



## Apresentação de Resultados



# 4T22 e 2022

24 de março de 2023



# Aviso Legal

Este material pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros, que envolvem necessariamente riscos e incertezas conhecidos e desconhecidos. Tais informações refletem as crenças e expectativas da Companhia, e são baseadas em informações atualmente disponíveis. Considerações futuras dependem, substancialmente, das condições de mercado, regras governamentais, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, dados operacionais podem afetar o desempenho futuro da Eletromidia e podem conduzir a resultados que diferem materialmente daqueles expressos em tais considerações futuras. A Eletromidia não assume nenhuma obrigação de divulgar publicamente os resultados de quaisquer revisões dessas crenças e expectativas.

Esta apresentação foi resumida e não tem o objetivo de ser completa. Os acionistas da Companhia e os potenciais investidores devem realizar a leitura da presente apresentação sempre acompanhada das Demonstrações Financeiras e Informações Trimestrais da Companhia.



**Alexandre Guerrero**  
CEO



**Ricardo Winandy**  
CFO / DRI



# 1. Mensagem da Administração

2. Resultados 4T2

3. Considerações Finais



# Destques 2022

## RECEITA BRUTA

Proforma

**R\$ 918**  
**milhões**

**↑ 35% vs. 2021**

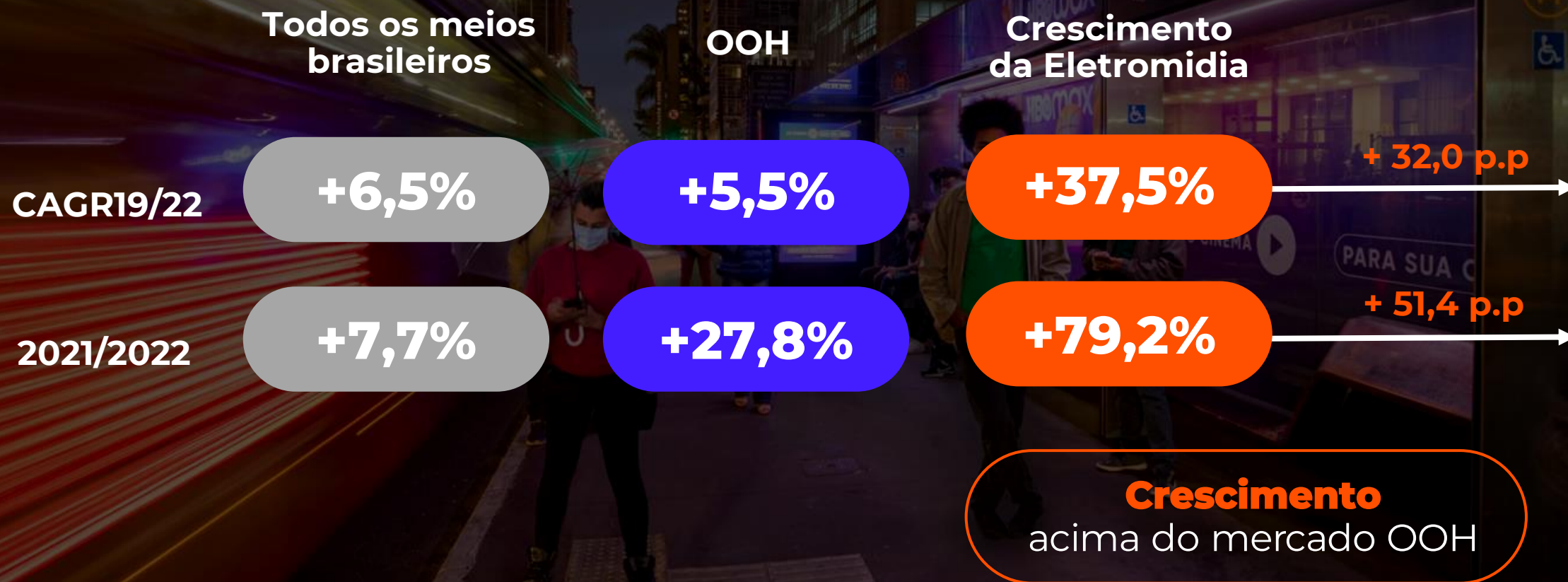
## EBITDA AJUSTADO

Proforma

**R\$273**  
**milhões**

**↑ 87% vs. 2021**

# Crescimento da Eletromídia versus o mercado de mídia e OOH





# Retrospectiva 2022

## Expansão Core Business



# Instalações em **Porto Alegre**

- // 195 abrigos ativos
- // 50 abrigos sustentáveis
- // 102 painéis

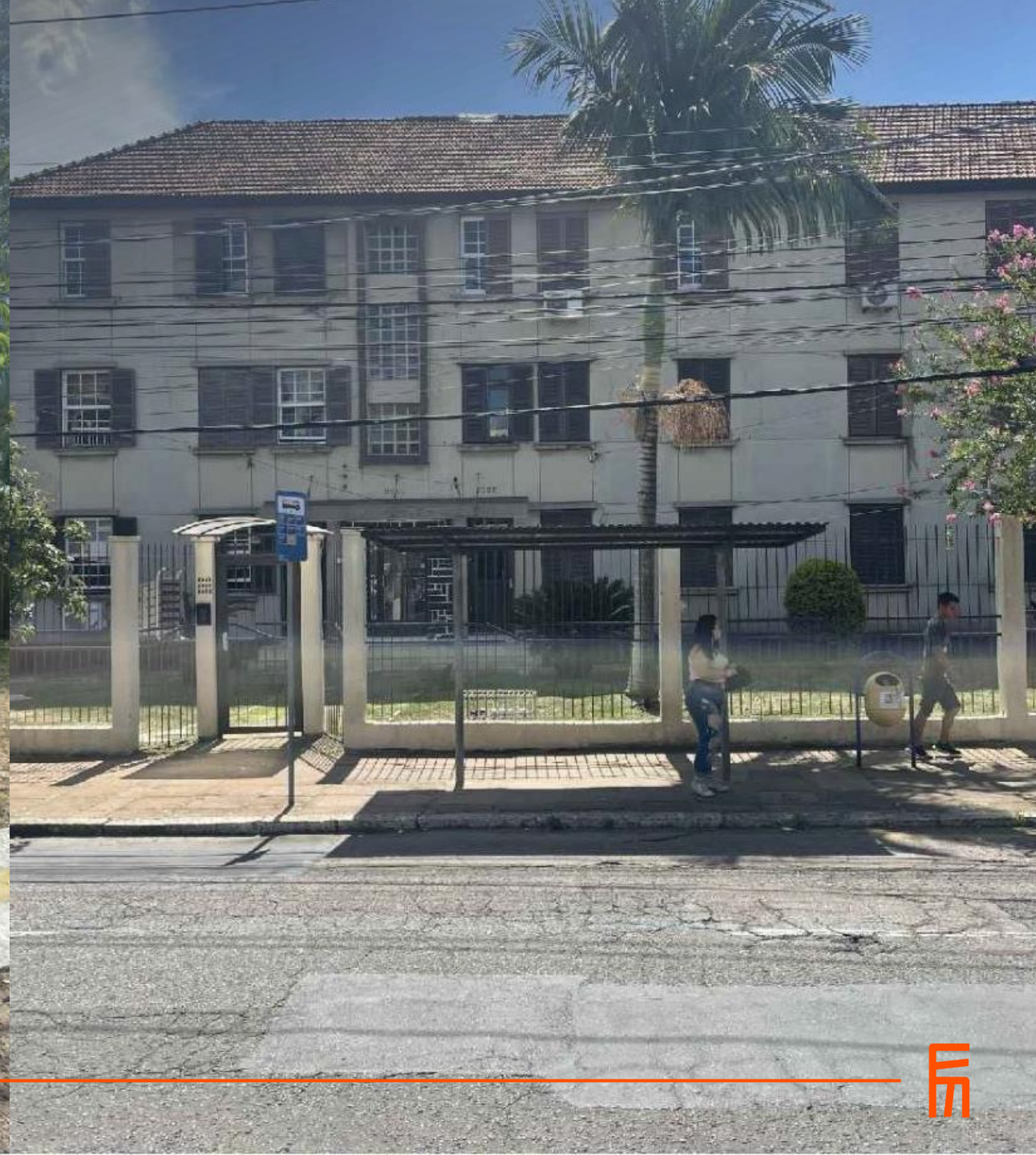




# Instalações em Porto Alegre

**Antes**

Eletromidia 2023





# Instalações em Porto Alegre



Depois



# Instalações em Porto Alegre

Depois





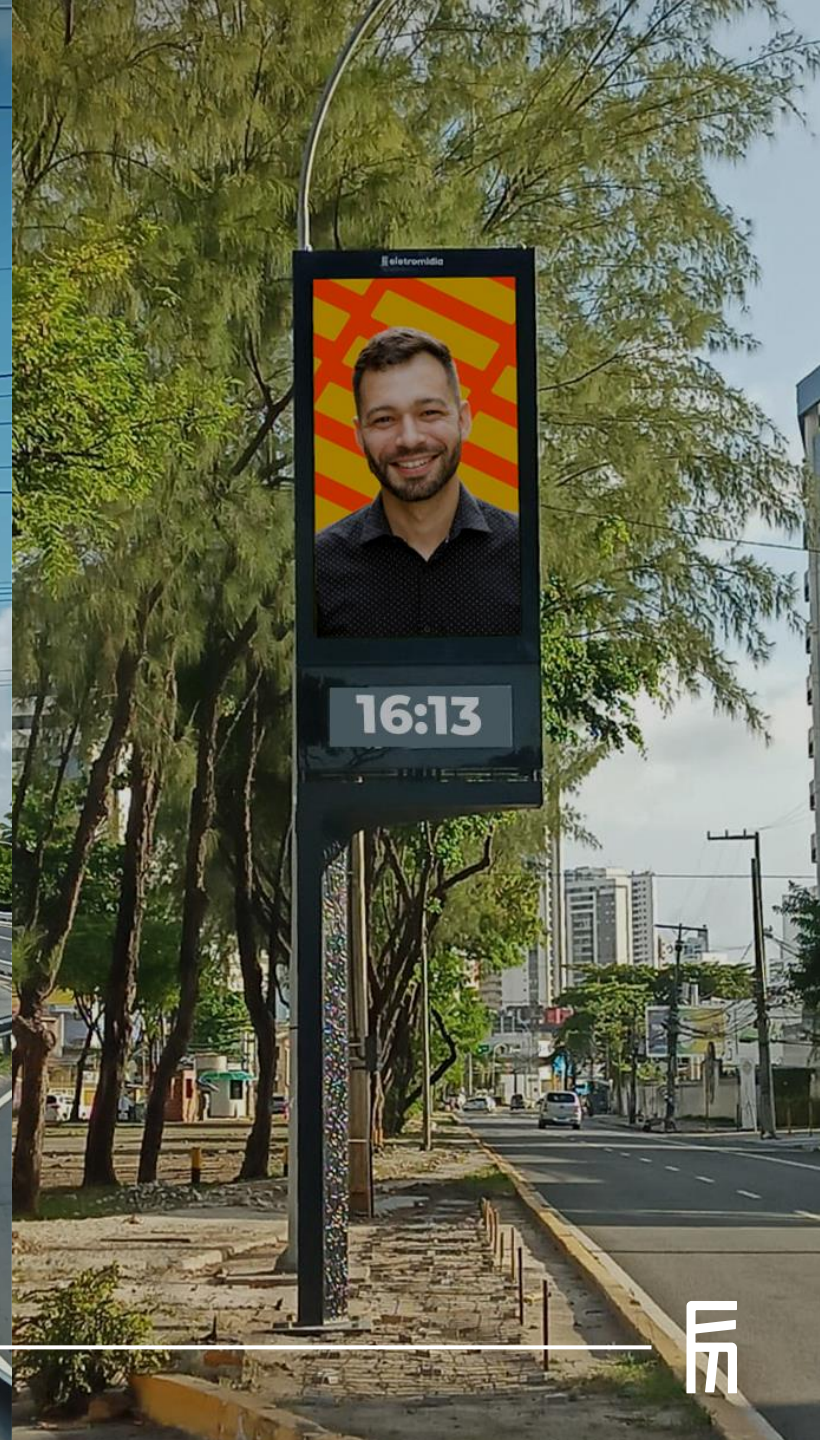
# Instalações em Recife

// 20 Relógios  
instalados, com 20  
câmeras instaladas e 20  
pontos de Wi-fi.





# Instalações em Recife





# Instalações em Campinas\*

- // 660 abrigos ativos
- // 605 faces estáticas
- // 303 Mupis instalados
- // 50 painéis digitais





# Instalações em Campinas





# Início da instalação Salvador

// Início das instalações  
em junho de 2023





# Projeto **Salvador**

Concessão prevê até 2027:

// 200 relógios

// 3000 lixeiras

// 500 bicicletários





# Projeto **Salvador**

Concessão prevê até 2027:

// 836 abrigos de ônibus

// 50 PMVs





# Projeto **Salvador**

Concessão prevê até

**2027:**

// **3000 lixeiras**

// **500 bicicletários**





**+4,9mil  
telas**

DEZ/22

**9**

- Brasília
- Belo Horizonte
- Curitiba
- Campinas
- Rio de Janeiro
- Recife
- São Paulo
- Porto Alegre
- Salvador

**+133  
telas**

DEZ/21

**4**

- Belo Horizonte
- Curitiba
- Rio de Janeiro
- Recife

DEZ/20

**3**

- Rio de Janeiro
- Belo Horizonte
- Curitiba



# Retrospectiva 2022

## Eventos e alavancas comerciais





# RUMO AO HEXA!





# 100% das cotas comercializadas



DIAGEO Claro





# Projeto Verão



**eletromidia + TikTok**





# Hub de Inovação

## Projetos Especiais





# Hub de Inovação

## Projetos Especiais





# Hub de Inovação

## Projetos Especiais





# Eletromidia ADS

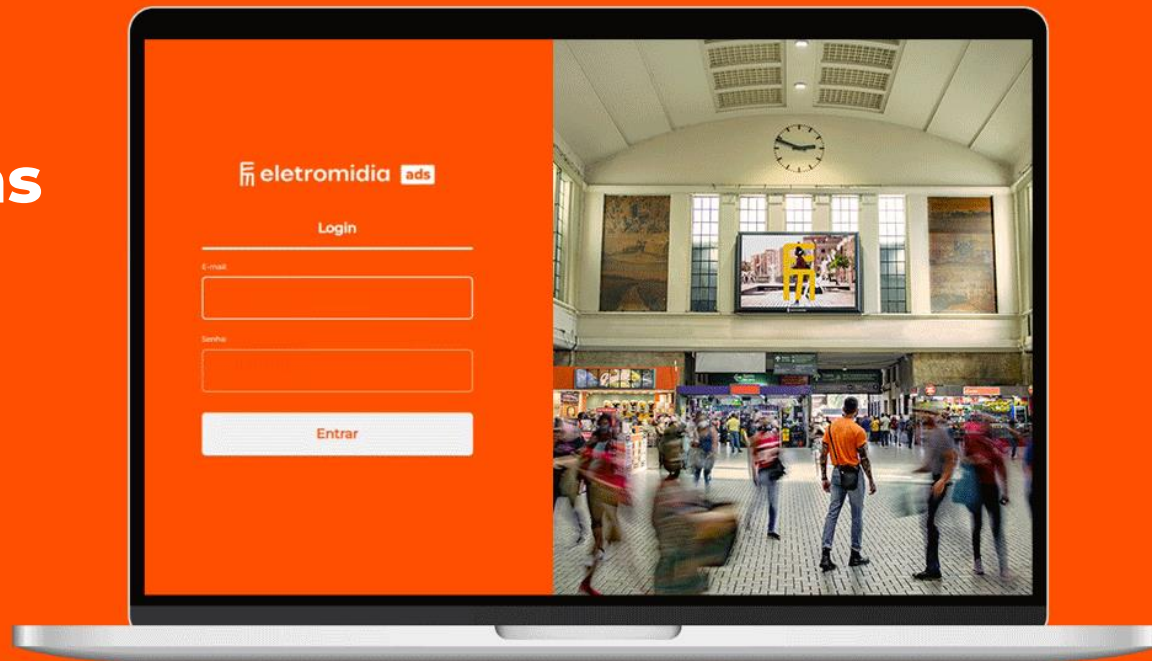
\\ 13 agências ativas

\\ Todas as propostas estão  
disponíveis com dados e métricas

\\ Grandes marcas com acesso:

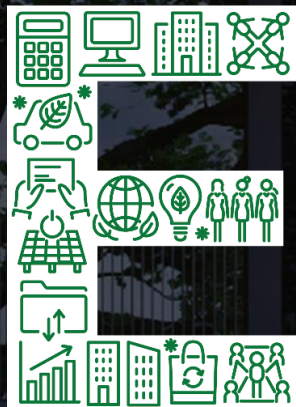
NETFLIX Claro- amazon OBOTICÁRIO

e muito mais!





# Temos **ESG** como premissa do nosso negócio



Santander  
sus  
ten  
tabi  
lidade

ESG

## Ambiental

- // 50 abrigos sustentáveis já instalados em Porto Alegre com previsão de mais 25
- // 3.000 lixeiras em Salvador até 2027
- // Assinatura do Pacto Global
- // Viabilização de mobilidade urbana sustentável - Tembici Brasília
- // 7.670 m<sup>2</sup> de adoção áreas verdes em Recife



# Temos **ESG** como premissa do nosso negócio



## Social

// Parceria **SOUL CODE**

// Segurança Pública com câmeras nas ruas

// Abrigos com Wifi e iluminação

// Projeto Santander Capão Redondo



# Temos **ESG** como premissa do nosso negócio

# ES



## Governança

// 1º Investor Day

// Revisão do Código de Conduta





meio&mensagem

Mídia

## Globo faz acordo para comprar participação na Eletromidia

Companhia deve adquirir 8,57% do capital da empresa de out-of-home; empresas já haviam anunciado parceria de conteúdo em 2022

6 de março de 2023 - 10h19



(Crédito: Divulgação)

Atualizada às 13h48

Em fato relevante publicado nesta segunda-feira, 6, a Eletromidia comunicou ter firmado um acordo para vender parte de suas ações à Globo Comunicação e Participações S.A.



1. Mensagem da Administração

## 2. Resultados 4T22

3. Considerações Finais

e você, já evoluiu  
com o **will?**

o primeiro  
cartão  
de 1 milhão  
de pessoas\_





# DESTAQUES 2022

## RECEITA BRUTA



**R\$874 milhões**

**79% vs. 2021**

## EBITDA



**R\$252 milhões**

*31% de Margem EBITDA*

**190% vs. 2021**

## LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO



**R\$105 milhões**

*13% de Margem Líquida Ajustada*

**754% vs. 2021**

## GERAÇÃO DE CAIXA OPERACIONAL



**+R\$164 milhões  
vs. 2021**

*R\$ 253 milhões em 2022  
Antes de juros*



## Rede de Painéis | Digitalização das ruas de São Paulo é destaque no 4T22

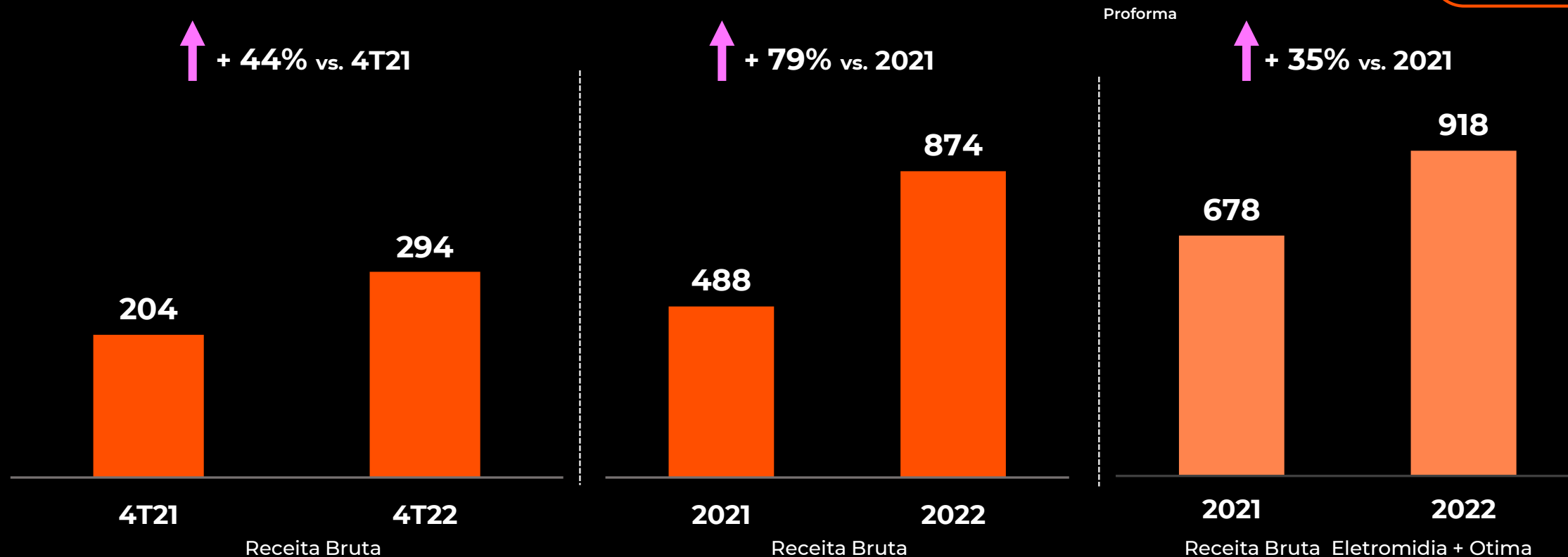
	4T22	4T21	Δ	Δ %
Número de Painéis				
Ruas	5.573	704	4.869	691,60%
Transportes	19.284	24.674	-5.390	-21,80%
Edifícios	29.915	25.704	4.211	16,40%
Shoppings	1.854	1.674	180	10,80%
Aeroportos	8.265	8.265	0	0%
<b>Total</b>	<b>64.891</b>	<b>61.021</b>	<b>3.870</b>	<b>6,3%</b>
% Digital	71%	72%		
% Estático	29%	28%		

\\ Adição de 4,9 mil faces em ruas e 4,2 mil em edifícios leva a crescimento da digitalização de nossos ativos.



# Receita Bruta | Recorde em Receita Bruta

(em R\$ milhões)

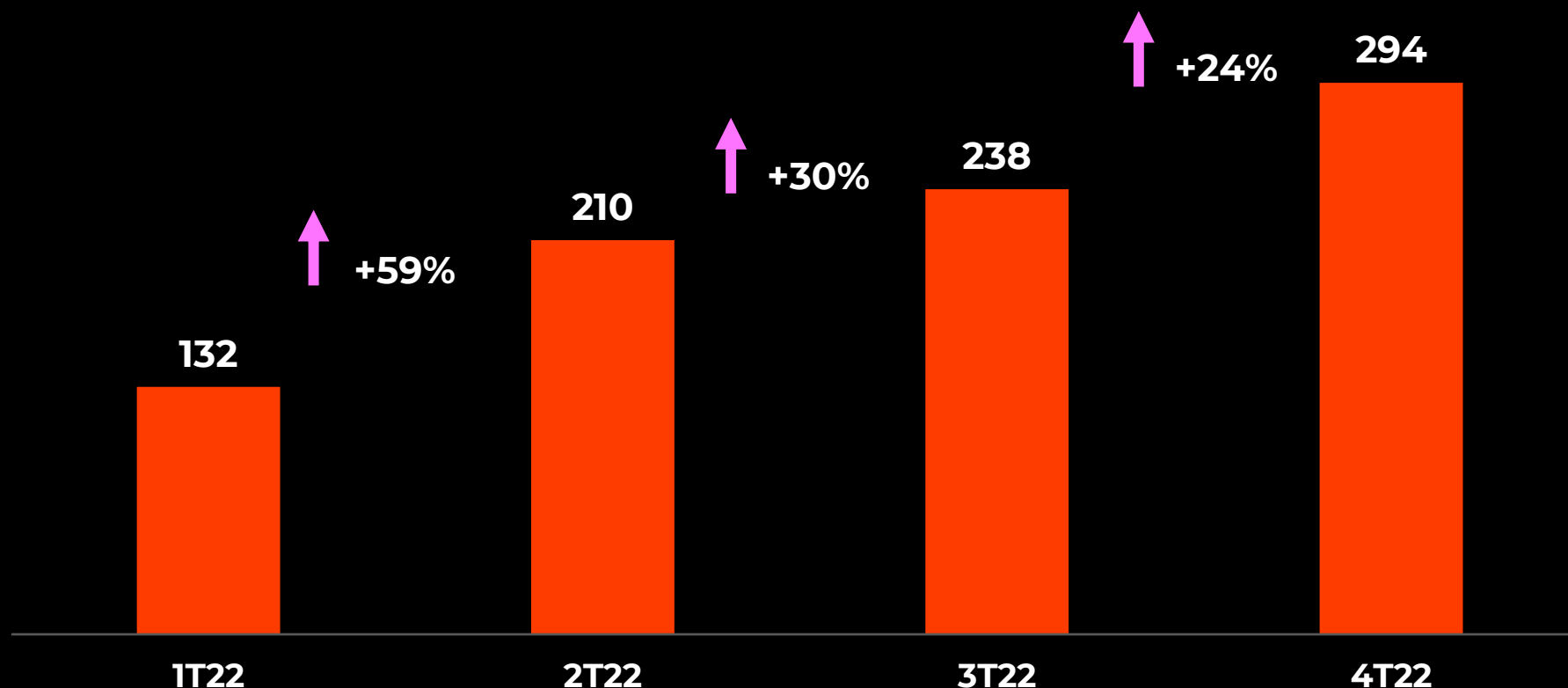


\\ Crescimento expressivo de R\$ 90,3 milhões e R\$ 386,4 milhões no 4T22 e 2022 respectivamente



# Receita Bruta | Crescimento constante de Resultados

(em R\$ milhões)

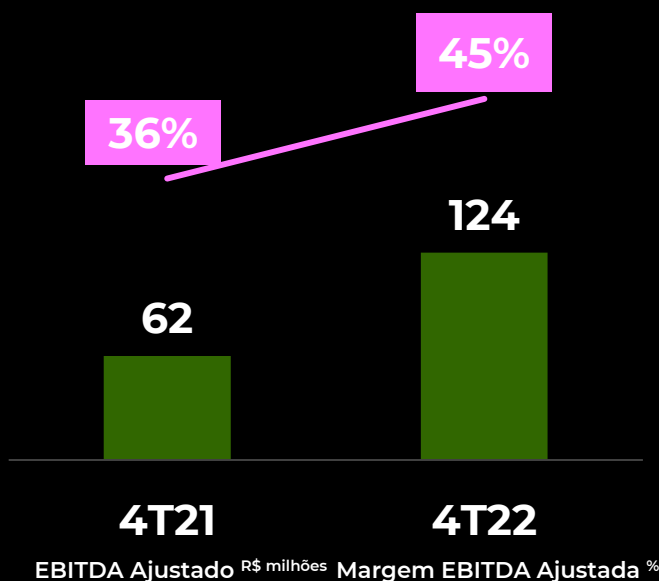




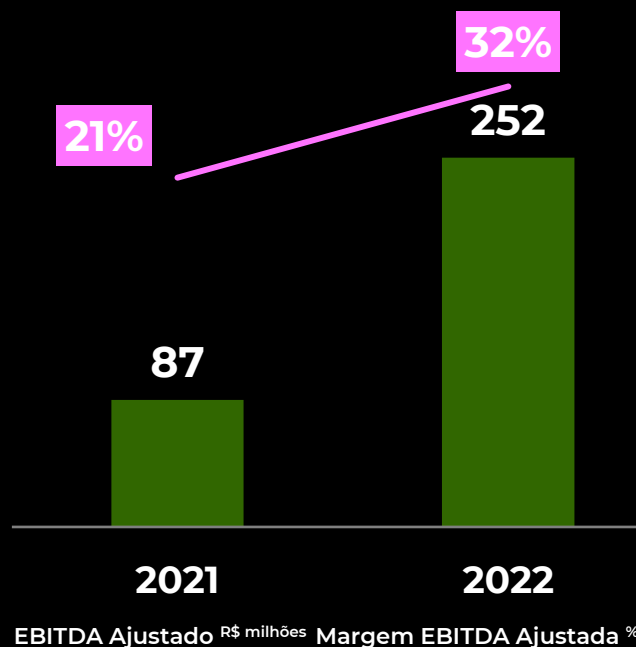
# EBITDA e Margem EBITDA Ajustados | Forte expansão de Margem

(em R\$ milhões)

↑ + R\$62 milhões vs. 4T21

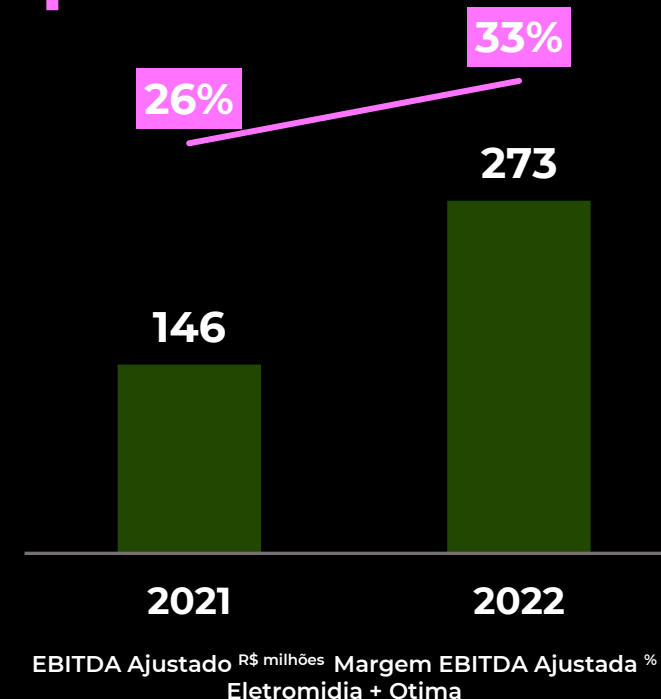


↑ + R\$165 milhões vs. 2021



Proforma

↑ + R\$127 milhões vs. 2021

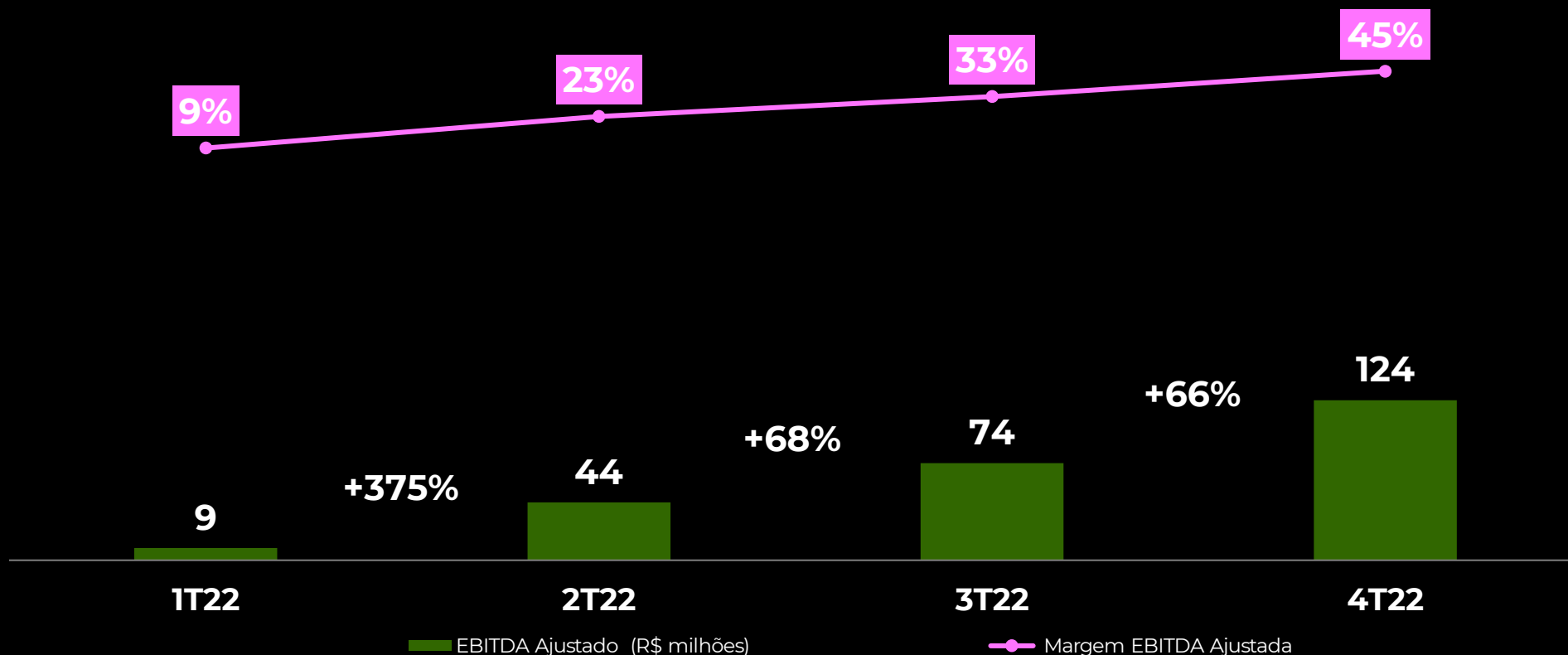


\\ O crescimento demonstra: (i) aumento da receita; (ii) o investimento em verticais com maior lucratividade; e (iii) a redução dos custos.



# EBITDA e Margem EBITDA Ajustados | Evolução Trimestral em 2022

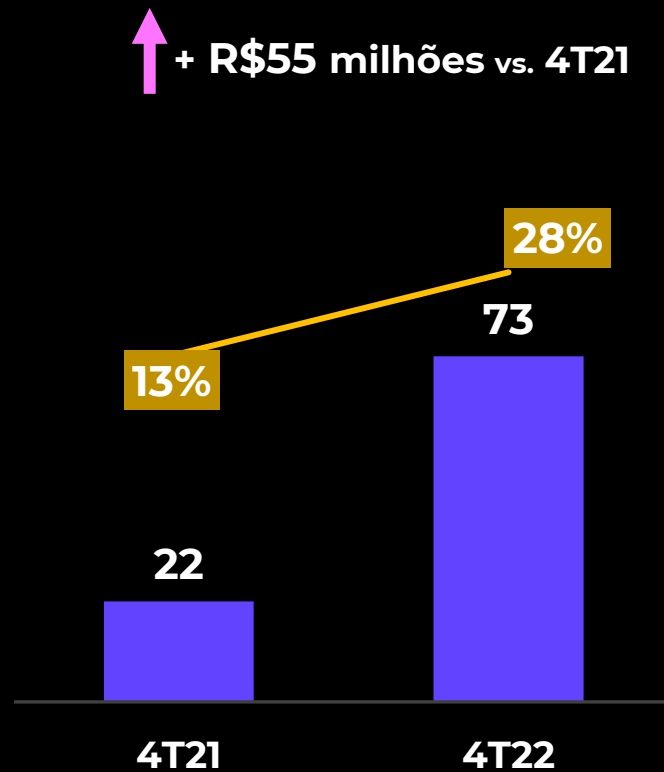
(em R\$ milhões)



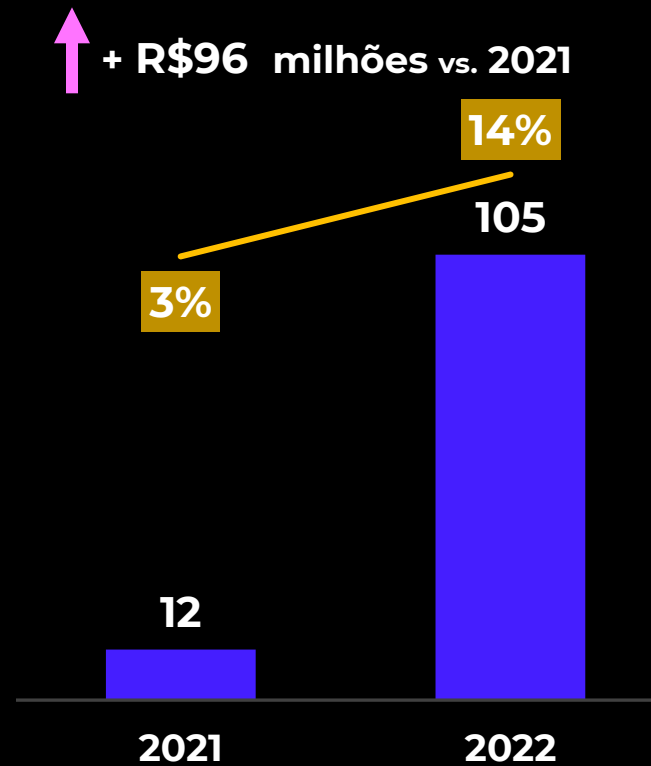


# Lucro Líquido Ajustado | R\$73 milhões no trimestre

(em R\$ milhões)



Lucro Líquido Ajustado  
Margem Líquida Ajustada %



Lucro Líquido Ajustado  
Margem Líquida Ajustada %



# Fluxo de Caixa | Conversão de EBITDA em Caixa

(em R\$ milhões)

	2022	2021	Δ R\$	Δ %
<b>Saldo Inicial</b>	<b>580.182</b>	<b>86.135</b>	<b>494.047</b>	<b>573,57%</b>
(+/-) Caixa Operacional excl. juros pagos	253.115	36.879	216.236	586,34%
(-) Juros pagos	-88.186	-36659	-51.527	-140,56%
(+/-) Caixa Operacional Líquido	164.929	220	164.709	74867,73%
(+/-) Caixa Líquido Investimento	-494.390	-104.072	-390.318	-375,05%
(+/-) Caixa Líquido Financiamento	-81.900	597.899	-679.799	-113,70%
<b>Saldo Final</b>	<b>168.821</b>	<b>580.182</b>	<b>-411.361</b>	<b>-70,90%</b>
<b>Geração Líquida de Caixa</b>	<b>580.182</b>	<b>86.135</b>	<b>494.047</b>	<b>573,57%</b>





# Considerações Finais

- \\ Significativa Expansão do Core na vertical de ruas
- \\ Avanço da digitalização de mobiliário urbano
- \\ Evolução do Eletromidia Ads
- \\ EBITDA\* de R\$273 milhões em 2022
- \\ Geração Operacional de Caixa de R\$253 milhões em 2022

\*Ebitda Ajustado Ebitda Proforma



# Q&A







**Ricardo Winandy**  
CFO / DRI



[ri.eletromidia.com.br](http://ri.eletromidia.com.br)



[ri@eletromidia.com.br](mailto:ri@eletromidia.com.br)



(11) 4935-0000

