



Apresentação de Resultados



4T22 e 2022

24 de março de 2023



Aviso Legal

Este material pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros, que envolvem necessariamente riscos e incertezas conhecidos e desconhecidos. Tais informações refletem as crenças e expectativas da Companhia, e são baseadas em informações atualmente disponíveis. Considerações futuras dependem, substancialmente, das condições de mercado, regras governamentais, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, dados operacionais podem afetar o desempenho futuro da Eletromidia e podem conduzir a resultados que diferem materialmente daqueles expressos em tais considerações futuras. A Eletromidia não assume nenhuma obrigação de divulgar publicamente os resultados de quaisquer revisões dessas crenças e expectativas.

Esta apresentação foi resumida e não tem o objetivo de ser completa. Os acionistas da Companhia e os potenciais investidores devem realizar a leitura da presente apresentação sempre acompanhada das Demonstrações Financeiras e Informações Trimestrais da Companhia.





Alexandre Guerrero
CEO



Ricardo Winandy
CFO / DRI

1. Mensagem da Administração

2. Resultados 4T2

3. Considerações Finais

Destaques 2022

RECEITA BRUTA

Proforma

R\$ 918
milhões

↑ 35% vs. 2021

EBITDA AJUSTADO

Proforma

R\$273
milhões

↑ 87% vs. 2021

Crescimento da Eletromidia versus o mercado de mídia e OOH

Todos os meios
brasileiros

CAGR19/22

+6,5%

2021/2022

+7,7%

OOH

+5,5%

+27,8%

Crescimento
da Eletromidia

+37,5%

+79,2%

+ 32,0 p.p

+ 51,4 p.p

Crescimento
acima do mercado OOH

Retrospectiva 2022

Expansão Core Business

Instalações em **Porto Alegre**

\\ 195 abrigos ativos

\\ 50 abrigos sustentáveis

\\ 102 painéis



Instalações em Porto Alegre

Antes



Eletromidia 2023



Instalações em Porto Alegre



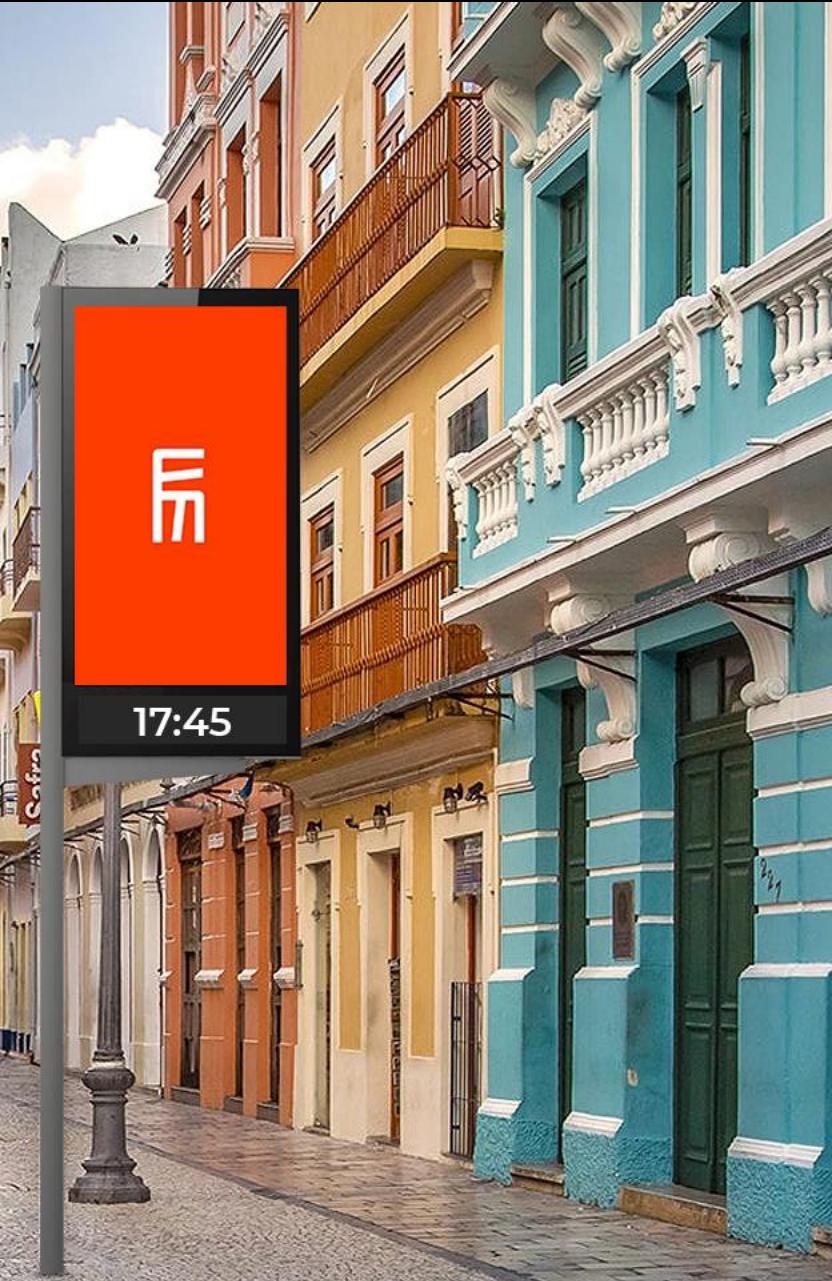
Depois

Instalações em Porto Alegre

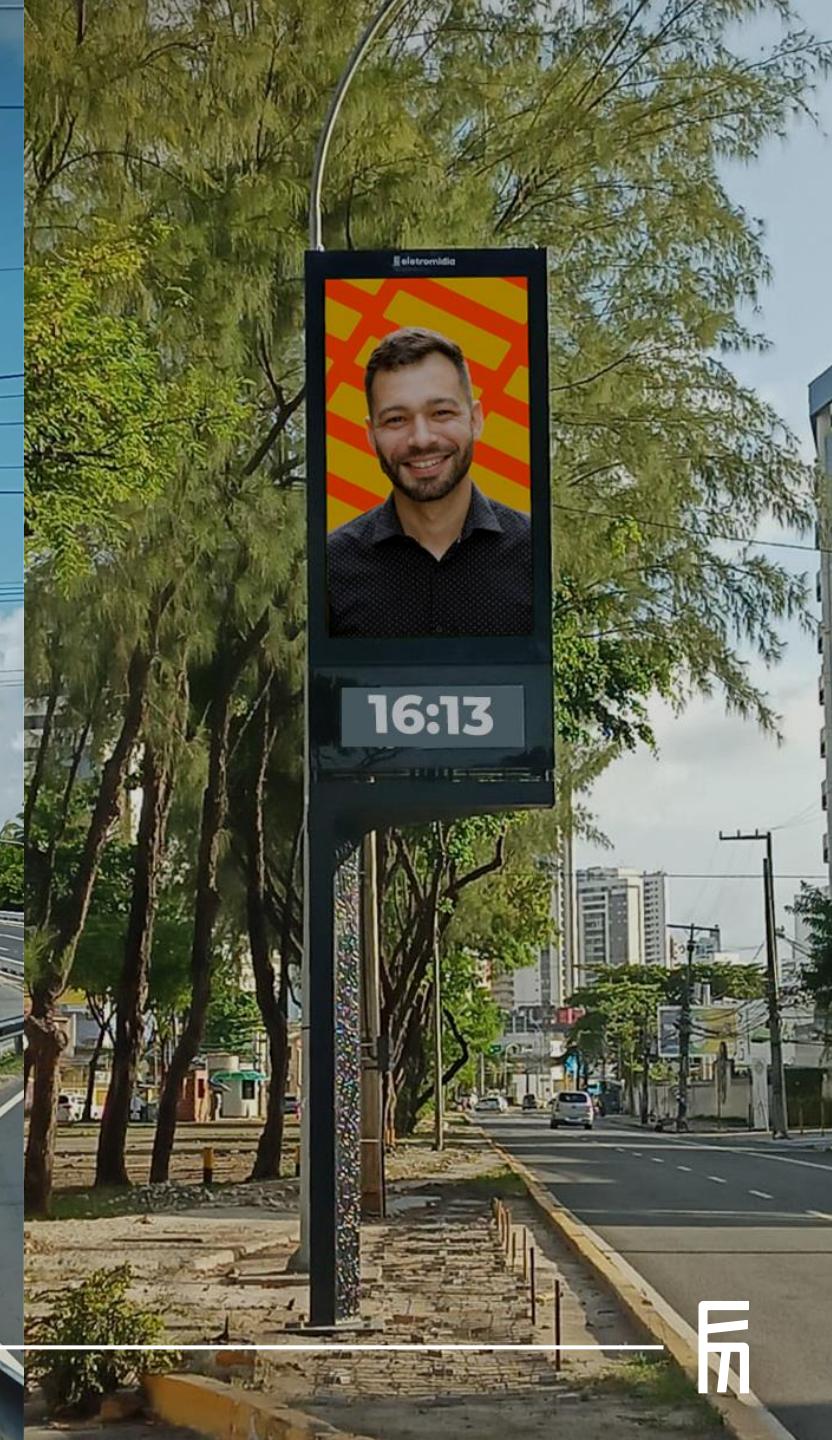
Depois

Instalações em Recife

\\ 20 Relógios
instalados, com 20
câmeras instaladas e 20
pontos de Wi-fi.



Instalações em Recife



Instalações em Campinas*

- || 660 abrigos ativos
- || 605 faces estáticas
- || 303 Mupis instalados
- || 50 painéis digitais

Eletromidia

Eletromidia
agora nas ruas
de Campinas



Instalações em Campinas



Início da instalação Salvador

\\ Início das instalações
em junho de 2023



Projeto Salvador

Concessão prevê até 2027:

- \\ 200 relógios
- \\ 3000 lixeiras
- \\ 500 bicicletários



Projeto Salvador

Concessão prevê até 2027:

- || 836 abrigos de ônibus
- || 50 PMVs



Projeto Salvador

Concessão prevê até

2027:

\\ 3000 lixeiras

\\ 500 bicicletários





3

DEZ/20

Rio de Janeiro
Belo Horizonte
Curitiba



3

DEZ/20

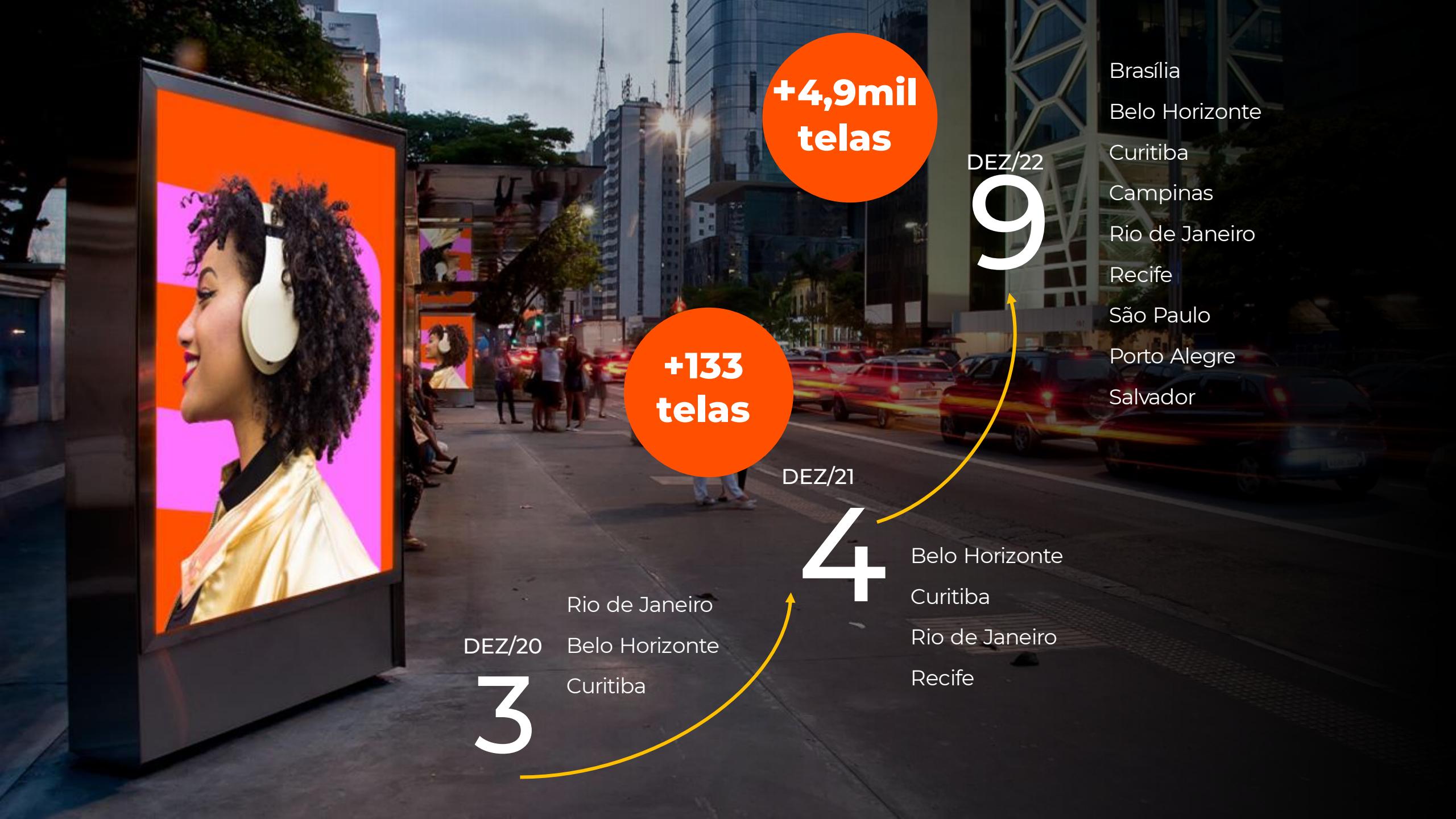
Rio de Janeiro
Belo Horizonte
Curitiba

+109
telas

DEZ/21

4

Belo Horizonte
Curitiba
Rio de Janeiro
Recife



Retrospectiva 2022

Eventos e alavancas comerciais

RUMO AO HEXA!



100%
das cotas
comercializadas



DIAGEO Claró



OPERADORA OFICIAL NO BRASIL



Projeto Verão



 eletromidia +  TikTok

Hub de Inovação

Projetos Especiais



Hub de Inovação

Projetos Especiais



Hub de Inovação

Projetos Especiais

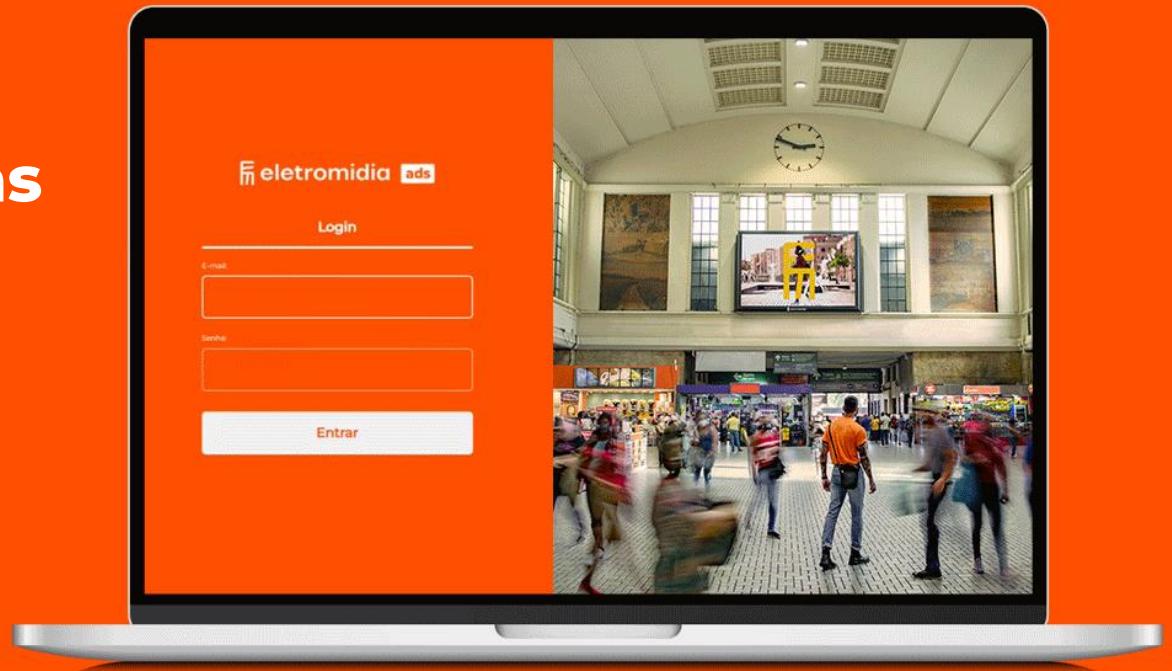


Eletromidia ADS

- \\ 13 agências ativas
- \\ Todas as propostas estão disponíveis com dados e métricas
- \\ Grandes marcas com acesso:

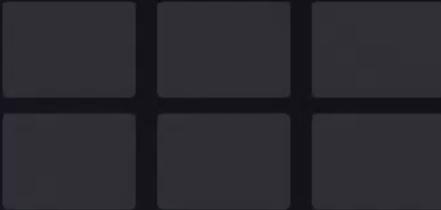
NETFLIX Claro⁺ amazon O BOTICÁRIO

e muito mais!



 Resumo Detalhes Locais Compartilhar

Mídias Selecionadas



Regiões



Target

...

INTERESSES:

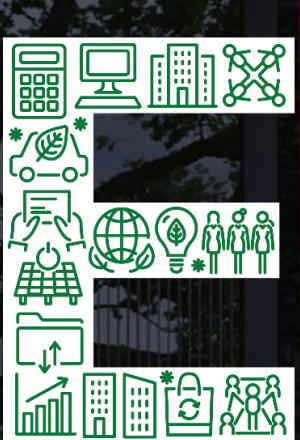
...

COMPORTAMENTOS:

...

Temos **ESG** como premissa do nosso negócio

Ambiental



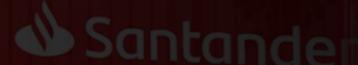
Energia Solar

Parada Sustentável

// 50 abrigos sustentáveis já instalados em Porto Alegre com previsão de mais 25

// 3.000 lixeiras em Salvador até 2027

// Assinatura do Pacto Global



// Viabilização de mobilidade urbana sustentável - Tembici Brasília

// 7.670 m² de adoção áreas verdes em Recife

Temos **ESG como premissa** do nosso negócio

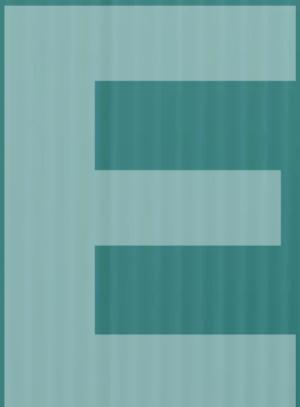
Social

// Parceria SOUL CODE

// Segurança Pública com câmeras nas ruas

// Abrigos com Wifi e iluminação

// Projeto Santander Capão Redondo



Temos **ESG como premissa** do
nosso negócio

E
S
G



Governança

// 1º Investor Day

// Revisão do Código de Conduta



meio&mensagem

Mídia

Globo faz acordo para comprar participação na Eletromidia

Companhia deve adquirir 8,57% do capital da empresa de out-of-home; empresas já haviam anunciado parceria de conteúdo em 2022

6 de março de 2023 - 10h19



(Crédito: Divulgação)

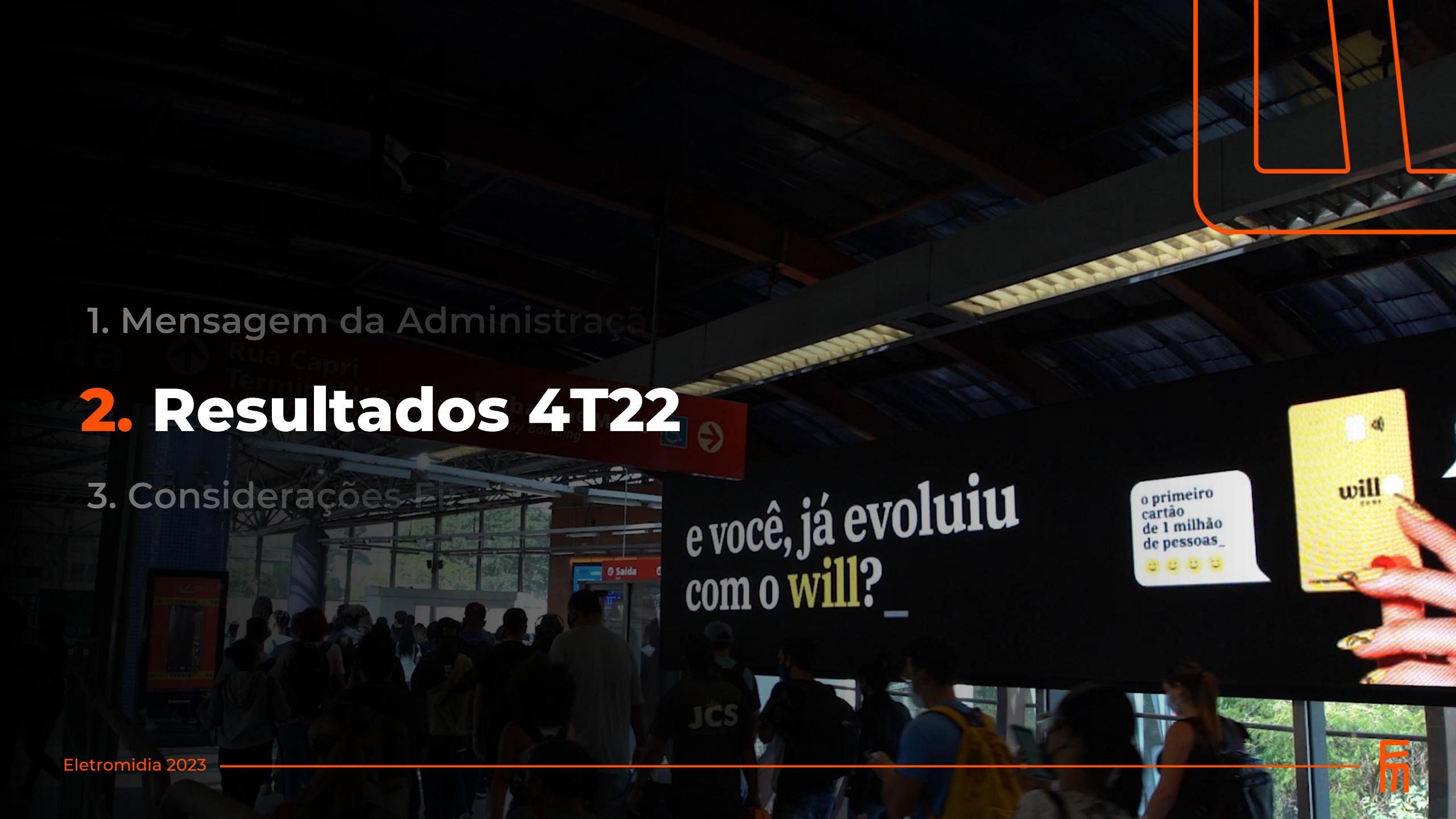
Atualizada às 13h48

Em fato relevante publicado nesta segunda-feira, 6, a Eletromidia comunicou ter firmado um acordo para vender parte de suas ações à Globo Comunicação e Participações S.A.

1. Mensagem da Administração

2. Resultados 4T22

3. Considerações Finais



e você, já evoluiu
com o **will**?

o primeiro
cartão
de 1 milhão
de pessoas

DESTAQUES 2022

RECEITA BRUTA



R\$874 milhões

79% vs. 2021

EBITDA



R\$252 milhões

31% de Margem EBITDA

190% vs. 2021

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO



R\$105 milhões

13% de Margem Líquida
Ajustada

754% vs. 2021

GERAÇÃO DE CAIXA OPERACIONAL



+R\$164 milhões
vs. 2021

R\$ 253 milhões em 2022
Antes de juros

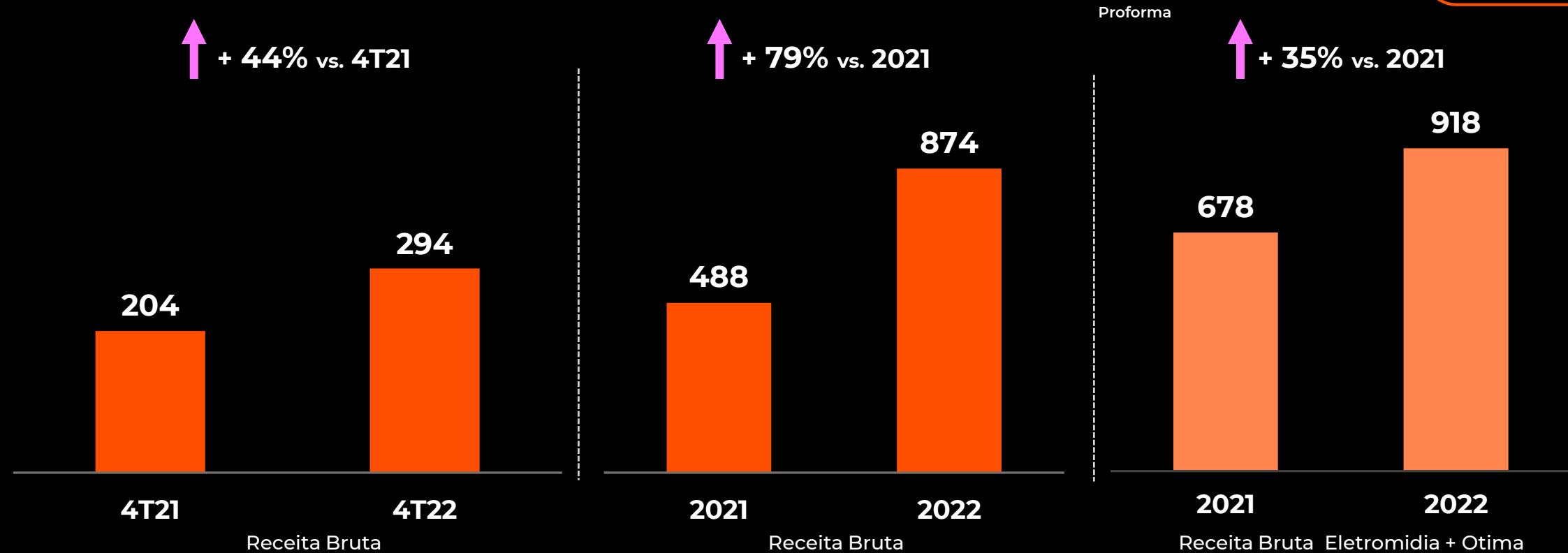
Rede de Painéis | Digitalização das ruas de São Paulo é destaque no 4T22

	4T22	4T21	Δ	Δ %
Número de Painéis				
Ruas	5.573	704	4.869	691,60%
Transportes	19.284	24.674	-5.390	-21,80%
Edifícios	29.915	25.704	4.211	16,40%
Shoppings	1.854	1.674	180	10,80%
Aeroportos	8.265	8.265	0	0%
Total	64.891	61.021	3.870	6,3%
<i>% Digital</i>	71%	72%		
<i>% Estático</i>	29%	28%		

\\ Adição de 4,9 mil faces em ruas e 4,2 mil em edifícios leva a crescimento da digitalização de nossos ativos.

Receita Bruta | Recorde em Receita Bruta

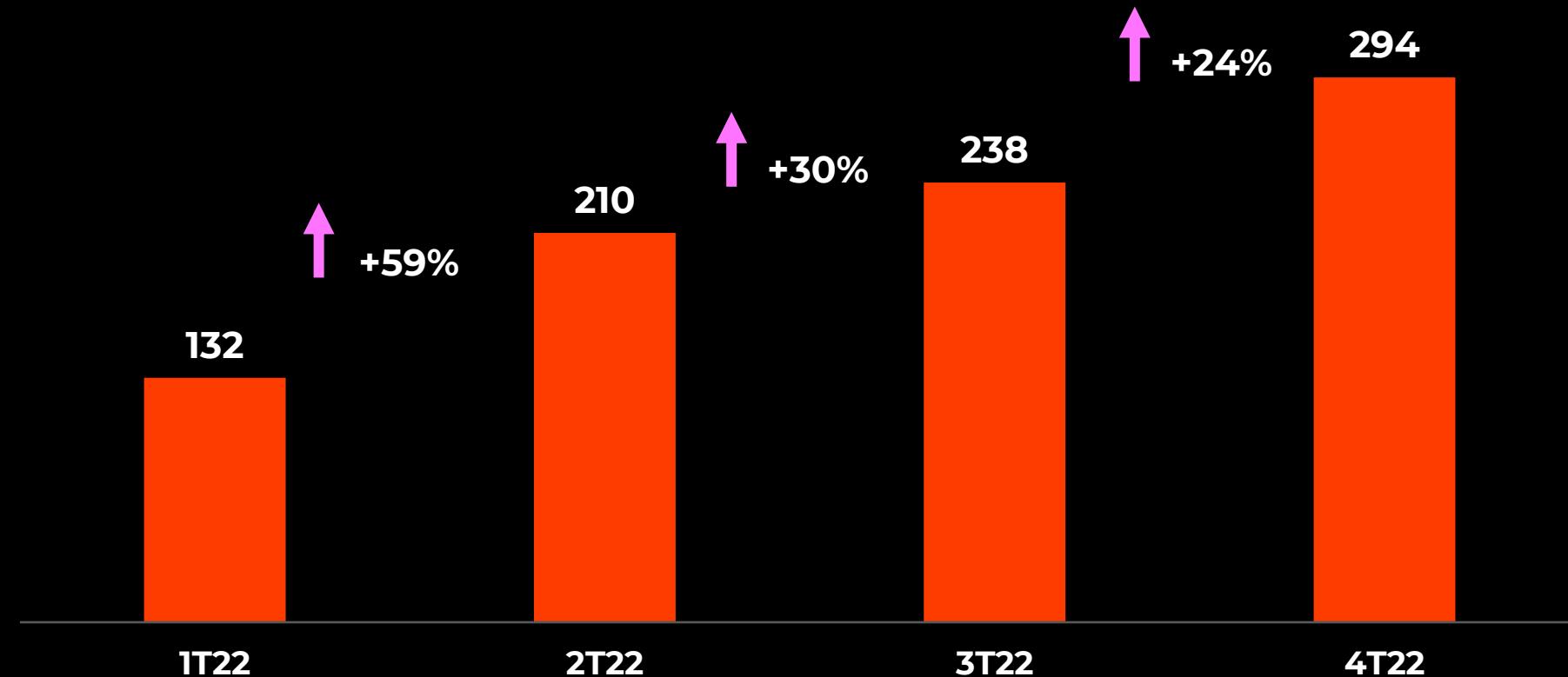
(em R\$ milhões)



\\\\ Crescimento expressivo de R\$ 90,3 milhões e R\$ 386,4 milhões no 4T22 e 2022 respectivamente

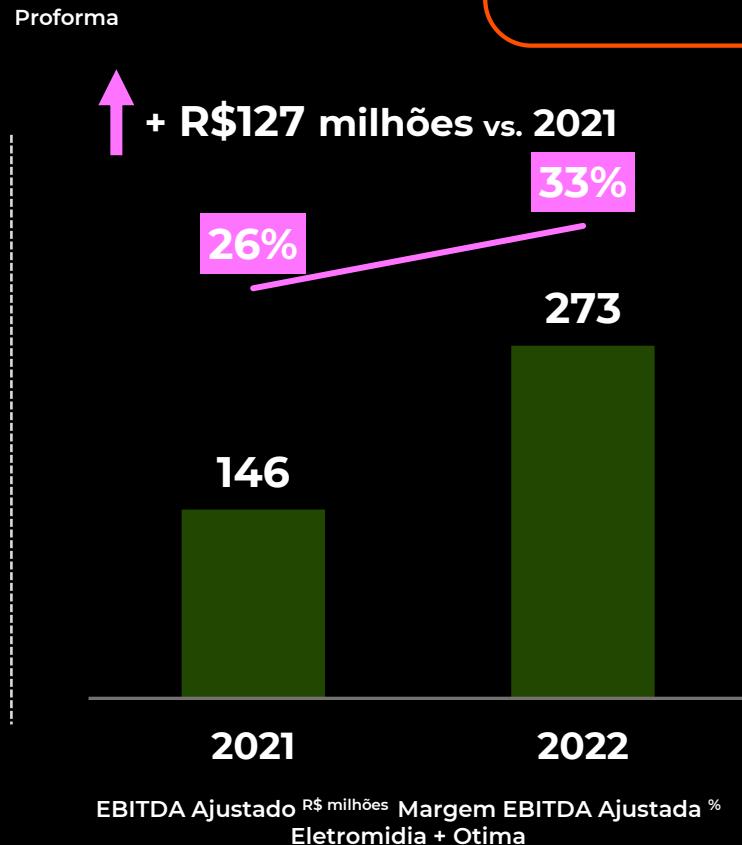
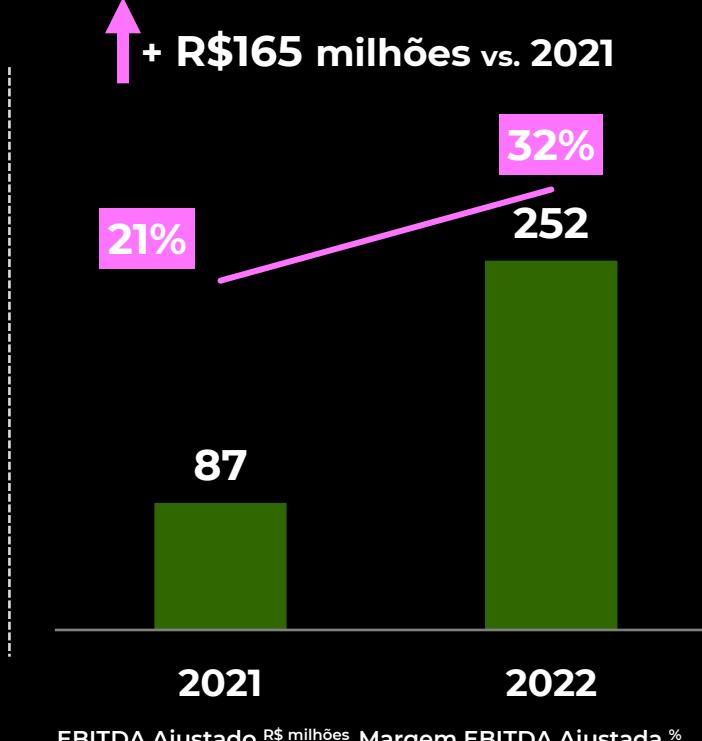
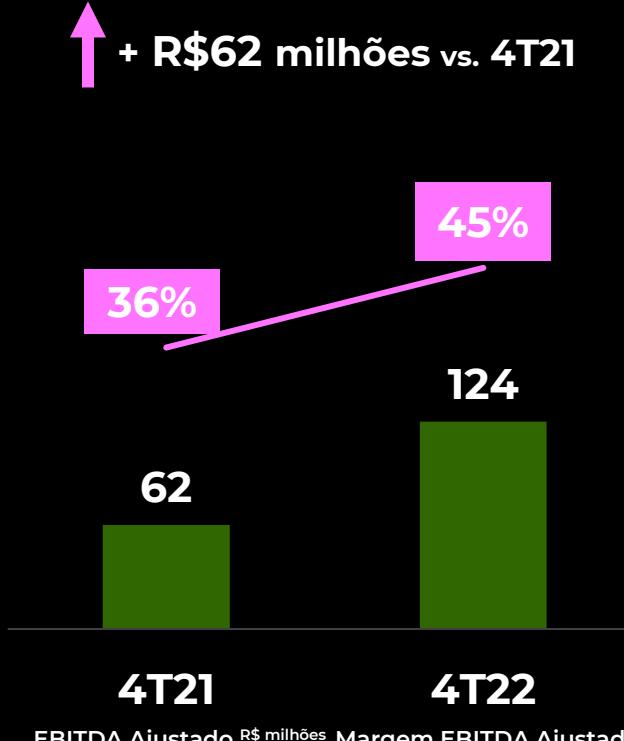
Receita Bruta | Crescimento constante de Resultados

(em R\$ milhões)



EBITDA e Margem EBITDA Ajustados | Forte expansão de Margem

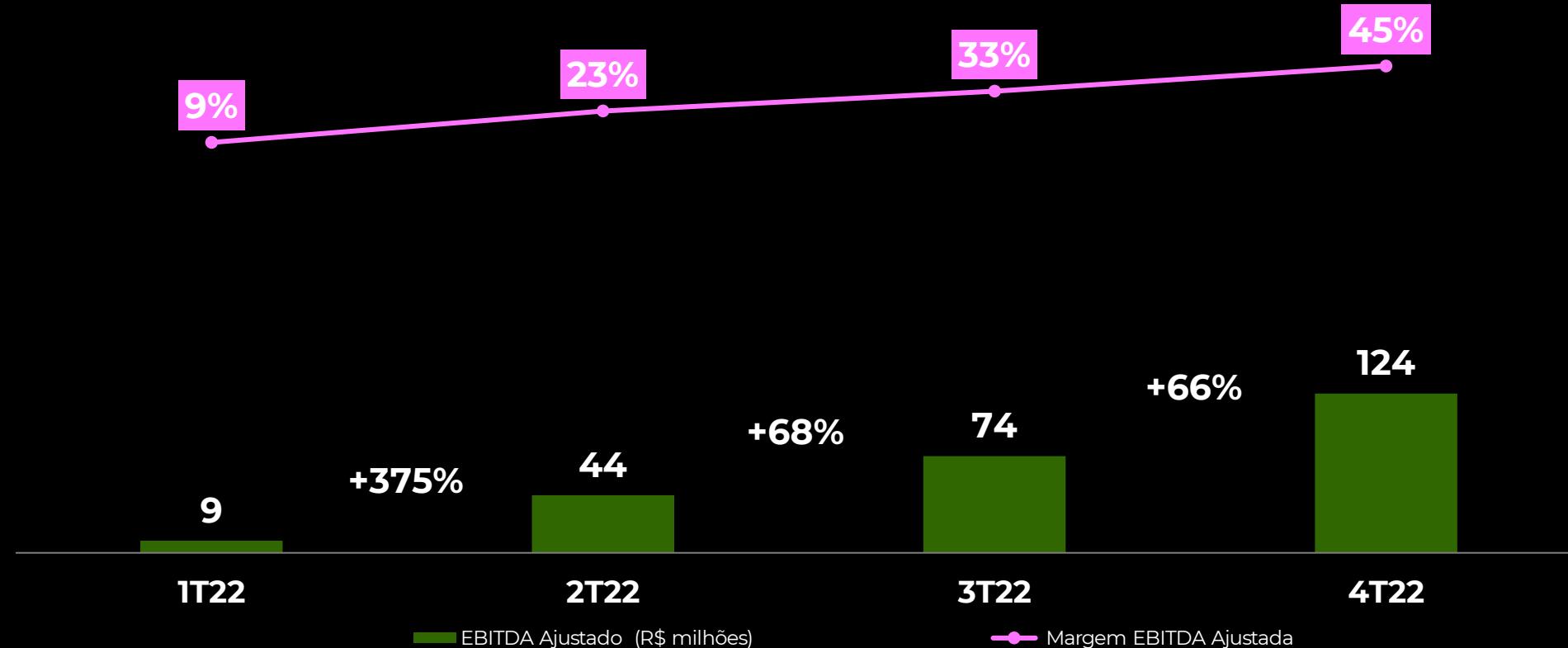
(em R\$ milhões)



\\ O crescimento demonstra: (i) aumento da receita; (ii) o investimento em verticais com maior lucratividade; e (iii) a redução dos custos.

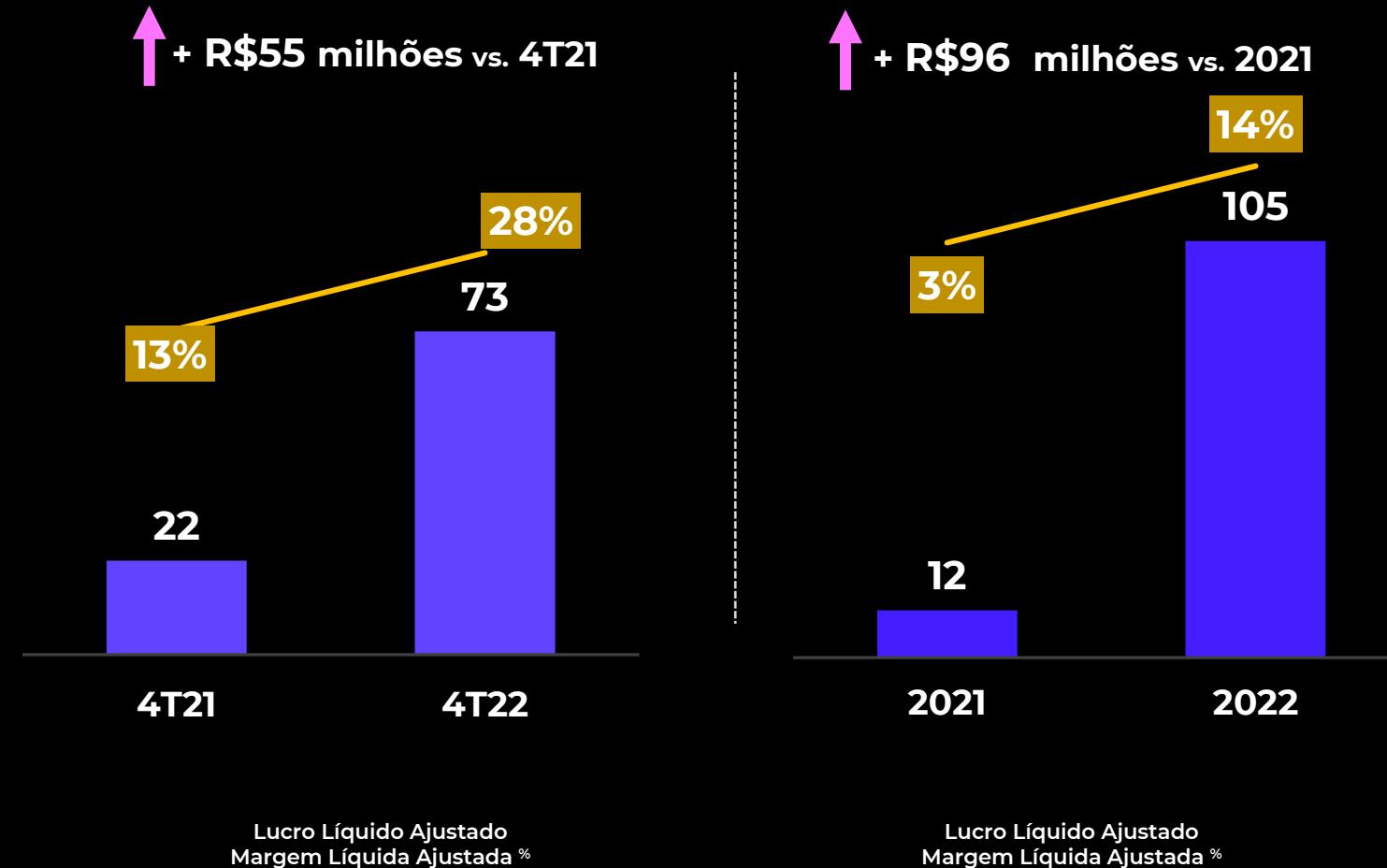
EBITDA e Margem EBITDA Ajustados | Evolução Trimestral em 2022

(em R\$ milhões)



Lucro Líquido Ajustado | R\$73 milhões no trimestre

(em R\$ milhões)



Fluxo de Caixa | Conversão de EBITDA em Caixa

(em R\$ milhões)

	2022	2021	Δ R\$	Δ %
Saldo Inicial	580.182	86.135	494.047	573,57%
(+/-) Caixa Operacional excl. juros pagos	253.115	36.879	216.236	586,34%
(-) Juros pagos	-88.186	-36.659	-51.527	-140,56%
(+/-) Caixa Operacional Líquido	164.929	220	164.709	74867,73%
(+/-) Caixa Líquido Investimento	-494.390	-104.072	-390.318	-375,05%
(+/-) Caixa Líquido Financiamento	-81.900	597.899	-679.799	-113,70%
Saldo Final	168.821	580.182	-411.361	-70,90%
Geração Líquida de Caixa	-411.361	494.047	-905.408	-183,3%



Considerações Finais

- \\\\ Significativa Expansão do Core na vertical de ruas
- \\\\ Avanço da digitalização de mobiliário urbano
- \\\\ Evolução do Eletromidia Ads
- \\\\ EBITDA* de R\$273 milhões em 2022
- \\\\ Geração Operacional de Caixa de R\$253 milhões em 2022

*Ebitda Ajustado Ebitda Proforma

Q&A



Ricardo Winandy

CFO / DRI



ri.eletromidia.com.br



ri@eletromidia.com.br



(11) 4935-0000



Earnings Presentation



4Q22 and 2022

March 24, 2023



Disclaimer

This material may include statements that represent expectations about future events or results, which necessarily involve known and unknown risks and uncertainties. Such information reflects the Company's beliefs and expectations and is based on information currently available. Future considerations depend substantially on market conditions, government rules, the performance of the sector and the Brazilian economy, among other factors. operating data may affect the future performance of Eletromidia and may lead to results that differ materially from those expressed in such future considerations. Eletromidia assumes no obligation to publicly disclose the results of any revisions of these beliefs and expectations.

This presentation has been summarized and is not intended to be comprehensive. Company Shareholders and potential investors should read this presentation together with the Company's Financial Statements and Quarterly Information.





Alexandre Guerrero
CEO



Ricardo Winandy
CFO / IRO

- 
1. Message from the Management
 2. 4Q22 and 2022 Results
 3. Closing Remarks

Highlights 2022

GROSS REVENUE
Proforma

R\$ 918
million



35% vs. 2021

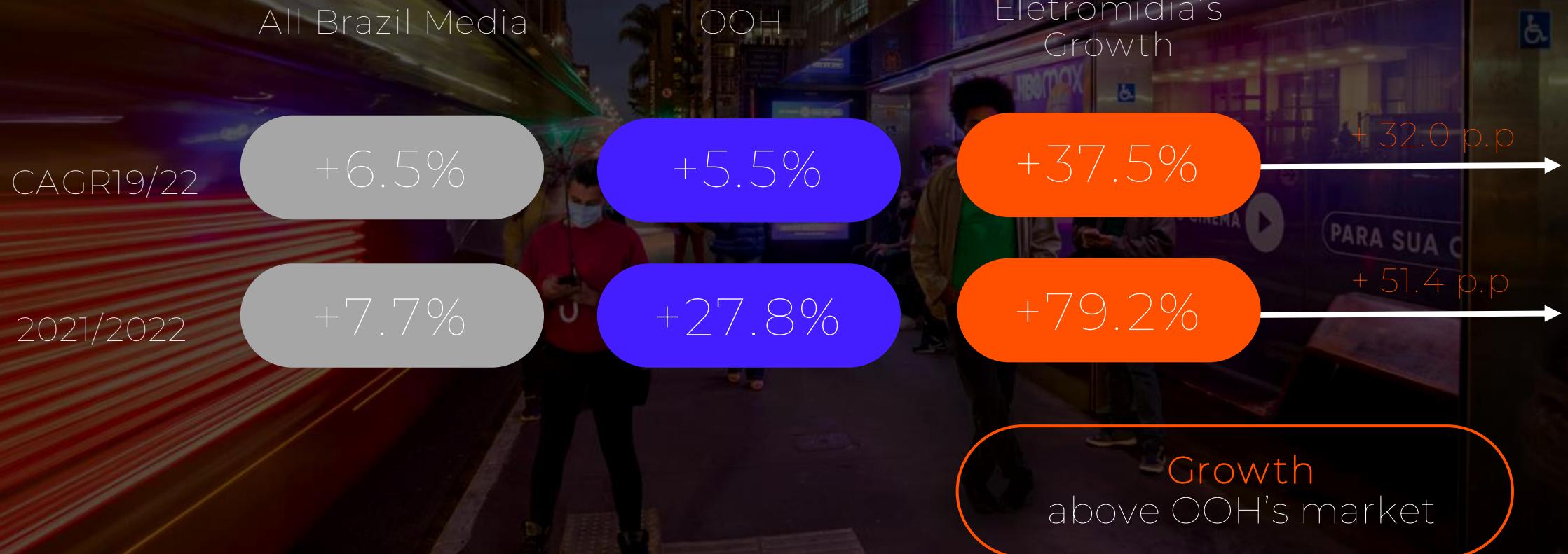
ADJUSTED EBITDA
Proforma

R\$273
million



87% vs. 2021

Eletromidia vs. Media Market and OOH growth



Source: Cenp-Meios (<https://cenp.com.br/cenp-meio/>) and internal data.



Retrospective 2022/2023

Core Business Expansion



Installations in Porto Alegre

- \\ 195 active bus shelters
- \\ 50 sustainable bus shelters
- \\ 102 panels



Installations in Porto Alegre



Before

Eletromidia 2023



Installations in Porto Alegre



After

Installations in Porto Alegre

After

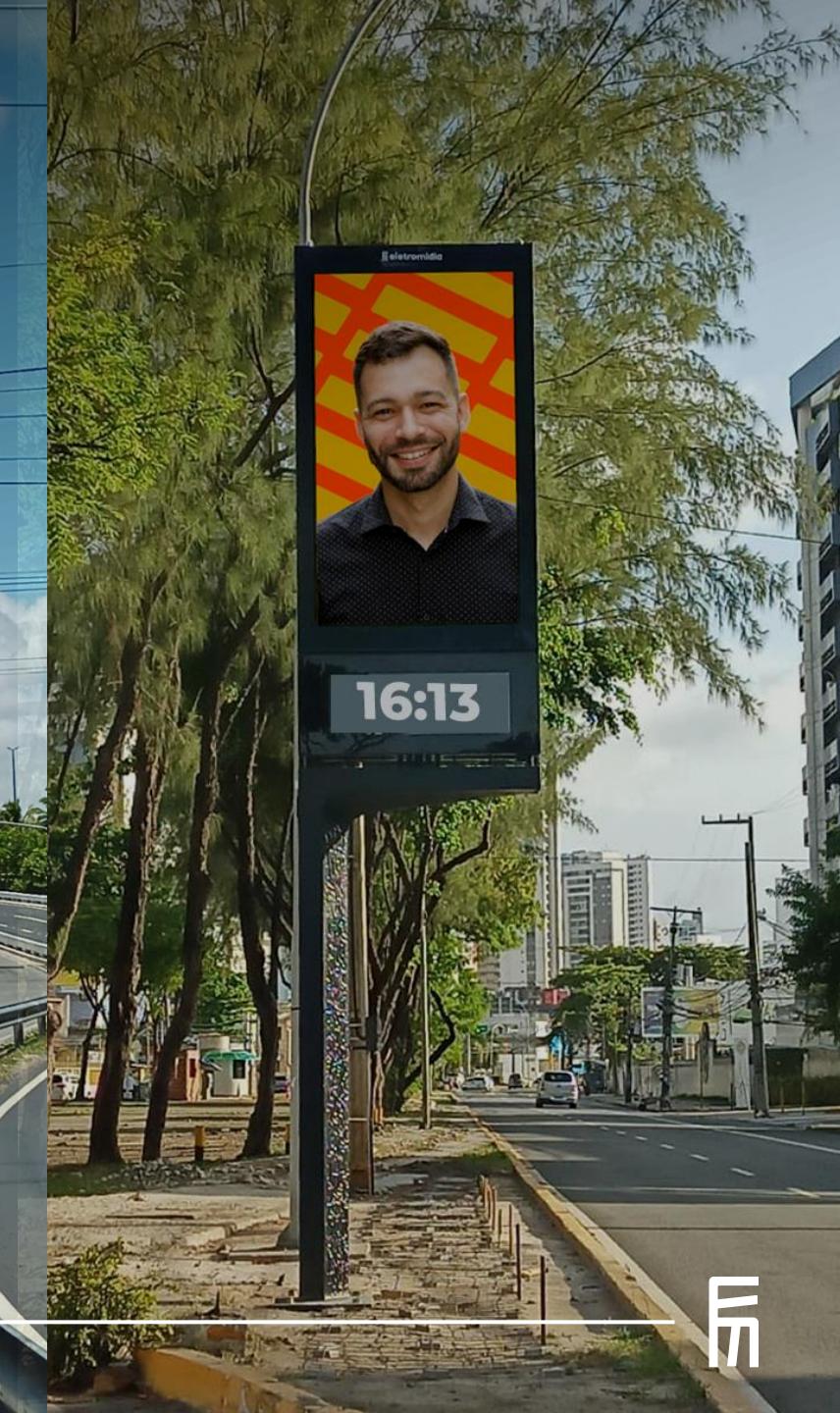


Installations in Recife

\\ 20 digital clocks
installed, with 20
installed cameras and
20 wi-fi hotspots



Installations in Recife



Installations in Campinas*

- \\ 660 active bus shelters
- \\ 605 static faces
- \\ 303 installed Mupis (Information Street Furniture)
- \\ 50 digital panels



Installations in Campinas



Installations in Salvador

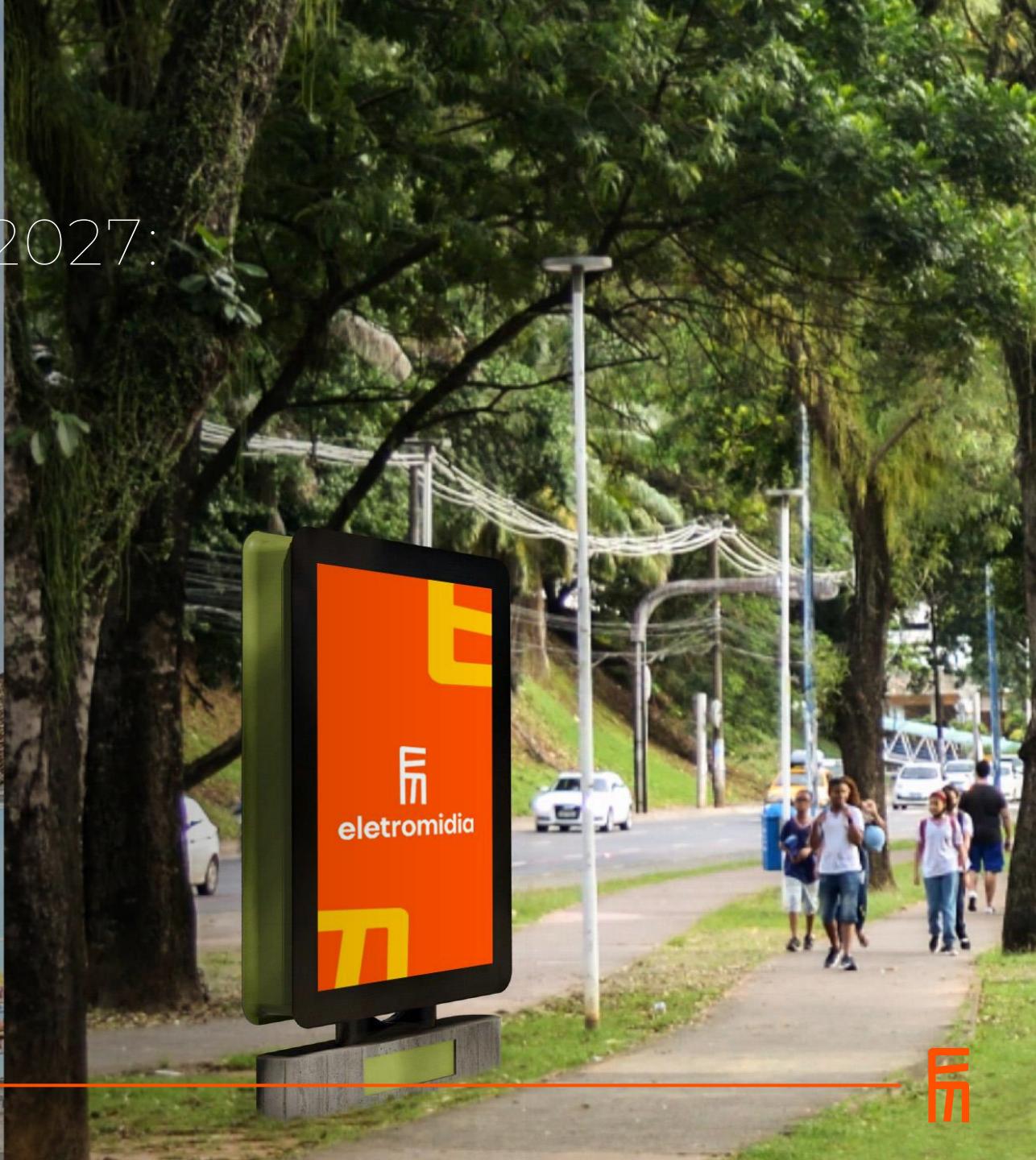
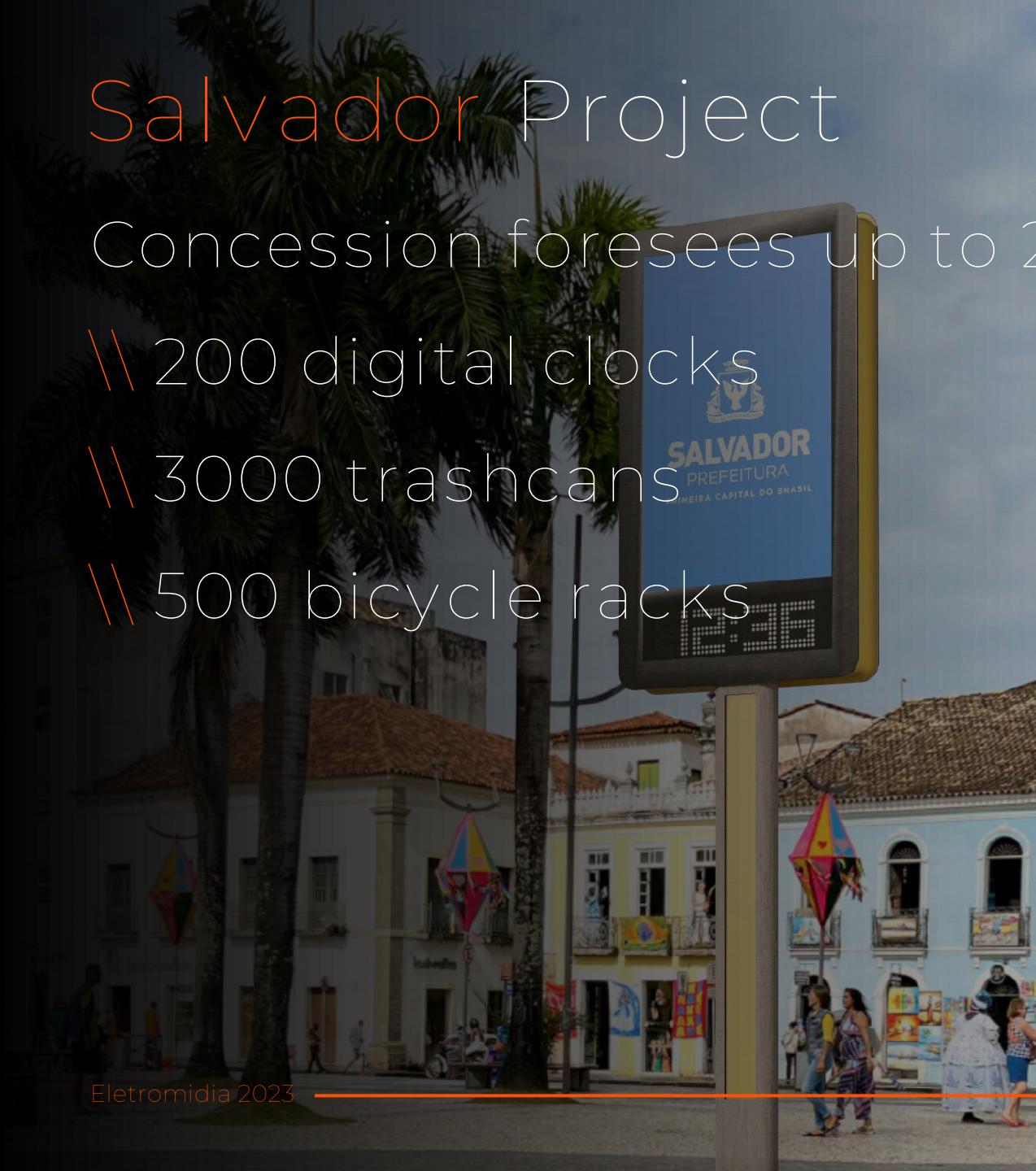
\\ Installation kick off in
June, 2023



Salvador Project

Concession foresees up to 2027:

- \\ 200 digital clocks
- \\ 3000 trashcans
- \\ 500 bicycle racks

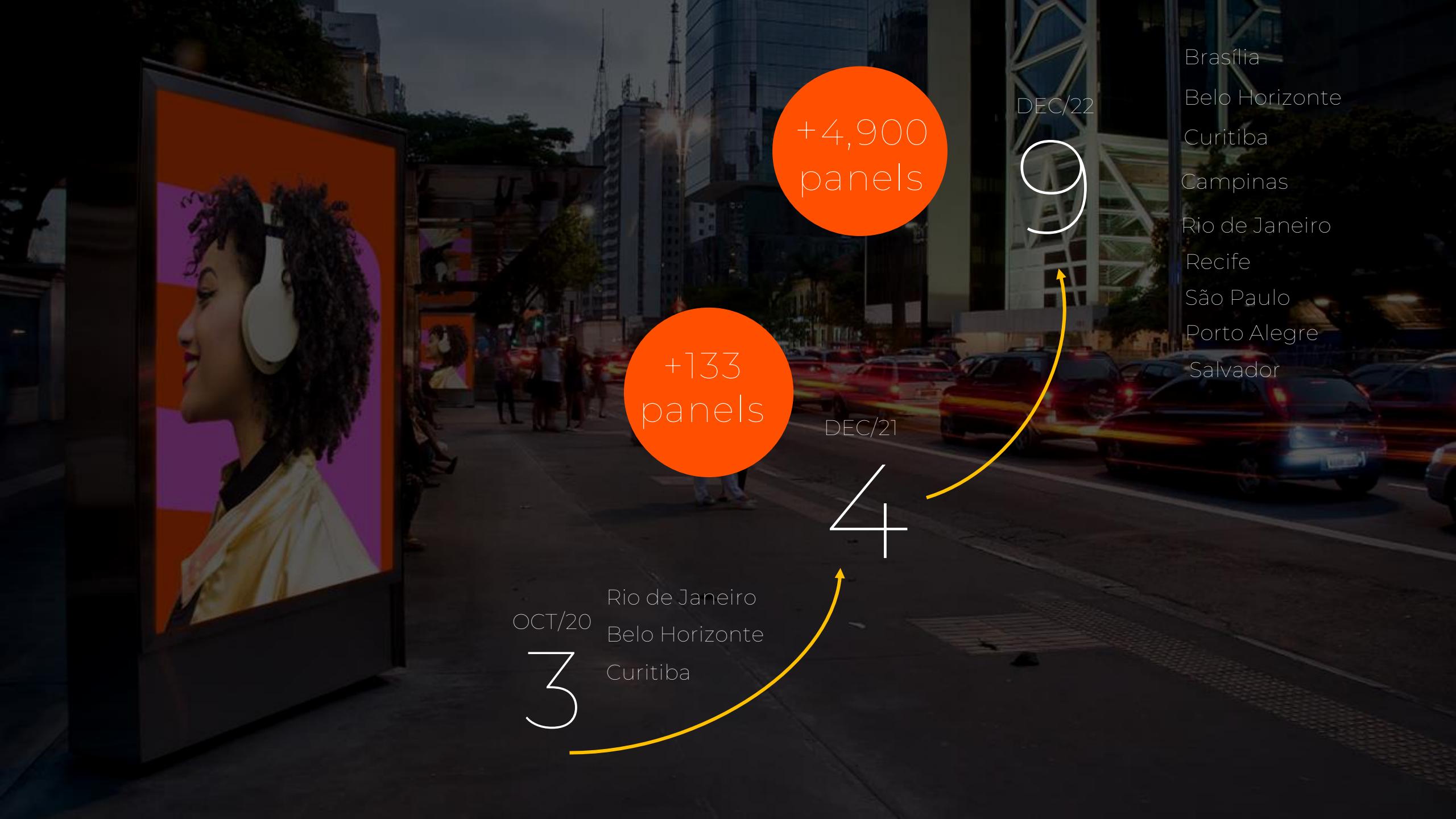


Salvador Project

Concession foresees up to 2027:

- \\ 836 bus shelters
- \\ 50 PMVs (variable message panels)





Retrospective 2022/2023

Events and commercial Leverages





Rumo ao Hexa!



100%
of quotas sold



DIAGEO Claró



Summer Project



 eletromidia +  TikTok

Innovation Hub

Special Projects



Innovation Hub

Special Projects



Innovation Hub

Special Projects

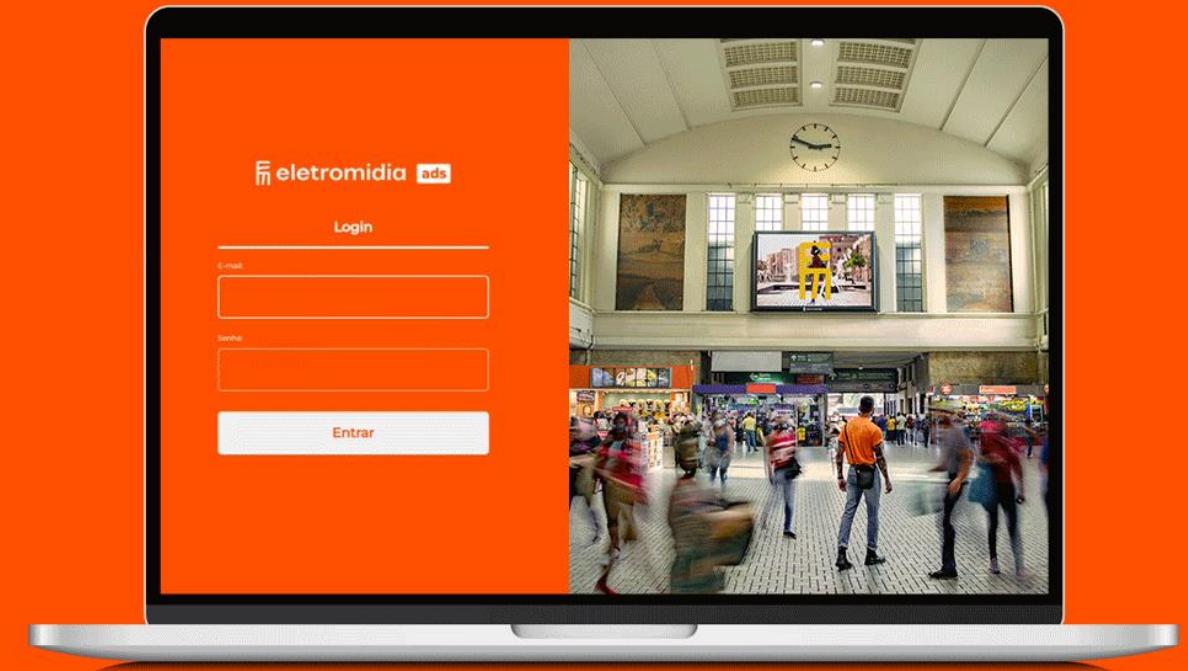


Eletromidia ADS

- \\ 13 active agencies
- \\ All proposals with data and metrics available
- \\ Big brands with access:



and much more!



We have ESG as a premise of our business



Parada Sustentável

Energia Solar

Santander

sustentabilidade

// 50 sustainable bus stop shelters installed in Porto Alegre with additional 25 expected

// 3,000 trashcans in Salvador up to 2027

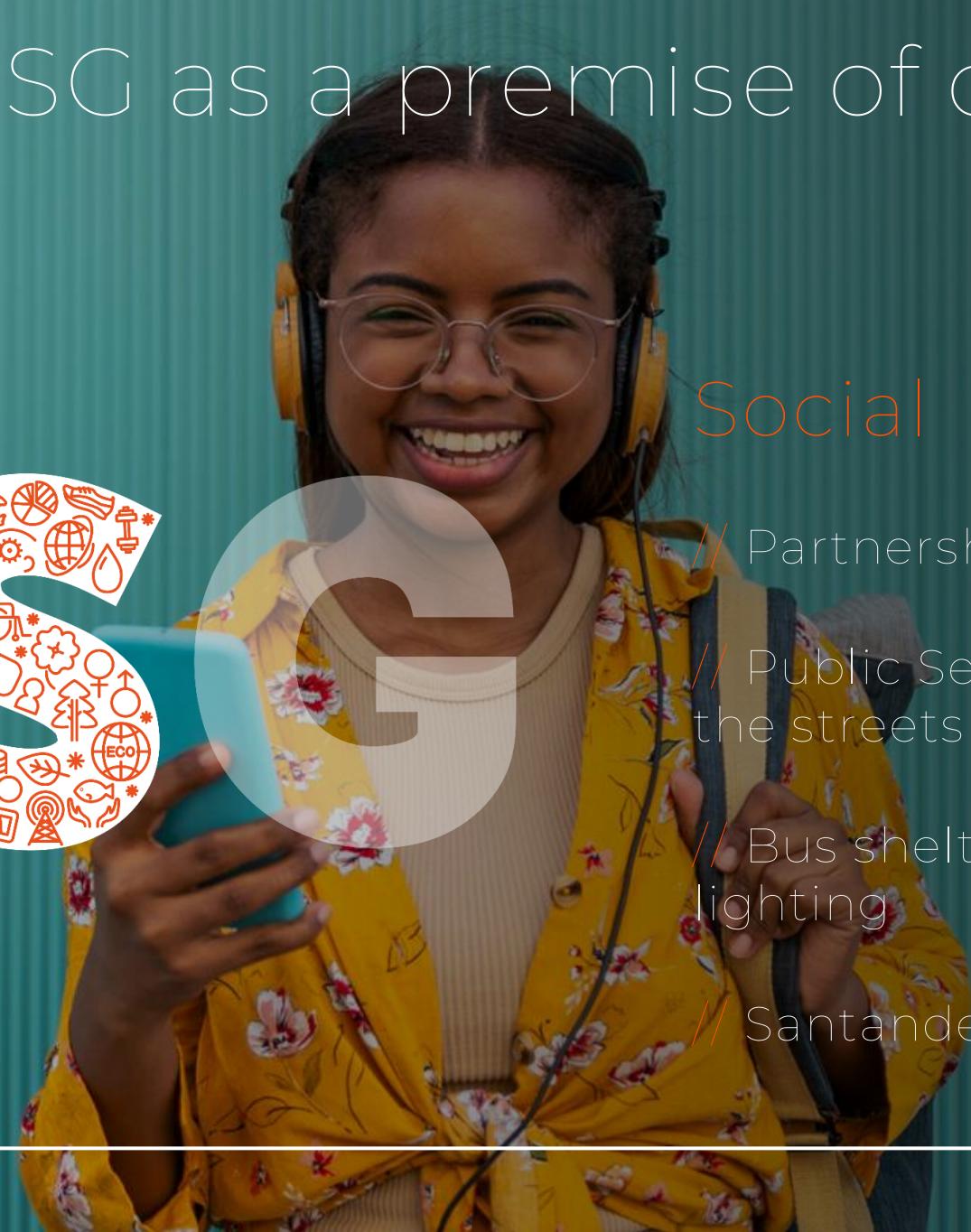
// Global Pact Signing

// Sustainable urban mobility viability - Tembici Brasília

// 7,670 m² of green area adopted in Recife

We have ESG as a premise of our business

ESG



Social

// Partnership with **SOUL CODE**

// Public Security with cameras on the streets

// Bus shelters with wi-fi and public lighting

// Santander's Capão Redondo project

We have ESG as a premise of our business

ESG



Governance

// 1st Investor Day

// Code of Conduct review

E +
Eletromidia



meio&mensagem

Mídia

Globo faz acordo para comprar participação na Eletromidia

Companhia deve adquirir 8,57% do capital da empresa de out-of-home; empresas já haviam anunciado parceria de conteúdo em 2022

6 de março de 2023 - 10h19



(Crédito: Divulgação)

Atualizada às 13h48

Em fato relevante publicado nesta segunda-feira, 6, a Eletromidia comunicou ter firmado um acordo para vender parte de suas ações à Globo Comunicação e Participações S.A.

1. Message from the Management

2. 4Q22 Results

3. Closing Remarks

e você, já evoluiu
com o **will**?

o primeiro
cartão
de 1 milhão
de pessoas



HIGHLIGHTS 2022

GROSS REVENUE



R\$874 million

79% vs. 2021

ADJUSTED EBITDA



R\$252 million

31% *in EBITDA Margin*

190% vs. 2021

Adjusted Net Income



R\$105 million

13% *in Adjusted Net Margin*

754% vs. 2021

OPERATING CASH GENERATION



+ R\$145 million
vs. 2021

R\$ 253 million *in 2022 Before interest*

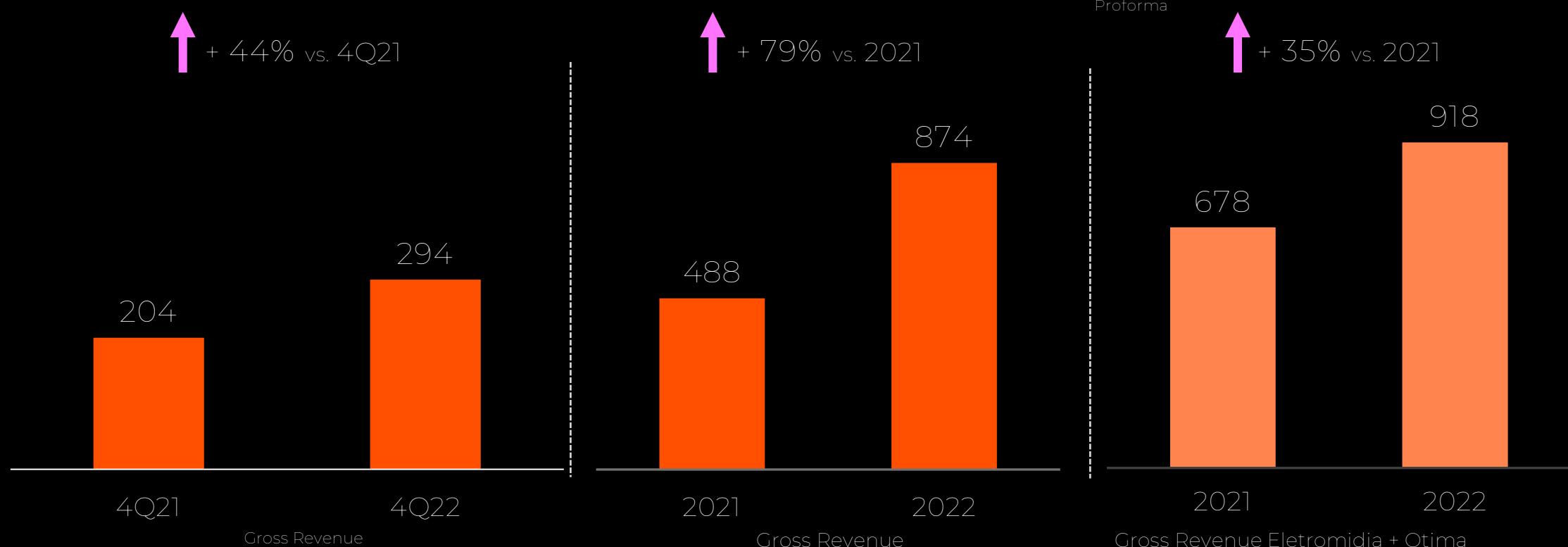
Panels Network | Digitalization of the streets of São Paulo is a highlight in 4Q22

	4T22	4T21	△	△ %
Number of Panels				
Streets	5,573	704	4,869	691.60%
Transportation	19,284	24,674	-5,390	-21.80%
Buildings	29,915	25,704	4,211	16.40%
Malls	1,854	1,674	180	10.80%
Airports	8.265	8,265	0	0%
Total	64,891	61,021	3,870	6.3%
% Digital	71%	72%		
% Static	29%	28%		

\\ The addition of 4.9 thousand street faces and 4.2 thousand building faces leads to the growth of digitization of our assets.

Gross Revenue | Record Gross Revenue

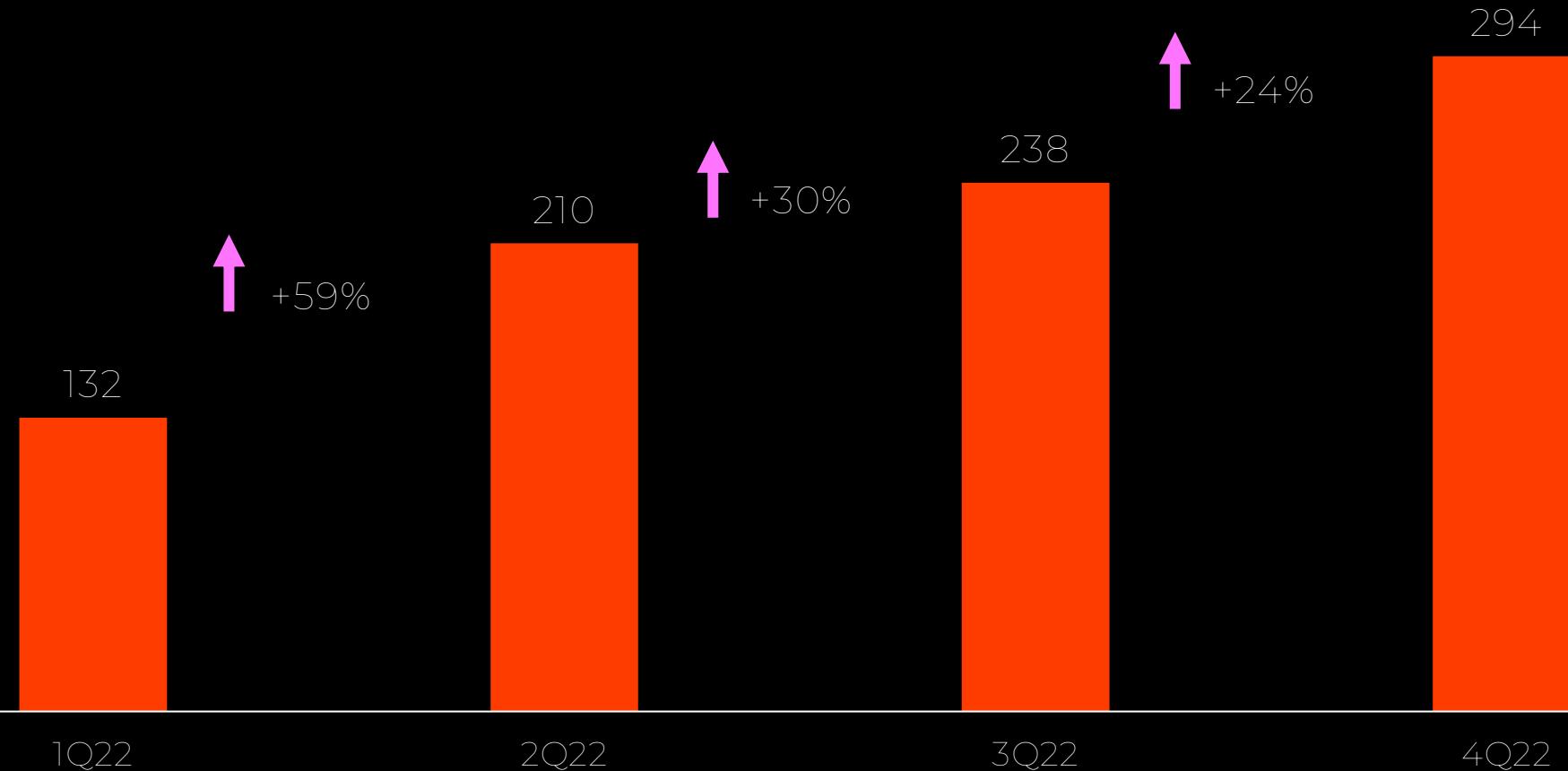
(R\$ million)



\\ Expressive growth of R\$ 90.3 million and R\$ 386.4 million in 4Q22 and 2022, respectively

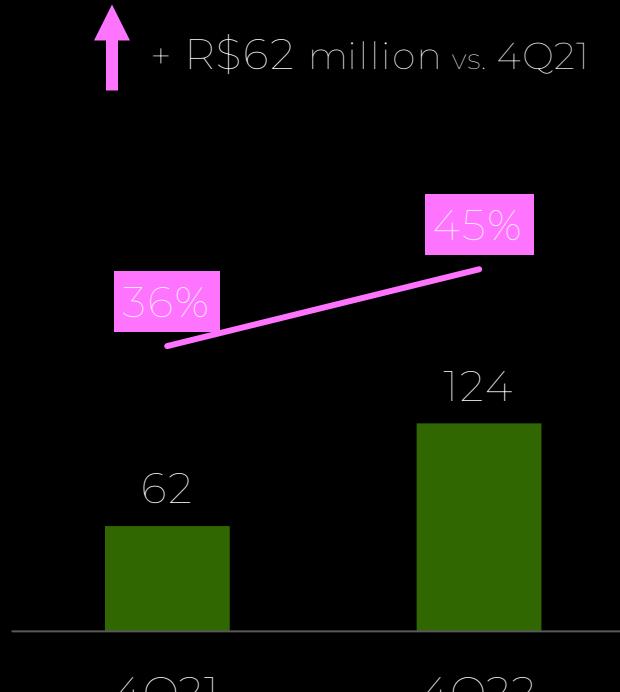
Gross Revenue | Steady growth of Results

(R\$ million)

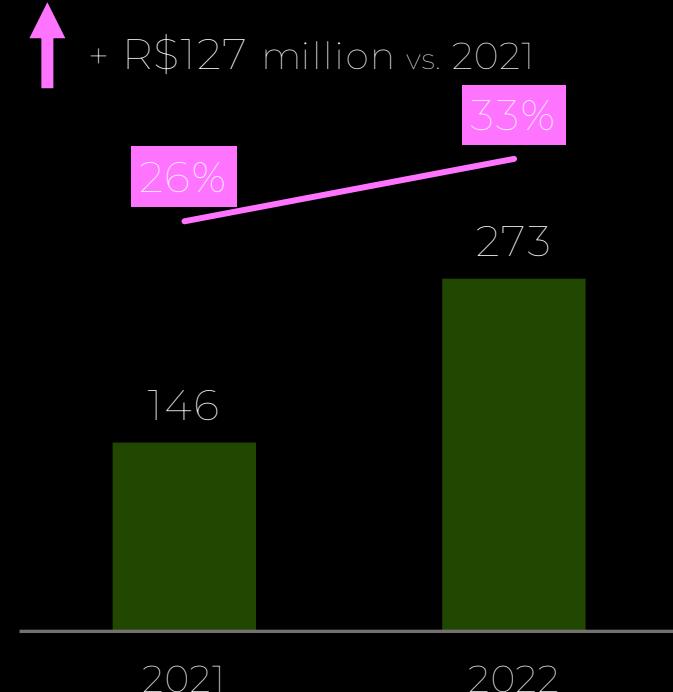


EBITDA and Adjusted EBITDA Margin | Strong margin expansion

(R\$ million)



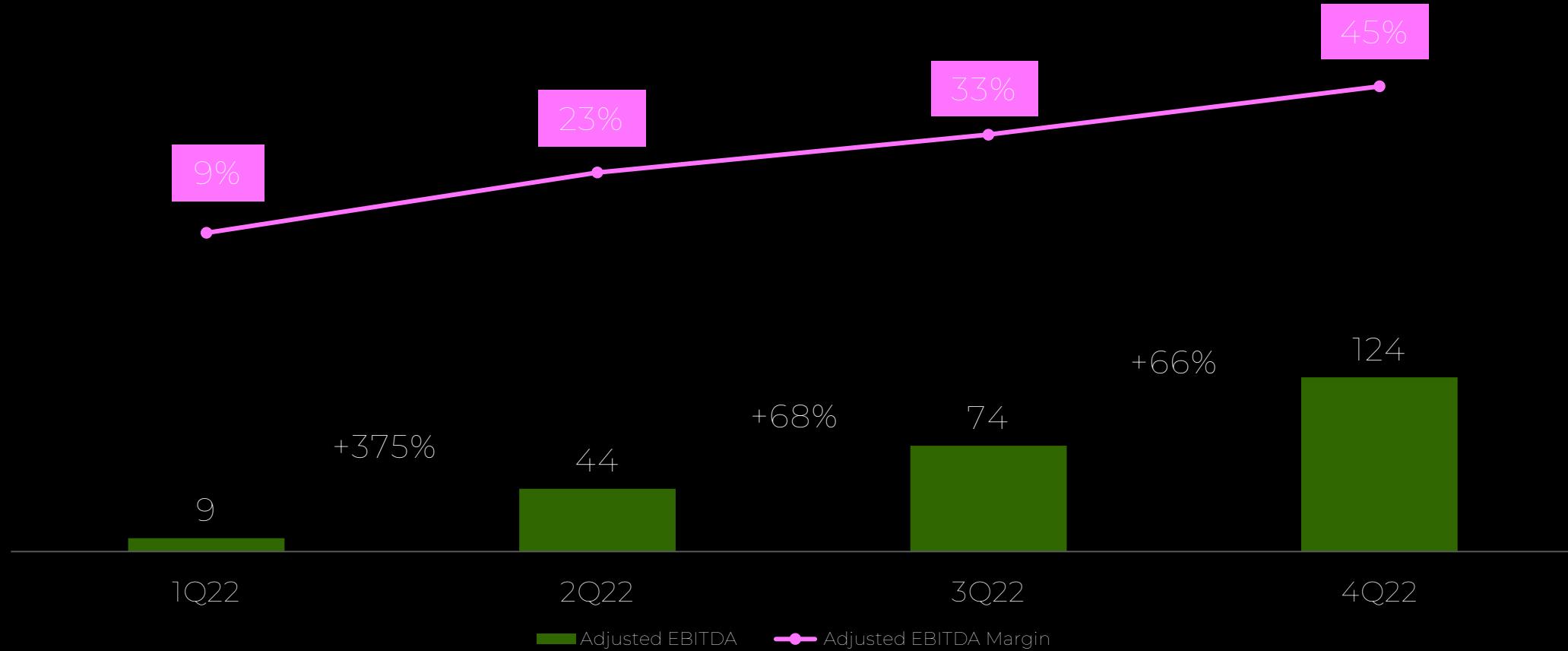
Proforma



\\ The growth demonstrates: (i) increase in revenue; (ii) investment in higher profitability verticals; and (iii) cost reduction.

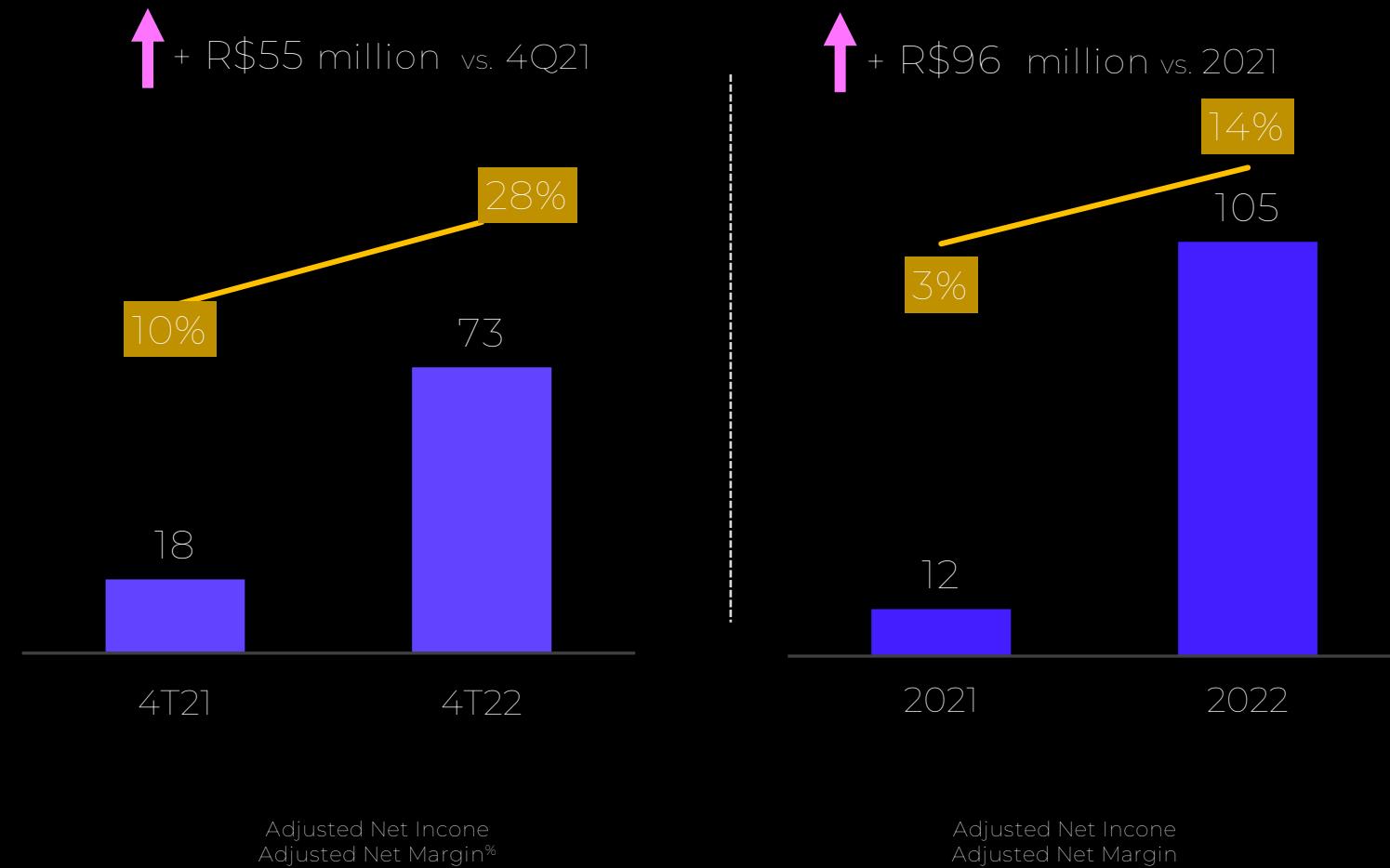
EBITDA and Adjusted EBITDA Margin | Quarterly evolution in 2022

(R\$ million)



Adjusted Net Income | R\$73 million in the quarter

(R\$ Million)



Cash Flow | Conversion of EBITDA into Cash

(R\$ million)

	2022	2021	△ R\$	△ %
Opening balance	580,182	86,135	494,047	573.6%
(+/-) Net Operating Cash excl. interest	253,115	36,879	216,236	586.3%
(-) Interest paid	-88,86	-36,659	-51,527	-140.6%
(+/-) Net Operating Cash	164,929	220	164,709	74867.7%
(+/-) Net Cash Investment	-494,390	-104,072	-390,318	-375.0%
(+/-) Net Cash Financing	-81,00	597,899	-679,799	-113.7%
Closing balance	168,821	580,182	-411,361	-70.9%
Net Cash Generation	-411,361	494,047	-905,408	-183.3%



Closing Remarks

- \\ Expressive Core expansion in the Streets vertical
- \\ Advancement in the digitalization of urban furniture
- \\ Evolution of Eletromidia Ads
- \\ EBITDA* of R\$273 million in 2022
- \\ Operating Net Cash Generation of R\$253 million in 2022

* Proforma Adjusted Ebitda

Q & A





Ricardo Winandy
CFO / IRO



ir.eletromidia.com.br



ri@eletromidia.com.br



(11) 4935-0000