



Apresentação de Resultados



4T22 e 2022

24 de março de 2023



Aviso Legal

Este material pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros, que envolvem necessariamente riscos e incertezas conhecidos e desconhecidos. Tais informações refletem as crenças e expectativas da Companhia, e são baseadas em informações atualmente disponíveis. Considerações futuras dependem, substancialmente, das condições de mercado, regras governamentais, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, dados operacionais podem afetar o desempenho futuro da Eletromidia e podem conduzir a resultados que diferem materialmente daqueles expressos em tais considerações futuras. A Eletromidia não assume nenhuma obrigação de divulgar publicamente os resultados de quaisquer revisões dessas crenças e expectativas.

Esta apresentação foi resumida e não tem o objetivo de ser completa. Os acionistas da Companhia e os potenciais investidores devem realizar a leitura da presente apresentação sempre acompanhada das Demonstrações Financeiras e Informações Trimestrais da Companhia.





Alexandre Guerrero
CEO



Ricardo Winandy
CFO / DRI

1. Mensagem da Administração

2. Resultados 4T2

3. Considerações Finais

Destaques 2022

RECEITA BRUTA

Proforma

R\$ 918
milhões

↑ 35% vs. 2021

EBITDA AJUSTADO

Proforma

R\$273
milhões

↑ 87% vs. 2021

Crescimento da Eletromidia versus o mercado de mídia e OOH

Todos os meios
brasileiros

CAGR19/22

+6,5%

2021/2022

+7,7%

OOH

+5,5%

+27,8%

Crescimento
da Eletromidia

+37,5%

+79,2%

+ 32,0 p.p

+ 51,4 p.p

Crescimento
acima do mercado OOH

Retrospectiva 2022

Expansão Core Business



Instalações em **Porto Alegre**

\\ 195 abrigos ativos

\\ 50 abrigos sustentáveis

\\ 102 painéis



Instalações em Porto Alegre

Antes



Eletromidia 2023



Instalações em Porto Alegre



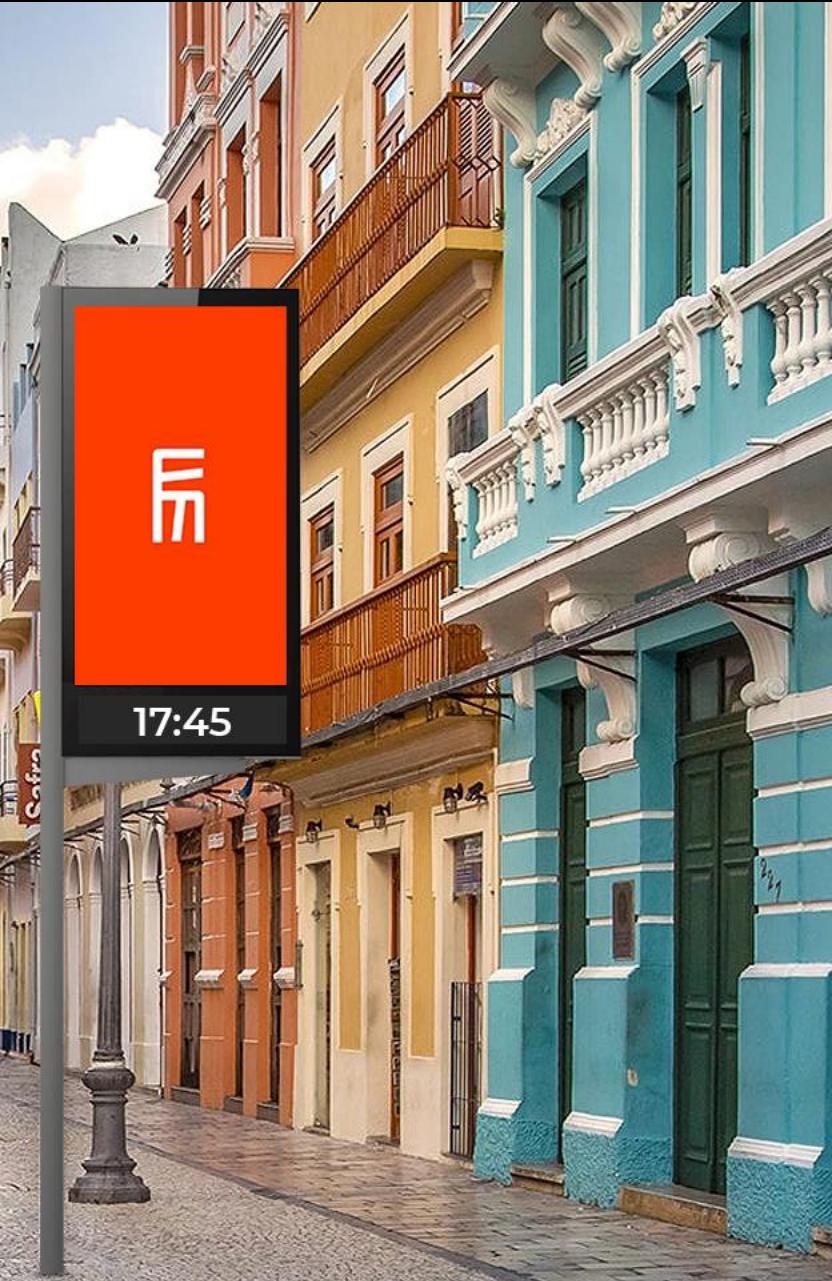
Depois

Instalações em Porto Alegre

Depois

Instalações em Recife

\\ 20 Relógios
instalados, com 20
câmeras instaladas e 20
pontos de Wi-fi.



Instalações em Recife



Instalações em Campinas*

- || 660 abrigos ativos
- || 605 faces estáticas
- || 303 Mupis instalados
- || 50 painéis digitais



Instalações em Campinas



Início da instalação Salvador

\\ Início das instalações
em junho de 2023



Projeto Salvador

Concessão prevê até 2027:

- \\ 200 relógios
- \\ 3000 lixeiras
- \\ 500 bicicletários



Projeto Salvador

Concessão prevê até 2027:

- || 836 abrigos de ônibus
- || 50 PMVs



Projeto Salvador

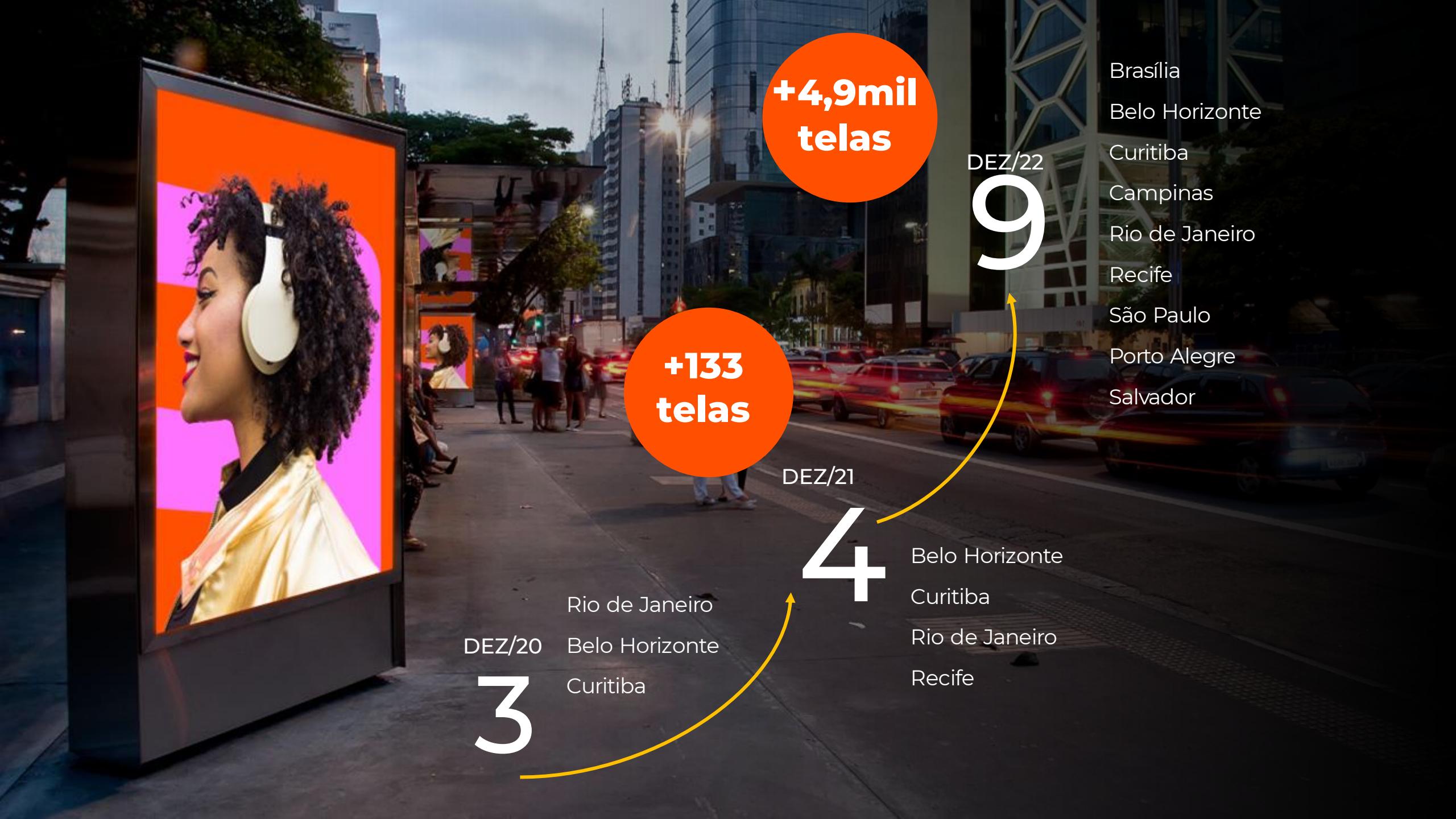
Concessão prevê até

2027:

\\ 3000 lixeiras

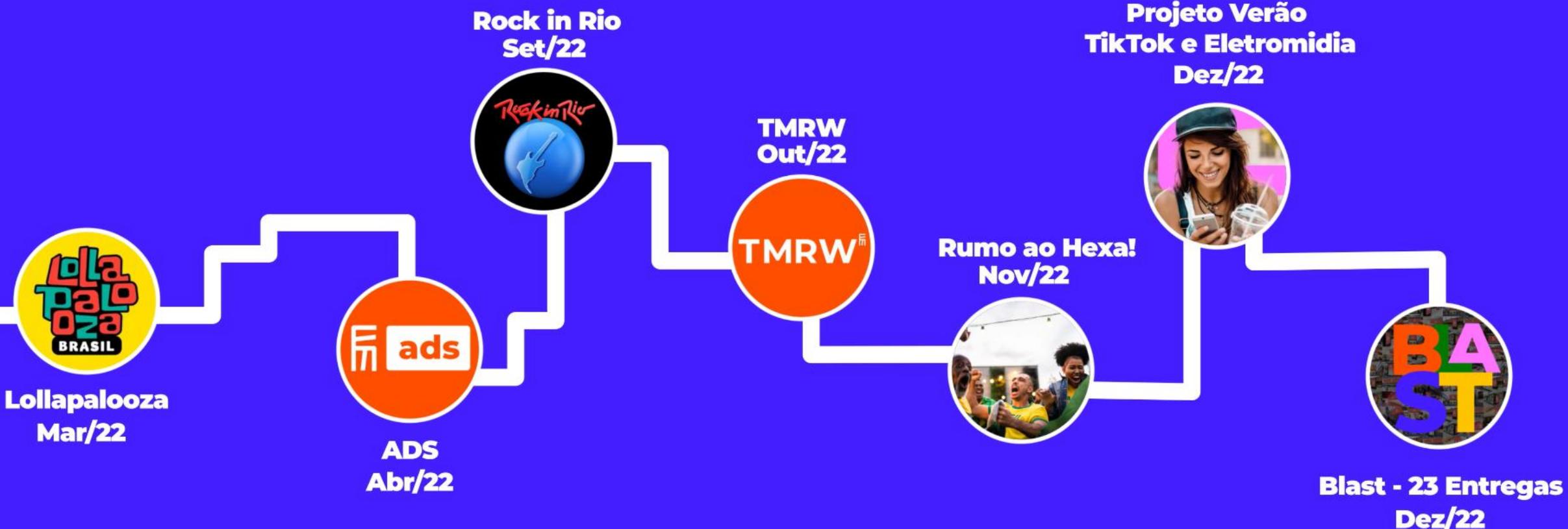
\\ 500 bicicletários





Retrospectiva 2022

Eventos e alavancas comerciais



RUMO AO HEXA!



100%
das cotas
comercializadas



DIAGEO Claró



OPERADORA OFICIAL NO BRASIL



Projeto Verão



 eletromidia +  TikTok

Hub de Inovação

Projetos Especiais



Hub de Inovação

Projetos Especiais



Hub de Inovação

Projetos Especiais

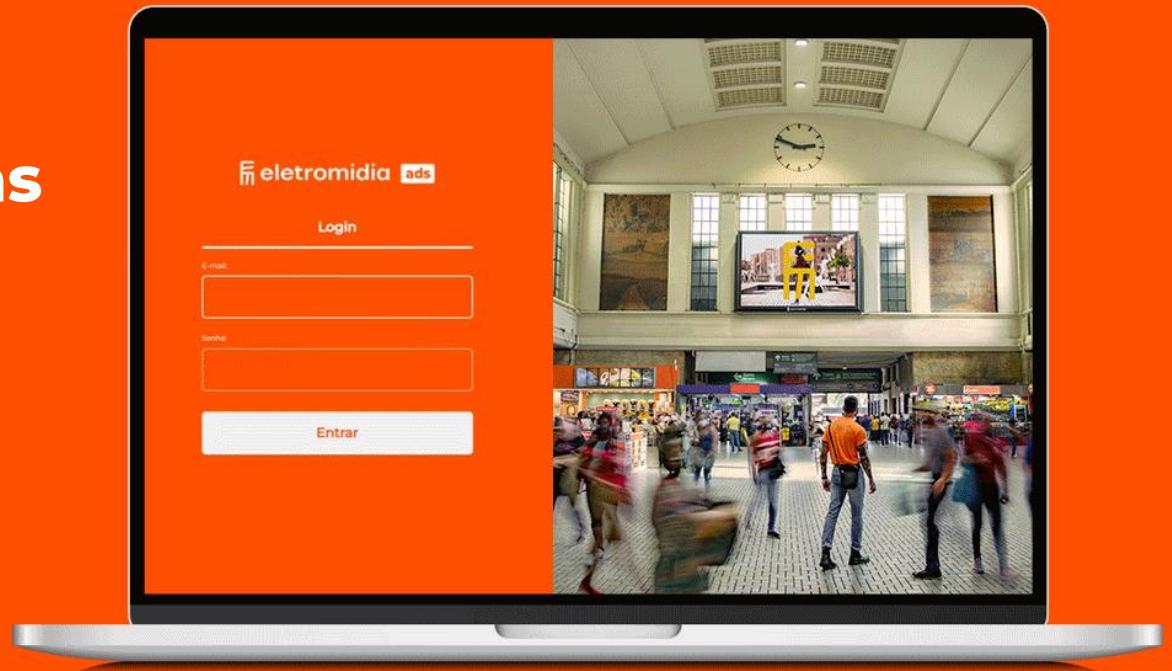


Eletromidia ADS

- \\ 13 agências ativas
- \\ Todas as propostas estão disponíveis com dados e métricas
- \\ Grandes marcas com acesso:

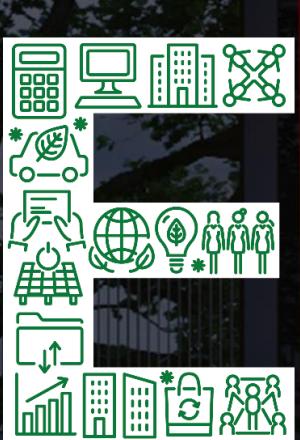
NETFLIX Claro⁺ amazon O BOTICÁRIO

e muito mais!



Temos **ESG** como premissa do nosso negócio

Ambiental



Energia Solar

Parada Sustentável

// 50 abrigos sustentáveis já instalados em Porto Alegre com previsão de mais 25

// 3.000 lixeiras em Salvador até 2027

// Assinatura do Pacto Global



// Viabilização de mobilidade urbana sustentável - Tembici Brasília

// 7.670 m² de adoção áreas verdes em Recife

Temos **ESG como premissa** do nosso negócio

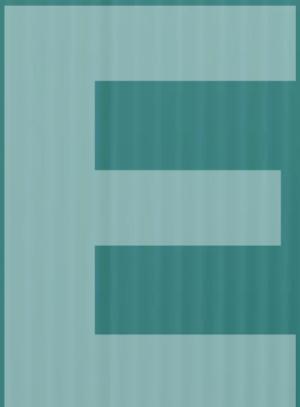
Social

// Parceria SOUL CODE

// Segurança Pública com câmeras nas ruas

// Abrigos com Wifi e iluminação

// Projeto Santander Capão Redondo



Temos **ESG como premissa** do
nossa negócio

E
S
G



Governança

// 1º Investor Day

// Revisão do Código de Conduta



meio&mensagem

Mídia

Globo faz acordo para comprar participação na Eletromidia

Companhia deve adquirir 8,57% do capital da empresa de out-of-home; empresas já haviam anunciado parceria de conteúdo em 2022

6 de março de 2023 - 10h19



(Crédito: Divulgação)

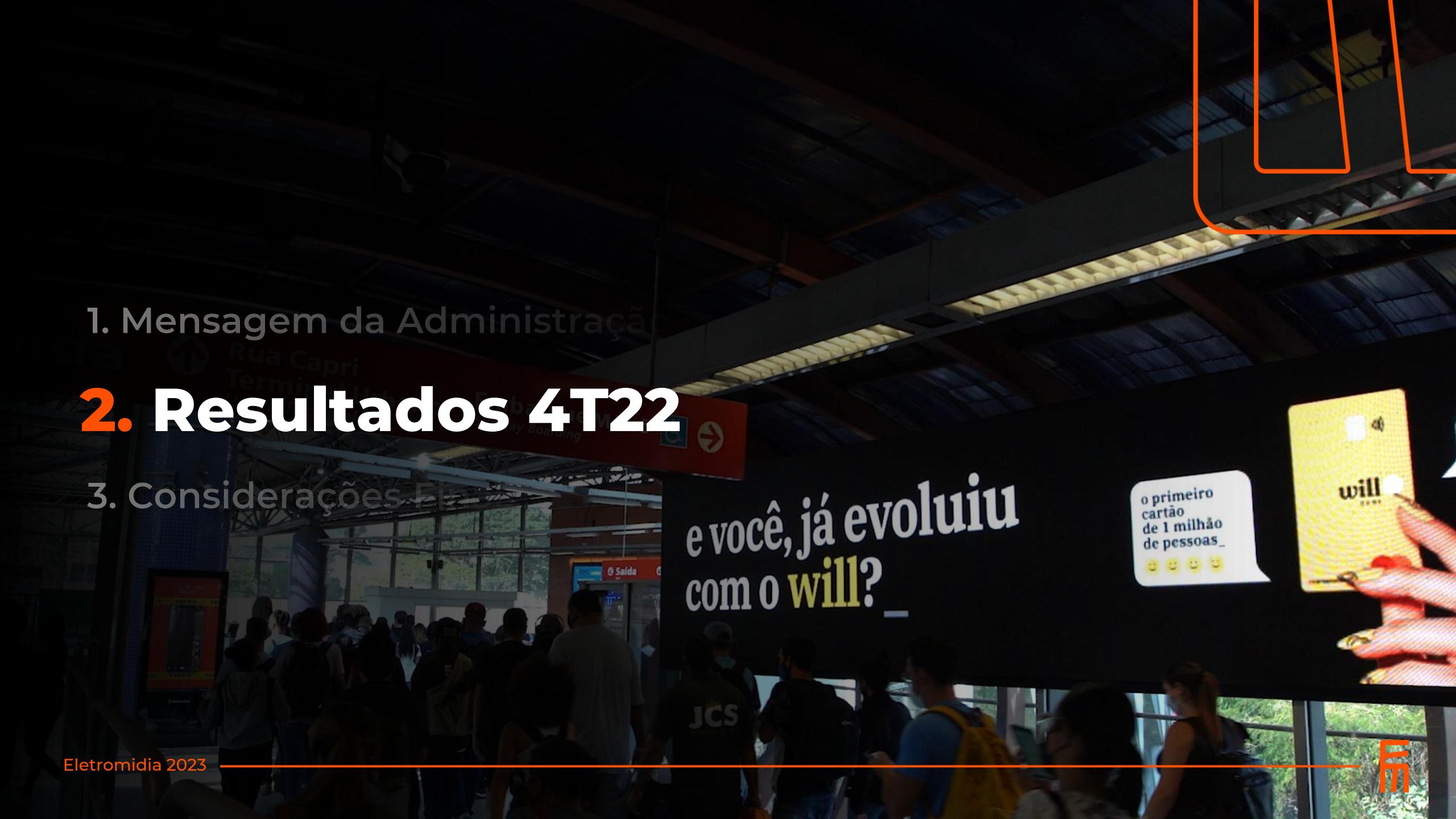
Atualizada às 13h48

Em fato relevante publicado nesta segunda-feira, 6, a Eletromidia comunicou ter firmado um acordo para vender parte de suas ações à Globo Comunicação e Participações S.A.

1. Mensagem da Administração

2. Resultados 4T22

3. Considerações Finais



e você, já evoluiu
com o **will**?

o primeiro
cartão
de 1 milhão
de pessoas

DESTAQUES 2022

RECEITA BRUTA



R\$874 milhões

79% vs. 2021

EBITDA



R\$252 milhões

31% de Margem EBITDA

190% vs. 2021

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO



R\$105 milhões

13% de Margem Líquida
Ajustada

754% vs. 2021

GERAÇÃO DE CAIXA OPERACIONAL



+R\$164 milhões
vs. 2021

R\$ 253 milhões em 2022
Antes de juros

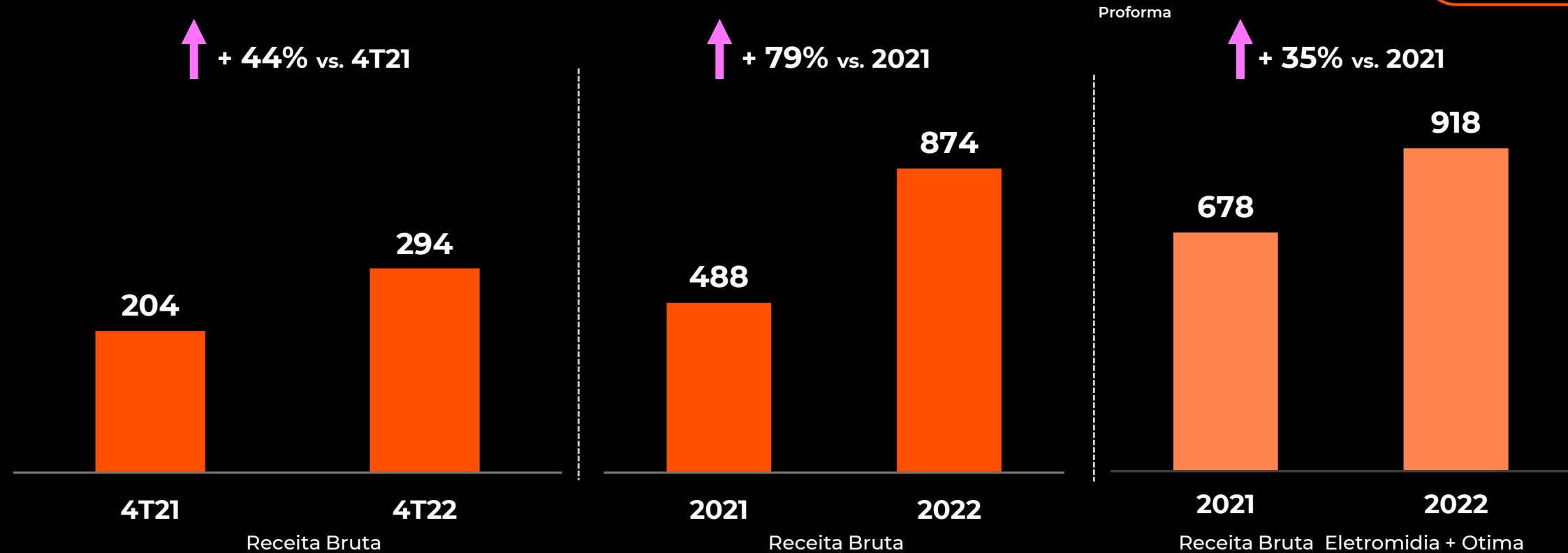
Rede de Painéis | Digitalização das ruas de São Paulo é destaque no 4T22

	4T22	4T21	Δ	Δ %
Número de Painéis				
Ruas	5.573	704	4.869	691,60%
Transportes	19.284	24.674	-5.390	-21,80%
Edifícios	29.915	25.704	4.211	16,40%
Shoppings	1.854	1.674	180	10,80%
Aeroportos	8.265	8.265	0	0%
Total	64.891	61.021	3.870	6,3%
<i>% Digital</i>	71%	72%		
<i>% Estático</i>	29%	28%		

\\ Adição de 4,9 mil faces em ruas e 4,2 mil em edifícios leva a crescimento da digitalização de nossos ativos.

Receita Bruta | Recorde em Receita Bruta

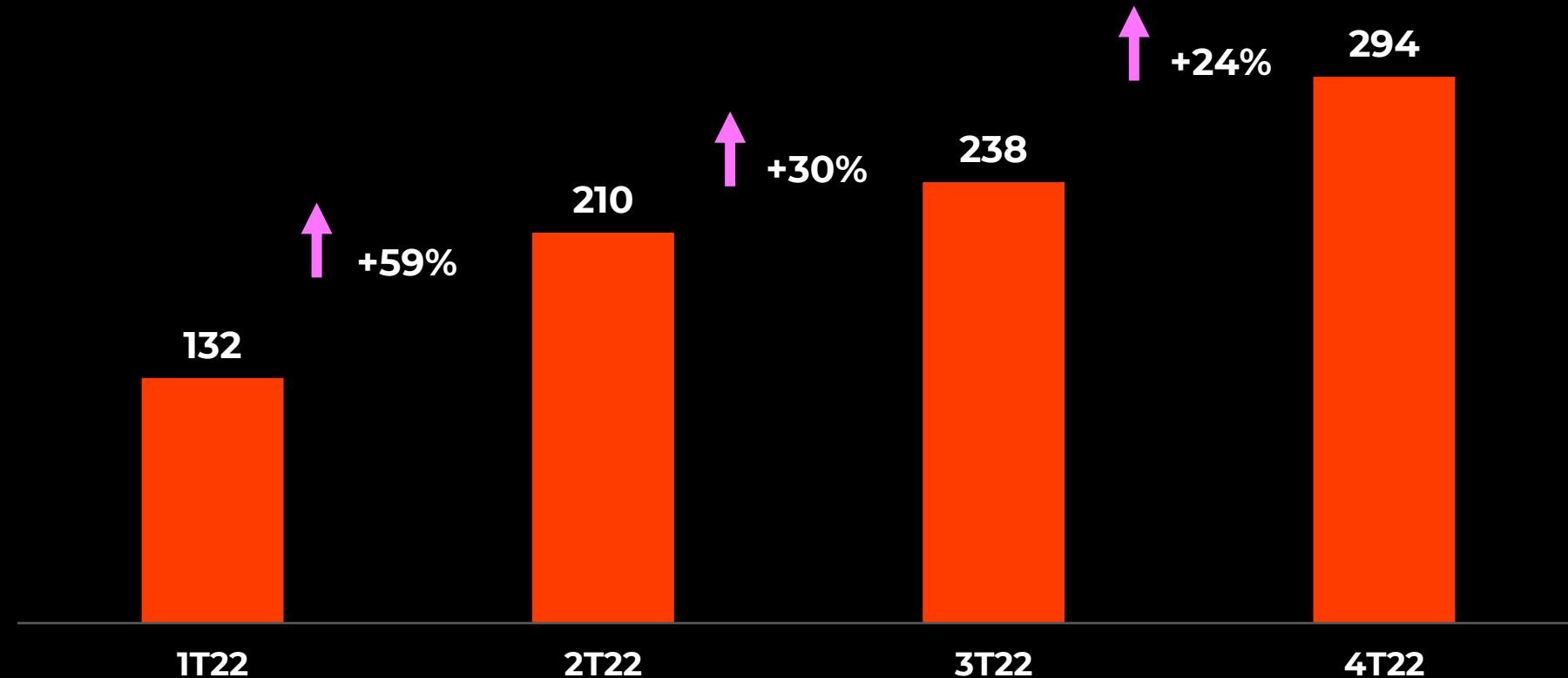
(em R\$ milhões)



\\\\ Crescimento expressivo de R\$ 90,3 milhões e R\$ 386,4 milhões no 4T22 e 2022 respectivamente

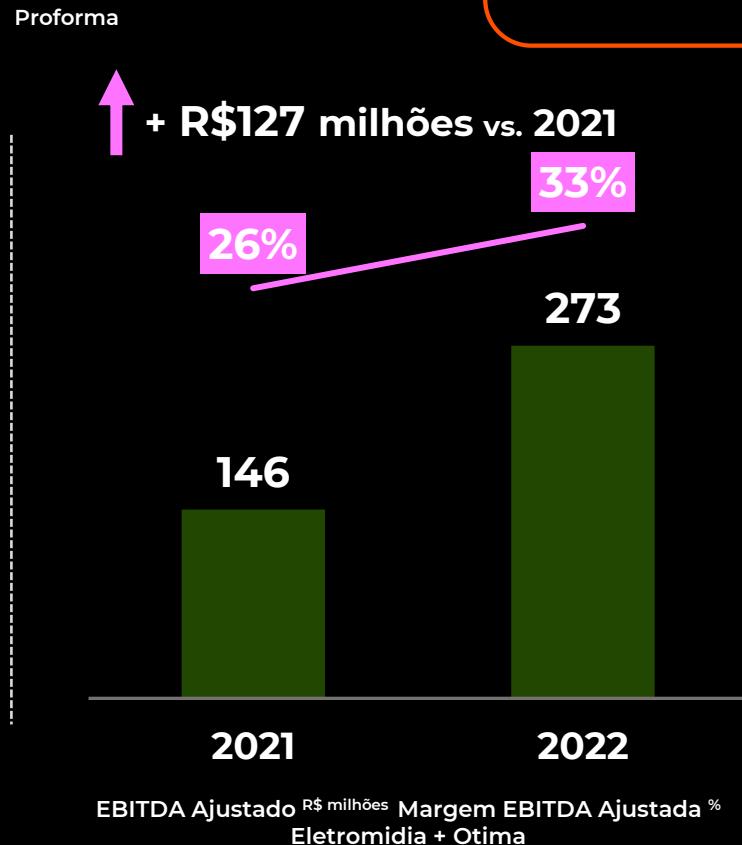
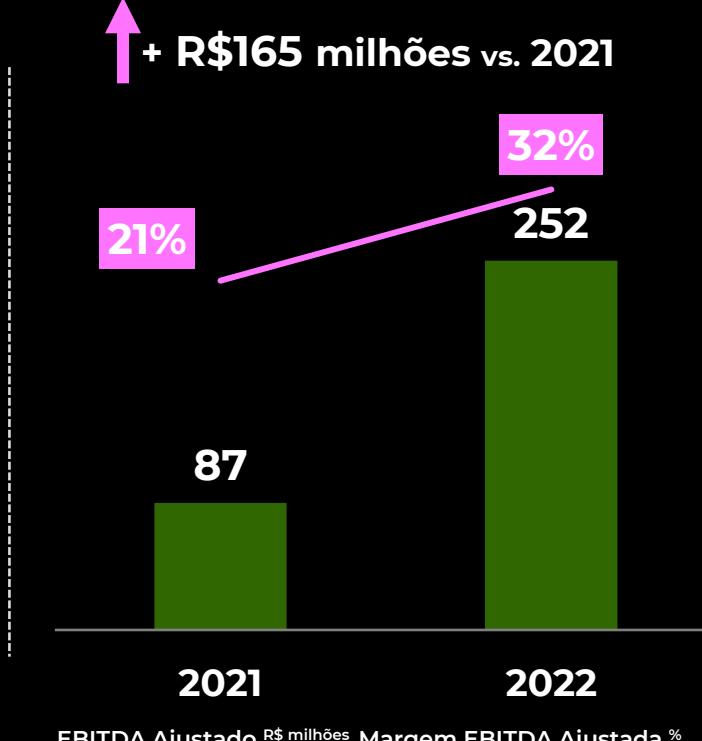
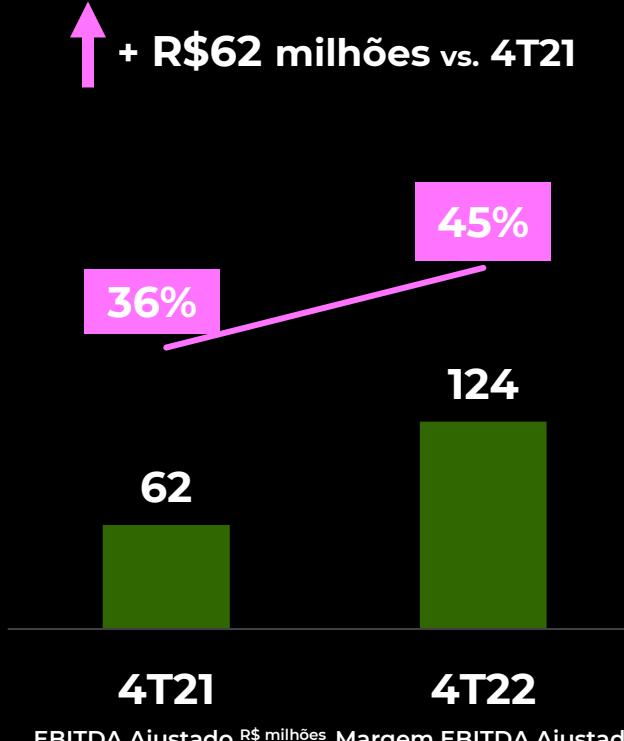
Receita Bruta | Crescimento constante de Resultados

(em R\$ milhões)



EBITDA e Margem EBITDA Ajustados | Forte expansão de Margem

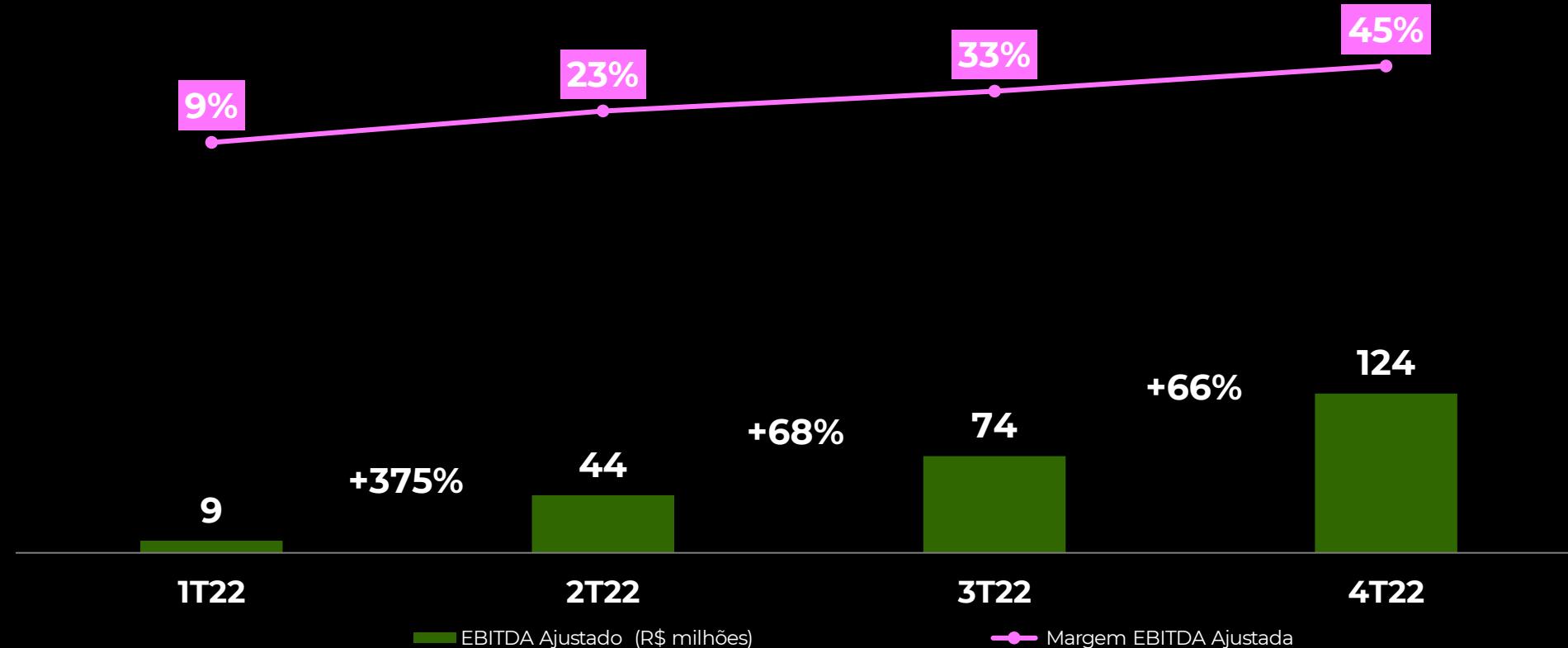
(em R\$ milhões)



\\ O crescimento demonstra: (i) aumento da receita; (ii) o investimento em verticais com maior lucratividade; e (iii) a redução dos custos.

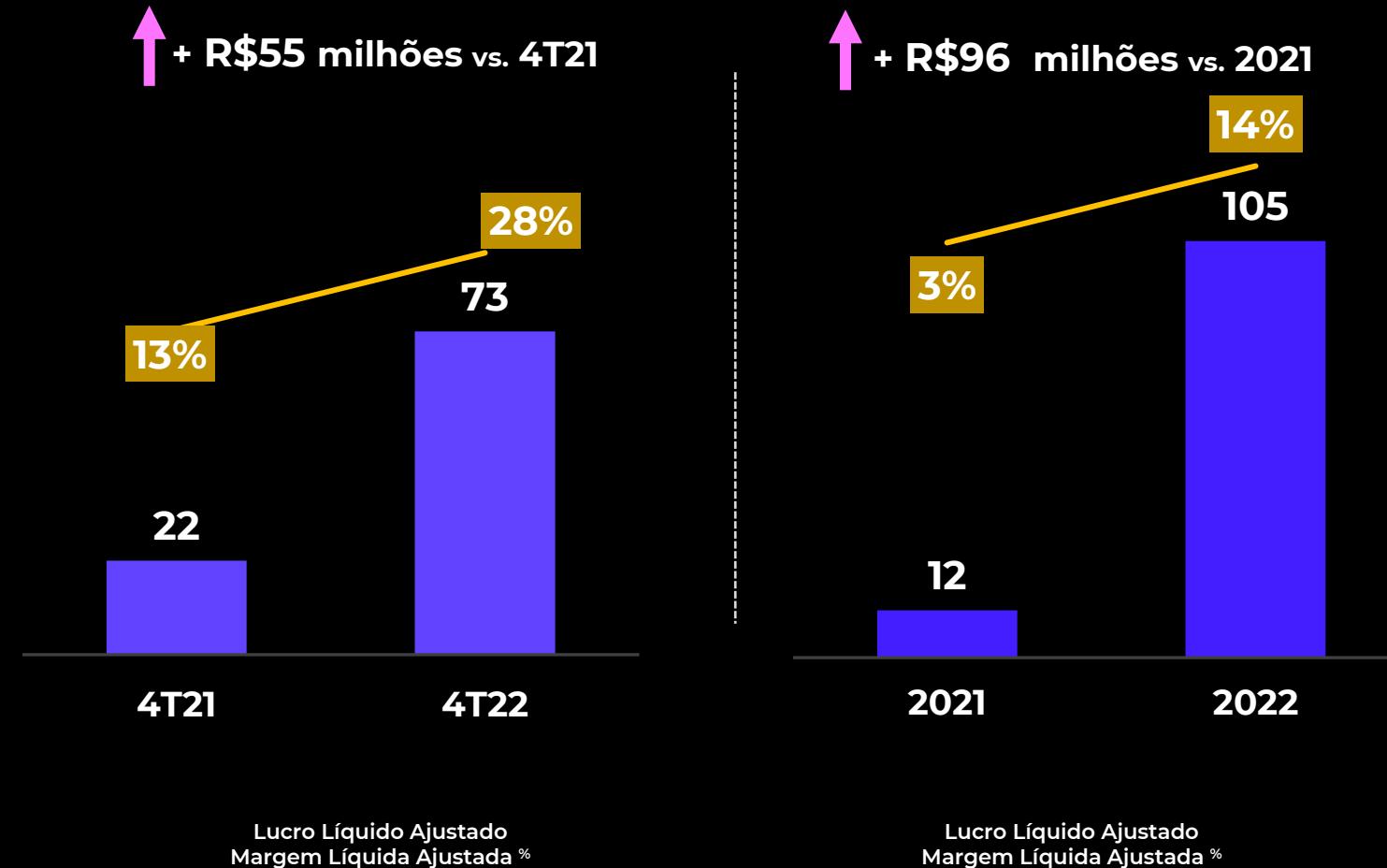
EBITDA e Margem EBITDA Ajustados | Evolução Trimestral em 2022

(em R\$ milhões)



Lucro Líquido Ajustado | R\$73 milhões no trimestre

(em R\$ milhões)



Fluxo de Caixa | Conversão de EBITDA em Caixa

(em R\$ milhões)

	2022	2021	Δ R\$	Δ %
Saldo Inicial	580.182	86.135	494.047	573,57%
(+/-) Caixa Operacional excl. juros pagos	253.115	36.879	216.236	586,34%
(-) Juros pagos	-88.186	-36659	-51.527	-140,56%
(+/-) Caixa Operacional Líquido	164.929	220	164.709	74867,73%
(+/-) Caixa Líquido Investimento	-494.390	-104.072	-390.318	-375,05%
(+/-) Caixa Líquido Financiamento	-81.900	597.899	-679.799	-113,70%
Saldo Final	168.821	580.182	-411.361	-70,90%
Geração Líquida de Caixa	580.182	86.135	494.047	573,57%



Considerações Finais

- \\\\ Significativa Expansão do Core na vertical de ruas
- \\\\ Avanço da digitalização de mobiliário urbano
- \\\\ Evolução do Eletromidia Ads
- \\\\ EBITDA* de R\$273 milhões em 2022
- \\\\ Geração Operacional de Caixa de R\$253 milhões em 2022

*Ebitda Ajustado Ebitda Proforma

Q&A



Ricardo Winandy

CFO / DRI



ri.eletromidia.com.br



ri@eletromidia.com.br



(11) 4935-0000