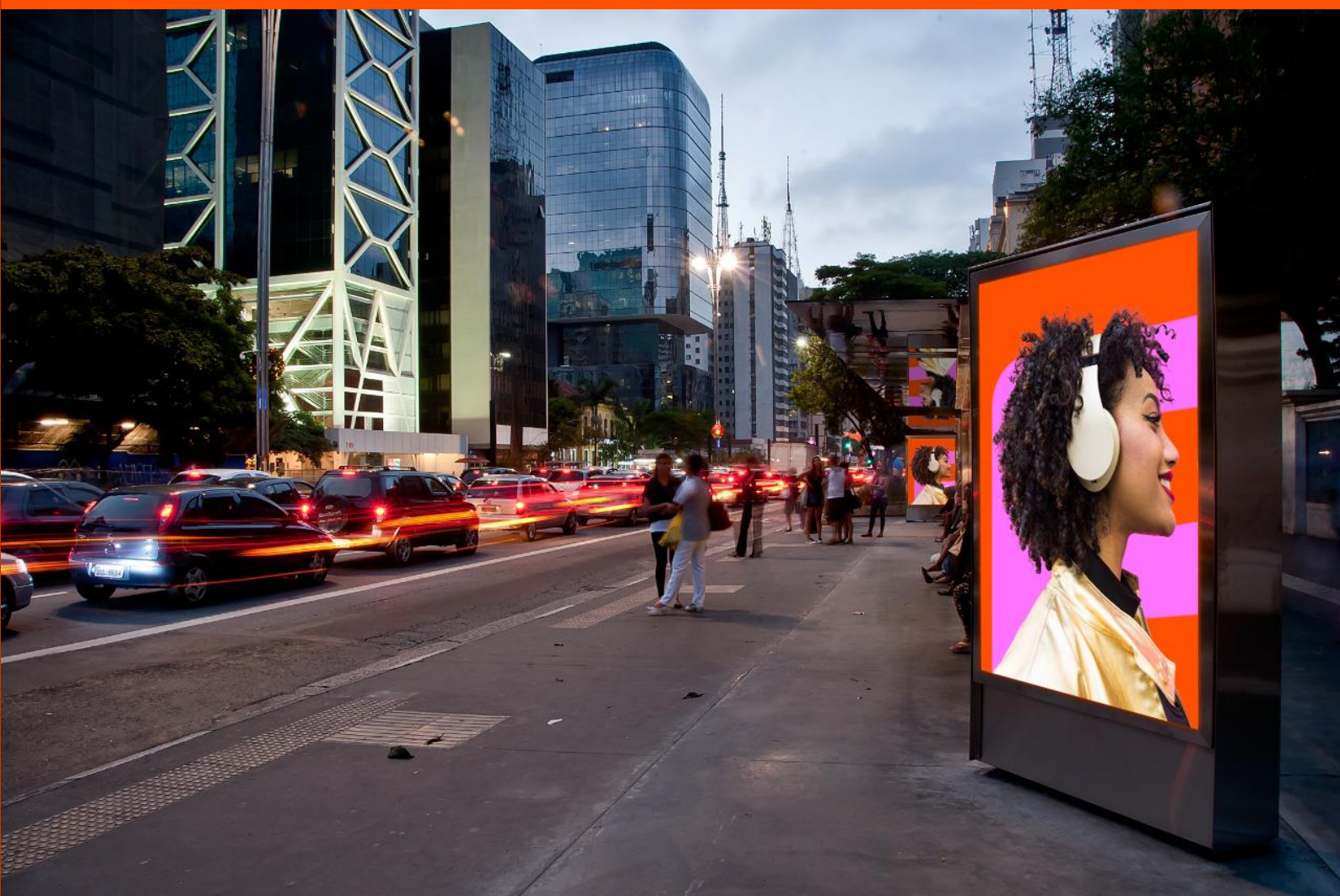


Release de Resultados 4T22 e 2022



DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

DESEMPENHO RECORDE NO TRIMESTRE COM R\$ 294 MILHÕES DE RECEITA BRUTA E EBITDA DE R\$ 124 MILHÕES, COM MARGEM DE 45%* NO PERÍODO

* EBITDA Ajustado e Margem Ebitda Ajustada

Destaques Financeiros e Operacionais

\\ Receita Bruta: R\$ 294 milhões no 4T22 (+44% vs. 4T21). R\$ 874 milhões em 2022 (+79% vs. 2021).

\\ EBITDA¹ e Margem¹ EBITDA: R\$ 124 milhões no 4T22 (+100% vs. 4T21), com margem de 45% (+9.5 p.p vs. 4T21). R\$ 252 milhões em 2022 (+190% vs. 2021), com margem de 32% (+10,6 p.p vs. 2021).

¹ EBITDA e Margem EBITDA ajustados – Comentado em "Reconciliação EBITDA Ajustado"

\\ Lucro Líquido² Ajustado e Margem² Líquida Ajustada: R\$ 73 milhões no 4T22 (+228% vs. 4T21), com margem líquida de 27% (+13.9 p.p vs. 4T21). R\$105 milhões em 2022 (+754% vs. 2021), com margem líquida de 13% (+10,2 p.p vs. 2021);

² Lucro Líquido e Margem Líquida ajustada – Comentado em "Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado"

\\ Geração de Caixa Operacional: R\$ 94 milhões no 4T22 (+R\$ 54 milhões vs. 4T21). R\$ 165 milhões em 2022 (+R\$ 164 milhões vs. 2021), ou R\$ 253 milhões antes de pagamento de juros.

\\ Edifícios: instalação de 4,2 mil painéis em elevadores em 2022, sendo 100% digitais (+16,4% vs. 4T21)

Receita Bruta

EBITDA Aj.

Lucro Líquido Aj.

Edifícios

Ger. de Caixa Op.

+79% vs. 2021

+190% vs. 2021

+754% vs. 2021

+42 mil
elevadores em 2022+R\$164 milhões
vs. 2021

Composição da Receita Bruta (R\$ mil)	4T22	4T21	Δ R\$	Δ %	2022	2021	Δ R\$	Δ %
Ruas	120.806	20.448	100.358	490,8%	291.732	50.249	241.483	480,6%
Transportes	68.549	93.890	(25.341)	-27,0%	285.885	230.449	55.436	24,1%
Edifícios	60.432	48.052	12.380	25,8%	168.574	127.571	41.003	32,1%
Shoppings	30.939	27.419	3.520	12,8%	81.645	46.134	35.511	77,0%
Aeroportos	13.692	14.357	(664)	-4,6%	46.504	33.551	12.953	38,6%
Receita Bruta Consolidada	294.418	204.165	90.253	44,2%	874.340	487.953	386.387	79,2%
Receita Líquida	274.539	174.245	100.294	57,6%	799.978	415.698	384.280	92,4%
EBITDA Ajustado	123.818	62.039	61.779	99,6%	251.820	86.736	165.084	190,3%
Margem EBITDA Ajustada	45,1%	35,6%	+9,5 p.p		31,5%	20,9%	+10,6 p.p	
Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado	73.459	22.427	51.032	227,5%	104.978	12.296	92.682	753,8%
Margem Líquida Ajustada	26,8%	12,9%	+13,9 p.p		13,1%	3,0%	+10,2 p.p	

Videoconferência de Resultados

24 de março de 2023 | 11h Brasília | 10h EST

ri@eletromidia.com.br

Ricardo Winandy – CFO/ DRI

Webcast Português Webcast Inglês

ri.eletromidia.com.br



Principais Indicadores Financeiros

Tendo em vista a conclusão da aquisição da Otima ocorrida no exercício de 2022, a Eletromidia divulga abaixo suas principais informações financeiras Proforma (não auditadas), incluindo os resultados da adquirida nos períodos anteriores à aquisição, para os anos de 2021 e 2022:

R\$ Mil (Proforma não auditado)	Proforma	Proforma	Δ R\$	Δ %
	2022	2021		
Receita Bruta	918.243	678.322	239.921	35,4%
Receita Líquida	835.898	572.001	263.897	46,1%
EBITDA Ajustado	272.916	146.016	126.900	86,9%
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	32,6%	25,5%		+7,1 p.p
Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado	109.848	14.897	94.951	637,4%
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	13,1%	2,6%		+10,5 p.p

Essas informações financeiras consolidadas Proforma não auditadas são apresentadas exclusivamente para fins informativos e não devem ser interpretadas como indicativo de futuras demonstrações financeiras consolidadas da Companhia, nem como demonstração do resultado consolidada efetiva, caso a combinação de negócios acima mencionada tivesse ocorrido em 1º de janeiro de 2022.

Além disso, informações adicionais não auditadas ou revisadas pela auditoria contidas neste material refletem a interpretação da Administração da Companhia sobre informações financeiras que foram preparados em conformidade com as práticas de mercado e para fins exclusivos de uma análise mais detalhada e específica dos resultados da Companhia. Dessa forma, tais considerações e dados adicionais devem ser também analisados e interpretados de forma independente pelos acionistas e agentes que deverão fazer suas próprias análises e conclusões sobre os resultados aqui divulgados. Nenhum dado ou análise interpretativa de mercado realizada pela Administração da Companhia deve ser tratado como garantia de desempenho ou de resultado futuro.

Mensagem da Administração

Com a retomada do fluxo de pessoas, o segmento OOH (Out of Home) se consolidou como uma das formas mais eficazes de publicidade, especialmente em ambientes urbanos. Com o avanço da tecnologia, essa indústria tem se desenvolvido e oferece novas oportunidades para os anunciantes, utilizando dados e métricas, criando projetos de impacto, experiências cada vez mais sofisticadas e alcançando uma audiência cada vez maior e com mais assertividade.

Apesar de um começo de ano ainda impactado pelas consequências do isolamento social, decorrente da pandemia de Covid-19, em função da variante Ômicron, como o cancelamento do Carnaval 2022, a retomada de grandes eventos trouxe de volta a vida às cidades, e retomou o fluxo de público nas ruas, transportes, shoppings, aeroportos e edifícios, fazendo a jornada ainda mais interessante. Ao longo de 2022, estivemos em grandes festivais de música, como Lollapalooza, Rock in Rio, e com projetos de eventos como a Copa do Mundo.

Esse aumento pode ser observado nos resultados. No ano, alcançamos um crescimento de 92% na Receita Líquida em relação a 2021, reflexo do aumento das vendas em todas as verticais de atuação. Já o EBITDA ajustado totalizou R\$ 252 milhões, ou R\$ 273 milhões incluindo o resultado das aquisições, um crescimento de 190% ou 2,9 vezes do ano passado, com 33% de margem no período e um aumento de R\$ 164 milhões na Geração de Caixa Operacional comparado a 2021, ou Geração de Caixa Operacional de R\$ 253 milhões antes de pagamento de juros. Esses resultados foram possíveis graças aos investimentos nas operações, bem como o crescimento sustentável com foco em projetos com maiores margens, bem de muita disciplina com o uso dos recursos.

O ano de 2022 foi o primeiro pós-pandemia de retomada total do setor que nos possibilitou grandes investimentos nos negócios. Conseguimos avançar na nossa estratégia de aquisições e concessões, visando a expansão da nossa presença no País. Em janeiro de 2022, concluímos a aquisição da Moohb, responsável pela exploração de mídia em abrigos de ônibus em Campinas. A aquisição reforçou a expansão da Eletromídia na vertical de ruas e marcou a entrada na cidade de Campinas, um importante mercado publicitário nacional.

Em abril as operações da Otima foram integradas às nossas, marcando a entrada da Eletromídia na vertical de Ruas em São Paulo. E já no quarto trimestre demos início à digitalização da rede, triplicando a quantidade de painéis digitais nas cidades.

Ainda em abril iniciamos a operação da concessão de Porto Alegre que contempla o fornecimento, instalação e manutenção de 1.507 abrigos de ônibus e reforça a atuação da Companhia no Estado do Rio Grande do Sul, onde já operamos o contrato de exploração de mídia do aeroporto Salgado Filho, shoppings e edifícios. Construindo um futuro mais sustentável, 75 dos abrigos de ônibus contarão com soluções renováveis com placas fotovoltaicas, gerando energia limpa e ecológica para os abrigos. Além disso, ofereceremos 100 câmeras de monitoramento, e 180 painéis.

Em julho, fomos vitoriosos na concorrência pública para exploração de mídia e manutenção de relógios de rua de Recife, que contemplará até 216 faces publicitárias, a serem exploradas com exclusividade pelo prazo de 20 anos. Em linha com nossa estratégia de transformação urbana, ofereceremos à população local 103 pontos de wi-fi gratuito e a manutenção de 7.670 m² de área verde.

E em setembro, anunciamos a conquista da concessão de exploração publicitária, junto com instalação e manutenção, com exclusividade e por um período de 20 anos, de 200 relógios digitais de rua e 835 abrigos de ônibus com potencial para instalação de 400 e 820 novos painéis publicitários, respectivamente. O processo licitatório para a instalação e manutenção dos relógios de rua e abrigos de ônibus, e a consequente





comercialização publicitária exclusiva desses espaços públicos, serão realizados no Município de Salvador pelo prazo de 20 anos.

Com o objetivo de manter a equidade de informação e ampliar o conhecimento do Mercado de Capitais sobre nosso setor e com nossa estratégia de Governança em novembro de 2022 promovemos nosso primeiro Investor Day. Trouxemos uma visão geral da nossa atuação, **destacando as principais iniciativas e investimentos recentes, além de nossas expectativas para o futuro, apresentando nossa estratégia de negócios e nossos resultados financeiros** aos investidores e analistas e demais participantes do mercado.

Continuamos buscando formas de sofisticar a experiência do OOH através da tecnologia. Em 2022 evoluímos muito na iniciativa do **Eletromidia Ads**: uma plataforma que traz **a experiência do planejamento da compra digital para os ativos da Eletromidia**. Na plataforma, os anunciantes conseguem planejar suas campanhas a partir de um briefing, que inclui informações como público-alvo, localidade e investimento. A partir dessas informações, o algoritmo traz uma recomendação do melhor mix de ativos alinhado aos objetivos dos clientes e afinidade com o público, tudo isso com métricas que trazem mais segurança na decisão. Já disponibilizamos o módulo de planejamento e estamos entusiasmados em informar que alguns clientes já estão utilizando a ferramenta de forma *self service*. Resta a nós o desafio educar o mercado para propiciar um crescimento dessa base de clientes. Com essa plataforma, a Eletromidia busca remover uma das principais fricções para investimento no setor, **oferecendo soluções personalizadas e eficientes para seus clientes, suportado por dados e métricas, nossa Ad tech avança na direção de trazer mais inteligência e escala para o nosso negócio**.

Avançamos também na agenda de sustentabilidade, com medida tangíveis para mitigar o impacto ambiental e perseguir a finalidade social de nossa atividade, como: (i) utilização de painéis fotovoltaicos para geração de energia requerida pelos nossos painéis digitais, (ii) manutenção de espaços verdes, (iii) disponibilização de wi-fi gratuito para a população.

O futuro do setor de publicidade out-of-home parece promissor, com o aumento da demanda por uma publicidade que faz parte de toda a jornada do consumidor, e sobretudo uma poderosa ferramenta para ajudar as marcas a baixar o CAC (Custo de Aquisição de Clientes).

Em março de 2023 anunciamos a aquisição de participação acionária minoritária na Companhia pela Globo. Com a adição do maior grupo de mídia do Brasil ao quadro de acionistas da empresa continuamos empenhados na implementação de nossa proposta, fortalecendo nossa posição como uma das principais empresas de tecnologia do mercado publicitário e entregando resultados para nossos clientes e acionistas.

Seguimos alinhados com a tese apresentada dois anos atrás, quando iniciamos o processo de IPO e demos o primeiro passo para uma nova Eletromidia. Somos gratos pelos resultados atingidos até o momento e resalto que a obtenção desse desempenho só foi possível graças ao nosso time, nossos clientes, agências e parceiros. Portanto, gostaria de agradecer a todos por mais um ano de muitas entregas relevantes para a companhia.

Alexandre Guerrero – CEO

Eventos Recentes

Investor Day

Em novembro de 2022 a Eletromidia realizou seu primeiro Investor Day desde o IPO na B3 em 2021, quando recebemos mais de 280 investidores, analistas e parceiros de maneira presencial e on-line.

Durante o evento, a Diretoria Executiva e membros do Conselho demonstraram a evolução da Companhia e, apresentaram os novos produtos e tendências tecnológicas da Eletromidia.

Os participantes puderam também ouvir diversos especialistas do mercado OOH e de ter a experiência de observar alguns de nossos painéis e projetos especiais recentes de forma imersiva. - sentindo de perto o poder de impacto do OOH na jornada diária das pessoas.

Mobiliário Urbano em Salvador

Em janeiro, a Companhia assinou o contrato de concessão de Salvador, que contempla 200 relógios eletrônicos com 400 painéis publicitários; 3.000 mil lixeiras e 25 conjuntos diretórios pelo prazo de 20 anos.

O contrato marca a entrada da Eletromidia na capital de maior audiência do Nordeste e se alinha com a estratégia de expansão do Core Business.

Participação Acionária Relevante Globo

No dia 7 de março de 2023 foi anunciada a participação acionária relevante da Globo, onde comunicamos ao Mercado que a Globo atingiu a quantidade de 12.075.800 ações ordinárias de emissão da Companhia, correspondentes a 8,63% das ações por meio de operações em bolsa.

Rede de Painéis

No quarto trimestre de 2022, a Eletromidia adicionou 3,9 mil novos painéis publicitários à sua rede, elevando o total de faces publicitárias para 64,9 mil. Essa expansão foi impulsionada pela inclusão de painéis em edifícios, sobretudo residenciais, e pela consolidação dos investimentos em ruas.

O crescimento registrado foi impulsionado pela instalação de novos painéis em ativos já existentes, bem como por ações inorgânicas, como a consolidação dos investimentos em mobiliário urbano em São Paulo e Campinas. Na vertical de ruas tivemos também o início do *roll-out* de instalação em Abrigos de Ônibus de Porto Alegre, contrato assinado em 2022, além da primeira instalação de relógios de ruas na praça de Recife.

O aumento de 4,9 mil telas na vertical de ruas no comparativo do quarto trimestre de 2021 se deu devido à consolidação dos ativos da Otima, que é responsável pelo mobiliário urbano na cidade de São Paulo.

Na vertical de edifícios, houve a adição de 4,2 mil faces durante o ano e mais 699 faces em relação ao trimestre anterior, totalizando 29,9 mil telas ao final do quarto trimestre de 2022.

Já na vertical de transportes, houve uma redução devido ao encerramento dos contratos da Linha 4 Amarela e Linha 5 Lilás - ambas do Metro de São Paulo - durante o quarto trimestre de 2022. É importante destacar que estes dois contratos combinados representavam menos de 2% do lucro bruto da empresa até o mês de setembro de 2022.

# de Painéis	4T22	4T21	Δ #	Δ %	3T22	Δ #	Δ %
Aeroportos	8.265	8.265	-	0,0%	8.265	-	0,0%
Digital	365	365	-	0,0%	365	-	0,0%
Estático	7.900	7.900	-	0,0%	7.900	-	0,0%
Edifícios	29.915	25.704	4.211	16,4%	29.216	699	2,4%
Digital	29.915	25.704	4.211	16,4%	29.216	699	2,4%
Estático	-	-	-	0,0%	-	-	0,0%
Ruas	5.573	704	4.869	691,6%	5.464	109	2,0%
Digital	981	242	739	305,4%	872	109	12,5%
Estático	4.592	462	4.130	893,9%	4.592	-	0,0%
Shoppings	1.854	1.674	180	10,8%	1.829	25	1,4%
Digital	1.854	1.674	180	10,8%	1.829	25	1,4%
Estático	-	-	-	0,0%	-	-	0,0%
Transportes	19.284	24.674	(5.390)	-21,8%	25.301	(6.017)	-23,8%
Digital	13.090	15.824	(2.734)	-17,3%	16.451	(3.361)	-20,4%
Estático	6.194	8.850	(2.656)	-30,0%	8.850	(2.656)	-30,0%
Total	64.891	61.021	3.870	6,3%	70.075	(5.184)	-7,4%
Digital	46.205	43.809	2.396	5,5%	48.733	(2.528)	-5,2%
Estático	18.686	17.212	1.474	8,6%	21.342	(2.656)	-12,4%
% Digital	71%	72%			70%		
% Estático	29%	28%			30%		

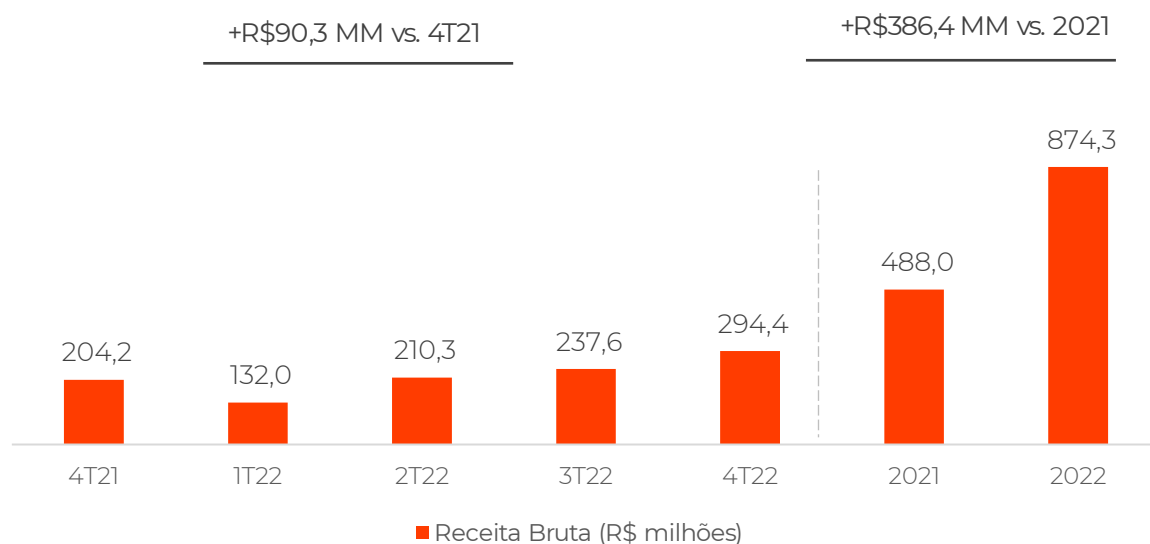
São Paulo, 23 de março de 2023 – A Eletromidia S.A. (B3: ELMD3), anuncia hoje seus resultados do quarto trimestre de 2022 (4T22). As informações consolidadas foram preparadas de acordo com as normas da CVM e estão em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB). As informações operacionais e financeiras são apresentadas com base em números consolidados em milhares de Reais (R\$ mil). Os somatórios podem divergir devido a arredondamentos. Os dados não financeiros tais como volume, quantidade, preço médio, cotação média em reais não foram objeto de exame dos auditores independentes.

Receita Bruta

A Eletromidia é uma empresa de mídia out-of-home com um extenso portfólio de ativos posicionados em localizações de destaque com elevada atratividade para anunciantes. Nossos painéis estão localizados nos seguintes ambientes: (i) transportes, (ii) edifícios (elevadores), (iii) shoppings, (iv) aeroportos e (v) ruas (mobiliário urbano). Assim, a Receita Bruta da Companhia é auferida através da venda desses espaços para anunciantes veicularem suas campanhas de publicidade.

R\$ Mil	4T22	4T21	Δ R\$	Δ %	2022	2021	Δ R\$	Δ %
Receita Bruta de Serviços	294.418	204.165	90.253	44,2%	874.340	487.953	386.387	79,2%
(-) Impostos Incidentes	(11.534)	(22.291)	10.757	-48,3%	(41.612)	(55.913)	14.301	-25,6%
(-) Cancelamentos	(8.343)	(7.629)	(714)	9,4%	(32.750)	(16.342)	(16.408)	100,4%
Receita Operacional Líquida	274.539	174.245	100.294	57,6%	799.978	415.698	384.280	92,4%
(-) Custos Serviços Prestados	(127.413)	(141.185)	13.772	-9,8%	(476.670)	(286.248)	(190.422)	66,5%
Lucro Bruto	147.126	33.060	114.066	345,0%	323.308	129.450	193.858	149,8%
<i>Margem Bruta</i>	<i>53,6%</i>	<i>19,0%</i>	<i>+34,6 p.p</i>		<i>40,4%</i>	<i>31,1%</i>	<i>+9,3 p.p</i>	

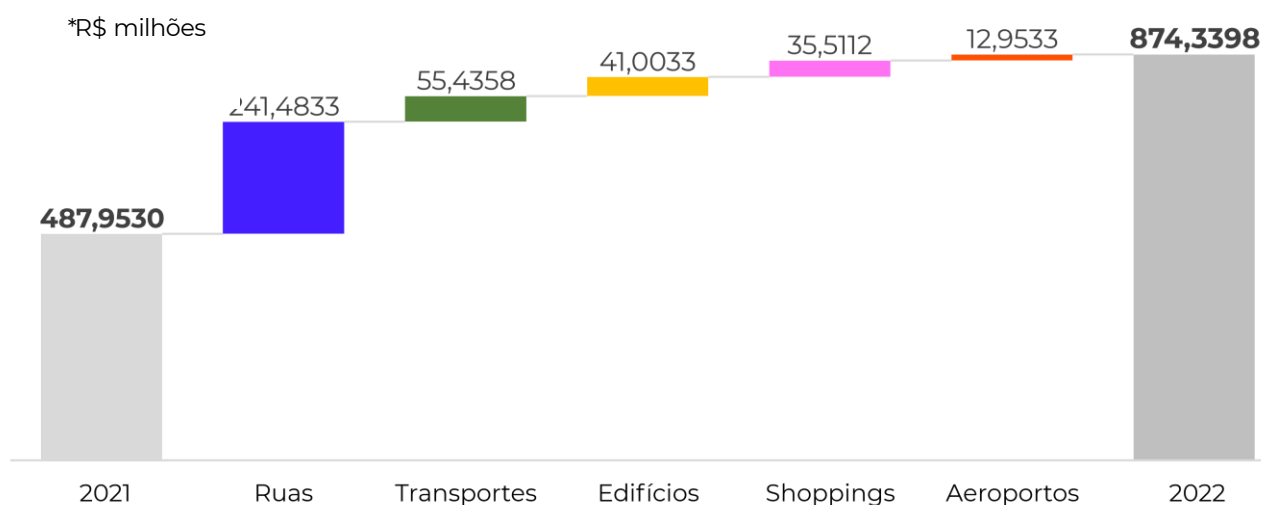
Durante o último trimestre de 2022 a Receita Bruta alcançou o montante de R\$294 milhões, o que representa um aumento de 44% em relação ao mesmo período do ano anterior. Esse avanço pode ser atribuído em grande parte ao aumento das vendas, impulsionado pelo desempenho favorável da vertente de ruas com a consolidação dos investimentos feitos no ano, além do desempenho de edifícios e shoppings. No acumulado do ano de 2022, a Receita Bruta totalizou R\$874 milhões, o que representa um aumento de R\$386 milhões ou 79% em relação ao mesmo período de 2021



A Companhia informa, ainda, que no segundo trimestre de 2022, aderiu ao programa Emergencial de Retomada do Setor de Eventos ("PERSE"), foi instituído pela Lei nº 14.148 de 04 de maio de 2021 e estabelece ações emergenciais destinadas ao setor de eventos para compensar os efeitos da pandemia da Covid-19. O programa tem como objetivo criar condições para que o setor de eventos possa mitigar as perdas oriundas da pandemia. Em 18 de março de 2022, foi publicada a promulgação dos vetos à Lei nº 14.148/2021, derrubados pelo Congresso Nacional, com isso a Companhia amparada pela Lei e com a intenção de mitigar os efeitos da pandemia, informa que ficam reduzidas a 0% (zero), pelo prazo de 60 meses, as alíquotas de IRPJ, CSLL, PIS e COFINS incidentes sobre as receitas das atividades abrangidos pelo benefício da referida Lei.

Desempenho da Receita Bruta por vertical no ano

Receita Bruta	Receita Bruta (R\$ mil)				Receita Bruta (%)		
	2022	2021	Δ R\$	Δ %	2022 (%)	2021 (%)	Δ %
Ruas	291.732	50.249	241.483	480,6%	33%	10%	+23,1 p.p
Transportes	285.885	230.449	55.436	24,1%	33%	47%	-14,5 p.p
Edifícios	168.574	127.571	41.003	32,1%	19%	26%	-6,9 p.p
Shoppings	81.645	46.134	35.511	77,0%	9%	9%	-0,1 p.p
Aeroportos	46.504	33.551	12.953	38,6%	5%	7%	-1,6 p.p
Total	874.340	487.953	386.387		100%	100%	



Ruas

Durante o trimestre, a vertical de Ruas registrou uma receita de R\$120,8 milhões, o que representa um aumento de R\$100,4 milhões ou 490,8% em relação ao quarto trimestre de 2021. O crescimento é resultado de novos investimentos e digitalização de painéis na vertical, dentre eles a aquisição das operações de abrigos de ônibus em São Paulo e Campinas, além dos novos contratos de concessão anunciados ao longo do ano, ainda em fase de instalação. Também já é resultado da digitalização da base instalada desses ativos.

No ano tivemos a Receita bruta de R\$291,7 milhões, crescimento de R\$241,5 milhões ou 481% frente a 2021. A expansão da receita nesta vertical, que correspondeu a 33 % da receita bruta total no período, fruto dos motivos mencionados acima.

Transportes

No quarto trimestre a vertical de Transportes apresentou uma receita de R\$68,5 milhões, queda de R\$25,3 milhões frente ao 4T21. No trimestre, a divisão foi impactada pelo distrato em contratos junto à CCR, nas linhas 04 – Amarela e Linha 05 - Lilás do Metrô de SP em outubro e novembro de 2022 respectivamente.

No acumulado do ano, a vertente de Transportes registrou uma receita de R\$285,9 milhões, o que representa um aumento de R\$55,4 milhões em relação a 2021. Esse resultado pode ser atribuído, em grande parte, ao retorno de grandes eventos e festivais de música, como Lollapalooza e Rock in Rio, importantes impulsionadores de receita e geradores de fluxo nos ambientes em que estamos presentes, além do evento Copa do Mundo no quarto trimestre.



Edifícios

No trimestre, a receita da vertical de Edifícios totalizou R\$60,4 milhões, crescimento de 25,8% ou R\$12,4 milhões, quando comparada com o mesmo período de 2021. O resultado reflete a retomada de fluxo e investimentos no ambiente de Edifícios Corporativos.

No ano a receita da vertical de Edifícios totalizou R\$168,6 milhões, crescimento de 32,1% ou R\$41,0 milhões, quando comparada a 2021, também efeito da recuperação na divisão de elevadores comerciais com o retorno aos escritórios além do crescimento da base instalada em Edifícios Residenciais.

Shoppings

No último trimestre de 2022, a vertente de shoppings registrou uma receita de R\$30,9 milhões, acréscimo de R\$3,5 milhões em comparação ao mesmo período do ano anterior: A variação positiva se deve à recuperação da circulação de pessoas em shoppings centers, bem como ao impacto negativo das restrições de circulações de pessoas nestes ambientes em 2021.

No decorrer de 2022, a vertente de shoppings gerou uma receita de R\$81,6 milhões, representando um aumento de 77% em relação ao mesmo período do ano anterior, devido às razões mencionadas anteriormente.

Aeroportos

No 4T22, a divisão de Aeroportos apresentou uma receita de R\$13,7 milhões, uma variação de -4,6% quando comparada com a receita de R\$14,4 milhões do 4T21, a redução é reflexo de um fluxo de investimento marginalmente menor do que o ano anterior. Juntamente da retomada do fluxo de pessoas nos aeroportos de Fortaleza e Porto Alegre e da receita incremental advinda do novo contrato de exploração de mídia no aeroporto de Congonhas, cuja operação foi iniciada em julho de 2021.

No acumulado de 2022 o aumento de R\$13 milhões ou 38,6% é fruto da anualização do aeroporto de Congonhas que iniciamos a operação em julho de 2021 e retomada da pandemia e fluxo nos aeroportos de Fortaleza e Porto Alegre.



Aeroportos



Edifícios



Ruas



Transportes



Shoppings



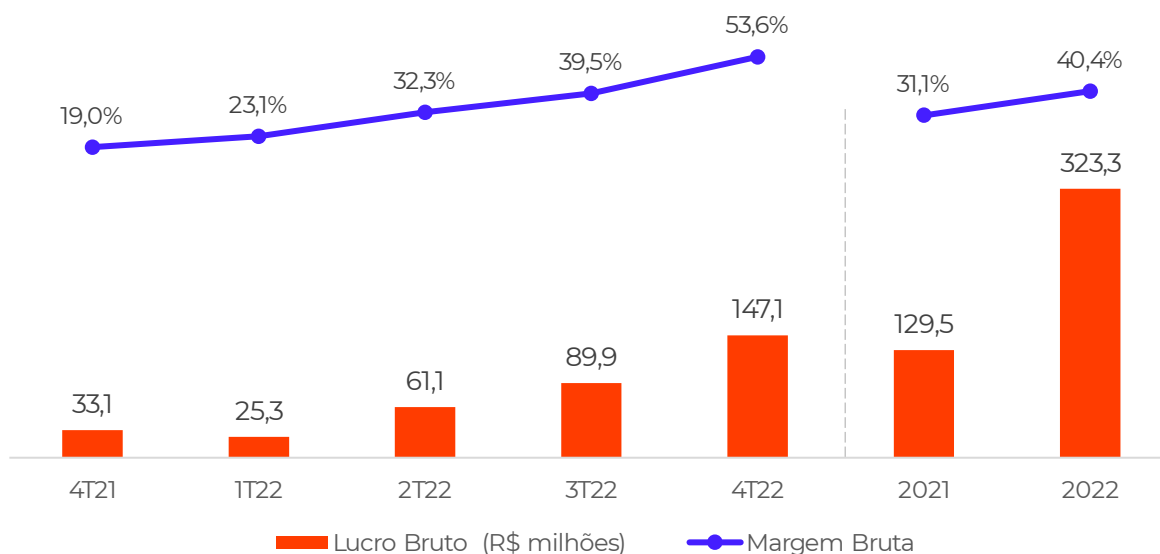
Observação: Durante o 4T21, como efeito de um aprimoramento de controles internos da Companhia, realizamos a segregação dos saldos de Depreciação e Amortização que estavam anteriormente contabilizadas em Despesas alocando parte em Custos. No trimestre, a reclassificação de Depreciação e Amortização foi de R\$19,5 milhões e R\$44,5 milhões nos doze meses de 2022.

Custos dos Serviços Prestados

No trimestre, a linha de Custos totalizou R\$127,4 milhões no trimestre, redução de 9,8% quando comparado com o mesmo período de 2021 apesar do crescimento de receita no período. A redução nos custos é reflexo da concentração de receita em ativos de maiores margens no período. No ano de 2022, a linha de Custos totalizou R\$476,7 milhões, aumento de 66,5% sobre os doze meses de 2021. O aumento observado em 2022 é atribuído ao aumento proporcionalmente à receita de custos variáveis da reclassificação dos saldos da Depreciação e Amortização, conforme mencionado anteriormente.

Lucro Bruto

Durante o 4T22, a Eletromidia registrou um Lucro Bruto de R\$147,1 milhões, o que representa um crescimento de 345% em comparação ao mesmo período do ano anterior. Já em 2022, o Lucro Bruto totalizou R\$323,3 milhões, com um aumento de 149,8% em relação a 2021. O crescimento do Lucro Bruto decorreu da boa performance de vendas e incremento da margem bruta, esta última reflexo, do mix de vendas e diluição de custos fixos da empresa. Além disso, a empresa obteve uma Margem Bruta de 53,6% e 40,4% no 4T22 e em 2022, respectivamente.



Painel digital na CPTM

Despesas Operacionais

R\$ Mil	4T22	4T21	Δ R\$	Δ %	2022	2021	Δ R\$	Δ %
Receita (despesas) operacionais								
(-) Pessoal, Gerais & Administrativas	(50.793)	14.916	(65.709)	-440,5%	(171.519)	(94.647)	(76.872)	81,2%
(-) Comerciais	(4.164)	(2.746)	(1.418)	51,6%	(17.801)	(10.596)	(7.205)	68,0%
(+/-) Outras receitas (despesas), líquidas	3.889	(4.917)	8.806	-179,1%	433	(15.094)	15.527	-102,9%
Total Receita (despesas) operacionais	(51.068)	7.253	(58.321)	-804,1%	(188.887)	(120.337)	(68.550)	57,0%
SG&A sobre Receita Líquida	18,6%	-4,2%		+22,8 p.p	23,6%	28,9%		-5,3 p.p

No ano de 2022, as Despesas Operacionais totalizaram R\$ 188,9 milhões e representaram 24% da Receita Líquida, comparado com as Despesas Operacionais de 2021 de R\$ 120,3 milhões e que representaram 29% da Receita no período.

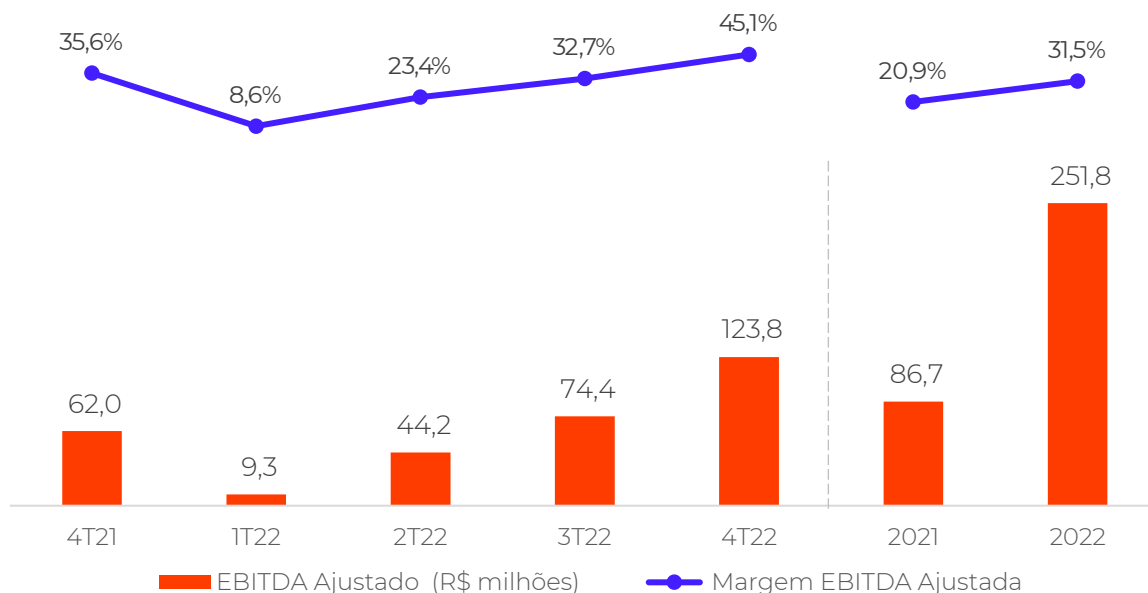
A variação de R\$58,3 milhões nas Despesas Operacionais no 4T22 se deve ao impacto positivo da reclassificação no 4T21 dos saldos de Depreciação anual para a linha de custos, conforme já mencionado no release, com efeito de R\$ 41,4 milhões no último trimestre de 2021.

A variação de R\$ 65,7 milhões nas despesas de “Pessoal, Gerais e Administrativas” no trimestre é explicada pela consolidação da empresa Otimax nos resultados em 2022, além do efeito positivo em 2021 da reclassificação de algumas despesas de depreciação anual. No ano, a linha também foi impactada pelo aumento no quadro de colaboradores, especialmente nas áreas de tecnologia, captação e instalação e despesas comerciais relacionadas ao crescimento de vendas.



EBITDA Ajustado

O EBITDA Ajustado atingiu R\$123,8 milhões no trimestre, com Margem EBITDA Ajustada de 45,1%, crescimento de R\$61,8 milhões quando comparado com o EBITDA Ajustado de R\$62,0 milhões do 4T21 e ganho de 9.5 p.p. em margem. No ano de 2022, o EBITDA Ajustado totalizou R\$251,8 milhões, com Margem EBITDA ajustada de 31,5%, adição de R\$165,1 milhões sobre 2021 e 10.6 p.p. adicionais de margem.



Reconciliação EBITDA Ajustado

A Companhia divulga seu EBITDA Ajustado excluindo outras receitas (despesas) operacionais não recorrentes por entender que não devem ser consideradas no cálculo da geração recorrente de caixa operacional.

R\$ Mil	4T22	4T21	Δ R\$	Δ %	2022	2021	Δ R\$	Δ %
Lucro (Prejuízo) Líquido	65.544	15.822	49.722	314,3%	51.410	(11.479)	62.889	547,9%
(+/-) Resultado Financeiro Líquido	28.149	7.199	20.950	291,0%	89.084	25.408	63.676	250,6%
(+/-) IRPJ & CSLL	2.365	17.292	(14.927)	-86,3%	(6.073)	(4.816)	(1.257)	-26,1%
(+/-) Depreciação & Amortização	33.788	19.909	13.879	69,7%	117.253	72.270	44.983	62,2%
EBITDA (IN CVM 527/09)	129.846	60.222	69.624	115,6%	251.674	81.383	170.291	209,2%
(+/-) Despesas Combinação de Negócios	307	1.326	(1.019)	-76,8%	3.104	2.581	523	20,3%
(+/-) Despesas Stock Options	402	491	(89)	-18,1%	1.685	2.552	(867)	-34,0%
(+/-) Outros não recorrentes	(6.737)	-	(6.737)	0,0%	(4.643)	219	(4.862)	-
EBITDA Ajustado	123.818	62.039	61.779	99,6%	251.820	86.736	165.084	190,3%
Margem EBITDA Ajustada	45,1%	35,6%	+9,5 p.p.		31,5%	20,9%	+10,6 p.p.	

O EBITDA Ajustado é calculado a partir do lucro (prejuízo) líquido, acrescido das depreciações e amortizações, dos tributos sobre o lucro, do resultado financeiro líquido e do resultado de outras receitas/despesas de caráter não operacional ou não recorrente, como as despesas por combinação de negócios, despesas de *Stock Options*, dentre outras.

Sobre os ajustes realizados, a linha Combinações de Negócios refere-se a despesas de diligência legal e comissões de assessores financeiros relacionados às aquisições realizadas no ano, como Otima, NoAlvo e Moohb. A linha Stock Options refere-se a despesas com a outorga de opções de compra de ações que se tornaram exercíveis no período. Os ajustes alocados na linha Outros não recorrentes referem-se à reversão de provisão devido a adequação de critérios contábeis de aquisições que gerou um crédito não recorrente.

Resultado Financeiro Líquido

R\$ Mil	4T22	4T21	Δ R\$	Δ %	2022	2021	Δ R\$	Δ %
Resultado Financeiro								
(+) Receitas Financeiras	15.766	10.777	4.989	46,3%	45.756	28.495	17.261	60,6%
(-) Despesas Financeiras	(43.915)	(17.976)	(25.939)	-144,3%	(134.840)	(53.903)	(80.937)	-150,2%
Total resultado financeiro líquido	(28.149)	(7.199)	(20.950)	-291,0%	(89.084)	(25.408)	(63.676)	-250,6%

No 4T22 o Resultado Financeiro apresentou uma despesa líquida de R\$28,1 milhões, representando uma variação de R\$21,0 milhões quando comparado ao mesmo período do ano anterior. Essa diferença se deve (i) ao aumento da CDI no período, que impacta os juros incorridos sobre as Debêntures e Empréstimos; (ii) à consolidação do resultado financeiro da Otimia, consolidada em 2022 e (iii) à redução do caixa no período devido ao uso dos recursos do IPO para aquisições.

Depreciação e Amortização

No 4T22, a Depreciação e Amortização totalizaram R\$33,8 milhões, apresentando um aumento de 69,7% em relação ao mesmo período no ano anterior (4T21), com as despesas de Depreciação totalizando R\$18,2 milhões e as despesas de Amortização totalizando R\$13,9 milhões. A razão para esse aumento foi a incorporação da Otimia nos resultados, após a aquisição concluída em abril de 2022. Informamos que as Amortizações de PPA da Otimia totalizam R\$ 8,7 milhões no trimestre.

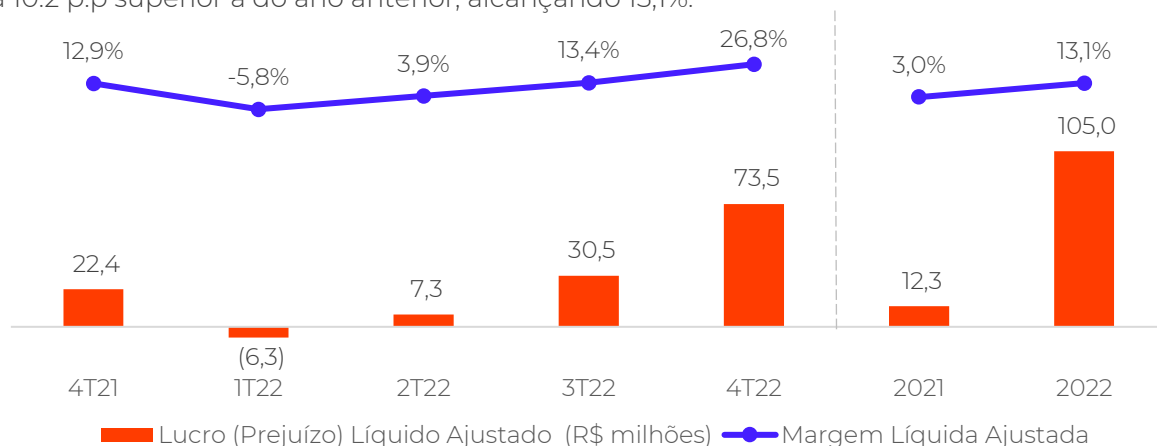
As Amortizações são determinadas mensalmente com base no prazo estipulado nos laudos de avaliação e no PPA (Purchase Price Allocation), podendo variar entre 70 e 180 meses, de acordo com o prazo de vigência dos contratos.

Lucro Líquido Ajustado

O Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado é calculado a partir do Lucro (prejuízo) líquido, excluindo: os itens relacionados na seção reconciliação EBITDA Ajustado, as despesas de amortização de intangíveis decorrentes das aquisições de empresas ocorridas nos períodos e a baixa do imposto de investida.

R\$ Mil	4T22	4T21	Δ R\$	Δ %	2022	2021	Δ R\$	Δ %
Lucro (Prejuízo) Líquido	65.544	15.822	49.722	314,3%	51.410	(11.479)	62.889	547,9%
Margem Líquida	23,9%	9,1%	+14,8 p.p		6,4%	-2,8%	+9,2 p.p	
(+/-) Ajustes EBITDA	(6.028)	1.817	(7.845)	-431,8%	146	5.353	(5.207)	-97,3%
(+/-) Amortizações PPA	13.943	4.788	9.155	191,2%	47.235	18.422	28.813	156,4%
(+/-) Baixa de Imposto Investida	-	-	-	0,0%	6.187	-	6.187	0,0%
Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado	73.459	22.427	51.032	227,5%	104.978	12.296	92.682	753,8%
Margem Líquida Ajustada	26,8%	12,9%	+13,9 p.p		13,1%	3,0%	+10,2 p.p	

No 4T22, o Lucro Líquido Ajustado atingiu R\$73,5 milhões, representando um crescimento de 227,5% ou R\$51,0 milhões em relação ao 4T21. A Margem Líquida Ajustada no 4T22 foi de 27%, um aumento de 13,9 p.p. em relação à Margem Líquida Ajustada de 12,9% registrada no 4T21. Em todo o ano de 2022, o Lucro Líquido Ajustado evoluiu de R\$12,3 milhões em 2021 para R\$105,0 milhões em 2022, com uma Margem Líquida 10,2 p.p superior a do ano anterior, alcançando 13,1%.



Fluxo de Caixa

R\$ Mil	4T22	4T21	Δ R\$	Δ %	2022	2021	Δ R\$	Δ %
Saldo Inicial	137.476	579.128	(441.652)	-76,3%	580.182	86.135	494.047	573,6%
(+/-) Caixa Líquido Operacional excl. juros pagos	99.893	40.571	59.322	146,2%	253.115	36.879	216.236	586,3%
(+/-) Juros pagos	(5.471)	(7)	(5.464)	-78057,1%	(88.186)	(36.659)	(51.527)	-140,6%
(+/-) Caixa Líquido Operacional	94.422	40.564	53.858	132,8%	164.929	220	164.709	74867,7%
(+/-) Caixa Líquido Investimento	(41.329)	(37.708)	(3.621)	-9,6%	(494.390)	(104.072)	(390.318)	-375,0%
(+/-) Caixa Líquido Financiamento	(21.748)	(1.802)	(19.946)	-1106,9%	(81.900)	597.899	(679.799)	-113,7%
Saldo Final	168.821	580.182	(411.361)	-70,9%	168.821	580.182	(411.361)	-70,9%
Geração Líquida de Caixa	31.345	1.054	30.291	2873,9%	(411.361)	494.047	(905.408)	-183,3%

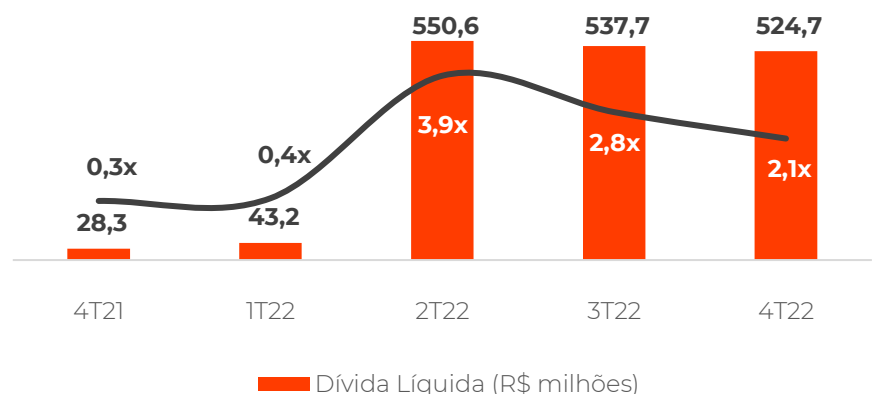
Durante o 4T22, a geração de Caixa Operacional atingiu R\$94,4 milhões, um aumento de R\$53,9 milhões em relação ao mesmo período do ano anterior. Já em 2022, a geração de Caixa Operacional totalizou R\$164,9 milhões, um aumento de R\$164,7 milhões em relação ao mesmo período de 2021. Quando excluimos os pagamentos de juros em 2022, a geração de Caixa Operacional foi de R\$99,9 milhões e R\$253,1 milhões no 4T22 e no ano de 2022, respectivamente.

Os Investimentos totais somaram R\$41,3 milhões no 4T22, sendo explicado pela aquisição de painéis digitais, principalmente para a digitalização de ativos da Otima e novos ativos em Elevadores, além do pagamento de Outorga referente à concessão de Recife. Já no ano de 2022, os Investimentos totalizaram R\$494,4 milhões, compostos principalmente pelo pagamento de aquisições, como por exemplo da Otima e da Moohb, e pela aquisição de equipamentos ao longo do ano, além do pagamento de Outorgas. As movimentações do Caixa de Financiamento foram influenciadas principalmente pela amortização semestral da Debenture emitida em 2020, no valor de R\$132,0 milhões no ano, pelo programa de recompra de ações no valor de R\$15,8 milhões e pela emissão de R\$101 milhões realizada no 3T22.

Endividamento

R\$ Mil	4T22	4T21	Δ R\$	Δ %
Empréstimos & Financiamentos				
(+) Debêntures	477.489	603.943	(126.454)	-20,9%
(+) Empréstimos & Financiamentos	206.471	-	206.471	0,0%
(+) Passivo de Arrendamento	9.552	4.544	5.008	110,2%
Dívida Bruta	693.512	608.487	85.025	14,0%
(-) Caixa e equivalentes de caixa	(168.821)	(580.182)	411.361	70,9%
Dívida Líquida	524.691	28.305	496.386	1753,7%
Patrimônio Líquido	953.986	767.511	186.475	24,3%
<i>Dívida Líquida sobre Patrimônio Líquido</i>	<i>0,5x</i>	<i>0,0x</i>		

No 4T22, a Dívida Bruta da companhia totalizou R\$693,5 milhões, o que representa um aumento de 14% em relação ao mesmo período de 2021. A redução na linha de Debêntures durante o período se deve ao pagamento semestral da dívida ocorrido no 2T22 e 3T22. Já o aumento na linha de Empréstimos e Financiamentos é consequência da consolidação do endividamento bancário da Otima, empresa adquirida pela companhia em abril de 2022. No final do 4T22, a companhia encerrou com um Patrimônio Líquido de R\$954,0 milhões, valor superior aos R\$768 milhões registrados no mesmo período de 2021. Após a consolidação da Otima, o índice Dívida Líquida sobre EBITDA UDM (Últimos 12 meses) vem se reduzindo pela geração operacional de caixa encerrando o 4T22 em 2,1x. É importante destacar que, para o cálculo do covenant, o EBITDA das aquisições é considerado para todo o período de 12 meses.



Anexo I – Demonstração do Resultado do Exercício

R\$ Mil	4T22	4T21	Δ R\$	Δ %	2022	2021	Δ R\$	Δ %
Receita Bruta	294.418	204.165	90.253	44,2%	874.340	487.953	386.387	79,2%
(-) Impostos sobre Vendas	(11.534)	(22.291)	10.757	48,3%	(41.612)	(55.913)	14.301	25,6%
(-) Cancelamentos & Deduções	(8.343)	(7.629)	(714)	-9,4%	(32.750)	(16.342)	(16.408)	-100,4%
Receita Líquida	274.539	174.245	100.294	57,6%	799.978	415.698	384.280	92,4%
(-) Custos Serviços Prestados	(127.413)	(141.185)	13.772	9,8%	(476.670)	(286.248)	(190.422)	-66,5%
Lucro Bruto	147.126	33.060	114.066	345,0%	323.308	129.450	193.858	149,8%
Margem Bruta	53,6%	19,0%		+34,6 p.p	40,4%	31,1%		+9,3 p.p
(-) Pessoal, Gerais & Administrativas	(50.793)	14.916	(65.709)	-440,5%	(171.519)	(94.647)	(76.872)	-81,2%
(-) Comerciais	(4.164)	(2.746)	(1.418)	-51,6%	(17.801)	(10.596)	(7.205)	-68,0%
(+/-) Outras receitas (despesas), líquidas	3.889	(4.917)	8.806	179,1%	433	(15.094)	15.527	102,9%
(+/-) Resultado Financeiro Líquido	(28.149)	(7.199)	(20.950)	-291,0%	(89.084)	(25.408)	(63.676)	-250,6%
Lucro Antes dos Impostos	67.909	33.114	34.795	105,1%	45.337	(16.295)	61.632	378,2%
(+/-) IRPJ & CSLL	(2.365)	(17.292)	14.927	86,3%	6.073	4.816	1.257	26,1%
Lucro (Prejuízo) Líquido	65.544	15.822	49.722	314,3%	51.410	(11.479)	62.889	547,9%
Margem Líquida	23,9%	9,1%		+14,8 p.p	6,4%	-2,8%		+9,2 p.p

Anexo II - Balanço Patrimonial

R\$ Mil	2022	2021	Δ %
Ativo Circulante			
Caixa e equivalentes de caixa	168.821	580.182	-70,9%
Contas a receber	196.320	129.515	51,6%
Adiantamentos	15.610	23.031	-32,2%
Tributos a Recuperar	9.241	3.505	163,7%
Outros	20.835	6.115	240,7%
Total Ativo Circulante	410.827	742.348	-44,7%
Ativo Realizável a Longo Prazo			
Aplicações Financeiras	29.966	32.129	-6,7%
Impostos Diferidos	102.283	62.800	62,9%
Adiantamentos	7.800	10.142	-23,1%
Outros	13.873	3.902	255,5%
Imobilizado	328.359	175.348	87,3%
Intangível	1.155.623	598.150	93,2%
Direito de uso	9.303	4.297	116,5%
Total Ativo	2.058.034	1.629.116	26,3%
Passivo Circulante			
Fornecedores	134.853	104.835	28,6%
Empréstimos e financiamentos	283.920	149.986	89,3%
Obrigações trabalhistas	33.009	21.826	51,2%
Obrigações tributárias	7.037	24.678	-71,5%
Adiantamentos	61.415	38.724	58,6%
Outros	34.818	7.027	395,5%
Total Passivo Circulante	555.052	347.076	59,9%
Passivo Não Circulante			
Empréstimos e financiamentos	409.592	458.501	-10,7%
Obrigações tributárias	6.696	8.323	-19,5%
Contas a pagar pela Aquis. de Invest.	61.354	35.411	73,3%
Outros	71.354	12.294	480,4%
Total Passivo Não Circulante	548.996	514.529	6,7%
Total Passivo	1.104.048	861.605	28,1%
Patrimônio Líquido			
Capital social	218.062	212.801	2,5%
Reserva de capital	643.634	641.951	0,3%
Ações em tesouraria	(13.250)	-	-
Prejuízo acumulado	(55.051)	(87.241)	36,9%
Participação minoritários	160.591	-	-
Total Patrimônio Líquido	953.986	767.511	24,3%
Total Passivo e Patrimônio Líquido	2.058.034	1.629.116	26,3%

Anexo III - Fluxo de Caixa

R\$ Mil	4T22	4T21	Δ %
Lucro (prejuízo) antes do imposto de renda e da contribuição social	67.909	33.114	
Ajustes:			
Juros sobre empréstimos, financiamentos, debêntures, arr	35.834	17.125	109,2%
Provisão para demandas judiciais	(234)	1.507	-115,5%
Perda estimada em créditos de liquidação duvidosa	835	994	-16,0%
Depreciação e amortização	33.788	19.909	69,7%
Outros	8.295	8.761	-5,3%
Variações de ativos e passivos	(48.635)	(30.979)	-57,0%
Contas a receber	(33.758)	(52.529)	35,7%
Tributos a recuperar	7.359	(5.216)	241,1%
Adiantamentos	12.371	1.539	703,8%
Depósitos judiciais	12	226	-94,7%
Outros ativos	(4.602)	2.573	-278,9%
Fornecedores	4.733	23.366	-79,7%
Obrigações trabalhistas	(5.855)	(1.834)	-219,2%
Obrigações tributárias	(11.769)	7.604	-254,8%
Adiantamento de clientes	(5.286)	(313)	-1588,8%
Receita diferida	(13.013)	(5.942)	-119,0%
Outras obrigações	1.173	10.540	-88,9%
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	97.792	50.431	93,9%
Imposto de renda e contribuição social pagos	2.101	(9.860)	121,3%
Juros pagos	(5.471)	(7)	-78057,1%
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades opera	94.422	40.564	132,8%
Aquisições	(6.087)	(6.166)	1,3%
Aplicação financeira restrita	(887)	(564)	-57,3%
Aquisição de imobilizado e intangível	(34.355)	(30.978)	-10,9%
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos	(41.329)	(37.708)	-9,6%
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(15.153)	(294)	-5054,1%
Pagamento de passivo de arrendamento	(2.587)	(1.979)	-30,7%
Aquisição de Ações - Tesouraria	(4.008)	-	-
Caixa líquido das atividades de financiamentos	(21.748)	(1.802)	-1106,9%
Aumento líquido de caixa	31.345	1.054	2873,9%
Caixa no início do exercício	137.476	579.128	-76,3%
Caixa no final do exercício	168.821	580.182	-70,9%

Aviso Legal

Algumas afirmações contidas neste documento podem ser afirmações sobre expectativas futuras. Tais afirmações estão sujeitas a riscos conhecidos e desconhecidos e incertezas que podem fazer com que tais expectativas não se concretizem ou sejam substancialmente diferentes do que era esperado. Estes riscos incluem, entre outros, modificações na demanda futura pelos produtos da Companhia, modificações nos fatores que afetam os preços domésticos e internacionais dos produtos, mudanças na estrutura de custos, modificações na sazonalidade dos mercados, mudanças nos preços praticados pelos concorrentes, variações cambiais, mudanças no cenário político-econômico brasileiro, nos mercados emergentes e internacional. As afirmações sobre expectativas futuras não foram revisadas pelos auditores independentes.

Glossário

A

Abrigos: Os abrigos de ônibus são estruturas construídas para dar conforto a audiência de determinado lugar e serem um ponto de ativos. Fazem parte do Mobiliário Urbano e são projetados para nossas concessões.

Addressable market: mercado endereçável.

Ads: “Ads” ou “Advertising” significam, em tradução livre, “Anúncios”.

ADTV: (Average Daily Trading Volume): Volume Médio de Negociações Diárias.

Aeroportos: Vertical que contempla a operação de painéis para exibição de painéis de mídia e publicidade em aeroportos.

Ativos: Os ativos da Eletromidia são as telas, painéis e mobiliários urbanos que comportam nossos anúncios.

B

B2B: Business-to-business é um modelo de negócio em que o cliente final é uma outra empresa

B2C: Business-to-consumer é o comércio efetuado diretamente entre a empresa produtora, vendedora ou prestadora de serviços e o consumidor final.

C

Concessão: Concessão pública trata-se de um contrato firmado entre uma empresa privada e a administração pública para que a empresa realize algum serviço público em prol de benefícios econômicos.

E

Earn-out: é uma parcela correspondente ao pagamento da parte do preço de aquisição de uma empresa e vinculada

aos resultados futuros da empresa adquirida.

EBITDA: (Earning Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization): sigla em inglês para denominar LAJIDA (Lucro Antes dos Juros, Impostos de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro, Depreciação e Amortização). É uma medição não contábil elaborada pela Companhia, que consiste no lucro líquido do exercício ou do período, acrescido das receitas e despesas financeiras, pelo imposto de renda e contribuição social e pelo custo e despesa de depreciação e amortização.

Edifícios: Edifícios são prédios comerciais ou residenciais que possuem grande circulação de pessoas e, nesse caso, possuem telas da Eletromidia.

ESG: (Environmental, Social and Governance): ambiental, social e governança.

I

IBOV: (Índice Bovespa): é o mais importante indicador do desempenho médio das cotações das ações negociadas na B3 - Brasil, Bolsa, Balcão.

IPO: Oferta pública inicial é um tipo de oferta pública em que as ações de uma empresa são vendidas ao público em geral numa bolsa de valores pela primeira vez. É o processo pelo qual uma empresa se torna uma empresa de capital aberto.

L

LGPD: (Lei Geral de Proteção de Dados)

M

Margem de contribuição: representa o quanto a venda de um produto ou serviço contribui para a cobertura dos custos inerentes à produção

comercialização daquele produto ou serviço.

Mobiliário Urbano: Mobiliários Urbanos são equipamentos e objetos instalados em espaços públicos disponíveis para o uso da população ou suporte dos serviços da cidade. Bancos, abrigos de ônibus, relógios, lixeiras e postes de sinalização são alguns exemplos.

O

ONU: (Organização das Nações Unidas).

OOH: “Out Of Home” é o nome do segmento de mídia cuja Eletromidia faz parte. Em tradução simples, “Fora de Casa” ou “Mídia Exterior”.

Orgânico: O crescimento orgânico é o crescimento que uma empresa ou negócio alcança ao aumentar seu market share (participação no mercado), tendo como base a atração de novos negócios. Isso não inclui lucros ou crescimento atribuíveis as fusões e aquisições, mas sim um aumento nas vendas e expansão por meio de recursos próprios da empresa.

P

Painéis: Os painéis são meios de comunicação visual que exibem mensagens publicitárias e informativas para o público em geral. Eles podem ser analógicos (não digitais) ou digitais, e são usados em locais de grande circulação para alcançar grande número de pessoas. Os painéis são projetados para serem visíveis e atraentes, de modo a chamar a atenção do público e transmitir uma mensagem clara e eficaz.

Proforma: as informações financeiras proforma fornecem informações sobre o

impacto, em bases recorrentes, de uma transação em particular, demonstrando como poderiam ter sido afetadas as demonstrações contábeis históricas de uma entidade caso essa transação tivesse sido concluída em uma data anterior.

R

Relógios: Relógios ou Relógios de rua são os ativos que se encontram nas avenidas e ruas de cidades, concedido pela prefeitura, onde mostram, geralmente, horário e temperatura ambiente e possuem espaço para anúncios.

Ruas: É uma de nossas verticais. Quando dizemos “ruas” queremos dizer que possuímos ativos de mobiliário urbano, em ruas de grande circulação de pessoas e/ou veículos nas cidades que temos operações.

T

Transportes: Uma de nossas verticais, o transporte refere-se a trens, metrô, ônibus ou outros meios de mobilidade em massa, de uma determinada localidade, onde podemos colocar anúncios em telas, painéis e até mesmo realizar envelopamento dos veículos.

V

Verticais: As verticais da Eletromidia são nosso portfólio, os nichos de mercado, ou os segmentos em que nosso negócio está estabelecido.

Vesting: É o período de maturidade em que direitos como o de planos de ações ou opções de ações se tornam negociáveis ou exercíveis.

Earnings Release 4Q22 and 2022



4Q22 and 2022

EARNINGS RELEASE

RECORD PERFORMANCE IN THE QUARTER WITH R\$ 294 MILLION IN GROSS REVENUE AND EBITDA OF R\$ 124 MILLION, WITH A 45% MARGIN* IN THE QUARTER.

*Adjusted EBITDA and Adjusted EBITDA Margin

Financial and Operating Highlights

\\ Gross Revenue: R\$ 294 million in 4Q22 (+44% vs. 4Q21). R\$ 874 million in 2022 (+79% vs. 2021).

\\ EBITDA¹ and EBITDA Margin¹: R\$ 124 million in 4Q22 (+100% vs. 4Q21), with a margin of 45% (+9.5 p.p vs. 4Q21). R\$ 252 million in 2022 (+190% vs. 2021), with a margin of 32% (+10.6 p.p vs. 2021).

¹ Adjusted EBITDA and Adjusted EBITDA Margin – Commented in "Adjusted EBITDA Reconciliation"

\\ Adjusted Net Income² and Adjusted Net Margin²: R\$ 73 million in 4Q22 (+228% vs. 4Q21), with a net margin of 27% (+13.9 p.p vs. 4Q21). R\$ 105 million in 2022 (+754% vs. 2021), with a net margin of 13% (+10.2 p.p vs. 2021)

² Adjusted Net Income and Adjusted Net Margin – Commented in "Adjusted Net Income (Loss)"

\\ Operating Cash Generation: R\$ 94 million in 4Q22 (+R\$ 54 million vs. 4Q21). R\$ 165 million in 2022 (+R\$ 164 million vs. 2021), or R\$ 253 million before interest payment.

\\ Buildings: installation of 4.2 thousand panels in elevators in 2022, all 100% digital (+16.4% vs. 4Q21).

Gross Revenue	Adjusted EBITDA	Adjusted Net Income	Buildings	Net Cash Generation				
+79% vs. 2021	+190% vs. 2021	+754% vs. 2021	+42 mil Elevators in 2022	+R\$164 million vs. 2021				
Gross Revenue Breakdown (R\$ thousand)								
	4Q22	4Q21	Δ R\$	Δ %	2022	2021	Δ R\$	Δ %
Airports	120,806	20,448	100,358	490.8%	291,732	50,249	241,483	480.6%
Buildings	68,549	93,890	(25,341)	-27.0%	285,885	230,449	55,436	24.1%
Streets	60,432	48,052	12,380	25.8%	168,574	127,571	41,003	32.1%
Malls	30,939	27,419	3,520	12.8%	81,645	46,134	35,511	77.0%
Transportation	13,692	14,357	(664)	-4.6%	46,504	33,551	12,953	38.6%
Gross Revenue	294,418	204,165	90,253	44.2%	874,340	487,953	386,387	79.2%
Net Revenue	274,539	174,245	100,294	57.6%	799,978	415,698	384,280	92.4%
Adjusted EBITDA	123,818	62,039	61,779	99.6%	251,820	86,736	165,084	190.3%
Adjusted EBITDA Margin	45.1%	35.6%		+9.5 p.p	31.5%	20.9%		+10.6 p.p
Adjusted Net Income (Loss)	73,459	22,427	51,032	227.5%	104,978	12,296	92,682	753.8%
Adjusted Net Margin	26.8%	12.9%		+13.9 p.p	13.1%	3.0%		+10.2 p.p

Earnings Videoconference	IR Contacts
March 24, 2023 11:00 Brasília 10:00 EST	ri@eletromidia.com.br Ricardo Winandy – CFO/ DRI
Webcast Portuguese Webcast in English	ri.eletromidia.com.br

Main Financial Indicators

Because of the conclusion of the acquisition of Otima in 2022, Eletromidia discloses below its main unaudited pro-forma financial information, including the acquiree's earnings for the periods prior to the acquisition for 2021 and 2022:

	Proforma	Proforma		
R\$ thousand	2022	2021	Δ R\$	Δ %
Gross Revenue	918,243	678,322	239,921	35.4%
Net Revenue	835,898	572,001	263,897	46.1%
Adjusted EBITDA	272,916	146,016	126,900	86.9%
<i>Adjusted EBITDA Margin</i>	32.6%	25.5%		+7.1 p.p
Adjusted Net Income (Loss)	109,848	14,897	94,951	637.4%
<i>Adjusted Net Margin</i>	13.1%	2.6%		+10.5 p.p

The pro-forma unaudited consolidated financial information is exclusively for information purposes and should not be interpreted as an indication of the Company's future consolidated financial statements, nor as an actual consolidated income statement, should the aforementioned business combination have occurred on January 1, 2022.

Moreover, unaudited additional information or information not reviewed by the audit contained herein reflects the interpretation of the Company's management on the financial information prepared under market practices and for the sole purpose of a more detailed and specific analysis of the Company's results. Accordingly, such considerations and additional data must also be independently analyzed and interpreted by shareholders and market agents who must carry out their analysis and conclusions on the results disclosed herein. No data or interpretative market analysis performed by the Company's management should be treated as a guarantee of future performance or results.

Message from Management

With the return of people flow, the OOH (Out of Home) segment has consolidated itself as one of the most effective forms of advertising, especially in urban environments. Based on the tech-advance, the industry has developed and offers new opportunities for advertisers, using data and metrics, creating impactful projects, increasingly sophisticated experiences, and reaching an ever-growing audience, with assertiveness.

Despite a year beginning still impacted by the consequences of social isolation due to the rise of Omicron variant, such as the cancellation of Carnival 2022, the resumption of large events brought life back to the cities, and resumed public flow on the streets, transportation, malls, airports, and buildings, making the journey even more interesting. Throughout 2022, we were at major music festivals such as Lollapalooza, Rock in Rio, and with event projects such as the World Cup.

The flow increase can be seen in the results. In the year, we achieved a 92% growth in Net Revenue compared to 2021, reflecting an increase in sales in all business verticals. Adjusted EBITDA reached R\$252 million, or R\$273 million with the result of acquisitions, a 190% or 2.9 times growth versus last year, with a 33% margin in the period and an increase of R\$164 million in Operating Cash Generation compared to 2021, or Operating Cash Generation of R\$253 million before interest payments. These results were possible due to the investments in operations, as well as sustainable growth focused on projects with higher margins, as well as a lot of discipline in resource use.

2022 was the first post-pandemic year of complete recovery in the sector, allowing us to make significant investments in the business. We were able to reinforce our M&A and concessions strategy, aiming to expand our presence in the country. In January 2022, we completed the acquisition of Moohb, responsible for the media exploring in the bus shelters of Campinas. The acquisition reinforced Eletromidia's expansion in the street vertical and marked the entry into the city of Campinas, an important national advertising market.

By April, we had the Otima's operations integration, marking Eletromidia's entry into the Street vertical in São Paulo, and already in the fourth quarter, we began the digitalization of its network, tripling the number of digital panels in the cities.

Also in April, we started operating the concession of Porto Alegre, which includes the supply, installation, and maintenance of 1,507 bus shelters, reinforcing the Company's presence in the state of Rio Grande do Sul, where we already operate the media exploration contract for Salgado Filho airport, shopping malls, and buildings. Building a more sustainable future, 75 of the bus shelters will feature renewable solutions with photovoltaic panels, generating clean and eco-friendly energy for the shelters. In addition, we will offer 100 surveillance cameras and 180 panels.

In July, we were successful in the public bidding for media exploration and maintenance of street clocks in Recife, which will include up to 216 advertising faces to be exclusively explored for 20 years. In line with our urban transformation strategy, we will provide the local population with 103 free Wi-Fi hotspots and maintain 7,670 square meters of green area.

In September, we won the concession for media exploration, along with the installation and maintenance, exclusively for a period of 20 years, of 200 digital street clocks and 835 bus shelters, with the potential for the installation of 400 and 820 new advertising panels, respectively, in the city of Salvador looking forward to increase information equality and expand the Capital Market's knowledge of our sector and our Governance strategy, in November 2022 we held our first Investor Day. We provided an overview of our activities, highlighting key recent initiatives and investments, as well as our expectations for the future, presenting our business strategy and financial results to investors, analysts, and other market participants.





With the aim of maintaining information equity and expanding the Capital Market's knowledge of our sector and our Governance strategy, in November 2022 we held our first Investor Day. We provided an overview of our activities, **highlighting key recent initiatives and investments, as well as our expectations for the future, presenting our business strategy and financial results to investors, analysts, and other market participants.**

We keep seeking ways to enhance the OOH experience through technology. In 2022, we made significant progress with the **Eletromidia Ads** initiative: a platform that brings **the experience of digital purchasing planning to Eletromidia assets**. Advertisers can plan their campaigns on the platform based on a briefing that includes information such as target audience, location, and investment. Using this information, the algorithm provides a recommendation for the best mix of assets aligned with the clients' objectives and affinity with the audience, all with metrics that bring more security to the decision-making process. We have already made the planning module available, and we are excited to announce that some clients are already using the tool in a self-service way. Our challenge now is to educate the market to foster growth in our client base. With this platform, Eletromidia aims to remove one of the main frictions to investment in the sector, **offering personalized and efficient solutions to its clients, supported by data and metrics. Our Ad tech advances in the direction of bringing more intelligence and scale to our business.**

We also made progress on the sustainability agenda, with tangible measures to mitigate the environmental impact and pursue the social purpose of our activity, such as: (i) use of photovoltaic panels to generate the energy required by our digital panels, (ii) maintenance of green spaces, and (iii) provision of free Wi-Fi to the population.

The future of the out-of-home advertising sector looks promising, with an increasing demand for an advertising that is part of the entire consumer journey, and above all a powerful tool to help brands lower their CAC (Customer Acquisition Cost).

In March 2023, we announced the acquisition of a minority stake in the company by Globo. With the addition of Brazil's largest media group to our shareholder base, we remain committed to implementing our proposal, strengthening our position as one of the main technology companies in the advertising market, and delivering results for our clients and shareholders.

We remain aligned with the thesis presented two years ago, when we started the IPO process and took **the first step towards a new Eletromidia**. We are grateful for the results achieved so far and I emphasize that the achievement of this performance was only possible thanks to our team, our clients, agencies, and partners. Therefore, I would like to thank everyone for another year of many relevant milestones for the company.

Alexandre Guerrero – CEO

Recent Events

Investor Day

In November 2022, Eletromidia held its first Investor Day since the IPO on B3 in 2021, when we welcomed more than 280 investors, analysts and partners in person and online.

During the event, the Executive Board and members of the Board announced the evolution of the Company and presented Eletromidia's new products and technological trends, such as "Aqui", a product for individuals to advertise in buildings, among others.

The participants were also able to listen to several experts from the OOH market and to have the experience of living with our products, from our five segments - elevators, street furniture, malls, airports and transport, in a real and immersive way - feeling up close the impact power of OOH in people's daily journey.

Street Furniture in Salvador

In January, the Company entered into the concession contract for Salvador, which includes 200 electronic clocks with 400 advertising panels; three thousand dumpsters and 25 directories for a 20-year period,

The contract marks the arrival of Eletromidia in the capital with the highest rating in the Northeast of Brazil and is in line with the company's expansion strategy.

Globo's Significant Shareholding

On March 7th, 2023, the relevant equity participation of Globo (largest commercial TV in Brazil) was announced, where we communicated to the market that Globo reached the amount of 12,075,800 ordinary shares issued by the company, corresponding to 8.63% of the shares through operations on the stock exchange.

Panel Network

In the fourth quarter of 2022, Eletromidia added 3.9 thousand new advertising panels to its network, bringing the total number of advertising faces to 64.9 thousand. This expansion was driven by the inclusion of panels in residential buildings and the verticalization of the streets.

The growth recorded was driven by the installation of new panels in existing assets, as well as inorganic actions such as the consolidation of investments in urban furniture in São Paulo and Campinas. In the street vertical, we also had the beginning of the roll-out of installation in Bus Shelters in Porto Alegre, a contract signed in 2022, as well as the first installation of street clocks in Recife square.

The increase of 4.9 thousand screens in the street vertical in comparison to the fourth quarter of 2021 was due to the consolidation of Otima's assets, which is responsible for urban furniture in the city of São Paulo.

In the building vertical, there was the addition of 4.2 thousand faces during the year and an additional 699 faces compared to the previous quarter, totaling 29.9 thousand screens at the end of the fourth quarter of 2022.

In the transport vertical, there was a reduction due to the termination of contracts for Line 4 Yellow and Line 5 Lilac - both from the São Paulo Metro - during the fourth quarter of 2022. It is important to highlight that these two contracts combined represented less than 2% of the company's gross profit until September 2022.

# of Panels	4Q22	4Q21	Δ #	Δ %	3Q22	Δ #	Δ %
Airports	8.265	8.265	-	0,0%	8.265	-	0,0%
Digital	365	365	-	0,0%	365	-	0,0%
Static	7.900	7.900	-	0,0%	7.900	-	0,0%
Buildings	29.915	25.704	4.211	16,4%	29.216	699	2,4%
Digital	29.915	25.704	4.211	16,4%	29.216	699	2,4%
Static	-	-	-	0,0%	-	-	0,0%
Streets	5.573	704	4.869	691,6%	5.464	109	2,0%
Digital	981	242	739	305,4%	872	109	12,5%
Static	4.592	462	4.130	893,9%	4.592	-	0,0%
Malls	1.854	1.674	180	10,8%	1.829	25	1,4%
Digital	1.854	1.674	180	10,8%	1.829	25	1,4%
Static	-	-	-	0,0%	-	-	0,0%
Transport	19.284	24.674	(5.390)	-21,8%	25.301	(6.017)	-23,8%
Digital	13.090	15.824	(2.734)	-17,3%	16.451	(3.361)	-20,4%
Static	6.194	8.850	(2.656)	-30,0%	8.850	(2.656)	-30,0%
Total	64.891	61.021	3.870	6,3%	70.075	(5.184)	-7,4%
Digital	46.205	43.809	2.396	5,5%	48.733	(2.528)	-5,2%
Static	18.686	17.212	1.474	8,6%	21.342	(2.656)	-12,4%
% Digital	71%	72%			70%		
% Static	29%	28%			30%		

Consolidated Financial Results

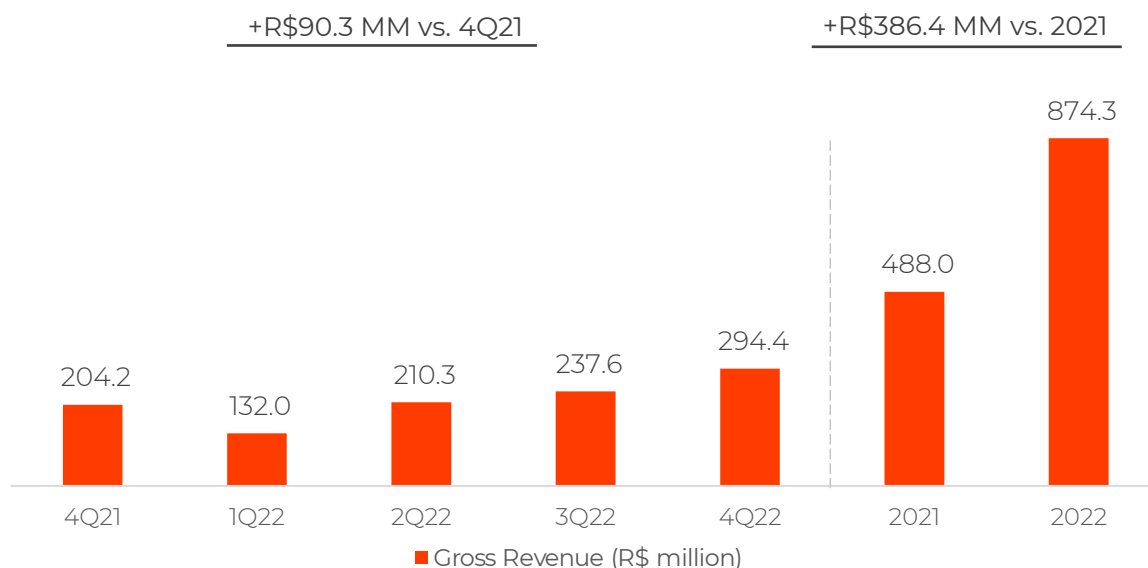
São Paulo, March 23, 2023 – Eletromidia S.A. (B3: ELMD3) announces today its results for the fourth quarter of 2022 (4Q22). The consolidated information has been prepared under CVM rules and complies with the international accounting standards (IFRS) issued by the International Accounting Standards Board (IASB). Operating and financial information is presented based on consolidated figures in Brazilian reais (R\$ thousand). Sums may diverge due to rounding. Non-financial data, such as volume, quantity, average price, average price in Brazilian reais has not been audited by independent auditors.

Gross Revenue

Eletromidia is an out-of-home media company with an extensive portfolio of assets in prominent locations with high attractiveness for advertisers. Our panels are in (i) transport, (ii) buildings (elevators), (iii) malls, (iv) airports, and (v) streets (street furniture). Accordingly, the Company's gross revenue is earned through the sale of these spaces for advertisers to run their advertising campaigns.

R\$ thousand	4Q22	4Q21	Δ R\$	Δ %	2022	2021	Δ R\$	Δ %
Gross Revenue	294,418	204,165	90,253	44.2%	874,340	487,953	386,387	79.2%
(-) Sales Tax	(11,534)	(22,291)	10,757	-48.3%	(41,612)	(55,913)	14,301	-25.6%
(-) Cancellations	(8,343)	(7,629)	(714)	9.4%	(32,750)	(16,342)	(16,408)	100.4%
Net Revenue	274,539	174,245	100,294	57.6%	799,978	415,698	384,280	92.4%
(-) Costs of Services	(127,413)	(141,185)	13,772	-9.8%	(476,670)	(286,248)	(190,422)	66.5%
Gross Profit	147,126	33,060	114,066	345.0%	323,308	129,450	193,858	149.8%
<i>Gross Margin</i>	53.6%	19.0%		+34.6 p.p	40.4%	31.1%		+9.3 p.p

In the last quarter of 2022, Gross Revenues reached R\$ 294 million, significantly up by 44% as compared to the same period in last year. Such increase was mostly due to the increase in sales, driven by the favorable performance of the Street segment, with the acquisition of Otima and then, to a lesser extent, the Buildings and Malls segments. In YTD 2022 as a whole, Gross Revenue totaled R\$874 million, up by R\$386 million or 79% as compared to the same period in 2021.



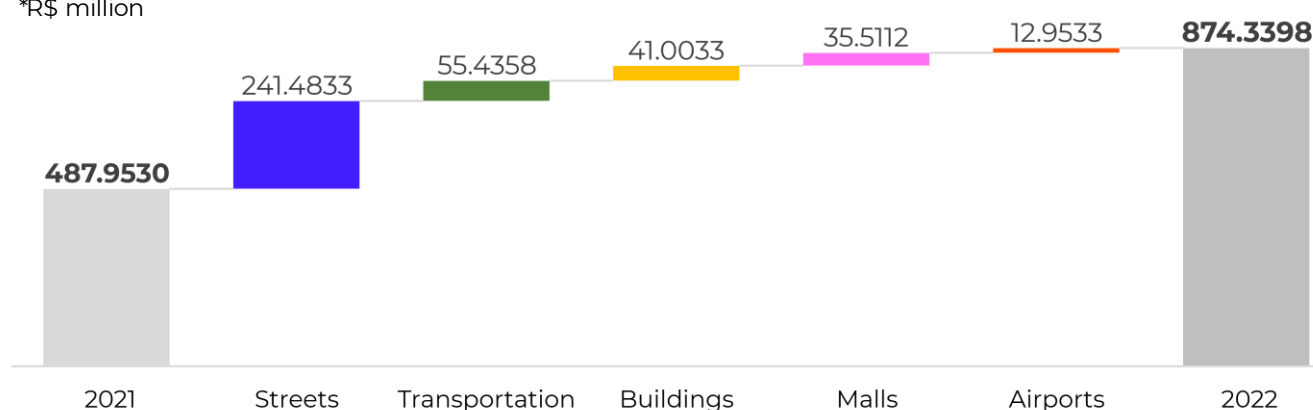
The Company also informs that in the second quarter of 2022, it adhered to the Emergency Program for the Resumption of the Events Sector (PERSE), instituted by Law No. 14148 of May 4, 2021, which establishes emergency actions aimed at the events sector to make up for the effects arising from isolation or quarantine measures carried out to face the Covid-19 pandemic. The program aims to create conditions for the events sector to mitigate losses resulting from the pandemic. On March 18th, 2022, the promulgation of the vetoes to Law No. 14,148/2021 was published, overturned by the National Congress. As a result, the Company, supported by the Law and with the intention of mitigating the

effects of the pandemic, informs that the rates of IRPJ, CSLL, PIS, and COFINS incident on the revenues of activities covered by the benefit of the referred Law are reduced to 0% (zero) for a period of 60 months.

Gross Revenue Performance by segment in the year

Gross Revenue	Gross Revenue (R\$ thousand)				Gross Revenue (%)		
	2022	2021	Δ R\$	Δ %	2022 (%)	2021 (%)	Δ %
Streets	291,732	50,249	241,483	480.6%	33%	10%	+23.1 p.p
Transportation	285,885	230,449	55,436	24.1%	33%	47%	-14.5 p.p
Buildings	168,574	127,571	41,003	32.1%	19%	26%	-6.9 p.p
Malls	81,645	46,134	35,511	77.0%	9%	9%	-0.1 p.p
Airports	46,504	33,551	12,953	38.6%	5%	7%	-1.6 p.p
Total	874,340	487,953	386,387		100%	100%	

*R\$ million



Streets

During the quarter, the Streets vertical recorded revenue of R\$120.8 million, representing an increase of R\$100.4 million or 490.8% compared to the fourth quarter of 2021. The growth is a result of new investments and digitalization of panels in the vertical, including the acquisition of bus shelter operations in São Paulo and Campinas, as well as new concession contracts announced throughout the year, still in the installation phase. It is also a result of the digitalization of the installed base of these assets.

For the year, we had gross revenue of R\$291.7 million, a growth of R\$241.5 million or 481% compared to 2021. The revenue expansion in this vertical, which accounted for 33% of the total gross revenue during the period, is due to the reasons mentioned above.

Transport

In the fourth quarter, the Transport segment reported revenue of R\$68.5 million, down by R\$25.3 million over 4Q21. In the quarter, the division was impacted by the dissolution of contracts with CCR, in lines 04 – Yellow and Line 05 – Lilac of the São Paulo subway in October and November 2022, respectively.

In the year-to-date, the Transport division recorded revenue of R\$285.9 million, representing an increase of R\$55.4 million compared to 2021. This result can be largely attributed to the return of large music festivals and events, such as Lollapalooza and Rock in Rio, which are important revenue drivers and generators of traffic in the environments where we are present, as well as the World Cup event in the fourth quarter.

Buildings

In the quarter, revenue from the Buildings segment totaled R\$60.4 million, up by 25.8% or R\$12.4 million over the same period of 2021. The result reflects the resumption of the flow and investments in the Commercial Building segment.

2022, the revenue of the Buildings vertical totaled R\$168.6 million, a growth of 32.1% or R\$41.0 million when compared to 2021, also due to the recovery in the commercial elevator division with the return to offices, as well as the growth of the installed base in Residential Buildings.

Malls

In the last quarter of 2022, the Malls segment reported R\$30.9 million revenue, up by R\$3.5 million over the same period in last year. The growth in this division is explained in part by the upturn in retail and for being the Company's first year running at a normalized level with the total network of malls.

During 2022, the Malls segment generated revenue of R\$81.6 million, up by 77% compared to the same period of the previous year, due to the aforementioned reasons.

Airports

In 4Q22, the Airports division presented revenue of R\$13.7 million, a variation of -4.6% compared to the revenue of R\$14.4 million in 4Q21. The reduction is a reflection of a slightly lower investment flow than the previous year, despite the resumption of the flow of people in the airports of Fortaleza and Porto Alegre and the incremental revenue from the new media exploitation contract at Congonhas airport, whose operation began in July 2021.

In the accumulated period of 2022, the increase of R\$13 million or 38.6% is due to the annualization of Congonhas airport, which started operation in July 2021, and the resumption of the pandemic and flow in the airports of Fortaleza and Porto Alegre.



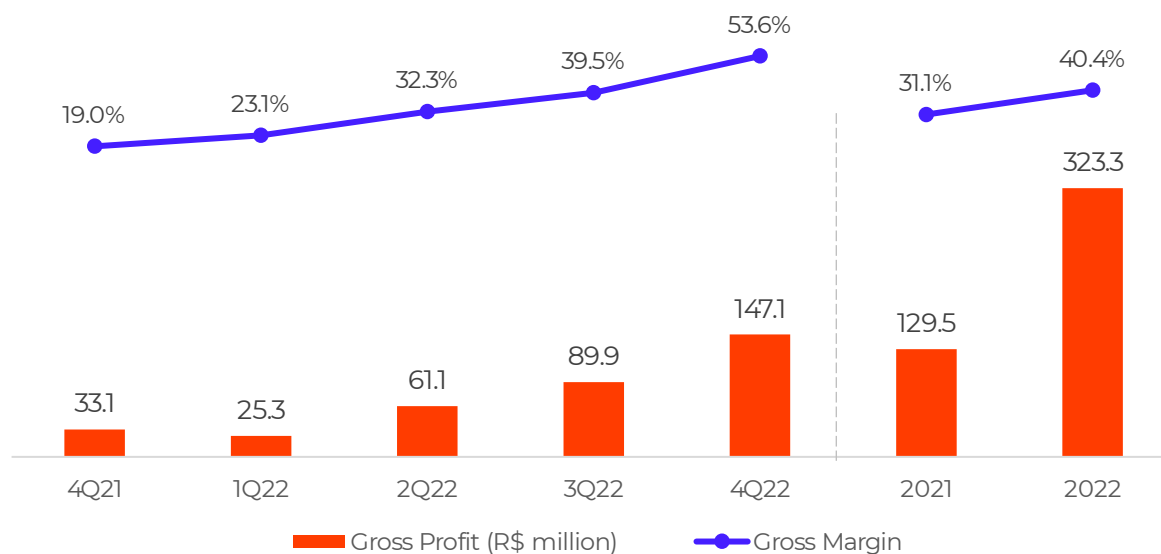
Note: In 4Q21, as a result of the improvement in the Company's internal controls, we separated the balances of Depreciation and Amortization between the Costs and Expenses lines. In the quart, the reclassification of Depreciation and Amortization came to R\$19.5 million and R\$44.5 million in the twelve months of 2022.

Cost of Services

In the quarter, the Cost line totaled R\$127.4 million, a decrease of 9.8% compared to the same period in 2021, despite the revenue growth in the period. The reduction in costs is a reflection of the revenue concentration in higher margin assets during the period. In the year 2022, the Cost line totaled R\$476.7 million, an increase of 66.5% over the twelve months of 2021. The increase observed in 2022 is attributed to the proportional increase in variable costs due to the reclassification of Depreciation and Amortization balances, as mentioned earlier.

Gross Profit

In 4Q22 Eletromidia reported Gross Profit of R\$147.1 million, representing a growth of 345% compared to the same period of the previous year. In 2022, the Gross Profit totaled R\$323.3 million, with an increase of 149.8% compared to 2021. The growth in Gross Profit was due to the good sales performance and increased gross margin, the latter reflecting the sales mix and dilution of the company's fixed costs. Additionally, the company achieved a Gross Margin of 53.6% and 40.4% in 4Q22 and 2022, respectively.



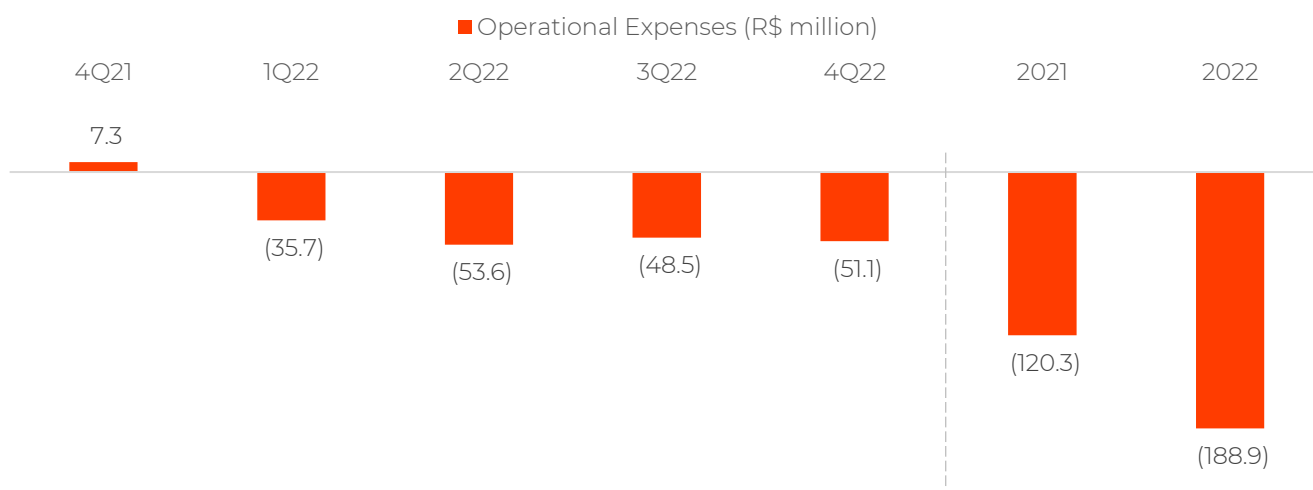
Operating Expenses

R\$ thousand	4Q22	4Q21	Δ R\$	Δ %	2022	2021	Δ R\$	Δ %
Operating income (expenses)								
(-) Personal, General & Administrative expenses	(50,793)	14,916	(65,709)	-440.5%	(171,519)	(94,647)	(76,872)	81.2%
(-) Selling Expenses	(4,164)	(2,746)	(1,418)	51.6%	(17,801)	(10,596)	(7,205)	68.0%
(+/-) Other income (expenses), net	3,889	(4,917)	8,806	-179.1%	433	(15,094)	15,527	-102.9%
Total Operating Income (expenses)	(51,068)	7,253	(58,321)	-804.1%	(188,887)	(120,337)	(68,550)	57.0%
SG&A on Net Revenue	18.6%	-4.2%		+22.8 p.p	23.6%	28.9%		-5.3 p.p

In 2022, Operating Expenses totaled R\$ 188.9 million and represented 24% of Net Revenue, compared to 2021 Operating Expenses of R\$ 120.3 million and representing 29% of Revenue for the period.

R\$58.3 million variation in Operating Expenses in 4Q22 was due to the positive impact of reclassifying annual Depreciation balances to the cost line in 4Q21, as previously mentioned in the release, with an effect of R\$41.4 million in the last quarter of 2021.

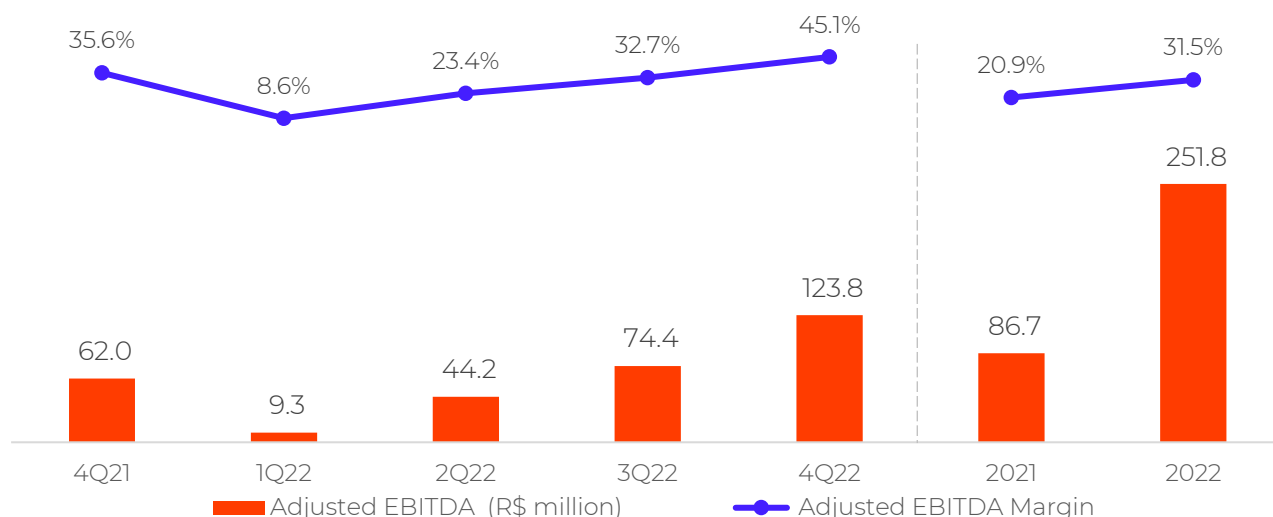
R\$65.7 million variation in "Personnel, General and Administrative" expenses for the quarter is explained by the consolidation of the Otima company in the results for 2022, as well as the positive effect in 2021 of reclassifying some annual depreciation expenses. For the year, the line was also impacted by an increase in the number of employees, especially in the areas of technology, acquisition and installation, and commercial expenses related to sales growth.



CPTM Digital Panels

Adjusted EBITDA

Adjusted EBITDA reached R\$123.8 million in the quarter, with an Adjusted EBITDA Margin of 45.1%, representing a growth of R\$61.8 million when compared to the Adjusted EBITDA of R\$62.0 million in 4Q21 and a 9.5 p.p. increase in margin. In 2022, Adjusted EBITDA totaled R\$251.8 million, with an Adjusted EBITDA Margin of 31.5%, an addition of R\$165.1 million compared to 2021 and an additional 10.6 p.p. in margin.



Adjusted EBITDA Reconciliation

The Company reports its Adjusted EBITDA excluding other non-recurring operating income (expenses) since it understands that they should not be considered in the calculation of the recurring generation of operating cash.

R\$ thousand	4Q22	4Q21	Δ R\$	Δ %	2022	2021	Δ R\$	Δ %
Net Profit (Loss)	65.544	15.822	49.722	314,3%	51.410	(11.479)	62.889	547,9%
(+/-) Finance Income (Costs), Net	28.149	7.199	20.950	291,0%	89.084	25.408	63.676	250,6%
(+/-) IRPJ & CSLL	2.365	17.292	(14.927)	-86,3%	(6.073)	(4.816)	(1.257)	-26,1%
(+/-) Depreciation and amortization	33.788	19.909	13.879	69,7%	117.253	72.270	44.983	62,2%
EBITDA (IN CVM 527/09)	129.846	60.222	69.624	115,6%	251.674	81.383	170.291	209,2%
(+/-) Expenses with Business Combination	307	1.326	(1.019)	-76,8%	3.104	2.581	523	20,3%
(+/-) Stock Options Expenses	402	491	(89)	-18,1%	1.685	2.552	(867)	-34,0%
(+/-) Other non-recurring	(6.737)	-	(6.737)	0,0%	(4.643)	219	(4.862)	-
Adjusted EBITDA	123.818	62.039	61.779	99,6%	251.820	86.736	165.084	190,3%
<i>Adjusted Ebitda Margin</i>	<i>45,1%</i>	<i>35,6%</i>	<i>+9,5 p.p</i>		<i>31,5%</i>	<i>20,9%</i>	<i>+10,6 p.p</i>	

Adjusted EBITDA is calculated based on net income (loss), plus depreciation and amortization, taxes on income, net financial result and other non-operating or non-recurring income/expenses, such as expenses from business combination, and stock options expenses, among others.

Regarding the adjustments made, the Business Combinations line refers to legal due diligence expenses and commissions from financial advisors related to acquisitions carried out during the year, such as Otima, NoAlvo and Moohb. The Stock Options line refers to expenses with the granting of options to purchase shares that became vested in the period. Adjustments allocated in the line "Other non-recurring" refers to the reversal of a provision due to the adjustment of accounting criteria for acquisitions, which generated a non-recurring credit.

Net Financial Result

R\$ thousand	4Q22	4Q21	Δ R\$	Δ %	2022	2021	Δ R\$	Δ %
Finance Income (costs)								
(+) Finance Income	15,766	10,777	4,989	46.3%	45,756	28,495	17,261	60.6%
(-) Finance Costs	(43,915)	(17,976)	(25,939)	-144.3%	(134,840)	(53,903)	(80,937)	-150.2%
Total Finance Income (costs), net	(28,149)	(7,199)	(20,950)	-291.0%	(89,084)	(25,408)	(63,676)	-250.6%

In 4Q22, the Financial Result presented a net expense of R\$28.1 million, representing a variation of R\$21.0 million when compared to the same period of the previous year. This difference is due to (i) an increase in CDI during the period, which impacts the incurred interest on Debentures and Loans; (ii) the consolidation of Otima's financial results, consolidated in 2022, and (iii) the reduction of cash during the period due to the use of IPO resources for acquisitions.

Depreciation and Amortization

In 4T22 Depreciation and Amortization totaled R\$33.8 million, up by 69.7% over the same period in prior year (4Q21), compared to Depreciation expenses totaling R\$18.2 million, and Amortization expenses totaling R\$13.9 million. Such increase arose from the incorporation of Otima in the results, after the acquisition concluded in April 2022. PPA Amortizations of Otima totaled R\$ 8.7 million in the quarter.

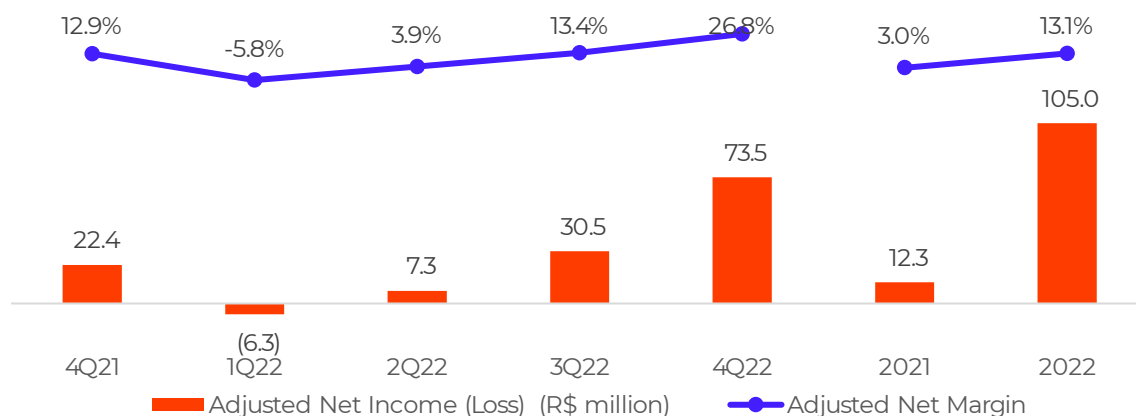
Amortization is montly calculated according to the deadline set by appraisal reports and PPA (Purchase Price Allocation), which may vary from 70 to 180 months, according to the maturity of the contracts.

Adjusted Net Income

Adjusted Net Income (Loss) is calculated based on the Net Income (Loss), excluding the non-recurring items listed in the Adjusted EBITDA reconciliation section, amortization expenses of intangible assets arising from the acquisition of companies in the periods and write-off of the investee's tax.

R\$ thousand	4Q22	4Q21	Δ R\$	Δ %	2022	2021	Δ R\$	Δ %
Net Income (Loss)	65.544	15.822	49.722	314,3%	51.410	(11.479)	62.889	547,9%
<i>Net Margin</i>	23,9%	9,1%	+14,8 p.p		6,4%	-2,8%	+9,2 p.p	
(+/-) EBITDA adjustments	(6.028)	1.817	(7.845)	-431,8%	146	5.353	(5.207)	-97,3%
(+/-) PPA amortizations	13.943	4.788	9.155	191,2%	47.235	18.422	28.813	156,4%
(+/-) Write-off of Tax - Invested Company	-	-	-	0,0%	6.187	-	6.187	0,0%
Adjusted Net Income (Loss)	73.459	22.427	51.032	227,5%	104.978	12.296	92.682	753,8%
<i>Adjusted Net Margin</i>	26,8%	12,9%	+13,9 p.p		13,1%	3,0%	+10,2 p.p	

In 4Q22, Adjusted Net Income reached R\$73.5 million, representing an increase of 227.5% or R\$51.0 million compared to 4Q21. The Adjusted Net Margin in 4Q22 was 27%, an increase of 13.9 p.p. in relation to the Adjusted Net Margin of 12.9% recorded in 4Q21. In the whole year of 2022, Adjusted Net Income evolved from R\$12.3 million in 2021 to R\$105.0 million in 2022, with a Net Margin 10.2 pp higher than the previous year, reaching 13.1%.



Cash Flow

R\$ thousand	4Q22	4Q21	Δ R\$	Δ %	2022	2021	Δ R\$	Δ %
Opening balance	137,476	579,128	(441,652)	-76.3%	580,182	86,135	494,047	573.6%
(+/-) Net Operating Cash excl. interest	99,893	40,571	59,322	146.2%	253,115	36,879	216,236	586.3%
(+/-) Interest paid	(5,471)	(7)	(5,464)	-78057.1%	(88,186)	(36,659)	(51,527)	-140.6%
(+/-) Net Operating Cash	94,422	40,564	53,858	132.8%	164,929	220	164,709	74867.7%
(+/-) Net Cash Investment	(41,329)	(37,708)	(3,621)	-9.6%	(494,390)	(104,072)	(390,318)	-375.0%
(+/-) Net Cash Financing	(21,748)	(1,802)	(19,946)	-1106.9%	(81,900)	597,899	(679,799)	-113.7%
Closing balance	168,821	580,182	(411,361)	-70.9%	168,821	580,182	(411,361)	-70.9%
Net Cash Generation	31,345	1,054	30,291	2873.9%	(411,361)	494,047	(905,408)	-183.3%

During 4Q22, Operating Cash Generation reached R\$94.4 million, an increase of R\$53.9 million compared to the same period last year. In 2022, Operating Cash Generation totaled R\$164.9 million, an increase of R\$164.7 million compared to the same period in 2021. When we exclude interest payments in 2022, Operating Cash Generation was R\$99.9 million and R\$253.1 million in 4Q22 and throughout 2022, respectively.

Total investments amounted to R\$41.3 million in 4Q22, explained by the acquisition of digital panels, mainly for the digitization of Otima's assets and new assets in elevators, as well as the payment of an Outorga related to the concession of Recife. In 2022, total investments totaled R\$494.4 million, mainly composed of payments for acquisitions, such as Otima and Moohb, and the acquisition of equipment throughout the year, in addition to the payment of Outorgas. Financing Cash Movements were mainly influenced by the semi-annual amortization of the Debenture issued in 2020, in the amount of R\$132.0 million in the year, the share buyback program in the amount of R\$15.8 million, and the issuance of R\$101 million in 3Q22.

Gross Debt and Net Debt

R\$ thousand	4Q22	4Q21	Δ R\$	Δ %
Borrowings				
(+) Debentures	477,489	603,943	(126,454)	-20.9%
(+) Borrowings	206,471	-	206,471	0.0%
(+) Lease Liabilities	9,552	4,544	5,008	110.2%
Gross Debt	693,512	608,487	85,025	14.0%
(-) Cash and cash equivalents	(168,821)	(580,182)	411,361	70.9%
Net Debt	524,691	28,305	496,386	1753.7%
Equity	953,986	767,511	186,475	24.3%
Net Debt to Equity	0.5x	0.0x		

In 4Q22 the Company's Gross Debt totaled R\$693,5 million, up by 14% over the same period in 2021. The decrease in the Debentures line in the period reflects the debt payment in the six-month period made in 2Q22 and 3Q22. The increase in the Borrowings and Financing line was due to the consolidation of Otima's bank debt, acquired by the company in April 2022. The Company ended 4Q22 with an Equity of R\$ 954.0 million, which is higher than R\$768 million reported in the same period of 2021. After the consolidation of Otima, the Net Debt/LTM EBITDA ratio, it has been reducing by the operating cash generation, standing at 2.1x at the end of 4Q22. It is worth noting that the calculation of the covenant considers EBITDA from acquisitions for the entire period (12 months).

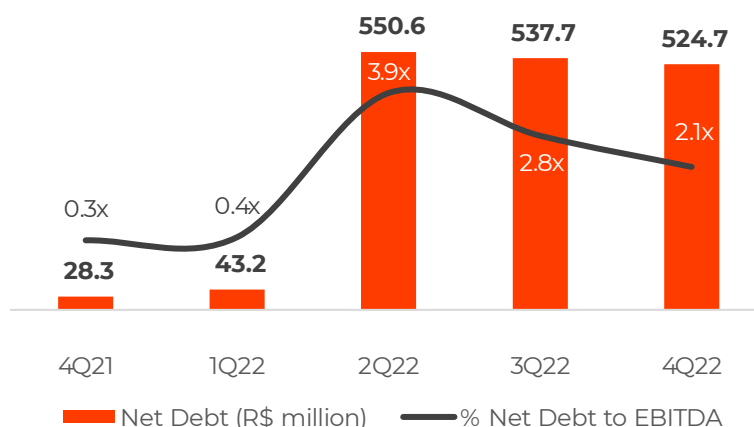


Exhibit I - Income Statement for the Year

R\$ thousand	4Q22	4Q21	Δ R\$	Δ %	2022	2021	Δ R\$	Δ %
Gross Revenue	294,418	204,165	90,253	44.2%	874,340	487,953	386,387	79.2%
(-) Sales Tax	(11,534)	(22,291)	10,757	48.3%	(41,612)	(55,913)	14,301	25.6%
(-) Cancellations	(8,343)	(7,629)	(714)	-9.4%	(32,750)	(16,342)	(16,408)	-100.4%
Net Revenue	274,539	174,245	100,294	57.6%	799,978	415,698	384,280	92.4%
(-) Costs of Services	(127,413)	(141,185)	13,772	9.8%	(476,670)	(286,248)	(190,422)	-66.5%
Gross Profit	147,126	33,060	114,066	345.0%	323,308	129,450	193,858	149.8%
<i>Gross Margin</i>	53.6%	19.0%		+34.6 p.p	40.4%	31.1%		+9.3 p.p
(-) Personal, General & Administrative expenses	(50,793)	14,916	(65,709)	-440.5%	(171,519)	(94,647)	(76,872)	-81.2%
(-) Selling Expenses	(4,164)	(2,746)	(1,418)	-51.6%	(17,801)	(10,596)	(7,205)	-68.0%
(+/-) Other income (expenses), net	3,889	(4,917)	8,806	179.1%	433	(15,094)	15,527	102.9%
(+/-) Finance Income (Costs), Net	(28,149)	(7,199)	(20,950)	-291.0%	(89,084)	(25,408)	(63,676)	-250.6%
Profit Before Taxes	67,909	33,114	34,795	105.1%	45,337	(16,295)	61,632	378.2%
(+/-) IRPJ & CSLL	(2,365)	(17,292)	14,927	86.3%	6,073	4,816	1,257	26.1%
Net Income (Loss)	65,544	15,822	49,722	314.3%	51,410	(11,479)	62,889	547.9%
<i>Net Margin</i>	23.9%	9.1%		+14.8 p.p	6.4%	-2.8%		+9.2 p.p

Exhibit II - Balance Sheet

R\$ thousand	2022	2021	Δ %
Current Assets			
Cash and cash equivalents	168,821	580,182	-70.9%
Trade receivables	196,320	129,515	51.6%
Advances	15,610	23,031	-32.2%
Taxes recoverables	9,241	3,505	163.7%
Other	20,835	6,115	240.7%
Total Current Assets	410,827	742,348	-44.7%
Long-term Assets			
Financial investments	29,966	32,129	-6.7%
Deferred Taxes	102,283	62,800	62.9%
Advances	7,800	10,142	-23.1%
Other	13,873	3,902	255.5%
Property, plant and equipment	328,359	175,348	87.3%
Intangible assets	1,155,623	598,150	93.2%
Right-of-use assets	9,303	4,297	116.5%
Total Assets	2,058,034	1,629,116	26.3%
R\$ thousand	2022	2021	Δ %
Current Liabilities			
Trade payables	134,853	104,835	28.6%
Loans and Financing	283,920	149,986	89.3%
Labor obligations	33,009	21,826	51.2%
Tax obligations	7,037	24,678	-71.5%
Advances	61,415	38,724	58.6%
Other	34,818	7,027	395.5%
Total Current Liabilities	555,052	347,076	59.9%
Noncurrent Liabilities			
Loans and Financing	409,592	458,501	-10.7%
Tax obligations	6,696	8,323	-19.5%
Trade payables for acquisition of investments	61,354	35,411	73.3%
Other	71,354	12,294	480.4%
Total Noncurrent Liabilities	548,996	514,529	6.7%
Total Liabilities	1,104,048	861,605	28.1%
Equity			
Share capital	218,062	212,801	2.5%
Capital reserve	643,634	641,951	0.3%
Treasury Stocks	(13,250)	-	-
Retained earnings (accumulated losses)	(55,051)	(87,241)	36.9%
Minority Interest	160,591	-	-
Total Equity	953,986	767,511	24.3%
Total Liabilities and Equity	2,058,034	1,629,116	26.3%

Exhibit III - Cash Flow

R\$ thousand	4Q22	4Q21	Δ %
Profit (loss) before income tax and social contribution	67,909	33,114	
Adjustments:			
Interest on borrowings, debentures, leases and acquisition	35,834	17,125	109.2%
Provision for contingencies	(234)	1,507	-115.5%
Estimated loss on doubtful receivables	835	994	-16.0%
Depreciation and amortization	33,788	19,909	69.7%
Other	8,295	8,761	-5.3%
Variations in assets and liabilities	(48,635)	(30,979)	-57.0%
Accounts receivable	(33,758)	(52,529)	35.7%
Recoverable taxes	7,359	(5,216)	241.1%
Advances	12,371	1,539	703.8%
Judicial deposits	12	226	-94.7%
Other Assets	(4,602)	2,573	-278.9%
Suppliers	4,733	23,366	-79.7%
Labor obligations	(5,855)	(1,834)	-219.2%
Taxes payable	(11,769)	7,604	-254.8%
Advances from clients	(5,286)	(313)	-1588.8%
Deferred revenues	(13,013)	(5,942)	-119.0%
Other liabilities	1,173	10,540	-88.9%
Net cash generated by operating activities	97,792	50,431	93.9%
Income tax and social contribution	2,101	(9,860)	121.3%
Interest	(5,471)	(7)	-78057.1%
Net cash used in operating activities	94,422	40,564	132.8%
Acquisition	(6,087)	(6,166)	1.3%
Restricted financial application	(887)	(564)	-57.3%
Acquisition of property and equipment and intangible assets	(34,355)	(30,978)	-10.9%
Net cash used in investing activities	(41,329)	(37,708)	-9.6%
Borrowing, financing and debentures	(15,153)	(294)	-5054.1%
Lease liability payment	(2,587)	(1,979)	-30.7%
Treasury Stock	(4,008)	-	-
Net cash provided by (used in) financing activities	(21,748)	(1,802)	-1106.9%
Net cash increase	31,345	1,054	2873.9%
Cash at the beginning of the year	137,476	579,128	-76.3%
Cash at the end of the year	168,821	580,182	-70.9%

Disclaimer

Some information contained in this document may be forward-looking statements. Such statements are subject to known and unknown risks and uncertainties that may cause such expectations not to occur or materially differ from what was expected. Such risks include, among others, changes in the future demand for the Company's products, changes in the factors affecting domestic and international product prices, changes in the cost structure, changes in market seasonality, changes in prices practiced by competitors, foreign exchange variations, changes in the Brazilian political and economic scenario, in emerging and foreign markets. The forward-looking statements have not been reviewed by independent auditors.

Glossary

A

Addressable market: the same.

Ads: Advertising.

ADTV: Average Daily Trading Volume.

Airports: Vertical that encompasses the operation of panels for displaying media and advertising panels in airports.

Assets: Eletromidia's assets are the screens, panels and street furniture that hold our ads.

B

B2B: Business-to-business is a business model in which the end client is another company.

B2C: Business-to-consumer is trade carried out directly between the producer, seller or service provider and the end consumer.

Buildings: Buildings are commercial or residential buildings that have a large circulation of people and, in this case, have Eletromidia screens.

C

Clocks: Clocks or street clocks are the assets that are found on the avenues and streets of cities, granted by the city hall, where they usually show time and outdoor temperature and have space for ads.

Concession: Public concession is a contract signed between a private company and the public administration for the company to perform some public service in exchange for economic benefits.

Contribution margin: represents how much the sale of a product or service contributes to covering the costs inherent in the production and sale of that product or service.

E

Earn-out: a portion corresponding to the payment of part of the acquisition price of a company and linked to the future results of the acquired company.

EBITDA: Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization). It is a non-accounting measurement prepared by the Company, which consists of net income for the year or period, plus financial income and expenses, income tax and social contribution and cost and expense of depreciation and amortization.

ESG: Environmental, Social and Governance.

I

IBOV: Bovespa Index: is the most important indicator of the average performance of share prices traded on B3 - Brasil, Bolsa, Balcão.

IPO: Initial public offering is a type of public offering in which a company's shares are sold to the general public on a stock exchange for the first time. It is the process by which a company becomes a publicly traded company.

L

LGPD: General Data Protection Law.

O

OOH: "Out Of Home" or "Media Abroad" is the name of the media segment which Eletromidia is part of.

Organic: Organic growth is the growth that a company or business achieves by increasing its market share, based on attracting new business. This does not include profits or growth attributable to mergers and acquisitions, but rather an increase in sales and expansion through the company's own resources.

P

PPA: Purchase Price Allocation refers to the purchase price allocation of companies, assets or liabilities. It is an application of accounting on value paid by a company, in which a company, when buying a second company, allocates the purchase price to various assets and liabilities that are the target of the transaction.

Pro-forma: Pro-forma financial information provides information about the impact, on a recurring basis, of a particular transaction, demonstrating how an entity's historical financial statements might have been affected had that transaction been completed at an earlier date.

V

Vesting: It is the maturity period when rights such as stock plans or stock options become tradable or exercisable.

S

Segments: Eletromidia's segments are our portfolio, the segment niches in which our business is established.

Shelters: Bus shelters are structures built to provide comfort to the audience of a certain place and to be an asset point. They form part of Street Furniture and are designed for our concessions.

Street Furniture: Equipment and objects installed in public spaces available for the use of the population or support of city services. Banks, bus stops, trash cans and signposts are some examples.

Streets: It is one of our segments. When we say "streets" we mean that we have assets present on the streets of the cities where we have panels.

T

Transport: One of our segments, transport, refers to trains, subways and buses in a given location, where we can place advertisements on screens, panels and even wrap vehicles.

U

UN: United Nations Organization.