



Apresentação
Live Bastter

Fevereiro 2022

Aviso Legal

Este material pode incluir declarações que representem expectativas sobre eventos ou resultados futuros, que envolvem necessariamente riscos e incertezas conhecidos e desconhecidos. Tais informações refletem as crenças e expectativas da Companhia, e são baseadas em informações atualmente disponíveis. Considerações futuras dependem, substancialmente, das condições de mercado, regras governamentais, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, dados operacionais podem afetar o desempenho futuro da Eletromidia e podem conduzir a resultados que diferem materialmente daqueles expressos em tais considerações futuras. A Eletromidia não assume nenhuma obrigação de divulgar publicamente os resultados de quaisquer revisões dessas crenças e expectativas.

Esta apresentação foi resumida e não tem o objetivo de ser completa. Os acionistas da Companhia e os potenciais investidores devem realizar a leitura da presente apresentação sempre acompanhada das Demonstrações Financeiras e Informações Trimestrais da Companhia.



Agenda

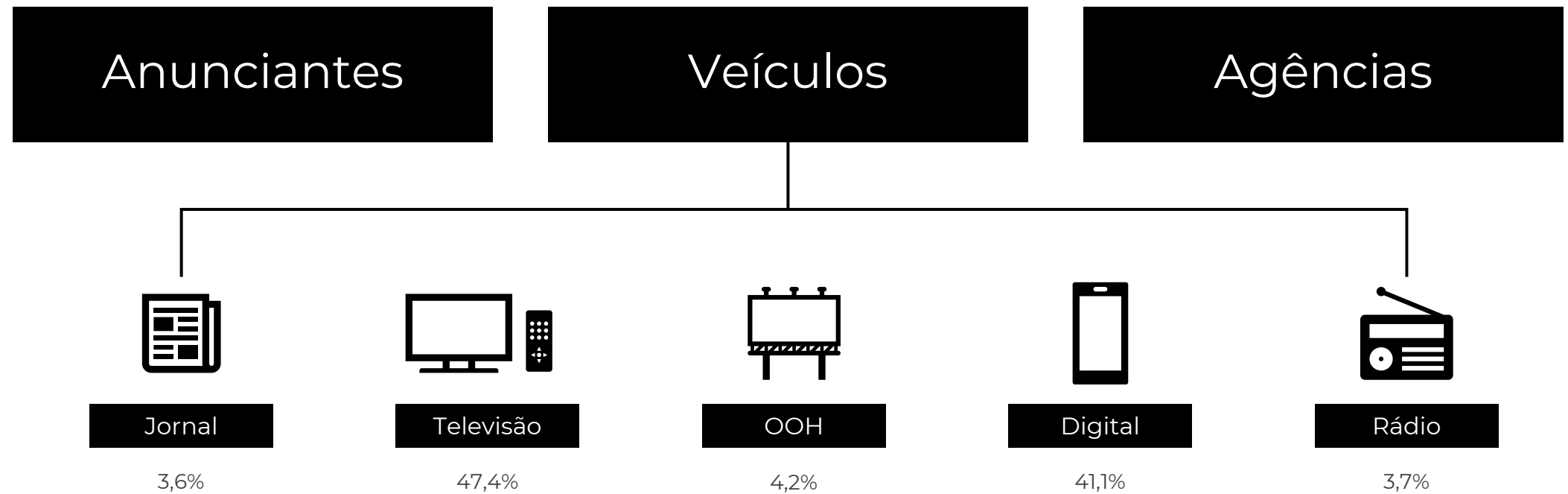
1. *Out-of-home* e a Eletromidia
2. Modelo de negócio e diferenciais
3. Resultados do 3T21
4. Glossário

 eletromidia



Dinâmica do mercado de publicidade

Mercado de publicidade no Brasil em 2019 estimado US\$13 bilhões



Sobre o *out-of-home* ou OOH

O *out-of-home* (OOH) ou digital *out-of-home* (DOOH) é um dos setores do mercado publicitário. O objetivo do OOH é impactar pessoas em locais públicos, locais de livre circulação de pessoas, ou seja, tem como objetivo atingir os consumidores fora de suas casas e criar uma conscientização (*awareness*) sobre as marcas.

Alguns exemplos onde a mídia OOH pode ser exibida:

- Transportes (trilhos) ou abrigos de ônibus;
- Outdoors ou telas atrás de bancas de jornais;
- Dentro de shoppings, aeroportos ou elevadores.

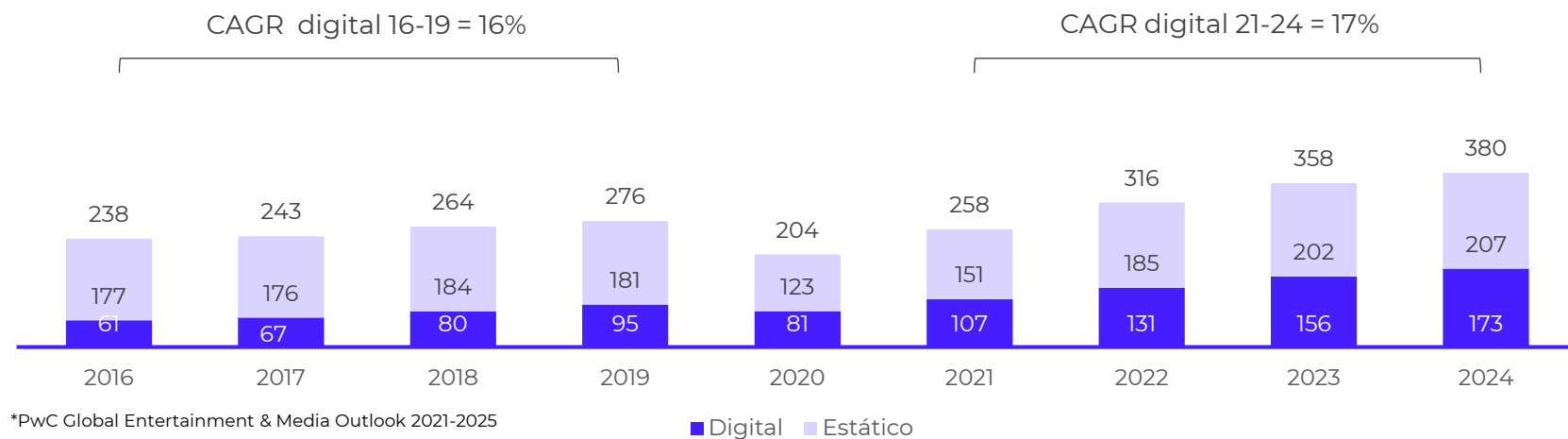
O que é *Awareness* ou conscientização?

O *awareness* é a consciência de marca para o público em relação à sua empresa, produtos e ou serviços.

Exemplo: a publicidade que você viu há algum tempo sobre uma marca óculos e lembrou quando precisou de um ou então quando lembrou sobre a propaganda de um filme que viu em um abrigo de ônibus

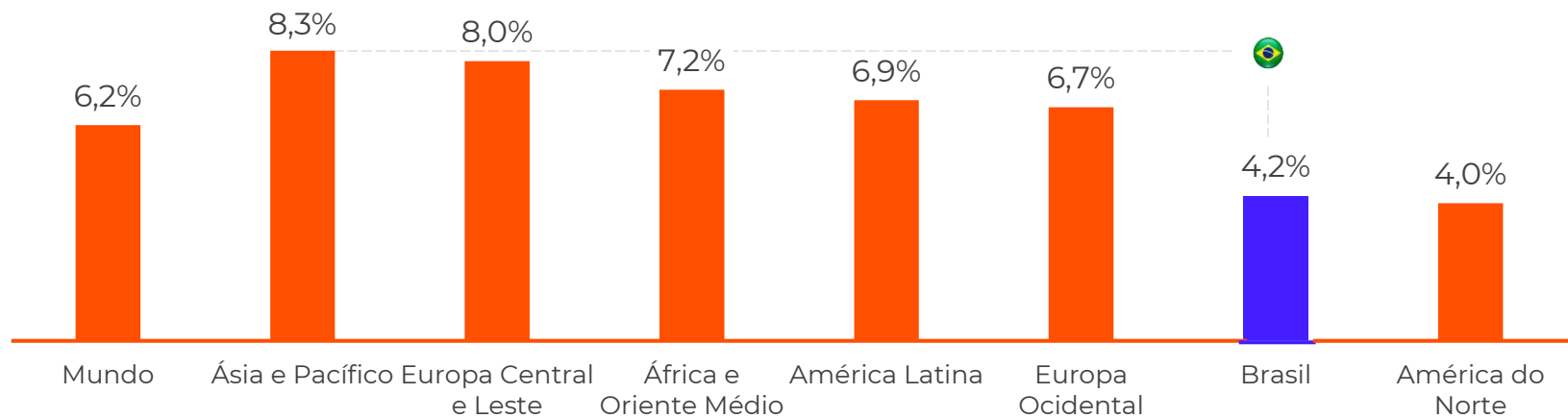
Mercado de OOH

Investimento em OOH no Brasil (US\$ mn)



No Brasil, o OOH tem crescido a taxas de dois dígitos...

Penetração de Mídia OOH em 2019



...Mas tem baixa penetração¹ dentro do mercado de publicidade vs. outras geografias



Quem somos

Somos o maior veículo *Out-of-Home* (OOH) do Brasil com mais de 59 mil faces digitais e estáticas nas principais cidades do país

Nossa ampla atuação inclui a área de mídia em transportes e aeroportos, mídia em edifícios residenciais e comerciais, além de shoppings e ruas, impactando mais de 22 milhões de pessoas todos os dias

Sobre a Eletromidia



Somos a maior empresa de mídia digital *out-of-home* do Brasil

São mais de 59 mil faces nas principais cidades do Brasil, impactando mais de 22 milhões de pessoas*



Time experiente

Management com alta experiência em OOH



Escala e Portfólio Diversificado

Presença nos principais estados do Brasil
Atuação em 5 verticais do OOH



Histórico de consolidação comprovada

8 aquisições e 10 concessões desde 2015, consolidando o mercado de OOH

Nossas verticais

Transportes



Elevadores



Shoppings



Aeroportos



Ruas



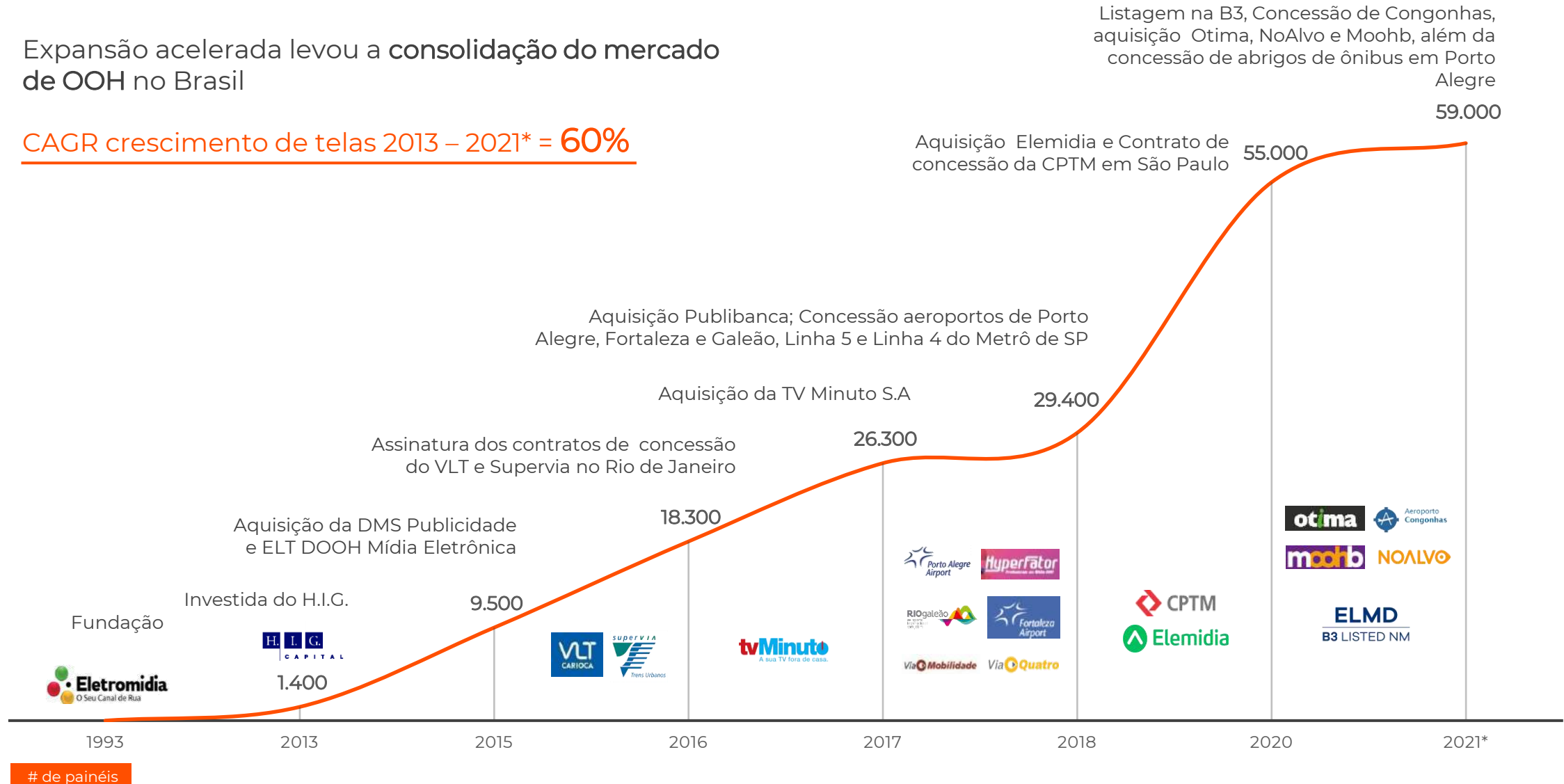
*faces digitais e estáticas



Nossa história

Expansão acelerada levou a **consolidação do mercado de OOH no Brasil**

CAGR crescimento de telas 2013 – 2021* = 60%



Verticais de atuação



Transportes

100%
transporte sob trilhos
SP, RJ e Salvador



Elevadores

Liderança absoluta no
segmento de edifícios
comerciais residenciais



Shoppings

95
dos principais
shoppings do Brasil



Ruas

Rio de Janeiro,
São Paulo,
Belo Horizonte,
Curitiba, Recife
Brasília e Campinas

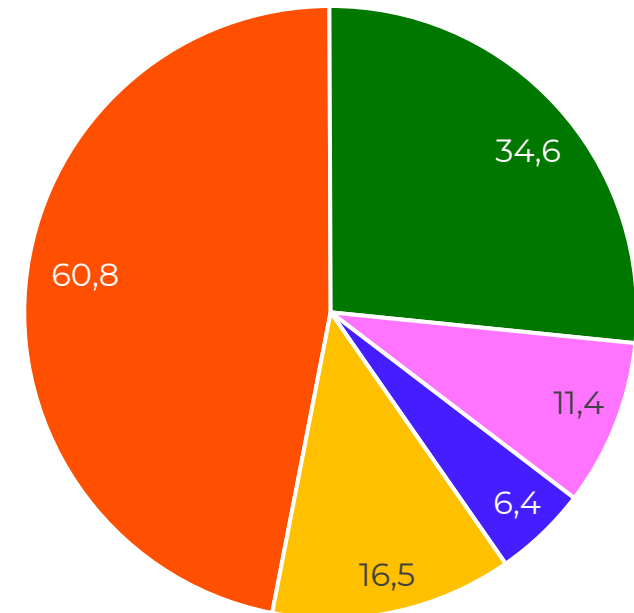


Aeroportos

Congonhas
Rio de Janeiro
Porto Alegre
Fortaleza

*Receita Bruta do 3T21

Receita Bruta por vertical no 3T21



*Receita Bruta Consolidada 3T21: R\$129,7 milhões

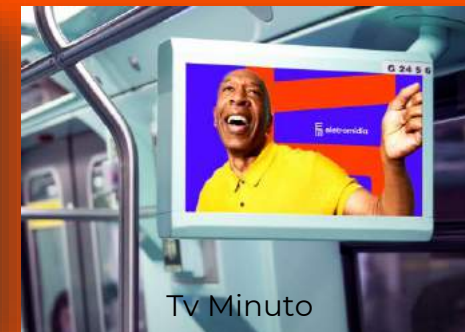


Transportes

24.498 painéis nesta vertical, sendo 15.648 digitais e 8.850 estáticos



Exemplo painéis em trilhos



*47% da Receita Bruta

*Receita Bruta do 3T21



Elevadores

23.645 painéis nesta vertical, sendo 100% digitais



Elevador residencial



Elevador comercial

*27% da Receita Bruta

*Receita Bruta do 3T21



Shoppings

1.660 painéis nesta vertical, sendo 100% digitais



Exemplo painéis em shoppings

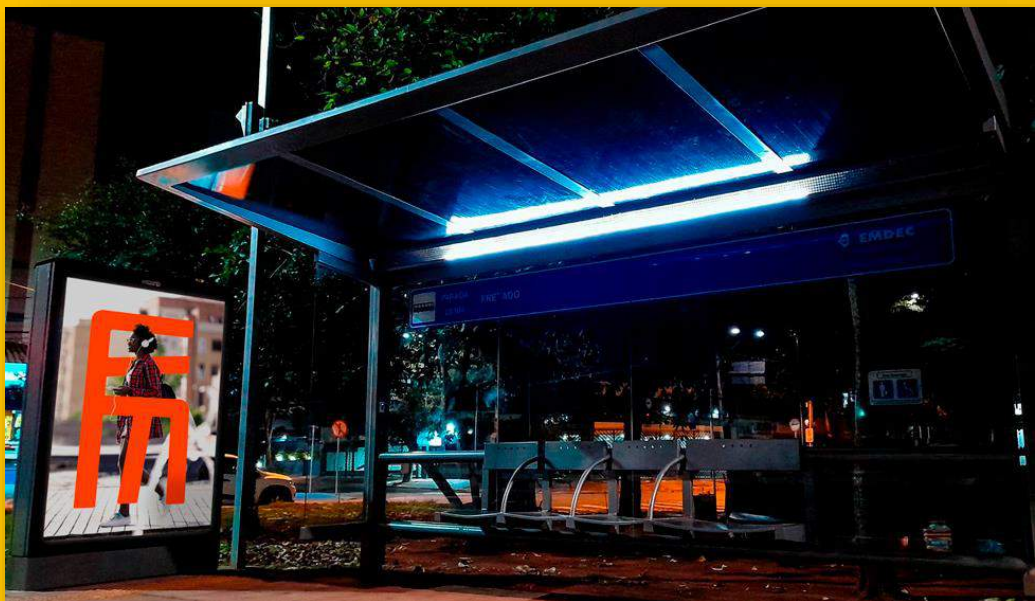
*9% da Receita Bruta

*Receita Bruta do 3T21



Ruas

***679 painéis nesta vertical, sendo 217 digitais e 462 estáticos



Exemplo painéis em ruas



*13% da Receita Bruta

*Receita Bruta do 3T21; ** O número não considera os painéis das aquisições Otima e Moohb



Aeroportos

8.265 painéis nesta vertical, sendo 365 digitais e 7.900 estáticos



Exemplo painéis em aeroportos



*5% da Receita Bruta

*Receita Bruta do 3T21



Modelo de Negócio



Fundamentos sólidos

Diferenciais Eletromidia

Posição de liderança no mercado, com escala relevante e portfólio diversificado

Alcance amplo, com presença nas localizações mais relevantes do território nacional

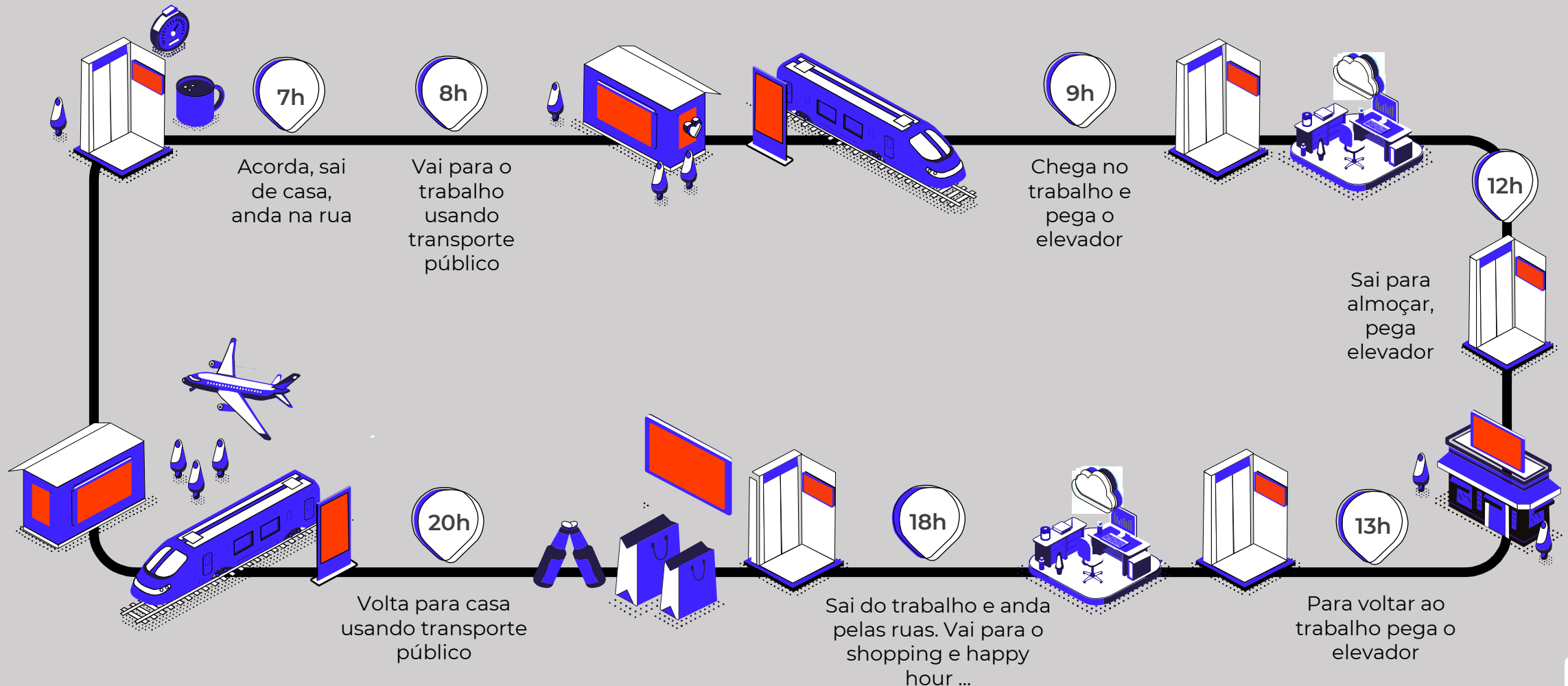
Plataforma integrada de soluções de mídia OOH e DOOH

Eletromidia inova o mercado de OOH brasileiro com tecnologia digital, dados e métricas



Jornada do usuário Eletromidia

Nossa plataforma integrada permite um alcance recorrente e constante aos clientes



Modelo de negócio

A Eletromidia é responsável por administrar os contratos com os concessionários, clientes e venda da mídia

A Eletromidia paga uma parte da receita ao concessionário



O cliente contrata a Eletromidia para veicular suas campanhas



Avenidas de Crescimento



Expansão Core Business

- » M&A
- » Novas parcerias
- » Novas geografias
- » Novas licitações
- » Expansão nos ativos atuais

Transformação Digital

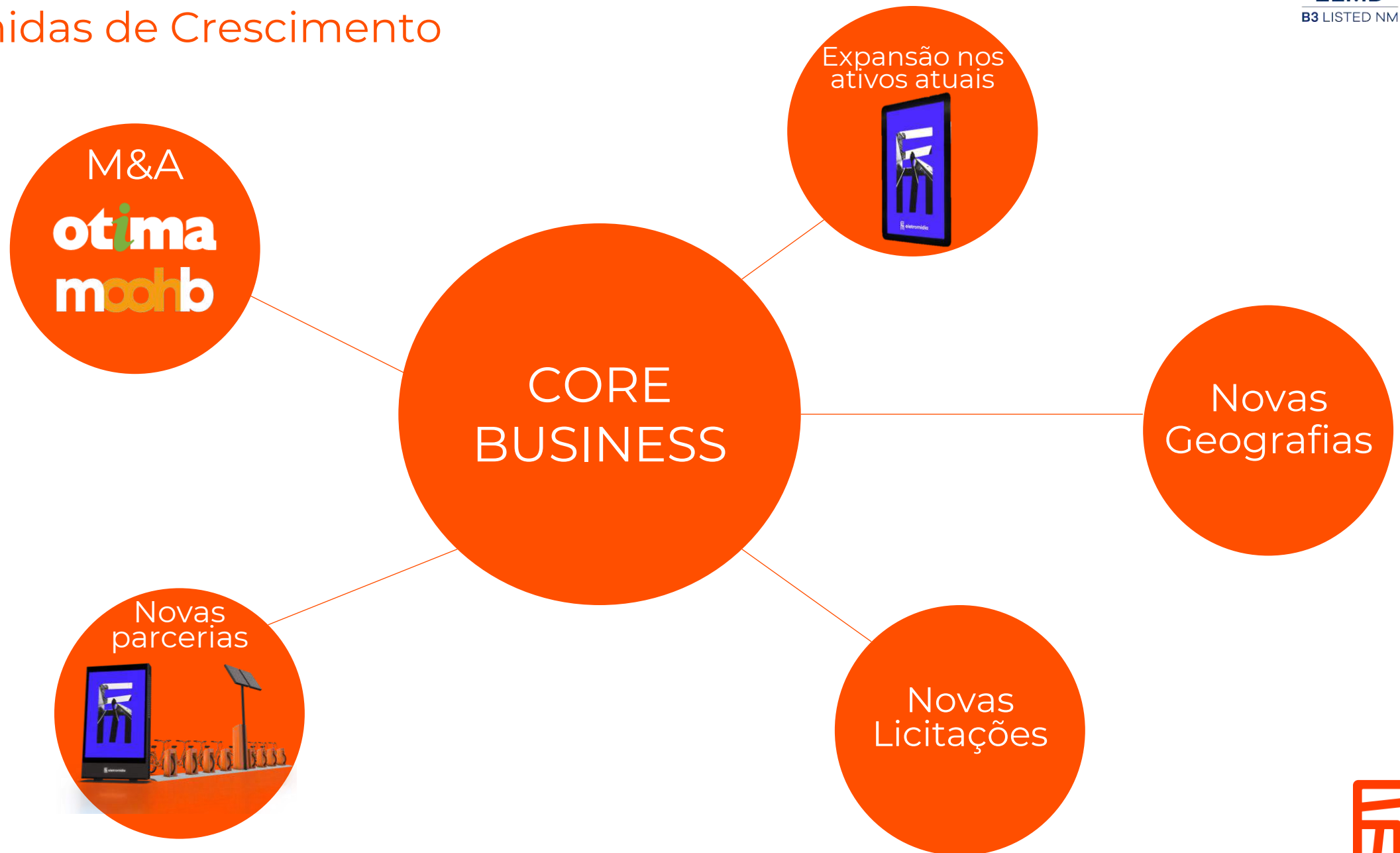
- » Dados e Métricas
- » Automação de Compra
- » Marketplace
- » Tecnologia

Negócios Adicionais

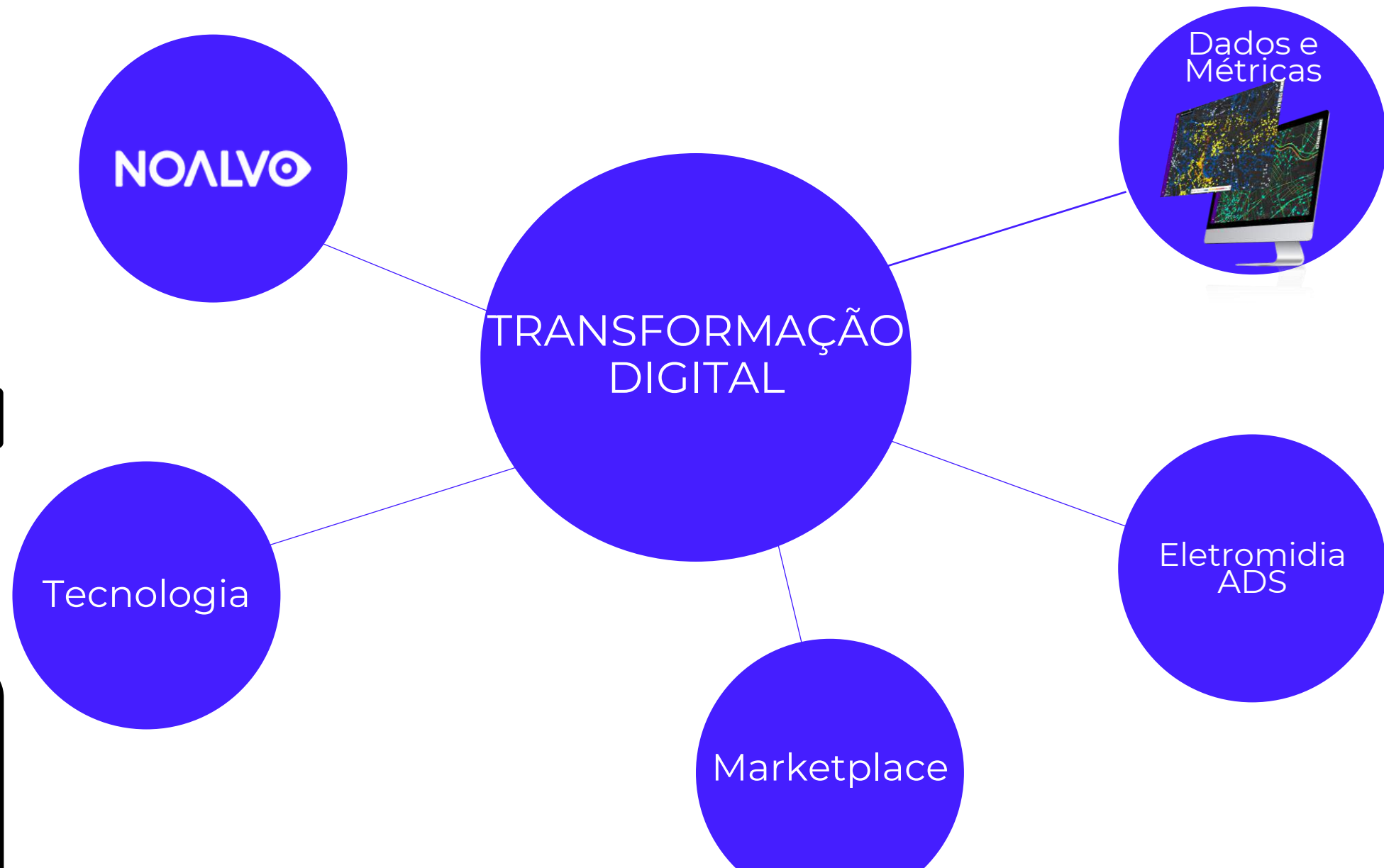
- » Trilhos Verdes
- » Wifi
- » App Residencial
- » Naming Rights



Avenidas de Crescimento



Avenidas de Crescimento



Avenidas de Crescimento



Informações Financeiras

3T21



DESTAQUES 3T21

REDE DE
PAINÉIS



58.747 mil

7,8% vs. 3T20

RECEITA
BRUTA



R\$129,7 milhões

177,5% vs. 3T20

EBITDA
AJUSTADO



R\$27,2 milhões

24,2% de margem EBITDA

890,9% vs. 3T20

LUCRO LÍQUIDO
AJUSTADO



R\$12,1 milhões

10,8% de margem líquida

440,6% vs. 3T20

Glossário



Glossário

Audiência – termo utilizado para definir as pessoas impactadas pelas mídias do *out-of-home*.

AdTech – *Advertising Technology* ou tecnologia de publicidade em tradução livre

CAPEX expansão – quantidade de capital destinado para investimento/ aquisição de novos ativos, como painéis, telas e outros equipamentos necessários para o negócio.

CAPEX manutenção – quantidade de capital destinado para manutenção e preservação dos ativos.

Concessão – permissão concedida a Eletromidia por uma entidade, mediante licitação na modalidade de concorrência ou de leilão, para a exploração de mídia no local.

Painel estático – face estática de diversos tamanhos, geralmente o anúncio é impresso em papel ou em adesivo.

Painel digital – tela com display dinâmico de diversos tamanhos, o anúncio veiculado pode ser personalizado.

Repasse – consiste em um valor pago (fixo ou variável) pela Eletromidia às empresas concessionárias para explorar as mídias em seus espaços.

OOH ou *out-of-home* – mídia que impacta o público fora de suas casas, pode ter o formato estático ou digital (DOOH).



Obrigado!

Contate o RI



ri.eletromidia.com.br



ri@eletromidia.com.br



(11)4935-0000

Ricardo Winandy
CFO / DRI





Presentation
Live with Bastter

February 2022

Disclaimer

This material may include statements that represent expectations about future events or results, which necessarily involve known and unknown risks and uncertainties. Such information reflects the Company's beliefs and expectations and is based on information currently available. Future considerations depend substantially on market conditions, government rules, the performance of the sector and the Brazilian economy, among other factors, operating data may affect the future performance of Eletromidia and may lead to results that differ materially from those expressed in such future considerations. Eletromidia assumes no obligation to publicly disclose the results of any revisions of these beliefs and expectations.

This presentation has been summarized and is not intended to be complete. The Company's shareholders and potential investors should read this presentation, always accompanied by the Company's Financial Statements and Quarterly Information.



Agenda

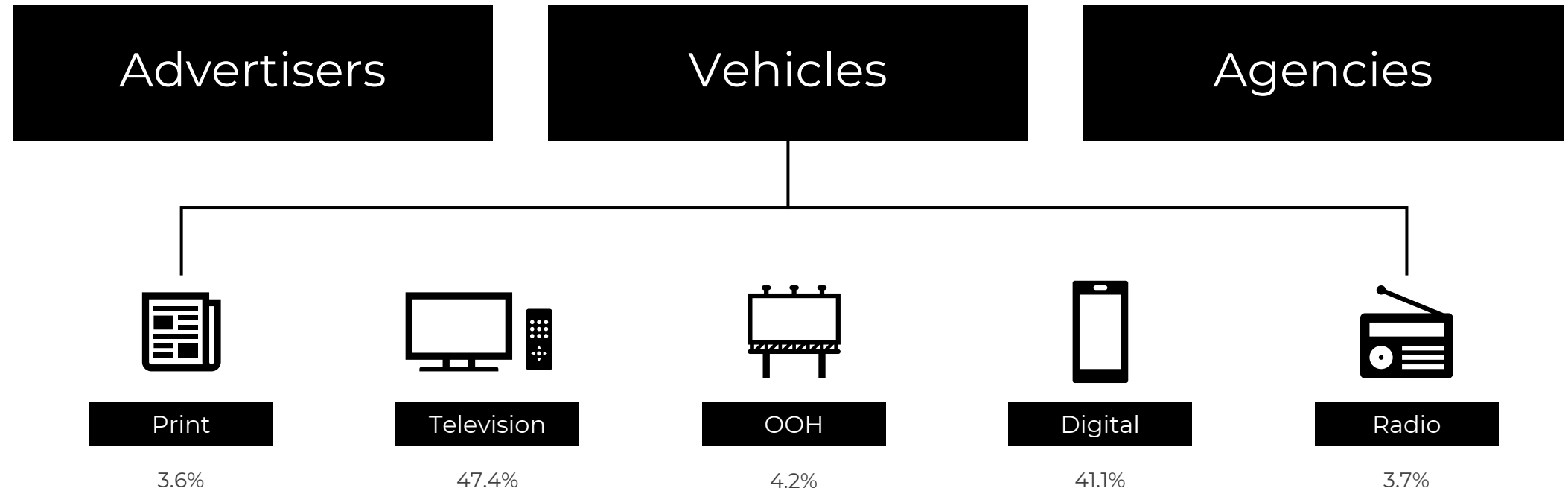
1. Out-of-home and Eletromidia
2. Business Model
3. 3Q21 Results
4. Glossary

 eletromidia



Advertising Industry Dynamics

Brazilian advertising market - US\$13 bilhões



About out-of-home or OOH

Out-of-home (OOH) or digital out-of-home (DOOH) is one sector in the advertising market. OOH aim to influence people in public areas, locations where people circulate freely, meaning that its purpose is to address consumers outside their homes and raise brands' awareness.

These are some examples where OOH media may be displayed:

- Transportation (rails) or bus shelters;
- Billboards or displays behind newsstands;
- Inside malls, airports, or elevators.

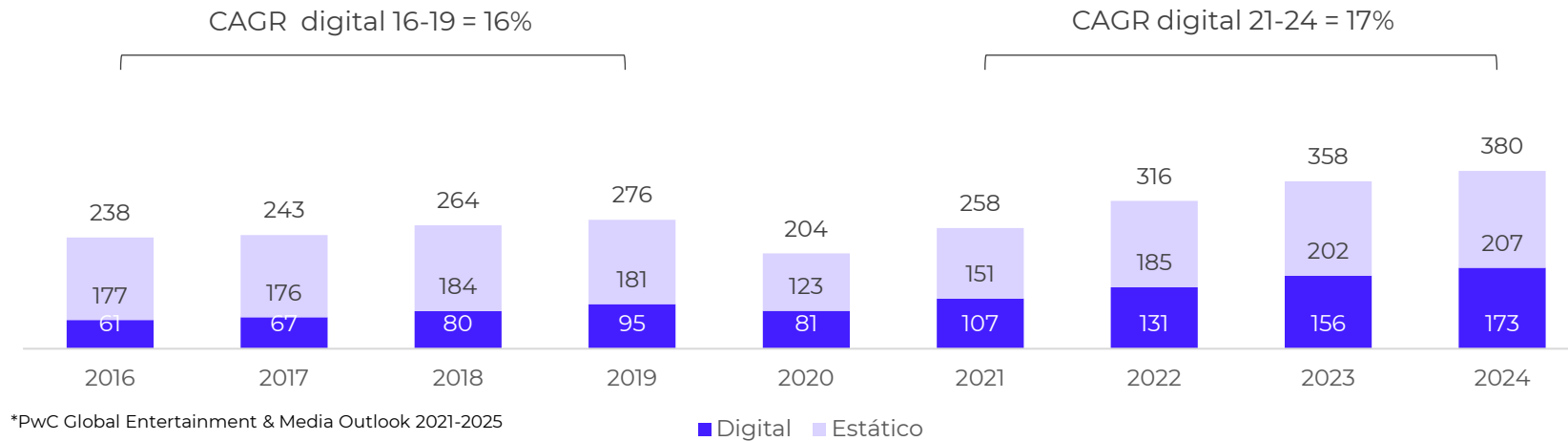
What is Awareness?

Awareness means raising the public's perception about your company, products, and or services.

Example: an advertisement which you saw some time ago about glasses and recalled when you needed them, or the poster for a movie you saw at a bus shelter.

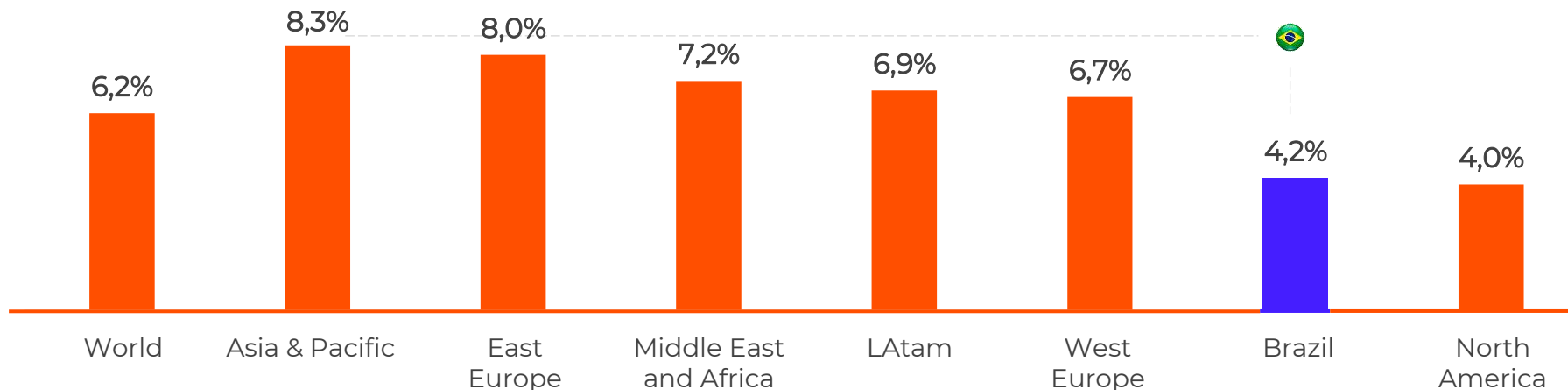
OOH Market

Advertising Expenditure in OOH in Brazil (R\$ bn)

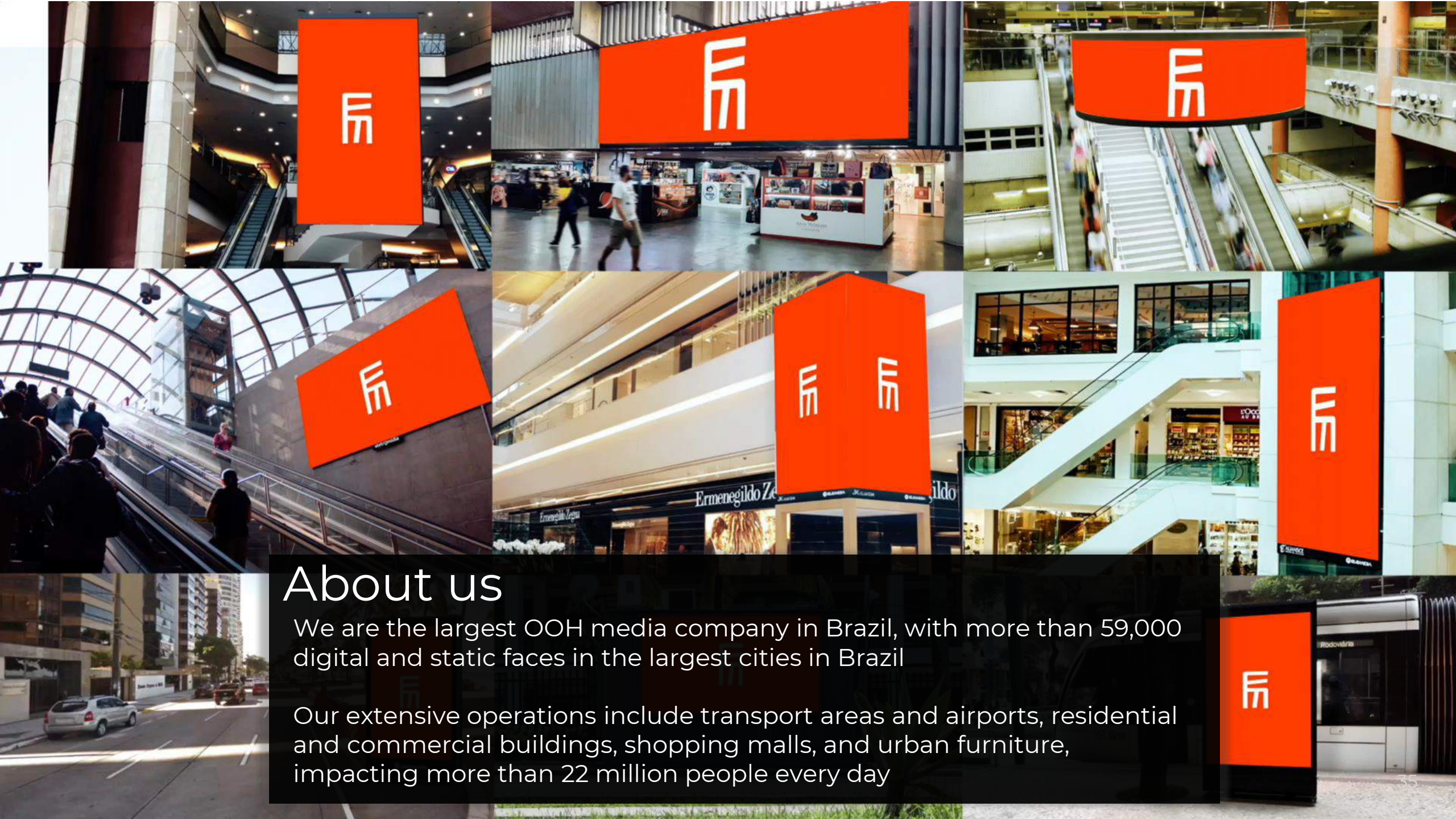


In Brazil, OOH has not grown at double-digit rates...

Brazil vs. Global Peers (%) - OOH Media Penetration 2019



... But has low penetration¹ within the advertising market vs. other geographies



About us

We are the largest OOH media company in Brazil, with more than 59,000 digital and static faces in the largest cities in Brazil

Our extensive operations include transport areas and airports, residential and commercial buildings, shopping malls, and urban furniture, impacting more than 22 million people every day

About Eletromidia



Largest Digital out-of-home ("DOOH") media company in Brazil



Experienced Management Team

+120 years of experience in OOH



Scale and Diversified Portfolio

Presence in the most important States of Brazil
We operate in 5 verticals of OOH



Proven consolidation history

8 M&As and 10 concessions since 2015,
consolidating the OOH market

Our verticals

Transportation



Elevators



malls



Airports



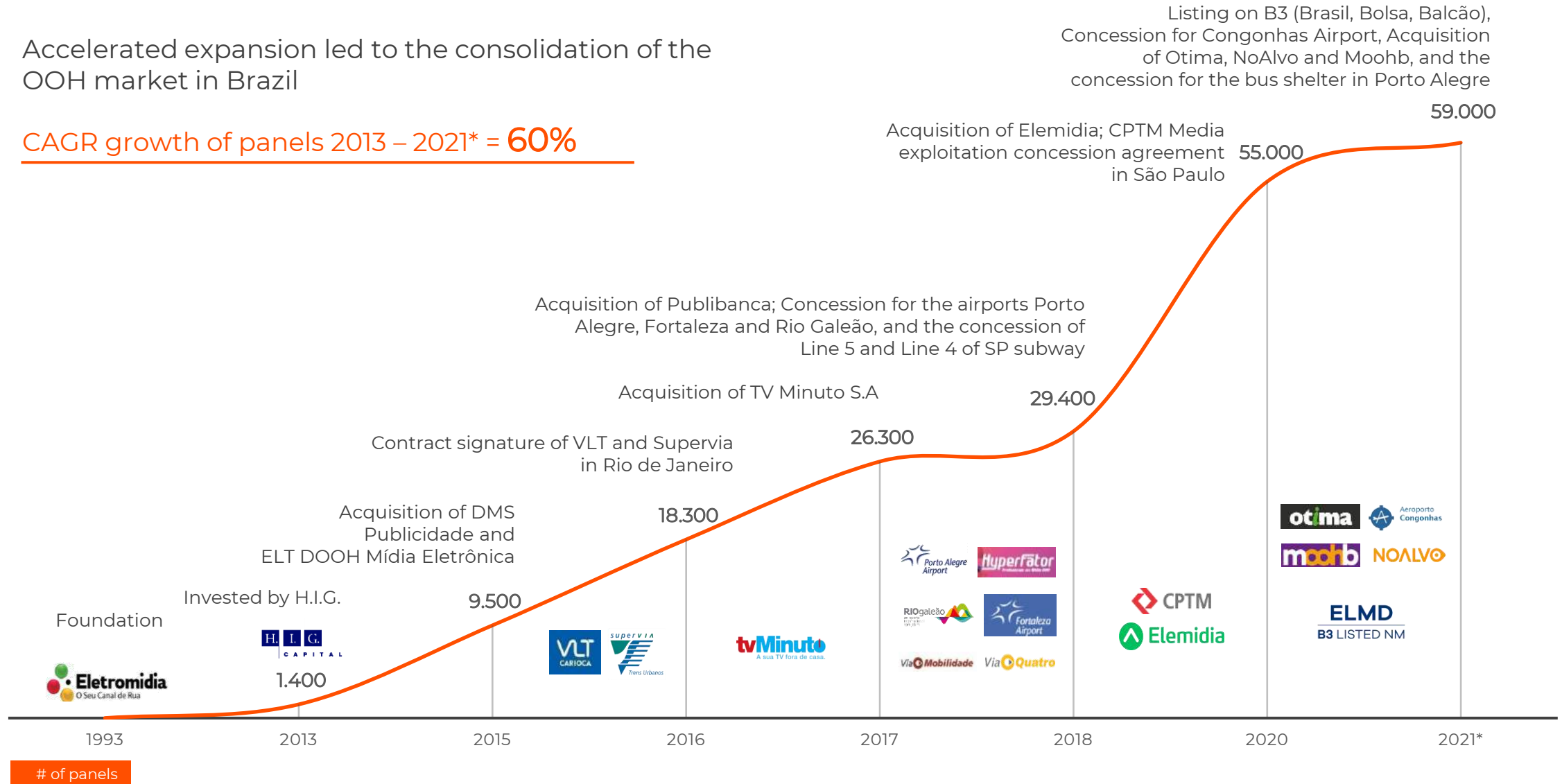
Streets



Our History

Accelerated expansion led to the consolidation of the OOH market in Brazil

CAGR growth of panels 2013 – 2021* = 60%



Veticals



Transportation

100%
of transportation in
São Paulo, Rio de
Janeiro and Salvador



Buildings

Leadership in the
residential and
commercial buildings
vertical



Malls

95
of the main malls in
Brazil



Streets

Rio de Janeiro,
São Paulo,
Belo Horizonte,
Curitiba, Recife
Brasília and Campinas

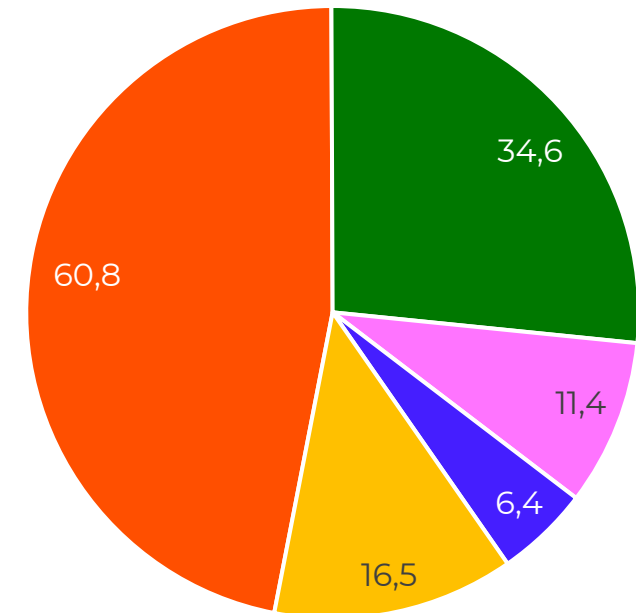


Airports

Congonhas
Rio Galeão
Porto Alegre
Fortaleza

*3Q21 Gross Revenue

3Q21 Gross Revenue Breakdown per vertical



*3Q21 consolidated Gross Revenue:
R\$129.7 million





Transportation

24.498 panels, being 15,648 digital and 8,850 static



Example transportation panels



*47% of Gross Revenue

*3Q21 Gross Revenue



Buildings

23.645 panels, being 100% digital



Residential Building



Commercial Building

*27% of Gross Revenue

*3Q21 Gross Revenue



Malls

1.660 panels, being 100% digital



Example of malls panels



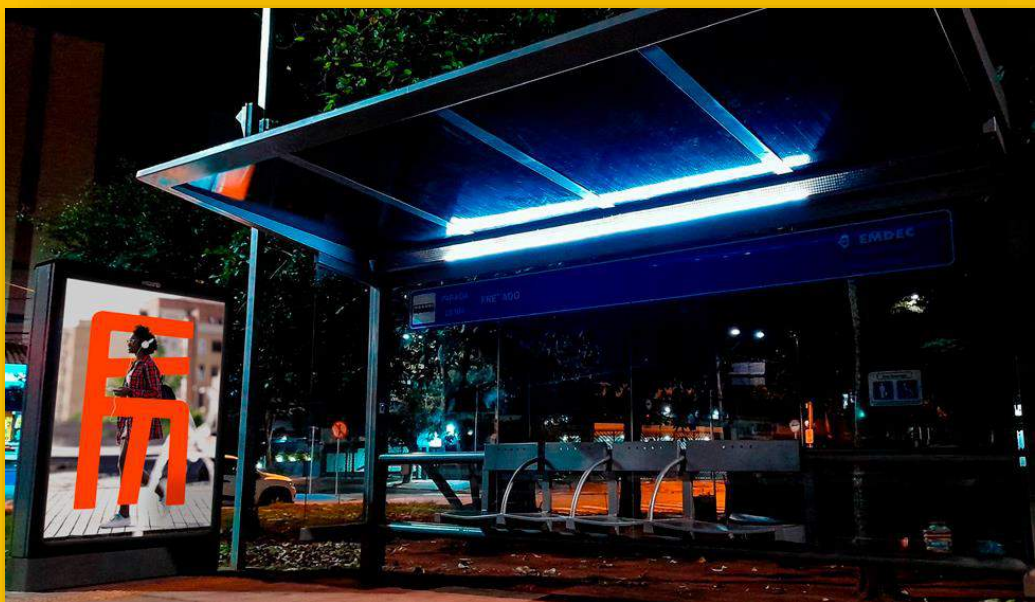
*9% of Gross Revenue

*3Q21 Gross Revenue



Streets

***679 panels, being 217 digitals and 462 static



Example of streets panels



*13% of Gross Revenue

*3Q21 Gross Revenue; ** The number does not include the acquisitions Otima and Moohb



Airports

8.265 panels, being 365 digitals and 7,900 static



Exemple of airport panels



*5% of Gross Revenue

*3Q21 Gross Revenue



Business Model



Solid principles

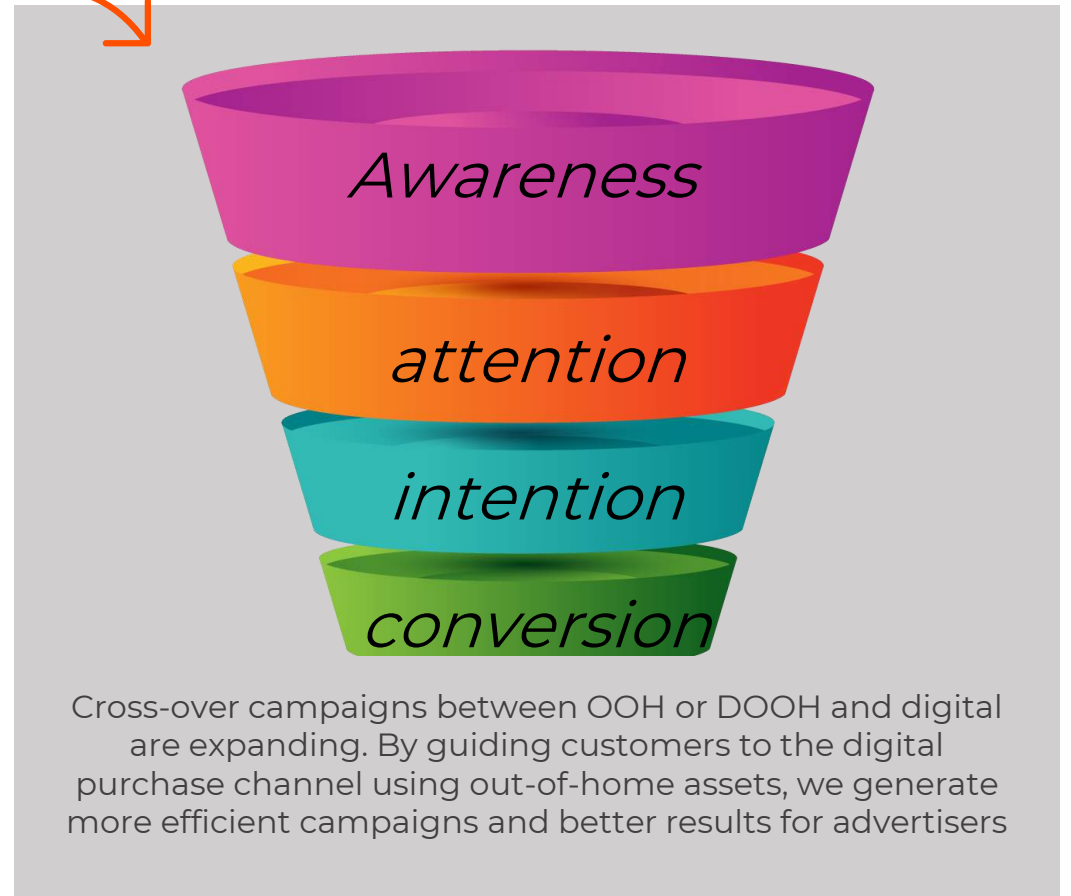
Eletromidia advantages

Leadership position in the market, with relevant scale and a diversified portfolio

Wide reach, with a presence in the most relevant locations across the country

Integrated platform of OOH and DOOH media solutions

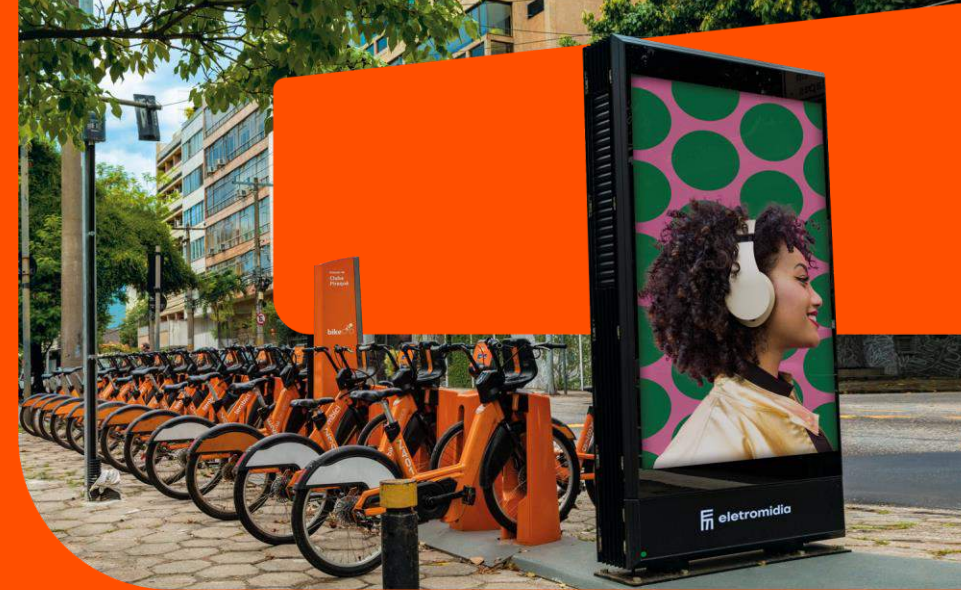
Eletromidia innovates the Brazilian OOH market with digital technology, data and metrics



Business Model

Eletromidia is responsible for managing the contracts with operators, customers and media sales

Eletromidia pays a portion of the revenue to the operator

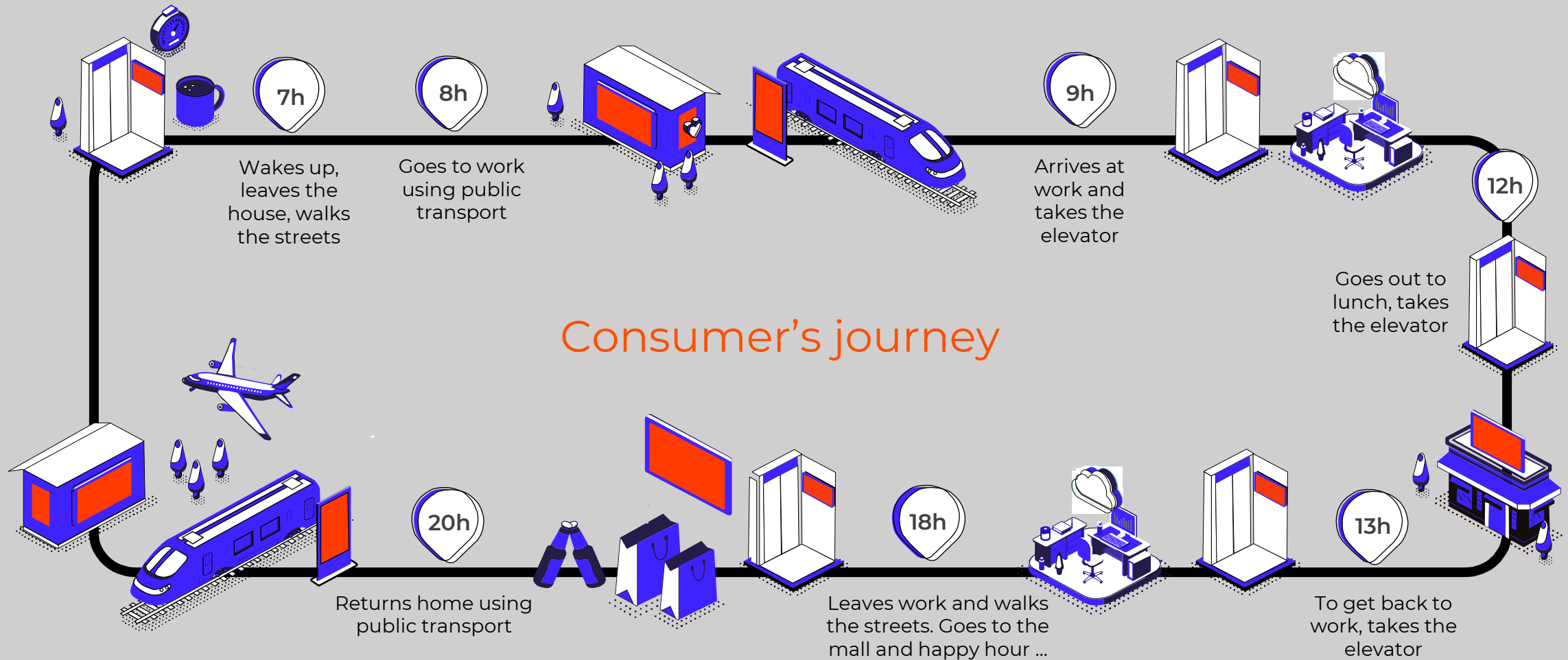


The customer hires Eletromidia to run its campaigns



Business Model

Our integrated platform allows a recurring and constant reach to customers



Strategic growth pillars



Core Business Expansion

- » M&A
- » New Partnerships
- » New Geographies
- » New Concessions
- » Expansion in current inventory

Digital Transformation

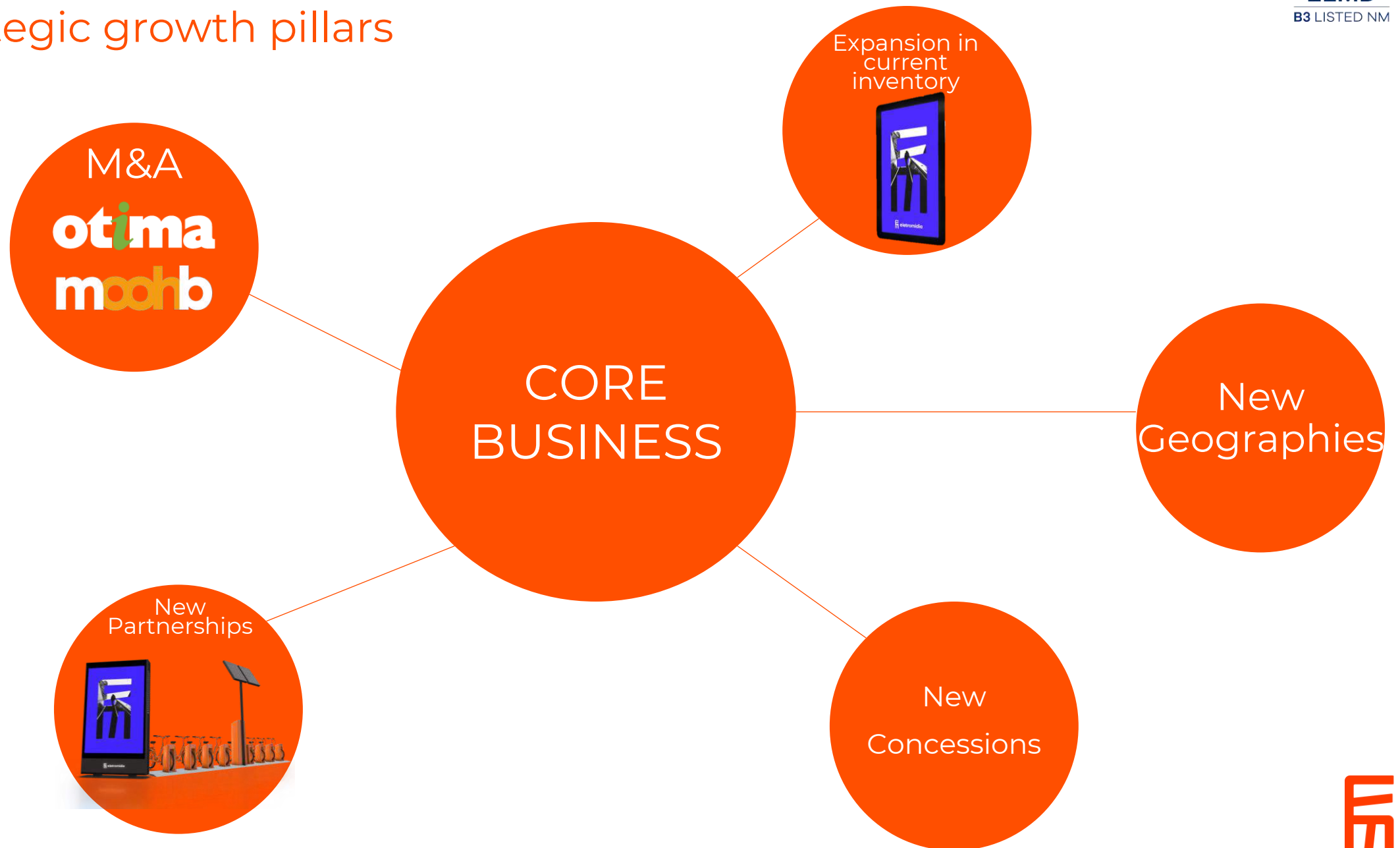
- » Data and Metrics
- » Purchasing automation
- » Marketplace
- » Technology

Additional Business

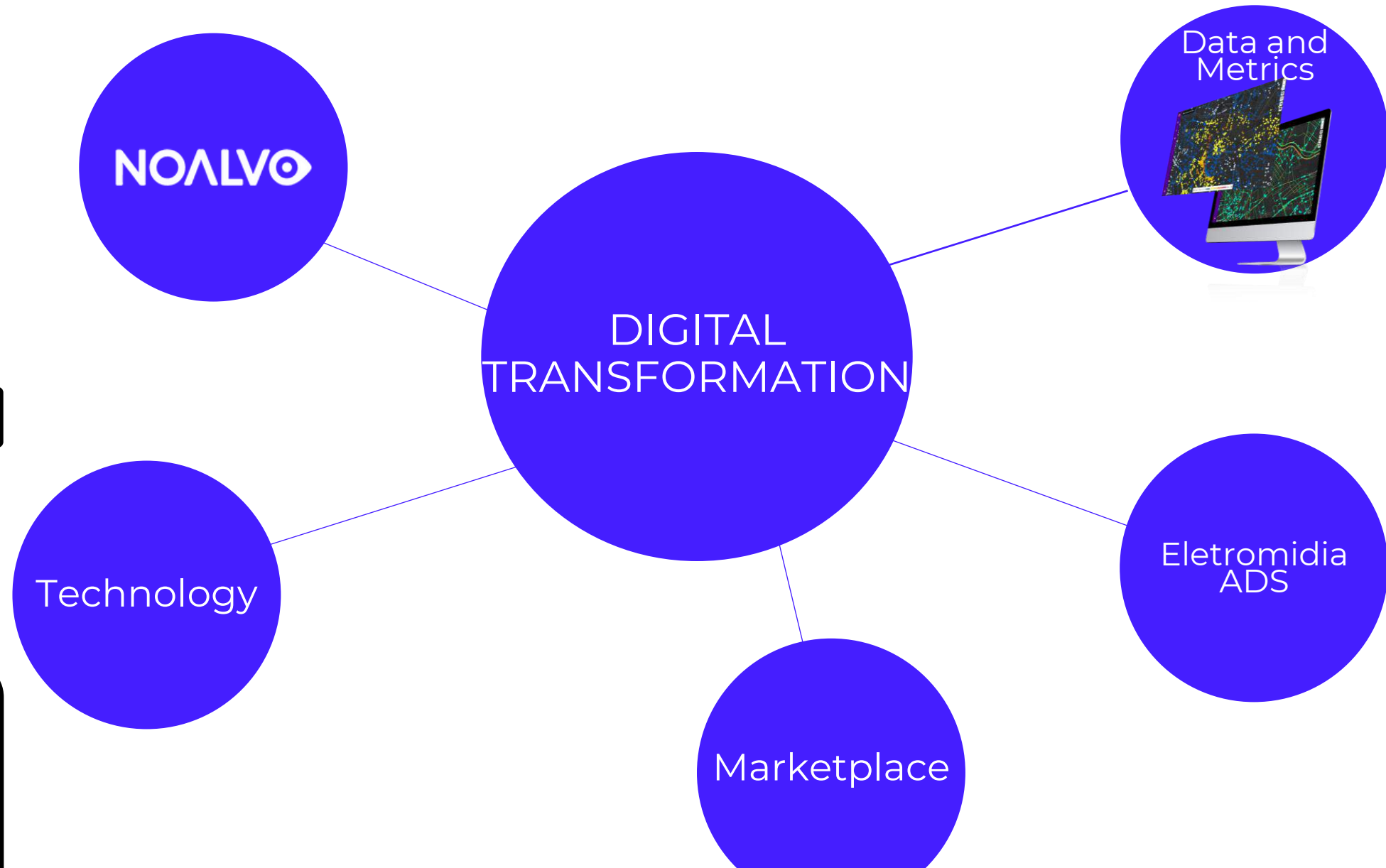
- » *Trilhos Verdes*
- » Wifi
- » Residential App
- » Naming Rights



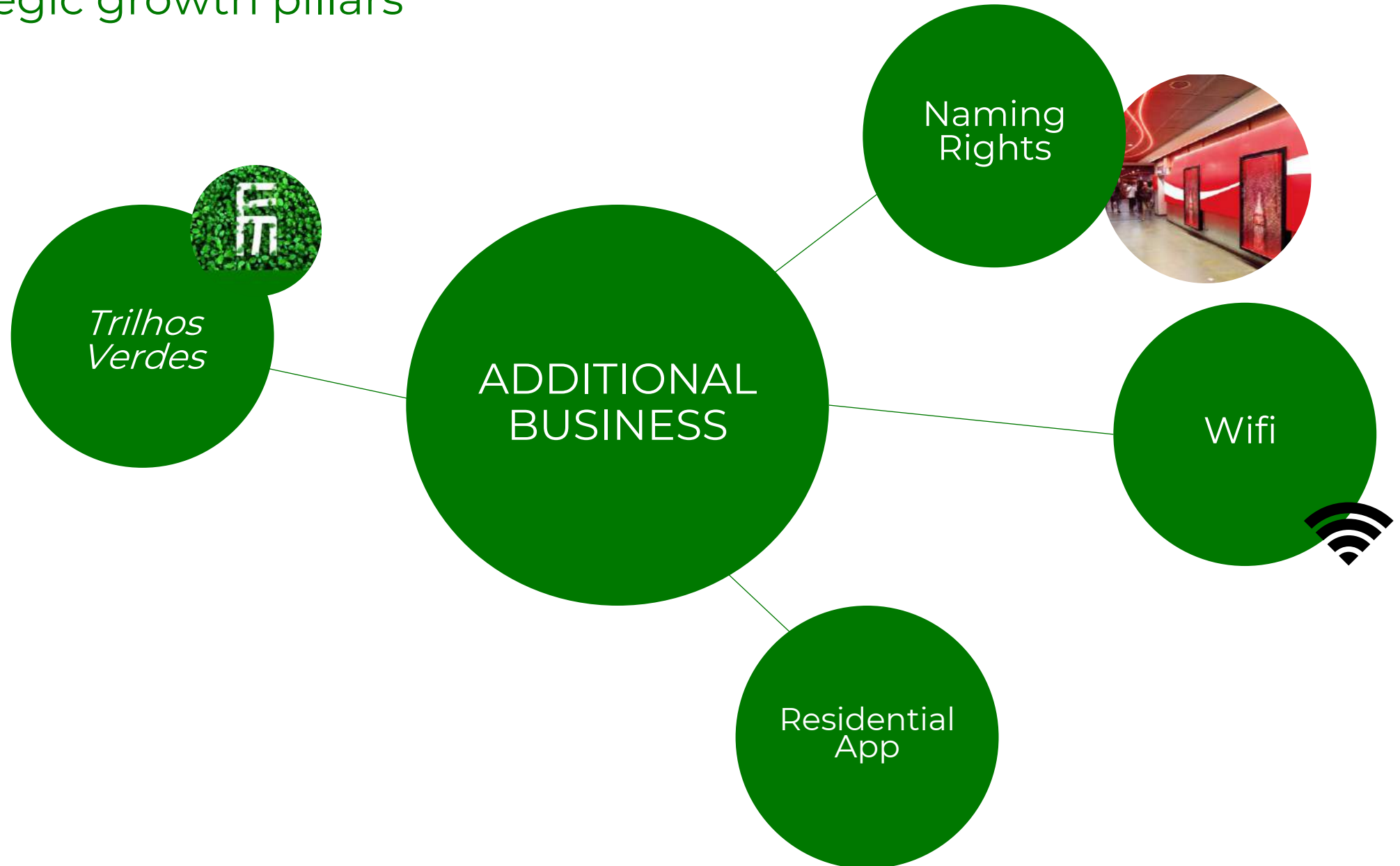
Strategic growth pillars



Strategic growth pillars



Strategic growth pillars



3Q21 Financial Information



3Q21 HIGHLIGHTS

PANELS



58.747 thousand

7.8% vs. 3Q20

GROSS REVENUE



R\$129.7 million

177.5% vs.
3Q20

ADJUSTED EBITDA



R\$27.2 million

24.2% of EBITDA margin

890.9% vs. 3Q20

ADJUSTED NET INCOME



R\$12.1 million

10.8% of net margin

440.6% vs. 3Q20

Glossary



Glossary

Audience – term used to define people impacted by out-of-home media.

AdTech – Advertising Technology

Expansion CAPEX – amount of capital destined for investment/acquisition of new assets, such as panels, screens and other equipment necessary for the business.

Maintenance CAPEX – amount of capital allocated for maintenance and preservation of assets.

Concession – permission granted to Eletromidia by an entity, through a bidding process in the form of competition or auction, for the exploitation of media at the location.

Static panel - static face of various sizes, usually the ad is printed on paper or sticker.

Digital panel – screen with dynamic display of different sizes, the ad served can be customized.

Revenue share – refers to an amount paid (fixed or variable) by Eletromidia to the concessionaire companies to exploit the media at their spaces.

OOH out-of-home – media that impact audiences outside of their homes, can be in static or digital (DOOH) format.



Thank you!

IR contacts



ri.eletromidia.com.br



ri@eletromidia.com.br



(11)4935-0000

Ricardo Winandy
CFO / IRO

