



## Apresentação de Resultados



# 4T22 e 2022

24 de março de 2023



# Aviso Legal

Este material pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros, que envolvem necessariamente riscos e incertezas conhecidos e desconhecidos. Tais informações refletem as crenças e expectativas da Companhia, e são baseadas em informações atualmente disponíveis. Considerações futuras dependem, substancialmente, das condições de mercado, regras governamentais, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, dados operacionais podem afetar o desempenho futuro da Eletromidia e podem conduzir a resultados que diferem materialmente daqueles expressos em tais considerações futuras. A Eletromidia não assume nenhuma obrigação de divulgar publicamente os resultados de quaisquer revisões dessas crenças e expectativas.

Esta apresentação foi resumida e não tem o objetivo de ser completa. Os acionistas da Companhia e os potenciais investidores devem realizar a leitura da presente apresentação sempre acompanhada das Demonstrações Financeiras e Informações Trimestrais da Companhia.



**Alexandre Guerrero**  
CEO



**Ricardo Winandy**  
CFO / DRI



# 1. Mensagem da Administração

2. Resultados 4T2

3. Considerações Finais



# Destques 2022

## RECEITA BRUTA

Proforma

**R\$ 918**  
**milhões**

**↑ 35% vs. 2021**

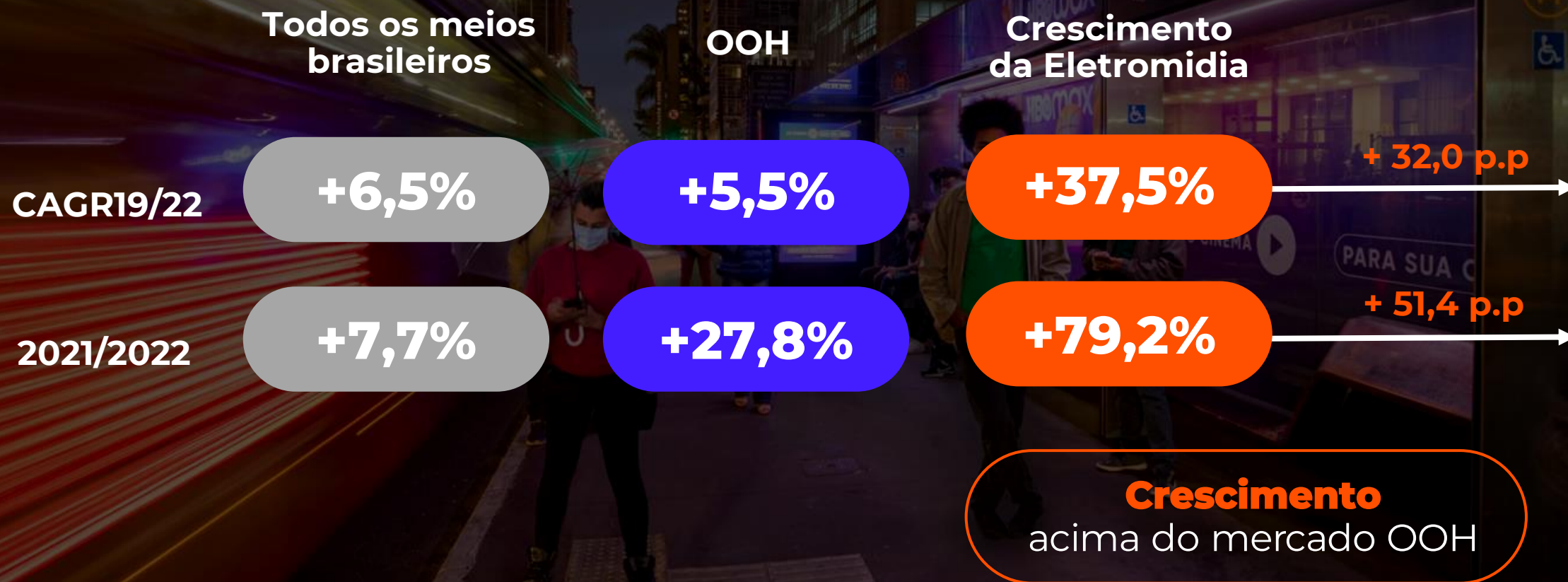
## EBITDA AJUSTADO

Proforma

**R\$273**  
**milhões**

**↑ 87% vs. 2021**

# Crescimento da Eletromídia versus o mercado de mídia e OOH





# Retrospectiva 2022

## Expansão Core Business

# Instalações em **Porto Alegre**

- // 195 abrigos ativos
- // 50 abrigos sustentáveis
- // 102 painéis

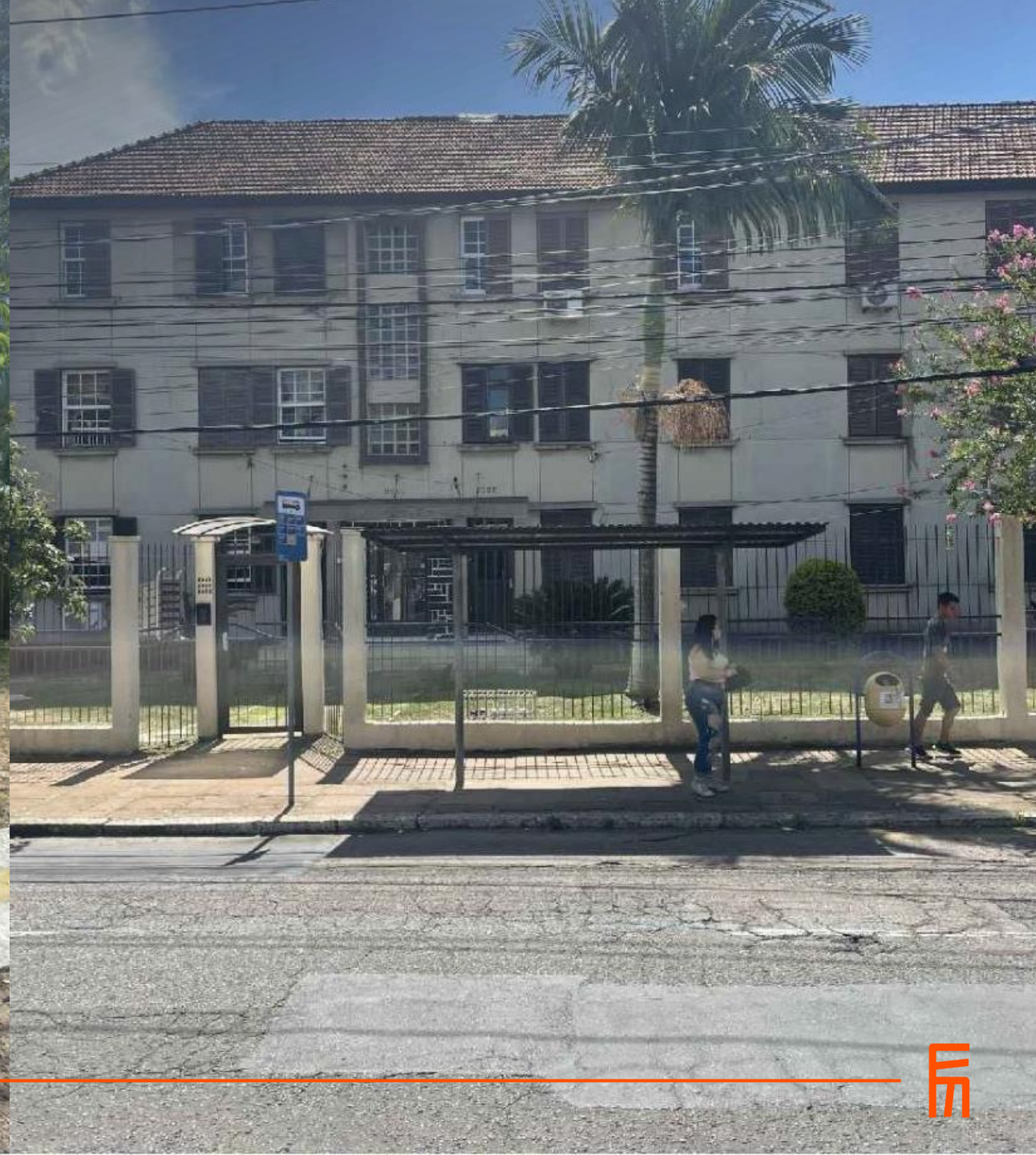




# Instalações em Porto Alegre

**Antes**

Eletromidia 2023





# Instalações em Porto Alegre



Depois



# Instalações em Porto Alegre

Depois



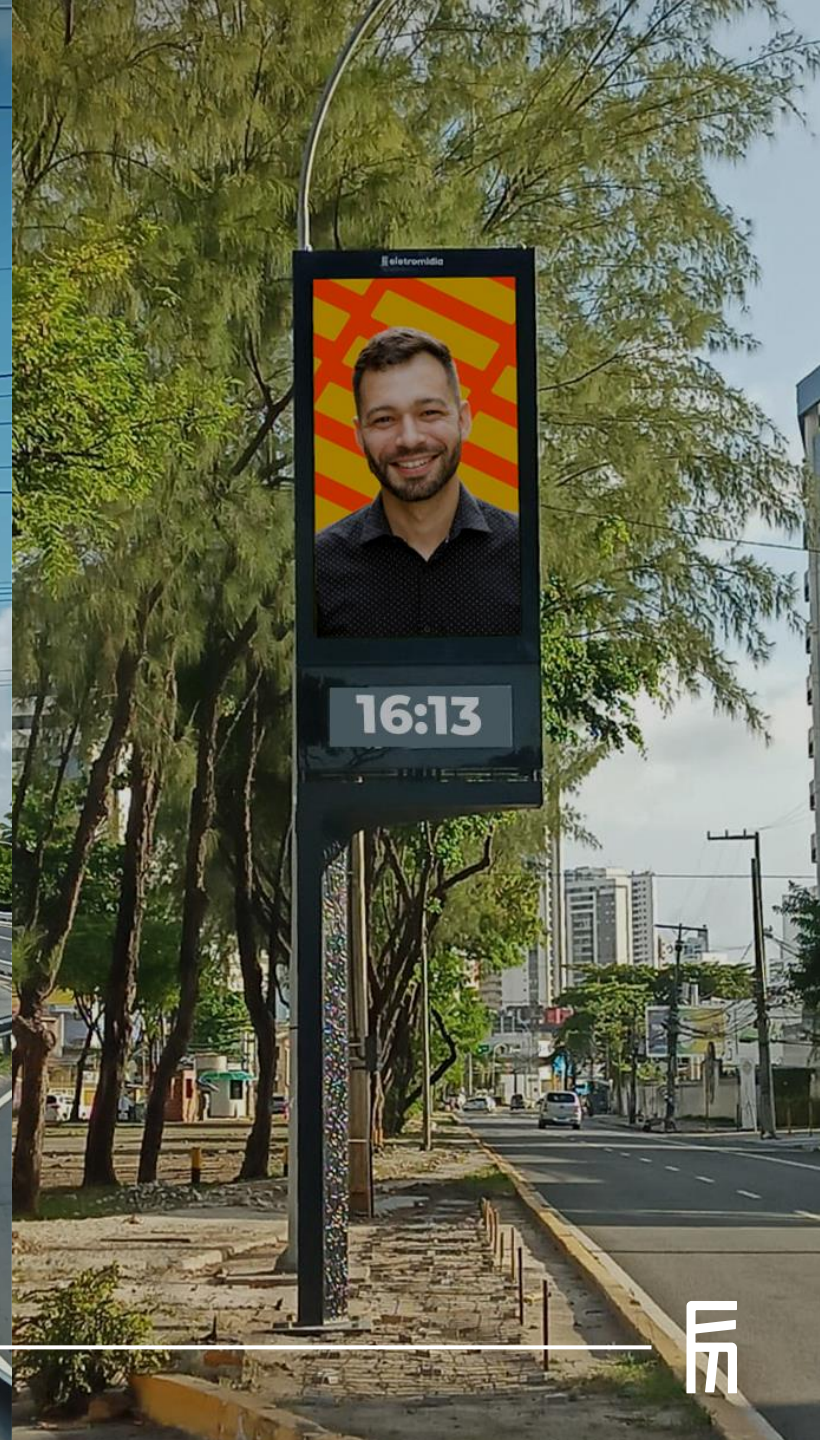
# Instalações em Recife

// 20 Relógios  
instalados, com 20  
câmeras instaladas e 20  
pontos de Wi-fi.





# Instalações em Recife





# Instalações em Campinas\*

- // 660 abrigos ativos
- // 605 faces estáticas
- // 303 Mupis instalados
- // 50 painéis digitais





# Instalações em Campinas





# Início da instalação Salvador

// Início das instalações  
em junho de 2023





# Projeto **Salvador**

Concessão prevê até 2027:

// 200 relógios

// 3000 lixeiras

// 500 bicicletários





# Projeto **Salvador**

Concessão prevê até 2027:

// 836 abrigos de ônibus

// 50 PMVs





# Projeto **Salvador**

Concessão prevê até

**2027:**

// **3000 lixeiras**

// **500 bicicletários**





Rio de Janeiro  
DEZ/20 Belo Horizonte  
3 Curitiba





**+109  
telas**

DEZ/21

**4**

Belo Horizonte  
Curitiba  
Rio de Janeiro  
Recife

DEZ/20

**3**

Rio de Janeiro  
Belo Horizonte  
Curitiba





**+4,9mil  
telas**

DEZ/22

**9**

- Brasília
- Belo Horizonte
- Curitiba
- Campinas
- Rio de Janeiro
- Recife
- São Paulo
- Porto Alegre
- Salvador

**+133  
telas**

DEZ/21

**4**

- Belo Horizonte
- Curitiba
- Rio de Janeiro
- Recife

DEZ/20

**3**

- Rio de Janeiro
- Belo Horizonte
- Curitiba



# Retrospectiva 2022

## Eventos e alavancas comerciais



# RUMO AO HEXA!

---





# 100% das cotas comercializadas



DIAGEO Claro





# Projeto Verão



**eletromidia + TikTok**





# Hub de Inovação

## Projetos Especiais





# Hub de Inovação

## Projetos Especiais





# Hub de Inovação

## Projetos Especiais





# Eletromidia ADS

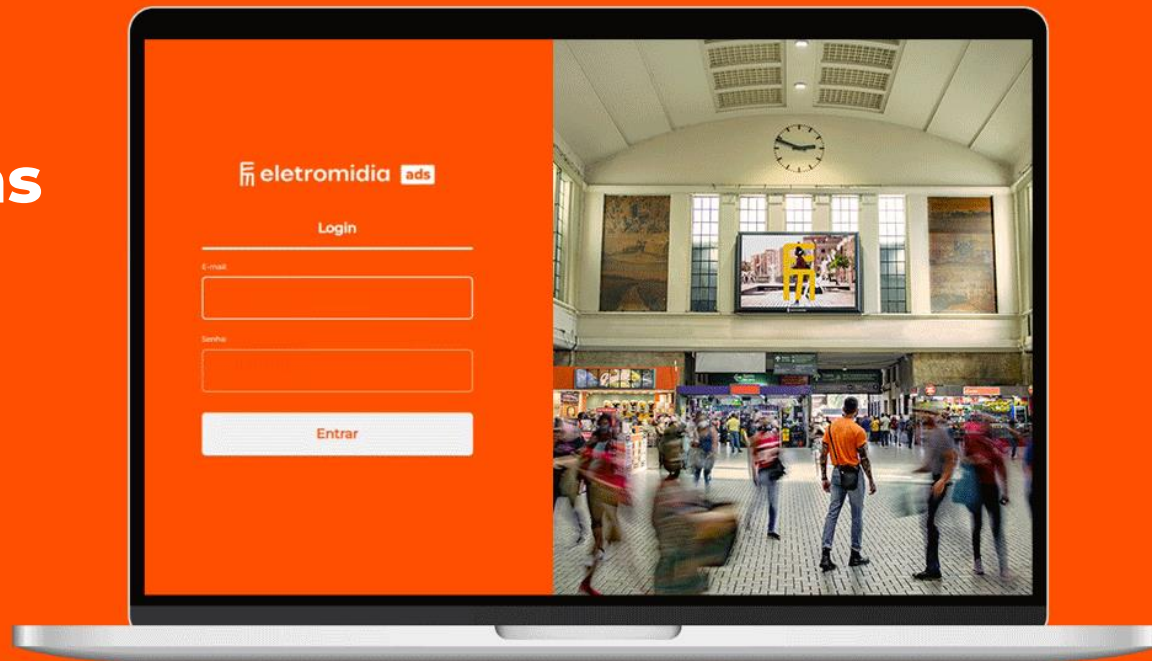
\\ 13 agências ativas

\\ Todas as propostas estão  
disponíveis com dados e métricas

\\ Grandes marcas com acesso:

NETFLIX Claro- amazon OBOTICÁRIO

e muito mais!





Resumo

Detalhes

Locais

Compartilhar



Mídias Seleccionadas



Regiões



Target

...

INTERESSES:

...

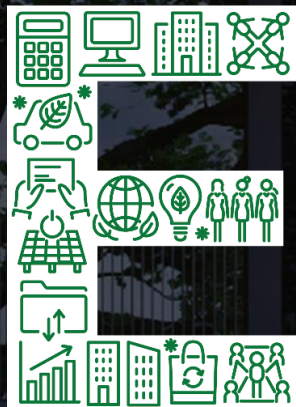
COMPORTAMENTOS:

...





# Temos **ESG** como premissa do nosso negócio



Santander  
SUS  
ten  
tabi  
lidade

## Ambiental

// 50 abrigos sustentáveis já instalados em Porto Alegre com previsão de mais 25

// 3.000 lixeiras em Salvador até 2027

// Assinatura do Pacto Global

// Viabilização de mobilidade urbana sustentável - Tembici Brasília

// 7.670 m<sup>2</sup> de adoção áreas verdes em Recife



# Temos **ESG** como premissa do nosso negócio



## Social

// Parceria **SOUL CODE**

// Segurança Pública com câmeras  
nas ruas

// Abrigos com Wifi e iluminação

// Projeto Santander Capão Redondo



# Temos **ESG** como premissa do nosso negócio

# ES



## Governança

// 1º Investor Day

// Revisão do Código de Conduta





meio&mensagem

Mídia

## Globo faz acordo para comprar participação na Eletromidia

Companhia deve adquirir 8,57% do capital da empresa de out-of-home; empresas já haviam anunciado parceria de conteúdo em 2022

6 de março de 2023 - 10h19



(Crédito: Divulgação)

Atualizada às 13h48

Em fato relevante publicado nesta segunda-feira, 6, a Eletromidia comunicou ter firmado um acordo para vender parte de suas ações à Globo Comunicação e Participações S.A.



1. Mensagem da Administração

## 2. Resultados 4T22

3. Considerações Finais

e você, já evoluiu  
com o **will?**

o primeiro  
cartão  
de 1 milhão  
de pessoas\_





# DESTAQUES 2022

## RECEITA BRUTA



**R\$874 milhões**

**79% vs. 2021**

## EBITDA



**R\$252 milhões**

*31% de Margem EBITDA*

**190% vs. 2021**

## LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO



**R\$105 milhões**

*13% de Margem Líquida Ajustada*

**754% vs. 2021**

## GERAÇÃO DE CAIXA OPERACIONAL



**+R\$164 milhões  
vs. 2021**

*R\$ 253 milhões em 2022  
Antes de juros*



## Rede de Painéis | Digitalização das ruas de São Paulo é destaque no 4T22

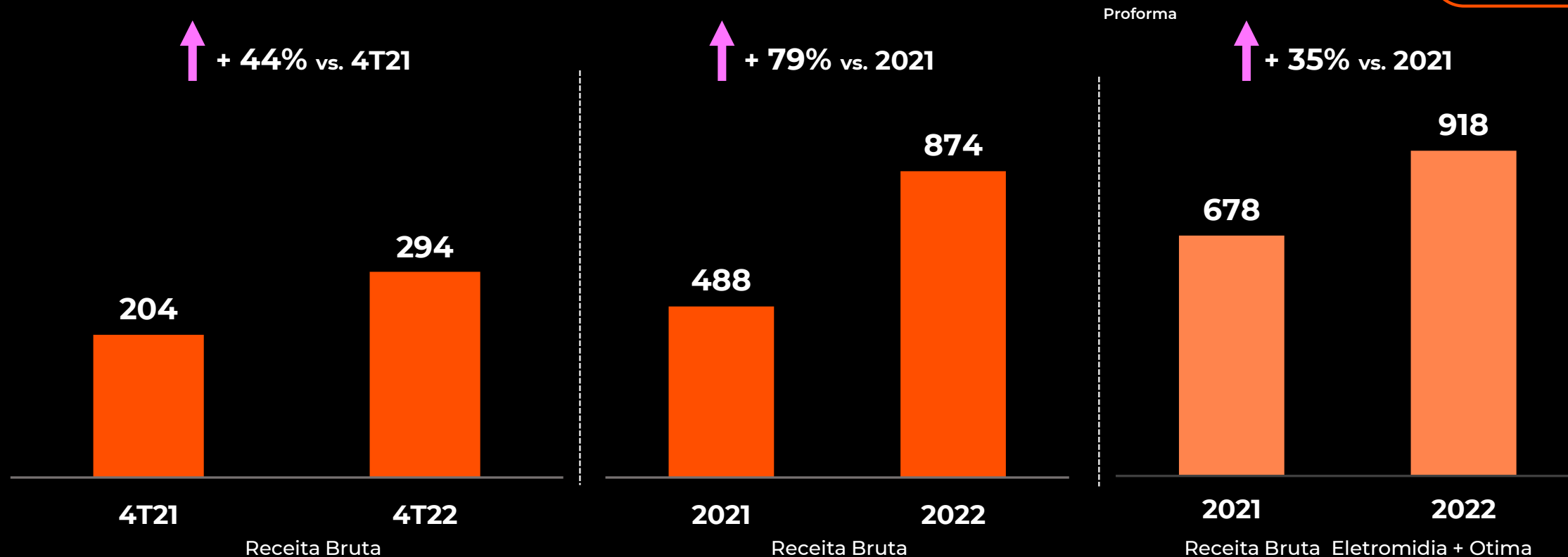
|                   | 4T22          | 4T21          | Δ            | Δ %         |
|-------------------|---------------|---------------|--------------|-------------|
| Número de Painéis |               |               |              |             |
| Ruas              | 5.573         | 704           | 4.869        | 691,60%     |
| Transportes       | 19.284        | 24.674        | -5.390       | -21,80%     |
| Edifícios         | 29.915        | 25.704        | 4.211        | 16,40%      |
| Shoppings         | 1.854         | 1.674         | 180          | 10,80%      |
| Aeroportos        | 8.265         | 8.265         | 0            | 0%          |
| <b>Total</b>      | <b>64.891</b> | <b>61.021</b> | <b>3.870</b> | <b>6,3%</b> |
| % Digital         | 71%           | 72%           |              |             |
| % Estático        | 29%           | 28%           |              |             |

\\ Adição de 4,9 mil faces em ruas e 4,2 mil em edifícios leva a crescimento da digitalização de nossos ativos.



# Receita Bruta | Recorde em Receita Bruta

(em R\$ milhões)

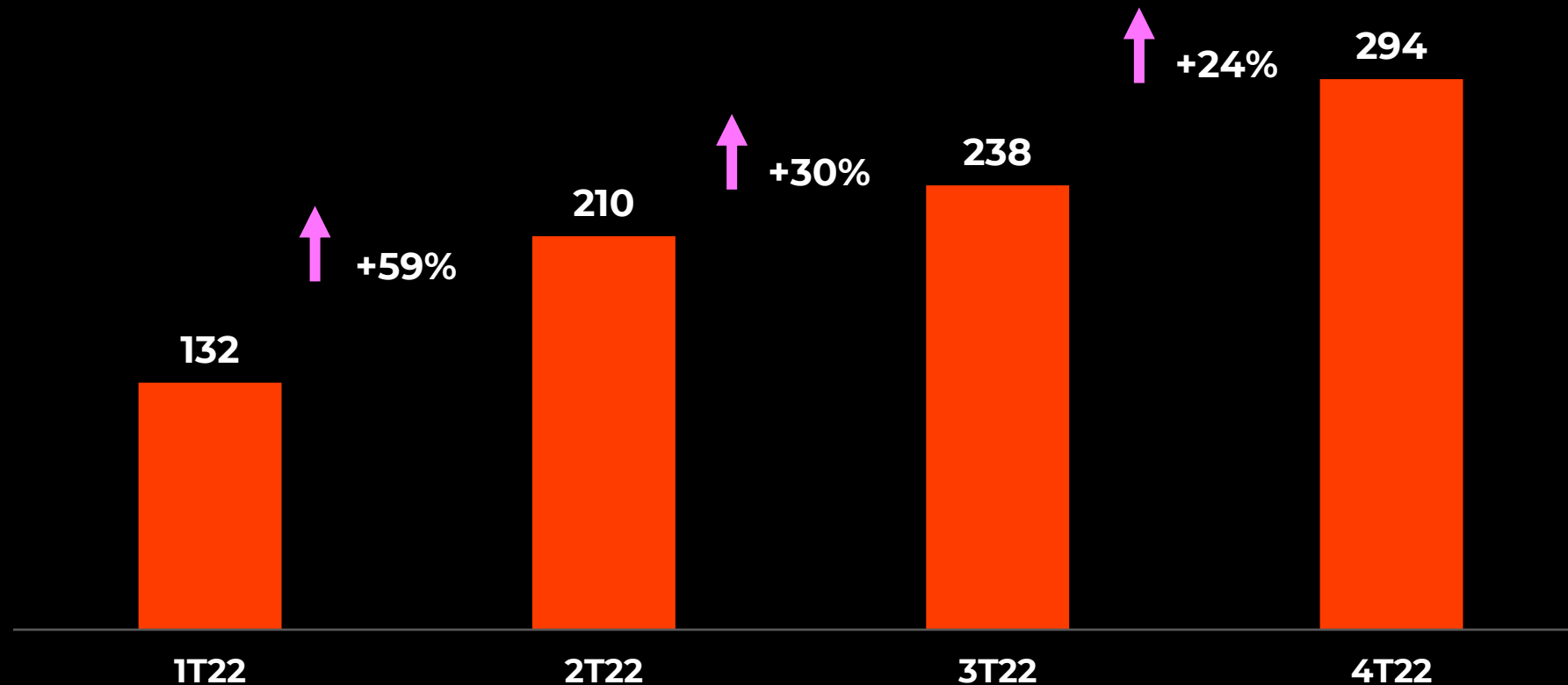


\\ Crescimento expressivo de R\$ 90,3 milhões e R\$ 386,4 milhões no 4T22 e 2022 respectivamente



# Receita Bruta | Crescimento constante de Resultados

(em R\$ milhões)

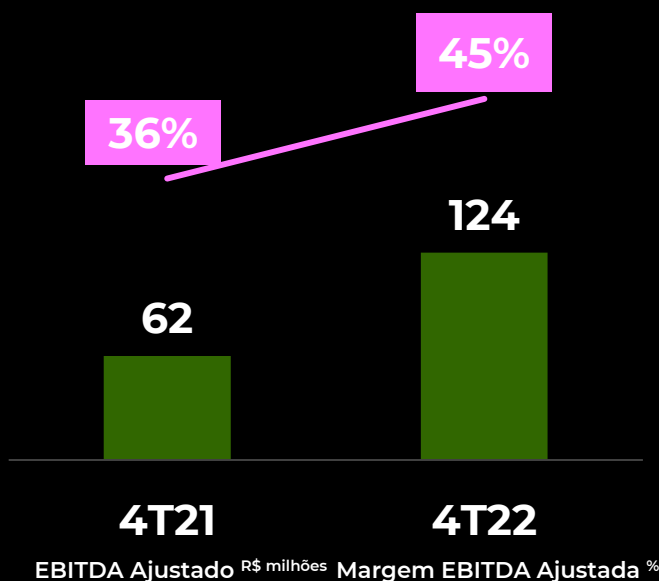




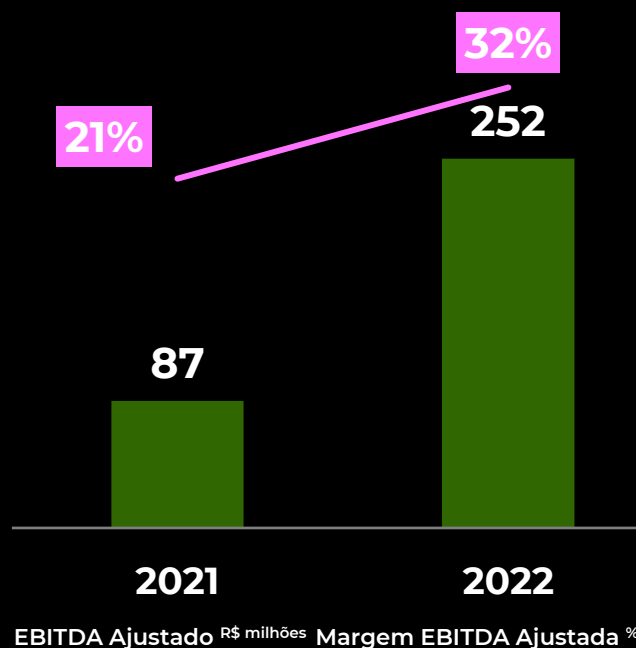
# EBITDA e Margem EBITDA Ajustados | Forte expansão de Margem

(em R\$ milhões)

↑ + R\$62 milhões vs. 4T21

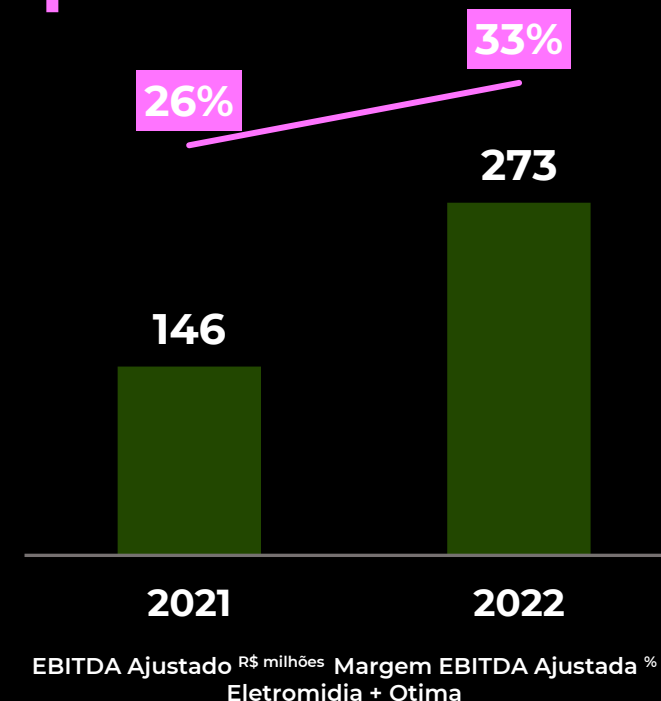


↑ + R\$165 milhões vs. 2021



Proforma

↑ + R\$127 milhões vs. 2021

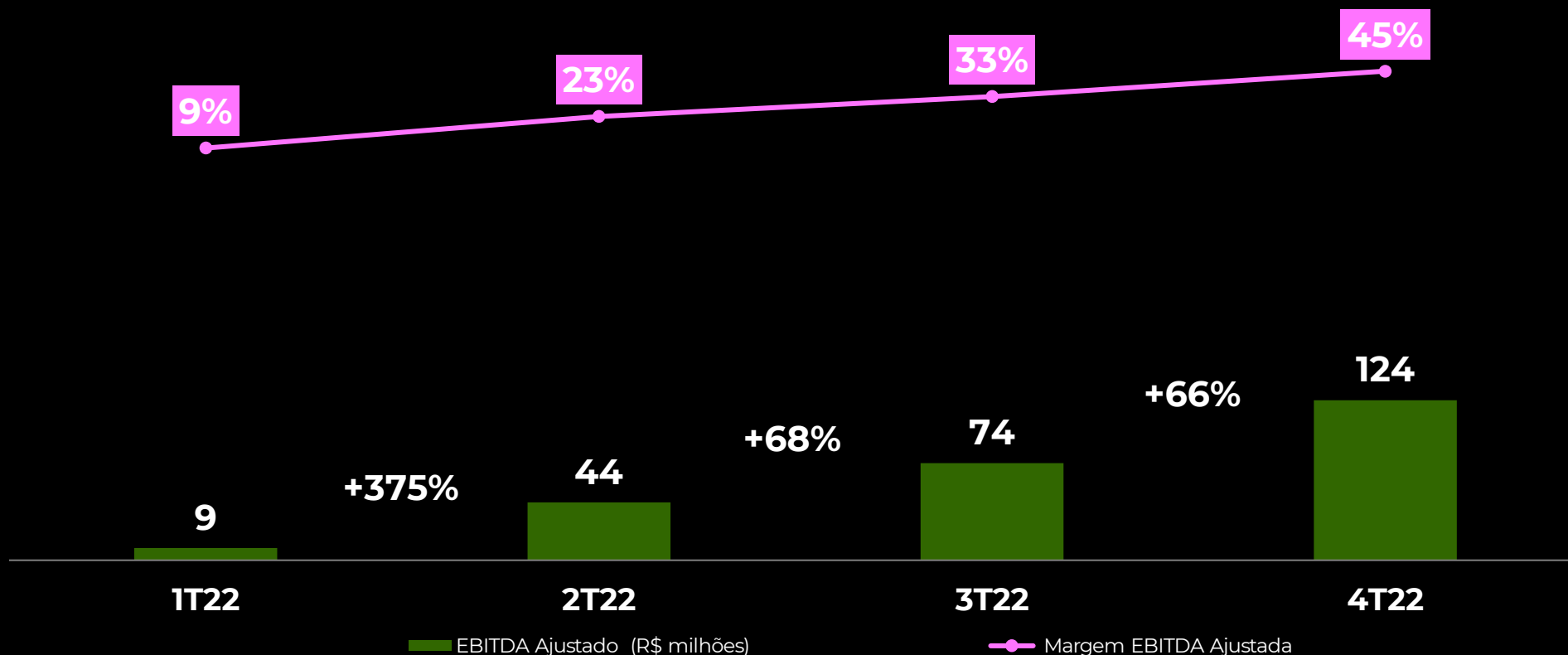


\\ O crescimento demonstra: (i) aumento da receita; (ii) o investimento em verticais com maior lucratividade; e (iii) a redução dos custos.



# EBITDA e Margem EBITDA Ajustados | Evolução Trimestral em 2022

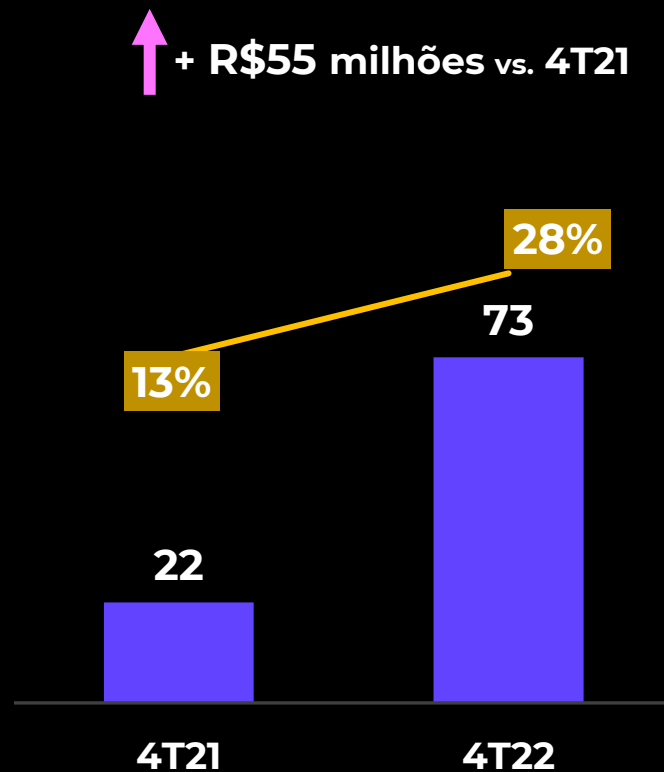
(em R\$ milhões)



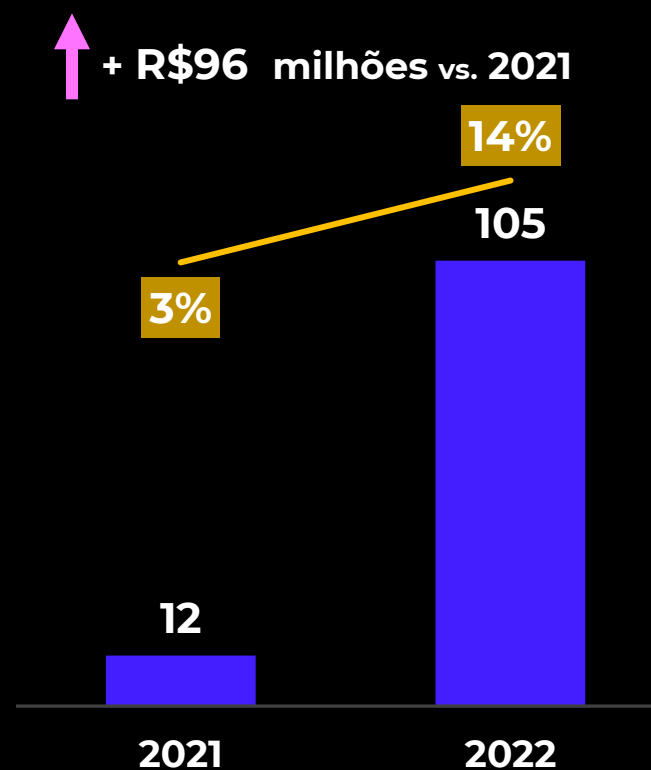


# Lucro Líquido Ajustado | R\$73 milhões no trimestre

(em R\$ milhões)



Lucro Líquido Ajustado  
Margem Líquida Ajustada %



Lucro Líquido Ajustado  
Margem Líquida Ajustada %



# Fluxo de Caixa | Conversão de EBITDA em Caixa

(em R\$ milhões)

|   | 2022            | 2021           | Δ R\$           | Δ %            |
|---|-----------------|----------------|-----------------|----------------|
| <b>Saldo Inicial</b>                      | <b>580.182</b>  | <b>86.135</b>  | <b>494.047</b>  | <b>573,57%</b> |
| (+/-) Caixa Operacional excl. juros pagos | 253.115         | 36.879         | 216.236         | 586,34%        |
| (-) Juros pagos                           | -88.186         | -36.659        | -51.527         | -140,56%       |
| (+/-) Caixa Operacional Líquido           | 164.929         | 220            | 164.709         | 74867,73%      |
| (+/-) Caixa Líquido Investimento          | -494.390        | -104.072       | -390.318        | -375,05%       |
| (+/-) Caixa Líquido Financiamento         | -81.900         | 597.899        | -679.799        | -113,70%       |
| <b>Saldo Final</b>                        | <b>168.821</b>  | <b>580.182</b> | <b>-411.361</b> | <b>-70,90%</b> |
| <b>Geração Líquida de Caixa</b>           | <b>-411.361</b> | <b>494.047</b> | <b>-905.408</b> | <b>-183,3%</b> |





# Considerações Finais

- \\ Significativa Expansão do Core na vertical de ruas
- \\ Avanço da digitalização de mobiliário urbano
- \\ Evolução do Eletromidia Ads
- \\ EBITDA\* de R\$273 milhões em 2022
- \\ Geração Operacional de Caixa de R\$253 milhões em 2022

\*Ebitda Ajustado Ebitda Proforma



# Q&A







**Ricardo Winandy**  
CFO / DRI



[ri.eletromidia.com.br](http://ri.eletromidia.com.br)



[ri@eletromidia.com.br](mailto:ri@eletromidia.com.br)



(11) 4935-0000







# Earnings Presentation



4Q22 and 2022

March 24, 2023





# Disclaimer

This material may include statements that represent expectations about future events or results, which necessarily involve known and unknown risks and uncertainties. Such information reflects the Company's beliefs and expectations and is based on information currently available. Future considerations depend substantially on market conditions, government rules, the performance of the sector and the Brazilian economy, among other factors, operating data may affect the future performance of Eletromidia and may lead to results that differ materially from those expressed in such future considerations. Eletromidia assumes no obligation to publicly disclose the results of any revisions of these beliefs and expectations.

This presentation has been summarized and is not intended to be comprehensive. Company Shareholders and potential investors should read this presentation together with the Company's Financial Statements and Quarterly Information.





Alexandre Guerrero  
CEO



Ricardo Winandy  
CFO / IRO



1. Message from the Management

2. 4Q22 and 2022 Results

3. Closing Remarks



# Highlights 2022

GROSS REVENUE  
Proforma

R\$ 918  
million

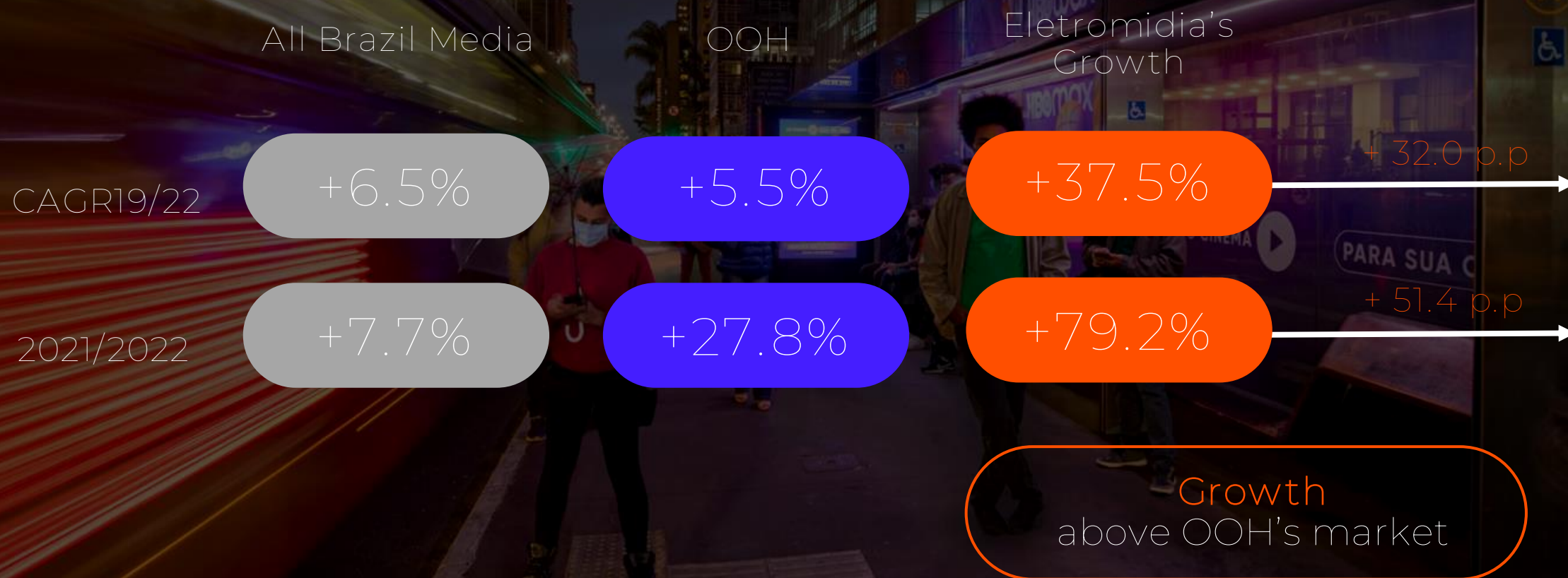
↑ 35% vs. 2021

ADJUSTED EBITDA  
Proforma

R\$273  
million

↑ 87% vs. 2021

# Eletromidia vs. Media Market and OOH growth



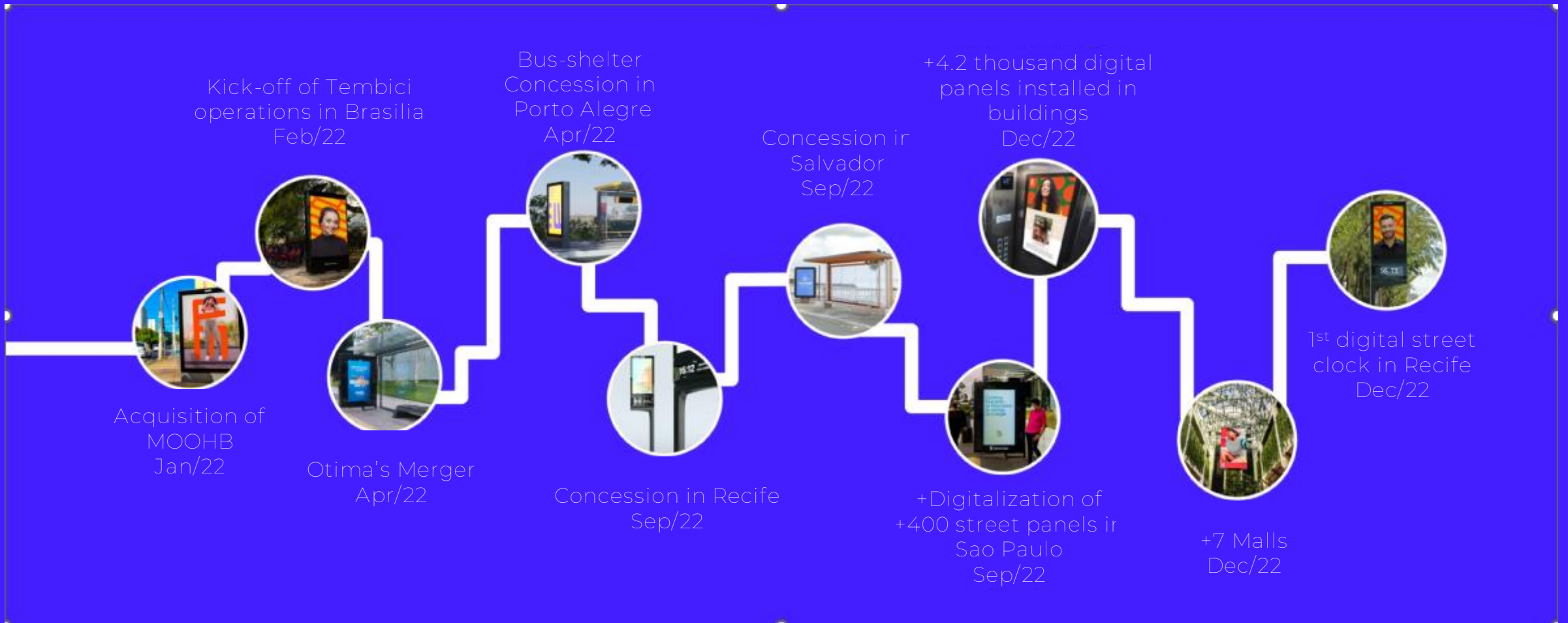
Source: Cenp-Meios (<https://cenp.com.br/cenp-meio/>) and internal data.





# Retrospective 2022/2023

## Core Business Expansion



# Installations in Porto Alegre

- // 195 active bus shelters
- // 50 sustainable bus shelters
- // 102 panels

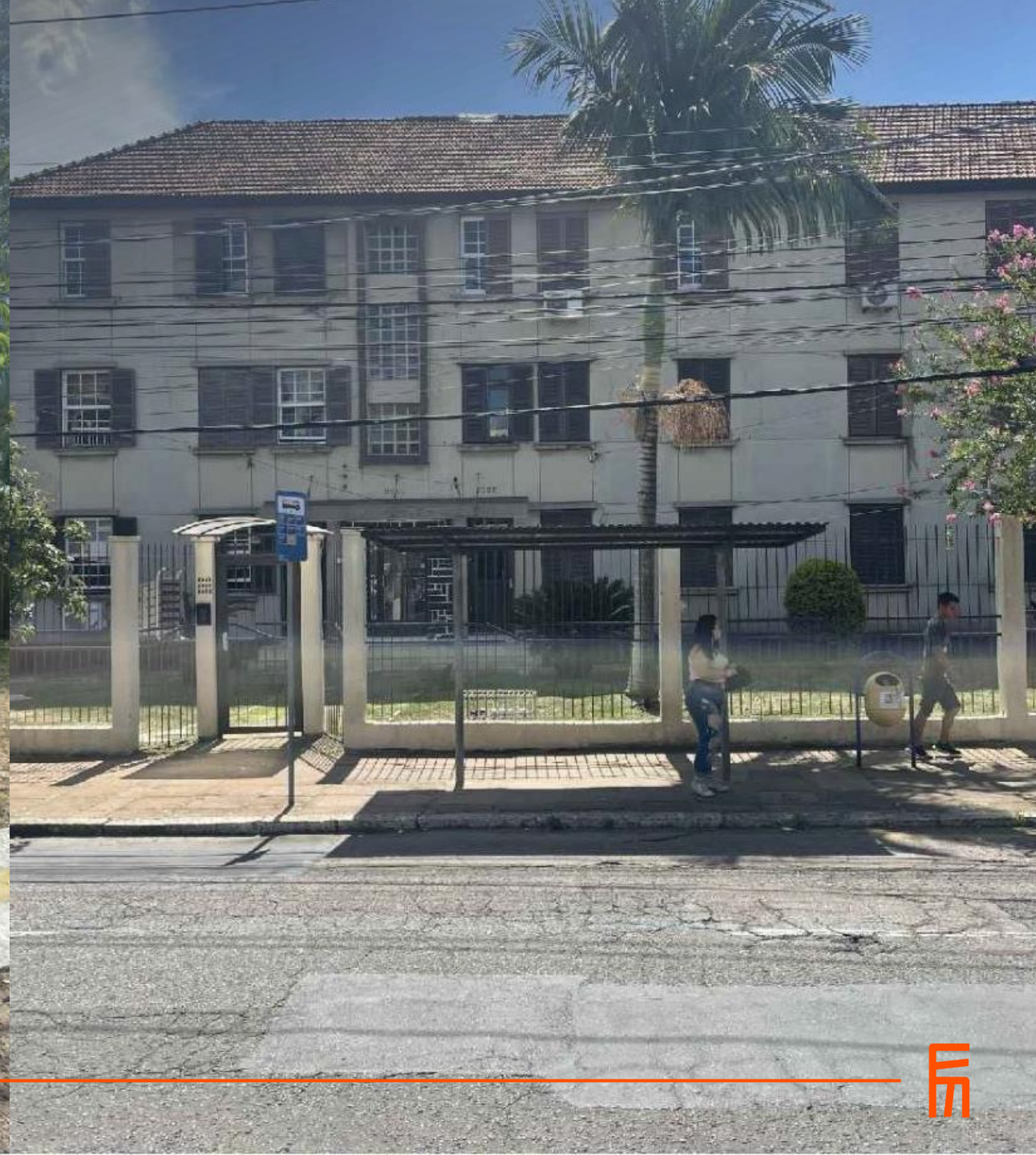




# Installations in Porto Alegre

Before

Eletromidia 2023





# Installations in Porto Alegre



After



# Installations in Porto Alegre

After





# Installations in Recife

// 20 digital clocks  
installed, with 20  
installed cameras and  
20 wi-fi hotspots





# Installations in Recife





# Installations in Campinas\*

// 660 active bus shelters

// 605 static faces

// 303 installed Mupis (Information Street Furniture)

// 50 digital panels





# Installations in Campinas





# Installations in Salvador

\\ Installation kick off in  
June, 2023





# Salvador Project

Concession foresees up to 2027:

\\ 200 digital clocks

\\ 3000 trashcans

\\ 500 bicycle racks





# Salvador Project

Concession foresees up to 2027:

// 836 bus shelters

// 50 PMVS (variable message panels)







+4,900  
panels

DEC/22

9

Brasília  
Belo Horizonte  
Curitiba  
Campinas  
Rio de Janeiro  
Recife  
São Paulo  
Porto Alegre  
Salvador

+133  
panels

DEC/21

4

OCT/20

3

Rio de Janeiro  
Belo Horizonte  
Curitiba



# Retrospective 2022/2023

## Events and commercial Leverages



**Lollapalooza**  
Mar/22



**ADS**  
Apr/22



**Rock in Rio**  
Sep/22



**TMRW**  
Oct/22



**Rumo ao Hexa!**  
Nov/22



TickTok and  
Eletromidia Summer  
Project  
Sep/22



Bast – 23 deliveries  
Dec/22



# Rumo ao Hexa!

---





100%  
of quotas sold

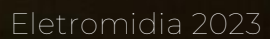


DIAGEO Claró





\_\_\_\_\_





# Innovation Hub

## Special Projects





# Innovation Hub

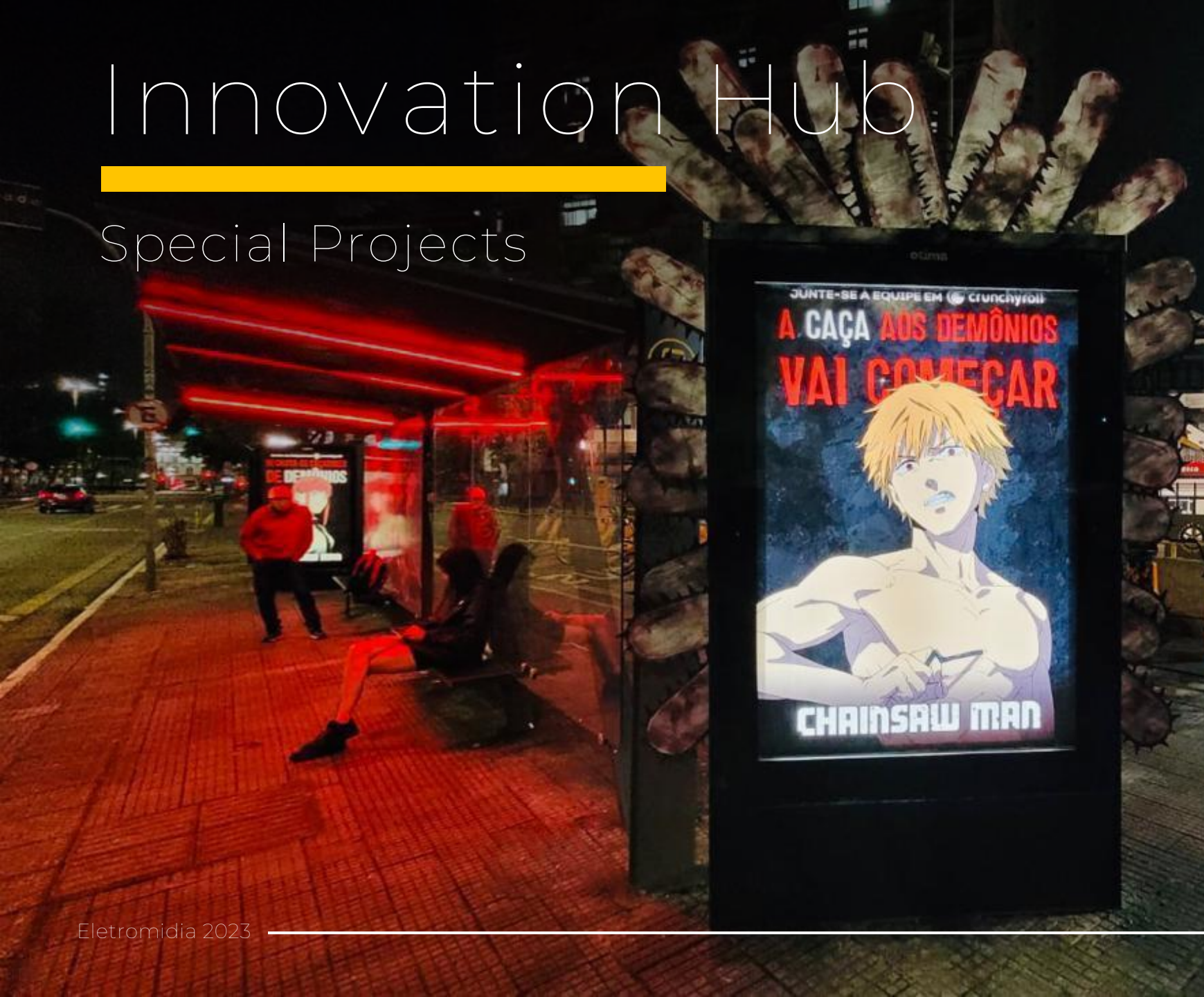
## Special Projects





# Innovation Hub

## Special Projects



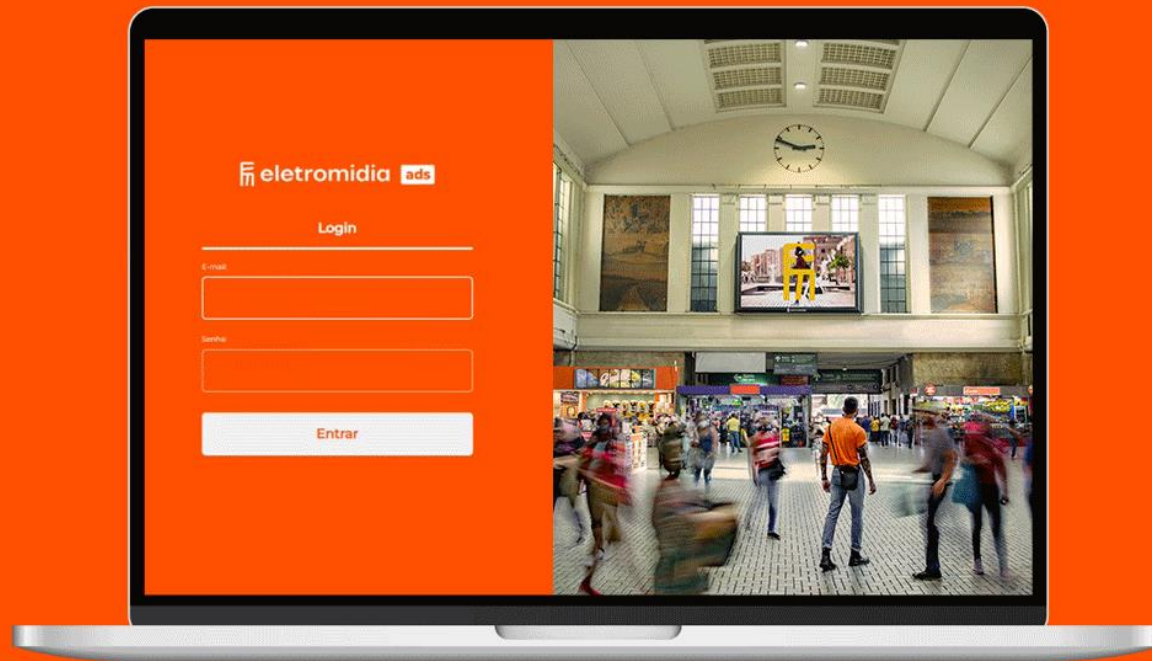


# Eletromidia ADS

- \\ 13 active agencies
- \\ All proposals with data and metrics available
- \\ Big brands with access:

**NETFLIX** **Claro** **amazon** **OBOTICÁRIO**

and much more!





# We have ESG as a premise of our business



# ESG

## Environment

// 50 sustainable bus stop shelters installed in Porto Alegre with additional 25 expected

// 3,000 trashcans in Salvador up to 2027

// Global Pact Signing

// Sustainable urban mobility viability - Tembici Brasília

// 7,670 m<sup>2</sup> of green area adopted in Recife



# We have ESG as a premise of our business



## Social

// Partnership with **SOUL CODE**

// Public Security with cameras on the streets

// Bus shelters with wi-fi and public lighting

// Santander's Capão Redondo project



A large crowd of people at a conference, with a large 'ESG' graphic overlaid on the image. The 'G' is a circular icon containing various symbols representing environmental, social, and governance themes.

We have ESG as a premise of our business

Large 'ESG' graphic with a circular icon for the 'G' containing various symbols.

Governance

// 1<sup>st</sup> Investor Day

// Code of Conduct review

Eletromidia 2023

// 1<sup>st</sup> Investor Day

// Code of Conduct review







meio&mensagem

Mídia

## Globo faz acordo para comprar participação na Eletromidia

Companhia deve adquirir 8,57% do capital da empresa de out-of-home; empresas já haviam anunciado parceria de conteúdo em 2022

6 de março de 2023 - 10h19



(Crédito: Divulgação)

Atualizada às 13h48

Em fato relevante publicado nesta segunda-feira, 6, a Eletromidia comunicou ter firmado um acordo para vender parte de suas ações à Globo Comunicação e Participações S.A.



1. Message from the Management

2. 4Q22 Results

3. Closing Remarks

e você, já evoluiu  
com o **will?**

o primeiro  
cartão  
de 1 milhão  
de pessoas\_





# HIGHLIGHTS 2022

## GROSS REVENUE



R\$874 million

79% vs. 2021

## ADJUSTED EBITDA



R\$252 million

*31% in EBITDA Margin*

190% vs. 2021

## Adjusted Net Income



R\$105 million

*13% in Adjusted Net Margin*

754% vs. 2021

## OPERATING CASH GENERATION



+ R\$145 million  
vs. 2021

*R\$ 253 million in 2022  
Before interest*



## Panels Network | Digitalization of the streets of São Paulo is a highlight in 4Q22

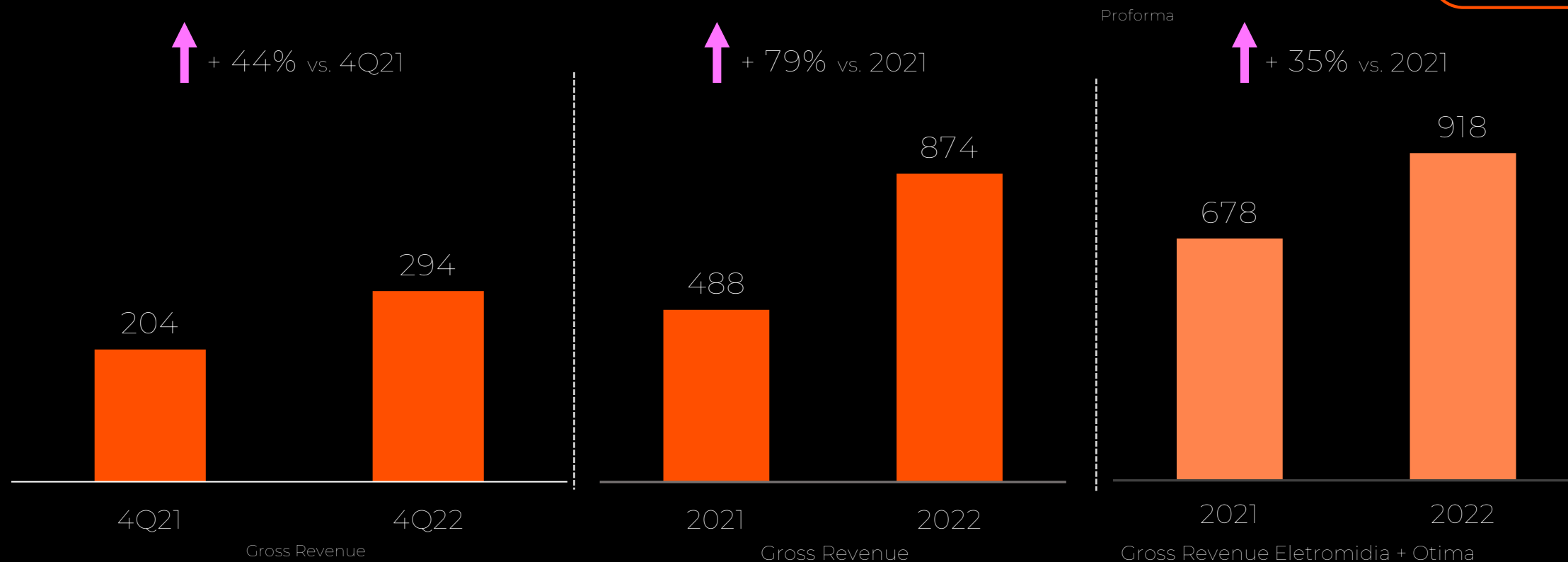
|                  | 4T22   | 4T21   | Δ      | Δ %     |
|------------------|--------|--------|--------|---------|
| Number of Panels |        |        |        |         |
| Streets          | 5,573  | 704    | 4,869  | 691.60% |
| Transportation   | 19,284 | 24,674 | -5,390 | -21.80% |
| Buildings        | 29,915 | 25,704 | 4,211  | 16.40%  |
| Malls            | 1,854  | 1,674  | 180    | 10.80%  |
| Airports         | 8,265  | 8,265  | 0      | 0%      |
| Total            | 64,891 | 61,021 | 3,870  | 6.3%    |
| % Digital        | 71%    | 72%    |        |         |
| % Static         | 29%    | 28%    |        |         |

\\ The addition of 4.9 thousand street faces and 4.2 thousand building faces leads to the growth of digitization of our assets.



# Gross Revenue | Record Gross Revenue

(R\$ million)

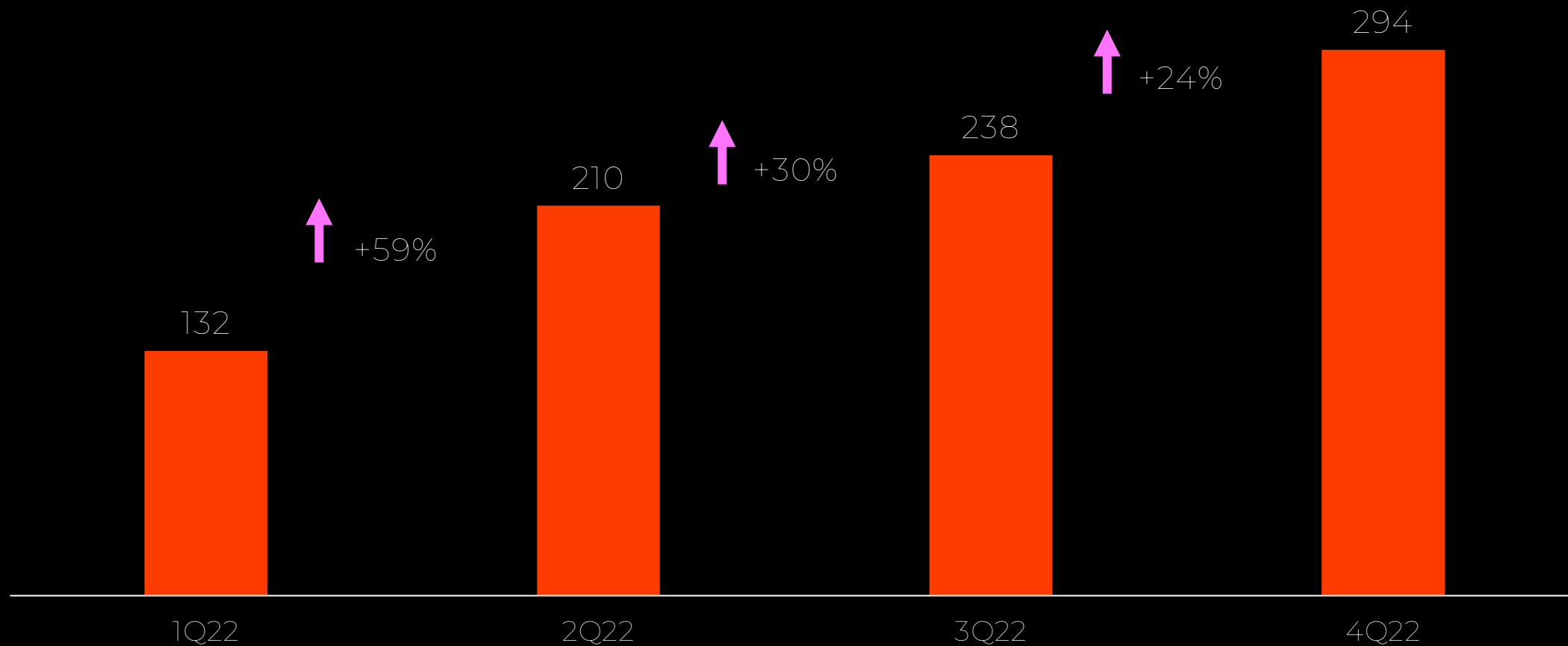


\\ Expressive growth of R\$ 90.3 million and R\$ 386.4 million in 4Q22 and 2022, respectively



# Gross Revenue | Steady growth of Results

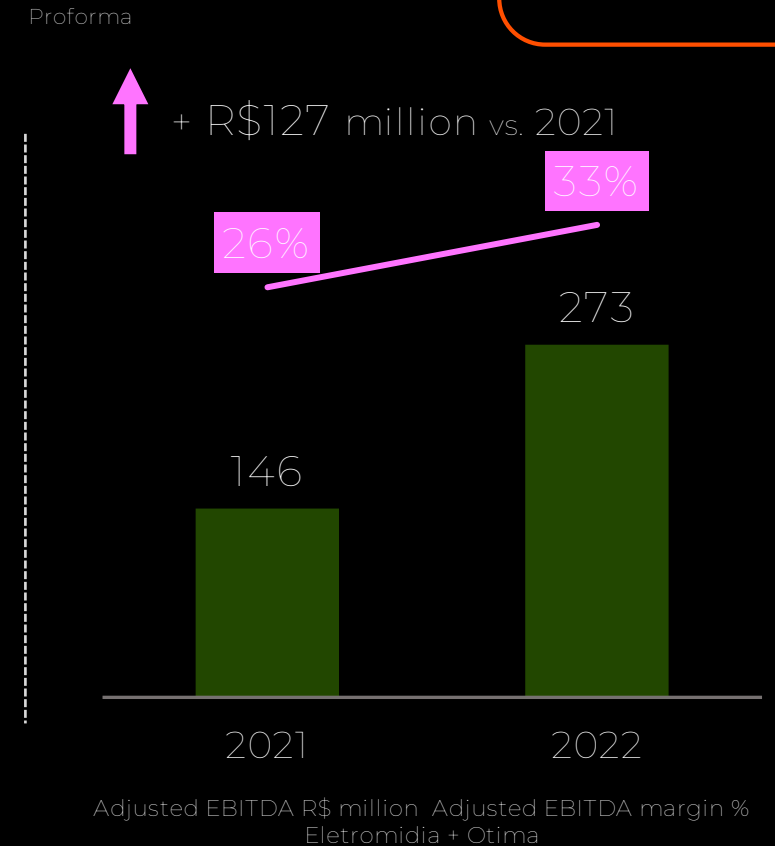
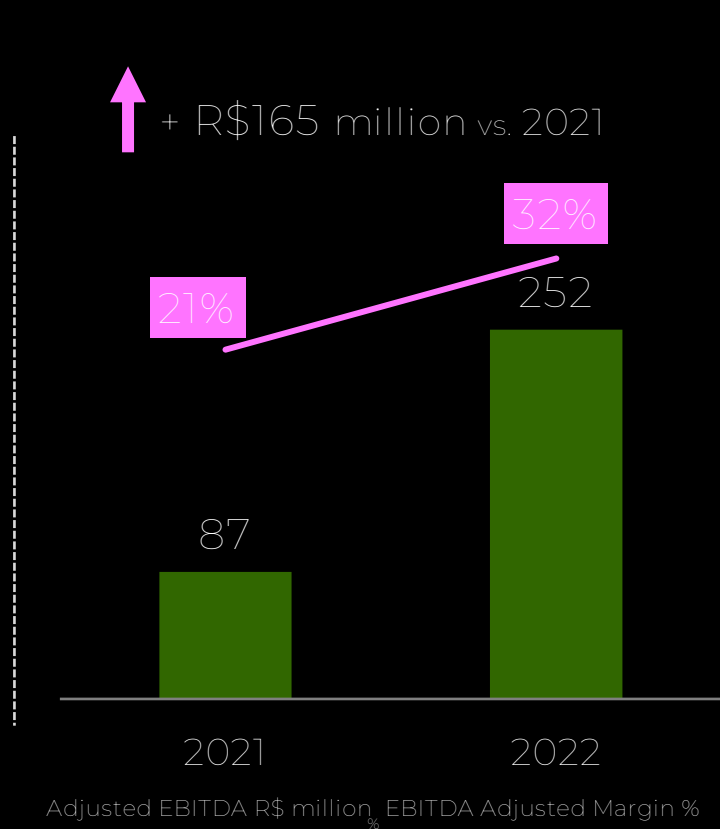
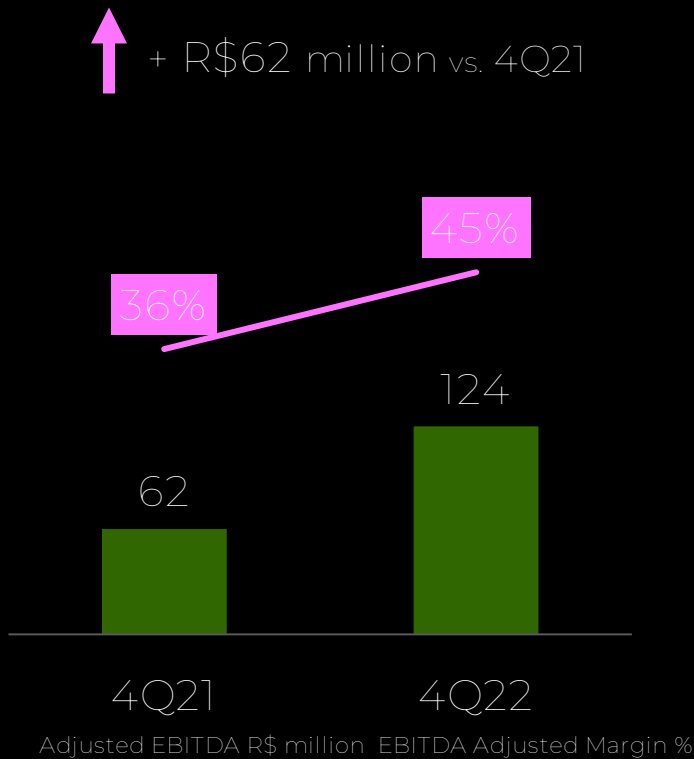
(R\$ million)





# EBITDA and Adjusted EBITDA Margin | Strong margin expansion

(R\$ million)

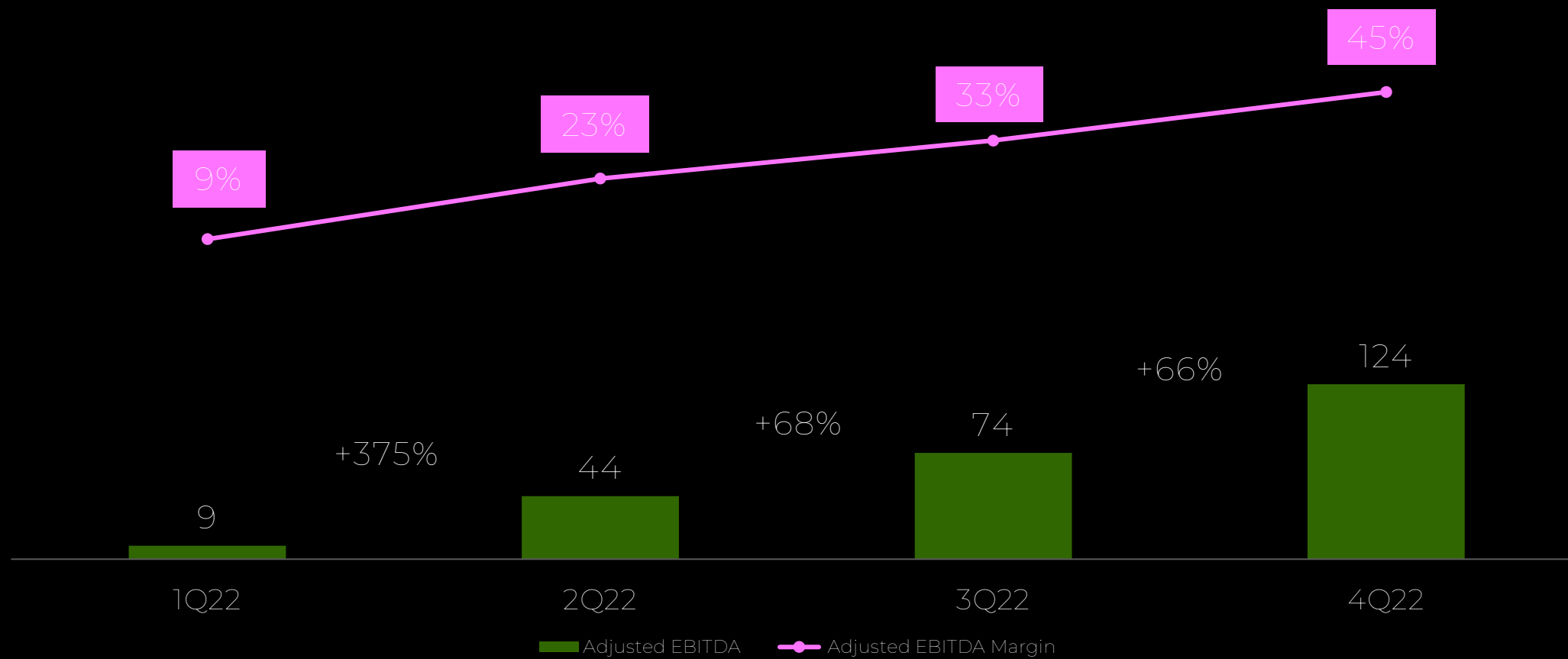


\\ The growth demonstrates: (i) increase in revenue; (ii) investment in higher profitability verticals; and (iii) cost reduction.



# EBITDA and Adjusted EBITDA Margin | Quarterly evolution in 2022

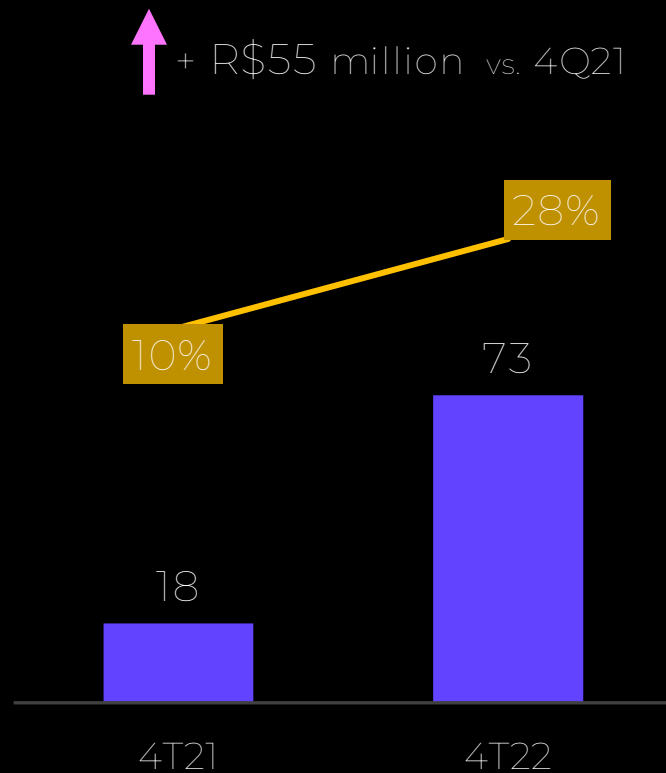
( R\$ million)



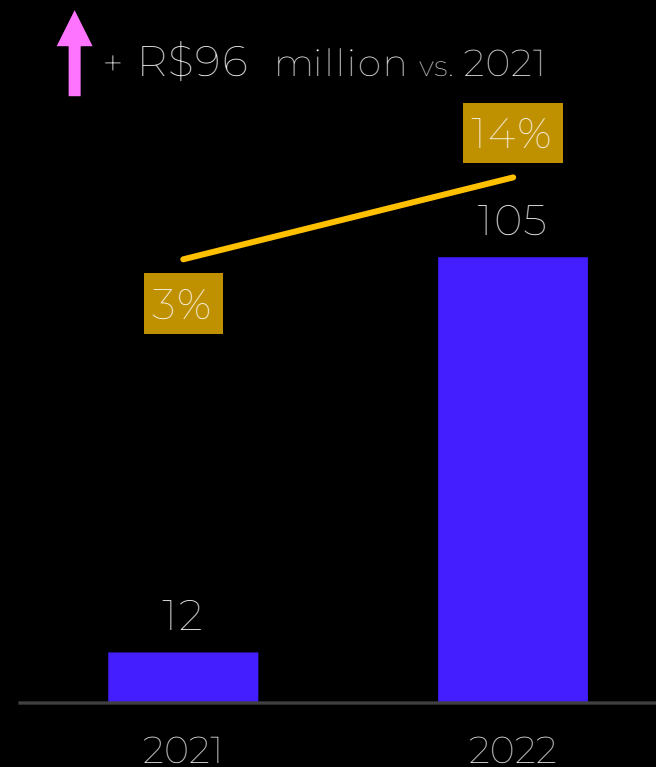


# Adjusted Net Income | R\$73 million in the quarter

(R\$ Million)



Adjusted Net Income  
Adjusted Net Margin%



Adjusted Net Income  
Adjusted Net Margin



# Cash Flow | Conversion of EBITDA into Cash

(R\$ million)

|   | 2022     | 2021     | Δ R\$    | Δ %      |
|---|----------|----------|----------|----------|
| Opening balance                         | 580,182  | 86,135   | 494,047  | 573.6%   |
| (+/-) Net Operating Cash excl. interest | 253,115  | 36,879   | 216,236  | 586.3%   |
| (-) ) Interest paid                     | -88,86   | -36,659  | -51,527  | -140.6%  |
| (+/-) Net Operating Cash                | 164,929  | 220      | 164,709  | 74867.7% |
| (+/-) Net Cash Investment               | -494,390 | -104,072 | -390,318 | -375.0%  |
| (+/-) Net Cash Financing                | -81,00   | 597,899  | -679,799 | -113.7%  |
| Closing balance                         | 168,821  | 580,182  | -411,361 | -70.9%   |
| Net Cash Generation                     | -411,361 | 494,047  | -905,408 | -183.3%  |



# Closing Remarks

- \\ Expressive Core expansion in the Streets vertical
- \\ Advancement in the digitalization of urban furniture
- \\ Evolution of Eletromidia Ads
- \\ EBITDA\* of R\$273 million in 2022
- \\ Operating Net Cash Generation of R\$253 million in 2022

\* Proforma Adjusted Ebitda



Q&A







Ricardo Winandy  
CFO / IRO



[ir.eletromidia.com.br](http://ir.eletromidia.com.br)



[ri@eletromidia.com.br](mailto:ri@eletromidia.com.br)



(11) 4935-0000

