4T22, abaixo dos *covenants* de 3,5x. Por fim, cabe destacar que, com a 2ª emissão de debêntures, concluída em 16 de setembro, 89% dos vencimentos estão alocados no longo prazo.

ENDIVIDAMENTO (R\$ MM)



PERFIL DE AMORTIZAÇÃO (R\$ MM)



ANEXOS

Reconciliação IFRS-16

R\$ mil Exceto quando indicado	4T22			2022		
	IAS17	IFRS16	Var.	IAS17	IFRS16	Var.
Receita Líquida	256.298	256.298	-	906.516	906.516	-
Custos	(162.079)	(153.566)	(8.513)	(558.444)	(519.643)	(38.801)
Lucro Bruto	94.219	102.732	(8.513)	348.073	386.874	(38.801)
Despesas Gerais e Administrativas	(63.404)	(63.404)	-	(204.320)	(204.320)	-
EBITDA Ajustado	30.815	39.328	(8.513)	143.753	182.554	(38.801)
Depreciação e Amortização	(12.644)	(19.358)	6.714	(47.499)	(78.528)	31.029
Resultado Financeiro	(29.705)	(31.659)	1.954	(140.841)	(148.165)	7.324
IR e CSLL	(4.370)	(4.370)	-	(7.225)	(7.225)	-
Lucro Líquido	(15.904)	(16.059)	155	(51.812)	(51.366)	(447)

Demonstração de Resultados Gerenciais (excluindo IFRS-16 e demais impactos detalhados no documento)

R\$ mil Exceto quando indicado	4T22	4T21	Var.	2022	2021	Var.
Receita Líquida	256.298	249.032	2,9%	931.461	853.231	9,2%
Custos	(165.703)	(152.309)	8,8%	(576.161)	(452.647)	27,3%
Pessoal	(108.397)	(90.237)	20,1%	(375.408)	(286.942)	30,8%
Aluguel	(31.316)	(27.617)	13,4%	(107.569)	(85.292)	26,1%
Custos Diretos	(22.367)	(29.154)	(23,3%)	(80.207)	(67.157)	19,4%
Comissões cartões de crédito	(3.623)	(5.301)	(31,7%)	(12.978)	(13.256)	(2,1%)
Lucro Bruto	90.595	96.722	(6,3%)	355.300	400.584	(11,3%)
% Margem Bruta	35,3%	38,8%	(3,5 p.p.)	38,1%	46,9%	(8,8 p.p.)
Despesas Gerais e Administrativas	(54.086)	(42.161)	28,3%	(196.928)	(146.867)	34,1%
Pessoal	(25.991)	(20.627)	26,0%	(85.130)	(59.075)	44,1%
Gerais e Administrativas	(15.466)	(17.047)	-9,3%	(68.061)	(56.369)	20,7%
Marketing	(11.289)	(7.265)	55,4%	(36.911)	(23.782)	55,2%
Provisão de crédito de liquidação duvidosa	(1.340)	2.778	n.a.	(6.825)	(7.641)	(10,7%)
Resultado de equivalência patrimonial	(2.697)	845	n.a.	(5.103)	1.481	n.a.
EBITDA	33.812	55.406	(39,0%)	153.270	255.198	(39,9%)
% Margem EBITDA	13,2%	22,2%	(9,1 p.p.)	16,5%	29,9%	(13,5 p.p.)
Depreciação e Amortização	(12.645)	(12.364)	2,3%	(51.506)	(44.714)	15,2%
Resultado Financeiro	(29.705)	(35.278)	(15,8%)	(138.765)	(68.925)	101,3%
IR e CSLL	(4.369)	15.698	(127,8%)	(9.968)	(9.145)	9,0%
Lucro (Prejuízo) Líquido	(12.907)	23.462	n.a.	(46.970)	132.414	n.a.
% Margem Líquida	(5,0%)	9,4%	(14,5 p.p.)	(5,0%)	15,5%	(20,6 p.p.)

Demonstração de Resultados Societários (incluindo IFRS-16)

R\$ mil Exceto quando indicado	4T22	4T21	Var.	2022	2021	Var.
Receita Bruta	343.761	220.999	55,5%	1.170.254	839.041	39,5%
Impostos sobre vendas	(45.088)	(29.410)	53,3%	(153.259)	(98.368)	55,8%
Cancelamentos	(41.728)	(24.369)	71,2%	(109.833)	(26.408)	315,9%
Descontos Concedidos	(647)	–	n.a.	(647)	–	n.a.
Receita Líquida	256.298	167.220	53,3%	906.515	714.265	26,9%
Custos	(153.567)	(125.006)	22,8%	(519.644)	(378.797)	37,2%
Pessoal	(108.397)	(88.063)	23,1%	(375.770)	(278.595)	34,9%
Aluguel	(22.803)	(12.249)	86,2%	(64.846)	(42.366)	53,1%
Custos Diretos	(22.367)	(24.694)	(9,4%)	(79.028)	(57.836)	36,6%
Lucro Bruto	102.731	42.214	143,4%	386.872	335.468	15,3%
<i>% Margem Bruta</i>	40,1%	25,2%	14,8 p.p.	42,7%	47,0%	(4,3 p.p.)
Despesas Gerais e Administrativas	(60.706)	(52.848)	14,9%	(210.038)	(172.154)	22,0%
Vendas	(14.912)	(20.394)	(26,9%)	(49.177)	(34.424)	42,9%
Gerais e Administrativas	(45.794)	(32.454)	41,1%	(160.861)	(137.730)	16,8%
Resultado de equivalência patrimonial	(2.697)	51.509	n.a.	5.718	119.600	(95,2%)
EBITDA	39.328	40.875	(3,8%)	182.552	282.914	(35,5%)
<i>% Margem EBITDA</i>	15,3%	24,4%	(9,1 p.p.)	20,1%	39,6%	(19,5 p.p.)
Depreciação e Amortização	(19.359)	(12.687)	52,6%	(78.528)	(58.151)	35,0%
Resultado Financeiro	(31.659)	(31.004)	2,1%	(148.165)	(45.129)	228,3%
IR e CSLL	(4.369)	23.736	n.a.	(7.225)	(3.589)	101,3%
Lucro (Prejuízo) Líquido	(16.059)	20.920	n.a.	(51.366)	176.045	n.a.
<i>% Margem Líquida</i>	(6,3%)	12,5%	(18,8 p.p.)	(5,7%)	24,6%	(30,3 p.p.)

Balanço Patrimonial

R\$ mil Exceto quando indicado	4T22	4T21	Var.
Ativo Total	2.328.604	2.220.726	4,9%
Ativo Circulante	980.322	867.825	13,0%
Caixa e Equivalentes de Caixa	238.394	143.446	66,2%
Contas a Receber de Clientes	691.179	656.963	5,2%
Instrumentos financeiros derivativos	5.129	–	n.a.
Adiantamento a fornecedores	11.002	22.067	(50,1%)
Outros Ativos	34.618	45.349	(23,7%)
Ativo Não Circulante	1.348.282	1.352.901	(0,3%)
Contas a receber de clientes	56.424	45.256	24,7%
Contas a receber - partes relacionadas	18.458	9.803	88,3%
Instrumentos financeiros derivativos	–	25.559	n.a.
Outros ativos	5.633	6.772	(16,8%)
Títulos e Valores Mobiliários	20.000	20.424	(2,1%)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	41.235	36.980	11,5%
Investimentos	(1.913)	3.122	n.a.
Imobilizado	322.170	303.711	6,1%
Intangível	821.801	841.879	(2,4%)
Ativos por direito de uso	64.474	59.395	8,6%
Passivo e Patrimônio Líquido	2.328.604	2.220.726	4,9%
Passivo Circulante	563.366	764.687	(26,3%)
Empréstimos e financiamentos	45.757	240.129	(80,9%)
Debêntures	47.061	9.596	390,4%
Passivo de arrendamento	26.868	27.213	(1,3%)
Fornecedores	27.780	25.440	9,2%
Contrato oneroso	8.243	8.243	–
Receita diferida	303.649	288.060	5,4%
Salários e encargos sociais	47.155	42.287	11,5%
Impostos e contribuições a pagar	44.822	36.578	22,5%
Parcelamento de impostos	3.360	3.274	2,6%
Contas a pagar	1.387	71.319	(98,1%)
Outras contas a pagar	6.356	9.595	(33,8%)
Contas a pagar - partes relacionadas	928	2.953	(68,6%)
Passivo Não Circulante	877.822	733.917	19,6%
Contrato oneroso	57.013	65.256	(12,6%)
Empréstimos e financiamentos	203.028	328.828	(38,3%)
Debêntures	562.859	248.007	127,0%
Passivo de arrendamento	33.769	38.964	(13,3%)
Impostos e contribuições a pagar	5.054	7.684	(34,2%)
Contas a pagar	–	22.092	n.a.
Parcelamento de impostos	4.915	4.200	17,0%
Provisões para desmantelamento de ativos	4.326	2.924	47,9%
Provisões para demandas judiciais	6.121	14.965	(59,1%)
Outras contas a pagar	737	997	(26,1%)
Patrimônio Líquido	887.416	722.122	22,9%

Fluxo de Caixa

R\$ mil Exceto quando indicado	4T22	4T21	Var.	2022	2021	Var.
Lucro (Prejuízo) antes do IR e CSLL	(11.690)	(4.975)	135%	(44.141)	179.634	n.a.
Ajustes para reconciliar o resultado com o caixa das atividades operacionais	58.470	56.395	0,0%	205.521	142.975	0,4%
Depreciação e Amortização	21.809	2.949	639,5%	88.105	64.981	35,6%
Juros de empréstimos, arrendamentos e parcelamentos fiscais	46.540	20.878	122,9%	106.047	57.273	85,2%
Provisão de crédito de liquidação duvidosa	(3.893)	2.795	n.a.	6.733	28.957	(76,7%)
Resultado de instrumentos financeiros	(24.228)	(19)	na.	–	(828)	n.a.
Outros	(6.016)	29.602	n.a.	7.112	(7.598)	n.a.
Variação Cambial	24.258	190	12667%	(2.476)	190	n.a.
Redução (aumento) em ativos	(88.255)	(134.253)	(34,3%)	(55.296)	(229.370)	n.a.
Contas a receber	(101.166)	(122.526)	(17,4%)	(58.508)	(220.855)	(73,5%)
Adiantamento a fornecedores	–	3.183	n.a.	–	(17.246)	n.a.
Outros ativos	7.651	(8.060)	n.a.	11.867	13.014	(8,8%)
Contas a receber - partes relacionadas	5.260	(6.850)	n.a.	(8.655)	(4.283)	102,1%
Aumento (redução) em passivos	39.061	57.468	(32,0%)	(96.251)	(123.813)	(22,3%)
Receita Diferida	63.832	63.667	0,3%	15.589	(39.516)	(139,4%)
Pagamento de empréstimos e financiamentos – juros	(30.351)	(11.920)	154,6%	(104.011)	(39.589)	162,7%
Juros pagos - arrendamentos	(1.661)	(2.636)	(37,0%)	(7.030)	(7.915)	(11,2%)
Fornecedores	5.775	3.540	63,1%	10.202	11.970	(14,8%)
Imposto e contribuição social a pagar	(11.508)	(54.633)	(78,9%)	(12.986)	(54.633)	(76,2%)
Imposto de renda e contribuição social	25.554	60.090	(57,5%)	7.729	–	n.a.
Outros	(12.580)	(640)	1865,6%	(5.744)	5.870	n.a.
Caixa Líquido Gerado pelas atividades operacionais	(2.414)	(25.365)	(90,5%)	9.833	(30.574)	(132,2%)
Capex	(20.557)	(44.027)	(53,3%)	(60.216)	(103.405)	(41,8%)
Aquisição de Controladas	(1.109)	(61.786)	(98,2%)	(92.024)	(1.503.909)	n.a.
Outros	–	1.804	n.a.	–	108	n.a.
Caixa Líquido Gerado pelas atividades de investimento	(21.666)	(104.009)	(79,2%)	(152.240)	(1.607.206)	(90,5%)
Aumento de capital	217.899	–	n.a.	217.899	1.200.000	(81,8%)
Custos da transação relacionada à oferta pública de ações	–	–	n.a.	–	(51.144)	n.a.
Aplicações Financeiras	424	2.827	(85,0%)	424	338	25,4%
Opções de compra e venda de participações	–	–	n.a.	–	206.317	n.a.
Captação de empréstimos e financiamentos	(115)	(168.212)	(99,9%)	349.873	321.705	8,8%
Emissão de debêntures	(9.454)	247.341	n.a.	605.546	247.341	144,8%
Pagamento de empréstimos e financiamentos - principal	(12.238)	(75.572)	(83,8%)	(645.362)	(234.799)	174,9%
Aporte de capital dos acionistas	(1.364)	–	n.a.	–	4.958	n.a.
Pagamento de debêntures - principal	–	–	n.a.	(250.000)	–	n.a.
Contraprestação de arrendamentos	(7.165)	(4.421)	62,1%	(41.025)	(27.704)	48,1%
Dividendos Pagos	–	(1)	n.a.	–	(34.737)	n.a.
Caixa Líquido Gerado pelas atividades de financiamento	187.987	1.962	9481,4%	237.355	1.632.275	(85,5%)
Fluxo de Caixa Líquido	163.907	(127.412)	n.a.	94.948	(5.505)	n.a.

Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Espaçolaser são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.

O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.